



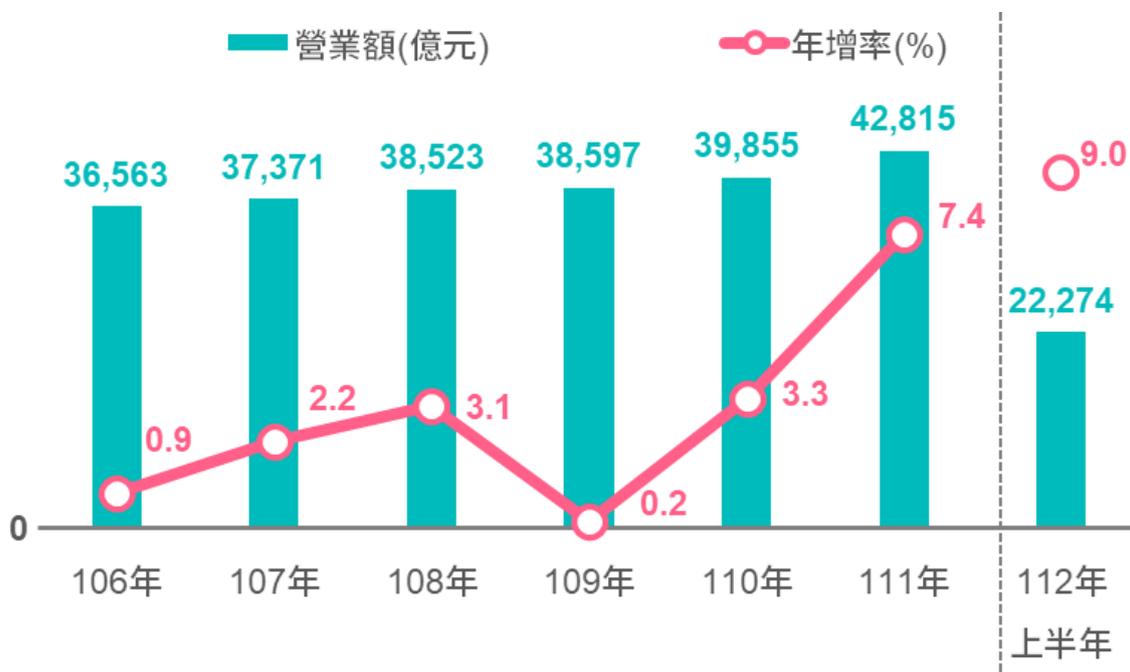
產業經濟統計簡訊《436》

多管道銷售，驅動近年零售業營業額續創佳績

- 1. 近3年零售業營業額平均成長超越疫情前水準：**零售業營業額為反映民間消費之重要指標，近年來因疫情實施社交距離、居家隔離等措施，使零售業營收起起伏伏，惟在業者積極轉型及促銷下，111年零售業營收規模突破4.2兆元，創歷年新高，近3年(109~111年)平均成長3.6%，優於疫情前3年平均(106~108年)之2.1%。今年上半年營業額2.2兆元，創歷年同期新高，年增9.0%，預期全年將可望站穩4.5兆元，續創新高。
- 2. 疫情催化，實體店面與網路銷售走勢分歧：**若以銷售管道區分，零售業多以經營實體店面為主，實體店面營業額占整體零售業營業額達八成五以上，然在疫情期間，因管制措施減少實體面對面接觸時間，致109~111年僅平均成長2.0%，低於整體(3.6%)；同期間，網路銷售受惠實施隔離措施及電商滲透率提升下，110年營收規模突破4千億元，111年為4,930億元，109~111年平均成長19.7%，優於整體零售業(3.6%)，且大幅領先實體店面(2.0%)。隨今年上半年全面解封，人潮湧入，加上低基期因素，實體店面營業額年增率大幅提升至10.0%，為有統計數據以來最大增幅，網路銷售則在高基期下，增幅明顯趨緩至1.1%。
- 3. 疫後消費模式轉變，各業實體營收占比多呈回升態勢：**就零售業各業別觀察，除了非店面零售業以網路為主要銷售管道外，其餘各業皆以實體店面為主，疫情爆發後，各業實體營收增幅不若網路銷售，甚或轉呈負成長，致111年實體營收占比較108年下滑1.1~8.1個百分點，112年上半年隨管制措施全面鬆綁，人潮逐步回到實體店面，各業實體營收增幅多高於網路銷售，致實體營收占比多呈上升態勢，但與108年相比，各業均未回到疫情爆發前之比重，顯示雖有部分消費者回到實體店面購物，但網路已成消費者平時購物之重要管道之一。
- 4. 網購營收結束二位數高速成長，惟規模仍持續擴張：**若再觀察各業網路銷售情況，109~111年各業網路銷售多呈二位數高速成長，112年上半年網路銷售營收規模續創有統計數據以來同期新高，惟在高基期影響下，增幅收斂至1.1%。隨消費者重新回歸實體購物，部分行業網路銷售增幅顯著縮小，其中綜合商品零售業、布疋及服飾品零售業、家用器具及用品零售業則受惠業者持續擴大網路販售品項，推出各式優惠活動，網路銷售營收規模續創新高，分別年增8.5%、15.2%、7.7%；而資通訊及家電設備零售業則受消費型電子產品買氣偏弱影響，

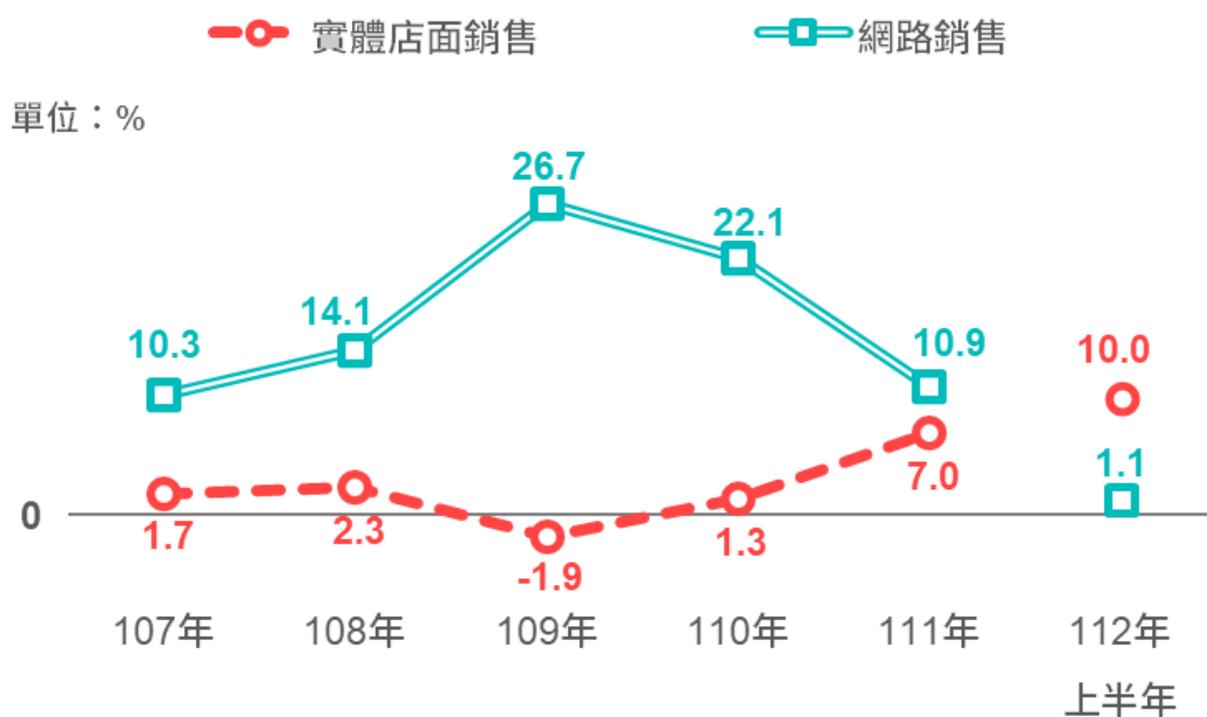
致實體與網路銷售營收均呈年減趨勢；其餘業別在民眾外出消費頻率增加下，網路與實體銷售呈一消一長態勢。

圖1 零售業營業額及年增率



資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業動態調查」。

圖2 零售業營業額年增率—按實體及網路銷售分



資料來源：整理自經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業動態調查」。

表1 各業實體店面營收占該業營收比重

	108年	111年	較108年 增減百分點	112年	較上年同期 增減百分點
	(%)	(%)		上半年	
零售業	92.5	88.5	-4.1	89.1	0.8
綜合商品零售業	99.1	97.6	-1.5	97.6	0.1
食品、飲料及菸草業	96.5	94.7	-1.8	95.1	0.3
布疋及服飾品業	95.7	94.1	-1.6	93.9	0.1
家用器具及用品業	97.7	94.9	-2.8	94.9	-0.1
藥品及化粧品業	96.0	92.6	-3.3	93.2	0.7
文教育樂用品業	93.3	90.5	-2.8	91.5	0.9
資通訊及家電設備業	94.2	93.2	-1.1	92.6	-0.3
非店面零售業	25.9	17.8	-8.1	18.5	1.7

資料來源：整理自經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業動態調查」。

表2 各業實體店面與網路銷售營業額年增率

單位：%

	109年		110年		111年		112年上半年	
	實體店面	網路銷售	實體店面	網路銷售	實體店面	網路銷售	實體店面	網路銷售
零售業	-1.9	26.7	1.3	22.1	7.0	10.9	10.0	1.1
綜合商品零售業	0.9	68.9	0.1	48.5	7.6	18.4	12.0	8.5
食品、飲料及菸草業	-3.1	4.7	0.2	44.2	5.2	5.4	2.6	-4.4
布疋及服飾品業	0.9	17.1	1.2	18.3	18.6	22.2	17.3	15.2
家用器具及用品業	-9.3	20.2	0.5	38.9	6.9	32.4	6.5	7.7
藥品及化粧品業	-1.2	40.5	-2.5	32.5	8.5	6.2	5.6	-5.0
文教育樂用品業	7.6	14.0	-11.1	25.2	7.2	5.5	5.6	-5.1
資通訊及家電設備業	0.2	14.2	10.1	37.0	3.1	-12.8	-7.9	-4.1
非店面零售業	-3.9	17.8	-8.4	20.4	7.9	8.3	9.8	-2.0

資料來源：整理自經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業動態調查」。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君
聯絡電話：(02)23212200#8513
電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 魏文郡科員