



111年6月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；111年6月訂單金額中有49.8%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

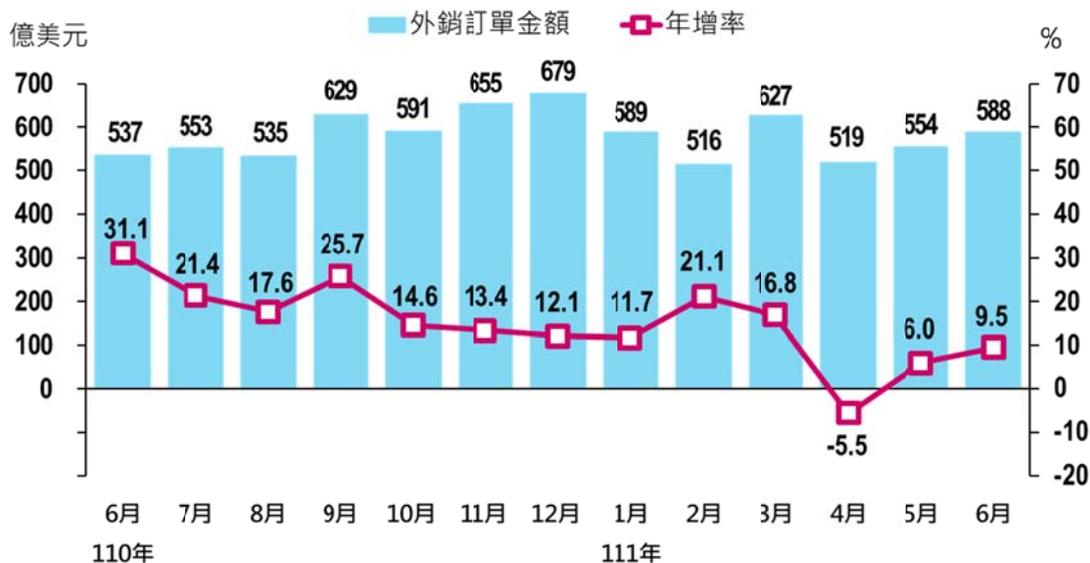
1. 與上月比較：6月外銷訂單588.3億美元，較上月增加34.0億美元或增6.1%，經季節調整後增3.2%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加51.0億美元或增9.5%，按新台幣計算增16.7%。
3. 按季比較：第2季外銷訂單1,661.7億美元，較上季減少69.6億美元或減4.0%；較上年同季增加52.1億美元或增3.2%。
4. 累計上半年：上半年外銷訂單3,392.9億美元，較上年同期增加293.7億美元或增9.5%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	111年6月					111年1-6月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	588.3	34.0	6.1	51.0	9.5	3,392.9	100.0	293.7	9.5
主要接單貨品									
資訊通信	169.4	30.1	21.6	30.5	22.0	907.8	26.8	73.5	8.8
電子產品	187.5	2.0	1.1	19.6	11.7	1,129.1	33.3	169.8	17.7
光學器材	19.6	1.4	8.0	-7.8	-28.4	125.4	3.7	-24.9	-16.5
基本金屬	27.8	-2.1	-7.2	-4.4	-13.7	181.7	5.4	6.0	3.4
機械	20.6	-0.2	-1.1	-1.9	-8.3	129.2	3.8	-4.8	-3.6
塑橡膠製品	23.0	-0.9	-3.8	-2.9	-11.3	145.7	4.3	-6.0	-4.0
化學品	22.2	-0.2	-0.9	3.5	18.8	133.5	3.9	20.6	18.3
主要接單地區									
美國	186.7	17.8	10.5	21.9	13.3	1,024.2	30.2	123.3	13.7
中國大陸及香港	123.3	0.2	0.2	-21.0	-14.5	805.4	23.7	-19.9	-2.4
歐洲	110.3	6.0	5.8	17.5	18.8	648.2	19.1	45.3	7.5
東協	70.2	1.6	2.4	15.7	28.8	386.3	11.4	88.4	29.7
日本	30.3	3.5	13.1	1.7	5.9	165.4	4.9	-0.5	-0.3

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：169.4億美元，較上月增21.6%，較上年同月增22.0%，主因受惠中國大陸封控解除，供應鏈問題改善，訂單遞延效應顯現，致手機、筆電接單成長，加上數位化商機及網路通訊服務需求熱絡，帶動網通產品及伺服器接單成長；以接自歐洲增13.9億美元、美國增13.3億美元較多。累計上半年907.8億美元，較上年同期增8.8%。
2. **電子產品**：187.5億美元，較上月增1.1%，較上年同月增11.7%，主因5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求續強，帶動記憶體、晶圓代工、封測、印刷電路板等接單成長，惟消費性電子產品需求減緩，致IC設計接單減少，抵銷部分增幅；以接自東協增13.1億美元、美國增8.9億美元較多。累計上半年1,129.1億美元，較上年同期增17.7%。
3. **光學器材**：19.6億美元，較上月增8.0%，較上年同月減28.4%，主因電視、筆電等終端產品需求疲弱，加上品牌廠進行庫存調整，使得面板供過於求，價格續跌；以接自中國大陸及香港減5.8億美元較多。累計上半年125.4億美元，較上年同期減16.5%。
4. **基本金屬製品**：27.8億美元，較上月減7.2%，較上年同月減13.7%，主因下游客戶去化庫存，以及近期鋼價下跌導致接單相對走緩；以接自美國減2.0億美元、歐洲減1.3億美元較多。累計上半年181.7億美元，較上年同期增3.4%。

5. **機械產品**：20.6億美元，較上月減1.1%，較上年同月減8.3%，主因全球通膨壓力攀升及中國大陸經濟成長趨緩，廠商對設備投資保守觀望，加上歐美疫後居家修繕設備需求減緩所致；以接自美國減1.2億美元、中國大陸及香港減0.9億美元較多。累計上半年129.2億美元，較上年同期減3.6%。
6. **塑橡膠製品**：23.0億美元，較上月減3.8%，較上年同月減11.3%，主因全球經濟成長力道放緩，客戶購料轉趨保守，加上防疫用品需求及價格較上年滑落所致；以接自中國大陸及香港減2.0億美元、東協減0.5億美元較多。累計上半年145.7億美元，較上年同期減4.0%。
7. **化學品**：22.2億美元，較上月減0.9%，較上年同月增18.8%，主因國際油價維持高檔(OPEC 6月油價年增63.8%)致部分石化產品價格高於上年同月，惟終端需求轉弱，加以油價上漲壓抑加工利差致部分石化產品減產，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港與東協各增1.0億美元較多。累計上半年133.5億美元，較上年同期增18.3%。

各貨品類別之主要接單地區統計

111年6月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	31.7	中國大陸及香港	21.0	歐洲	18.8
資訊通信	100.0	美國	39.1	歐洲	32.3	中國大陸及香港	7.4
電子產品	100.0	美國	33.2	中國大陸及香港	31.1	東協	14.5
光學器材	100.0	中國大陸及香港	69.6	美國	9.1	歐洲	5.8
基本金屬	100.0	美國	25.0	歐洲	20.0	中國大陸及香港	16.1
機械	100.0	美國	27.6	中國大陸及香港	23.3	歐洲	16.6
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	32.5	美國	17.0	東協	12.0
化學品	100.0	中國大陸及香港	32.6	東協	19.0	美國	14.4

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單186.7億美元，較上月增10.5%，較上年同月增13.3%，以資訊通信產品增加13.3億美元或增25.1%較多，電子產品增加8.9億美元或增16.6%次之。累計上半年1,024.2億美元，較上年同期增13.7%。
2. **中國大陸及香港**：訂單123.3億美元，較上月增0.2%，較上年同月減14.5%，以電子產品減少8.9億美元或減13.2%較多，光學器材減少5.8億美元或減29.7%次之。累計上半年805.4億美元，較上年同期減2.4%。

3. 歐洲：訂單110.3億美元，較上月增5.8%，較上年同月增18.8%，以資訊通信產品增加13.9億美元或增34.2%較多，電子產品增加5.2億美元或增27.3%次之。累計上半年648.2億美元，較上年同期增7.5%。
4. 東協：訂單70.2億美元，較上月增2.4%，較上年同月增28.8%，以電子產品增加13.1億美元或增92.0%較多，礦產品增加3.4億美元或增92.5%次之。累計上半年386.3億美元，較上年同期增29.7%。
5. 日本：訂單30.3億美元，較上月增13.1%，較上年同月增5.9%，以電子產品增加0.8億美元或增10.9%、礦產品增加0.7億美元或增6.6倍較多。累計上半年165.4億美元，較上年同期減0.3%。

各地區之主要接單貨品別統計

111年6月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	31.9	資訊通信	28.8	基本金屬	4.7
美 國	100.0	資訊通信	35.5	電子產品	33.3	基本金屬	3.7
中國大陸及香港	100.0	電子產品	47.2	光學器材	11.1	資訊通信	10.2
歐 洲	100.0	資訊通信	49.5	電子產品	21.8	基本金屬	5.0
東 協	100.0	電子產品	38.8	資訊通信	17.8	礦產品	10.0
日 本	100.0	電子產品	27.2	資訊通信	25.2	基本金屬	6.7

四、綜合分析及未來動向

1. 受惠中國大陸封控解除，產能及供應鏈逐步恢復，復工訂單遞延效應顯現，加上新興科技應用及數位轉型需求續強，6月外銷訂單588.3億美元，為歷年同月新高，較上月增6.1%，較上年同月亦增9.5%。
2. 按貨品別觀察，資訊通信及電子產品受5G、高效能運算、車用電子及網路通訊服務需求熱絡，接單成長，分別年增22.0%、11.7%；惟電視、筆電等終端產品需求疲弱，加上品牌廠進行庫存調整，面板供過於求情況加劇，價格續跌，致光學器材接單減少，年減28.4%。
3. 傳統貨品方面，化學品因國際油價維持高檔，致部分石化產品價格仍高於上年同月，帶動接單年增18.8%，惟基本金屬因下游客戶去化庫存，及近期鋼價下跌，致接單年減13.7%，塑橡膠製品受全球經濟成長放緩，客戶購料轉趨保守，加上防疫用品需求及價格下滑，致年減11.3%，機械則因中國大陸經濟成長趨緩，廠商對設備投資保守觀望，加上歐美疫後居家修繕設備需求減緩，致年減8.3%。

4. 6月份外銷訂單海外生產比49.8%，較上年同月上升1.0個百分點，主因高度仰賴海外生產之資訊通信產品接單成長最多所致。
5. 展望未來，隨高效能運算、物聯網、車用電子等新興應用持續拓展，對半導體需求熱絡，加上各國陸續鬆綁邊境管制，有利於終端需求擴張，均可望挹注外銷接單動能。惟俄烏戰爭未停，全球通膨壓力升高，肺炎變種病毒威脅仍存等風險，恐抑制全球貿易成長動能，後續發展仍須密切關注，審慎因應。
6. 據外銷訂單受查廠商對7月份接單看法，預期接單將較6月份增加之廠商家數占15.7%，持平者占56.6%，而減少者占27.8%，按家數計算之動向指數為44.0；按接單金額計算之動向指數則為48.5，預期7月份整體外銷訂單金額將較6月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為45.1、51.8及41.9。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對111年7月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	44.0	15.7	56.6	27.8	48.5	9.1	78.8	12.1
資訊通信	50.0	16.7	66.7	16.7	45.1	2.8	84.7	12.5
電子產品	44.4	13.1	62.5	24.4	51.8	11.0	81.7	7.3
光學器材	48.3	12.3	71.9	15.8	41.9	10.1	63.7	26.2
基本金屬	39.1	11.6	54.9	33.5	43.9	8.4	71.1	20.6
機械	42.4	17.7	49.3	33.0	41.7	17.4	48.8	33.9
塑橡膠製品	44.6	16.6	56.1	27.3	49.9	21.0	57.9	21.1
化學品	43.8	12.4	62.9	24.7	57.6	31.5	52.2	16.3

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(按季)

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分(按季)

- 表 4 資訊通信產品訂單－按地區別分
- 表 5 電子產品訂單－按地區別分
- 表 6 光學器材訂單－按地區別分
- 表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分
- 表 8 美國訂單－按貨品別分
- 表 9 歐洲訂單－按貨品別分
- 表 10 外銷訂單動向指數
- 表 11 外銷訂單海外生產比
- 表 12 主要國家貨幣對美元匯率
- 表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年7月份資料訂於111年8月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw