



DATE 111.9.23

111年8月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：8月批發業營業額為1兆382億元，較上月增加0.2%，經季節調整後增加0.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增0.6%，其中食品、飲料及菸草批發業年增9.0%，主因國內旅遊聚餐增加，加以今年中秋節較上年提前，致零售及餐飲通路備貨需求動能增強；藥品及化粧品批發業年增11.1%，主因疫苗、快篩試劑及藥品等需求續溫，加以上年同月零售端之化粧品、保養品受疫情干擾，鋪貨銳減，基期較低所致；汽機車批發業年增6.4%，主因部分進口車到港所致；化學材料批發業因客戶去化庫存採購保守，致年減12.0%；機械器具批發業年減1.4%，主因面板、筆電等拉貨力道減緩，惟手機新品進入備貨旺季，推升相關零組件訂單，加上網通、伺服器零組件需求續強，抵銷部分減幅。
3. 累計1至8月與上年同期比較：批發業營業額為8兆4,729億元，年增7.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年8月			111年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 382	0.2	0.6	84 729	7.8	100.0
機械器具業(註1)	4 459	2.4	-1.4	36 125	9.9	42.6
建材業	1 217	0.9	-2.2	9 942	8.0	11.7
食品、飲料及菸草業	1 170	2.1	9.0	8 470	7.1	10.0
汽機車業	672	-11.3	6.4	5 404	-4.4	6.4
藥品及化粧品業	651	9.8	11.1	5 482	17.9	6.5
化學材料業	487	-2.2	-12.0	4 361	-0.4	5.1
家用器具及用品業(註2)	480	-14.3	4.3	4 871	9.5	5.7
布疋及服飾品業	326	2.0	10.2	2 521	9.9	3.0
綜合商品業	265	-3.7	4.4	2 056	4.4	2.4
其他批發業(註3)	655	-0.3	-5.7	5 498	5.3	6.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：8月零售業營業額為3,582億元，較上月減少0.1%，經季節調整後增加1.4%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增12.0%(若不計列汽機車零售業，則年增12.1%)，其中布疋及服飾品零售業年增30.2%，主因精品買氣續強及業者推出促銷活動，加以上年同月基期較低所致；汽機車零售業年增11.4%，主因部分高價進口車到港數增加，加以業者促銷活動奏效所致；食品、飲料及菸草零售業年增13.1%，主因暑假出遊潮及今年中秋節較上年提前，帶動飲品、零食、伴手禮盒等銷售暢旺；燃料零售業年增11.2%，主因國內油價及銷售量較上年同月增加所致；藥品及化粧品零售業年增13.4%，主因門市來客數較上年同月增加所致。
- (2) 綜合商品零售業年增11.9%，其中百貨公司因低基期因素，加上與疫情共存逐漸被民眾接受，商場來客數增加，推升營收成長30.2%；便利商店年增17.0%，主因受惠店數擴增，加上夏季高溫及暑期出遊，帶動鮮食、飲品業績成長；其他綜合商品零售業受惠邊境管制逐步放寬，加以消費人潮增加，帶動業績成長32.7%；超級市場及量販店則因農曆7月落點不同，部分採購需求提前至上月發酵，加以上年同月因疫情帶動民生用品銷量增加，比較基期較高，致營收分別年減1.2%及6.6%。

3. 累計1至8月與上年同期比較：零售業營業額為2兆7,605億元，年增8.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年8月			111年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 582	-0.1	12.0	27 605	8.7	100.0
綜合商品零售業	1 209	0.9	11.9	8 999	8.7	32.6
百貨公司	304	-2.8	30.2	2 326	21.8	8.4
超級市場	234	6.3	-1.2	1 711	2.0	6.2
便利商店	338	-1.2	17.0	2 521	5.7	9.1
量販店	220	0.8	-6.6	1 657	2.9	6.0
其他	113	8.0	32.7	784	12.0	2.8
汽機車業	564	-4.7	11.4	4 415	0.8	16.0
非店面零售業(註1)	325	-0.3	6.5	2 589	7.2	9.4
電子購物及郵購業	243	2.8	3.9	1 956	7.1	7.1
食品、飲料及菸草業	273	14.4	13.1	1 965	8.0	7.1
布疋及服飾品業	272	-1.0	30.2	2 189	26.3	7.9
燃料零售業	240	-1.3	11.2	1 819	15.5	6.6
資通訊及家電設備業	219	-4.5	3.4	1 814	4.5	6.6
藥品及化粧品業	170	2.5	13.4	1 354	9.1	4.9
家用器具及用品業	157	-1.8	6.6	1 255	13.1	4.5
其他零售業(註2)	152	-4.4	16.6	1 205	9.6	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：8月餐飲業營業額為786億元，較上月增加3.7%，經季節

調整後增加3.1%。

2. **與上年同月比較**：餐飲業營業額年增43.6%，其中餐館業年增43.6%，主因國旅補助、暑期、父親節商機帶動，來店用餐客群增加，加以上年同月仍配合防疫規定降載量能，基期較低所致；飲料店業受惠高溫及出遊人潮效應，推升營業額突破100億元，創歷年單月新高，加以上年同月因內用座位降載，基期較低，致年增43.8%；外燴及團膳承包業年增42.4%，主因受惠邊境管制放寬帶動空廚營收增加所致。

3. **累計1至8月與上年同期比較**：餐飲業營業額為5,535億元，年增20.6%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年8月			111年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	786	3.7	43.6	5 535	20.6	100.0
餐館業	659	2.5	43.6	4 635	20.3	83.7
飲料店業	105	11.8	43.8	716	24.2	12.9
外燴及團膳承包業	23	5.8	42.4	184	17.1	3.3

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：8月批發業營業額為1兆382億元，年增0.6%，其中食品、飲料及菸草批發業年增9.0%，主因國內旅遊聚餐增加及今年中秋節較上年提前，下游通路備貨需求動能增強；藥品及化粧品批發業年增11.1%，主因疫苗、快篩試劑及藥品等需求續溫；汽機車批發業年增6.4%，主因部分進口車到港所致；化學材料批發業及機械器具批發業則因終端市場需求疲軟，客戶拉貨力道減緩，分別年減12.0%、1.4%。綜計1至8月營業額為8兆4,729億元，創歷年同期新高，年增7.8%。
2. **零售業**：8月零售業營業額為3,582億元，年增12.0%，其中汽機車零售業因部分高價進口車到港數增加，加以業者促銷活動奏效，推升營業額年增11.4%；百貨公司、便利商店、布疋及服飾品零售業、藥品及化粧品零售業因實體通路人潮回流，拉升商品銷售量，加以上年同月基期較低，分別年增30.2%、17.0%、30.2%、13.4%；超級市場及量販店則因農曆7月落點不同(上年農曆7月始於8/8，今年落在7/29)，部分採購需求提前至上月發酵，加以上年同月因疫情帶動民生用品銷量增加，比較基期較高，致營收分別年減1.2%及6.6%。綜計1至8月營業額為2兆7,605億元，創歷年同期新高，年增8.7%。
3. **餐飲業**：8月餐飲業營業額為786億元，年增43.6%，主因受惠父親節聚餐商機，加上暑假期間人潮出遊、國旅補助挹注，帶動來店用餐客群增加，加以上年同月仍配合防疫規定內用降載量能，基期較低所致，其中餐館業年增43.6%，飲料店業年增43.8%；外燴及團膳承包業年增42.4%，主因受惠邊境管制放寬帶動空廚營收增加所致。綜計1至8月營業額為5,535億元，創歷年同期新高，年增20.6%。
4. **展望9月份**：批發業隨國際品牌消費性電子新品陸續上市，高效能運算、車用電子等新興科技應用需求續強，加上國內零售端週年慶鋪貨需求挹注，預估9月營業額將較上月增加，惟受外需動能放緩，企業庫存去化壓力仍高，恐抵銷部分增幅；零售及餐飲業雖近期國內疫情升

溫，但消費生活漸回常軌，疫情影響逐漸弱化，且隨邊境管制逐步鬆綁，加以上年同月商場、餐廳仍進行人流控管及內用席次降載等措施，基期較低，預期營業額年增率可望延續成長態勢。

5. **動向指數**：據受查廠商對111年9月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.4、零售業為47.7、餐飲業為43.8；按營業額計算之動向指數批發業為51.3、零售業為47.2、餐飲業為41.9，顯示9月份批發業營業額將較上月增加，零售及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年9月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.4	10.6	75.6	13.8	51.3	11.7	79.3	9.0
零售業	47.7	11.6	72.2	16.2	47.2	12.0	70.4	17.6
餐飲業	43.8	13.3	61.0	25.7	41.9	12.4	59.2	28.5

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年9月份資料訂於111年10月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

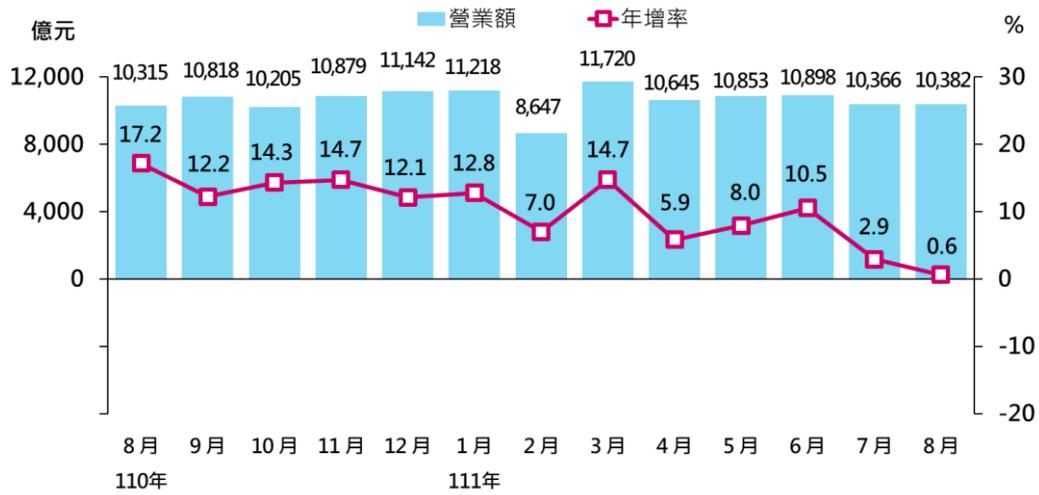


圖 2 零售業營業額及年增率

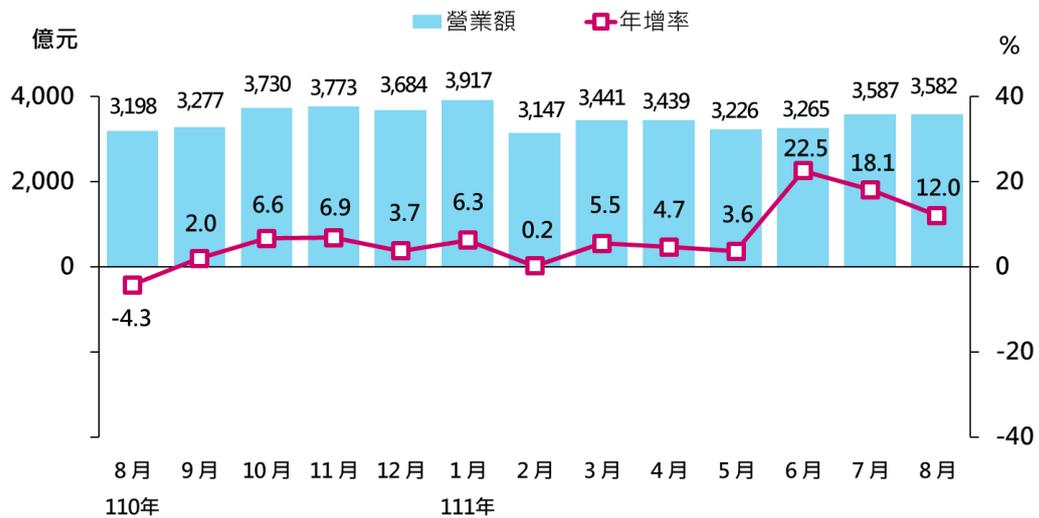


圖 3 餐飲業營業額及年增率

