

外銷訂單統計速報

目 錄

壹、查編方法說明

貳、提要分析

參、統計結果表

表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

表 2 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

表 3-1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較(季)—按美元計算（3.6.9.12 月）

表 4 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

表 4-1 各地區（國家）外銷訂單與各期比較(季)—按美元計算（3.6.9.12 月）

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布（當月）

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率（當月）

表 17 各地區訂單貨品別分配比率（當月）

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（累計）

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率（累計）

表 20 各地區訂單貨品別分配比率（累計）

表 21 各類貨品外銷訂單量指數

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

肆、調查表式

伍、各類貨品包括範圍

查編方法說明

(一)查編目的：

蒐集各外銷廠商承接貨品訂單額度，迅速反映各類貨品外銷景氣之消長情勢，供為政府部門適時輔導產銷與調整經貿決策，以及工商業者調節產銷計畫，共同採取因應措施之參據。

(二)調查週期與對象：

按月調查及編製 1 次，各受查企業每月 5 日以前填報上月份「外銷訂單快報」。調查對象為出口商，以企業為單位。

(三)外銷訂單範圍：凡在台灣地區以下列各種訂貨方法均屬之

1. 若以信用狀 L/C、付款交單 D/P 或承兌交單 D/A 為訂貨方式，則分別以其金額列入。
2. 有關電話商談、電報信函、書面約定或當面接洽之訂貨方式，亦應將其金額列入，但事後所開之 L/C 不可重複列報。
3. 運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品及製成品並於公司財務報表列計營業收入者，亦應列入。若僅提供海外關係企業原物料且非屬買賣交易型態(去料加工)，或替海外關係企業代買材料(非常態性)者，則可免列入外銷訂單金額。
4. 如有間接外銷者，僅需將以公司名義出口之外銷接單金額列入表內。

(四)調查項目：

1. **外銷訂單金額**：按接單地區別及貨品類別，分別調查各外銷廠商當月接受訂單金額。
2. **截至本月底止尚未交貨之外銷接單餘額**：係指在該月底以前，所接外銷訂單中（包括以前各月份）尚未交貨之金額。
3. **實際出口金額**：指該月實際出口金額，分為由國內出口及由海外出口。
 - (1) **國內出口**：廠商接獲之外銷訂單，經由本國海關出口者。
 - (2) **海外出口**：廠商接獲之外銷訂單，由海外直接運往指定地區。
4. **取消之外銷訂單金額**：指當月(資料月)客戶取消上月以前之外銷訂單金額。若為當月外銷訂單當月客戶取消者，請逕填淨額(外銷訂單金額與取消訂單金額之差額)於「外銷訂單金額」欄中。
5. **本月接單之生產方式**：分為「由國內生產」、「由海外生產」或「海內外皆有生產」等 3 種方式，用以了解廠商接單後之生產方式。

(五)外銷訂單分類：

1. 貨品分類：採用國際商品統一分類制度為原則，計分為 20 類貨品類別（詳見各類貨品包括範圍）。但為利於觀察我國外銷之主要產品：如電子產品、資訊與通信產品等，則另行單獨分類。
2. 地區分類：按所接外銷訂單之地區或國家（含指定貨品運往國家），分為 17 類。

(六)抽查方法：

凡在台灣地區外銷實績達一定規模以上之外銷廠商，全部抽選為調查對象；其樣本已具充分代表性。

(七)推算方法：

本統計採用比率推估法（Ratio Estimation），以各廠商上年全年海關出口金額為輔助變數，用以推估外銷訂單金額，其推估公式如下：

$$1. \text{ 各類貨品各層外銷訂單推計值： } \hat{Y}_{hk} = \sum_i y_{hki} \cdot \frac{X_{hk}}{\sum_i X_{hki}}$$

$$2. \text{ 各類貨品外銷訂單推計值： } \hat{Y}_h = \sum_k \hat{Y}_{hk}$$

$$3. \text{ 外銷訂單總推計值： } \hat{Y} = \sum_h \hat{Y}_h$$

$\sum_i y_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之當月外銷訂單總額。

$\sum_i X_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之上年全年海關出口總額。

X_{hk} ：第 h 類貨品第 k 層之母體上年全年海關出口總額。

$i=1, \dots$, 各回收樣本

$h=1, \dots, 20$ (貨品類別)

$k=1, 2$ (層)

(八)各類貨品量指數採用下列：

$$\text{各類貨品指數公式： } I_{0i} = \frac{\sum p_i q_i / I_i}{\sum p_0 q_0 / I_0} \cdot 100$$

$\sum p_i q_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月外銷訂單總值。

$\sum p_0 q_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年外銷訂單總值月平均。

I_i ：為某類貨品於計算期(i)之當月出口物價指數。

I_0 ：為某類貨品於基期(o)之全年出口物價指數。

基期(o)：以 100 年為基期。

(九)調查方法：

本調查以通信調查法為主，訪問調查法為輔；對逾期未填報者，則採電話催詢及訪問調查收回，並經嚴密審核後，始行統計列表，務期正確而完整。

(十)資料處理方法：採電子計算機處理為主，人工整理為輔配合進行。

1. 人工整理部分：調查快報之催詢、審核、複查及交叉結果表之複審等，均以人工為之。
2. 機器處理部分：調查快報資料之登錄輸入、檢誤校正、分類處理及列表等工作，均以電子計算機為之。

(十一)編輯內容：

1. 外銷訂單與海關出口比較，由於訂單為輸出貿易之先期指標，可供為經濟景氣預測之參據。
2. 各類貨品外銷訂單金額變動，供為衡量各類主要外銷貨品之結構變遷實況。
3. 各地區接受外銷訂單金額增減，藉以探測主要外銷國家之消長趨勢。
4. 訂單指數及其年變動率，可分別觀察外銷之長期與短期數列之實質變動情勢。

(十二)編布日期：

本資料月調查結果於次月 20 日(遇假日順延)刊布，上載於本部網站(<http://www.moea.gov.tw>)之「經濟統計」，供各界使用，如當月刊載資料與前期內容不同者，均以當期最新發表之數字為準。

(十三)應用體例：

1. 本刊所列金額單位，一律以美元為準，但為緊縮篇幅，各表數字已放至萬美元、百萬美元為單位。
2. 本刊各表採用符號或簡字，其代表意義分列如次：
p：初步統計數。 “—”：表示無數字或無意義數字。
r：業經修正數。 “...”：表示數字不明。
0：表示數字不及一單位。 “年增率”：指各年(月)較上年同期(月)之增減率。

103 年 3 月外銷訂單變動提要分析

一、綜合分析：

1. 與上月比較：3 月外銷訂單 379.4 億美元，較上月增加 72.3 億美元或增 23.6%，經季節調整後減 1.2%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加 21.0 億美元或增 5.9%，按新台幣計算增 8.2%。
3. 與上季及上年同季比較：第 1 季外銷訂單 1,047.6 億美元，較上季減少 181.9 億美元或減 14.8%；較上年同季增加 27.4 億美元或增 2.7%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	103 年 3 月					103 年 1-3 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	379.4	72.3	23.6	21.0	5.9	1,047.6	100.0	27.4	2.7
主要接單貨品									
資訊通信	93.9	19.1	25.5	7.4	8.6	261.7	25.0	10.3	4.1
電子產品	92.9	15.7	20.4	8.5	10.1	258.9	24.7	21.1	8.9
精密儀器	28.6	7.4	35.2	-1.1	-3.6	75.0	7.2	-4.6	-5.8
基本金屬	24.7	3.7	17.9	1.4	6.2	69.2	6.6	2.3	3.5
塑橡膠製品	21.2	4.5	26.8	1.1	5.3	57.2	5.5	0.4	0.7
化學品	19.7	2.9	17.1	0.4	2.0	56.3	5.4	0.0	0.0
機械	18.7	3.9	26.2	0.5	2.6	49.4	4.7	-0.1	-0.1
主要接單地區									
中國大陸及香港	100.8	23.9	31.2	3.0	3.1	267.8	25.6	7.8	3.0
美 國	85.0	12.4	17.1	0.9	1.0	243.4	23.2	-2.0	-0.8
歐 洲	67.6	12.5	22.7	5.5	8.9	195.9	18.7	7.2	3.8
東 協 六 國	45.8	9.2	25.0	5.2	12.8	121.7	11.6	4.6	3.9
日 本	33.6	4.5	15.3	5.1	17.9	94.7	9.0	9.5	11.1

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：主要接單貨品較上月及上年同月多呈正成長，僅精密儀器年增率呈負成長，惟減幅已縮小。

- 1. 資訊通信產品：**93.9 億美元，較上月增 25.5%，較上年同月增 8.6%，主因手持行動裝置需求續增，帶動組裝代工及相關產業供應鏈訂單增加，加以部分電腦代工廠積極調整產品結構，及電腦需求已漸好轉所致。第 1 季較上年同期增 4.1%。
- 2. 電子產品：**92.9 億美元，較上月增 20.4%，較上年同月增 10.1%，主因手持行動裝置需求持續成長，且受惠於規格之提升，帶動晶圓代工、晶片、DRAM等電子產品之接單暢旺。第 1 季較上年同期增 8.9%。
- 3. 精密儀器產品：**28.6 億美元，較上月增 35.2%，較上年同月減 3.6%，連續 11 個月負成長，惟減幅已縮小。第 1 季較上年同期減 5.8%。
- 4. 基本金屬製品：**24.7 億美元，較上月增 17.9%，較上年同月增 6.2%，主因不鏽鋼需求增溫，以及業者開拓客源，主要地區接單均呈好轉，其中以美國增加較多。第 1 季較上年同期增 3.5%。

5. **塑橡膠製品**：21.2 億美元，較上月增 26.8%，較上年同月增 5.3%，主因農曆年後，中國大陸下游塑膠加工廠產能利用率逐漸提升，帶動塑化原料需求成長。第 1 季較上年同期增 0.7%。
6. **化學品**：19.7 億美元，較上月增 17.1%，較上年同月增 2.0%，主因國內外輕油裂解廠歲修，乙烯價格走高所致。第 1 季與上年同期持平。
7. **機械產品**：18.7 億美元，較上月增 26.2%，較上年同月增 2.6%，主要以歐洲、東協六國及日本增加較多。第 1 季較上年同期減 0.1%。

三、主要訂單地區：各主要接單地區較上月及較上年同月均呈正成長。

1. **中國大陸及香港**：訂單 100.8 億美元，較上月增 31.2%，較上年同月增 3.1%，以電子產品增加 3.0 億美元或增 10.1%較多。第 1 季較上年同期增 3.0%。
2. **美國**：美國訂單 85.0 億美元，較上月增 17.1%，較上年同月增 1.0%，以電子產品增加 1.6 億美元或增 7.3%較多。第 1 季較上年同期減 0.8%。
3. **歐洲**：訂單 67.6 億美元，較上月增 22.7%；較上年同月增 8.9%，為連續 8 個月正成長，其中以資訊通信產品增加 3.7 億美元或增 14.0%較多。第 1 季較上年同期增 3.8%。
4. **東協六國**：訂單 45.8 億美元，較上月增 25.0%，較上年同月增 5.2 億美元或增 12.8%，以油品增 1.9 億美元、電子增 1.6 億美元及資訊通信增 1.1 億美元較多。第 1 季較上年同期增 3.9%。
5. **日本**：訂單 33.6 億美元，較上月增 15.3%，較上年同月增 5.1 億美元或增 17.9%，為連續 5 個月正成長，以資訊通信產品增 2.0 億美元、電子產品增 1.4 億美元較多。第 1 季較上年同期增 11.1%。

四、外銷訂單動向指數

1. 電子產品因手持行動裝置需求續增及規格之提升，帶動晶圓高階

製程、晶片、DRAM等半導體業訂單強勁增加，3月年增率10.1%，增幅居各主要貨品別之首；資訊及通信產品亦因手持行動裝置組裝代工持穩、電腦代工廠調整產品結構及電腦需求回溫，致年增8.6%，為支撐訂單持續成長之前二大貨品。精密儀器因電視及電腦面板需求漸增，致減幅已顯縮小。而傳統接單貨品因全球景氣逐漸回升及業者積極拓銷，年增率均呈正成長。

2. 展望未來，受惠於手持行動裝置需求持續增加，及規格不斷升級，可望帶動電子產品接單持續成長。資訊通信產品因手持行動裝置推陳出新，帶動需求增加，另Windows XP軟體引退，有助於引發電腦換機潮。精密儀器因應中國大陸五一備貨需求，有助於接單持穩，惟仍須面對中、韓劇烈競爭。傳統產業之接單貨品受惠於歐美經濟景氣逐漸復甦，以及塑化業傳統旺季來臨等因素，預期接單將逐漸轉強。
3. 據外銷訂單受查廠商對4月接單看法，預期接單將較3月增加之廠商家數占23.8%，持平者占58.9%，而減少者占17.4%，致以家數計算之動向指數為53.2；若以接單金額計算之動向指數則為50.8，預期4月整體外銷訂單金額將較3月略增。另廠商對第2季接單展望，以家數及接單金額計算之動向指數分別為58.6及58.4，顯示今年第2季外銷訂單將較第1季增加。
4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對4月接單看法，資訊通信產品、電子產品以接單金額計算之動向指數分別為54.5及55.6，兩者接單可望增加。精密儀器以接單金額計算之動向指數為30.4，接單可能減少。

圖 1 各月外銷訂單金額與年增率

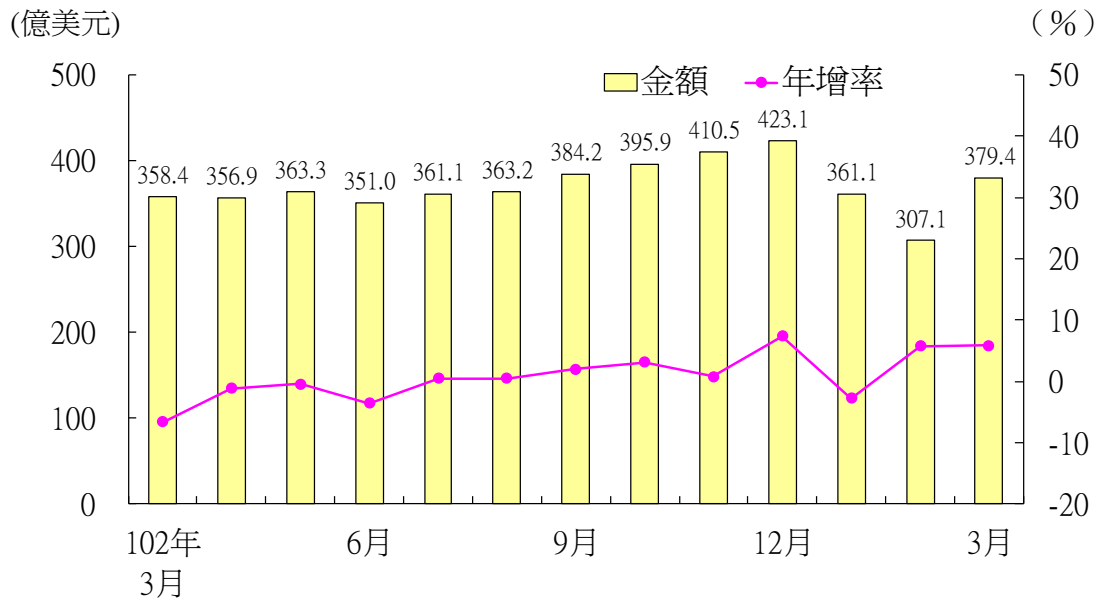


圖 2 外銷訂單年增率—按貨品別

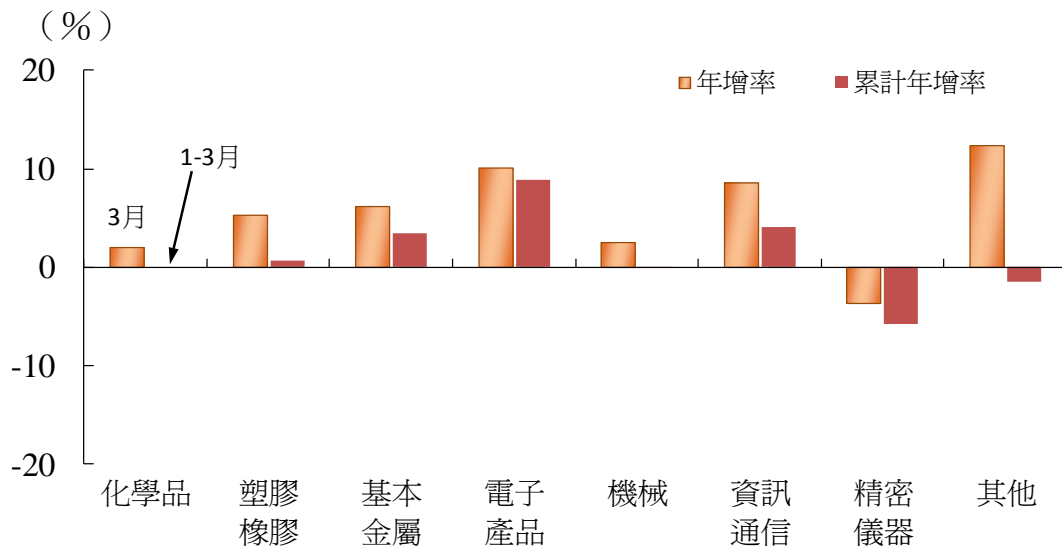


圖 3 電子產品、資訊與通信產品外銷訂單金額

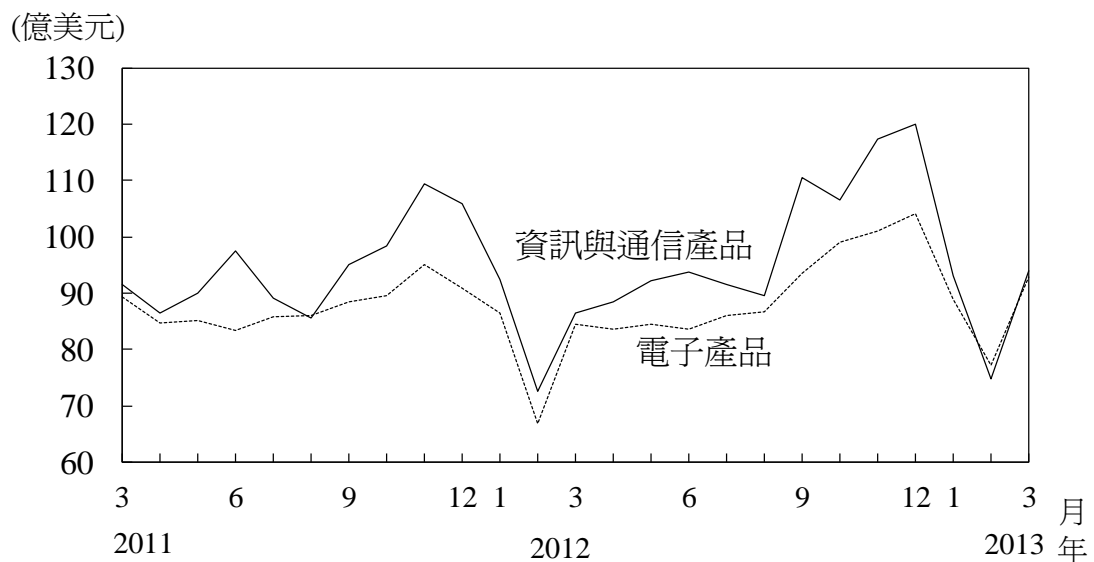


圖 4 精密儀器、基本金屬及其製品、機械外銷訂單金額

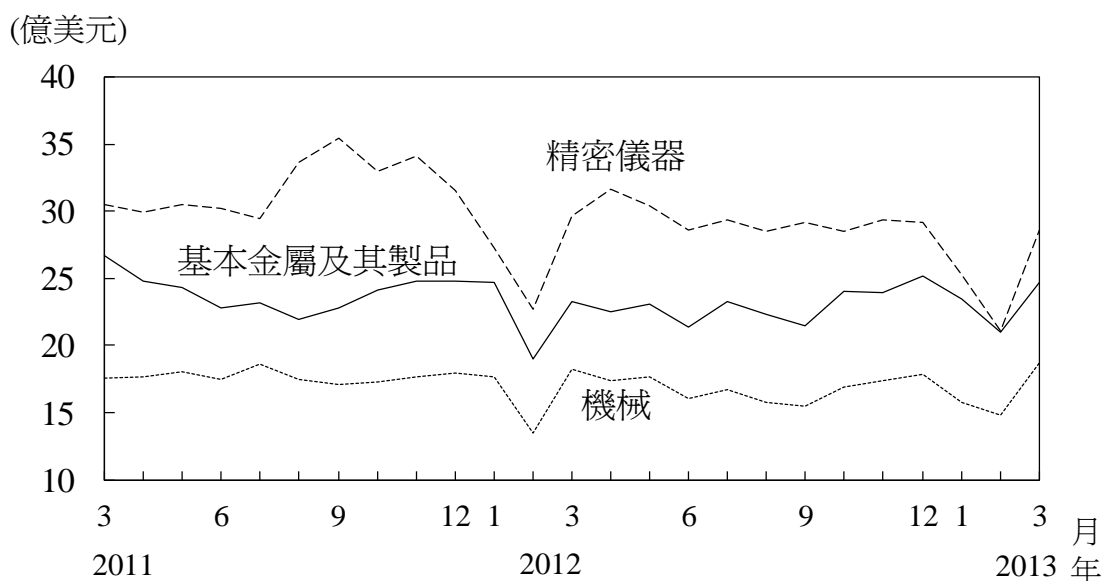


圖 5 化學品、塑膠橡膠及其製品外銷訂單金額

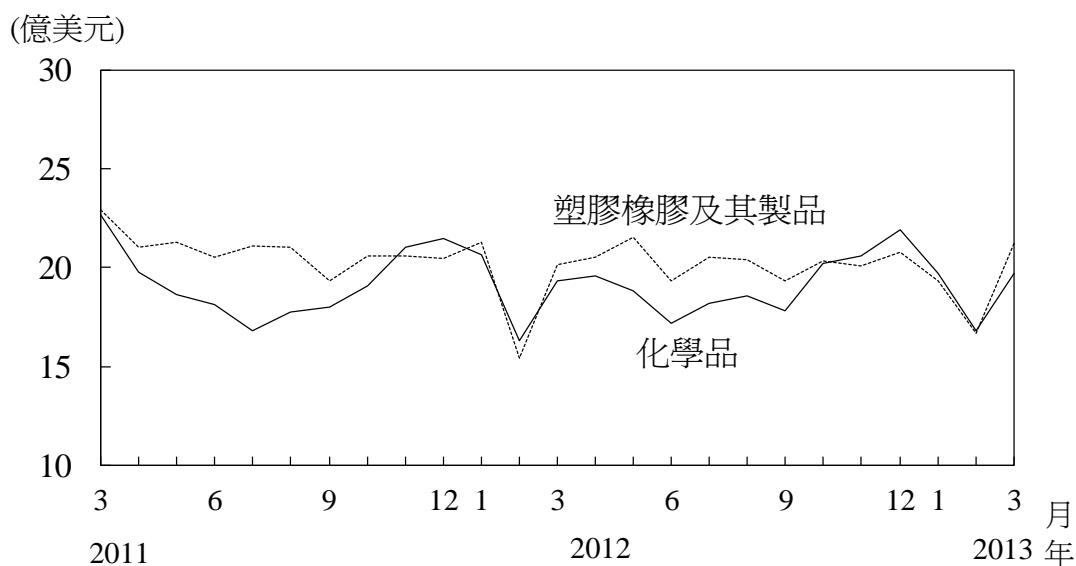


圖 6 主要地區(國家)外銷訂單金額

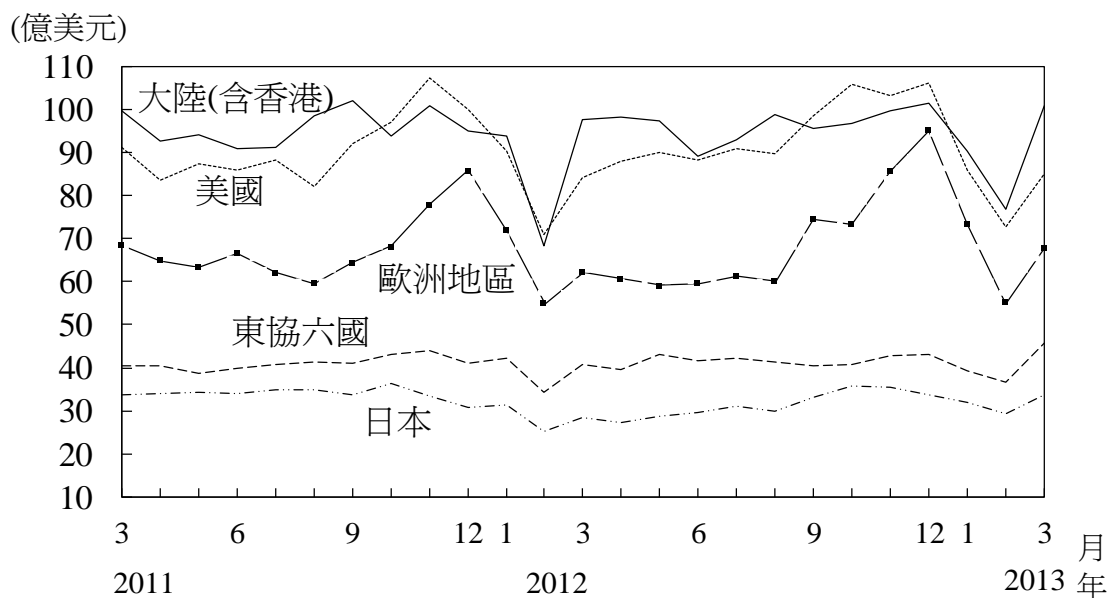


表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

單位:新台幣億元

貨品類別	103年3月金額	與上月比較		與上年同月比較		103年累計與上年同期比較			
		103年2月金額	增減率(%)	上年3月金額	增減率(%)	103年1-3月金額	上年1-3月金額	增減率(%)	
總計	11,511	9,292	23.89	10,641	8.18	31,650	30,006	5.48	
1、動植物及其產品	69	51	34.54	64	7.60	172	158	8.82	
2、調製食品、飲料及菸酒類	40	30	30.89	45	-11.51	106	109	-2.70	
3、化學品	598	509	17.46	573	4.26	1,699	1,655	2.69	
4、塑膠、橡膠及其製品	644	506	27.17	598	7.62	1,730	1,672	3.45	
5、皮革、毛皮及其製品	34	22	56.56	33	2.23	80	73	10.34	
6、木材、木製品及編結品	7	5	45.43	8	-16.75	17	21	-15.84	
7、紡織品	354	291	21.48	345	2.55	958	890	7.61	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	15	13	13.34	17	-9.61	43	45	-5.55	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	62	56	10.90	78	-20.76	181	214	-15.21	
10、基本金屬及其製品	750	634	18.18	691	8.50	2,092	1,967	6.31	
11、電子產品	2,818	2,335	20.70	2,506	12.48	7,822	6,994	11.84	
12、機械	568	449	26.58	542	4.83	1,493	1,455	2.60	
13、電機產品	425	328	29.51	419	1.47	1,145	1,149	-0.38	
14、資訊與通信產品	2,848	2,262	25.87	2,567	10.94	7,905	7,393	6.93	
15、家用電器	9	7	32.09	12	-24.93	27	36	-25.55	
16、運輸工具及其設備	288	249	15.48	285	1.08	843	808	4.40	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	866	639	35.55	879	-1.47	2,266	2,342	-3.25	
18、家具	43	32	32.25	40	7.27	121	110	9.44	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	100	75	33.95	91	10.28	274	271	1.34	
20、其他	975	798	22.27	849	14.87	2,676	2,644	1.21	

表 2 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按新台幣計算

單位：新台幣億元

地 區 別	103 年 3 月 金 額	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		103年累計與上年同期比較		
		103 年 2 月 金 額	增減率 (%)	上 年 3 月 金 額	增減率 (%)	103 年 1 - 3 月 金 額	上 年 1 - 3 月 金 額	增減率 (%)
總 計	11,511	9,292	23.89	10,641	8.18	31,650	30,006	5.48
美 洲 合 計	2,913	2,456	18.60	2,810	3.69	8,244	8,093	1.87
美 國	2,579	2,195	17.46	2,497	3.26	7,352	7,216	1.88
加 拿 大	90	64	40.78	84	7.12	238	254	-6.54
中 南 美	245	197	24.11	228	7.08	655	623	5.17
亞 洲 合 計	6,316	4,990	26.56	5,751	9.82	16,874	15,716	7.37
日 本	1,021	883	15.59	847	20.48	2,861	2,506	14.15
中 國 大 陸 (含 香 港)	3,057	2,325	31.50	2,903	5.31	8,090	7,648	5.78
東 協 六 國 小 計 註1	1,390	1,109	25.30	1,206	15.27	3,678	3,445	6.77
新 加 坡	678	522	29.76	569	19.03	1,745	1,626	7.26
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	712	587	21.33	636	11.91	1,934	1,819	6.33
中 東 地 區	222	164	35.56	212	4.58	591	548	7.78
其 他 亞 洲 地 區 註1	627	510	22.93	584	7.45	1,654	1,568	5.48
歐 洲 合 計	2,052	1,668	23.01	1,843	11.31	5,918	5,548	6.67
歐 元 區 小 計 註2	1,541	1,278	20.55	1,391	10.79	4,587	4,294	6.82
德 國	223	186	19.87	206	8.32	621	581	6.93
荷 蘭	301	243	23.95	288	4.36	812	774	4.84
其 他 歐 元 區	1,017	850	19.72	897	13.42	3,154	2,938	7.32
非 歐 元 區 小 計 註2	511	389	31.11	452	12.90	1,332	1,255	6.14
英 國	187	127	47.47	168	11.43	470	435	8.19
其 他 非 歐 元 區	324	263	23.22	285	13.77	862	820	5.06
非 洲	76	48	59.53	86	-11.26	176	223	-21.36
大 洋 洲	116	93	24.74	111	4.22	326	322	1.12
其 他 地 區	38	36	4.89	39	-3.66	111	104	7.55

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

單位:百萬美元

貨品類別	103年3月金額	與上月比較		與上年同月比較		103年累計與上年同期比較			
		103年2月金額	增減率(%)	上年3月金額	增減率(%)	103年1-3月金額	上年1-3月金額	增減率(%)	
總計	37,940	30,706	23.56	35,839	5.86	104,755	102,015	2.69	
1、動植物及其產品	227	169	34.19	215	5.30	568	536	5.97	
2、調製食品、飲料及菸酒類	131	100	30.54	151	-13.40	352	372	-5.28	
3、化學品	1,969	1,681	17.15	1,930	2.03	5,625	5,627	-0.03	
4、塑膠、橡膠及其製品	2,121	1,673	26.83	2,014	5.32	5,724	5,685	0.69	
5、皮革、毛皮及其製品	112	72	56.15	112	0.04	266	247	7.50	
6、木材、木製品及編結品	22	15	45.04	27	-18.54	58	70	-18.00	
7、紡織品	1,167	963	21.16	1,163	0.36	3,169	3,024	4.80	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	49	44	13.05	56	-11.55	142	154	-8.00	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	204	184	10.61	263	-22.46	601	728	-17.44	
10、基本金屬及其製品	2,471	2,096	17.87	2,327	6.18	6,922	6,689	3.48	
11、電子產品	9,289	7,717	20.38	8,439	10.07	25,888	23,776	8.88	
12、機械	1,873	1,484	26.25	1,826	2.58	4,940	4,946	-0.12	
13、電機產品	1,400	1,084	29.17	1,410	-0.71	3,790	3,908	-3.02	
14、資訊與通信產品	9,386	7,476	25.54	8,645	8.56	26,165	25,136	4.09	
15、家用電器	30	22	31.74	40	-26.54	88	122	-27.56	
16、運輸工具及其設備	949	824	15.17	959	-1.09	2,792	2,747	1.64	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2,855	2,112	35.20	2,961	-3.59	7,500	7,960	-5.78	
18、家具	141	107	31.90	135	4.97	400	375	6.52	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	330	247	33.59	305	7.91	908	921	-1.40	
20、其他	3,215	2,636	21.95	2,860	12.41	8,857	8,991	-1.49	

表 3-1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較(季)—按美元計算

單位：百萬美元；%

貨品類別	103年第1季 金額	與上季比較		與上年同季比較	
		102年第4季金額	增減率(%)	上年第1季	增減率(%)
總計	104,757	122,950	-14.80	102,014	2.69
1、動植物及其產品	569	701	-18.83	536	6.16
2、調製食品、飲料及菸酒類	352	425	-17.18	372	-5.38
3、化學品	5,625	6,269	-10.27	5,626	-0.02
4、塑膠、橡膠及其製品	5,724	6,129	-6.61	5,685	0.69
5、皮革、毛皮及其製品	267	283	-5.65	247	8.10
6、木材、木製品及編結品	58	75	-22.67	70	-17.14
7、紡織品	3,169	3,266	-2.97	3,024	4.79
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	141	165	-14.55	154	-8.44
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	600	634	-5.36	727	-17.47
10、基本金屬及其製品	6,922	7,322	-5.46	6,689	3.48
11、電子產品	25,888	30,425	-14.91	23,776	8.88
12、機械	4,941	5,226	-5.45	4,947	-0.12
13、電機產品	3,790	4,629	-18.12	3,908	-3.02
14、資訊與通信產品	26,165	34,420	-23.98	25,137	4.09
15、家用電器	88	87	1.15	122	-27.87
16、運輸工具及其設備	2,793	3,053	-8.52	2,747	1.67
17、精密儀器、鐘錶、樂器	7,500	8,709	-13.88	7,959	-5.77
18、家具	399	477	-16.35	376	6.12
19、玩具、娛樂用品及體育用品	909	1,035	-12.17	921	-1.30
20、其他	8,857	9,620	-7.93	8,991	-1.49

表 4 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

地 區 別	103 年 3	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		103年累計與上年同期比較		
	月 金 額	103 年 2 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 3 月 金 額	增 減 率 (%)	103 1 - 3 月 金 額	上 1 - 3 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	37,940	30,706	23.56	35,839	5.86	104,755	102,015	2.69
美 洲 合 計	9,602	8,117	18.29	9,463	1.47	27,290	27,516	-0.82
美 國	8,499	7,255	17.15	8,411	1.05	24,336	24,535	-0.81
加 拿 大	296	211	40.41	283	4.83	786	864	-9.01
中 南 美	806	651	23.78	769	4.78	2,168	2,116	2.44
亞 洲 合 計	20,818	16,492	26.23	19,371	7.47	55,844	53,423	4.53
日 本	3,364	2,918	15.28	2,853	17.90	9,468	8,522	11.10
中 國 大 陸 (含 香 港)	10,076	7,683	31.15	9,778	3.05	26,775	25,998	2.99
東 協 六 國 小 計 註1	4,581	3,665	24.97	4,061	12.80	12,172	11,712	3.93
新 加 坡	2,234	1,726	29.42	1,918	16.48	5,772	5,529	4.40
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	2,347	1,939	21.01	2,143	9.51	6,400	6,183	3.50
中 東 地 區	731	540	35.20	714	2.34	1,955	1,861	5.07
其 他 亞 洲 地 區 註1	2,067	1,686	22.61	1,966	5.15	5,473	5,330	2.70
歐 洲 合 計	6,763	5,512	22.69	6,209	8.92	19,594	18,871	3.83
歐 元 區 小 計 註2	5,080	4,225	20.23	4,685	8.41	15,186	14,606	3.97
德 國	735	615	19.55	693	6.00	2,055	1,974	4.10
荷 蘭	992	802	23.63	971	2.12	2,687	2,631	2.12
其 他 歐 元 區	3,353	2,808	19.40	3,021	10.99	10,444	10,000	4.44
非 歐 元 區 小 計 註2	1,683	1,287	30.77	1,523	10.49	4,407	4,265	3.35
英 國	616	419	47.08	565	9.04	1,556	1,477	5.38
其 他 非 歐 元 區	1,067	868	22.90	958	11.34	2,851	2,788	2.27
非 洲	252	158	59.11	290	-13.16	581	759	-23.40
大 洋 洲	382	307	24.41	375	1.98	1,079	1,096	-1.56
其 他 地 區	124	119	4.62	132	-5.73	369	352	4.78

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 4-1 各地區（國家）外銷訂單與各期比較(季)—按美元計算

單位：百萬美元；%

地 區 別	103年第1季 金額	與上季比較		與上年同季比較	
		102年第4季金額	增減率(%)	上年第1季	增減率(%)
總 計	104,757	122,950	-14.80	102,014	2.69
美 洲 合 計	27,288	34,747	-21.47	27,515	-0.83
美 國	24,335	31,518	-22.79	24,535	-0.82
加 拿 大	786	977	-19.55	864	-9.03
中 南 美	2,167	2,252	-3.77	2,116	2.41
亞 洲 合 計	55,845	60,422	-7.58	53,423	4.53
日 本	9,468	10,528	-10.07	8,521	11.11
中 國 大 陸 (含 香 港)	26,776	29,789	-10.11	25,999	2.99
東 協 六 國 小 計 註1	12,172	12,648	-3.76	11,712	3.93
新 加 坡	5,772	6,438	-10.34	5,529	4.40
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	6,400	6,210	3.06	6,183	3.51
中 東 地 區	1,955	1,834	6.60	1,861	5.05
其 他 亞 洲 地 區 註1	5,474	5,623	-2.65	5,330	2.70
歐 洲 合 計	19,595	25,388	-22.82	18,870	3.84
歐 元 區 小 計 註2	15,188	20,475	-25.82	14,605	3.99
德 國	2,056	2,343	-12.25	1,974	4.15
荷 蘭	2,687	3,374	-20.36	2,631	2.13
其 他 歐 元 區	10,445	14,758	-29.22	10,000	4.45
非 歐 元 區 小 計 註2	4,407	4,913	-10.30	4,265	3.33
英 國	1,556	1,835	-15.20	1,477	5.35
其 他 非 歐 元 區	2,851	3,078	-7.37	2,788	2.26
非 洲	581	634	-8.36	759	-23.45
大 洋 洲	1,079	1,368	-21.13	1,096	-1.55
其 他 地 區	369	391	-5.63	351	5.13

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	106,072	532	260	5,075	5,991
99	127,893	561	288	6,845	7,433
100	127,952	667	348	7,216	7,472
101	130,132	639	427	6,862	7,349
102	131,255	769	482	6,789	7,107
102 01-03月	30,006	158	109	1,655	1,672
102 03	10,641	64	45	573	598
04	10,628	62	40	584	612
05	10,797	65	42	560	641
06	10,493	74	41	513	578
07	10,806	77	40	545	614
08	10,863	65	47	555	610
09	11,384	62	38	528	572
10	11,624	70	44	593	597
11	12,096	60	41	606	594
12	12,559	77	40	651	618
103 01-03月	31,650	172	106	1,699	1,730
103 01	10,847	52	36	593	580
02	9,292	51	30	509	506
03	11,511	69	40	598	644

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	-3.92	-0.37	5.26	-13.84	-4.16
99	20.56	4.88	10.77	34.88	24.05
100	0.05	19.32	20.14	5.41	0.54
101	1.71	-4.35	23.70	-4.87	-1.65
102	0.86	20.69	12.62	-1.08	-3.29
102 01-03月	-2.47	11.27	19.78	-9.81	-10.44
102 03	-5.89	18.52	21.62	-14.22	-11.54
04	0.10	8.77	11.11	0.34	-1.29
05	0.60	14.04	7.69	2.19	2.56
06	-3.44	25.42	7.89	-5.18	-5.86
07	0.48	28.33	21.21	8.35	-2.69
08	0.46	25.00	27.03	4.52	-3.17
09	2.54	19.23	8.57	-0.56	0.35
10	3.70	40.00	15.79	6.27	-0.67
11	2.14	9.09	-2.38	-0.98	-0.67
12	9.89	42.59	2.56	4.49	4.04
103 01-03月	5.48	8.86	-2.75	2.78	3.47
103 01	0.58	-1.89	-12.20	-1.17	-6.15
02	8.29	24.39	30.43	5.82	10.96
03	8.18	7.81	-11.11	4.36	7.69

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	323	78	3,229	153	498	6,987
99	368	73	3,615	224	593	8,527
100	329	75	3,937	230	730	8,989
101	320	90	3,859	198	820	8,470
102	327	84	3,867	192	772	8,129
102 01-03月	73	21	890	45	214	1,967
102 03	33	8	345	17	78	691
04	31	7	332	18	64	672
05	34	7	351	17	61	688
06	28	6	321	17	58	639
07	26	7	325	16	64	697
08	27	7	357	15	66	669
09	26	7	327	16	57	637
10	31	7	327	16	64	706
11	28	7	323	17	61	705
12	25	8	313	16	62	749
103 01-03月	80	17	958	43	181	2,092
103 01	25	6	312	15	64	707
02	22	5	291	13	56	634
03	34	7	354	15	62	750

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	-9.72	-25.24	-12.02	-25.73	3.76	-20.74
99	12.92	-5.19	11.95	46.41	19.11	22.04
100	-9.81	4.11	8.85	3.13	23.31	5.41
101	-3.63	17.11	-1.91	-14.29	12.33	-5.76
102	2.82	-5.62	0.16	-2.02	-5.98	-4.03
102 01-03月	-2.70	10.53	-10.73	0.00	17.58	-9.65
102 03	6.45	0.00	-6.50	-5.56	18.18	-12.09
04	10.71	0.00	1.53	12.50	-1.54	-7.95
05	13.33	-12.50	9.69	-5.56	-4.69	-3.91
06	-3.45	-25.00	3.88	6.25	-6.45	-6.30
07	4.00	-12.50	-0.31	6.67	-7.25	0.29
08	0.00	-12.50	1.13	-11.76	-9.59	1.98
09	0.00	0.00	4.14	0.00	-24.00	-5.07
10	6.90	-22.22	6.51	-11.11	-24.71	0.28
11	0.00	-12.50	6.95	-10.53	-16.44	-2.08
12	8.70	14.29	2.62	-5.88	-13.89	4.17
103 01-03月	12.50	-14.29	7.53	-6.52	-14.95	6.30
103 01	8.70	-14.29	3.65	0.00	-17.95	-1.26
02	37.50	-16.67	19.26	-7.14	-3.45	13.21
03	3.03	-12.50	2.61	-11.76	-20.51	8.54

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
98	25,728	3,448	5,513	26,082	203
99	31,244	5,059	6,556	31,622	185
100	29,908	6,114	5,248	31,997	183
101	30,498	6,094	5,184	32,617	152
102	31,413	5,950	4,805	34,429	126
102 01-03月	6,994	1,455	1,149	7,393	36
102 03	2,506	542	419	2,567	12
04	2,492	517	372	2,636	14
05	2,512	525	370	2,743	12
06	2,503	480	348	2,803	11
07	2,574	502	386	2,742	9
08	2,593	471	390	2,681	9
09	2,768	458	423	3,274	10
10	2,909	497	432	3,131	10
11	2,977	513	457	3,461	8
12	3,091	531	477	3,565	8
103 01-03月	7,822	1,493	1,145	7,905	27
103 01	2,668	476	392	2,795	11
02	2,335	449	328	2,262	7
03	2,818	568	425	2,848	9

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
98	-0.19	-24.90	3.84	3.87	-25.91
99	21.43	46.77	18.90	21.25	-8.87
100	-4.28	20.83	-19.94	1.19	-2.16
101	1.98	-0.29	-1.24	1.93	-16.02
102	3.00	-2.40	-7.31	5.56	-16.45
102 01-03月	-3.53	4.23	-3.60	0.56	-12.20
102 03	-4.75	4.84	-7.91	-4.78	-20.00
04	0.12	-0.58	-14.48	3.66	-6.67
05	0.24	-1.13	-14.35	3.59	-20.00
06	0.52	-8.40	-15.53	-3.78	-15.38
07	0.31	-10.04	-13.65	2.70	-30.77
08	0.66	-9.94	-11.76	4.73	-18.18
09	6.13	-9.13	-5.37	16.76	-9.09
10	11.33	-1.39	-3.57	8.90	-9.09
11	7.59	-0.39	-3.99	8.77	-27.27
12	17.39	2.12	5.53	16.16	-27.27
103 01-03月	11.82	2.61	-0.43	6.93	-25.00
103 01	6.17	-7.39	-4.85	4.14	-26.67
02	18.23	12.53	2.82	5.60	-22.22
03	12.45	4.80	1.43	10.95	-25.00

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	2,333	9,256	432	738	9,214
99	2,822	11,555	499	867	8,957
100	3,123	10,766	477	912	9,234
101	3,378	10,922	507	1,126	10,622
102	3,536	10,208	519	1,088	10,662
102 01-03月	808	2,342	110	271	2,644
102 03	285	879	40	91	849
04	275	943	44	93	820
05	286	903	44	79	856
06	266	856	42	79	831
07	287	879	45	79	895
08	427	851	48	89	887
09	288	864	44	93	892
10	311	836	51	101	892
11	272	866	44	103	954
12	319	868	46	102	992
103 01-03月	843	2,266	121	274	2,676
103 01	306	761	45	100	903
02	249	639	32	75	798
03	288	866	43	100	975

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	-20.50	3.72	-21.17	-12.34	-3.33
99	20.91	24.85	15.51	17.32	-2.78
100	10.63	-6.82	-4.61	5.31	3.08
101	8.17	1.45	6.93	23.44	15.04
102	4.80	-6.55	1.77	-3.37	0.39
102 01-03月	3.46	-4.02	-3.51	2.65	5.46
102 03	-3.39	-2.22	-6.98	-8.08	-10.16
04	10.89	7.04	2.33	-2.11	-6.82
05	-1.72	0.56	-2.22	-12.22	0.59
06	-14.74	-4.99	5.00	0.00	0.61
07	4.74	-0.34	7.14	-13.19	5.42
08	33.02	-15.49	11.63	-10.10	4.60
09	1.05	-17.32	-2.22	-5.10	-6.89
10	11.47	-13.10	8.51	1.00	-8.23
11	-5.88	-12.61	0.00	-7.21	-4.60
12	7.41	-5.24	0.00	2.00	6.55
103 01-03月	4.33	-3.25	9.09	1.48	1.21
103 01	1.66	-4.04	7.14	-6.54	-5.05
02	12.16	-4.63	14.29	2.74	-5.45
03	1.05	-1.48	7.50	9.89	14.84

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	322,432	1,614	790	15,431	18,197
99	406,714	1,784	917	21,780	23,636
100	436,121	2,274	1,185	24,603	25,485
101	441,004	2,164	1,448	23,258	24,893
102	442,929	2,594	1,627	22,913	23,980
102 01-03月	102,015	536	372	5,627	5,685
102 03	35,839	215	151	1,930	2,014
04	35,688	209	135	1,960	2,054
05	36,328	217	141	1,883	2,156
06	35,094	248	136	1,716	1,932
07	36,116	256	132	1,821	2,052
08	36,319	217	157	1,855	2,039
09	38,419	209	128	1,782	1,932
10	39,591	240	149	2,019	2,033
11	41,046	202	140	2,055	2,014
12	42,313	259	136	2,195	2,082
103 01-03月	104,755	568	352	5,625	5,724
103 01	36,109	173	121	1,975	1,930
02	30,706	169	100	1,681	1,673
03	37,940	227	131	1,969	2,121

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	-8.33	-5.22	0.51	-18.02	-8.81
99	26.14	10.40	16.48	41.14	29.88
100	7.23	27.54	28.94	12.97	7.82
101	1.12	-4.88	22.28	-5.47	-2.32
102	0.43	19.88	12.22	-1.49	-3.68
102 01-03月	-1.73	11.67	22.37	-9.10	-9.73
102 03	-6.60	16.85	21.77	-14.90	-12.17
04	-1.11	8.29	10.66	-0.91	-2.47
05	-0.41	11.86	6.02	1.07	1.41
06	-3.54	25.25	7.94	-5.30	-5.99
07	0.49	28.64	18.92	8.33	-2.70
08	0.46	25.43	25.60	4.51	-3.18
09	2.00	17.42	8.47	-1.00	-0.10
10	3.16	39.53	13.74	5.76	-1.21
11	0.78	5.76	-2.10	-2.38	-2.04
12	7.42	40.00	0.00	2.28	1.71
103 01-03月	2.69	6.16	-5.38	-0.02	0.69
103 01	-2.76	-4.42	-15.38	-4.45	-9.35
02	5.74	20.71	28.21	3.19	8.50
03	5.87	5.58	-13.25	2.02	5.31

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算 (續)

單位:百萬美元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	979	235	9,793	464	1,514	21,226
99	1,169	233	11,504	712	1,888	27,137
100	1,123	256	13,418	784	2,489	30,652
101	1,083	304	13,069	670	2,779	28,701
102	1,104	284	13,043	647	2,606	27,435
102 01-03月	247	70	3,024	154	728	6,689
102 03	112	27	1,163	56	263	2,327
04	104	22	1,116	59	216	2,256
05	116	25	1,181	57	206	2,313
06	92	21	1,073	56	194	2,137
07	86	24	1,086	52	214	2,330
08	90	24	1,193	51	221	2,237
09	86	24	1,104	52	194	2,150
10	104	24	1,115	54	218	2,404
11	94	25	1,097	57	206	2,393
12	85	26	1,054	54	210	2,525
103 01-03月	266	58	3,169	142	601	6,922
103 01	83	21	1,039	48	212	2,355
02	72	15	963	44	184	2,096
03	112	22	1,167	49	204	2,471

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算 (續)

單位: %

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	-14.78	-27.78	-16.26	-28.94	-0.20	-24.49
99	19.18	-0.85	17.48	53.45	24.70	27.86
100	-3.77	10.78	16.63	10.25	31.83	12.94
101	-3.56	18.68	-2.60	-14.52	11.69	-6.37
102	1.85	-6.56	-0.20	-3.73	-6.26	-4.41
102 01-03月	0.00	6.06	-10.05	-1.91	18.60	-8.97
102 03	7.69	0.00	-7.18	-9.68	16.89	-12.72
04	7.22	-12.00	0.36	7.27	-2.70	-9.03
05	12.62	-3.85	8.65	-5.00	-5.94	-4.97
06	-7.07	-22.22	3.87	7.69	-7.18	-6.44
07	1.18	-7.69	-0.28	1.96	-6.55	0.39
08	0.00	-14.29	1.02	-10.53	-9.05	2.05
09	-1.15	0.00	3.76	-5.45	-23.92	-5.58
10	5.05	-22.58	5.99	-12.90	-25.09	-0.21
11	-3.09	-7.41	5.58	-12.31	-17.60	-3.39
12	6.25	4.00	0.38	-5.26	-15.66	1.86
103 01-03月	8.10	-17.14	4.79	-8.44	-17.47	3.48
103 01	3.75	-8.70	0.39	-7.69	-20.90	-4.50
02	30.91	-25.00	16.59	-4.35	-6.12	10.55
03	0.00	-18.52	0.34	-12.50	-22.43	6.19

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
98	78,205	10,484	16,768	79,323	617
99	99,345	16,122	20,811	100,587	588
100	101,908	20,849	17,892	109,029	624
101	103,346	20,645	17,568	110,563	514
102	106,007	20,079	16,218	116,191	425
102 01-03月	23,776	4,946	3,908	25,136	122
102 03	8,439	1,826	1,410	8,645	40
04	8,369	1,735	1,250	8,852	48
05	8,453	1,768	1,246	9,231	39
06	8,370	1,606	1,165	9,376	36
07	8,603	1,677	1,289	9,164	30
08	8,669	1,574	1,303	8,964	31
09	9,342	1,547	1,428	11,048	32
10	9,908	1,694	1,473	10,663	33
11	10,102	1,741	1,550	11,745	27
12	10,415	1,791	1,606	12,012	27
103 01-03月	25,888	4,940	3,790	26,165	88
103 01	8,882	1,584	1,306	9,303	36
02	7,717	1,484	1,084	7,476	22
03	9,289	1,873	1,400	9,386	30

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
98	-4.74	-28.41	-0.92	-0.67	-28.92
99	27.03	53.77	24.11	26.81	-4.86
100	2.58	29.30	-14.03	8.39	6.13
101	1.41	-0.98	-1.81	1.41	-17.34
102	2.57	-2.73	-7.68	5.09	-17.48
102 01-03月	-2.80	5.01	-2.93	1.33	-9.63
102 03	-5.48	4.05	-8.62	-5.51	-18.37
04	-1.10	-1.81	-15.43	2.42	-7.69
05	-0.75	-1.94	-15.12	2.57	-23.53
06	0.41	-8.39	-15.46	-3.87	-18.18
07	0.33	-9.98	-13.61	2.71	-28.57
08	0.67	-9.95	-11.90	4.76	-18.42
09	5.61	-9.59	-5.87	16.16	-17.95
10	10.74	-1.85	-3.98	8.32	-13.16
11	6.19	-1.64	-5.37	7.32	-27.03
12	14.73	-0.06	3.15	13.52	-30.77
103 01-03月	8.88	-0.12	-3.02	4.09	-27.87
103 01	2.66	-10.51	-7.90	0.64	-30.77
02	15.44	9.84	0.37	3.15	-26.67
03	10.07	2.57	-0.71	8.57	-25.00

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	7,076	28,187	1,312	2,243	27,974
99	8,976	36,699	1,586	2,756	28,484
100	10,658	36,718	1,625	3,104	31,447
101	11,442	37,012	1,720	3,818	36,007
102	11,928	34,437	1,750	3,675	35,987
102 01-03月	2,747	7,960	375	921	8,991
102 03	959	2,961	135	305	2,860
04	922	3,167	148	311	2,754
05	961	3,040	149	265	2,879
06	889	2,863	141	266	2,779
07	958	2,937	149	264	2,990
08	1,427	2,846	160	297	2,965
09	970	2,916	149	316	3,009
10	1,058	2,847	173	342	3,040
11	921	2,938	148	350	3,239
12	1,074	2,924	156	343	3,341
103 01-03月	2,792	7,500	400	908	8,857
103 01	1,020	2,533	151	332	3,006
02	824	2,112	107	247	2,636
03	949	2,855	141	330	3,215

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	-24.16	-1.04	-24.86	-16.24	-7.89
99	26.78	30.19	20.88	22.86	1.82
100	18.75	0.06	2.40	12.55	10.40
101	7.35	0.80	5.79	23.07	14.50
102	4.25	-6.96	1.80	-3.77	-0.05
102 01-03月	4.25	-3.33	-1.57	3.37	6.26
102 03	-4.20	-2.95	-7.53	-9.23	-10.82
04	9.37	5.74	1.37	-3.72	-7.89
05	-2.73	-0.39	-2.61	-13.11	-0.45
06	-14.77	-5.10	5.22	0.76	0.47
07	4.59	-0.31	6.43	-13.73	5.47
08	32.74	-15.42	11.89	-10.54	4.62
09	0.21	-17.77	-1.32	-4.53	-7.44
10	10.79	-13.54	8.81	0.00	-8.65
11	-7.44	-13.77	-3.27	-8.14	-5.82
12	4.99	-7.41	-0.64	-0.29	4.08
103 01-03月	1.67	-5.77	6.12	-1.30	-1.49
103 01	-1.54	-7.25	3.42	-10.03	-8.19
02	9.57	-6.84	12.63	0.00	-7.74
03	-1.04	-3.58	4.44	8.20	12.41

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	106,072	27,106	24,005	880	2,221
99	127,893	30,969	27,243	1,013	2,713
100	127,952	33,373	29,494	993	2,886
101	130,132	35,410	31,629	1,053	2,728
102	131,255	36,499	32,760	1,066	2,673
102 01-03月	30,006	8,093	7,216	254	623
102 03	10,641	2,810	2,497	84	228
04	10,628	2,950	2,616	93	241
05	10,797	3,004	2,674	85	245
06	10,493	2,945	2,639	86	221
07	10,806	3,037	2,718	94	225
08	10,863	3,003	2,682	83	237
09	11,384	3,214	2,916	83	216
10	11,624	3,427	3,107	89	231
11	12,096	3,351	3,037	90	225
12	12,559	3,473	3,155	110	208
103 01-03月	31,650	8,244	7,352	238	655
103 01	10,847	2,875	2,578	84	213
02	9,292	2,456	2,195	64	197
03	11,511	2,913	2,579	90	245

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	-3.92	-6.97	-6.87	-6.77	-8.07
99	20.56	14.25	13.48	15.10	22.14
100	0.05	7.76	8.27	-2.17	6.37
101	1.71	6.10	7.24	6.15	-5.47
102	0.86	3.07	3.58	1.33	-2.09
102 01-03月	-2.47	-2.01	-1.84	-1.55	-4.15
102 03	-5.89	-7.75	-7.11	-19.23	-9.88
04	0.10	6.23	6.21	1.09	8.56
05	0.60	3.27	3.93	4.94	-3.92
06	-3.44	1.55	2.68	-15.69	-3.49
07	0.48	2.88	2.80	18.99	-1.75
08	0.46	6.76	9.07	-23.85	-2.87
09	2.54	6.04	7.48	10.67	-11.48
10	3.70	8.24	9.52	-1.11	-3.35
11	2.14	-2.19	-2.72	-4.26	6.64
12	9.89	9.35	8.91	50.68	0.97
103 01-03月	5.48	1.88	1.88	-6.30	5.14
103 01	0.58	-1.44	-1.68	-6.67	3.90
02	8.29	3.76	4.67	-20.00	3.68
03	8.18	3.74	3.28	7.14	7.46

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
98	57,941	11,358	28,207	9,833	4,067	5,766
99	72,011	15,001	34,313	12,248	5,679	6,568
100	68,635	12,541	33,104	13,041	6,353	6,688
101	68,498	11,927	33,035	14,215	7,020	7,194
102	67,842	10,975	33,505	14,585	7,122	7,463
102 01-03月	15,716	2,506	7,648	3,445	1,626	1,819
102 03	5,751	847	2,903	1,206	569	636
04	5,648	810	2,930	1,181	559	622
05	5,800	852	2,898	1,277	590	687
06	5,533	889	2,665	1,249	633	615
07	5,734	929	2,785	1,265	644	621
08	5,836	898	2,953	1,235	569	666
09	5,748	985	2,836	1,201	600	601
10	5,794	1,053	2,845	1,195	620	575
11	5,990	1,050	2,935	1,257	629	628
12	6,044	1,003	3,010	1,279	650	629
103 01-03月	16,874	2,861	8,090	3,678	1,745	1,934
103 01	5,568	957	2,709	1,179	544	635
02	4,990	883	2,325	1,109	522	587
03	6,316	1,021	3,057	1,390	678	712

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
98	0.77	-2.49	2.51	...	13.42	...
99	24.29	32.09	21.65	24.57	39.70	13.91
100	-4.69	-16.41	-3.52	6.47	11.87	1.81
101	-0.20	-4.89	-0.21	9.01	10.50	7.60
102	-0.96	-7.98	1.42	2.57	1.41	3.71
102 01-03月	-3.12	-13.11	-0.80	4.24	2.78	5.57
102 03	-3.99	-14.96	-1.16	0.92	3.83	-1.55
04	-1.41	-19.00	7.56	-0.67	-5.73	4.36
05	0.82	-15.64	4.55	11.72	7.08	16.05
06	-3.74	-12.67	-1.81	4.96	10.09	0.16
07	-0.19	-10.76	1.98	3.60	4.04	3.16
08	-2.98	-14.23	0.10	0.24	-8.52	9.18
09	-3.56	-0.91	-5.66	-0.91	3.81	-5.21
10	-0.38	-1.13	3.76	-4.78	-4.91	-4.64
11	0.89	8.14	0.07	-1.57	-0.94	-2.18
12	8.39	11.82	9.34	7.12	5.86	8.45
103 01-03月	7.38	14.17	5.79	6.79	7.26	6.38
103 01	0.07	5.05	-0.62	-3.76	-5.88	-1.85
02	13.41	18.05	15.16	9.37	8.98	9.72
03	9.84	20.54	5.30	15.35	19.16	11.95

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
98	1,356	7,187	18,925	13,786	2,646	3,418	7,722
99	1,756	8,694	22,511	16,881	3,021	4,737	9,122
100	2,213	7,737	23,337	17,472	3,013	4,054	10,404
101	2,180	7,141	23,596	18,042	2,639	3,160	12,243
102	2,242	6,535	24,210	18,836	2,438	3,279	13,119
102 01-03月	548	1,568	5,548	4,294	581	774	2,938
102 03	212	584	1,843	1,391	206	288	897
04	188	540	1,803	1,395	188	221	986
05	208	565	1,754	1,335	187	227	921
06	196	534	1,781	1,319	193	256	870
07	196	559	1,832	1,386	200	260	927
08	182	567	1,795	1,345	191	265	889
09	183	543	2,204	1,718	208	281	1,229
10	162	539	2,151	1,656	235	329	1,093
11	181	566	2,519	2,045	240	335	1,469
12	198	554	2,823	2,343	215	332	1,796
103 01-03月	591	1,654	5,918	4,587	621	812	3,154
103 01	205	517	2,199	1,767	212	268	1,287
02	164	510	1,668	1,278	186	243	850
03	222	627	2,052	1,541	223	301	1,017

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
98	-12.35	...	-9.66	...	-7.64	7.72	...
99	29.42	20.95	18.92	22.41	14.05	38.54	18.14
100	26.04	-11.02	3.68	3.51	-0.17	-14.44	14.04
101	-1.49	-7.69	1.10	3.26	-12.50	-22.05	17.69
102	2.89	-8.47	2.60	4.41	-7.58	3.80	7.15
102 01-03月	-5.35	-10.03	-0.34	2.43	-11.97	10.57	3.78
102 03	3.92	-11.38	-8.40	-7.57	-17.60	17.07	-11.10
04	-1.05	-13.88	-5.56	-2.99	-12.56	-2.21	-1.10
05	-3.70	-7.68	-5.80	-5.45	-16.52	-6.58	-2.54
06	-4.85	-13.87	-10.37	-11.83	-16.09	-17.42	-9.00
07	11.36	-2.95	-1.24	-2.19	1.01	-6.14	-1.70
08	11.66	-8.84	1.01	0.45	-14.35	-1.49	4.96
09	12.27	-7.18	16.18	20.82	-5.02	1.08	32.86
10	6.58	-10.47	8.09	10.47	0.86	10.77	12.68
11	9.70	-4.07	11.27	13.62	8.60	17.13	13.70
12	17.16	-1.60	13.46	15.65	0.00	21.17	16.85
103 01-03月	7.85	5.42	6.71	6.82	6.88	4.91	7.32
103 01	28.93	-4.61	5.57	6.96	1.44	5.51	8.24
02	-7.34	15.12	2.96	2.24	12.05	4.74	-0.35
03	4.72	7.36	11.28	10.78	8.25	4.51	13.38

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
98	5,139	2,228	2,910	-	450	1,078	572
99	5,631	2,451	3,180	-	548	1,223	630
100	5,866	2,355	3,511	-	674	1,312	621
101	5,553	1,939	3,614	-	736	1,331	562
102	5,374	1,929	3,445	-	793	1,467	444
102 01-03月	1,255	435	820	-	223	322	104
102 03	452	168	285	-	86	111	39
04	408	133	274	-	72	118	38
05	419	145	274	-	68	134	36
06	463	166	296	-	77	124	34
07	446	165	281	-	54	110	39
08	450	174	276	-	59	130	40
09	485	170	316	-	53	126	38
10	495	185	310	-	74	138	40
11	474	180	294	-	57	143	37
12	480	176	304	-	57	123	38
103 01-03月	1,332	470	862	-	176	326	111
103 01	432	157	275	-	51	117	38
02	389	127	263	-	48	93	36
03	511	187	324	-	76	116	38

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
98	...	-30.07	...	-	-30.23	-15.12	-36.45
99	9.55	9.96	9.24	-	22.00	13.54	9.30
100	4.19	-3.88	10.41	-	22.77	7.19	-0.96
101	-5.32	-17.66	2.96	-	9.05	1.45	-8.10
102	-3.26	-0.57	-4.70	-	8.16	10.29	-20.81
102 01-03月	-8.80	-6.67	-9.89	-	0.90	8.78	-48.51
102 03	-10.83	-7.18	-12.84	-	4.88	-0.89	-37.88
04	-13.40	-17.90	-11.04	-	22.03	14.56	-7.50
05	-6.89	-11.59	-4.20	-	28.30	24.07	-23.40
06	-5.91	-15.31	0.34	-	37.50	-6.06	-24.44
07	1.83	7.14	-1.06	-	1.89	1.85	-4.65
08	2.74	11.54	-2.13	-	0.00	15.04	10.26
09	2.32	4.29	1.28	-	-8.62	8.62	-2.56
10	0.81	13.50	-5.49	-	12.12	5.34	0.00
11	2.16	16.13	-4.85	-	3.64	18.18	-7.32
12	3.90	9.32	1.00	-	5.56	19.42	22.58
103 01-03月	6.30	8.53	5.12	-	-21.88	1.24	5.77
103 01	0.23	9.03	-4.18	-	-26.09	-0.85	11.76
02	5.41	4.10	6.05	-	-30.43	0.00	17.24
03	12.80	11.31	13.68	-	-11.63	4.50	-7.32

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	322,432	82,365	72,930	2,676	6,759
99	406,714	98,491	86,650	3,221	8,620
100	436,121	113,707	100,475	3,382	9,850
101	441,004	120,023	107,215	3,567	9,242
102	442,929	123,169	110,553	3,599	9,017
102 01-03月	102,015	27,516	24,535	864	2,116
102 03	35,839	9,463	8,411	283	769
04	35,688	9,906	8,784	314	808
05	36,328	10,109	8,998	286	825
06	35,094	9,851	8,825	286	739
07	36,116	10,152	9,083	315	753
08	36,319	10,040	8,968	278	794
09	38,419	10,849	9,841	279	729
10	39,591	11,672	10,582	302	788
11	41,046	11,372	10,305	304	763
12	42,313	11,703	10,631	371	701
103 01-03月	104,755	27,290	24,336	786	2,168
103 01	36,109	9,570	8,581	279	710
02	30,706	8,117	7,255	211	651
03	37,940	9,602	8,499	296	806

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	-8.33	-11.20	-11.11	-10.65	-12.39
99	26.14	19.58	18.81	20.45	27.55
100	7.23	15.45	15.95	5.00	14.27
101	1.12	5.56	6.71	5.47	-6.16
102	0.43	2.62	3.11	0.87	-2.46
102 01-03月	-1.73	-1.27	-1.07	-1.03	-3.60
102 03	-6.60	-8.41	-7.78	-20.06	-10.27
04	-1.11	4.94	4.91	0.96	6.88
05	-0.41	2.25	2.89	3.62	-4.73
06	-3.54	1.41	2.56	-16.13	-3.65
07	0.49	2.95	2.83	19.77	-1.44
08	0.46	6.80	9.09	-23.63	-2.70
09	2.00	5.52	6.96	9.84	-11.74
10	3.16	7.67	8.96	-2.27	-3.90
11	0.78	-3.51	-4.02	-6.46	5.39
12	7.42	6.90	6.45	47.22	-1.13
103 01-03月	2.69	-0.83	-0.82	-9.03	2.41
103 01	-2.76	-4.72	-4.96	-10.29	0.85
02	5.74	1.36	2.26	-21.85	1.24
03	5.87	1.46	1.05	4.59	4.81

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
98	176,186	34,593	85,770	29,919	12,380	17,539
99	228,905	47,675	109,080	38,952	18,066	20,886
100	234,027	42,767	112,860	44,470	21,658	22,811
101	232,080	40,398	111,941	48,165	23,788	24,377
102	228,906	37,041	113,045	49,209	24,028	25,180
102 01-03月	53,423	8,522	25,998	11,712	5,529	6,183
102 03	19,371	2,853	9,778	4,061	1,918	2,143
04	18,966	2,720	9,837	3,964	1,877	2,087
05	19,516	2,867	9,750	4,298	1,986	2,312
06	18,503	2,972	8,915	4,176	2,119	2,058
07	19,164	3,106	9,308	4,228	2,153	2,076
08	19,512	3,001	9,874	4,130	1,903	2,228
09	19,400	3,324	9,572	4,052	2,024	2,028
10	19,735	3,586	9,689	4,071	2,111	1,960
11	20,324	3,564	9,959	4,267	2,135	2,132
12	20,363	3,378	10,141	4,310	2,192	2,118
103 01-03月	55,844	9,468	26,775	12,172	5,772	6,400
103 01	18,534	3,186	9,017	3,926	1,812	2,114
02	16,492	2,918	7,683	3,665	1,726	1,939
03	20,818	3,364	10,076	4,581	2,234	2,347

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
98	-3.94	-6.59	-2.41	...	8.38	...
99	29.93	37.82	27.18	30.20	45.95	19.09
100	2.24	-10.29	3.47	14.17	19.88	9.22
101	-0.84	-5.55	-0.81	8.31	9.83	6.86
102	-1.37	-8.31	0.98	2.17	1.02	3.30
102 01-03月	-2.42	-12.42	-0.11	5.03	3.58	6.37
102 03	-4.69	-15.59	-1.88	0.22	3.06	-2.19
04	-2.64	-19.95	6.22	-1.93	-6.85	2.96
05	-0.19	-16.51	3.49	10.69	6.09	14.97
06	-3.81	-12.82	-1.88	5.00	10.14	0.19
07	-0.14	-10.67	2.02	3.68	4.11	3.23
08	-2.97	-14.28	0.10	0.29	-8.42	9.16
09	-4.04	-1.42	-6.14	-1.36	3.32	-5.63
10	-0.87	-1.62	3.23	-5.26	-5.42	-5.08
11	-0.46	6.71	-1.26	-2.89	-2.29	-3.49
12	5.96	9.29	6.87	4.76	3.59	6.01
103 01-03月	4.53	11.11	2.99	3.93	4.40	3.51
103 01	-3.24	1.59	-3.94	-6.97	-8.99	-5.16
02	10.71	15.24	12.42	6.82	6.54	7.07
03	7.47	17.91	3.05	12.80	16.48	9.52

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
98	4,118	21,787	57,505	41,921	8,042	10,414	23,465
99	5,583	27,614	71,681	53,760	9,617	15,073	29,070
100	7,546	26,384	79,498	59,523	10,267	13,833	35,423
101	7,382	24,193	79,998	61,183	8,943	10,708	41,533
102	7,562	22,050	81,732	63,597	8,230	11,068	44,299
102 01-03月	1,861	5,330	18,871	14,606	1,974	2,631	10,000
102 03	714	1,966	6,209	4,685	693	971	3,021
04	631	1,813	6,054	4,685	631	743	3,311
05	699	1,901	5,901	4,491	630	763	3,099
06	655	1,786	5,957	4,411	644	856	2,911
07	654	1,868	6,123	4,633	668	868	3,098
08	609	1,897	6,003	4,498	638	886	2,973
09	619	1,833	7,437	5,799	702	948	4,148
10	552	1,837	7,328	5,642	802	1,119	3,721
11	616	1,919	8,546	6,938	816	1,137	4,985
12	666	1,867	9,512	7,895	725	1,118	6,052
103 01-03月	1,955	5,473	19,594	15,186	2,055	2,687	10,444
103 01	684	1,721	7,319	5,882	706	893	4,284
02	540	1,686	5,512	4,225	615	802	2,808
03	731	2,067	6,763	5,080	735	992	3,353

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
98	-16.59	...	-13.68	...	-11.67	3.06	...
99	35.57	26.75	24.65	28.24	19.60	44.75	23.88
100	35.17	-4.45	10.91	10.72	6.75	-8.22	21.86
101	-2.20	-8.31	0.63	2.79	-12.92	-22.59	17.25
102	2.44	-8.85	2.17	3.95	-7.95	3.36	6.66
102 01-03月	-4.81	-9.46	0.47	3.28	-11.44	11.44	4.70
102 03	3.33	-12.11	-9.11	-8.25	-18.37	16.57	-11.77
04	-2.32	-14.96	-6.69	-4.19	-13.80	-3.38	-2.30
05	-4.64	-8.65	-6.79	-6.44	-17.32	-7.63	-3.55
06	-5.07	-13.89	-10.42	-11.90	-16.36	-17.45	-9.03
07	11.04	-2.86	-1.24	-2.22	1.06	-6.26	-1.71
08	11.74	-8.84	1.03	0.47	-14.36	-1.66	5.05
09	11.73	-7.61	15.56	20.14	-5.65	0.42	32.19
10	6.15	-10.83	7.56	9.92	0.63	10.14	12.08
11	8.64	-5.51	9.83	12.14	7.37	15.43	12.22
12	14.24	-3.71	10.96	13.08	-2.16	18.43	14.25
103 01-03月	5.05	2.70	3.84	3.99	4.15	2.13	4.45
103 01	25.05	-7.72	2.01	3.41	-1.81	1.94	4.64
02	-10.00	12.47	0.47	-0.14	9.43	2.30	-2.67
03	2.38	5.14	8.94	8.43	6.06	2.16	10.99

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
98	15,584	6,752	8,831	—	1,365	3,278	1,734
99	17,922	7,795	10,126	—	1,744	3,893	2,000
100	19,975	8,033	11,942	—	2,297	4,476	2,117
101	18,815	6,570	12,245	—	2,494	4,509	1,900
102	18,135	6,509	11,626	—	2,675	4,949	1,498
102 01-03月	4,265	1,477	2,788	—	759	1,096	352
102 03	1,523	565	958	—	290	375	132
04	1,369	448	921	—	241	395	126
05	1,410	489	921	—	230	451	122
06	1,547	557	990	—	256	413	113
07	1,490	551	939	—	180	366	131
08	1,504	580	924	—	197	434	134
09	1,638	572	1,066	—	178	426	129
10	1,686	630	1,056	—	251	468	137
11	1,608	611	998	—	192	485	126
12	1,618	594	1,024	—	191	415	129
103 01-03月	4,407	1,556	2,851	—	581	1,079	369
103 01	1,437	521	916	—	171	390	125
02	1,287	419	868	—	158	307	119
03	1,683	616	1,067	—	252	382	124

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
98	...	-33.38	...	—	-33.24	-19.18	-38.62
99	14.99	15.45	14.64	—	27.60	18.73	15.01
100	11.47	3.05	17.94	—	31.78	15.03	5.18
101	-5.81	-18.21	2.53	—	8.66	0.69	-9.76
102	-3.60	-0.91	-5.05	—	7.17	9.78	-21.57
102 01-03月	-8.08	-5.86	-9.22	—	1.07	9.82	-46.90
102 03	-11.66	-8.13	-13.62	—	3.94	-1.32	-42.22
04	-14.33	-18.84	-11.95	—	20.50	13.18	-5.26
05	-7.90	-12.37	-5.34	—	27.07	22.55	-22.73
06	-5.90	-15.35	0.41	—	36.90	-6.14	-26.45
07	1.92	7.41	-1.05	—	2.27	1.10	-12.93
08	2.73	11.11	-1.91	—	0.00	14.51	8.80
09	1.80	3.62	0.85	—	-10.10	8.40	-7.86
10	0.36	13.11	-5.97	—	10.57	4.00	-2.84
11	0.88	14.63	-6.03	—	0.52	17.15	-9.56
12	1.70	7.03	-1.16	—	1.60	16.90	15.93
103 01-03月	3.33	5.35	2.26	—	-23.45	-1.55	5.13
103 01	-3.36	4.83	-7.47	—	-27.54	-4.18	5.93
02	2.55	0.96	3.33	—	-32.19	-2.23	16.50
03	10.51	9.03	11.38	—	-13.10	1.87	-4.62

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	合 計	1	2	3	4
		動植物 及其產品	調製食品 、飲料及 菸酒類	化 學 品	塑膠、 橡膠及 其製品
98	100.00	0.50	0.24	4.79	5.64
99	100.00	0.44	0.23	5.36	5.81
100	100.00	0.52	0.27	5.64	5.84
101	100.00	0.49	0.33	5.27	5.65
102	100.00	0.59	0.37	5.17	5.41
102 01-03月	100.00	0.53	0.36	5.51	5.57
102 03	100.00	0.60	0.42	5.39	5.62
04	100.00	0.59	0.38	5.49	5.76
05	100.00	0.60	0.39	5.18	5.94
06	100.00	0.71	0.39	4.89	5.50
07	100.00	0.71	0.37	5.04	5.68
08	100.00	0.60	0.43	5.11	5.61
09	100.00	0.54	0.33	4.64	5.03
10	100.00	0.61	0.38	5.10	5.14
11	100.00	0.49	0.34	5.01	4.91
12	100.00	0.61	0.32	5.19	4.92
103 01-03月	100.00	0.54	0.34	5.37	5.46
103 01	100.00	0.48	0.34	5.47	5.34
02	100.00	0.55	0.33	5.47	5.45
03	100.00	0.60	0.35	5.19	5.59

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	100.00	25.55	22.62	0.83	2.10
99	100.00	24.21	21.30	0.79	2.12
100	100.00	26.08	23.04	0.78	2.26
101	100.00	27.22	24.31	0.81	2.10
102	100.00	27.81	24.96	0.81	2.04
102 01-03月	100.00	26.97	24.05	0.85	2.07
102 03	100.00	26.41	23.47	0.79	2.15
04	100.00	27.75	24.61	0.88	2.26
05	100.00	27.83	24.77	0.79	2.27
06	100.00	28.07	25.15	0.81	2.11
07	100.00	28.11	25.15	0.87	2.09
08	100.00	27.65	24.69	0.77	2.19
09	100.00	28.25	25.62	0.73	1.90
10	100.00	29.48	26.73	0.76	1.99
11	100.00	27.71	25.11	0.74	1.86
12	100.00	27.66	25.12	0.88	1.66
103 01-03月	100.00	26.05	23.23	0.75	2.07
103 01	100.00	26.50	23.76	0.77	1.97
02	100.00	26.44	23.63	0.69	2.12
03	100.00	25.30	22.40	0.78	2.12

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
98	0.30	0.07	3.04	0.14	0.47	6.58
99	0.29	0.06	2.83	0.18	0.46	6.67
100	0.26	0.06	3.08	0.18	0.57	7.03
101	0.25	0.07	2.96	0.15	0.63	6.51
102	0.25	0.06	2.94	0.15	0.59	6.19
102 01-03月	0.24	0.07	2.96	0.15	0.71	6.56
102 03	0.31	0.08	3.25	0.16	0.73	6.49
04	0.29	0.06	3.13	0.17	0.61	6.32
05	0.32	0.07	3.25	0.16	0.57	6.37
06	0.26	0.06	3.06	0.16	0.55	6.09
07	0.24	0.07	3.01	0.14	0.59	6.45
08	0.25	0.07	3.28	0.14	0.61	6.16
09	0.22	0.06	2.87	0.14	0.50	5.60
10	0.26	0.06	2.82	0.14	0.55	6.07
11	0.23	0.06	2.67	0.14	0.50	5.83
12	0.20	0.06	2.49	0.13	0.50	5.97
103 01-03月	0.25	0.06	3.03	0.13	0.57	6.61
103 01	0.23	0.06	2.88	0.13	0.59	6.52
02	0.23	0.05	3.14	0.14	0.60	6.83
03	0.30	0.06	3.08	0.13	0.54	6.51

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞洲					
	合計	亞		小計	東協六國 ^{註1}	
		日本	中國大陸 (含香港)		新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
98	54.65	10.73	26.60	9.28	3.84	5.44
99	56.28	11.72	26.82	9.58	4.44	5.14
100	53.67	9.81	25.88	10.20	4.97	5.23
101	52.62	9.16	25.38	10.92	5.39	5.53
102	51.69	8.36	25.52	11.11	5.43	5.69
102 01-03月	52.36	8.35	25.49	11.48	5.42	6.06
102 03	54.05	7.96	27.28	11.33	5.35	5.98
04	53.14	7.62	27.56	11.11	5.26	5.85
05	53.71	7.89	26.84	11.83	5.47	6.36
06	52.73	8.47	25.40	11.90	6.04	5.86
07	53.06	8.60	25.77	11.71	5.96	5.75
08	53.72	8.26	27.19	11.37	5.24	6.13
09	50.50	8.65	24.92	10.55	5.27	5.28
10	49.84	9.06	24.47	10.28	5.33	4.95
11	49.51	8.68	24.26	10.40	5.20	5.19
12	48.12	7.98	23.97	10.19	5.18	5.01
103 01-03月	53.32	9.04	25.56	11.62	5.51	6.11
103 01	51.32	8.82	24.97	10.87	5.02	5.85
02	53.70	9.50	25.02	11.94	5.62	6.31
03	54.89	8.87	26.56	12.07	5.89	6.19

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
98	24.25	3.25	5.20	24.60	0.19
99	24.43	3.96	5.12	24.73	0.14
100	23.37	4.78	4.10	25.00	0.14
101	23.43	4.68	3.98	25.07	0.12
102	23.93	4.53	3.66	26.23	0.10
102 01-03月	23.31	4.85	3.83	24.64	0.12
102 03	23.55	5.10	3.93	24.12	0.11
04	23.45	4.86	3.50	24.80	0.13
05	23.27	4.87	3.43	25.41	0.11
06	23.85	4.58	3.32	26.72	0.10
07	23.82	4.64	3.57	25.38	0.08
08	23.87	4.33	3.59	24.68	0.09
09	24.32	4.03	3.72	28.76	0.08
10	25.03	4.28	3.72	26.93	0.08
11	24.61	4.24	3.78	28.62	0.07
12	24.61	4.23	3.80	28.39	0.06
103 01-03月	24.71	4.72	3.62	24.98	0.08
103 01	24.60	4.39	3.62	25.76	0.10
02	25.13	4.83	3.53	24.35	0.07
03	24.48	4.94	3.69	24.74	0.08

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
98	1.28	6.76	17.83	13.00	2.49	3.23	7.28
99	1.37	6.79	17.63	13.22	2.36	3.71	7.15
100	1.73	6.05	18.22	13.65	2.35	3.17	8.12
101	1.67	5.49	18.15	13.87	2.03	2.43	9.42
102	1.71	4.98	18.46	14.36	1.86	2.50	10.00
102 01-03月	1.82	5.22	18.50	14.32	1.94	2.58	9.80
102 03	1.99	5.49	17.32	13.07	1.93	2.71	8.43
04	1.77	5.08	16.97	13.13	1.77	2.08	9.28
05	1.92	5.23	16.25	12.37	1.73	2.10	8.53
06	1.87	5.09	16.97	12.57	1.83	2.44	8.29
07	1.81	5.17	16.96	12.83	1.85	2.40	8.58
08	1.68	5.22	16.53	12.38	1.76	2.44	8.19
09	1.61	4.77	19.36	15.09	1.83	2.47	10.80
10	1.39	4.64	18.52	14.25	2.03	2.83	9.40
11	1.50	4.68	20.83	16.90	1.99	2.77	12.15
12	1.57	4.41	22.47	18.66	1.71	2.64	14.30
103 01-03月	1.87	5.23	18.70	14.50	1.96	2.56	9.97
103 01	1.89	4.77	20.27	16.29	1.96	2.47	11.86
02	1.76	5.49	17.94	13.76	2.00	2.61	9.14
03	1.93	5.45	17.82	13.39	1.94	2.61	8.84

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
98	2.20	8.74	0.41	0.70	8.69
99	2.21	9.02	0.39	0.68	6.99
100	2.44	8.42	0.37	0.71	7.22
101	2.59	8.39	0.39	0.87	8.17
102	2.69	7.77	0.39	0.83	8.15
102 01-03月	2.69	7.80	0.37	0.90	8.83
102 03	2.68	8.26	0.38	0.85	7.97
04	2.58	8.87	0.41	0.87	7.73
05	2.65	8.37	0.41	0.73	7.90
06	2.53	8.16	0.40	0.76	7.91
07	2.65	8.13	0.41	0.73	8.29
08	3.93	7.84	0.44	0.82	8.15
09	2.52	7.59	0.39	0.82	7.84
10	2.67	7.19	0.44	0.86	7.67
11	2.24	7.16	0.36	0.85	7.89
12	2.54	6.91	0.37	0.81	7.89
103 01-03月	2.67	7.16	0.38	0.87	8.45
103 01	2.82	7.01	0.42	0.92	8.32
02	2.68	6.88	0.35	0.80	8.59
03	2.50	7.52	0.37	0.87	8.46

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2					
		英 國	其 他 非歐元區	其他歐 洲地區			
98	4.83	2.09	2.74	-	0.42	1.02	0.53
99	4.41	1.92	2.49	-	0.43	0.96	0.49
100	4.58	1.84	2.74	-	0.53	1.03	0.47
101	4.27	1.49	2.78	-	0.57	1.02	0.42
102	4.09	1.47	2.63	-	0.60	1.12	0.32
102 01-03月	4.18	1.45	2.73	-	0.74	1.07	0.36
102 03	4.25	1.58	2.67	-	0.81	1.05	0.36
04	3.84	1.26	2.58	-	0.68	1.11	0.35
05	3.88	1.35	2.54	-	0.63	1.24	0.34
06	4.41	1.59	2.82	-	0.73	1.18	0.32
07	4.13	1.53	2.60	-	0.50	1.01	0.36
08	4.14	1.60	2.54	-	0.54	1.19	0.37
09	4.26	1.49	2.77	-	0.46	1.11	0.32
10	4.26	1.59	2.67	-	0.63	1.18	0.35
11	3.92	1.49	2.43	-	0.47	1.18	0.30
12	3.82	1.40	2.42	-	0.45	0.98	0.32
103 01-03月	4.21	1.49	2.72	-	0.55	1.03	0.35
103 01	3.98	1.44	2.54	-	0.47	1.08	0.36
02	4.19	1.36	2.83	-	0.51	1.00	0.41
03	4.44	1.62	2.81	-	0.66	1.01	0.32

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/03)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		3,794,035	960,174	849,930	29,631
1、動植物及其產品		22,660	4,439	3,561	467
2、調製食品、飲料及菸酒類		13,101	2,498	2,105	283
3、化學品		196,941	26,488	22,115	678
4、塑膠、橡膠及其製品		212,136	48,481	30,891	2,428
5、皮革、毛皮及其製品		11,183	1,386	1,329	1
6、木材、木製品及編結品		2,169	483	426	39
7、紡織品		116,690	38,454	32,064	1,286
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		4,949	1,086	1,022	57
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		20,391	4,148	3,701	139
10、基本金屬及其製品		247,108	71,359	61,100	4,901
11、電子產品		928,939	252,191	240,334	2,083
12、機械		187,304	48,714	42,002	2,417
13、電機產品		139,970	39,079	34,865	615
14、資訊與通信產品		938,571	272,851	252,155	6,079
15、家用電器		2,959	883	555	22
16、運輸工具及其設備		94,875	34,299	26,556	4,543
17、精密儀器、鐘錶、樂器		285,507	28,757	19,844	706
18、家具		14,150	7,382	6,317	566
19、玩具、娛樂用品及體育用品		32,953	17,265	15,772	852
20、其他		321,480	59,929	53,217	1,467

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/03) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		80,613	2,081,775	336,392	1,007,592
1、動植物及其產品		412	16,202	9,503	2,502
2、調製食品、飲料及菸酒類		110	9,484	913	4,124
3、化學品		3,695	148,674	11,025	90,108
4、塑膠、橡膠及其製品		15,161	133,149	17,072	68,281
5、皮革、毛皮及其製品		56	9,247	431	4,392
6、木材、木製品及編結品		18	1,455	620	597
7、紡織品		5,103	63,413	4,087	23,097
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		7	3,541	343	1,335
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		309	14,423	4,238	7,498
10、基本金屬及其製品		5,357	126,936	16,848	44,749
11、電子產品		9,774	548,377	91,439	323,635
12、機械		4,296	103,648	12,994	50,585
13、電機產品		3,599	76,500	8,694	49,866
14、資訊與通信產品		14,617	353,681	112,895	87,869
15、家用電器		307	1,587	443	720
16、運輸工具及其設備		3,200	31,507	5,629	5,383
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8,207	226,263	12,290	180,483
18、家具		499	4,648	2,639	889
19、玩具、娛樂用品及體育用品		641	9,763	5,371	1,776
20、其他		5,245	199,279	18,920	59,704

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/03) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		458,064	223,414	234,650	73,055
1、動植物及其產品		1,750	226	1,525	446
2、調製食品、飲料及菸酒類		3,655	217	3,438	174
3、化學品		27,024	8,973	18,051	5,829
4、塑膠、橡膠及其製品		27,116	4,256	22,860	8,027
5、皮革、毛皮及其製品		3,165	7	3,158	155
6、木材、木製品及編結品		84	64	20	67
7、紡織品		17,898	798	17,100	3,874
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1,451	55	1,396	1
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		895	201	694	334
10、基本金屬及其製品		44,182	8,092	36,090	8,792
11、電子產品		71,027	53,352	17,675	5,449
12、機械		23,966	3,443	20,523	6,294
13、電機產品		9,619	5,119	4,500	1,374
14、資訊與通信產品		109,452	90,081	19,371	11,018
15、家用電器		222	32	190	94
16、運輸工具及其設備		4,812	844	3,968	12,463
17、精密儀器、鐘錶、樂器		15,927	4,833	11,094	4,303
18、家具		534	72	462	332
19、玩具、娛樂用品及體育用品		483	59	424	367
20、其他		94,803	42,692	52,112	3,662

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/03) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		其他 亞洲地區 註1	合計	洲	
				歐元區小計	德國
總計		206,671	676,273	507,962	73,506
1、動植物及其產品		2,000	1,316	942	126
2、調製食品、飲料及菸酒類		618	550	404	97
3、化學品		14,687	17,530	13,835	710
4、塑膠、橡膠及其製品		12,653	21,262	12,665	3,599
5、皮革、毛皮及其製品		1,104	487	293	102
6、木材、木製品及編結品		87	221	107	14
7、紡織品		14,457	11,475	8,714	2,262
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		411	263	202	77
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,459	1,577	1,127	281
10、基本金屬及其製品		12,364	41,213	32,318	7,719
11、電子產品		56,828	122,364	96,078	13,343
12、機械		9,809	29,441	18,444	4,690
13、電機產品		6,947	21,015	14,327	2,676
14、資訊與通信產品		32,447	301,510	230,516	25,230
15、家用電器		109	231	137	37
16、運輸工具及其設備		3,219	25,481	17,834	3,695
17、精密儀器、鐘錶、樂器		13,261	28,491	20,608	2,535
18、家具		254	1,800	1,084	412
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,767	5,149	3,234	904
20、其他		22,190	44,896	35,094	4,998

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/03) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		99,195	335,261	168,312	61,610
1、動植物及其產品		343	474	374	278
2、調製食品、飲料及菸酒類		188	120	146	110
3、化學品		1,050	12,074	3,696	935
4、塑膠、橡膠及其製品		989	8,077	8,597	3,853
5、皮革、毛皮及其製品		1	190	194	52
6、木材、木製品及編結品		25	68	114	5
7、紡織品		461	5,990	2,761	1,576
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1	124	62	37
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		51	795	450	88
10、基本金屬及其製品		1,210	23,388	8,895	3,432
11、電子產品		15,934	66,802	26,286	6,884
12、機械		1,596	12,159	10,997	3,241
13、電機產品		856	10,795	6,689	2,261
14、資訊與通信產品		60,852	144,435	70,993	30,520
15、家用電器		0	100	94	18
16、運輸工具及其設備		2,899	11,240	7,648	3,451
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2,493	15,580	7,883	1,186
18、家具		66	605	716	427
19、玩具、娛樂用品及體育用品		238	2,092	1,916	890
20、其他		9,942	20,154	9,802	2,366

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/03) (續完)

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	106,702	-	25,168	38,199	12,445
1、動植物及其產品	96	-	203	489	11
2、調製食品、飲料及菸酒類	35	-	63	487	19
3、化學品	2,761	-	1,669	2,107	473
4、塑膠、橡膠及其製品	4,745	-	4,479	4,234	531
5、皮革、毛皮及其製品	143	-	2	60	0
6、木材、木製品及編結品	109	-	1	9	0
7、紡織品	1,185	-	1,707	1,069	572
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	24	-	3	33	21
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	362	-	53	154	35
10、基本金屬及其製品	5,462	-	2,424	4,543	635
11、電子產品	19,402	-	1,400	2,542	2,065
12、機械	7,757	-	2,970	1,659	871
13、電機產品	4,427	-	202	2,991	183
14、資訊與通信產品	40,473	-	3,136	6,944	449
15、家用電器	76	-	53	32	173
16、運輸工具及其設備	4,197	-	858	2,500	230
17、精密儀器、鐘錶、樂器	6,697	-	354	1,480	162
18、家具	289	-	56	167	98
19、玩具、娛樂用品及體育用品	1,026	-	195	377	204
20、其他	7,436	-	5,340	6,322	5,714

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/03)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	25.30	22.40	0.78
1、動植物及其產品		100.00	19.59	15.71	2.06
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	19.07	16.07	2.16
3、化學品		100.00	13.45	11.23	0.34
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	22.85	14.56	1.14
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	12.39	11.88	0.01
6、木材、木製品及編結品		100.00	22.27	19.64	1.80
7、紡織品		100.00	32.95	27.48	1.10
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	21.95	20.66	1.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	20.35	18.15	0.68
10、基本金屬及其製品		100.00	28.88	24.73	1.98
11、電子產品		100.00	27.14	25.87	0.22
12、機械		100.00	26.00	22.42	1.29
13、電機產品		100.00	27.92	24.91	0.44
14、資訊與通信產品		100.00	29.08	26.87	0.65
15、家用電器		100.00	29.85	18.74	0.74
16、運輸工具及其設備		100.00	36.15	27.99	4.79
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	10.07	6.95	0.25
18、家具		100.00	52.17	44.64	4.00
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	52.40	47.86	2.59
20、其他		100.00	18.64	16.55	0.46

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/03)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.60	0.46	0.42	1.58
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.35	0.26	0.25	0.96
3、化學品		5.19	2.76	2.60	2.29
4、塑膠、橡膠及其製品		5.59	5.05	3.63	8.19
5、皮革、毛皮及其製品		0.29	0.14	0.16	0.00
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.05	0.05	0.13
7、紡織品		3.08	4.00	3.77	4.34
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.13	0.11	0.12	0.19
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.54	0.43	0.44	0.47
10、基本金屬及其製品		6.51	7.43	7.19	16.54
11、電子產品		24.48	26.27	28.28	7.03
12、機械		4.94	5.07	4.94	8.16
13、電機產品		3.69	4.07	4.10	2.08
14、資訊與通信產品		24.74	28.42	29.67	20.52
15、家用電器		0.08	0.09	0.07	0.07
16、運輸工具及其設備		2.50	3.57	3.12	15.33
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.53	3.00	2.33	2.38
18、家具		0.37	0.77	0.74	1.91
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.87	1.80	1.86	2.87
20、其他		8.47	6.24	6.26	4.95

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.12	54.88	8.87	26.56
1、動植物及其產品		1.82	71.50	41.93	11.04
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.84	72.40	6.97	31.48
3、化學品		1.88	75.50	5.60	45.75
4、塑膠、橡膠及其製品		7.15	62.77	8.05	32.19
5、皮革、毛皮及其製品		0.50	82.68	3.85	39.27
6、木材、木製品及編結品		0.83	67.07	28.58	27.52
7、紡織品		4.37	54.33	3.50	19.79
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.14	71.58	6.93	26.99
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1.52	70.73	20.78	36.77
10、基本金屬及其製品		2.17	51.37	6.82	18.11
11、電子產品		1.05	59.03	9.84	34.84
12、機械		2.29	55.35	6.94	27.01
13、電機產品		2.57	54.65	6.21	35.63
14、資訊與通信產品		1.56	37.68	12.03	9.36
15、家用電器		10.37	53.63	14.96	24.32
16、運輸工具及其設備		3.37	33.20	5.93	5.67
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.87	79.24	4.30	63.21
18、家具		3.53	32.86	18.65	6.28
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.95	29.63	16.30	5.39
20、其他		1.63	61.99	5.89	18.57

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.51	0.78	2.83	0.25
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.14	0.46	0.27	0.41
3、化學品		4.58	7.14	3.28	8.94
4、塑膠、橡膠及其製品		18.81	6.40	5.08	6.78
5、皮革、毛皮及其製品		0.07	0.44	0.13	0.44
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.07	0.18	0.06
7、紡織品		6.33	3.05	1.21	2.29
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.01	0.17	0.10	0.13
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.38	0.69	1.26	0.74
10、基本金屬及其製品		6.65	6.10	5.01	4.44
11、電子產品		12.12	26.34	27.18	32.12
12、機械		5.33	4.98	3.86	5.02
13、電機產品		4.46	3.67	2.58	4.95
14、資訊與通信產品		18.13	16.99	33.56	8.72
15、家用電器		0.38	0.08	0.13	0.07
16、運輸工具及其設備		3.97	1.51	1.67	0.53
17、精密儀器、鐘錶、樂器		10.18	10.87	3.65	17.91
18、家具		0.62	0.22	0.78	0.09
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.80	0.47	1.60	0.18
20、其他		6.51	9.57	5.62	5.93

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		12.07	5.89	6.18	1.93
1、動植物及其產品		7.73	1.00	6.73	1.97
2、調製食品、飲料及菸酒類		27.90	1.66	26.24	1.33
3、化學品		13.72	4.56	9.17	2.96
4、塑膠、橡膠及其製品		12.78	2.01	10.78	3.78
5、皮革、毛皮及其製品		28.30	0.06	28.24	1.39
6、木材、木製品及編結品		3.87	2.95	0.92	3.09
7、紡織品		15.34	0.68	14.65	3.32
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		29.33	1.11	28.22	0.02
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.39	0.99	3.40	1.64
10、基本金屬及其製品		17.88	3.27	14.61	3.56
11、電子產品		7.65	5.74	1.90	0.59
12、機械		12.80	1.84	10.96	3.36
13、電機產品		6.87	3.66	3.21	0.98
14、資訊與通信產品		11.66	9.60	2.06	1.17
15、家用電器		7.50	1.08	6.42	3.17
16、運輸工具及其設備		5.07	0.89	4.18	13.14
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.58	1.69	3.89	1.51
18、家具		3.77	0.51	3.27	2.35
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.47	0.18	1.29	1.11
20、其他		29.49	13.28	16.21	1.14

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.38	0.10	0.65	0.61
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.80	0.10	1.47	0.24
3、化學品		5.90	4.02	7.69	7.98
4、塑膠、橡膠及其製品		5.92	1.91	9.74	10.99
5、皮革、毛皮及其製品		0.69	0.00	1.35	0.21
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.03	0.01	0.09
7、紡織品		3.91	0.36	7.29	5.30
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.32	0.02	0.59	0.00
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.20	0.09	0.30	0.46
10、基本金屬及其製品		9.65	3.62	15.38	12.04
11、電子產品		15.51	23.88	7.53	7.46
12、機械		5.23	1.54	8.75	8.62
13、電機產品		2.10	2.29	1.92	1.88
14、資訊與通信產品		23.89	40.32	8.26	15.08
15、家用電器		0.05	0.01	0.08	0.13
16、運輸工具及其設備		1.05	0.38	1.69	17.06
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.48	2.16	4.73	5.89
18、家具		0.12	0.03	0.20	0.45
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.11	0.03	0.18	0.50
20、其他		20.70	19.11	22.21	5.01

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.45	17.82	13.39	1.94
1、動植物及其產品		8.83	5.81	4.16	0.56
2、調製食品、飲料及菸酒類		4.72	4.21	3.09	0.74
3、化學品		7.46	8.89	7.02	0.36
4、塑膠、橡膠及其製品		5.96	10.04	5.97	1.70
5、皮革、毛皮及其製品		9.87	4.36	2.62	0.91
6、木材、木製品及編結品		4.01	10.20	4.93	0.65
7、紡織品		12.39	9.84	7.47	1.94
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		8.31	5.33	4.08	1.56
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		7.15	7.74	5.53	1.38
10、基本金屬及其製品		5.00	16.67	13.08	3.12
11、電子產品		6.12	13.18	10.34	1.44
12、機械		5.24	15.71	9.85	2.50
13、電機產品		4.96	15.01	10.24	1.91
14、資訊與通信產品		3.46	32.12	24.56	2.69
15、家用電器		3.68	7.81	4.63	1.25
16、運輸工具及其設備		3.39	26.86	18.80	3.89
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.64	9.99	7.22	0.89
18、家具		1.80	12.72	7.65	2.91
19、玩具、娛樂用品及體育用品		5.36	15.62	9.81	2.74
20、其他		6.90	13.96	10.92	1.55

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.97	0.19	0.19	0.17
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.30	0.08	0.08	0.13
3、化學品		7.11	2.59	2.72	0.97
4、塑膠、橡膠及其製品		6.12	3.14	2.49	4.90
5、皮革、毛皮及其製品		0.53	0.07	0.06	0.14
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.03	0.02	0.02
7、紡織品		7.00	1.70	1.72	3.08
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.20	0.04	0.04	0.10
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.71	0.23	0.22	0.38
10、基本金屬及其製品		5.98	6.09	6.36	10.50
11、電子產品		27.50	18.09	18.91	18.15
12、機械		4.75	4.35	3.63	6.38
13、電機產品		3.36	3.11	2.82	3.64
14、資訊與通信產品		15.70	44.58	45.38	34.32
15、家用電器		0.05	0.03	0.03	0.05
16、運輸工具及其設備		1.56	3.77	3.51	5.03
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.42	4.21	4.06	3.45
18、家具		0.12	0.27	0.21	0.56
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.85	0.76	0.64	1.23
20、其他		10.74	6.64	6.91	6.80

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.61	8.84	4.44	1.62
1、動植物及其產品		1.51	2.09	1.65	1.23
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.44	0.92	1.11	0.84
3、化學品		0.53	6.13	1.88	0.47
4、塑膠、橡膠及其製品		0.47	3.81	4.05	1.82
5、皮革、毛皮及其製品		0.01	1.70	1.74	0.46
6、木材、木製品及編結品		1.15	3.14	5.26	0.23
7、紡織品		0.40	5.13	2.37	1.35
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.02	2.51	1.23	0.75
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.25	3.90	2.21	0.43
10、基本金屬及其製品		0.49	9.46	3.60	1.39
11、電子產品		1.72	7.19	2.83	0.74
12、機械		0.85	6.49	5.87	1.73
13、電機產品		0.61	7.71	4.78	1.62
14、資訊與通信產品		6.48	15.39	7.56	3.25
15、家用電器		0.00	3.38	3.17	0.61
16、運輸工具及其設備		3.06	11.85	8.06	3.64
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.87	5.46	2.76	0.42
18、家具		0.47	4.28	5.06	3.02
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.72	6.35	5.81	2.70
20、其他		3.09	6.27	3.05	0.74

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.35	0.14	0.22	0.45
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.19	0.04	0.09	0.18
3、化學品		1.06	3.60	2.20	1.52
4、塑膠、橡膠及其製品		1.00	2.41	5.11	6.25
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.06	0.12	0.08
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.02	0.07	0.01
7、紡織品		0.46	1.79	1.64	2.56
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.00	0.04	0.04	0.06
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.05	0.24	0.27	0.14
10、基本金屬及其製品		1.22	6.98	5.28	5.57
11、電子產品		16.06	19.93	15.62	11.17
12、機械		1.61	3.63	6.53	5.26
13、電機產品		0.86	3.22	3.97	3.67
14、資訊與通信產品		61.35	43.08	42.18	49.54
15、家用電器		0.00	0.03	0.06	0.03
16、運輸工具及其設備		2.92	3.35	4.54	5.60
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.51	4.65	4.68	1.93
18、家具		0.07	0.18	0.43	0.69
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.24	0.62	1.14	1.44
20、其他		10.02	6.01	5.82	3.84

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/03) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	2.81	-	0.66	1.01	0.33
1、動植物及其產品	0.42	-	0.90	2.16	0.04
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.27	-	0.48	3.72	0.12
3、化學品	1.40	-	0.85	1.07	0.24
4、塑膠、橡膠及其製品	2.24	-	2.11	2.00	0.23
5、皮革、毛皮及其製品	1.28	-	0.02	0.54	0.01
6、木材、木製品及編結品	5.03	-	0.05	0.41	0.00
7、紡織品	1.02	-	1.46	0.92	0.50
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.49	-	0.06	0.67	0.41
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.78	-	0.26	0.76	0.16
10、基本金屬及其製品	2.21	-	0.98	1.84	0.26
11、電子產品	2.09	-	0.15	0.27	0.23
12、機械	4.14	-	1.59	0.89	0.46
13、電機產品	3.16	-	0.14	2.14	0.14
14、資訊與通信產品	4.31	-	0.33	0.74	0.05
15、家用電器	2.57	-	1.79	1.08	5.84
16、運輸工具及其設備	4.42	-	0.90	2.64	0.25
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.35	-	0.12	0.52	0.06
18、家具	2.04	-	0.40	1.18	0.67
19、玩具、娛樂用品及體育用品	3.11	-	0.59	1.14	0.62
20、其他	2.31	-	1.66	1.97	1.78

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/03) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.09	-	0.81	1.28	0.09
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.03	-	0.25	1.27	0.15
3、化學品	2.59	-	6.63	5.52	3.80
4、塑膠、橡膠及其製品	4.45	-	17.80	11.08	4.26
5、皮革、毛皮及其製品	0.13	-	0.01	0.16	0.00
6、木材、木製品及編結品	0.10	-	0.01	0.02	0.00
7、紡織品	1.11	-	6.78	2.80	4.59
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.02	-	0.01	0.09	0.17
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.34	-	0.21	0.40	0.28
10、基本金屬及其製品	5.12	-	9.63	11.89	5.10
11、電子產品	18.18	-	5.56	6.65	16.59
12、機械	7.27	-	11.80	4.34	7.00
13、電機產品	4.15	-	0.80	7.83	1.47
14、資訊與通信產品	37.93	-	12.46	18.18	3.61
15、家用電器	0.07	-	0.21	0.08	1.39
16、運輸工具及其設備	3.93	-	3.41	6.54	1.85
17、精密儀器、鐘錶、樂器	6.28	-	1.41	3.87	1.30
18、家具	0.27	-	0.22	0.44	0.79
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.96	-	0.78	0.99	1.64
20、其他	6.97	-	21.22	16.55	45.92

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～103/03）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		10,475,548	2,728,963	2,433,555	78,620
1、動植物及其產品		56,821	12,915	9,878	1,555
2、調製食品、飲料及菸酒類		35,229	6,350	5,358	686
3、化學品		562,509	76,083	65,353	2,008
4、塑膠、橡膠及其製品		572,401	128,634	84,096	7,902
5、皮革、毛皮及其製品		26,604	4,404	4,219	3
6、木材、木製品及編結品		5,757	1,129	953	107
7、紡織品		316,911	111,016	93,919	4,310
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		14,154	3,305	3,092	111
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		60,066	12,038	10,768	434
10、基本金屬及其製品		692,243	197,208	164,104	14,292
11、電子產品		2,588,773	721,816	690,738	5,409
12、機械		494,046	136,459	117,275	6,544
13、電機產品		378,978	110,364	99,106	1,596
14、資訊與通信產品		2,616,543	788,576	736,030	13,566
15、家用電器		8,808	3,297	2,281	132
16、運輸工具及其設備		279,210	97,621	77,909	11,088
17、精密儀器、鐘錶、樂器		749,983	78,679	52,928	1,680
18、家具		39,993	20,099	17,436	1,339
19、玩具、娛樂用品及體育用品		90,829	50,161	47,006	1,891
20、其他		885,689	168,809	151,107	3,969

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～103/03）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		216,788	5,584,365	946,791	2,677,534
1、動植物及其產品		1,482	38,560	20,712	6,746
2、調製食品、飲料及菸酒類		306	25,911	2,287	10,792
3、化學品		8,722	418,643	27,550	265,889
4、塑膠、橡膠及其製品		36,636	364,459	45,666	192,737
5、皮革、毛皮及其製品		182	20,837	832	10,292
6、木材、木製品及編結品		69	3,948	1,826	1,405
7、紡織品		12,787	171,010	12,107	61,708
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		102	9,719	1,186	3,887
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		836	42,633	12,439	22,550
10、基本金屬及其製品		18,812	353,931	45,191	126,136
11、電子產品		25,670	1,481,764	270,708	871,230
12、機械		12,639	260,462	34,565	121,916
13、電機產品		9,662	198,123	23,228	127,419
14、資訊與通信產品		38,980	933,279	318,285	206,902
15、家用電器		885	4,036	976	1,831
16、運輸工具及其設備		8,624	86,019	16,228	13,280
17、精密儀器、鐘錶、樂器		24,071	589,180	36,664	467,957
18、家具		1,325	13,765	8,267	2,180
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,263	26,288	15,265	4,537
20、其他		13,732	541,799	52,809	158,138

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～103/03）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		1,217,200	577,245	639,955	195,492
1、動植物及其產品		4,889	704	4,185	1,492
2、調製食品、飲料及菸酒類		10,307	810	9,497	441
3、化學品		73,608	25,561	48,047	14,378
4、塑膠、橡膠及其製品		63,237	11,491	51,746	22,152
5、皮革、毛皮及其製品		6,948	37	6,911	397
6、木材、木製品及編結品		336	237	98	161
7、紡織品		47,819	2,371	45,448	10,184
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		3,626	111	3,514	47
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		2,723	600	2,123	958
10、基本金屬及其製品		118,166	20,530	97,636	23,800
11、電子產品		170,041	126,552	43,489	14,226
12、機械		63,437	9,189	54,248	14,075
13、電機產品		27,593	14,585	13,009	3,683
14、資訊與通信產品		291,534	245,112	46,422	30,798
15、家用電器		557	93	464	366
16、運輸工具及其設備		12,853	2,162	10,692	35,484
17、精密儀器、鐘錶、樂器		40,448	12,117	28,331	11,410
18、家具		1,436	217	1,218	1,098
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,329	268	1,061	819
20、其他		276,313	104,498	171,814	9,519

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～103/03）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計		
				歐元區小計	德 國
總 計		547,348	1,959,383	1,518,644	205,544
1、動植物及其產品		4,721	3,323	2,447	337
2、調製食品、飲料及菸酒類		2,084	1,361	969	187
3、化學品		37,218	56,398	46,366	3,030
4、塑膠、橡膠及其製品		40,667	56,006	33,557	8,084
5、皮革、毛皮及其製品		2,367	1,168	705	241
6、木材、木製品及編結品		220	648	462	240
7、紡織品		39,192	26,499	19,182	4,961
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		972	890	697	233
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3,963	4,657	3,399	978
10、基本金屬及其製品		40,638	119,938	93,839	22,881
11、電子產品		155,559	367,914	300,110	35,383
12、機械		26,468	83,567	55,785	13,941
13、電機產品		16,199	60,422	42,456	7,724
14、資訊與通信產品		85,760	868,350	688,386	70,857
15、家用電器		305	805	586	100
16、運輸工具及其設備		8,174	86,347	59,511	13,210
17、精密儀器、鐘錶、樂器		32,701	77,875	58,004	6,161
18、家具		785	5,021	3,063	1,159
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4,337	12,345	7,511	2,262
20、其他		45,019	125,851	101,610	13,577

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～103/03）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		268,688	1,044,412	440,739	155,626
1、動植物及其產品		997	1,113	877	602
2、調製食品、飲料及菸酒類		480	302	392	302
3、化學品		2,594	40,742	10,032	2,302
4、塑膠、橡膠及其製品		2,823	22,650	22,449	9,545
5、皮革、毛皮及其製品		2	462	464	108
6、木材、木製品及編結品		61	162	186	13
7、紡織品		1,170	13,051	7,317	3,929
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		7	456	193	106
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		180	2,242	1,258	226
10、基本金屬及其製品		3,976	66,982	26,099	8,577
11、電子產品		42,986	221,741	67,804	17,053
12、機械		4,480	37,364	27,782	7,584
13、電機產品		2,164	32,568	17,966	5,174
14、資訊與通信產品		165,084	452,445	179,963	76,901
15、家用電器		10	476	220	41
16、運輸工具及其設備		10,108	36,193	26,836	11,056
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6,880	44,962	19,871	2,745
18、家具		176	1,729	1,957	1,303
19、玩具、娛樂用品及體育用品		538	4,711	4,834	2,393
20、其他		23,971	64,063	24,240	5,667

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～103/03）（續完）

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	285,113	-	58,101	107,864	36,872
1、動植物及其產品	275	-	526	1,443	54
2、調製食品、飲料及菸酒類	90	-	218	1,343	47
3、化學品	7,731	-	4,860	5,131	1,395
4、塑膠、橡膠及其製品	12,904	-	10,636	11,106	1,560
5、皮革、毛皮及其製品	356	-	12	183	0
6、木材、木製品及編結品	173	-	1	31	0
7、紡織品	3,388	-	3,939	2,504	1,943
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	87	-	9	111	120
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1,031	-	244	327	167
10、基本金屬及其製品	17,522	-	5,581	13,954	1,631
11、電子產品	50,751	-	4,008	6,930	6,341
12、機械	20,197	-	6,851	4,240	2,467
13、電機產品	12,792	-	580	8,925	564
14、資訊與通信產品	103,062	-	7,811	17,407	1,121
15、家用電器	179	-	167	281	222
16、運輸工具及其設備	15,780	-	2,424	5,921	878
17、精密儀器、鐘錶、樂器	17,127	-	738	2,989	523
18、家具	654	-	143	598	366
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2,441	-	437	1,061	537
20、其他	18,573	-	8,913	23,379	16,938

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/03)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	26.05	23.23	0.75
1、動植物及其產品		100.00	22.73	17.38	2.74
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	18.02	15.21	1.94
3、化學品		100.00	13.53	11.62	0.36
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	22.47	14.69	1.38
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	16.55	15.86	0.01
6、木材、木製品及編結品		100.00	19.61	16.55	1.86
7、紡織品		100.00	35.03	29.64	1.36
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	23.35	21.85	0.78
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	20.04	17.93	0.72
10、基本金屬及其製品		100.00	28.49	23.71	2.06
11、電子產品		100.00	27.88	26.68	0.21
12、機械		100.00	27.62	23.74	1.32
13、電機產品		100.00	29.12	26.15	0.42
14、資訊與通信產品		100.00	30.14	28.13	0.52
15、家用電器		100.00	37.43	25.90	1.50
16、運輸工具及其設備		100.00	34.96	27.90	3.97
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	10.49	7.06	0.22
18、家具		100.00	50.26	43.60	3.35
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	55.22	51.75	2.08
20、其他		100.00	19.06	17.06	0.45

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/03)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.54	0.47	0.41	1.98
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.34	0.23	0.22	0.87
3、化學品		5.37	2.79	2.69	2.55
4、塑膠、橡膠及其製品		5.46	4.71	3.46	10.05
5、皮革、毛皮及其製品		0.25	0.16	0.17	0.00
6、木材、木製品及編結品		0.05	0.04	0.04	0.14
7、紡織品		3.03	4.07	3.86	5.48
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.14	0.12	0.13	0.14
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.57	0.44	0.44	0.55
10、基本金屬及其製品		6.61	7.23	6.74	18.18
11、電子產品		24.71	26.45	28.38	6.88
12、機械		4.72	5.00	4.82	8.32
13、電機產品		3.62	4.04	4.07	2.03
14、資訊與通信產品		24.98	28.90	30.25	17.26
15、家用電器		0.08	0.12	0.09	0.17
16、運輸工具及其設備		2.67	3.58	3.20	14.10
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.16	2.88	2.17	2.14
18、家具		0.38	0.74	0.72	1.70
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.87	1.84	1.93	2.41
20、其他		8.45	6.19	6.21	5.05

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.07	53.32	9.04	25.56
1、動植物及其產品		2.61	67.87	36.45	11.87
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.87	73.55	6.49	30.63
3、化學品		1.55	74.43	4.90	47.27
4、塑膠、橡膠及其製品		6.40	63.67	7.98	33.67
5、皮革、毛皮及其製品		0.68	78.32	3.13	38.68
6、木材、木製品及編結品		1.20	68.58	31.72	24.38
7、紡織品		4.03	53.96	3.82	19.47
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.72	68.68	8.38	27.47
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1.39	70.97	20.71	37.54
10、基本金屬及其製品		2.72	51.13	6.53	18.22
11、電子產品		0.99	57.24	10.46	33.65
12、機械		2.56	52.73	7.00	24.68
13、電機產品		2.55	52.27	6.13	33.62
14、資訊與通信產品		1.49	35.67	12.16	7.91
15、家用電器		10.03	45.81	11.08	20.78
16、運輸工具及其設備		3.09	30.81	5.81	4.76
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.21	78.57	4.89	62.40
18、家具		3.31	34.42	20.67	5.45
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.39	28.95	16.81	5.00
20、其他		1.55	61.16	5.96	17.85

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.68	0.69	2.19	0.25
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.14	0.46	0.24	0.40
3、化學品		4.02	7.50	2.91	9.93
4、塑膠、橡膠及其製品		16.90	6.53	4.82	7.20
5、皮革、毛皮及其製品		0.08	0.37	0.09	0.38
6、木材、木製品及編結品		0.03	0.07	0.19	0.05
7、紡織品		5.90	3.06	1.28	2.30
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.05	0.17	0.13	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.39	0.76	1.31	0.84
10、基本金屬及其製品		8.68	6.34	4.77	4.71
11、電子產品		11.84	26.53	28.59	32.54
12、機械		5.83	4.66	3.65	4.55
13、電機產品		4.46	3.55	2.45	4.76
14、資訊與通信產品		17.98	16.71	33.62	7.73
15、家用電器		0.41	0.07	0.10	0.07
16、運輸工具及其設備		3.98	1.54	1.71	0.50
17、精密儀器、鐘錶、樂器		11.10	10.55	3.87	17.48
18、家具		0.61	0.25	0.87	0.08
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.58	0.47	1.61	0.17
20、其他		6.33	9.70	5.58	5.91

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1}		
			新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.62	5.51	6.11	1.87
1、動植物及其產品		8.60	1.24	7.37	2.63
2、調製食品、飲料及菸酒類		29.26	2.30	26.96	1.25
3、化學品		13.09	4.54	8.54	2.56
4、塑膠、橡膠及其製品		11.05	2.01	9.04	3.87
5、皮革、毛皮及其製品		26.11	0.14	25.97	1.50
6、木材、木製品及編結品		5.83	4.13	1.70	2.81
7、紡織品		15.09	0.75	14.34	3.21
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		25.62	0.78	24.84	0.33
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.53	1.00	3.53	1.59
10、基本金屬及其製品		17.07	2.97	14.10	3.44
11、電子產品		6.57	4.89	1.68	0.55
12、機械		12.84	1.86	10.98	2.85
13、電機產品		7.28	3.85	3.43	0.97
14、資訊與通信產品		11.14	9.37	1.77	1.18
15、家用電器		6.32	1.06	5.27	4.15
16、運輸工具及其設備		4.60	0.77	3.83	12.71
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.39	1.62	3.78	1.52
18、家具		3.59	0.54	3.05	2.75
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.46	0.30	1.17	0.90
20、其他		31.20	11.80	19.40	1.07

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1}		
			新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.40	0.12	0.65	0.76
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.85	0.14	1.48	0.23
3、化學品		6.05	4.43	7.51	7.35
4、塑膠、橡膠及其製品		5.20	1.99	8.09	11.33
5、皮革、毛皮及其製品		0.57	0.01	1.08	0.20
6、木材、木製品及編結品		0.03	0.04	0.02	0.08
7、紡織品		3.93	0.41	7.10	5.21
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.30	0.02	0.55	0.02
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.22	0.10	0.33	0.49
10、基本金屬及其製品		9.71	3.56	15.26	12.17
11、電子產品		13.97	21.92	6.80	7.28
12、機械		5.21	1.59	8.48	7.20
13、電機產品		2.27	2.53	2.03	1.88
14、資訊與通信產品		23.95	42.46	7.25	15.75
15、家用電器		0.05	0.02	0.07	0.19
16、運輸工具及其設備		1.06	0.37	1.67	18.15
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.32	2.10	4.43	5.84
18、家具		0.12	0.04	0.19	0.56
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.11	0.05	0.17	0.42
20、其他		22.70	18.10	26.85	4.87

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.23	18.70	14.50	1.96
1、動植物及其產品		8.31	5.84	4.31	0.59
2、調製食品、飲料及菸酒類		5.92	3.86	2.75	0.53
3、化學品		6.62	10.02	8.24	0.54
4、塑膠、橡膠及其製品		7.10	9.78	5.86	1.41
5、皮革、毛皮及其製品		8.90	4.41	2.65	0.91
6、木材、木製品及編結品		3.84	11.25	8.02	4.15
7、紡織品		12.37	8.37	6.05	1.57
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		6.88	6.28	4.92	1.65
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		6.60	7.76	5.66	1.63
10、基本金屬及其製品		5.87	17.33	13.56	3.31
11、電子產品		6.01	14.22	11.59	1.37
12、機械		5.36	16.92	11.29	2.82
13、電機產品		4.27	15.95	11.20	2.04
14、資訊與通信產品		3.28	33.19	26.31	2.71
15、家用電器		3.47	9.15	6.65	1.14
16、運輸工具及其設備		2.93	30.92	21.31	4.73
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.36	10.39	7.73	0.82
18、家具		1.96	12.56	7.66	2.90
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.77	13.60	8.27	2.49
20、其他		5.08	14.21	11.47	1.53

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.86	0.17	0.16	0.16
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.38	0.07	0.06	0.09
3、化學品		6.80	2.88	3.05	1.47
4、塑膠、橡膠及其製品		7.43	2.86	2.21	3.93
5、皮革、毛皮及其製品		0.43	0.06	0.05	0.12
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.03	0.03	0.12
7、紡織品		7.16	1.35	1.26	2.41
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.18	0.05	0.05	0.11
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.72	0.24	0.22	0.48
10、基本金屬及其製品		7.42	6.12	6.18	11.13
11、電子產品		28.42	18.78	19.76	17.21
12、機械		4.84	4.26	3.67	6.78
13、電機產品		2.96	3.08	2.80	3.76
14、資訊與通信產品		15.67	44.32	45.33	34.47
15、家用電器		0.06	0.04	0.04	0.05
16、運輸工具及其設備		1.49	4.41	3.92	6.43
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.97	3.97	3.82	3.00
18、家具		0.14	0.26	0.20	0.56
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.79	0.63	0.49	1.10
20、其他		8.22	6.42	6.69	6.61

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.56	9.97	4.21	1.49
1、動植物及其產品		1.75	1.96	1.54	1.06
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.36	0.86	1.11	0.85
3、化學品		0.46	7.24	1.78	0.41
4、塑膠、橡膠及其製品		0.49	3.96	3.92	1.67
5、皮革、毛皮及其製品		0.01	1.74	1.74	0.41
6、木材、木製品及編結品		1.06	2.81	3.23	0.23
7、紡織品		0.37	4.12	2.31	1.24
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.05	3.22	1.36	0.75
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.30	3.73	2.09	0.38
10、基本金屬及其製品		0.57	9.68	3.77	1.24
11、電子產品		1.66	8.57	2.62	0.66
12、機械		0.91	7.56	5.62	1.54
13、電機產品		0.57	8.59	4.74	1.37
14、資訊與通信產品		6.31	17.29	6.88	2.94
15、家用電器		0.11	5.40	2.50	0.47
16、運輸工具及其設備		3.62	12.96	9.61	3.96
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.92	6.00	2.65	0.37
18、家具		0.44	4.32	4.90	3.26
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.59	5.19	5.32	2.64
20、其他		2.71	7.23	2.74	0.64

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.37	0.11	0.20	0.39
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.18	0.03	0.09	0.19
3、化學品		0.97	3.90	2.28	1.48
4、塑膠、橡膠及其製品		1.05	2.17	5.09	6.13
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.04	0.11	0.07
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.02	0.04	0.01
7、紡織品		0.44	1.25	1.66	2.52
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.00	0.04	0.04	0.07
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.07	0.21	0.29	0.15
10、基本金屬及其製品		1.48	6.41	5.92	5.51
11、電子產品		16.00	21.23	15.38	10.96
12、機械		1.67	3.58	6.30	4.87
13、電機產品		0.81	3.12	4.08	3.32
14、資訊與通信產品		61.44	43.32	40.83	49.41
15、家用電器		0.00	0.05	0.05	0.03
16、運輸工具及其設備		3.76	3.47	6.09	7.10
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.56	4.31	4.51	1.76
18、家具		0.07	0.17	0.44	0.84
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.20	0.45	1.10	1.54
20、其他		8.92	6.13	5.50	3.64

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/03) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他			
	其他 非歐元區	歐洲地區			
總計	2.72	-	0.55	1.03	0.35
1、動植物及其產品	0.48	-	0.93	2.54	0.09
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.26	-	0.62	3.81	0.14
3、化學品	1.37	-	0.86	0.91	0.25
4、塑膠、橡膠及其製品	2.25	-	1.86	1.94	0.28
5、皮革、毛皮及其製品	1.34	-	0.05	0.68	0.00
6、木材、木製品及編結品	3.00	-	0.02	0.54	0.00
7、紡織品	1.07	-	1.24	0.79	0.61
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.61	-	0.06	0.78	0.85
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.72	-	0.41	0.54	0.28
10、基本金屬及其製品	2.53	-	0.81	2.02	0.22
11、電子產品	1.96	-	0.15	0.27	0.24
12、機械	4.09	-	1.39	0.86	0.48
13、電機產品	3.38	-	0.15	2.36	0.15
14、資訊與通信產品	3.94	-	0.30	0.67	0.03
15、家用電器	2.03	-	1.90	3.19	2.52
16、運輸工具及其設備	5.65	-	0.87	2.12	0.32
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.28	-	0.10	0.40	0.05
18、家具	1.64	-	0.36	1.50	0.90
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.69	-	0.48	1.17	0.58
20、其他	2.10	-	1.01	2.64	1.92

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/03) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他			
	其他 非歐元區	歐洲地區			
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.10	-	0.91	1.34	0.15
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.03	-	0.37	1.25	0.13
3、化學品	2.71	-	8.36	4.76	3.78
4、塑膠、橡膠及其製品	4.53	-	18.31	10.30	4.23
5、皮革、毛皮及其製品	0.12	-	0.02	0.17	0.00
6、木材、木製品及編結品	0.06	-	0.00	0.03	0.00
7、紡織品	1.19	-	6.78	2.32	5.27
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.03	-	0.02	0.10	0.32
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.36	-	0.42	0.30	0.45
10、基本金屬及其製品	6.15	-	9.61	12.94	4.42
11、電子產品	17.80	-	6.90	6.42	17.20
12、機械	7.08	-	11.79	3.93	6.69
13、電機產品	4.49	-	1.00	8.27	1.53
14、資訊與通信產品	36.15	-	13.44	16.14	3.04
15、家用電器	0.06	-	0.29	0.26	0.60
16、運輸工具及其設備	5.53	-	4.17	5.49	2.38
17、精密儀器、鐘錶、樂器	6.01	-	1.27	2.77	1.42
18、家具	0.23	-	0.25	0.55	0.99
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.86	-	0.75	0.98	1.46
20、其他	6.51	-	15.34	21.67	45.94

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.29
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
102	106.54	132.13	127.67	101.88	100.32
102 01-03月	96.96	109.04	117.93	96.41	92.88
102 03	102.41	133.63	144.14	100.30	99.35
04	102.51	129.69	129.31	105.28	102.70
05	105.20	132.14	134.68	102.15	108.27
06	101.70	149.95	130.38	93.14	97.14
07	104.98	159.78	124.58	99.04	103.65
08	105.60	136.46	147.00	99.51	103.43
09	111.11	130.90	119.54	95.45	97.98
10	114.42	145.39	138.38	107.97	103.64
11	119.07	118.94	129.05	111.93	102.57
12	122.95	155.18	125.29	118.89	105.84
103 01-03月	101.37	111.49	107.74	100.94	97.05
103 01	104.81	102.19	110.91	106.23	98.07
02	89.12	100.07	91.93	89.98	84.79
03	110.19	132.20	120.38	106.61	108.30

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	3.02	3.95	-8.34	-1.87	6.90
99	18.26	-5.76	13.50	16.18	12.42
100	-0.07	-3.78	23.40	-2.52	-5.66
101	3.50	-9.99	16.55	3.23	1.64
102	2.94	46.79	9.54	-1.31	-1.30
102 01-03月	1.09	50.71	15.97	-9.84	-7.55
102 03	-3.26	61.53	15.70	-13.51	-7.92
04	3.00	49.02	7.79	3.37	3.29
05	3.36	46.25	2.26	3.87	4.51
06	-1.93	53.83	5.15	-8.54	-5.64
07	1.93	59.06	15.92	4.09	-1.76
08	2.54	50.67	25.92	1.33	-1.35
09	4.48	41.01	8.87	-1.22	3.09
10	5.29	57.57	14.24	6.32	1.21
11	2.59	14.18	-4.26	0.08	-0.37
12	9.54	43.83	-2.07	5.62	4.21
103 01-03月	4.55	2.25	-8.64	4.70	4.49
103 01	-0.90	-4.79	-18.12	0.08	-5.71
02	7.74	16.13	23.91	8.71	12.63
03	7.60	-1.07	-16.48	6.29	9.01

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
102	96.66	120.00	103.00	81.18	126.29	101.97
102 01-03月	86.89	117.48	95.42	77.37	137.35	97.52
102 03	117.85	132.96	109.77	84.50	151.00	101.76
04	108.70	109.57	107.26	88.69	125.49	98.36
05	121.66	124.13	112.12	86.15	120.90	102.32
06	96.55	108.60	101.53	84.62	112.59	95.38
07	90.24	122.71	103.09	78.28	125.31	105.76
08	94.20	120.81	113.38	76.81	129.16	101.70
09	90.41	120.52	104.36	78.86	113.90	97.21
10	109.33	122.54	105.09	81.85	127.79	108.19
11	99.19	127.05	103.55	86.07	121.84	107.91
12	88.92	131.61	99.36	80.77	126.43	114.29
103 01-03月	92.30	97.13	100.45	70.36	120.31	104.59
103 01	86.17	106.13	98.61	72.15	128.53	107.04
02	74.46	75.48	91.64	65.21	110.28	94.94
03	116.28	109.79	111.10	73.72	122.11	111.79

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	-14.22	-15.68	-15.02	-28.22	10.32	-4.21
99	18.60	-20.07	5.15	52.10	5.37	9.61
100	-9.67	5.11	1.68	3.57	24.64	4.47
101	-5.37	26.04	1.29	-16.06	20.53	2.21
102	2.15	-4.79	1.69	-3.29	4.78	-0.23
102 01-03月	0.30	7.15	-7.46	-1.20	29.42	-4.67
102 03	7.79	-1.68	-5.33	-9.03	30.39	-8.32
04	7.13	-10.07	3.26	6.98	13.70	-4.98
05	13.08	0.32	11.44	-3.60	11.69	0.05
06	-6.53	-18.00	5.23	7.85	8.29	-2.00
07	1.58	-3.32	1.26	2.38	8.05	5.58
08	0.13	-11.98	1.73	-9.85	2.48	6.54
09	-1.15	0.60	5.80	-4.84	-17.12	-2.12
10	5.40	-21.86	8.15	-12.20	-18.28	3.12
11	-2.09	-6.93	7.15	-11.81	-9.47	-0.28
12	6.02	2.65	-0.09	-6.31	-6.31	5.39
103 01-03月	6.23	-17.32	5.27	-9.06	-12.41	7.25
103 01	1.92	-9.41	0.23	-7.21	-14.04	-1.04
02	27.78	-26.22	17.34	-6.64	-1.11	14.88
03	-1.33	-17.43	1.21	-12.76	-19.13	9.86

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
98	75.93	50.63	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
102	107.47	95.57	93.94	109.04	68.95
102 01-03月	95.85	95.27	89.88	94.21	79.22
102 03	101.81	104.96	97.06	96.90	78.42
04	100.83	98.07	86.10	98.72	92.14
05	103.01	99.96	86.88	103.83	76.28
06	102.10	91.17	81.24	105.66	69.25
07	105.23	95.70	90.17	103.61	59.53
08	106.32	90.29	91.38	101.67	60.21
09	113.65	88.36	99.27	124.42	62.67
10	120.35	96.20	102.25	119.78	63.89
11	123.06	99.05	107.95	132.25	53.29
12	127.54	102.24	112.43	135.93	52.47
103 01-03月	105.00	94.10	87.84	98.25	57.24
103 01	108.06	90.42	90.84	104.77	70.21
02	93.97	84.48	75.43	84.20	43.73
03	112.98	107.39	97.25	105.78	57.77

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
98	0.61	-24.87	4.80	4.53	-25.27
99	27.71	55.24	24.67	27.65	-4.07
100	3.12	27.23	-13.37	8.41	5.70
101	2.31	-0.63	-0.90	2.21	-17.17
102	5.04	-3.82	-5.21	6.68	-16.76
102 01-03月	-0.24	5.94	-0.24	3.58	-8.42
102 03	-3.25	4.71	-6.33	-3.67	-17.19
04	1.59	-2.97	-12.85	4.23	-8.01
05	2.27	-3.21	-12.22	4.59	-21.51
06	3.08	-9.83	-12.94	-2.28	-18.11
07	3.09	-11.56	-10.90	4.39	-27.02
08	3.46	-11.18	-9.14	6.59	-18.45
09	7.77	-11.28	-3.60	17.42	-16.73
10	12.47	-4.15	-2.20	8.97	-13.13
11	7.87	-3.90	-3.55	7.99	-26.86
12	16.96	-2.01	5.49	14.63	-30.47
103 01-03月	9.55	-1.23	-2.27	4.29	-27.75
103 01	3.23	-11.88	-7.18	0.70	-30.49
02	15.94	7.98	0.95	3.07	-24.91
03	10.97	2.32	0.20	9.16	-26.33

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
102	111.90	96.27	107.08	116.40	112.50
102 01-03月	102.39	87.78	91.45	116.96	112.66
102 03	107.86	99.17	98.77	116.44	107.62
04	103.93	106.69	108.69	118.05	103.21
05	109.21	102.06	109.76	100.80	107.99
06	100.45	96.54	103.81	100.89	104.13
07	108.36	98.86	109.81	100.27	112.15
08	160.84	95.73	117.59	112.61	111.11
09	109.26	97.92	109.82	119.86	112.82
10	118.16	95.95	127.23	129.97	113.88
11	103.92	99.11	108.70	132.89	121.41
12	121.54	99.08	115.24	130.57	125.35
103 01-03月	105.26	85.28	98.26	114.01	109.71
103 01	115.19	86.37	111.53	125.32	111.95
02	93.26	72.05	79.02	92.77	97.84
03	107.34	97.42	104.24	123.94	119.33

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	-24.77	9.67	-24.63	-15.36	-7.17
99	24.05	28.16	18.85	21.95	1.04
100	9.61	-0.16	-5.71	5.88	3.85
101	6.66	1.89	3.15	20.69	12.34
102	4.91	-5.52	3.81	-3.55	0.14
102 01-03月	4.02	-2.88	-0.13	3.93	6.68
102 03	-3.81	-1.84	-6.28	-8.60	-10.44
04	10.43	7.14	3.46	-3.68	-7.81
05	-1.31	0.66	-0.37	-12.75	-0.20
06	-14.23	-3.14	7.45	0.89	0.63
07	5.14	0.96	9.19	-13.52	5.63
08	33.57	-14.08	13.82	-10.61	4.70
09	1.19	-17.23	0.71	-4.55	-7.32
10	11.23	-12.29	10.91	0.21	-8.57
11	-6.41	-11.81	-1.33	-8.16	-5.69
12	6.61	-2.38	1.61	-0.11	4.24
103 01-03月	2.80	-2.85	7.45	-2.52	-2.62
103 01	0.29	-2.57	4.77	-10.77	-8.93
02	10.45	-4.59	14.29	-1.31	-8.94
03	-0.48	-1.76	5.54	6.44	10.88

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.53	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	108.06	109.25	107.92	96.00
102	106.54	113.64	115.43	111.60	96.01
102 01-03月	96.96	100.31	101.22	105.90	89.07
102 03	102.41	103.72	104.33	104.16	97.33
04	102.51	109.13	109.52	116.22	102.76
05	105.20	112.27	113.10	106.85	105.72
06	101.70	109.49	111.01	106.91	94.82
07	104.98	113.18	114.60	118.19	96.91
08	105.60	111.97	113.19	104.31	102.20
09	111.11	120.34	123.53	104.01	93.37
10	114.42	129.38	132.74	112.51	100.85
11	119.07	126.54	129.76	113.66	98.03
12	122.95	130.43	134.09	138.83	90.24
103 01-03月	101.37	101.29	102.22	98.11	92.88
103 01	104.81	106.54	108.11	104.37	91.30
02	89.12	90.37	91.40	78.98	83.69
03	110.19	106.96	107.15	110.97	103.66

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	3.02	-0.31	-0.20	-0.15	-1.42
99	18.26	12.04	11.28	12.95	19.81
100	-0.07	7.58	8.07	-2.20	6.45
101	3.50	8.06	9.25	7.92	-4.00
102	2.94	5.16	5.66	3.41	0.01
102 01-03月	1.09	1.57	1.77	1.88	-0.75
102 03	-3.26	-5.14	-4.49	-17.31	-7.01
04	3.00	9.30	9.28	5.03	11.33
05	3.36	6.09	6.77	7.56	-1.21
06	-1.93	3.13	4.27	-14.59	-1.98
07	1.93	4.43	4.30	21.52	-0.07
08	2.54	9.03	11.36	-21.89	-0.72
09	4.48	8.06	9.53	12.35	-9.60
10	5.29	9.90	11.21	-0.17	-1.85
11	2.59	-1.78	-2.30	-4.79	7.32
12	9.54	9.02	8.57	49.97	0.94
103 01-03月	4.55	0.98	0.99	-7.36	4.28
103 01	-0.90	-2.89	-3.14	-8.65	2.80
02	7.74	3.28	4.18	-20.45	3.24
03	7.60	3.12	2.70	6.54	6.50

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
98	86.15	92.39	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.49	96.66	101.52	...	112.46	...
102	102.60	90.86	105.07	...	116.38	...
102 01-03月	94.63	82.59	95.50	...	105.83	...
102 03	103.15	83.14	107.97	...	110.37	...
04	101.52	79.68	109.19	111.67	108.56	114.63
05	105.31	84.67	109.10	122.05	115.82	127.97
06	99.92	87.82	99.83	118.69	123.63	114.01
07	103.81	92.06	104.55	120.54	126.00	115.35
08	105.73	89.00	110.95	117.78	111.41	123.83
09	104.56	98.04	106.98	114.92	117.86	112.13
10	106.28	105.68	108.20	115.39	122.86	108.30
11	109.87	105.42	111.64	121.38	124.71	118.22
12	110.27	100.11	113.88	122.82	128.23	117.67
103 01-03月	100.71	93.43	100.13	115.52	112.48	118.40
103 01	100.25	94.30	101.13	111.75	105.90	117.30
02	89.20	86.37	86.17	104.33	100.89	107.60
03	112.67	99.63	113.08	130.47	130.66	130.29

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
98	8.11	4.42	10.07	...	21.76	...
99	21.87	29.53	19.26	...	37.02	...
100	-4.75	-16.44	-3.60	...	11.74	...
101	1.49	-3.34	1.52	...	12.46	...
102	1.09	-6.00	3.50	...	3.49	...
102 01-03月	0.39	-9.91	2.80	...	6.53	...
102 03	-1.29	-12.56	1.62	...	6.75	...
04	1.42	-16.62	10.65	...	-2.98	...
05	3.57	-13.35	7.39	...	10.11	...
06	-2.21	-11.37	-0.24	...	11.93	...
07	1.28	-9.40	3.47	...	5.57	...
08	-0.96	-12.49	2.19	...	-6.53	...
09	-1.72	0.96	-3.86	...	5.79	...
10	1.17	0.41	5.36	...	-3.47	...
11	1.33	8.61	0.51	...	-0.54	...
12	8.08	11.46	9.00	...	5.64	...
103 01-03月	6.43	13.13	4.85	...	6.28	...
103 01	-1.39	3.54	-2.10	...	-7.25	...
02	12.80	17.41	14.54	...	8.57	...
03	9.23	19.83	4.73	...	18.38	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲地區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元區
					德 國	荷 蘭	
98	62.53	94.78	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	112.37	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.03	93.81	103.02	...	89.11	79.30	...
102	105.10	87.65	107.85	...	84.08	83.93	...
102 01-03月	102.23	...	98.39	...	79.71	78.85	...
102 03	117.90	92.84	97.33	...	84.17	87.51	...
04	104.79	86.07	95.41	98.60	77.04	67.24	117.10
05	117.04	90.99	93.74	95.28	77.45	69.64	110.47
06	109.63	85.56	94.71	93.65	79.29	78.17	103.85
07	109.93	89.73	97.64	98.68	82.42	79.52	110.87
08	102.30	91.18	95.75	95.83	78.85	81.24	106.45
09	103.41	87.65	118.00	122.88	86.30	86.48	147.70
10	92.28	87.73	116.17	119.46	98.41	101.95	132.40
11	103.26	92.02	136.00	147.46	100.55	103.95	178.05
12	111.91	89.68	151.64	168.09	89.46	102.39	216.53
103 01-03月	109.34	...	104.02	107.67	84.49	81.98	124.43
103 01	114.75	82.58	116.54	125.08	86.98	81.68	153.08
02	90.65	80.87	87.77	89.85	75.81	73.42	100.33
03	122.63	99.22	107.75	108.09	90.69	90.83	119.88

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲地區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元區
					德 國	荷 蘭	
98	-5.96	...	-3.29	...	-1.14	15.11	...
99	27.00	18.56	16.80	...	12.08	36.20	...
100	25.93	-11.01	3.42	...	-0.47	-14.46	...
101	0.03	-6.19	3.02	...	-10.89	-20.70	...
102	5.07	-6.57	4.69	...	-5.64	5.84	...
102 01-03月	-2.10	-6.85	3.34	...	-8.86	14.64	...
102 03	6.93	-8.98	-5.84	...	-15.36	20.75	...
04	1.73	-11.45	-2.79	...	-10.15	0.57	...
05	-1.01	-5.20	-3.30	...	-14.29	-4.12	...
06	-3.61	-12.45	-8.93	...	-15.00	-16.12	...
07	12.75	-1.51	0.13	...	2.35	-5.01	...
08	13.93	-6.93	3.15	...	-12.53	0.45	...
09	14.47	-5.37	18.36	...	-3.36	2.92	...
10	8.36	-9.02	9.79	...	2.69	12.45	...
11	10.56	-3.80	11.78	...	9.28	17.50	...
12	16.61	-1.80	13.16	...	-0.25	20.80	...
103 01-03月	6.95	4.56	5.72	...	6.00	3.97	...
103 01	27.44	-5.96	3.95	...	0.01	3.85	...
02	-8.20	14.60	2.38	...	11.49	4.30	...
03	4.01	6.87	10.71	...	7.75	3.79	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.45	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.70	...	-	110.94	103.15	91.69
102	...	85.01	...	-	122.03	116.00	74.25
102 01-03月	...	76.22	...	-	136.90	101.48	68.93
102 03	...	87.66	...	-	157.25	104.29	77.73
04	85.88	69.85	96.67	-	131.59	110.53	74.67
05	89.12	76.85	97.38	-	126.33	127.23	72.79
06	97.88	87.57	104.81	-	140.91	116.70	67.46
07	94.54	86.97	99.63	-	99.52	103.66	78.51
08	95.51	91.62	98.13	-	108.65	122.99	80.11
09	103.44	89.89	112.56	-	97.95	119.94	76.76
10	106.37	98.79	111.48	-	137.62	131.90	81.61
11	101.87	96.19	105.69	-	105.83	137.12	75.09
12	102.64	93.73	108.63	-	105.25	117.51	77.17
103 01-03月	93.13	81.77	100.76	-	106.75	101.71	73.52
103 01	91.08	82.14	97.08	-	94.31	110.19	74.94
02	81.57	66.01	92.03	-	87.17	86.83	71.14
03	106.73	97.15	113.17	-	138.78	108.10	74.48

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
98	...	-25.12	...	-	-24.82	-8.86	-31.04
99	...	7.94	...	-	19.53	11.27	7.95
100	...	-3.98	...	-	22.77	7.17	-1.46
101	...	-16.30	...	-	10.94	3.15	-8.31
102	...	1.57	...	-	10.00	12.46	-19.02
102 01-03月	...	-3.16	...	-	4.07	12.96	-45.42
102 03	...	-4.85	...	-	7.73	2.17	-39.37
04	...	-15.50	...	-	25.41	17.82	-0.65
05	...	-9.12	...	-	31.87	27.10	-17.80
06	...	-13.96	...	-	39.42	-4.56	-24.90
07	...	8.92	...	-	3.76	2.68	-8.19
08	...	13.39	...	-	2.02	16.87	8.93
09	...	6.22	...	-	-7.52	10.86	-3.94
10	...	15.37	...	-	12.91	6.26	-0.55
11	...	16.58	...	-	2.64	19.16	-6.64
12	...	9.13	...	-	3.62	19.29	16.31
103 01-03月	...	7.28	...	-	-22.02	0.23	6.66
103 01	...	6.83	...	-	-26.11	-2.51	8.80
02	...	2.96	...	-	-30.71	-0.33	18.21
03	...	10.83	...	-	-11.75	3.65	-4.18

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

年月別	合 計	1	2	3	4
		動植物 及其產品	調製食品 、飲料及 菸酒類	化 學 品	塑 膠、 橡 膠 及 其 製 品
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.30
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
102	106.29	131.66	127.37	101.70	100.16
102 01-03月	103.22	119.43	126.36	100.04	96.67
102 03	99.80	128.53	128.63	97.68	93.19
04	102.81	124.05	118.81	101.52	98.77
05	102.88	125.85	118.77	97.84	102.11
06	102.85	134.30	129.25	94.41	98.93
07	103.37	141.19	132.50	100.51	99.30
08	105.60	134.07	143.32	100.46	101.00
09	108.25	139.89	129.75	97.51	102.09
10	108.99	146.65	132.90	105.93	103.46
11	112.28	122.94	122.46	109.04	103.11
12	118.80	152.62	121.62	113.02	103.10
103 01-03月	108.29	124.38	120.56	103.28	102.13
103 01		113.63	118.49	103.96	98.93
02		131.67	126.56	102.95	103.65
03	108.29	127.83	116.63	102.94	103.82

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.54	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.48	107.94	109.13	107.71	95.98
102	106.29	113.34	114.97	112.25	96.41
102 01-03月	103.22	107.81	108.69	112.06	98.62
102 03	99.80	103.38	104.05	97.40	100.33
04	102.81	111.19	111.76	124.58	101.78
05	102.88	111.68	113.41	108.52	96.10
06	102.85	110.00	112.14	104.71	92.02
07	103.37	111.08	113.22	109.34	91.01
08	105.60	113.62	115.08	102.56	93.07
09	108.25	117.73	120.84	105.11	88.59
10	108.99	119.13	122.02	104.86	93.67
11	112.28	119.50	121.24	109.56	107.18
12	118.80	122.72	123.81	141.59	97.67
103 01-03月	108.06	110.42	111.78	102.46	101.02
103 01	107.04	110.64	111.87	104.84	101.13
02	108.86	111.47	113.29	98.07	98.09
03	108.29	109.14	110.18	104.46	103.83

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
102	96.58	119.89	102.97	81.17	126.74	101.86
102 01-03月	94.28	128.53	98.81	85.08	141.16	100.22
102 03	101.35	126.43	100.37	81.82	149.82	97.57
04	95.40	104.95	101.64	84.32	124.92	97.17
05	107.01	119.31	109.89	78.58	127.34	99.98
06	93.35	107.92	103.43	82.70	120.14	100.15
07	95.33	113.67	101.34	78.32	123.36	102.36
08	96.04	120.03	108.03	77.51	125.70	101.75
09	94.89	120.75	103.14	80.95	112.88	100.12
10	99.04	119.00	105.09	76.98	115.36	105.33
11	99.94	121.54	106.17	79.48	124.55	105.29
12	95.11	125.91	100.43	79.99	123.14	109.53
103 01-03月	102.16	106.72	104.14	76.65	122.89	107.48
103 01	99.93	114.32	102.64	78.13	121.64	104.19
02	103.78	100.34	106.93	78.26	126.86	110.02
03	102.78	105.49	102.85	73.56	120.16	108.22

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞洲					
	合計	日本	中國大陸 (含香港)	小計	東協六國 ^{註1}	
					新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
98	86.15	92.38	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.42	96.59	101.46	...	112.41	...
102	102.59	90.61	105.10	...	116.33	...
102 01-03月	100.93	88.94	102.31	...	117.70	...
102 03	99.48	86.09	101.28	...	115.56	...
04	100.34	82.25	105.77	112.62	113.06	0.00
05	100.04	84.32	104.09	112.55	110.85	0.00
06	100.77	88.49	101.90	115.54	118.01	0.00
07	100.71	88.34	103.23	113.66	115.07	0.00
08	102.84	87.79	106.85	117.57	110.74	0.00
09	102.57	93.89	104.57	112.92	112.99	115.79
10	103.38	95.05	107.33	111.93	114.14	108.04
11	106.84	99.77	109.84	120.61	122.67	117.65
12	110.75	100.61	110.62	124.72	125.31	121.60
103 01-03月	107.13	100.64	108.20	122.45	122.37	120.32
103 01	102.06	96.49	105.80	110.47	106.16	115.68
02	109.32	101.68	109.80	125.82	126.35	120.13
03	110.02	103.75	108.99	131.07	134.61	125.16

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
98	75.93	50.62	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
102	107.19	95.60	93.68	108.69	69.31
102 01-03月	102.37	101.44	95.63	102.73	82.88
102 03	100.07	99.43	91.34	95.70	77.47
04	101.67	97.02	84.56	102.77	77.93
05	101.32	94.28	84.87	102.86	70.23
06	103.92	90.82	86.95	104.10	66.61
07	104.74	90.71	88.36	104.38	58.67
08	106.67	89.01	88.67	106.48	60.94
09	109.10	92.62	95.83	117.25	64.29
10	112.93	95.05	97.37	111.28	66.59
11	116.91	96.43	99.18	117.77	60.09
12	121.91	96.90	111.45	129.24	57.75
103 01-03月	112.99	99.93	94.06	107.63	59.81
103 01	111.36	94.80	95.40	109.62	66.82
02	114.39	102.66	92.53	106.61	55.91
03	113.23	102.33	94.24	106.65	56.70

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐 元 區
98	62.53	...	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	...	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	...	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.09	...	102.90	...	89.15	79.31	...
102	105.23	...	107.57	...	83.86	83.72	...
102 01-03月	103.91	...	104.82	...	83.57	84.97	...
102 03	107.38	...	97.36	...	79.84	88.07	...
04	98.97	83.60	99.35	102.39	82.47	72.24	120.79
05	103.73	85.76	97.00	99.90	77.64	76.03	115.89
06	103.79	87.09	99.37	99.73	85.38	81.17	114.33
07	105.00	88.06	102.19	102.98	83.93	80.18	118.40
08	104.20	88.30	103.14	104.72	79.74	81.82	123.59
09	109.14	87.27	112.24	117.31	82.19	78.87	133.06
10	103.37	85.54	110.51	116.22	87.01	89.66	135.18
11	108.60	90.80	118.11	126.12	87.65	90.68	151.35
12	114.20	90.32	134.47	146.06	89.56	99.05	178.41
103 01-03月	107.95	91.00	109.40	112.91	87.90	86.98	129.83
103 01	109.97	84.29	112.88	118.63	87.43	86.24	140.60
02	104.09	95.85	106.85	109.42	89.02	86.38	124.41
03	109.78	92.87	108.48	110.69	87.24	88.33	124.48

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
102	111.78	96.54	106.74	116.08	112.58
102 01-03月	106.60	96.98	102.41	123.22	118.96
102 03	105.61	98.01	99.62	113.02	107.84
04	105.19	101.60	103.51	112.99	103.78
05	102.18	95.66	100.96	100.25	108.80
06	106.34	96.66	107.43	111.65	106.31
07	107.97	96.40	109.60	104.11	109.91
08	146.39	89.00	107.87	110.87	113.14
09	110.67	94.34	106.33	114.57	109.97
10	116.16	93.69	116.29	123.37	107.76
11	109.64	94.29	109.61	122.31	111.93
12	117.03	105.95	112.09	123.15	122.50
103 01-03月	108.69	94.42	109.82	119.06	114.17
103 01	111.11	95.51	109.39	120.34	110.59
02	114.48	90.84	111.96	116.44	113.49
03	100.47	96.92	108.12	120.39	118.42

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	英 國	其 他 非 歐 元 區			
98	...	96.49	...	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	81.44	93.31	101.48
100	...	100.00	...	100.00	100.00	100.00
101	...	83.71	...	111.10	103.18	91.63
102	...	84.78	...	121.96	115.45	74.16
102 01-03月	...	80.72	...	131.89	110.48	68.85
102 03	...	80.53	...	138.10	104.01	69.86
04	89.25	74.40	0.00	121.69	111.16	73.00
05	92.91	78.18	0.00	129.48	117.99	73.23
06	98.23	86.71	0.00	140.83	116.76	69.02
07	99.38	90.55	0.00	105.08	101.98	75.03
08	96.72	90.26	0.00	111.06	115.01	77.20
09	98.70	86.66	104.60	104.59	119.44	76.18
10	93.53	87.83	98.61	130.99	118.56	77.61
11	94.67	91.02	99.41	112.56	128.12	78.25
12	98.21	89.60	102.62	111.55	124.97	83.80
103 01-03月	99.21	87.58	104.69	103.83	113.74	73.47
103 01	96.81	90.45	101.70	98.88	112.14	76.38
02	98.46	83.42	105.60	95.46	112.54	78.64
03	102.37	88.88	106.76	117.14	116.55	65.38

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

核定機關:行政院主計總處
 核定文號:處普三字第 0990007053 號
 調查週期:定期按月調查
 核定有效期間:至民國 103 年 4 月底止



經濟部 外銷訂單快報

中華民國 年 月份 (資料月)

一、外銷相關資料

截至上月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (1)	月份外銷訂單金額 (將本金額依貨品/國家別詳填於第二問項) (2)	月份實際出口金額		月份取消之外銷訂單金額 (5)	截至 月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (6)=(1)+(2)-(3)-(4)-(5)
		由國內出口(3)	由海外出口(4)		
美元	美元	美元	美元	美元	美元

二、資料月外銷訂單金額：1.運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品或製成品亦應列計
 2.金額如為新台幣或其他外幣者，請依當期中央銀行匯率折算美元計列 單位：美元

外銷訂單金額	貨品類別及代號				
地區別					
美	美 國 (01)				
	加 拿 大 (02)				
洲	中 南 美 (03)				
	日 本 (04)				
亞	大陸 (含香港) (05)				
	東協	新 加 坡 (06)			
	六國	印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越 (8A)			
	中 東 地 區 (07)				
歐	歐 元 區	德 國 (09)			
		荷 蘭 (11)			
		其他歐元區(12A)			
洲	非歐	英 國 (10)			
	元區	其他非歐元區(12B)			
非	洲 (13)				
大	洋 洲 (14)				
其 他 地 區 (15)					
合 計 (16)		美元	美元	美元	美元
各貨品海外生產比 (%)					

一、貨品類別及代號：(以上貨品類別如有異動，請劃掉後依下列資料更正)

- | | | | | |
|----------------|----------------------|---------------------|--------------|------------------|
| 1. 動植物及其產品 | 5. 皮革、毛皮及其製品 | 9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品 | 13. 電機產品 | 17. 精密儀器、鐘錶、樂器 |
| 2. 調製食品、飲料及菸酒類 | 6. 木材、木製品及編結品 | 10. 基本金屬及其製品 | 14. 資訊與通信產品 | 18. 家具 |
| 3. 化學品 | 7. 紡織品 | 11. 電子產品 | 15. 家用電器 | 19. 玩具、娛樂用品及體育用品 |
| 4. 塑膠、橡膠及其製品 | 8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花 | 12. 機械 | 16. 運輸工具及其設備 | 20. 其他 |

二、歐元區國家：

德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、塞普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞、拉脫維亞。(截至 2014/1/1 止)

三、原核定有效期間至民國 102 年 12 月底止，經行政院主計總處主普管字第 1030000015 號函同意展延至 103 年 4 月底止。

本調查依「統計法」規定辦理，受查廠商有據實詳盡填報義務，所作資料僅作貿易整體分析應用，個別資料絕對保密。

※ 請務必勾選

三、資料月訂單之生產方式：(單選)

- 1 完全由國內生產
 2 完全由海外生產
 3 皆有生產，其中海外生產比_____%

四、預估下月訂單較資料月：(單選)

- 4 增加 5 持平 6 減少 月增減_____%

預估第 季較上季：(單選)

- 28 增加 29 持平 30 減少 季增減_____%

五、資料月訂單較上月增加之原因：(可複選)

- 7 產品競爭力提升
 8 國外市場需求增加
 9 匯率變動
 10 訂單旺季
 11 接獲長期訂單
 12 接獲新產品訂單
 13 配額限制放寬
 14 預期價格變動(指原物料或成品價格)
 15 其他(請說明原因)_____

六、資料月訂單較上月減少之原因：(可複選)

- 16 國外之競爭
 17 國外市場需求減少
 18 匯率變動
 19 訂單淡季
 20 上月接獲長期訂單
 21 配額限制緊縮
 22 預期價格變動(指原物料或成品價格)
 23 非經濟因素(原因)_____
 24 其他(請說明原因)_____

七、資料月訂單中透過網路下單的比率 _____ %

廠商編號	☆
101 年外銷實	百萬美元
填表人姓名	
聯絡電話	
傳真號碼	

每月五日以前請填妥上月份資料對摺後利用所附貼紙或用膠水黏妥(請勿用訂書機)投郵或以傳真機傳送，謝謝您的合作。

傳真號碼：(02)23510144,23587064,
23414060,23918131

各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
1. 動植物及其產品	01~14	活動物、肉及食用雜碎、魚類、甲殼類、乳製品；禽蛋；天然蜜；球莖、根、食用蔬菜、食用果實及堅果；咖啡、茶、馬黛茶及香料；穀類、製粉工業產品；麥芽；澱粉、油料種子及含油質果實；(不含動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟)
2. 調製食品、飲料及菸酒類	16~24	肉、魚或其他水產品之調製品；糖及糖果；可可及可可製品；穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；植物之調製品，雜項調製食品；飲料、酒類及醋；調製動物飼料、菸(包括菸葉及菸類)及菸葉代用品。
3. 化學品	28~38	基本化工原料(化學原素、基本酸、鹼、鹽類)、石油化學品、化學肥料及土壤改良劑、其他化學原料。 染料、顏料及塗料、藥品、化粧品及清潔用品、石油煉製品、煤製品、炸藥及煙火藥製品(不包括軍用)、農藥、非食用油、脂、膏、蠟、其他化學製品。 電子零組件上游原料(如矽晶圓、砷化鎵晶圓、二極體晶粒)。
4. 塑膠、橡膠及其製品	39~40	橡膠製品、塑膠製品(包括人造皮革或皮革代用品)、(不含橡膠塑膠製鞋靴及其零配件)。 乙烯聚合物(如 EVA、LLDPE、LDPE、HDPE)、苯乙烯聚合物(如 PS、ABS 樹脂)、聚丙烯(PP)、聚氯乙烯(PVC)等聚合物。
5. 皮革、毛皮及其製品	41~43	皮革、毛皮、假熟皮及其成衣、服飾品等製品(包括半成品)、及皮革或重組皮革製品(包括半成品)、鞍及輓具；(不含皮鞋及其零配件)。
6. 木材、木製品及編結品	44~46	製材、單板、合板及組合木材、木竹籐製品裝飾品(不含家具及其附件、木製鞋靴及其零配件、軟木製鞋靴及其零配件)。
7. 紡織品	50~63	絲、羊毛、動物毛、棉花、絲紡織品、毛紡織品、棉紡織品、合成纖維紡織品、再生纖維紡織品、人造纖維絲(棉)、其他纖維紡織品、特殊紡織品。 針織或編鉤織成衣、非針織或編鉤成衣、其他服飾品、其他紡織製品、特殊紡織製品(不含紡織鞋靴及其零配件)。
8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花	64~67	靴鞋、綁腿或類似品及此類物品之零件；帽類及其零件；雨傘、陽傘、手杖、鞭、馬鞭及其零件、已整理之羽毛、羽絨及其製品；人造花；人髮製品。
9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	68~70	石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品；陶瓷產品；玻璃及玻璃器皿。
10. 基本金屬及其製品	72~83	鋼鐵及其製品；銅及其製品、鎳及其製品、鋁及其製品、鉛及其製品、鋅及其製品、錫及其製品、其他卑金屬及其製品；瓷金(不含金屬家具)。

各類外銷貨品包括範圍(續)

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
11. 電子產品	8470;8518-8524;8525-8010;8527-8529; 8532-8534;8540-8542;8543-9040	監視器、液晶螢幕、液晶電視、觸控螢幕、液晶(或微型)投影機、數位機上盒、遊戲機、數位相框、記憶卡、隨身碟;收銀機、郵資機、售票機及附有計算裝置之類似機器。積體電路及微阻件、印刷電路板、DRAM、FLASH、發光二極體(LED)、太陽能電池(solar cell)、電容器、電阻器(電阻電熱器除外)、熱離子器、光陰極管、二極體、電晶體、微音器、揚聲器。
12. 機械	84 減(8402-1910;8403;8407-1000; 8409-1000;8411-1100-2200; 8414-5100-6000;8415;8418-1000-6950, 6990-9990;8419-1910, 4010, 8100; 8421-1200;8422-1100;8427-2011;842810; 842840;8450;8451-1000, 2110-2130; 8470-8471;8473-2100, 3000-5000; 8476-8920;8480-3000)	鍋爐、機器、機械用具及其零件(不含電扇、冷藏機、家用洗碗碟機、乾洗機等)。
13. 電機產品	842810;842840;8501-8504;8514-8515; 8531;8535-8538;8544-8547	電源供應器、升降機、升降梯、電動機、發電機及其組件、變壓器、變流器、工業或實驗室電爐及烘箱、電音響、電路開關、保護電路或聯接電路用之電氣用具、絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體、碳電極、碳刷、燈碳極、電池碳極及其他電氣用石墨或碳製品。
14. 資訊與通信產品	8471;8517;852550;852560;8526	電腦(桌上型、筆記型、平板)、手機、PDA、電子書、衛星定位系統(GPS)、DVD播放器、光學閱讀機、有線電話或電報器具、傳輸器具、具有接收器具之傳輸器具、雷達器具、無線電遙控器具。
15. 家用電器	8414-5100;841510;841810-841829; 8422-1100;8450;8451-1000;8451-2110-2130; 8508-8510;8513;8516;8539	電扇、冷藏機、家庭用洗碗碟機、家庭用或洗衣店之洗衣機、乾洗機、家用電動用具、刮鬍刀、剪髮器、自備能源(如乾電池、蓄電池、磁電機)之手提電燈、電熱水器、燈泡、冷陰極管。
16. 運輸工具及其設備	86~89	船舶、鐵路車輛、汽車及機車、航空器、自行車、其他運輸工具。
17. 精密儀器、鐘錶、樂器	90~92	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、鐘錶、樂器及上述物品之零件及附件。 液晶顯示器(LCD)、背光模組、導光板。
18. 傢具	9401~9404	家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具、醫用家具。
19. 玩具、娛樂用品及體育用品	95	玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件、聖誕樹用燈串。
20. 其他	其他	動植物油脂及其分解物;調製食用油脂;礦產品(含汽油、柴油、燃料油)、電腦主機板、動植物蠟、珠寶及貴金屬製品、鑄幣、紙漿、廢紙、紙及紙板、紙製品、印刷品、其他雜項工業製品、一般電池、鋰電池。

