



DATE 111.10.17

產業經濟統計簡訊《414》

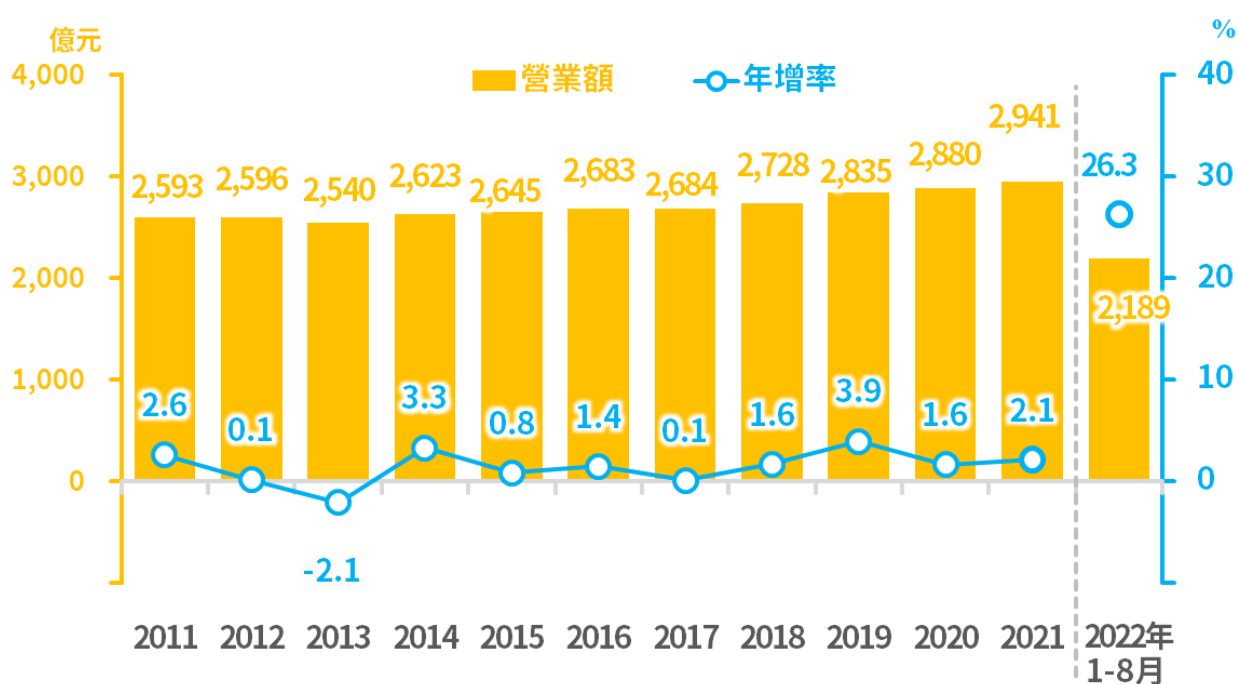
2022 年布疋及服飾品零售業營收可望再締新猷

1. **我國布疋及服飾品零售業營業額連續9年正成長：**近年來隨國外服飾品相繼來台設置營業據點，加上流行、時尚、機能性等商品深受消費者的青睞，帶動近十年我國布疋及服飾品零售業營業額成長，其中僅2013年因網路購物興起，衝擊以實體通路為主之布疋及服飾品零售業營運，呈年減2.1%，2020~2021年雖受 COVID-19疫情衝擊，惟因國內疫情相對穩定，國人留在國內消費，推升精品、名牌服飾熱銷，加上業者持續加速擴大線上銷售管道，帶動布疋及服飾品零售業逆勢成長1.6%及2.1%。今(2022)年1-8月因民眾疫苗覆蓋率提高，外出購物意願提升，且精品買氣續強，加以上年5~7月實施三級警戒，管制措施嚴格，比較基期較低，營業額大幅成長26.3%，預期今年全年營業額可望突破3千億元大關，續創新猷。
2. **具有明顯的淡旺季：**我國布疋及服飾品零售業營收以每年第4季的週年慶檔期為主要銷售高峰，占全年營收約3成；其次為每年農曆春節前之採購旺季，第1季營收占25%上下。惟2020年因上半年爆發疫情影響，致第1、2季占比較以往縮小，而下半年因3倍券振興方案刺激買氣，第3、4季占比則擴大；2021年又因國內疫情於第2季急遽升溫，政府啟動三級警戒，實體門市來客數減少，致第2季及第3季占比分別降至17.8%及19.8%，隨政府於第4季推出5倍券振興措施及百貨週年慶促銷助益下，占比升至33.6%；在國內2波疫情影響下，2020年及2021年各季表現明顯異於以往。
3. **擴增網路銷售平台，推升網路銷售額成長：**近3年受疫情影響，實體通路因居家防疫致消費力道下滑，線上通路成為消費主力，布疋及服飾品零售業者亦積極擴增網路銷售平台，推升網路銷售額由2019年122億元升至2021年170億元，平均成長17.7%，優於實體店面之1.1%。網路銷售額占整體營業額之比重亦由4.3%升至5.8%，增加1.5個百分點。
4. **勞動成本提高為經營上主要困境，面臨電商搶食的比率增加最多：**根據本處批發、零售及餐飲業經營實況調查顯示，2021年6月布疋及服飾品零售業在經營上面臨的困難(複選)主要為「勞動成本提高」(占50.0%)及「價格競爭激烈，毛利偏低」(占49.2%)，「消費需求多變」及「電商搶食市場」均占45.1%，若與2016年4月相較，以「電商搶食市場」增27.5個百分點最多，「勞動成本提

高」增12.6個百分點次之。

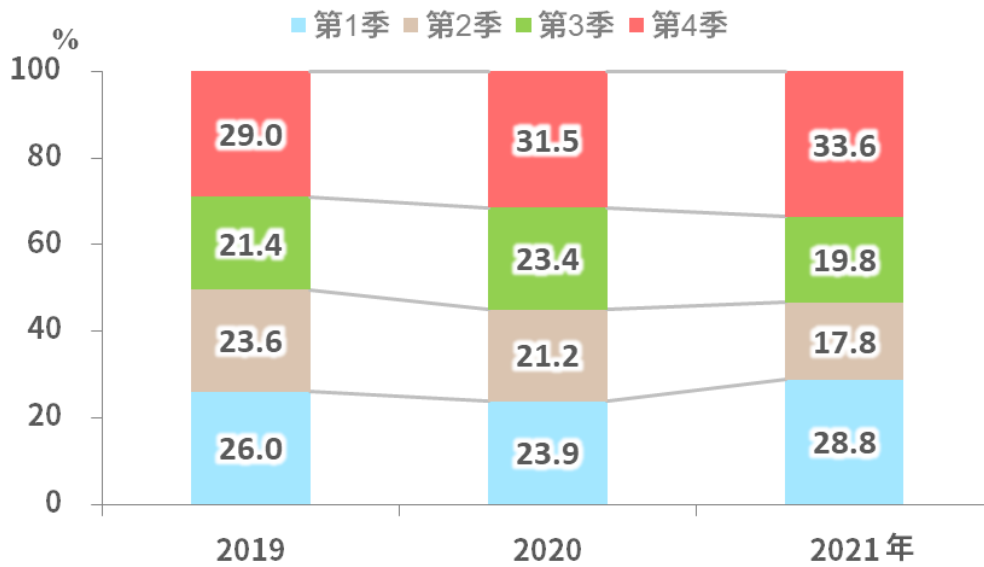
5. 近3年我國布疋及服飾品零售業表現優於美、日、韓：觀察美、日、韓布疋及服飾品零售業營業額變化，2020年美、日、韓同受疫情衝擊，營業額均為歷年最低，分別年減25.3%、16.8%、22.7%；2021年各國陸續接種疫苗，在有效管控疫情下，消費動能漸次回升，其中美國營業額已回到2019年疫情前水準，且在低基期下，年增46.0%，今年1-7月續增8.6%；日本和南韓雖尚未回到疫情前水準，但逐步擺脫疫情的低點，2021年分別年增0.9%、12.2%，今年1-7月續增2.1%及10.9%。我國雖亦受疫情影響，門市來客數減少，惟在業者擴增網購服務及加碼優惠促銷，加以政府實施振興方案，帶動營收持續創新高，表現優於各國。

圖1. 布疋及服飾品零售業營業額



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

圖2. 布疋及服飾品零售業各季營業額結構比



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

表1. 布疋及服飾品零售業營業額

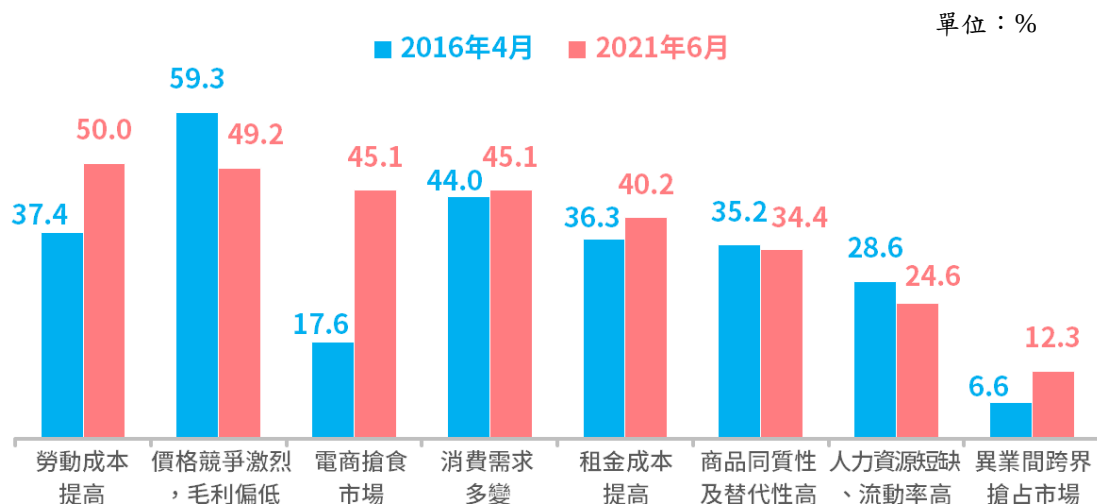
單位：億元；%

	合計		網路銷售			實體店面		
	金額 (1)	年增率	金額 (2)	比重(2)/(1) *100	年增率	金額 (3)=(1)-(2)	比重(3)/(1) *100	年增率
2019年	2,835	3.9	122	4.3	...	2,712	95.7	...
2020年	2,880	1.6	143	5.0	17.1	2,737	95.0	0.9
2021年	2,941	2.1	170	5.8	18.3	2,771	94.2	1.2
2022上半年	1,643	19.7	101	6.2	38.5	1,541	93.8	18.6

資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

註：網路銷售於2019年開始統計，當年年增率無資料，故以「…」表示。

圖3. 布疋及服飾品零售業在經營上遭遇的困境(複選)



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

表2. 我國與主要國家布疋及服飾品零售業營業額

	我國		美國		日本		韓國	
	(新台幣億元)	年增率(%)	(百萬美元)	年增率(%)	(十億日圓)	年增率(%)	銷售額指數	年增率(%)
2019年	2,835	3.9	269,537	0.8	10,251	-0.5	100.9	-4.3
2020年	2,880	1.6	201,422	-25.3	8,529	-16.8	78.0	-22.7
2021年	2,941	2.1	294,062	46.0	8,609	0.9	87.5	12.2
2022年1-7月	1,917	25.7	167,129	8.6	4,905	2.1	90.5	10.9

資料來源：我國，經濟部統計處「[批發、零售及餐飲業經營實況調查](#)」；美國，[Census Bureau, 448Clothing and Clothing Access. Stores.](#)；日本，[經濟產業省-織物・衣服・身の回り品小売業](#)；南韓，[ECOS-Service Industry Activities Index, Retail sale of textiles, clothing, footwear and leather goods](#)

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8762

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 陳專員曉慧