

數位內容產業人才培訓課程性別統計分析

1. 自92至104年參加數位內容產業人才培訓課程的女性學員人數分別為1,020、1,797、1,637、261、75、126、352、668、571、379、217、180、106人等，約略皆在當年度三成以上。
2. 104年度數位內容產業人才培訓所開課程中，若以培訓方式區分，主要為中長期養成班與短期在職班；其中
 - 中長期養成班女性所佔比例為37.63%。若以領域別分析，104年度行動應用領域養成班女性所佔比例平均為46.94%，較103年度的12.5%大幅提升。此外，遊戲美術類養成班女性所佔比例自103年度的32.26%提升至104年度的40%，動畫領域養成班女性所佔比例自103年度的23.53%提升至104年度的30.77%，顯示女性投入數位內容產業之意願有逐漸成長的趨勢。
 - 短期在職班女性所佔比例為43.83%。若以領域別分析，遊戲領域及動畫領域在職班女性學員比例大致持平：遊戲領域在職班女性學員比例自103年度38.18%微幅上升至104年度38.93%；電腦動畫領域在職班女性所佔比例則自103年度39.29%滑落至104年度23.08%。在跨領域課程部份，女性所佔比例自103年的61.87%大幅提升至104年的94.44%，顯見數位內容產業女性從業人員對於提升跨領域能力方面更具企圖心。

表 1、數位內容產業人才培訓課程性別統計

單位：人

年度	合計	男性		女性	
		人數	百分比(%)	人數	百分比(%)
總計	20,728	13,625	65.73	7,103	34.27
92	2,799	1,779	63.56	1,020	36.44
93	6,028	4,231	70.19	1,797	29.81
94	4,135	2,498	60.41	1,637	39.59
95	866	605	69.86	261	30.14
96	231	156	67.53	75	32.47
97	474	348	73.42	126	26.58
98	1,119	767	68.45	352	31.46
99	1,913	1,245	65.08	668	34.92
100	1,499	928	61.91	571	38.09
101	1,116	737	66.04	379	33.96
102	548	331	60.40	217	39.60
103	396	216	54.55	180	45.45

資料來源：本局數位內容產業創新整合發展計畫彙整