



DATE 112.6.20

112 年 5 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；112年5月訂單金額中有48.3%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

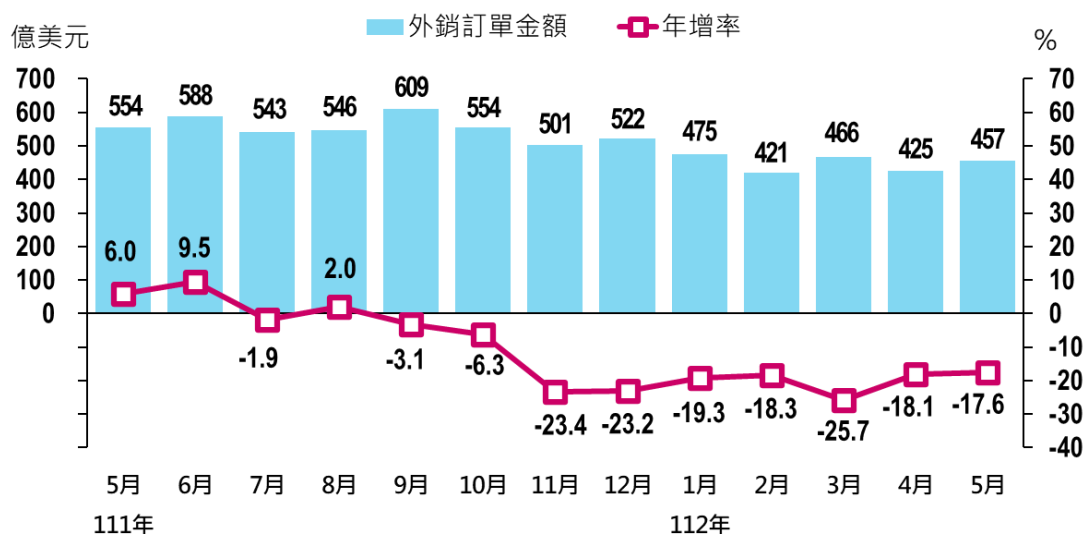
1. 與上月比較：5月外銷訂單456.8億美元，較上月增加31.9億美元或增7.5%，經季節調整後增5.3%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少97.5億美元或減17.6%，按新台幣計算減14.4%。
3. 累計1-5月與上年同期比較：1至5月外銷訂單2,243.9億美元，較上年同期減少560.7億美元或減20.0%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	112 年 5 月					112 年 1-5 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	456.8	31.9	7.5	-97.5	-17.6	2,243.9	100.0	-560.7	-20.0
主要接單貨品									
資訊通信	126.2	5.8	4.8	-13.2	-9.5	663.9	29.6	-74.5	-10.1
電子產品	154.7	15.4	11.1	-30.8	-16.6	729.8	32.5	-211.8	-22.5
光學器材	16.5	1.9	13.2	-1.6	-8.8	72.4	3.2	-33.4	-31.6
基本金屬	22.4	0.8	3.7	-7.6	-25.2	108.3	4.8	-45.6	-29.6
機械	16.6	0.2	1.4	-4.2	-20.1	82.7	3.7	-25.9	-23.9
塑橡膠製品	15.9	0.4	2.4	-8.1	-33.7	78.6	3.5	-44.1	-35.9
化學品	14.4	0.1	0.7	-8.0	-35.6	73.2	3.3	-38.2	-34.3
主要接單地區									
美 國	146.1	13.6	10.2	-22.9	-13.5	707.8	31.5	-129.8	-15.5
中國大陸及香港	97.4	5.4	5.9	-25.7	-20.9	458.4	20.4	-223.7	-32.8
歐 洲	67.9	-1.4	-2.1	-36.4	-34.9	442.5	19.7	-95.3	-17.7
東 協	75.6	11.2	17.3	7.0	10.2	286.9	12.8	-29.2	-9.2
日 本	26.8	0.9	3.3	0.0	0.1	133.8	6.0	-1.3	-1.0

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**126.2億美元，較上月增4.8%，較上年同月減9.5%，主因終端市場需求疲弱，致手機、筆電、伺服器及顯示卡等接單減少；以接自歐洲減20.4億美元較多，惟東協則增12.9億美元。
- 電子產品：**154.7億美元，較上月增11.1%，主因高效能運算需求加持，帶動晶圓代工等接單增溫；較上年同月則減16.6%，主因終端產品需求不振，致記憶體、晶片通路、印刷電路板、晶圓代工、封測等接單減少；以接自中國大陸及香港減12.9億美元、歐洲減11.6億美元較多。
- 光學器材：**16.5億美元，較上月增13.2%，主因品牌電視備貨需求挹注，帶動大尺寸電視面板需求回溫，加上價格上漲所致；較上年同月則減8.8%，主因筆電、手機等面板需求偏弱，且價格低於上年同月；以接自中國大陸及香港減2.0億美元較多。
- 基本金屬製品：**22.4億美元，較上月增3.7%，較上年同月減25.2%，主因用鋼產業需求疲軟，加上鋼價低於上年同月所致；以接自美國減2.2億美元、中國大陸及香港減1.9億美元、東協減1.2億美元較多。
- 機械產品：**16.6億美元，較上月增1.4%，較上年同月減20.1%，主因全球經濟成長放緩，終端需求不振，業者投資意願降低，對機械設備需求減少；以接自中國大陸及香港減2.2億美元、美國減0.9億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：15.9億美元，較上月增2.4%，較上年同月減33.7%，主因終端消費需求偏弱，產業鏈庫存去化速度緩慢，加上海外同業競爭致價格低於上年同月；以接自中國大陸及香港減3.2億美元、東協減1.1億美元較多。
7. **化學品**：14.4億美元，較上月增0.7%，較上年同月減35.6%，主因市場需求疲弱，產業鏈持續調節庫存，加上海外同業競爭及國際油價下跌(OPEC 5月油價年減33.4%)，致價格低於上年同月所致；以接自歐洲減1.8億美元、中國大陸及香港減1.7億美元、東協減1.2億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

112年5月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區	占比 (%)	次要 接單地區		再次要 接單地區	占比 (%)
整體	100.0	美國	32.0	中國大陸及香港	21.3	東協	16.5
資訊通信	100.0	美國	37.3	歐洲	22.1	東協	18.8
電子產品	100.0	美國	34.6	中國大陸及香港	31.0	東協	16.5
光學器材	100.0	中國大陸及香港	63.7	美國	9.0	歐洲	7.9
基本金屬	100.0	歐洲	25.2	美國	24.7	東協	14.5
機械	100.0	美國	30.4	歐洲	17.6	中國大陸及香港	16.9
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	29.5	美國	19.9	東協	11.0
化學品	100.0	中國大陸及香港	32.7	東協	22.0	美國	11.9

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單146.1億美元，較上月增10.2%，較上年同月減13.5%，以電子產品減少6.1億美元或減10.1%較多，資訊通信產品減少4.1億美元或減8.1%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單97.4億美元，較上月增5.9%，較上年同月減20.9%，以電子產品減少12.9億美元或減21.1%較多，塑橡膠製品減少3.2億美元或減40.7%次之。
3. **歐洲**：訂單67.9億美元，較上月減2.1%，較上年同月減34.9%，以資訊通信產品減少20.4億美元或減42.3%較多，電子產品減少11.6億美元或減47.8%次之。
4. **東協**：訂單75.6億美元，較上月增17.3%，較上年同月增10.2%，以資訊通信產品增加12.9億美元或增120.2%較多，惟礦產品減少1.5億美元或減18.5%，化學品減少1.2億美元或減27.4%，基本金屬減少1.2億美元或減26.7%等，抵銷部分增幅。

5. 日本：訂單26.8億美元，較上月增3.3%，較上年同月增0.1%，以電子產品增1.8億美元或增23.9%較多，資訊通信產品增1.2億美元或增21.3%次之，惟基本金屬減少0.7億美元或減32.4%，化學品減少0.6億美元或減40.4%，抵銷部分增幅。

各地區之主要接單貨品別統計

112年5月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	33.9	資訊通信	27.6	基本金屬	4.9
美 國	100.0	電子產品	36.7	資訊通信	32.2	基本金屬	3.8
中國大陸及香港	100.0	電子產品	49.3	光學器材	10.8	資訊通信	10.8
歐 洲	100.0	資訊通信	41.0	電子產品	18.7	基本金屬	8.3
東 協	100.0	電子產品	33.8	資訊通信	31.3	礦產品	8.6
日 本	100.0	電子產品	33.8	資訊通信	25.4	機械	5.5

四、綜合分析及未來動向

- 5月外銷訂單456.8億美元，較上月增7.5%，主因高效能運算需求加持，帶動晶圓代工接單較上月增溫，加上面板庫存逐漸去化，備貨需求增加，惟與上年同月比較則年減17.6%，主因受通膨、升息因素干擾，終端需求仍疲軟，加上國際原物料價格低於上年同月所致。
- 按貨品別觀察，由於消費性電子產品需求不振，抑低筆電、手機及相關供應鏈接單動能，致資訊通信產品、電子產品及光學器材分別年減9.5%、16.6%及8.8%。
- 傳統貨品方面，因全球經濟成長放緩，廠商投資意願降低，加上海外同業競爭，以及國際原物料價格低於上年同月，致化學品、塑橡膠製品、基本金屬及機械分別年減35.6%、33.7%、25.2%及20.1%。
- 5月外銷訂單海外生產比48.3%，較上年同月上升1.6個百分點，主因上年同月部分廠商中國大陸產能仍受封控措施影響，基期偏低所致。
- 展望未來，雖高效能運算、人工智慧、車用電子等新興科技應用持續擴增，加上我國半導體產業具競爭優勢，有助於維繫外銷訂單動能，惟通膨升息、俄烏戰爭，以及美中科技戰等干擾全球經貿之不確定因素仍在，恐抑制外銷接單成長，後續發展仍須密切關注，並妥為因應。

6. 據外銷訂單受查廠商對6月份接單看法，預期接單將較5月份增加之廠商家數占15.3%，持平者占60.0%，而減少者占24.7%，按家數計算之動向指數為45.3；按接單金額計算之動向指數則為51.3，預期6月份整體外銷訂單金額將較5月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為55.2、50.6及53.2。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對112年6月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	45.3	15.3	60.0	24.7	51.3	8.7	85.2	6.1
資訊通信	52.3	15.2	74.2	10.6	55.2	11.3	87.8	0.9
電子產品	53.9	18.4	71.1	10.6	50.6	5.1	91.0	3.9
光學器材	54.3	17.2	74.1	8.6	53.2	7.0	92.3	0.7
基本金屬	42.2	13.9	56.7	29.4	43.3	12.3	62.0	25.7
機械	43.0	17.6	50.8	31.6	45.0	15.2	59.7	25.2
塑橡膠製品	46.7	15.6	62.2	22.2	52.0	19.3	65.4	15.3
化學品	46.8	16.0	61.7	22.3	51.7	21.5	60.4	18.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年6月份資料訂於112年7月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw