

105 年度數位內容產業人才培訓課程性別統計分析報告

1. 自92至105年參加數位內容產業人才培訓課程的女性學員人數分別為1,020、1,797、1,637、261、75、126、352、668、571、379、217、180、106、98人等，約略皆在當年度三成以上。
2. 105年度數位內容產業人才培訓所開課程中，若以培訓方式區分，主要為中長期養成班與短期在職班；其中
 - 中長期養成班女性所佔比例為38.83%。若以領域別分析，105年度遊戲美術類養成班女性所佔比例平均為55.88%，較104年度的40%大幅提升。此外，電腦動畫領域養成班女性所佔比例自104年度的30.77%提升至105年度的52.63%，數位影音領域養成班女性所佔比例也有36.36%，顯示女性投入數位內容產業之意願有逐漸成長的趨勢。
 - 短期在職班女性所佔比例為26.72%。若以領域別分析，電腦動畫領域在職班女性所佔比例自104年度23.08%提升至104年度57.14%，遊戲美術領域在職班女性學員比例則自104年度42.61%微幅上升至105年度48.89%。在跨領域課程部份，女性所占比例自104年的94.44%滑落至105年的44.44%。另，海外研習課程及程式技術類課程女性學員比例皆不超過25%，顯見數位內容產業女性從業人員仍較傾向投入美術類職務。

表 1、數位內容產業人才培訓課程性別統計

單位：人

年度	合計	男性		女性	
		人數	百分比(%)	人數	百分比(%)
總計	21,699	14,212	65.50	7,487	34.50
92	2,799	1,779	63.56	1,020	36.44
93	6,028	4,231	70.19	1,797	29.81
94	4,135	2,498	60.41	1,637	39.59
95	866	605	69.86	261	30.14
96	231	156	67.53	75	32.47
97	474	348	73.42	126	26.58
98	1,119	767	68.45	352	31.46
99	1,913	1,245	65.08	668	34.92
100	1,499	928	61.91	571	38.09
101	1,116	737	66.04	379	33.96
102	548	331	60.40	217	39.60
103	396	216	54.55	180	45.45
104	255	149	58.43	106	41.57
105	320	222	69.38	98	30.63

資料來源：本局數位內容產業文創多元產製與匯集計畫彙整