



DATE 114.6.24

114年5月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：5月批發業營業額為1兆1,409億元，較上月減少7.4%，經季節調整後減少6.6%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增5.8%，其中機械器具批發業受惠新興科技應用續呈活絡，部分客戶於高額對等關稅緩徵期間積極備貨，挹注 AI 伺服器、相關晶片及半導體設備出貨動能，年增22.5%；汽機車批發業則在進口車到港數減少，經銷商拉貨動能趨緩，加以上年同月基期較高下，年減16.8%；建材批發業因下游產業備料保守，加以鋼價走跌，年減7.6%；食品、飲料及菸草批發業因水產品外銷減少及菸酒銷售下滑，年減3.3%；化學材料批發業因市場需求疲弱，加以石化原料價格下跌，年減6.5%。
3. 累計1至5月與上年同期比較：批發業營業額為5兆7,011億元，年增10.0%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年5月			114年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 409	-7.4	5.8	57 011	10.0	100.0
機械器具業（註1）	5 615	-11.8	22.5	28 021	25.3	49.2
食品、飲料及菸草業	1 226	2.8	-3.3	6 049	-0.5	10.6
建材業	861	-5.8	-7.6	4 336	-2.9	7.6
汽機車業	800	4.1	-16.8	3 925	-9.8	6.9
家用器具及用品業（註2）	638	-7.3	-2.9	3 014	-1.5	5.3
藥品及化粧品業	566	-2.8	-2.6	2 900	4.7	5.1
化學材料業	475	-5.2	-6.5	2 377	-1.3	4.2
布疋及服飾品業	333	-8.2	-0.2	1 761	2.8	3.1
綜合商品業	254	1.8	-1.8	1 235	-2.7	2.2
其他批發業（註3）	641	-8.4	-9.1	3 394	1.2	6.0

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：5月零售業營業額為3,949億元，較上月增加2.6%，經季節調整後減少0.5%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年減1.6%(若不計列汽機車零售業，則年增2.8%)，其中汽機車零售業因部分車款逢新舊交替期，進口車到港數減少，加以上年同月基期較高，年減18.0%；燃料零售業因汽柴油價格較上年同月下跌，年減8.4%；家用器具及用品零售業因高價鐘錶及珠寶之消費力道趨緩，年減2.8%；食品、飲料及菸草零售業則在端午節落點不同(上年6/10，今年5/31)，節慶應景食品及連假旅遊採買商機提前發酵下，年增9.4%；電子購物及郵購業因母親節檔期推升保健食品、化粧品保養品需求，加以業者強打短影音行銷與快速配送優勢，吸引消費者下單，年增2.5%。
- (2) 綜合商品零售業年增6.4%，其中百貨公司受惠端午連假來客數增加，新商場與櫃位陸續加入營運，以及業者擴大母親節檔期回饋力道，年增3.5%；超級市場及便利商店在業者積極拓點，掌握消暑商機趨勢推出冰飲品促銷活動挹注下，分別年增8.6%及7.3%；量販店受惠端午節慶較上年提前，以及門市改裝效益顯現，年增11.5%；其他綜合商品零售業年增1.0%，主因跨境旅遊熱潮持續推升免稅店營收，惟部分業者縮減據點或因門市裝修而暫停營運，抵銷部分增幅。
3. 累計1至5月與上年同期比較：零售業營業額為1兆9,744億元，年增0.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年5月			114年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 949	2.6	-1.6	19 744	0.1	100.0
綜合商品零售業	1 306	4.0	6.4	6 399	3.7	32.4
百貨公司	361	-1.1	3.5	1 819	0.6	9.2
超級市場	220	3.3	8.6	1 077	6.7	5.5
便利商店	378	7.2	7.3	1 775	4.6	9.0
量販店	208	6.6	11.5	1 058	5.5	5.4
其他	139	6.7	1.0	670	2.2	3.4
汽機車業	699	-0.4	-18.0	3 579	-5.3	18.1
非店面零售業(註1)	458	5.6	-1.2	2 260	-0.9	11.4
電子購物及郵購業	385	6.2	2.5	1 881	1.1	9.5
布疋及服飾品業	277	4.1	0.4	1 431	-3.4	7.2
食品、飲料及菸草業	252	4.6	9.4	1 275	6.3	6.5
資通訊及家電設備業	234	5.6	3.6	1 126	-0.8	5.7
燃料零售業	207	-1.7	-8.4	1 065	-4.0	5.4
家用器具及用品業	186	-0.6	-2.8	940	-1.8	4.8
藥品及化粧品業	173	0.6	3.4	864	3.5	4.4
其他零售業(註2)	156	-1.2	1.5	806	4.1	4.1

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：5月餐飲業營業額902億元，較上月增加10.6%，經季節調整後增加2.3%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增6.5%，其中餐館年增6.1%，主因母親節及端午假期聚餐人潮湧現，加以期間限定套餐及聯名商品效益顯現；飲料店因夏季新品上市，加以氣溫高於上年同月，推升冷飲需求，年增9.2%；外燴及團膳承包業受惠航空業者擴增航網運能，帶動空廚餐點需求，加以供應機關團膳訂單增加，年增6.8%。
3. 累計1至5月與上年同期比較：餐飲業營業額為4,459億元，年增4.0%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年5月			114年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	902	10.6	6.5	4 459	4.0	100.0
餐館	719	12.7	6.1	3 589	3.3	80.5
飲料店	121	5.4	9.2	579	5.8	13.0
外燴及團膳承包業	62	-0.8	6.8	291	9.7	6.5

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：5月批發業營業額為1兆1,409億元，年增5.8%，主因人工智慧應用及雲端資料服務需求暢旺，客戶於對等關稅緩徵期間積極備貨，致機械器具批發業年增22.5%；惟進口車交車數減少，下游經銷商放緩拉貨力道，加以國際原物料價格走跌，市場需求疲弱，致汽機車批發業年減16.8%、建材批發業年減7.6%、化學材料批發業年減6.5%；食品、飲料及菸草批發業因水產品外銷減少及菸酒銷售下滑，年減3.3%。綜計1至5月營業額為5兆7,011億元，年增10.0%。
2. 零售業：5月零售業營業額為3,949億元，年減1.6%，主因經濟前景不確定性仍高，衝擊部分消費信心，加以部分車款逢新舊交替期，國人出國持續成長，影響汽車、珠寶鐘錶等銷售動能，致汽機車零售業年減18.0%、家用器具及用品零售業年減2.8%，燃料零售業亦因油品價格較上年同月減少，年減8.4%；惟端午節落點較上年提早，以及業者展店、推出多元行銷活動刺激買氣，加以新商場加入營運，致便利商店年增7.3%、食品、飲料及菸草零售業年增9.4%、量販店年增11.5%、超級市場年增8.6%、百貨公司年增3.5%，抵銷部分減幅。綜計1至5月營業額為1兆9,744億元，年增0.1%。
3. 餐飲業：5月餐飲業營業額902億元，年增6.5%，其中餐館及飲料店受惠母親節及端午連假聚餐效益，業者趁勢推出應景餐點及聯名新品吸客，分別年增6.1%及9.2%；外燴及團膳承包業亦因跨境旅遊市場穩定增長，推升空廚餐點需求，年增6.8%。綜計1至5月營業額為4,459億元，年增4.0%。

4. **展望6月份**：批發業受惠人工智慧與高效能運算等新興科技應用持續拓展，預期年增率將續呈增勢；零售業因年中慶促銷、新商場加入聚集消費人潮，可望挹注銷售動能，惟消費意願可能因景氣不確定性高而漸趨保守，加以在高基期因素下，營業額成長力道恐受抑制；餐飲業受惠畢業季聚餐商機，以及夏日高溫推升消暑飲品需求，營業額可望續呈正成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對114年6月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.9、零售業為47.8、餐飲業為45.9；按營業額計算之動向指數批發業為50.0、零售業為48.1、餐飲業為43.4，顯示6月份批發業營業額將與上月持平，零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對114年6月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
批發業	48.9	11.7	74.5	13.8	50.0	8.1	83.7	8.1
零售業	47.8	11.7	72.1	16.2	48.1	13.6	68.9	17.5
餐飲業	45.9	11.1	69.6	19.3	43.4	5.8	75.3	19.0

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年6月份資料訂於114年7月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

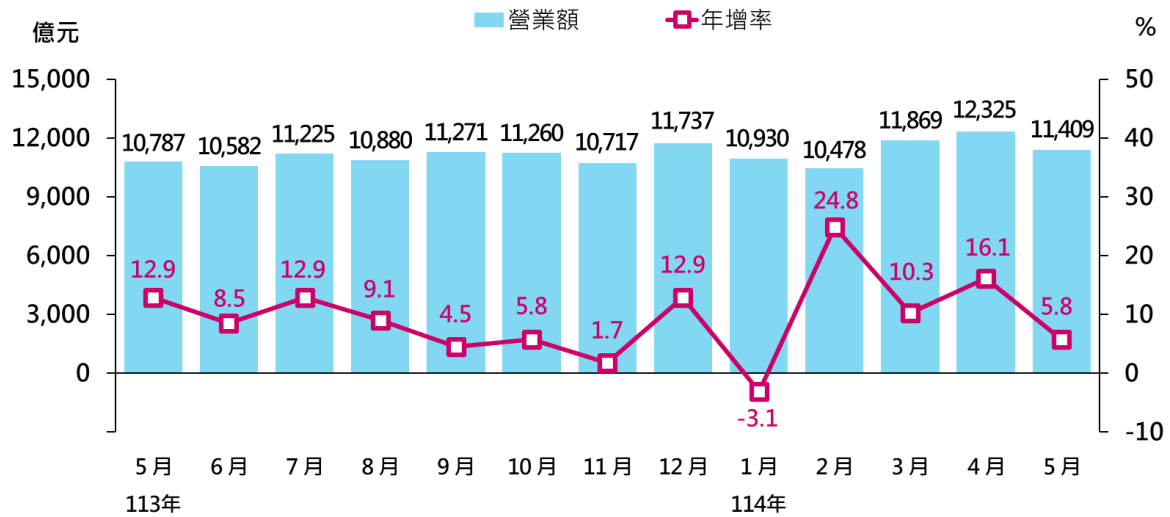


圖 2 零售業營業額及年增率

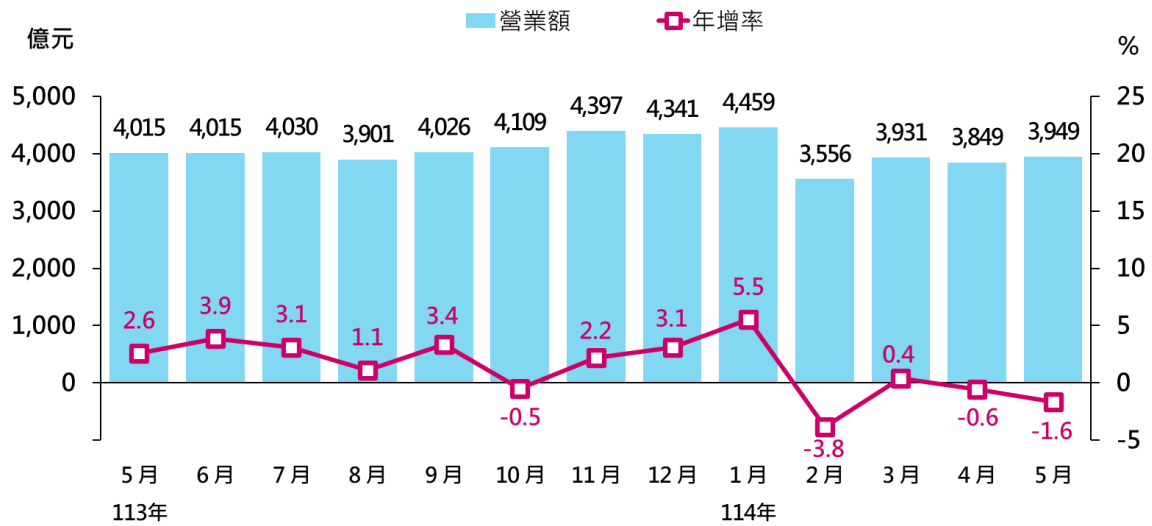


圖 3 餐飲業營業額及年增率

