



# 102 年外銷訂單海外生產實況調查

## 重點摘要

經濟部統計處

發布日期：103年5月30日

聯絡人：高國欽科長

聯絡電話：23212200#527

信箱：kckao@moea.gov.tw

- 1. 外銷訂單在各地生產比率：**102 年外銷廠商所接之外銷訂單在國內生產的比率平均為 47.5%，在中國大陸及香港生產占 48.0%，在東協六國、歐美地區生產比率各為 1.4%及 1.3%。與上年比較，在國內生產降低 1.7 個百分點，在中國大陸及香港生產上升 0.8 個百分點，歐美地區因有部分資訊大廠在該地區之子公司進行生產，致增上升 0.7 個百分點。如與 99 年比較，外銷訂單在國內生產之比率逐年緩降，由 99 年之 49.2%降至 102 年之 47.5%，在中國大陸及香港地區之生產比率由 99 年之 44.1%升至 102 年 48.0%。
- 2. 國內接單海外生產之原因（複選）：**以「生產成本低廉」占 55.1%居首位，「配合客戶要求」占 54.6%次之，「當地原材物料供應方便」占 31.1%再次之。觀察最近 4 年各廠商國內接單海外生產之原因排名順序均相同，惟「海外生產成本低廉」之優勢漸失，所占比率由 99 年之 73.2%降至 102 年之 55.1%，計下降 18.1 個百分點。「配合客戶要求」之原因由 46.1%增至 54.6%，增加 8.5 個百分點，由於部分外銷廠商從事代工業務，為應客戶要求選擇生產地，為海外生產之重要原因之一。
- 3. 海外產品銷售流向：**以「轉銷第三國」占 73.5%為主，其次為「當地銷售」占 20.0%，「回銷台灣」則僅占 6.5%居末；與上年比較，「轉銷第三國」增加 1.2 個百分點，「當地銷售」增加 0.1 個百分點，「回銷台灣」減少 1.3 個百分點；與 99 年比較，「轉銷第三國」則減少 0.3 個百分點，「當地銷售」增加 2.8 個百分點，「回銷台灣」減少 2.5 個百分點。
- 4. 主要競爭對手：**以「台灣同業」占 50.8%最多，其次為「陸系企業」占 22.9%，「日韓系企業」及「歐美系企業」再次之，所占比率均不到 1 成。若按貨品類別分，各主要接單貨品前兩大競爭對手均為「台灣同業」及「陸系企業」。