

102 年度數位內容產業人才培訓課程性別統計分析報告

1. 自92至102年參加數位內容產業人才培訓課程的女性學員人數分別為1,020、1,797、1,637、261、75、126、352、668、571、379、217人等，約略皆在當年度三成以上。
2. 102年度數位內容產業人才培訓所開課程中，若以培訓方式區分，主要為中長期養成班與短期在職班；其中
 - 中長期養成班女性所佔比例為33.8%。若以領域別分析，102年度遊戲類養成班女性所佔比例平均為31%，較101年度的24.4%略為提升，顯示女性投入遊戲產業之意願有逐漸成長的趨勢，而動畫領域養成班女性所佔比例為38.5%，雖比例上較101年度的50%滑落，但就培訓人數分析，101年度動畫領域養成班女性學員為15人，102年度女性學員成長為20人，惟因男性學員人數自101年度15人成長至102年度32人，成長幅度較女性學員為高，故顯得女性學員人數比例較為滑落。
 - 短期在職班女性所佔比例為41.6%。若以領域別分析，遊戲領域在職班由於大幅增開適合女性修習課程，女性學員比例自101年度17.5%攀升至102年度39.5%；電腦動畫及數位出版在職班女性所佔比例仍維持相同水準，分別為101年度動畫39.3%及出版55.7%、102年度動畫35.3%及出版64.5%；影音應用及行動應用在職班由於開班數大幅縮減，分別為101年度影音15班及行動7班減少至102年度影音2班及行動1班，故女性學員所佔比例皆僅8.3%。

表 1、數位內容產業人才培訓課程性別統計

單位：人

年度	合計	男性		女性	
		人數	百分比(%)	人數	百分比(%)
總計	20,728	13,625	65.73	7,103	34.27
92	2,799	1,779	63.56	1,020	36.44
93	6,028	4,231	70.19	1,797	29.81
94	4,135	2,498	60.41	1,637	39.59
95	866	605	69.86	261	30.14
96	231	156	67.53	75	32.47
97	474	348	73.42	126	26.58
98	1,119	767	68.45	352	31.46
99	1,913	1,245	65.08	668	34.92
100	1,499	928	61.91	571	38.09
101	1,116	737	66.04	379	33.96
102	548	331	60.40	217	39.60

資料來源：本局數位內容產業創新整合發展計畫彙整