

105 年度物流人才培訓課程性別分析

- 一、商業司 105 年度「供應鏈重整之物流推動計畫」辦理供應鏈供需運籌與物流專業人才培訓課程 6 場次，積極鼓勵女性從業人員參與，經統計單一性別培訓比例均已達 1/3，且持續配合性別平等政策綱領辦理，以穩定物流相關之服務就業市場。
- 二、105 年度供應鏈重整之物流推動計畫針對「供應鏈供需運籌與物流專業人才培訓課程」進行性別平等重點宣導，鼓勵民間企業實施 1/3 性別比例參與培訓，提升女性職能。105 年度完成培育達 270 人次，女性為 134 人次，參訓比例達 49.6%，請參見圖 1 參與性別比。

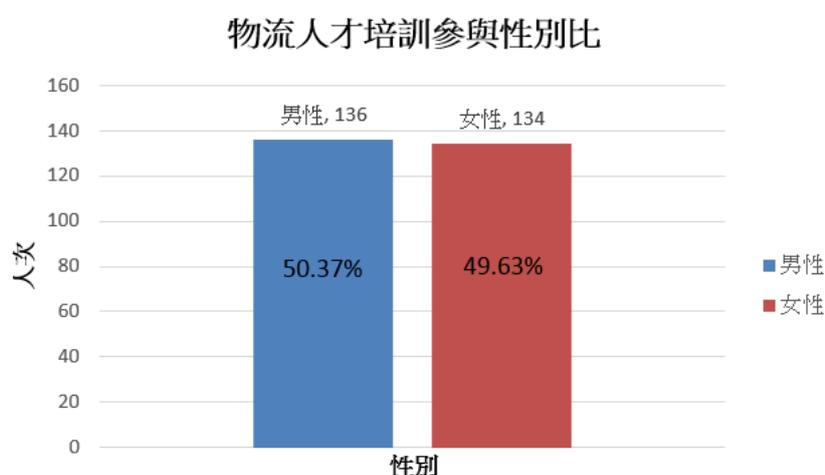


圖 1、參與性別比

- 三、供應鏈供需運籌與物流專業人才培訓 5 項課程男女比例如下：

(一)「跨境電子商務與國際物流運籌」人才培訓課程

臺北班

性別	男性	女性	合計
人次	39	31	70
比例	55.7%	44.3%	100%

臺中班

性別	男性	女性	合計
人次	13	18	31
比例	41.9%	58.1%	100%

(二)「跨境電商銷售之運籌與物流服務」人才培訓課程

性別	男性	女性	合計
----	----	----	----

人次	29	29	58
比例	50.0%	50.0%	100%

(三) 「多元銷售通路之運籌與物流服務」人才培訓課程

性別	男性	女性	合計
人次	21	22	43
比例	48.8%	51.2%	100%

(四) 「多元通路銷售促進物流之品牌發展」人才培訓課程

性別	男性	女性	合計
人次	17	19	36
比例	47.2%	52.8%	100%

(五) 「跨境電商銷售促進物流之品牌行銷」人才培訓課程

性別	男性	女性	合計
人次	17	15	32
比例	53.1%	46.9%	100%