



## 112 年 9 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；112年9月訂單金額中有53.4%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

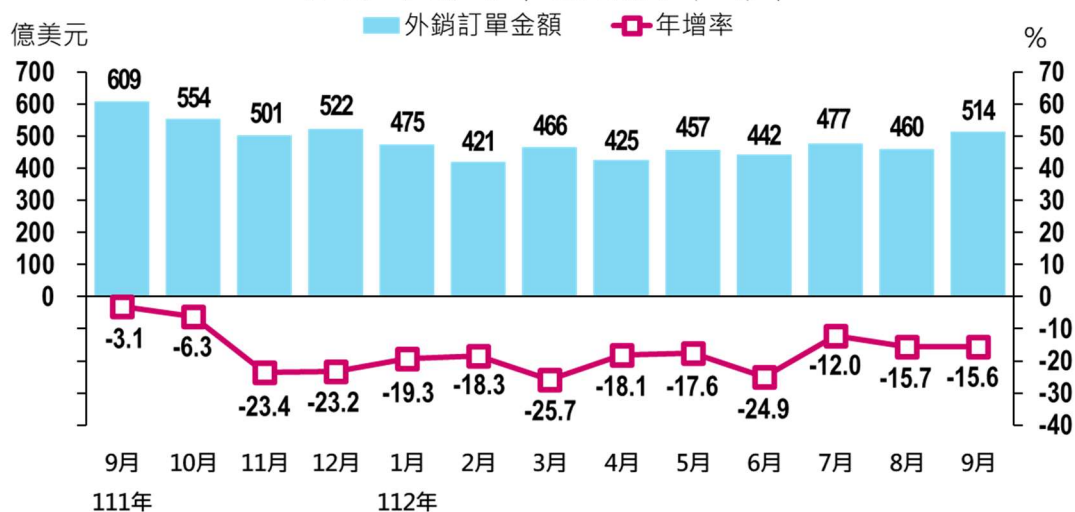
1. 與上月比較：9月外銷訂單514.0億美元，較上月增加53.7億美元或增11.7%，經季節調整後減1.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少95.3億美元或減15.6%，按新台幣計算減13.5%。
3. 按季比較：第3季外銷訂單1,451.6億美元，較上季增加128.1億美元或增9.7%；較上年同季減少246.1億美元或減14.5%。
4. 累計前3季：前3季外銷訂單4,137.3億美元，較上年同期減少953.4億美元或減18.7%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

| 分 類     | 112 年 9 月 |       |      |         |       | 112 年 1-9 月 |            |         |       |
|---------|-----------|-------|------|---------|-------|-------------|------------|---------|-------|
|         | 金額        | 較上月增減 |      | 較上年同月增減 |       | 金額          | 構成比<br>(%) | 較上年同期增減 |       |
|         |           | 金額    | (%)  | 金額      | (%)   |             |            | 金額      | (%)   |
| 外銷訂單總額  | 514.0     | 53.7  | 11.7 | -95.3   | -15.6 | 4,137.3     | 100.0      | -953.4  | -18.7 |
| 主要接單貨品  |           |       |      |         |       |             |            |         |       |
| 資訊通信    | 164.5     | 42.6  | 34.9 | -39.1   | -19.2 | 1,200.6     | 29.0       | -203.1  | -14.5 |
| 電子產品    | 172.1     | 14.5  | 9.2  | -34.5   | -16.7 | 1,382.8     | 33.4       | -321.1  | -18.8 |
| 光學器材    | 18.2      | 0.2   | 0.9  | 1.2     | 7.3   | 142.0       | 3.4        | -35.2   | -19.9 |
| 基本金屬    | 19.2      | -1.1  | -5.4 | -3.2    | -14.1 | 188.9       | 4.6        | -64.6   | -25.5 |
| 機械      | 15.6      | -0.5  | -3.0 | -3.7    | -19.1 | 145.2       | 3.5        | -41.8   | -22.4 |
| 塑橡膠製品   | 15.5      | -1.5  | -8.9 | -2.3    | -12.8 | 142.5       | 3.4        | -59.9   | -29.6 |
| 化學品     | 15.0      | 0.5   | 3.6  | -1.7    | -10.1 | 131.9       | 3.2        | -55.5   | -29.6 |
| 主要接單地區  |           |       |      |         |       |             |            |         |       |
| 美 國     | 166.5     | 16.3  | 10.9 | -31.9   | -16.1 | 1,310.0     | 31.7       | -263.9  | -16.8 |
| 中國大陸及香港 | 113.7     | 4.7   | 4.3  | -1.8    | -1.6  | 886.8       | 21.4       | -256.7  | -22.4 |
| 歐 洲     | 79.2      | 15.0  | 23.4 | -68.7   | -46.5 | 713.1       | 17.2       | -276.2  | -27.9 |
| 東 協     | 82.5      | 19.5  | 30.9 | 22.3    | 37.1  | 588.5       | 14.2       | 4.9     | 0.8   |
| 日 本     | 23.5      | -2.0  | -7.7 | -7.7    | -24.7 | 236.3       | 5.7        | -21.3   | -8.3  |

各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：164.5億美元，較上月增34.9%，較上年同月減19.2%，主因受全球通膨及升息影響，終端需求不振，致筆電、手機、網通產品等接單減少，惟伺服器及顯示卡接單成長，抵銷部分減幅；以接自歐洲減45.0億美元、美國減13.1億較多，惟東協增22.2億美元，抵銷部分減幅。累計前3季較上年同期減14.5%。
2. **電子產品**：172.1億美元，較上月增9.2%，較上年同月減16.7%，主因終端電子產品需求疲弱，供應鏈持續去化庫存，致晶圓代工、印刷電路板、記憶體、封測等接單減少，惟 IC 設計接單增加，抵銷部分減幅；以接自歐洲減20.2億美元、美國減12.3億美元較多。累計前3季較上年同期減18.8%。
3. **光學器材**：18.2億美元，較上月增0.9%，較上年同月增7.3%，主因電視面板價格高於上年同月，惟背光模組接單減少，抵銷部分增幅；以接自東協增0.4億美元，中國大陸及香港、美國各增0.2億美元較多。累計前3季較上年同期減19.9%。
4. **基本金屬製品**：19.2億美元，較上月減5.4%，較上年同月減14.1%，主因用鋼產業需求依舊疲軟所致；以接自歐洲減1.6億美元、美國減1.1億美元較多。累計前3季較上年同期減25.5%。
5. **機械產品**：15.6億美元，較上月減3.0%，較上年同月減19.1%，主因全球經濟成長減緩，終端市場需求疲軟，抑制廠商對設備投資意願，以接自中國大陸及香港減1.8億美元、美國減0.7億美元較多。累計前3季較上年同期減22.4%。

6. 塑橡膠製品：15.5億美元，較上月減8.9%，較上年同月減12.8%，主因海外同業產能增加，降價搶單，加上需求偏弱致接單減少；以接自中國大陸及香港減1.5億美元較多。累計前3季較上年同期減29.6%。
7. 化學品：15.0億美元，較上月增3.6%，較上年同月減10.1%，主因海外同業產能開出、市場供應寬鬆，致價格低於上年同月，以及終端需求仍顯疲弱所致；以接自中國大陸及香港減1.1億美元、歐洲減0.4億美元較多。累計前3季較上年同期減29.6%。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

112年9月

| 貨品類別  | 合計<br>(%) | 主要<br>接單地區 | 占比<br>(%) | 次要<br>接單地區 | 占比<br>(%) | 再次要<br>接單地區 | 占比<br>(%) |
|-------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
| 整 體   | 100.0     | 美國         | 32.4      | 中國大陸及香港    | 22.1      | 東協          | 16.1      |
| 資訊通信  | 100.0     | 美國         | 36.7      | 歐洲         | 24.2      | 東協          | 20.2      |
| 電子產品  | 100.0     | 美國         | 35.5      | 中國大陸及香港    | 34.6      | 東協          | 13.9      |
| 光學器材  | 100.0     | 中國大陸及香港    | 60.5      | 美國         | 9.4       | 歐洲          | 8.6       |
| 基本金屬  | 100.0     | 美國         | 26.3      | 歐洲         | 17.7      | 東協          | 15.6      |
| 機械    | 100.0     | 美國         | 30.2      | 中國大陸及香港    | 17.3      | 東協          | 16.8      |
| 塑橡膠製品 | 100.0     | 中國大陸及香港    | 31.3      | 美國         | 17.9      | 東協          | 13.3      |
| 化學品   | 100.0     | 中國大陸及香港    | 36.3      | 東協         | 21.1      | 美國          | 13.8      |

### 三、主要訂單來源

1. 美國：訂單166.5億美元，較上月增10.9%，較上年同月減16.1%，以資訊通信產品減少13.1億美元或減17.8%較多，電子產品減少12.3億美元或減16.7%次之。累計前3季較上年同期減16.8%。
2. 中國大陸及香港：訂單113.7億美元，較上月增4.3%，較上年同月減1.6%，以機械減少1.8億美元或減40.4%較多，塑橡膠製品減少1.5億美元或減23.1%次之，惟電子產品增加1.5億美元或增2.6%，電機產品增加1.2億美元或增24.3%，抵銷部分減幅。累計前3季較上年同期減22.4%。
3. 歐洲：訂單79.2億美元，較上月增23.4%，較上年同月減46.5%，以資訊通信產品減少45.0億美元或減53.1%較多，電子產品減少20.2億美元或減60.1%次之。累計前3季較上年同期減27.9%。
4. 東協：訂單82.5億美元，較上月增30.9%，較上年同月增37.1%，以資訊通信產品增加22.2億美元或增201.5%較多。累計前3季較上年同期增0.8%。

5. 日本：訂單23.5億美元，較上月減7.7%，較上年同月減24.7%，以資訊通信產品減3.0億美元或減33.7%較多，電子產品減少2.1億美元或減21.8%次之。累計前3季較上年同期減8.3%。

### 各地區之主要接單貨品別統計

112年9月

| 地 區 別   | 合計<br>(%) | 主要<br>接單貨品 |           | 次要<br>接單貨品 |           | 再次要<br>接單貨品 |           |
|---------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
|         |           |            | 占比<br>(%) |            | 占比<br>(%) |             | 占比<br>(%) |
| 整 體     | 100.0     | 電子產品       | 33.4      | 資訊通信       | 32.0      | 基本金屬        | 3.7       |
| 美 國     | 100.0     | 電子產品       | 36.6      | 資訊通信       | 36.3      | 基本金屬        | 3.0       |
| 中國大陸及香港 | 100.0     | 電子產品       | 52.3      | 資訊通信       | 10.6      | 光學器材        | 9.7       |
| 歐 洲     | 100.0     | 資訊通信       | 50.3      | 電子產品       | 16.9      | 基本金屬        | 4.3       |
| 東 協     | 100.0     | 資訊通信       | 40.3      | 電子產品       | 28.8      | 礦產品         | 7.0       |
| 日 本     | 100.0     | 電子產品       | 32.1      | 資訊通信       | 24.9      | 基本金屬        | 5.4       |

## 四、綜合分析及未來動向

- 9月外銷訂單514.0億美元，較上月增11.7%，較上年同月減15.6%，主因全球通膨及升息壓力續存，經濟成長減緩，終端市場需求疲軟，加上供應鏈持續調整庫存所致。
- 按貨品別觀察，由於終端電子產品需求不振，供應鏈持續去化庫存，致資訊通信產品及電子產品分別年減19.2%及16.7%；光學器材因電視面板價格高於上年同月，年增7.3%，惟背光模組接單減少，抵銷部分增幅。
- 傳統貨品因全球經濟成長減緩，終端市場需求疲軟，抑制廠商對設備投資意願，加上部分產品價格低於上年同月，致機械、基本金屬、塑膠製品及化學品分別年減19.1%、14.1%、12.8%及10.1%。
- 9月外銷訂單海外生產比53.4%，較上年同月下降2.7個百分點，主因資訊通信部分產品在國內生產之訂單增加所致。
- 展望未來，雖高效能運算、人工智慧、車用電子等新興科技應用持續擴增，加上國際品牌消費性電子新品接續上市，以及歐美年終消費旺季備貨需求挹注，有助於維繫外銷接單成長動能；惟全球通膨、升息遞延效應、美中科技戰持續，加上俄烏戰爭未停，以巴戰爭又起，恐抑制全球貿易成長動能，後續發展需密切關注並妥為因應。

6. 據外銷訂單受查廠商對10月份接單看法，預期接單將較9月份增加之廠商家數占15.7%，持平者占58.1%，而減少者占26.2%，按家數計算之動向指數為44.7；按接單金額計算之動向指數則為53.2，預期10月份整體外銷訂單金額將較9月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為54.5、53.0及45.3。

### 各貨品類別之動向指數

-受查廠商對112年10月接單與本月比較之看法-

| 貨品類別  | 以家數計 |      |      |      | 以訂單金額計 |      |      |      |
|-------|------|------|------|------|--------|------|------|------|
|       |      | 增加   | 持平   | 減少   |        | 增加   | 持平   | 減少   |
| 總計    | 44.7 | 15.7 | 58.1 | 26.2 | 53.2   | 17.5 | 71.4 | 11.1 |
| 資訊通信  | 43.1 | 7.7  | 70.8 | 21.5 | 54.5   | 25.5 | 58.0 | 16.6 |
| 電子產品  | 46.8 | 15.2 | 63.1 | 21.7 | 53.0   | 10.5 | 84.9 | 4.6  |
| 光學器材  | 43.0 | 12.3 | 61.4 | 26.3 | 45.3   | 1.8  | 87.1 | 11.1 |
| 基本金屬  | 45.3 | 15.5 | 59.7 | 24.9 | 46.8   | 8.7  | 76.3 | 15.1 |
| 機械    | 41.9 | 14.6 | 54.6 | 30.8 | 44.6   | 13.8 | 61.6 | 24.6 |
| 塑橡膠製品 | 48.9 | 23.4 | 51.1 | 25.6 | 55.9   | 26.1 | 59.6 | 14.3 |
| 化學品   | 48.4 | 18.8 | 59.4 | 21.9 | 50.7   | 12.9 | 75.8 | 11.4 |

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年10月份資料訂於112年11月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw