



DATE 114.5.23

114年4月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：4月批發業營業額為1兆2,325億元，較上月增加3.8%，經季節調整後增加7.5%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增16.1%，其中機械器具批發業受惠人工智慧應用需求強勁，加以部分客戶因高額對等關稅緩徵提前拉貨，帶動 AI 伺服器、記憶體及相關電子零組件出口暢旺，年增36.3%；食品、飲料及菸草批發業因配合下游零售通路擴大營運規模，以及經銷商促銷活動鋪貨需求，年增3.2%；布疋及服飾品批發業受惠歐美品牌通路拉貨力道延續，以及客戶趕在高額對等關稅暫緩期間出貨，年增8.0%；藥品及化粧品批發業因新藥上市及國內醫院用藥增加，年增2.5%；汽機車批發業則在今年新車型上市較少抑低買氣，加以部分進口車交車數減少下，年減9.7%。
3. 累計1至4月與上年同期比較：批發業營業額為4兆5,602億元，年增11.1%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114 年 4 月			114 年 1~4 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	12 325	3.8	16.1	45 602	11.1	100.0
機械器具業（註1）	6 366	9.0	36.3	22 406	26.0	49.1
食品、飲料及菸草業	1 192	-0.6	3.2	4 823	0.3	10.6
建材業	914	-2.0	-0.6	3 476	-1.7	7.6
汽機車業	769	-9.2	-9.7	3 125	-7.8	6.9
家用器具及用品業（註2）	689	7.0	1.4	2 375	-1.1	5.2
藥品及化粧品業	582	-6.0	2.5	2 334	6.7	5.1
化學材料業	501	-0.7	-0.3	1 901	0.1	4.2
布疋及服飾品業	363	8.6	8.0	1 427	3.6	3.1
綜合商品業	249	1.8	-2.9	981	-3.0	2.2
其他批發業（註3）	700	-0.4	4.1	2 753	4.0	6.0

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：4月零售業營業額為3,849億元，較上月減少2.1%，經季節調整後減少0.9%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年減0.6%(若不計列汽機車零售業，則年增0.5%)，其中汽機車零售業年減5.2%，主因上年同月新款電動車熱銷，比較基期偏高，加上部分車型逢新舊車款交替期所致；布疋及服飾品零售業因出國熱潮持續，抑低國內精品銷售動能，年減6.4%；資通訊及家電設備零售業因消費型電子產品買氣偏弱，年減5.3%；食品、飲料及菸草零售業則在銷售通路擴展，以及清明連假民眾出遊帶動購物需求下，年增10.6%；電子購物及郵購業受惠母親節檔期商機，以及業者強化線上銷售品牌多樣性與快速配送優勢、發展會員分級制度提升顧客回購率，年增2.6%。
- (2) 綜合商品零售業年增2.5%，其中超級市場在店數擴展及線上線下行銷活動挹注下，年增7.4%；便利商店因業者配合節慶促銷及推出季節性鮮食新品刺激買氣，年增4.1%；量販店受惠門市改裝效益顯現及銷售商品多樣化，年增6.3%；其他綜合商品零售業因跨境旅遊人次持續攀升，挹注免稅店營收，惟部分業者門市裝修影響業績，抵銷部分增幅，年增0.9%；百貨公司則年減3.0%，主因部分商場樓層改裝或整修而縮減營運規模，惟新商場加入，抵銷部分減幅。

3. 累計1至4月與上年同期比較：零售業營業額為1兆5,795億元，年增0.5%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年4月			114年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 849	-2.1	-0.6	15 795	0.5	100.0
綜合商品零售業	1 256	3.0	2.5	5 093	3.0	32.2
百貨公司	365	12.8	-3.0	1 458	0.0	9.2
超級市場	213	-0.3	7.4	857	6.2	5.4
便利商店	353	0.5	4.1	1 397	3.9	8.8
量販店	195	-3.5	6.3	850	4.1	5.4
其他	130	1.1	0.9	531	2.5	3.4
汽機車業	702	-10.3	-5.2	2 880	-1.6	18.2
非店面零售業(註1)	434	-9.7	-0.3	1 801	-0.9	11.4
電子購物及郵購業	362	-6.3	2.6	1 496	0.7	9.5
布疋及服飾品業	266	6.2	-6.4	1 154	-4.3	7.3
食品、飲料及菸草業	241	-1.0	10.6	1 022	5.6	6.5
資通訊及家電設備業	222	4.7	-5.3	892	-1.9	5.6
燃料零售業	211	-6.3	-5.1	858	-2.9	5.4
家用器具及用品業	187	4.8	-2.6	754	-1.6	4.8
藥品及化粧品業	172	-5.1	1.1	691	3.5	4.4
其他零售業(註2)	158	0.6	5.8	650	4.8	4.1

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：4月餐飲業營業額815億元，較上月減少4.8%，經季節調整後減少0.8%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增2.0%，其中餐館年增0.5%，主因業者延續多品牌展店策略，推出聯名活動及周邊商品吸客，加上清明假期聚餐需求增溫，惟部分商家因門市整修暫停營業，抵銷部分增幅；飲料店因春季新品上市，加以營業據點擴增，年增6.3%；外燴及團膳承包業受惠航空業者積極擴增航網運能，推升空廚餐點銷售量能，年增10.5%。
3. 累計1至4月與上年同期比較：餐飲業營業額為3,557億元，年增3.4%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年4月			114年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	815	-4.8	2.0	3 557	3.4	100.0
餐館	638	-6.7	0.5	2 870	2.6	80.7
飲料店	115	0.7	6.3	458	4.9	12.9
外燴及團膳承包業	63	6.3	10.5	229	10.5	6.4

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：4月批發業營業額為1兆2,325億元，年增16.1%，主因新興科技應用加速拓展，高額對等關稅暫緩之提前拉貨效應顯現，以及下游經銷通路營運規模擴增帶動食品鋪貨需求，致機械器具批發業年增36.3%、布疋及服飾品批發業年增8.0%、食品、飲料及菸草批發業年增3.2%；汽機車批發業則在今年較少新車款上市抑低買氣，及進口車交車數減少下，年減9.7%。綜計1至4月營業額為4兆5,602億元，年增11.1%。
2. 零售業：4月零售業營業額為3,849億元，年減0.6%，主因出國人潮續增及股市波動影響部分民眾對國內精品及耐久財之消費動能，加以車市逢新舊車款交替期，部分商場因改裝或整修而縮減營運規模，致汽機車零售業年減5.2%、布疋及服飾品零售業年減6.4%、資通訊及家電設備零售業年減5.3%、百貨公司年減3.0%；惟受惠業者積極展店及配合節慶推出多元行銷活動刺激買氣，致食品、飲料及菸草零售業年增10.6%、超級市場年增7.4%、便利商店年增4.1%、量販店年增6.3%、電子購物及郵購業年增2.6%，抵銷部分減幅。綜計1至4月營業額為1兆5,795億元，年增0.5%。
3. 餐飲業：4月餐飲業營業額815億元，年增2.0%，其中餐館及飲料店受惠多品牌展店效益挹注，推出聯名新品及促銷優惠吸引來客數，分別年增0.5%及6.3%；外燴及團膳承包業則因航空餐點需求續呈活絡，年增10.5%。綜計1至4月營業額為3,557億元，年增3.4%。

4. **展望5月份**：批發業受惠人工智慧、高效能運算等新興科技應用商機持續發展，預期營業額年增率可望續呈增勢；零售業及餐飲業進入母親節、端午節採購送禮及聚餐旺季，加以天候轉熱推升消暑商品需求，惟因上年同月基期偏高，預期營業額年增幅度將相對平緩。
5. **動向指數**：據受查廠商對114年5月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.2、零售業為53.1、餐飲業為60.1；按營業額計算之動向指數批發業為48.6、零售業為55.0、餐飲業為67.8，顯示5月份零售業及餐飲業營業額將較上月增加，批發業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對114年5月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
批發業	48.2	12.4	71.5	16.0	48.6	8.6	80.0	11.4
零售業	53.1	17.9	70.5	11.7	55.0	18.4	73.2	8.5
餐飲業	60.1	26.9	66.3	6.8	67.8	41.3	53.0	5.7

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年5月份資料訂於114年6月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

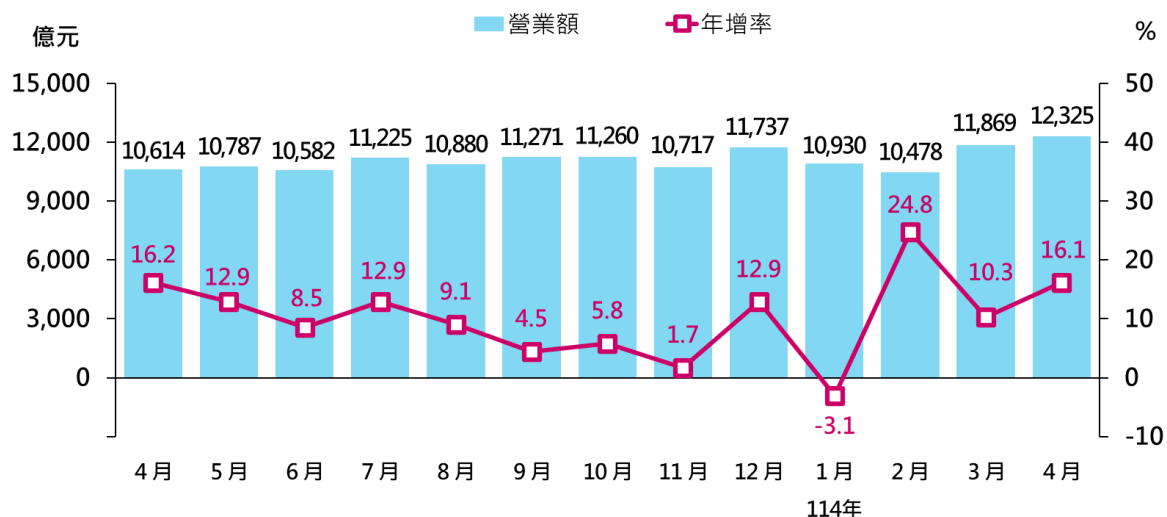


圖 2 零售業營業額及年增率

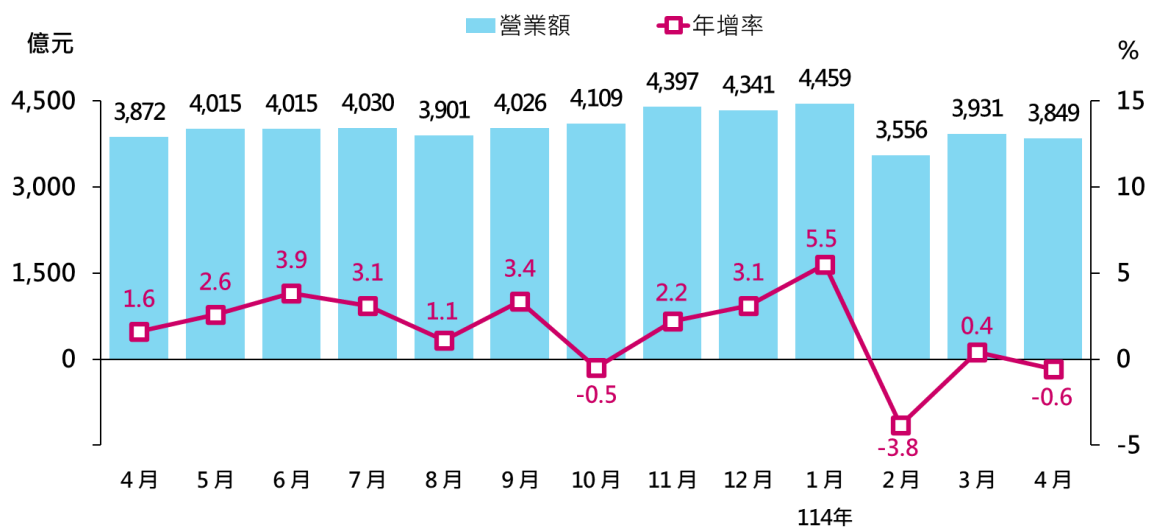


圖 3 餐飲業營業額及年增率

