



## 113年7月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；113年7月訂單金額中有47.8%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

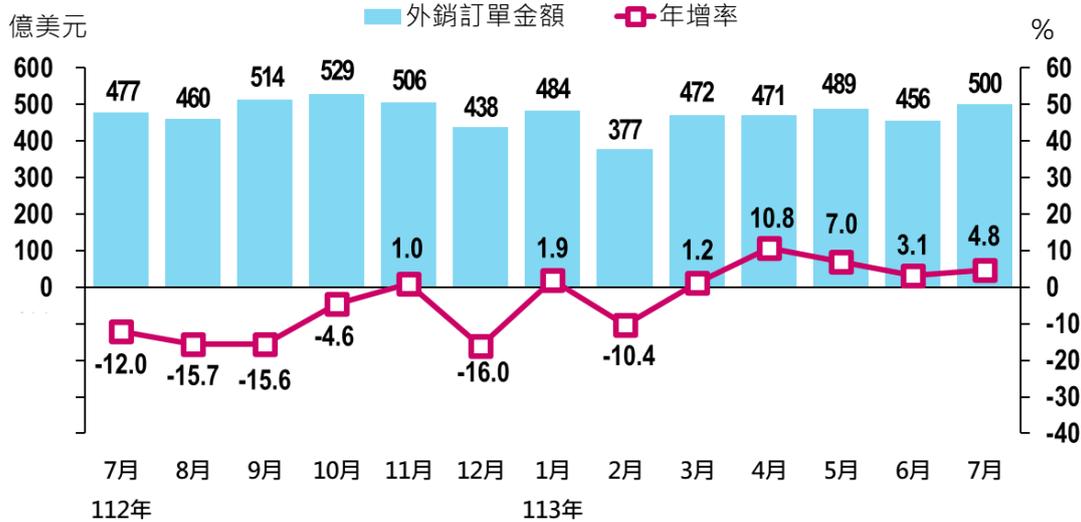
1. 與上月比較：7月外銷訂單500.3億美元，較上月增加44.7億美元或增9.8%，經季節調整後增4.8%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加23.0億美元或增4.8%，按新台幣計算增9.7%。
3. 累計1-7月與上年同期比較：1至7月外銷訂單3,248.9億美元，較上年同期增加85.9億美元或增2.7%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	113年7月					113年1-7月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	500.3	44.7	9.8	23.0	4.8	3,248.9	100.0	85.9	2.7	
主要接單貨品										
資訊通信	141.3	13.9	10.9	14.0	11.0	916.2	28.2	2.0	0.2	
電子產品	181.0	25.6	16.5	3.9	2.2	1,147.9	35.3	94.8	9.0	
光學器材	17.8	-0.1	-0.4	1.3	7.8	117.0	3.6	11.1	10.5	
基本金屬	21.7	0.7	3.4	1.0	4.8	150.1	4.6	0.6	0.4	
機械	16.7	-0.1	-0.4	2.0	13.4	111.7	3.4	-1.8	-1.6	
塑橡膠製品	16.5	0.5	3.0	0.6	4.1	112.3	3.5	2.2	2.0	
化學品	14.7	-1.3	-8.1	-0.1	-0.6	107.4	3.3	4.9	4.7	
主要接單地區										
美國	163.4	15.5	10.5	20.5	14.3	1,032.5	31.8	39.1	3.9	
中國大陸及香港	106.6	4.1	4.0	-0.1	-0.1	719.0	22.1	54.8	8.3	
歐洲	69.7	4.3	6.5	4.0	6.1	472.9	14.6	-96.8	-17.0	
東協	82.5	14.3	21.0	-5.4	-6.2	540.5	16.6	97.6	22.0	
日本	29.2	6.3	27.6	0.7	2.4	161.0	5.0	-26.4	-14.1	

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：141.3億美元，較上月增10.9%，較上年同月增11.0%，主因人工智慧及雲端產業需求熱絡，帶動伺服器訂單續增，加上筆電、顯示卡接單增加；以接自東協增7.2億美元較多。
2. **電子產品**：181.0億美元，較上月增16.5%，較上年同月增2.2%，主因人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求持續擴增，加上國際品牌智慧手機新品備貨效應，帶動晶圓代工、晶片通路等接單增加；以接自美國增18.2億美元較多，惟東協減15.9億美元，抵銷部分增幅。
3. **光學器材**：17.8億美元，較上月減0.4%，較上年同月增7.8%，主因部分手機新品備貨，帶動光學鏡頭接單成長，加上光學檢測及量測設備訂單續增；以接自美國增0.6億美元、東協增0.4億美元較多。
4. **基本金屬製品**：21.7億美元，較上月增3.4%，較上年同月增4.8%，主因金屬製品接單增加，惟鋼捲鋼板訂單較上年同月減少，抵銷部分增幅；以接自美國增1.0億美元較多。
5. **機械產品**：16.7億美元，較上月減0.4%，較上年同月增13.4%，主因全球經濟緩步復甦，加上半導體業者積極擴產，帶動半導體設備、自動化設備需求增加；以接自美國、東協各增0.6億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：16.5億美元，較上月增3.0%，較上年同月增4.1%，主因塑橡膠製品訂單回升，加以下游橡膠手套客戶回補庫存致接單成長；以接自東協增0.5億美元較多。
7. **化學品**：14.7億美元，較上月減8.1%，較上年同月減0.6%，主因持續受到海外同業產能開出影響，致接單減少，惟國際油價上漲(OPEC 7月油價年增4.2%)推升石化產品售價，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減1.5億美元較多，惟東協增0.7億美元、歐洲增0.3億美元，抵銷部分減幅。

### 各地區之主要接單貨品別統計

113年7月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	36.2	資訊通信	28.3	基本金屬	4.3
美 國	100.0	電子產品	41.8	資訊通信	30.0	基本金屬	3.6
中國大陸及香港	100.0	電子產品	54.4	光學器材	9.2	資訊通信	8.9
歐 洲	100.0	資訊通信	45.9	電子產品	18.6	基本金屬	6.6
東 協	100.0	資訊通信	35.6	電子產品	30.4	礦產品	7.4
日 本	100.0	電子產品	33.0	資訊通信	26.8	基本金屬	5.5

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單163.4億美元，較上月增10.5%，較上年同月增14.3%，以電子產品增加18.2億美元或增36.4%較多。
2. **中國大陸及香港**：訂單106.6億美元，較上月增4.0%，較上年同月減0.1%，以化學品減少1.5億美元或減28.5%較多，惟電機產品增加0.9億美元或增20.1%、電子產品增加0.5億美元或增0.9%，抵銷部分減幅。
3. **歐洲**：訂單69.7億美元，較上月增6.5%，較上年同月增6.1%，以資訊通信產品增加3.3億美元或增11.5%較多。
4. **東協**：訂單82.5億美元，較上月增21.0%，較上年同月減6.2%，以電子產品減少15.9億美元或減38.8%較多，惟資訊通信產品增加7.2億美元或增32.3%，抵銷部分減幅。

5. 日本：訂單29.2億美元，較上月增27.6%，較上年同月增2.4%，以資訊通信產品增加0.5億美元或增6.1%較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

113年7月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	32.7	中國大陸及香港	21.3	東協	16.5
資訊通信	100.0	美國	34.6	歐洲	22.6	東協	20.8
電子產品	100.0	美國	37.7	中國大陸及香港	32.0	東協	13.9
光學器材	100.0	中國大陸及香港	54.9	美國	11.5	東協	9.0
基本金屬	100.0	美國	27.0	歐洲	21.3	中國大陸及香港	15.1
機械	100.0	美國	29.3	中國大陸及香港	17.2	東協	15.2
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	27.1	美國	20.3	東協	14.2
化學品	100.0	中國大陸及香港	25.8	東協	23.0	美國	17.5

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 隨全球景氣緩步擴張，加上消費性電子新品備貨效應，以及人工智慧、高效能運算、雲端產業等需求持續熱絡，致7月外銷訂單500.3億美元，較上月增9.8%，較上年同月增4.8%，各大貨品接單多呈成長。
2. 按貨品別觀察，新興科技應用持續擴增，帶動資訊通信及電子產品接單成長，分別年增11.0%及2.2%；光學器材因部分手機新品備貨，帶動光學鏡頭接單成長，加上光學檢測及量測設備訂單續增，致年增7.8%。
3. 傳統貨品隨全球經濟緩步回升，帶動半導體設備、自動化設備、金屬製品需求增加，加上業者回補庫存動能持續，以及部分原料上漲推升產品售價，致機械、基本金屬及塑橡膠製品訂單分別年增13.4%、4.8%、4.1%，惟化學品因海外同業產能開出影響，致接單年減0.6%。
4. 7月外銷訂單海外生產比47.8%，較上年同月下降1.1個百分點，主因資訊通信產品廠商提升國內生產比重所致。
5. 展望未來，受主要國家貨幣政策動向、地緣政治風險、美中科技紛爭等不確定因素影響，恐抑制全球景氣復甦力道，惟高效能運算、人工智慧等新興科技應用持續擴增，加上我國半導體產業及伺服器等供應鏈具競爭優勢，且下半年起消費性電子產品進入銷售旺季，均有助於支撐外銷接單持續成長。

6. 據外銷訂單受查廠商對8月份接單看法，預期接單將較7月份增加之廠商家數占17.5%，持平者占60.6%，而減少者占22.0%，按家數計算之動向指數為47.8；按接單金額計算之動向指數則為52.0，預期8月份整體外銷訂單金額將較7月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為52.7、52.2及48.9。

### 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對113年8月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	47.8	17.5	60.6	22.0	52.0	16.0	71.9	12.1
資訊通信	54.2	16.9	74.7	8.5	52.7	17.8	69.8	12.4
電子產品	52.6	18.3	68.5	13.2	52.2	14.7	75.1	10.3
光學器材	46.6	13.6	66.1	20.3	48.9	6.6	84.5	8.9
基本金屬	44.3	13.9	60.7	25.4	47.1	11.6	70.9	17.5
機械	44.7	16.8	55.8	27.4	44.7	9.6	70.2	20.2
塑橡膠製品	51.8	22.5	58.5	19.0	48.6	23.1	51.1	25.8
化學品	45.9	16.5	58.8	24.7	48.5	16.5	63.9	19.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年8月份資料訂於113年9月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw