



DATE 111.11.23

111年10月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

- 1.與上月比較：10月批發業營業額為1兆642億元，較上月減少4.2%，經季節調整後增加1.7%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增4.3%，其中機械器具批發業年增13.9%，主因國際品牌消費性電子新品備貨效應以及新興科技應用需求持續增，挹注相關零組件訂單增加，加以半導體產品價格調漲所致；汽機車批發業年增18.2%，主因部分進口車到港數增加，加以上年同月因晶片短缺，比較基期較低所致；藥品及化粧品批發業年增6.7%，主因國內藥品、疫苗等需求持續所致；建材及化學材料批發業因市場需求疲軟，客戶去化庫存，致拉貨動能放緩，分別年減9.3%及19.4%。
- 3.累計1至10月與上年同期比較：批發業營業額為10兆6,474億元，年增6.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年10月			111年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 642	-4.2	4.3	106 474	6.9	100.0
機械器具業(註1)	4 867	-8.5	13.9	46 314	10.1	43.5
建材業	1 123	2.0	-9.3	12 166	4.2	11.4
食品、飲料及菸草業	1 056	-5.3	1.6	10 641	6.4	10.0
汽機車業	731	2.3	18.2	6 850	-1.0	6.4
藥品及化粧品業	714	-0.7	6.7	6 915	15.4	6.5
家用器具及用品業(註2)	495	3.3	-6.1	5 844	6.9	5.5
化學材料業	455	-6.7	-19.4	5 303	-3.2	5.0
布疋及服飾品業	324	6.2	-4.6	3 149	7.4	3.0
綜合商品業	256	7.9	0.6	2 549	2.5	2.4
其他批發業(註3)	621	-0.4	-9.0	6 743	2.4	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

- 1.與上月比較：10月零售業營業額為3,807億元，較上月增加7.7%，經季節調整後呈現持平。
- 2.與上年同月比較：
 - (1)零售業營業額年增2.1%(若不計列汽機車零售業，則年增0.7%)，其中汽機車零售業受惠新式車款買氣活絡，加以部分進口車到港，帶動交

車台數增加，致年增10.0%；電子購物及郵購業年增8.2%，主因部分業者舉辦線上週年慶買氣熱絡，加上持續強化平台商品多樣性，帶動營收成長；布疋及服飾品零售業年增4.7%，主因週年慶促銷活動，帶動精品、服飾買氣攀升；資通訊及家電設備零售業因上年同月業者搭配振興方案推出多項促銷活動，帶動銷售大幅攀升，比較基期較高，致年減7.4%；燃料零售業因銷售量較上年同月減少，致營收轉呈年減3.4%，結束連續15個月正成長。

(2)綜合商品零售業年增1.5%，其中百貨公司在週年慶檔期推升買氣，以及上年同月振興方案高基期交互影響下，僅年增0.1%；超級市場及便利商店受惠雙十連假、萬聖節購買商機與門市擴增挹注，分別年增2.8%、1.4%；量販店因上年同月振興方案挹注而墊高比較基期，致年減4.7%；其他綜合商品零售業受惠邊境管制放寬，出入境旅客人潮增加，帶動免稅店業績成長，年增20.7%。

3.累計1至10月與上年同期比較：零售業營業額為3兆4,946億元，年增7.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年10月			111年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 807	7.7	2.1	34 946	7.9	100.0
綜合商品零售業	1 327	14.2	1.5	11 489	8.1	32.9
百貨公司	470	47.2	0.1	3 115	18.5	8.9
超級市場	216	4.8	2.8	2 134	2.1	6.1
便利商店	325	1.4	1.4	3 167	5.5	9.1
量販店	204	-2.4	-4.7	2 069	1.9	5.9
其他	112	4.4	20.7	1 004	14.1	2.9
汽機車業	578	-1.5	10.0	5 580	1.8	16.0
非店面零售業(註1)	325	1.2	6.2	3 236	7.6	9.3
電子購物及郵購業	247	5.2	8.2	2 438	7.6	7.0
布疋及服飾品業	317	19.8	4.7	2 772	22.9	7.9
食品、飲料及菸草業	254	4.7	0.2	2 461	5.3	7.0
資通訊及家電設備業	246	8.4	-7.4	2 287	3.2	6.5
燃料零售業	228	1.6	-3.4	2 272	12.0	6.5
藥品及化粧品業	198	-4.7	1.7	1 759	8.6	5.0
家用器具及用品業	184	19.4	0.6	1 593	10.7	4.6
其他零售業(註2)	149	4.6	-4.4	1 497	8.0	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1.與上月比較：10月餐飲業營業額769億元，較上月增加6.7%，經季節調整後增加3.4%。

2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增13.8%，其中餐館業受惠於百貨公司週年慶集客效應，以及展店和促銷活動挹注，年增13.5%；飲料店業因開發新商品及推出優惠活動，年增11.7%；外燴及團膳承包業年增

27.2%，主因受惠邊境管制放寬，帶動空廚餐點需求增加所致。

3. 累計1至10月與上年同期比較：餐飲業營業額為7,025億元，年增20.3%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年10月			111年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	769	6.7	13.8	7 025	20.3	100.0
餐館業	646	7.8	13.5	5 880	20.2	83.7
飲料店業	91	-1.1	11.7	899	21.3	12.8
外燴及團膳承包業	32	7.6	27.2	246	19.8	3.5

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：10月批發業營業額為1兆642億元，年增4.3%，主因受惠國際品牌消費性電子新品備貨效應以及新興科技應用需求續增，加以部分進口車到港數增加，帶動機械器具批發業年增13.9%，汽機車批發業年增18.2%；藥品及化粧品批發業因國內藥品、疫苗等需求持續，年增6.7%；建材及化學材料批發業則因終端市場需求疲軟，客戶拉貨動能放緩，分別年減9.3%、19.4%。綜計1至10月營業額為10兆6,474億元，創歷年同期新高，年增6.9%。
2. **零售業**：10月零售業營業額達3,807億元，年增2.1%，其中隨疫情趨於常態化，消費人潮回流，加上部分進口車到港及週年慶等活動挹注，致汽機車零售業年增10.0%、布疋及服飾品零售業年增4.7%、其他綜合商品零售業年增20.7%、電子購物及郵購業年增8.2%；而資通訊及家電設備零售業、量販店則因上年同月振興方案挹注而墊高比較基期，致分別年減7.4%及4.7%。綜計1至10月營業額為3兆4,946億元，創歷年同期新高，年增7.9%。
3. **餐飲業**：10月餐飲業營業額769億元，年增13.8%，因消費者逐漸回到疫前用餐習慣，加上百貨週年慶集客效應，致餐館業年增13.5%、飲料店業年增11.7%；外燴及團膳承包業受惠邊境管制放寬，帶動空廚餐點需求增加，年增27.2%。綜計1至10月營業額為7,025億元，創歷年同期新高，年增20.3%。
4. **展望11月份**：批發業適逢時序進入耶誕節及元旦鋪貨旺季，且新興科技應用需求延續，惟受終端消費動能走弱，客戶持續庫存調整，恐抑低拉貨力道，致營業額較上月有下降之虞；零售業因11月假日天數較10月少，預期營業額將較上月減少，惟在國人消費生活漸回常軌，及上年振興方案基期偏高的交互影響下，預期營業額年增率將持平；餐飲業受惠疫情影響弱化，聚餐、宴會等活動需求增加，加以邊境管制逐步放寬，預期營業額年增率續呈增勢。
5. **動向指數**：據受查廠商對111年11月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.0、零售業為49.5、餐飲業為47.8；按營業額計算之動向指數批發業為46.7、零售業為46.4、餐飲業為52.6，顯示11月份批發及零售業營業額將較上月減少，餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年11月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.0	10.0	76.0	14.0	46.7	5.4	82.6	12.0
零售業	49.5	12.8	73.5	13.7	46.4	13.3	66.1	20.6
餐飲業	47.8	10.9	73.7	15.4	52.6	16.5	72.1	11.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年11月份資料訂於111年12月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

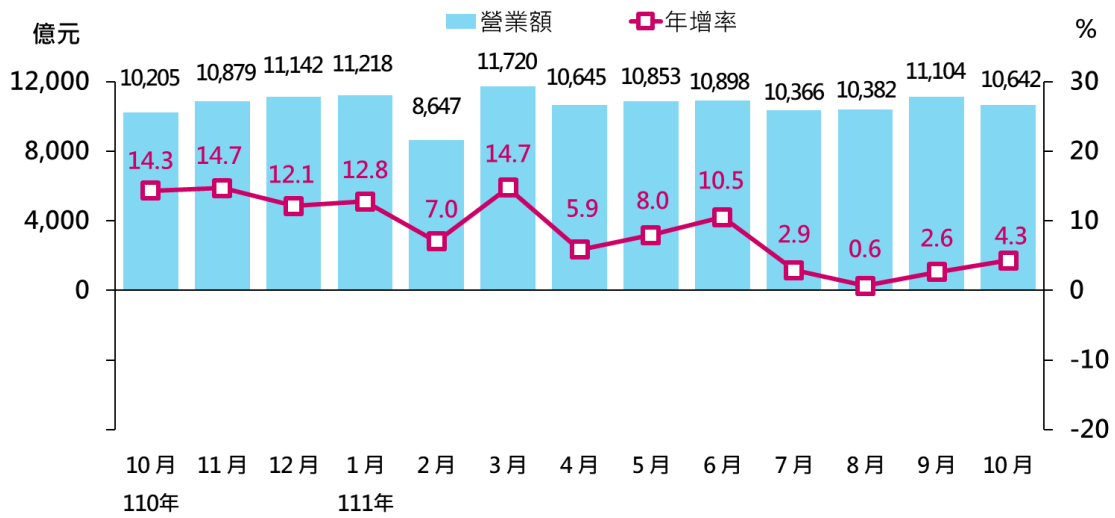


圖 2 零售業營業額及年增率

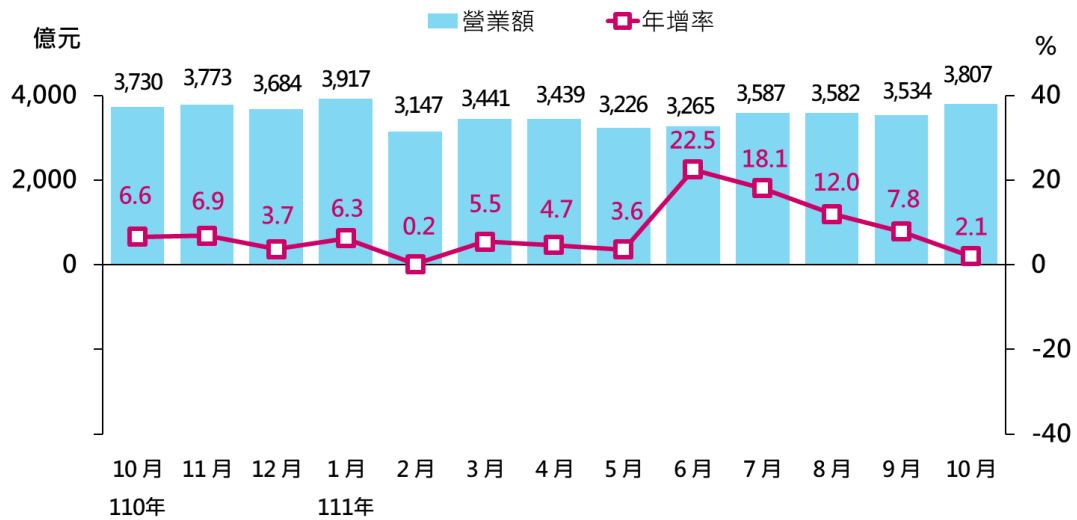


圖 3 餐飲業營業額及年增率

