

105年度節能標章認知度調查之受訪民眾性別統計分析

經濟部能源局為瞭解民眾對於「節能標章」與「能源效率分級標示」的認知程度，以做為未來規劃相關節能減碳策略之參考，特於105年度於臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市、桃園市等六大都會區以及非六大都會區進行街頭面對面訪問，調查總有效樣本數2,700份，受訪者條件鎖定在20-59歲男女性，過去半年內沒有接受過市場研究的訪問者，並以年齡/性別/地區進行配額控制，進行節能標章認知調查。調查結果分別說明如下：

一、受訪民眾基本資料統計：

105年節能標章認知度調查之受訪民眾共計2,700名，其中男性有1,363名，女性有1,337名，性別比例各為50.5%與49.5%，年齡、職業、及教育程度分布如表1：

表1、受訪民眾基本資料統計

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
性別分布					
性別	2,700	1,363	50.5%	1,337	49.5%
年齡分布					
20-29 歲	603	308	51.1%	295	48.9%
30-39 歲	739	378	51.2%	361	48.8%
40-49 歲	678	338	49.9%	340	50.1%
50-59 歲	680	339	49.9%	341	50.1%
職業分布					
公務員	72	52	72.2%	20	27.8%
軍警	21	19	90.5%	2	9.5%
教師	56	17	30.4%	39	69.6%
學生	257	138	53.7%	119	46.3%
自營商	288	184	63.9%	104	36.1%

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
服務業	648	310	47.8%	338	52.2%
民營事業僱員	589	292	49.6%	297	50.4%
農林漁牧礦業	34	27	79.4%	7	20.6%
自由業	127	79	62.2%	48	37.8%
勞力工	222	185	83.3%	37	16.7%
家庭主婦	302	-	0.0%	302	100.0%
退休／待業中	84	60	71.4%	24	28.6%
教育程度分布					
國小	38	18	47.4%	20	52.6%
國中	173	83	48.0%	90	52.0%
高中／高職	974	451	46.3%	523	53.7%
大學／專科	1,428	759	53.2%	669	46.8%
研究所(含)以上	87	52	59.8%	35	40.2%

資料來源：經濟部能源局(2017)。

二、受訪民眾認知度統計：

在 2,700 名成功受訪者中，表示曾聽過節能標章(表 2)、能正確指認出節能標章圖示(表 3)、知道「節能標章」認證產品的主要功效為節省能源(表 4) 在男性與女性組別之間沒有差異。

表2、請問您曾聽過「節能標章」嗎

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
有聽過	2,294	1,170	85.8%	1,124	84.1%
沒聽過	406	193	14.2%	213	15.9%

資料來源：經濟部能源局(2017)。

表3、下列何者為我國「節能標章」圖示

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
圖 1 (省水標章)	106	53	3.9%	53	4.0%
圖 2 (能源之星)	107	56	4.1%	51	3.8%
圖 3 (節能標章)	1,375	722	53.0%	653	48.8%
圖 4 (環保標章)	740	356	26.1%	384	28.7%
不知道	372	176	12.9%	196	14.7%

資料來源：經濟部能源局(2017)。

表4、您認為「節能標章」認證產品的主要功效為

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
環保	146	82	11.4%	64	9.8%
節省能源	1,219	635	88.0%	584	89.4%
身體健康	6	2	0.2%	4	0.6%
不知道	4	3	0.4%	1	0.2%

資料來源：經濟部能源局(2017)。