

102 年度工業局紡織相關產業設計與技術增值培訓計畫

性別統計分析報告

壹、計畫目標

依據陳冲院長主持就任後首次行政院政務會談，肯定「製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳統產業特色化」的三業四化重點策略，為推動三業四化，落實產業結構優化，經濟部選定 5 項亮點產業，包括智慧生活產業、工具機智慧製造、物流產業、資訊服務業、創新時尚紡織等 5 項。在創新時尚紡織部份，政府單位應有所角色，因此特別規劃時尚紡織發展計畫，由工業局扮演厚植設計能量的角色，而其中的重點首推人才培育與設計推廣。

近年全球經濟受金融風暴及歐債影響，但德國之百年品牌企業（隱形冠軍），支撐經濟屹立不搖，行政院參考德國「隱形冠軍(Hidden Champions)」之經驗與特質，訂定「推動中堅企業躍升計畫」，發展並輔導具有技術、創新、品牌等國際競爭力的「中堅企業」，而我國在發展中堅企業首當面臨人才培養之瓶頸，必須加強人才培育，使國內企業發揮多元創意、競逐國際。

台灣近年致力研發應用，在機能性及產業用紡織品部分已成為重要的供應中心且深具競爭力，MIT 微笑標章更已成為近日嶄新的時尚新指標，為提昇紡織業界技術創新及設計行銷能量，進而強化國際競爭力，需透過科技、美學增值，協助紡織產業在質與量上全面升級與轉型。轉型首重人才，人才為工業發展之最大資產，同時也是加強產業競爭力最重要的一環，台灣紡織業擬再創高峰，必須加強人才培育。

為達成上述策略目標，本計畫重要內涵為：

1. 搭配三業四化精神，注入科技、美學、品牌及創新材料等元素，規劃人才進修方案，以利紡織產業發揮特色化及提升附加價值。
2. 優先考量中堅企業人才需求，規劃適合課程協助培育所需人才。
3. 結合產學研機構相關課程，培育符合紡織產業需求之整合性高階專業人才，協助紡織產業厚植智慧創新研發與品牌通路行銷等軟實力。

故本計畫於 102 年積極辦理中期班 1 班，短期班 47 班，以達成前述願景與策略，而為落實兩性平等，本計畫規劃紡織專業及設計相關課程吸引兩性投入紡織產業，並且致力將課程安排在週間時間，以不影響女性學員照護家庭，以增進兩性學員學習，進行提高其留在職場的意願度。

貳、培訓人數統計

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
中期班-時尚設計加值行銷系列								
1	服飾版型技術專攻	7/07-9/08	60	15	2	13	13.33	86.67
短期班-鞋包專業技術與設計加值系列								
1	鞋類底部成型技術	8/10-8/17	12	18	7	11	38.89	61.11
2	鞋類縫合技巧	7/27-8/03	12	18	7	11	38.89	61.11
3	鞋面處理技術	8/24-8/31	12	18	7	11	38.89	61.11
4	鞋樣繪圖設計技法	8/03-8/10	12	13	8	5	61.54	38.46
5	鞋樣配件流行設計暨繪稿技法	8/17-8/24	12	13	8	5	61.54	38.46
6	鞋樣電腦立體設計繪圖技巧	8/31-9/07	12	13	8	5	61.54	38.46
7	流行鞋類材質搭配技巧 A	3/09-3/16	12	31	20	11	64.52	35.48
8	流行鞋類材質搭配技巧 B	6/29-7/06	12	18	7	11	38.89	61.11
9	鞋類商品知識實務	8/24-8/31	12	10	2	8	20	80
10	鞋類商品批貨實務	9/14-9/28	12	18	7	11	38.89	61.11
11	鞋類面版製作技巧 A	3/23-3/30	12	31	20	11	64.52	35.48
12	鞋類面版製作技巧 B	7/13-7/20	12	18	7	11	38.89	61.11
13	皮革品質檢測實務 A	4/13-4/14	12	10	6	4	60	40
14	皮革品質檢測實務 B	6/01-6/02	12	11	4	7	36.36	63.64
15	皮革製程技術實務	6/08-6/09	12	11	4	7	36.36	63.64
16	袋包流行設計技法	3/09-3/10	12	11	3	8	27.27	72.73
17	袋包開版技巧實務	3/16-3/17	12	11	3	8	27.27	72.73
18	袋包含袋技術實務	3/23-3/24	12	11	3	8	27.27	72.73
短期班-紡織產業整合技術加值系列								
1	機能加值型聚酯纖維成型與變形加工	4/21-4/28	12	21	6	15	28.57	71.43
2	合成纖維熔融紡絲法製程與設備分析	6/23-6/30	12	22	14	8	63.64	36.36
3	複合機能性短纖維開發技術	6/29-7/06	12	20	16	4	80	20
4	異形斷面紡絲板設計與機能性纖維之創新	9/14-9/15	12	20	7	13	35	65
5	圓編針織物開發設計與織物分析	3/23-3/30	12	24	12	12	50	50
6	經編針織設計與織物開發	6/02-6/09	12	20	15	5	75	25
7	圓編針織開發生產與品質管理實務	7/17-7/24	12	21	13	8	61.9	38.1

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
8	梭織織造工程與產業用織物開發	6/30-7/07	12	21	13	8	61.9	38.1
9	紡織品數位印花應用與圖騰設計	4/13-4/20	12	22	10	12	45.45	54.55
10	機能性紡織品塗佈貼合技術	7/06-7/14	12	21	18	3	85.71	14.29
11	紡織染整技術應用與質量管理	7/28-8/04	12	22	13	9	59.09	40.91
12	歐美日戶外運動布料與塗佈貼合加工解析	7/27-8/03	12	20	13	7	65	35
13	紡織材料與製程技術深化	3/09-3/16	12	24	19	5	79.17	20.83
14	衣著紡織品之關鍵品質與案例說明	4/27-5/04	12	22	16	6	72.73	27.27
15	高機能性與產業用工作服相關規格制訂與規格說明	7/20-7/21	12	21	11	10	52.38	47.62
16	舒適性服飾其機能性檢驗規格與瑕疵異常分析	9/28-10/05	12	20	12	8	60	40
短期班-時尚設計加值行銷系列								
1	最新歐洲主要流行市場趨勢預測分析	10/25-11/5	12	10	1	9	10	90
2	國際流行市場發展解析與最新布種應用分析	10/26-10/27	12	12	5	7	41.67	58.33
3	2013 時尚版型設計解讀	7/19-7/29	12	14	1	13	7.14	92.86
4	2013 時尚版型設計實務	8/16-8/26	12	12	0	12	0	100
5	立體裁剪塑型應用實務班	5/08-5/16	12	26	2	24	7.69	92.31
6	網拍實戰技巧演練	5/04-6/29	12	26	9	17	34.62	65.38
7	流行服飾商品企劃力提昇實務	5/25-5/26	12	15	3	12	20	80
8	Blog、Facebook 網路社群行銷技巧實務	3/13-4/03	12	27	9	18	33.33	66.67
9	成就品牌的經營核心立論	9/28-9/29	12	11	2	9	18.18	81.82
10	創新思維與品牌策略	6/18-6/26	12	23	8	15	34.78	65.22
短期班-纖維材料應用加值系列								
1	新科技纖維紡織產品開發與行銷個案探討	4/12-4/13	12	21	16	5	76.19	23.81
2	全球纖維紡織品發展趨勢暨從國際展會展出重點看纖維紡織品發展情形	8/8-8/9	12	22	12	10	54.55	45.45

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
3	科技纖維紡織品產品開發與 品牌行銷	10/16-10/1 8	12	22	13	9	59.09	40.91

參、性別比例彙整

序	課程名稱	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
		總計	男性	女性	男性	女性
1	短期班-鞋包專業技術與設計增值系列	284	131	153	46.13	53.87
2	短期班-紡織產業整合技術增值系列	341	208	133	61	39
3	中短期班-時尚設計增值行銷系列	191	42	149	21.99	78.01
4	短期班-纖維材料應用增值系列	65	41	24	63.08	36.92
合計		881	422	459	47.9	52.1

肆、結論：

在整體課程分析方面，男性學員約佔 47.9%，女性學員約佔 52.1%，其中在紡織產業整合技術增值系列，男性學員佔 61%，女性學員佔 39%，纖維材料應用增值系列男性學員佔 63.08%，女性學員佔 36.92%，其主因在於在產業環境影響下，紡織廠區大多為高溫、高熱，需搬重物，在此狀況下大多從事人員為男性，加上在公司人力限制，參與學員時常需要配合廠區輪值與輪班才能順利至教室上課，在產業特性、學員體力與自我選擇狀況下，男性選擇技術領域課程比例較多。

而在鞋包專業技術與設計增值系列，男性學員佔 46.13%，女性學員佔 53.87%，中短期班-時尚設計增值行銷系列，男性學員佔 21.99%，女性學員佔 78.01%，因設計課程較多，參與學員以設計師居多，故參與課程性別比例女性高於男性，未來將加強宣導男性學員參與課程，使學員性別比例趨於平等。