

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台灣地區從事批發業、零售業及餐飲業之公營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台灣地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業及餐飲業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別外，餘按小類別，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,500家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，由本處採郵寄通訊調查。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以100年各月平均為基期，編成各類定基指數。

(二)各業指數

$${}_t I_{ij} = \frac{{}_t Y_{ij}/I_t}{Y_{ij}/12} \times 100, \quad {}_t I_i = \frac{\sum_j ({}_t Y_{ij}/I_t)}{\sum_j (Y_{ij}/12)} \times 100, \quad {}_t I = {}_t I_i \times W_i$$

${}_t I_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額指數

${}_t I_i$  : 第i中業第t月營業額指數

${}_t I$  : 第t月營業額指數

$I_t$  : 第t月物價指數

$Y_{ij}$  : 第i中業j小業100年營業額

$W_i$  : 依據100年工商及服務業普查結果之各中行業營業收入占母體營業收入之比率計算各類之權數。

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業及餐飲業以消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



## 106年7月批發、零售及餐飲業營業額統計

中華民國 106 年 8 月 23 日發布，並同步上網  
 經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>  
 106 年 8 月份資料訂於 106 年 9 月 22 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：蔡美娟科長  
 電話：(02)23212200-8513  
 傳真：(02)23973449  
 信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：7月批發業營業額為8,384億元，較上月減少1.6%，經季節調整減少0.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額增加4.2%，其中機械器具批發業年增11.2%，主因伺服器及記憶體、晶片等零組件需求續強所致；建材批發業年增4.9%，主因鋼品價格上漲及訂單增加；藥品及化粧品批發業年增8.7%，主因業者引進新藥及擴展通路所致；布疋及服飾品批發業則年減10.0%，主因外銷市場縮減；汽機車批發業年減6.3%，主因舊換新補助政策激勵效果遞減所致。
3. 累計1至7月與上年同期比較：批發業營業額為5兆6,246億元，增加5.0%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	106年7月			106年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 384	-1.6	4.2	56 246	5.0	100.0
機械器具業(註1)	3 572	-1.5	11.2	23 105	9.3	41.1
食品、飲料及菸草業	773	-3.2	-4.2	5 279	1.8	9.4
家庭器具業(註2)	626	0.2	2.4	4 298	-0.6	7.6
建材業	632	-5.3	4.9	4 434	8.7	7.9
汽機車業	557	-3.2	-6.3	3 755	-0.1	6.7
綜合商品業	523	-0.3	-0.9	3 580	2.0	6.4
布疋及服飾品業	407	9.8	-10.0	2 750	-6.4	4.9
藥品及化粧品業	358	-3.5	8.7	2 519	8.6	4.5
化學業	340	-3.5	7.5	2 384	7.0	4.2
其他批發業(註3)	597	-2.0	0.7	4 140	1.5	7.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項中業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：7月零售業營業額為3,388億元，較上月增加2.9%，經季節調整後增加0.1%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年減1.7%，其中綜合商品零售業年減0.7%；汽機車業年減2.9%，主因舊換新補助政策效益遞減，加以今年農曆閏6月，傳統年中車市旺季拉長，稀釋單月買氣；資通訊及家電設備業年減4.4%，主因門市縮減，以及新舊商品交替買氣觀望；家庭器具及用品業年減8.8%，主因來台觀光陸客人數減少，加上高單價珠寶鐘錶等商品買氣持續疲弱。
- (2) 綜合商品零售業年減0.7%，其中百貨公司年減3.9%，主因去年同月部分業者推出強力促銷活動，基期較高所致；量販店年減0.6%，主因今年中元節落在9月(去年在8月)，致促銷檔期較去年延後；便利商店年減0.1%；超級市場則因展店及促銷活動，年增6.0%；其他綜合商品零售業年減4.3%，主因來台團客減少，免稅店業績下滑。

3. 累計1至7月與上年同期比較：零售業營業額為2兆3,408億元，減少0.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	106年7月			106年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 388	2.9	-1.7	23 408	-0.7	100.0
綜合商品零售業	1 005	5.7	-0.7	6 895	0.5	29.5
百貨公司	243	10.2	-3.9	1 774	-2.3	7.6
超級市場	183	7.6	6.0	1 179	7.4	5.0
便利商店	276	1.3	-0.1	1 837	2.0	7.8
量販店	169	11.7	-0.6	1 139	0.8	4.9
其他	134	-1.9	-4.3	966	-5.3	4.1
汽機車業	567	2.7	-2.9	3 669	1.0	15.7
食品、飲料及菸草業	382	1.7	0.2	2 709	-2.1	11.6
資通訊及家電設備業	296	5.1	-4.4	1 960	-5.6	8.4
家庭器具及用品業	219	2.5	-8.8	1 585	-8.1	6.8
燃料零售業	195	5.6	3.3	1 348	10.9	5.8
其他零售業(註)	725	-1.4	-0.8	5 242	-0.8	22.4

註：其他零售業包含布疋及服飾品零售業、藥品及化粧品零售業等6項中業別

## 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：7月餐飲業營業額為384億元，較上月增加5.2%，經季節調整後增加1.0%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加1.8%，其中餐館業因部分業者持續展店或推出新品牌，增加1.7%；飲料店業因門市擴增，年增1.4%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：餐飲業營業額為2,633億元，增加2.6%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	106年7月			106年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	384	5.2	1.8	2 633	2.6	100.0
餐館業	326	6.0	1.7	2 236	2.6	84.9
飲料店業	42	3.6	1.4	291	2.8	11.0
其他餐飲業	15	-4.6	3.7	107	2.0	4.0

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：受惠外銷市場需求暢旺，7月批發業營業額8,384億元，年增4.2%，為連續9個月正成長（扣除1月春節因素），其中機械器具批發業受惠伺服器、晶片、記憶體等電子零組件銷售暢旺，致年增11.2%，為主要貢獻來源。
2. **零售業**：7月零售業營業額3,388億元，年減1.7%，其中綜合商品之百貨公司因去年同月部分業者強力促銷，基期較高，致年減3.9%，量販店因今年中元節促銷檔期較晚，年減0.6%，便利商店年減0.1%，超級市場則因展店及促銷活動，年增6.0%；汽機車零售業因舊換新政策效益遞減，年減2.9%；資通訊及家電設備業因新舊商品交替期致買氣觀望，年減4.4%；家庭器具及用品業因陸客縮減，高單價珠寶鐘錶等商品買氣疲弱，年減8.8%。
3. **餐飲業**：7月餐飲業營業額384億元，為歷年同月新高，年增1.8%，主因新品牌挹注所致。
4. **展望未來**，批發業受惠於手持行動裝置陸續推出新品，加上高效能運算及物聯網等新興運用加速開發，將帶動晶片、記憶體等電子零組件等需求續增，預估8月營收續呈正成長；零售業因逢中元節採購旺季，以及父親節、情人節等送禮商機，將帶動食品、飲料、綜合商品等業績擴增，預期零售業營業額將轉為正成長；餐飲業因逢父親節及情人節聚餐旺季，以及連日高溫推升冰飲品需求，營收可望持續增加。
5. 據受查廠商對106年8月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.9、零售業為50.4、餐飲業為50.3；按營業額計算之動向指數批發業為50.5、零售業為51.6、餐飲業為60.5。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對106年8月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計				按營業額計			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.9	6.9	85.8	7.3	50.5	8.0	85.0	7.0
零售業	50.4	8.2	84.4	7.5	51.6	14.1	75.0	10.9
餐飲業	50.3	6.9	86.8	6.3	60.5	27.0	66.9	6.1

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率%。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

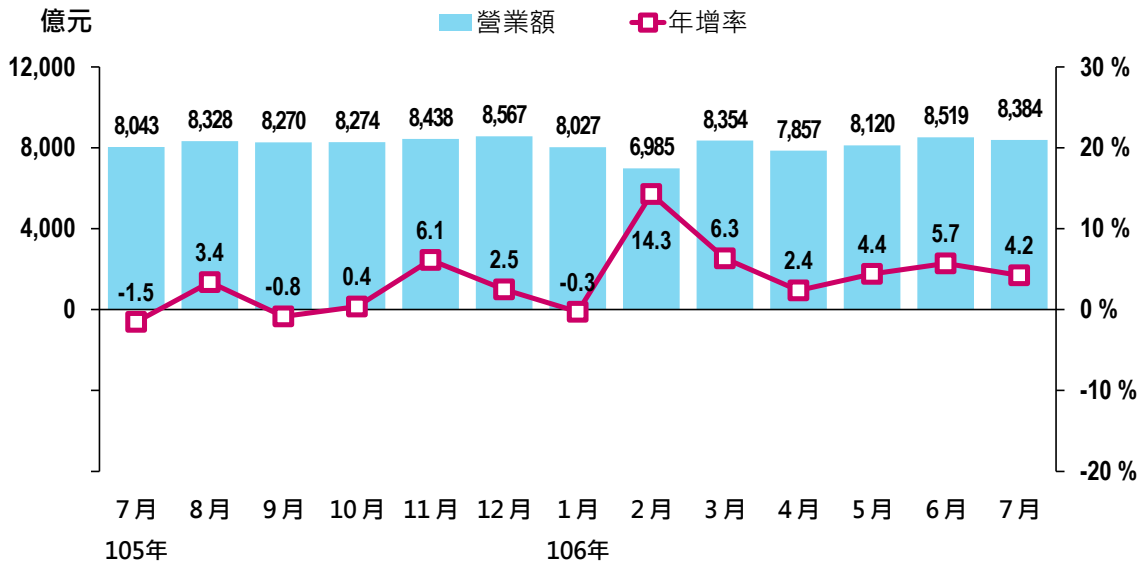


圖 2 零售業營業額及年增率

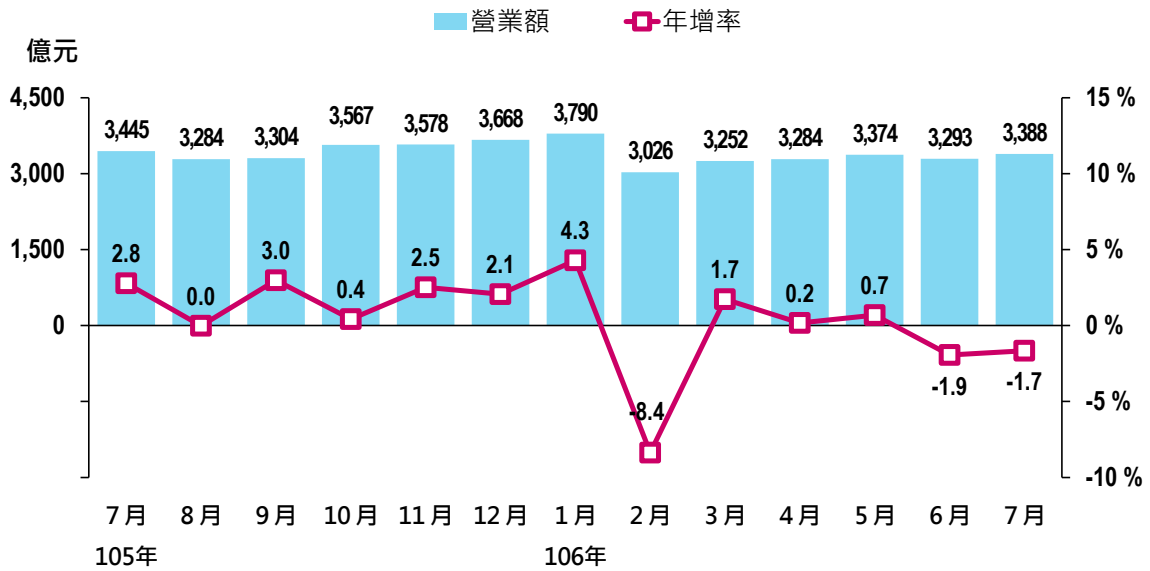


圖 3 餐飲業營業額及年增率

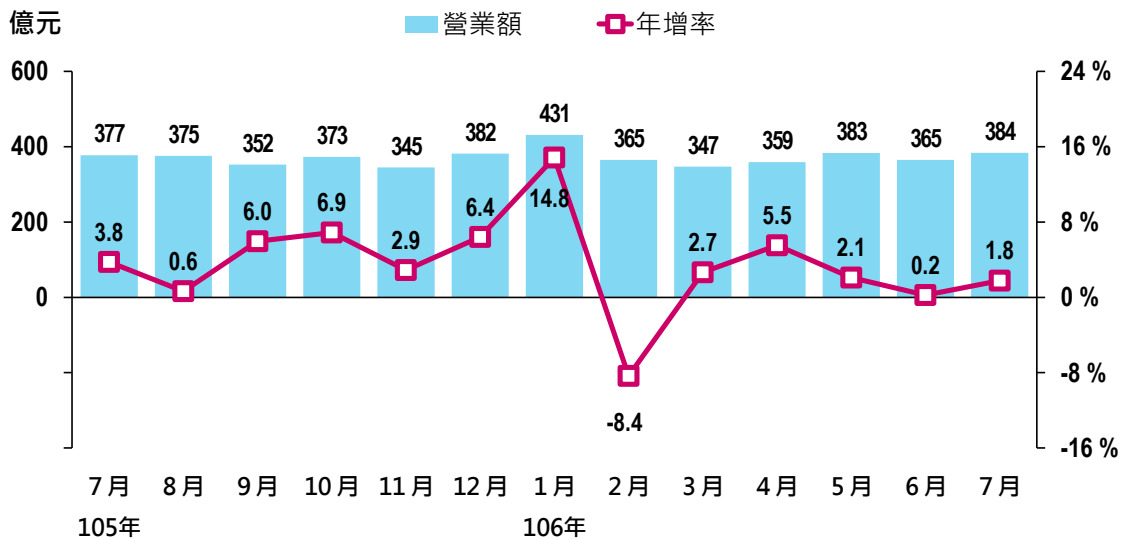


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家庭器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
95年	83,326	8.8	28,947	15.3	7,906	12.0	7,536	5.0
96年	89,851	7.8	33,016	14.1	8,260	4.5	7,714	2.4
97年	92,656	3.1	35,951	8.9	8,066	-2.3	8,075	4.7
98年	88,002	-5.0	35,675	-0.8	7,586	-6.0	7,705	-4.6
99年	97,166	10.4	40,634	13.9	7,993	5.4	8,190	6.3
100年	99,936	2.9	41,235	1.5	8,145	1.9	8,699	6.2
101年	98,330	-1.6	40,718	-1.3	7,801	-4.2	8,967	3.1
102年	99,042	0.7	40,550	-0.4	7,634	-2.1	9,236	3.0
103年	101,173	2.2	41,731	2.9	7,949	4.1	9,136	-1.1
104年	97,258	-3.9	39,551	-5.2	7,981	0.4	8,950	-2.0
105年	95,451	-1.9	38,201	-3.4	7,762	-2.7	9,144	2.2
2月	6,113	-11.0	2,233	-16.9	567	-1.3	675	-4.7
3月	7,857	-5.3	3,164	-8.5	603	-3.6	704	-0.7
4月	7,676	-5.8	3,045	-7.3	636	-3.6	708	3.1
5月	7,777	-2.6	3,134	-4.7	613	0.0	736	3.4
6月	8,058	-2.5	3,234	-5.8	629	-2.8	773	4.9
7月	8,043	-1.5	3,211	0.8	611	-5.7	807	3.7
8月	8,328	3.4	3,459	2.0	611	1.8	851	7.6
9月	8,270	-0.8	3,493	-1.9	671	-2.3	757	0.2
10月	8,274	0.4	3,319	2.0	701	-1.8	759	4.1
11月	8,438	6.1	3,418	6.1	721	-0.7	761	4.2
12月	8,567	2.5	3,370	2.0	732	-9.2	828	2.4
106年 1~7月	56,246	5.0	23,105	9.3	4,298	-0.6	5,279	1.8
1月	8,027	-0.3	3,014	-3.4	643	-3.4	839	6.9
2月	6,985	14.3	2,834	26.9	561	-1.1	629	-6.8
3月	8,354	6.3	3,410	7.8	610	1.3	741	5.2
4月	7,857	2.4	3,232	6.1	642	1.0	716	1.2
5月	8,120	4.4	3,417	9.0	590	-3.7	782	6.3
6月 r	8,519	5.7	3,625	12.1	625	-0.6	798	3.3
7月 p	8,384	4.2	3,572	11.2	626	2.4	773	-4.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-134	-1.6	-53	-1.5	1	0.2	-25	-3.2
較上年同月增減	341	4.2	361	11.2	15	2.4	-34	-4.2
累計較上年同期增減	2,671	5.0	1,962	9.3	-27	-0.6	91	1.8
本年累計結構比	-	100.0	-	41.1	-	7.6	-	9.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
95年	7,879	9.8	6,773	0.6	5,715	8.1	4,782	-4.7
96年	8,376	6.3	6,470	-4.5	5,934	3.8	5,105	6.8
97年	8,978	7.2	6,149	-5.0	5,986	0.9	4,387	-14.1
98年	7,710	-14.1	5,696	-7.4	5,010	-16.3	4,523	3.1
99年	8,519	10.5	5,744	0.8	5,693	13.6	4,815	6.5
100年	8,891	4.4	5,521	-3.9	6,036	6.0	5,585	16.0
101年	8,451	-4.9	5,317	-3.7	6,144	1.8	5,407	-3.2
102年	8,267	-2.2	5,454	2.6	6,351	3.4	5,780	6.9
103年	8,449	2.2	5,377	-1.4	6,379	0.4	6,122	5.9
104年	7,679	-9.1	5,440	1.2	6,165	-3.4	6,028	-1.5
105年	7,308	-4.8	5,198	-4.4	6,136	-0.5	6,326	4.9
2月	432	-22.0	382	-1.0	445	-5.3	372	-8.9
3月	595	-11.5	431	-4.8	509	1.2	538	0.9
4月	595	-13.3	426	-11.8	468	-6.4	537	8.7
5月	611	-4.7	407	-8.4	504	-0.4	517	-0.4
6月	645	-1.3	393	-8.4	517	-1.6	602	5.6
7月	602	-5.9	453	-6.5	527	-4.0	595	-1.5
8月	636	7.3	451	-3.3	552	0.8	457	10.1
9月	556	-5.8	457	-2.8	509	0.2	506	10.8
10月	607	-3.3	477	-6.5	513	1.4	535	4.9
11月	686	5.2	439	5.1	509	5.8	537	16.7
12月	742	9.3	437	-1.7	544	7.8	530	15.2
106年 1~7月	4,434	8.7	2,750	-6.4	3,580	2.0	3,755	-0.1
1月	607	1.0	434	-2.8	561	3.8	609	1.4
2月	559	29.4	357	-6.5	451	1.4	442	18.7
3月	687	15.5	412	-4.4	529	3.9	556	3.4
4月	624	4.8	390	-8.3	478	2.3	510	-4.9
5月	659	7.9	378	-7.1	515	2.2	505	-2.3
6月 r	667	3.5	371	-5.7	524	1.3	576	-4.3
7月 p	632	4.9	407	-10.0	523	-0.9	557	-6.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-35	-5.3	36	9.8	-1	-0.3	-19	-3.2
較上年同月增減	29	4.9	-45	-10.0	-5	-0.9	-37	-6.3
累計較上年同期增減	354	8.7	-188	-6.4	71	2.0	-5	-0.1
本年累計結構比	-	7.9	-	4.9	-	6.4	-	6.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業



表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學材料及 其製品批發業		藥品、醫療用品 及化粧品批發業		文教、育樂 用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
95年	3,798	6.9	3,031	12.3	2,910	2.2	4,049	3.8
96年	4,278	12.6	3,213	6.0	3,050	4.8	4,436	9.5
97年	3,997	-6.6	3,393	5.6	3,106	1.8	4,566	2.9
98年	3,629	-9.2	3,574	5.3	2,814	-9.4	4,080	-10.6
99年	4,241	16.9	3,738	4.6	3,059	8.7	4,540	11.3
100年	4,170	-1.7	3,876	3.7	3,096	1.2	4,683	3.1
101年	4,102	-1.6	3,873	-0.1	3,097	0.0	4,453	-4.9
102年	4,151	1.2	3,894	0.5	3,125	0.9	4,601	3.3
103年	4,369	5.2	3,976	2.1	3,171	1.5	4,515	-1.9
104年	4,075	-6.7	4,102	3.2	3,223	1.7	4,064	-10.0
105年	3,932	-3.5	4,261	3.9	3,291	2.1	3,890	-4.3
2月	266	-6.1	244	-5.2	246	0.4	250	-14.0
3月	354	-4.2	364	4.7	278	1.3	318	-9.0
4月	330	-12.4	342	-2.1	267	-4.1	323	-9.0
5月	323	-7.1	336	7.3	266	6.9	330	-5.9
6月	314	-5.9	347	3.6	276	9.2	329	-6.2
7月	316	-5.6	329	-2.4	264	-2.9	328	-2.0
8月	339	4.1	362	5.3	269	5.1	341	4.6
9月	322	-4.7	411	8.0	272	0.8	314	-2.2
10月	328	-4.6	422	-3.5	291	5.8	324	-4.2
11月	355	6.1	385	18.5	276	1.7	351	5.6
12月	359	3.9	362	1.5	298	-1.7	364	5.7
106年 1~7月	2,384	7.0	2,519	8.6	1,954	3.7	2,186	-0.5
1月	318	-2.7	386	7.7	299	4.1	317	-0.2
2月	318	19.8	289	18.5	260	5.6	285	13.8
3月	377	6.7	403	10.7	286	2.9	343	7.7
4月	337	2.1	358	4.7	264	-1.0	304	-6.0
5月	341	5.7	354	5.4	272	2.0	306	-7.4
6月 r	352	12.3	371	7.0	285	3.5	324	-1.7
7月 p	340	7.5	358	8.7	287	8.9	309	-5.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-12	-3.5	-13	-3.5	2	0.8	-15	-4.5
較上年同月增減	24	7.5	29	8.7	23	8.9	-19	-5.8
累計較上年同期增減	155	7.0	199	8.6	69	3.7	-10	-0.5
本年累計結構比	-	4.2	-	4.5	-	3.5	-	3.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他批發業包含燃料批發業、農產原料及活動物批發業、商品經紀業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品 (詳表3)		汽機車及其零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
95年	31,471	1.7	27,085	3.6	7,830	3.0	4,386	-8.8
96年	32,576	3.5	28,294	4.5	8,167	4.3	4,282	-2.4
97年	32,195	-1.2	28,778	1.7	8,350	2.2	3,417	-20.2
98年	32,681	1.5	28,792	0.0	8,532	2.2	3,889	13.8
99年	34,745	6.3	30,294	5.2	9,130	7.0	4,451	14.5
100年	36,939	6.3	31,803	5.0	9,735	6.6	5,136	15.4
101年	37,832	2.4	32,679	2.8	10,227	5.1	5,153	0.3
102年	38,574	2.0	33,242	1.7	10,524	2.9	5,331	3.5
103年	40,074	3.9	34,317	3.2	11,065	5.1	5,757	8.0
104年	40,203	0.3	34,378	0.2	11,510	4.0	5,825	1.2
105年	40,968	1.9	34,827	1.3	12,047	4.7	6,141	5.4
2月	3,303	0.1	2,968	1.2	1,047	4.0	335	-8.7
3月	3,196	1.1	2,669	0.3	880	2.5	528	5.3
4月	3,279	2.3	2,769	1.5	965	6.3	510	6.6
5月	3,351	0.9	2,841	0.1	984	2.3	510	5.7
6月	3,358	0.5	2,782	-0.1	943	3.4	577	3.5
7月	3,445	2.8	2,862	2.6	1,012	8.8	583	3.5
8月	3,284	0.0	2,895	-0.3	1,006	-0.9	389	2.2
9月	3,304	3.0	2,829	1.0	987	6.3	476	16.3
10月	3,567	0.4	3,051	-0.5	1,095	3.2	516	6.4
11月	3,578	2.5	3,017	0.3	1,052	2.0	561	16.2
12月	3,668	2.1	3,103	1.7	1,042	4.6	566	4.3
106年 1~7月	23,408	-0.7	19,738	-1.0	6,895	0.5	3,669	1.0
1月	3,790	4.3	3,176	4.4	1,140	10.3	614	3.8
2月	3,026	-8.4	2,629	-11.4	886	-15.3	397	18.7
3月	3,252	1.7	2,716	1.8	910	3.4	536	1.6
4月	3,284	0.2	2,791	0.8	984	2.1	493	-3.3
5月	3,374	0.7	2,864	0.8	1,019	3.5	510	0.0
6月 r	3,293	-1.9	2,741	-1.5	951	0.8	552	-4.3
7月 p	3,388	-1.7	2,822	-1.4	1,005	-0.7	567	-2.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	95	2.9	81	2.9	54	5.7	15	2.7
較上年同月增減	-57	-1.7	-41	-1.4	-7	-0.7	-17	-2.9
累計較上年同期增減	-159	-0.7	-194	-1.0	31	0.5	35	1.0
本年累計結構比	-	100.0	-	84.3	-	29.5	-	15.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家庭器具及用品零售業		燃料零售業	
	( 472 )	年增率	(483+474)	年增率	( 474 )	年增率	( 482 )	年增率
95年	3,493	5.4	3,499	4.9	2,670	3.6	2,552	9.1
96年	3,626	3.8	3,624	3.6	2,786	4.4	2,729	6.9
97年	3,740	3.1	3,562	-1.7	2,759	-1.0	2,771	1.5
98年	3,871	3.5	3,286	-7.8	2,749	-0.3	2,667	-3.7
99年	3,966	2.4	3,354	2.1	2,920	6.2	2,880	8.0
100年	4,099	3.4	3,539	5.5	3,045	4.3	3,015	4.7
101年	4,349	6.1	3,649	3.1	3,015	-1.0	3,028	0.4
102年	4,576	5.2	3,590	-1.6	3,014	0.0	3,092	2.1
103年	4,614	0.8	3,599	0.2	3,181	5.5	3,031	-2.0
104年	4,737	2.7	3,605	0.2	3,170	-0.4	2,306	-23.9
105年	4,812	1.6	3,553	-1.5	3,016	-4.8	2,176	-5.6
2月	420	0.5	324	0.2	250	-1.4	142	-18.2
3月	391	3.2	267	-0.8	240	2.5	166	-17.3
4月	382	1.8	276	-4.3	243	-1.0	172	-10.8
5月	389	0.9	282	-4.4	241	-3.2	189	-8.1
6月	388	0.1	285	-5.6	223	-7.3	193	-8.7
7月	381	0.3	310	-1.6	240	-0.3	189	-10.6
8月	433	2.3	289	1.2	234	-8.8	193	0.7
9月	432	1.5	268	-2.2	234	-8.1	178	-4.5
10月	386	-0.3	302	-1.9	270	-11.7	197	3.7
11月	379	-1.0	307	-0.5	277	-9.5	188	3.9
12月	413	0.5	311	-1.4	277	-10.7	204	17.2
106年 1~7月	2,709	-2.1	1,960	-5.6	1,585	-8.1	1,348	10.9
1月	421	1.0	319	-3.8	256	-11.2	207	25.9
2月	363	-13.6	261	-19.4	229	-8.3	180	26.4
3月	396	1.3	259	-3.0	222	-7.3	198	19.1
4月	383	0.3	275	-0.4	219	-9.8	188	9.2
5月	388	-0.1	268	-4.8	226	-6.0	195	3.2
6月 r	375	-3.4	282	-1.3	213	-4.3	185	-4.0
7月 p	382	0.2	296	-4.4	219	-8.8	195	3.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	6	1.7	14	5.1	5	2.5	10	5.6
較上年同月增減	1	0.2	-14	-4.4	-21	-8.8	6	3.3
累計較上年同期增減	-59	-2.1	-116	-5.6	-140	-8.1	132	10.9
本年累計結構比	-	11.6	-	8.4	-	6.8	-	5.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		無店面 零售業		其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率		年增率
95年	2,417	-2.5	1,429	2.5	1,087	-3.3	2,108	7.3
96年	2,497	3.3	1,519	6.3	1,211	11.5	2,134	1.2
97年	2,506	0.3	1,575	3.7	1,372	13.3	2,144	0.5
98年	2,519	0.6	1,576	0.1	1,504	9.6	2,087	-2.6
99年	2,592	2.9	1,650	4.6	1,631	8.5	2,171	4.0
100年	2,675	3.2	1,732	5.0	1,719	5.4	2,245	3.4
101年	2,695	0.8	1,732	0.0	1,780	3.5	2,203	-1.9
102年	2,654	-1.5	1,758	1.5	1,908	7.2	2,127	-3.5
103年	2,758	3.9	1,829	4.0	2,058	7.9	2,183	2.6
104年	2,798	1.4	1,883	2.9	2,167	5.3	2,203	0.9
105年	2,856	2.1	1,962	4.2	2,279	5.1	2,127	-3.4
2月	255	3.9	164	13.8	182	5.4	183	-5.6
3月	200	-6.4	155	4.4	197	10.7	173	-3.9
4月	223	1.9	155	1.2	180	7.2	174	-3.1
5月	236	2.1	157	2.8	186	9.7	178	-5.1
6月	230	4.7	163	1.6	181	4.9	176	-2.2
7月	221	4.0	158	4.1	178	1.7	174	0.4
8月	215	0.4	166	6.3	184	2.0	175	-3.6
9月	211	2.0	175	4.5	183	0.0	159	-7.4
10月	257	-3.1	172	-0.4	190	1.7	180	-4.4
11月	262	-0.5	167	5.0	205	8.4	179	-3.2
12月	275	2.1	179	3.7	212	2.2	189	-3.3
106年 1~7月	1,596	-2.3	1,136	3.1	1,351	3.5	1,159	-6.8
1月	287	6.7	161	7.4	203	0.7	183	-2.8
2月	208	-18.7	152	-7.9	187	3.1	163	-10.9
3月	201	0.8	167	7.6	199	1.3	163	-6.1
4月	225	0.5	164	6.0	191	6.0	163	-6.2
5月	241	2.2	165	4.9	195	4.9	166	-6.5
6月 r	213	-7.3	170	4.3	194	7.3	158	-10.0
7月 p	222	0.3	158	-0.2	181	1.9	164	-5.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	9	4.3	-12	-7.3	-13	-6.5	6	3.7
較上年同月增減	1	0.3	0	-0.2	3	1.9	-9	-5.4
累計較上年同期增減	-38	-2.3	34	3.1	46	3.5	-85	-6.8
本年累計結構比	-	6.8	-	4.9	-	5.8	-	5.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第9次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
95年	7,830	3.0	2,116	-0.9	1,030	1.9
96年	8,167	4.3	2,252	6.4	1,110	7.8
97年	8,350	2.2	2,248	-0.2	1,213	9.3
98年	8,532	2.2	2,319	3.2	1,268	4.6
99年	9,130	7.0	2,511	8.3	1,336	5.3
100年	9,735	6.6	2,702	7.6	1,434	7.4
101年	10,227	5.1	2,800	3.6	1,519	5.9
102年	10,524	2.9	2,886	3.1	1,587	4.5
103年	11,065	5.1	3,061	6.1	1,672	5.3
104年	11,510	4.0	3,189	4.2	1,804	7.9
105年	12,047	4.7	3,331	4.5	1,973	9.3
2月	1,047	4.0	297	4.2	159	8.7
3月	880	2.5	217	2.5	148	9.2
4月	965	6.3	280	7.2	147	8.3
5月	984	2.3	262	-0.3	156	5.7
6月	943	3.4	232	3.2	154	5.6
7月	1,012	8.8	253	11.8	172	11.6
8月	1,006	-0.9	225	-0.4	191	0.7
9月	987	6.3	258	11.8	175	13.4
10月	1,095	3.2	371	-2.8	171	14.3
11月	1,052	2.0	354	0.2	163	8.9
12月	1,042	4.6	308	4.4	174	12.2
106年 1~7月	6,895	0.5	1,774	-2.3	1,179	7.4
1月	1,140	10.3	302	10.5	183	13.1
2月	886	-15.3	236	-20.7	153	-4.0
3月	910	3.4	217	0.2	162	9.1
4月	984	2.1	281	0.1	162	10.0
5月	1,019	3.5	275	4.8	168	7.6
6月 r	951	0.8	221	-4.9	170	10.4
7月 p	1,005	-0.7	243	-3.9	183	6.0
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	54	5.7	22	10.2	13	7.6
較上年同月增減	-7	-0.7	-10	-3.9	10	6.0
累計較上年同期增減	31	0.5	-41	-2.3	81	7.4
本年累計結構比	-	100.0	-	25.7	-	17.1

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	2,055	8.8	1,324	1.5	1,306	3.1
96年	2,097	2.0	1,372	3.6	1,338	2.5
97年	2,120	1.1	1,452	5.9	1,317	-1.5
98年	2,121	0.0	1,478	1.8	1,346	2.2
99年	2,305	8.7	1,564	5.8	1,415	5.1
100年	2,460	6.7	1,665	6.5	1,474	4.1
101年	2,677	8.8	1,707	2.5	1,524	3.4
102年	2,761	3.1	1,716	0.5	1,574	3.3
103年	2,892	4.8	1,758	2.5	1,682	6.8
104年	2,950	2.0	1,830	4.1	1,737	3.3
105年	3,088	4.7	1,913	4.6	1,741	0.3
2月	243	5.7	180	-4.0	167	6.2
3月	245	1.4	138	4.4	132	-3.9
4月	254	5.1	141	8.3	142	3.1
5月	267	4.6	150	1.6	149	-0.1
6月	265	3.0	150	5.5	143	0.1
7月	276	6.2	170	14.7	140	-0.1
8月	270	3.1	180	-5.9	139	-4.3
9月	255	3.2	162	1.4	137	0.5
10月	256	7.6	148	5.9	148	-2.3
11月	250	3.1	141	1.2	144	-1.9
12月	256	4.2	152	0.4	152	2.1
106年 1~7月	1,837	2.0	1,139	0.8	966	-5.3
1月	277	10.5	231	14.2	148	1.3
2月	221	-8.9	137	-23.7	139	-17.1
3月	254	3.5	148	7.2	130	-1.6
4月	260	2.5	147	4.3	135	-5.2
5月	277	3.7	156	4.4	143	-4.2
6月 r	272	2.8	151	0.8	137	-3.9
7月 p	276	-0.1	169	-0.6	134	-4.3
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	3	1.3	18	11.7	-3	-1.9
較上年同月增減	0	-0.1	-1	-0.6	-6	-4.3
累計較上年同期增減	37	2.0	9	0.8	-54	-5.3
本年累計結構比	-	26.6	-	16.5	-	14.0

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館業		飲料店業		其他餐飲業	
	( 56 )	年增率	( 561 )	年增率	( 562 )	年增率	( 569 )	年增率
95年	3,027	4.6	2,554	4.4	334	4.8	139	6.9
96年	3,174	4.9	2,683	5.1	351	4.9	140	1.1
97年	3,247	2.3	2,738	2.0	363	3.4	146	4.2
98年	3,263	0.5	2,754	0.6	361	-0.5	147	1.0
99年	3,512	7.6	2,970	7.8	384	6.3	158	7.4
100年	3,809	8.4	3,240	9.1	404	5.2	165	4.2
101年	3,945	3.6	3,360	3.7	416	3.0	169	2.3
102年	4,007	1.6	3,384	0.7	450	8.0	174	2.9
103年	4,129	3.1	3,492	3.2	459	2.0	179	2.8
104年	4,241	2.7	3,587	2.7	473	3.1	181	1.1
105年	4,394	3.6	3,720	3.7	491	3.9	183	1.3
2月	398	3.4	346	3.3	38	1.8	14	11.7
3月	338	-1.4	285	-1.7	38	-0.1	14	1.1
4月	340	3.4	285	3.3	40	4.5	15	1.4
5月	375	2.1	317	1.5	43	6.4	15	1.4
6月	364	2.2	306	2.2	42	3.8	15	-2.1
7月	377	3.8	321	3.6	42	6.5	15	-0.4
8月	375	0.6	319	0.2	42	5.0	14	-0.9
9月	352	6.0	297	7.2	40	0.3	15	-1.6
10月	373	6.9	316	7.9	41	1.5	16	2.3
11月	345	2.9	287	3.0	41	2.7	16	0.8
12月	382	6.4	321	7.0	44	4.0	17	2.6
106年 1~7月	2,633	2.6	2,236	2.6	291	2.8	107	2.0
1月	431	14.8	371	16.2	44	10.2	16	-0.3
2月	365	-8.4	312	-9.8	39	1.9	14	0.7
3月	347	2.7	290	1.7	42	9.3	15	3.6
4月	359	5.5	303	6.2	41	1.6	15	2.5
5月	383	2.1	326	2.6	42	-1.6	16	1.2
6月 r	365	0.2	308	0.4	41	-2.2	16	2.8
7月 p	384	1.8	326	1.7	42	1.4	15	3.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	19	5.2	18	6.0	1	3.6	-1	-4.6
較上年同月增減	7	1.8	6	1.7	1	1.4	1	3.7
累計較上年同期增減	66	2.6	56	2.6	8	2.8	2	2.0
本年累計結構比	-	100.0	-	84.9	-	11.0	-	4.0

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數  (台)	觀光客來台人數			結婚對數  (對)	95汽油 平均價 格  (元)	發行量加 權股價指 數 (平均)  (點)	上市股 票日平 均 成交值  (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入  (億元)	餐飲 收入  (億元)
<b>104年</b>	<b>420,775</b>	<b>10,440</b>	<b>4,184</b>	<b>1,627</b>	<b>154,346</b>	<b>25.2</b>	<b>8,959</b>	<b>828</b>	<b>257</b>	<b>263</b>
2月	24,931	817	406	104	10,812	25.3	9,506	787	22	25
3月	33,892	862	280	167	13,395	25.8	9,611	916	21	22
4月	34,665	888	359	111	9,763	26.4	9,680	980	21	17
5月	34,478	866	373	124	18,379	27.2	9,689	879	20	23
6月	41,245	800	308	118	10,714	27.2	9,355	838	20	21
7月	46,805	833	353	113	11,552	26.5	8,964	796	22	20
8月	22,918	894	368	144	7,239	24.6	8,156	856	22	18
9月	25,226	837	345	146	8,333	24.2	8,206	746	19	20
10月	31,956	927	387	150	16,948	24.5	8,551	803	23	24
11月	34,857	939	358	159	14,388	23.6	8,503	797	23	23
12月	41,816	1,023	327	169	16,677	22.3	8,298	674	24	24
<b>105年</b>	<b>439,585</b>	<b>10,690</b>	<b>3,512</b>	<b>1,896</b>	<b>147,861</b>	<b>23.7</b>	<b>8,763</b>	<b>687</b>	<b>257</b>	<b>264</b>
1月	47,477	866	366	143	16,588	20.7	7,871	716	21	29
2月	21,560	920	405	133	9,677	21.1	8,247	734	23	23
3月	37,584	1,035	364	199	13,181	22.3	8,688	815	22	21
4月	34,953	910	376	129	9,135	23.0	8,568	687	21	18
5月	37,879	883	327	145	15,456	24.5	8,235	667	21	22
6月	42,753	818	271	130	10,765	25.1	8,595	651	20	20
7月	45,105	849	300	134	10,517	24.4	8,900	773	21	20
8月	22,873	864	249	187	5,671	24.0	9,094	695	21	19
9月	33,457	772	215	158	12,186	24.3	9,131	684	18	21
10月	35,797	846	215	167	14,778	24.9	9,274	603	22	23
11月	38,271	891	203	186	13,348	24.4	9,098	671	22	22
12月	41,876	1,037	220	184	16,559	25.7	9,245	564	24	26
<b>106年 1~7月</b>	<b>258,532</b>	<b>5,957</b>	<b>1,502</b>	<b>1,021</b>	<b>80,874</b>	<b>25.5</b>	<b>9,930</b>	<b>854</b>	<b>122</b>	<b>130</b>
1月	45,426	825	256	129	14,368	26.5	9,352	646	22	31
2月	24,213	788	202	148	9,656	26.4	9,674	985	18	19
3月	38,039	927	202	198	12,432	25.8	9,796	857	21	19
4月	34,023	927	214	127	9,865	25.5	9,801	842	21	19
5月	35,346	822	202	146	15,072	25.2	9,994	841	20	22
6月	40,097	836	189	142	10,561	24.6	10,259	875	19	19
7月	41,388	833	237	131	8,920	24.5	10,426	897	-	-
單位：%										
較上月增減	3.2	-0.3	25.5	-7.6	-15.5	-0.5	1.6	2.5	-5.2	-11.8
較上年同月增減	-8.2	-1.9	-20.9	-1.9	-15.2	0.2	17.1	16.0	-4.3	-1.4
累計較上年同期增減	-3.3	-5.1	-37.7	0.8	-5.2	10.8	17.5	18.5	-4.6	-1.6

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所



本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處 核定文號：主普管字第 1040401103 號函 調查週期：定期按月調查 核定有效期間：107 年 12 月底止
--

## 批發業動態調查

資料時間：民國 106 年 7 月

### 一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	106 年 7 月	備 註
營業收入淨額	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。
外銷收入	千元	

### 二、7 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、106 年 7 月底營業據點共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 8 月營收較 7 月(單選)：

1. 增加                     
 2. 持平                     
 3. 減少

填表人姓名：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

傳真：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉                      分機

聯絡統計員：

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函  
 調查週期：定期按月調查  
 核定有效期間：107 年 12 月底止

## 零售業動態調查

資料時間：民國 106 年 7 月

### 一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	106 年 7 月	備 註
營業收入淨額	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。

### 二、7 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、106 年 7 月底營業據點共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 8 月營收較 7 月(單選)：

1. 增加                      2. 持平                      3. 減少

填表人姓名：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

傳真：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

統計處電話：

(02)2321-2200 轉                      分機

聯絡統計員：

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1040401103 號函  
 調查週期：定期按月調查  
 核定有效期間：107 年 12 月底止

## 餐飲業動態調查

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

資料時間：民國 106 年 7 月

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

### 一、營業收入淨額：請以總額法(商品發票金額)填報資料。

	106 年 7 月	備 註
營業收入淨額	千元	營業收入：包括商品及服務之實體與網路銷售收入，但不包括國外投資事業之營業額。

### 二、7 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 食品代工業務增加	<input type="checkbox"/> 18. 食品代工業務減少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、106 年 7 月底營業據點共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 8 月營收較 7 月(單選)：

1. 增加                      2. 持平                      3. 減少

填表人姓名：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

(02)2358-7064、(02)2397-3449、(02)2351-7294、

(02)2321-2200 轉                      分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2391-8776、(02)2341-4060、(02)2351-0144

聯絡統計員：