



外銷訂單海外生產實況調查統計

(資料時間：105 年)

發布日期：106年6月30日
聯絡人：林錦鈺科長
聯絡電話：23212200#8527

為瞭解外銷廠商接自海外訂單之生產地區分布、生產方式、主要競爭對手、產品銷售流向、海外生產原因及國內供應原材物料等概況，自民國 100 年起按年辦理「外銷訂單海外生產實況調查」。106 年共計調查 2,800 家，回收有效樣本 2,754 家，回收率 98.4%。茲就調查統計結果摘述如次：

- 1. 在國內生產比率略升：**105 年接自海外訂單中，在國內生產比率占 45.4%，較上年上升 0.8 個百分點，在中國大陸及香港生產占 49.8%，較上年上升 0.9 個百分點，其餘在歐美、東協生產所占比重均為 1.4%。按主要貨品觀察，資訊通信產品在國內生產比率僅 6.6%，主因手機、平板、筆電等大部分在中國大陸組裝代工，占達 90.1%所致；而電子產品在國內生產比率占 52.9%，顯示晶圓代工、記憶體、晶片等產品在國內生產比率仍占達半數以上；傳統貨品接單，如化學品、塑橡膠製品、基本金屬製品、機械等大部分以國內生產為重心。
- 2. 因「生產成本低廉」而至海外生產的比率下滑：**根據回收樣本統計，有在海外生產之家數占 27.3%，其海外生產原因(複選)以「配合客戶要求」占 49.5% 居首位，「生產成本低廉」占 48.0% 次之，「當地原材物料供應方便」占 33.4% 居第三。與 101 年比較，「生產成本低廉」大減 12.2 個百分點，而「全球運籌管理」增 6.7 個百分點及「開拓當地市場」增 5.2 個百分點，顯示業者考量海外生產的原因，已隨著全球經濟環境改變而調整。
- 3. 近四成海外生產的業者原材物料仍由國內供應：**海外生產所需原材、半成品或零組件由國內供應之家數比率為 37.0%，顯示有近四成之業者仍需由國內供應；按金額計算，由國內供應占比為 22.2%，較上年增 2.4 個百分點。按貨品類別分，資訊通信產品由國內供應之比率為 26.2%，光學器材為 47.3%，傳統貨品由國內供應之比率均不及 1 成，主因傳統貨品外銷訂單大多以國內生產為主，海外生產比率低，致所需原材物料較少。

4. **國內同業、陸系企業為最大競爭對手：**各外銷業者認為主要競爭對手，以「國內同業」占 49.3%最多，其次為「陸系企業」占 23.8%，「歐美系企業」(占 9.3%)及「日韓系企業」(占 8.7%)分居第 3 及第 4 位，就近 4 年觀察，外銷業者除國內同業競爭外，陸系企業仍為我國最大競爭對手。
5. **海外生產七成五轉銷第三國：**在海外生產之銷售流向，以「轉銷第三國」占 75.1%為主，較上年增加 2.3 個百分點，其次為「當地銷售」占 19.0%，減少 4.0 個百分點，「回銷國內」僅占 6.0%，增加 1.8 個百分點。按貨品別觀察，在當地銷售比率較高之貨品類別為光學器材 43.0%，電子產品 37.5%；回銷國內比率較高之貨品類別為化學品 28.1%，光學器材 12.2%；轉銷第三國之比率以資訊通信產品 84.1%，運輸工具及其製品 84.0%，基本金屬製品 83.5%，機械 83.2% 等較高。
6. **業者自行生產占大多數：**外銷訂單由「本公司自行生產」及「交付子公司或關係企業生產」為主，兩者合占 82.2%，而「委託他廠代工生產」及「向他廠購買產品」僅合占 17.8%。按公司型態別觀察，製造商以「本公司自行生產」及「交付子公司或關係企業生產」比率占達 93.1%最高，貿易商則以「向他廠購買產品」(占 67.3%)為主。

表 1 外銷訂單各主要生產地占比

單位：%

年別	合計	國內 生產	海外 生產	中國大陸 及香港	東協	其他亞 洲地區	歐美 地區
99年	100.0	49.2	50.8	44.1	0.8	1.1	4.7
100年	100.0	49.3	50.7	47.0	1.4	1.7	0.5
101年	100.0	49.2	50.8	47.2	1.3	1.6	0.6
102年	100.0	47.5	52.5	48.0	1.4	1.7	1.3
103年	100.0	46.4	53.6	48.3	1.6	1.8	1.6
104年	100.0	44.6	55.4	48.9	1.5	3.4	1.5
105年	100.0	45.4	54.6	49.8	1.4	1.8	1.4
按貨品類別分							
03化學品	100.0	80.8	19.2	8.2	2.2	4.4	2.2
04塑膠膠製品	100.0	89.7	10.3	8.1	0.8	1.3	0.2
10基本金屬製品	100.0	86.9	13.1	11.0	1.6	0.2	0.3
11電子產品	100.0	52.9	47.1	36.9	2.6	5.5	2.0
12機械	100.0	84.0	16.0	13.2	1.3	0.2	1.0
13電機產品	100.0	28.7	71.3	68.5	0.8	0.3	1.7
14資訊通信產品	100.0	6.6	93.4	90.1	0.0	1.0	2.3
17光學器材	100.0	52.8	47.2	44.8	0.2	1.8	0.4

註：1.利用有效樣本各地生產之結構比，計算母體各地生產比率。2.自105年起原東協六國改東協十國，原六國包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼及越南，增列汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。3.自105年起光學器材(原精密儀器)不包括鐘錶及樂器。

表 2 國內接單海外生產原因(複選)

單位：%

	配合客戶 要求	生產成本 低廉	當地原材物 料供應方便	開拓當地 市場	全 球 運籌管理
101年	46.3	60.2	32.5	24.7	18.7
102年	54.6	55.1	31.1	26.1	20.4
103年	47.1	56.6	31.5	25.1	22.6
104年	52.8	48.5	36.7	27.2	23.0
105年	49.5	48.0	33.4	29.9	25.4
按貨品類別分					
03化學品	55.6	25.9	33.3	18.5	18.5
04塑膠膠製品	43.6	33.3	20.5	38.5	20.5
10基本金屬製品	60.7	50.8	37.7	29.5	13.1
11電子產品	48.7	44.4	26.7	35.8	33.2
12機械	46.7	46.7	25.0	25.0	23.3
13電機產品	53.0	54.2	45.8	32.5	20.5
14資訊通信產品	56.0	58.0	46.0	32.0	26.0
17光學器材	44.9	51.0	32.7	38.8	40.8

表 3 海外生產所需原材料、半成品或零組件由國內供應情形

單位：家，%

	國內接單 海外生產 樣本家數 (1)	海外生產所需原材料等由國內供應			
		樣本 家數 (2)	比率 (2)/(1)	樣本 金額 (億美元)	占海外生產外銷 訂單金額比率
99年	583	262	44.9	398.8	24.7
100年	581	239	41.1	392.4	22.0
102年	724	291	40.2	565.6	29.2
103年	629	243	38.6	514.3	24.1
104年	687	244	35.5	464.1	19.8
105年	752	278	37.0	485.8	22.2
按貨品類別分					
03 化學品	48	12	25.0	1.4	22.3
04 塑橡膠製品	70	25	35.7	1.2	6.9
10 基本金屬製品	89	21	23.6	1.2	6.5
11 電子產品	226	94	41.6	26.9	6.7
12 機械	94	30	31.9	1.3	6.7
13 電機產品	123	55	44.7	5.8	5.9
14 資訊通信產品	82	36	43.9	334.7	26.2
17 光學器材	69	32	46.4	68.5	47.3

註：1. 根據回收樣本統計未作推估。2. 業者有1種以上貨品類別，致貨品別家數合計不等於總數。

3. 金額比率=(海外生產所需原材料由台灣供應金額)/(海外生產之外銷訂單金額)。

表 4 外銷廠商主要競爭對手

單位：%

	總計	國內 同業	陸系 企業	歐美系 企業	日韓系 企業	海外 台商	東協 國家系 企業	其他
102年	100.0	50.8	22.9	8.1	9.1	6.7	1.5	0.9
103年	100.0	50.4	21.1	9.1	10.0	7.0	2.2	0.3
104年	100.0	48.6	24.0	10.1	10.0	5.6	1.4	0.4
105年	100.0	49.3	23.8	9.3	8.7	6.1	2.1	0.7
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	39.3	25.6	13.1	10.1	4.8	4.2	3.0
04 塑橡膠	100.0	42.4	26.6	11.1	8.1	8.1	2.2	1.5
10 基本金屬	100.0	50.9	27.2	8.5	6.3	5.6	1.4	-
11 電子產品	100.0	53.2	21.9	7.2	11.1	6.7	-	-
12 機械	100.0	48.8	24.8	10.6	10.3	4.0	1.0	0.5
13 電機產品	100.0	49.8	22.7	7.7	9.9	8.4	1.1	0.4
14 資訊通信	100.0	58.1	14.2	8.4	7.1	12.3	-	-
17 光學器材	100.0	42.1	29.4	10.3	12.7	3.2	2.4	-

表 5 海外生產產品銷售流向

單位：%

貨品別	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國
99年	100.0	17.2	9.0	73.8
100年	100.0	20.0	8.2	71.8
101年	100.0	19.9	7.8	72.3
102年	100.0	20.0	6.5	73.5
103年	100.0	23.1	5.0	71.9
104年	100.0	23.0	4.2	72.8
105年	100.0	19.0	6.0	75.1
按貨品類別分				
03 化學品	100.0	16.2	28.1	55.7
04 塑橡膠製品	100.0	19.4	3.3	77.4
10 基本金屬製品	100.0	15.3	1.2	83.5
11 電子產品	100.0	37.5	7.7	54.8
12 機械	100.0	11.9	4.8	83.2
13 電機產品	100.0	20.5	6.4	73.0
14 資訊與通信產品	100.0	10.8	5.2	84.1
17 光學器材	100.0	43.0	12.2	44.8

表 6 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

	總計	本公司 自行 生產	交付子公司 或關係企業 生產	委託他廠代工生產		向他廠 購買產品
				提供原料 給代工廠	原料由 代工廠 自行購買	
105年	100.0	42.9	39.3	8.3	2.0	7.4
按公司型態別分						
製造商	100.0	46.0	47.1	5.1	1.1	0.8
製造兼貿易商	100.0	48.1	31.3	13.5	3.1	4.0
貿易商	100.0	-	20.3	8.3	4.1	67.3

註：依有效樣本接單金額加權計算。

經濟部統計處

發言人：林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

E-mail：ljlin@moea.gov.tw

聯絡人：林錦鈺科長
聯絡電話：(02)23212200# 8527
E-mail：cylin2@moea.gov.tw

新聞稿
結果表
調查表式