



112年7月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；112年7月訂單金額中有47.9%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

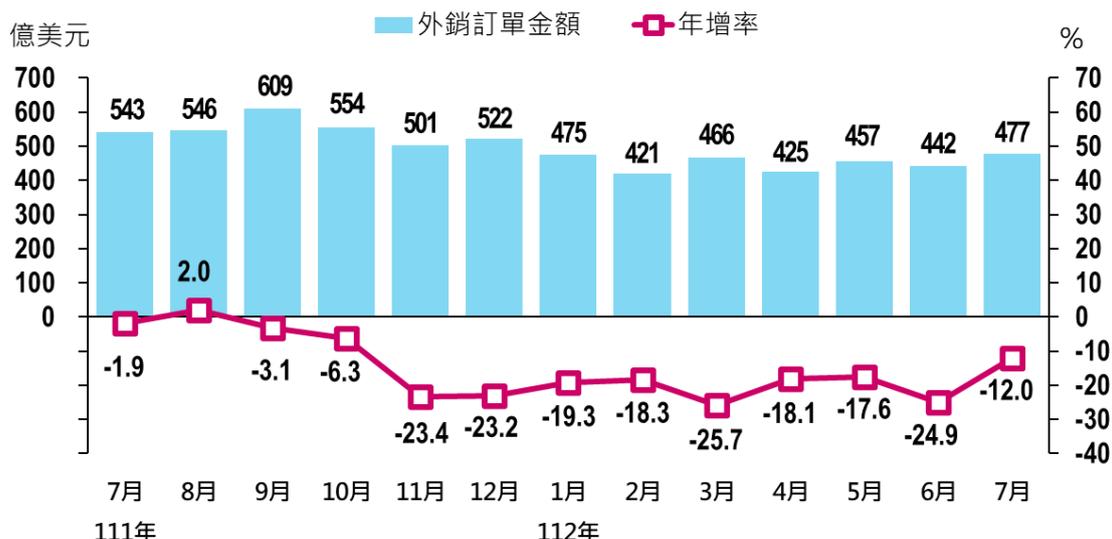
1. 與上月比較：7月外銷訂單477.3億美元，較上月增加35.5億美元或增8.0%，經季節調整後增5.2%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少65.3億美元或減12.0%，按新台幣計算減8.1%。
3. 累計1-7月與上年同期比較：1至7月外銷訂單3,163.0億美元，較上年同期減少772.5億美元或減19.6%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	112年7月					112年1-7月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	477.3	35.5	8.0	-65.3	-12.0	3,163.0	100.0	-772.5	-19.6	
主要接單貨品										
資訊通信	127.3	4.4	3.6	-22.2	-14.9	914.2	28.9	-143.1	-13.5	
電子產品	177.1	30.9	21.2	-0.7	-0.4	1,053.2	33.3	-253.8	-19.4	
光學器材	16.5	-0.4	-2.2	-0.8	-4.6	105.8	3.3	-36.9	-25.9	
基本金屬	20.7	0.2	1.2	-5.0	-19.4	149.4	4.7	-57.9	-27.9	
機械	14.7	-1.5	-9.2	-4.8	-24.6	113.5	3.6	-35.1	-23.6	
塑橡膠製品	15.8	0.2	1.6	-3.7	-18.7	110.0	3.5	-55.2	-33.4	
化學品	14.8	0.2	1.2	-5.0	-25.4	102.5	3.2	-50.8	-33.1	
主要接單地區										
美國	142.9	0.3	0.2	-32.8	-18.6	993.4	31.4	-206.6	-17.2	
中國大陸及香港	106.7	7.7	7.8	-4.6	-4.2	664.1	21.0	-252.6	-27.6	
歐洲	65.7	4.1	6.7	-31.0	-32.0	569.8	18.0	-175.1	-23.5	
東協	88.0	19.9	29.3	22.2	33.7	442.9	14.0	-9.2	-2.0	
日本	28.5	3.3	13.2	-2.1	-6.7	187.4	5.9	-8.6	-4.4	

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品**：127.3億美元，較上月增3.6%，較上年同月減14.9%，主因受全球通膨及升息影響，終端市場需求疲弱，致筆電、網通產品等接單減少，惟伺服器接單成長，抵銷部分減幅；以接自歐洲減16.8億美元、美國減8.2億美元較多，惟東協增10.7億美元。
- 電子產品**：177.1億美元，較上月增21.2%，較上年同月減0.4%，主因終端電子產品需求不振，加上供應鏈持續去化庫存，客戶下單謹慎保守，致晶圓代工、印刷電路板、封測等接單減少，惟記憶體、IC設計、晶片通路接單增加，抵銷部分減幅；以接自美國減12.0億美元、歐洲減8.5億美元較多，惟東協增15.6億美元。
- 光學器材**：16.5億美元，較上月減2.2%，較上年同月減4.6%，主因背光模組及光學鏡頭需求減少，惟大尺寸電視面板價格上漲，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減0.8億美元較多。
- 基本金屬製品**：20.7億美元，較上月增1.2%，較上年同月減19.4%，主因用鋼產業需求疲軟，加上鋼價低於上年同月所致；以接自美國減1.9億美元、中國大陸及香港減0.8億美元較多。
- 機械產品**：14.7億美元，較上月減9.2%，較上年同月減24.6%，主因全球經濟成長放緩，終端產品需求疲弱，廠商投資意願保守，對機械設備需求減少；以接自中國大陸及香港減1.7億美元、美國減1.4億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：15.8億美元，較上月增1.6%，較上年同月減18.7%，主因終端消費需求不如去年，加上海外同業競爭致價格低於上年同月；以接自美國減0.7億美元、中國大陸及香港與歐洲各減0.6億美元較多。
7. **化學品**：14.8億美元，較上月增1.2%，較上年同月減25.4%，主因市場需求相對疲弱，加上海外同業產能開出及國際油價下跌(OPEC 7月油價年減25.3%)，致價格低於上年同月；以接自歐洲減1.2億美元、東協減1.1億美元、中國大陸及香港減0.8億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

112年7月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	29.9	中國大陸及香港	22.4	東協	18.4
資訊通信	100.0	美國	38.1	歐洲	22.5	東協	17.4
電子產品	100.0	中國大陸及香港	32.5	美國	28.3	東協	23.1
光學器材	100.0	中國大陸及香港	63.8	美國	8.7	歐洲	7.3
基本金屬	100.0	美國	23.5	歐洲	21.3	東協	15.1
機械	100.0	美國	28.9	中國大陸及香港	18.6	歐洲	16.5
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	34.7	美國	18.4	東協	11.3
化學品	100.0	中國大陸及香港	35.9	東協	18.4	美國	16.1

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單142.9億美元，較上月增0.2%，較上年同月減18.6%，以電子產品減少12.0億美元或減19.4%較多，資訊通信產品減少8.2億美元或減14.5%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單106.7億美元，較上月增7.8%，較上年同月減4.2%，以資訊通信產品減少2.6億美元或減21.9%較多，機械減少1.7億美元或減38.0%次之，惟電子產品增加4.1億美元或增7.8%，抵銷部分減幅。
3. **歐洲**：訂單65.7億美元，較上月增6.7%，較上年同月減32.0%，以資訊通信產品減少16.8億美元或減36.9%較多，電子產品減少8.5億美元或減39.7%次之。
4. **東協**：訂單88.0億美元，較上月增29.3%，較上年同月增33.7%，以電子產品增加15.6億美元或增61.8%較多，資訊通信產品增加10.7億美元或增93.8%次之。

5. 日本：訂單28.5億美元，較上月增13.2%，較上年同月減6.7%，以資訊通信產品減1.3億美元或減14.7%較多，基本金屬減少0.6億美元或減26.7%次之，惟電子產品增加1.2億美元或增14.7%抵銷部分減幅。

各地區之主要接單貨品別統計

112年7月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	37.1	資訊通信	26.7	基本金屬	4.3
美 國	100.0	電子產品	35.0	資訊通信	34.0	基本金屬	3.4
中國大陸及香港	100.0	電子產品	53.9	光學器材	9.9	資訊通信	8.6
歐 洲	100.0	資訊通信	43.7	電子產品	19.8	基本金屬	6.7
東 協	100.0	電子產品	46.5	資訊通信	25.2	礦產品	5.0
日 本	100.0	電子產品	33.4	資訊通信	25.9	基本金屬	5.9

四、綜合分析及未來動向

- 7月外銷訂單477.3億美元，較上月增8.0%，較上年同月減12.0%，主因全球通膨及升息壓力仍高，終端市場需求續疲，加上客戶持續去化庫存，以及國際原物料價格低於上年同月所致。
- 按貨品別觀察，由於終端電子產品需求不振，加上供應鏈持續去化庫存，客戶下單謹慎保守，致資訊通信產品、電子產品及光學器材分別年減14.9%、0.4%及4.6%。
- 傳統貨品亦因全球經濟成長放緩，終端產品需求疲弱，廠商投資意願保守，加上國際原物料價格低於上年同月，致化學品、機械、基本金屬及塑橡膠製品分別年減25.4%、24.6%、19.4%及18.7%。
- 7月外銷訂單海外生產比47.9%，較上年同月下降1.4個百分點，主因部分資訊通信產品廠商提升國內生產比重，致整體海外生產比降低。
- 展望未來，雖高效能運算、人工智慧、車用電子等新興應用需求持續擴展，加以下半年起消費性電子新品陸續推出，備貨需求漸次升溫，均可望挹注外銷接單動能，惟全球升息效應發酵，俄烏戰爭、美中科技戰等不確定因素未除，恐抑制全球貿易成長力道，後續發展需密切關注並妥為因應。

6. 據外銷訂單受查廠商對8月份接單看法，預期接單將較7月份增加之廠商家數占16.3%，持平者占59.2%，而減少者占24.5%，按家數計算之動向指數為45.9；按接單金額計算之動向指數則為51.0，預期8月份整體外銷訂單金額將較7月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為52.2、50.6及51.4。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對112年8月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	45.9	16.3	59.2	24.5	51.0	6.6	88.8	4.6
資訊通信	54.5	20.9	67.2	11.9	52.2	5.1	94.2	0.7
電子產品	47.5	12.0	70.8	17.1	50.6	4.8	91.5	3.6
光學器材	51.8	16.4	70.9	12.7	51.4	7.3	88.1	4.6
基本金屬	44.8	14.2	61.3	24.6	44.2	5.8	76.7	17.5
機械	43.8	17.0	53.5	29.5	45.2	15.3	59.9	24.9
塑橡膠製品	46.3	19.4	53.7	26.9	51.2	13.9	74.7	11.4
化學品	45.2	17.0	56.4	26.6	50.5	18.9	63.2	17.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年8月份資料訂於112年9月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw