

外銷訂單統計速報

目 錄

壹、查編方法說明

貳、提要分析

參、統計結果表

表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較－按新台幣計算

表 2 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較－按新台幣計算

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較－按美元計算

表 3-1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較(季)－按美元計算（3.6.9.12 月）

表 4 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較－按美元計算

表 4-1 各地區（國家）外銷訂單與各期比較(季)－按美元計算（3.6.9.12 月）

表 5 各類貨品外銷訂單金額－按新台幣計算

表 6 各類貨品外銷訂單年增率－按新台幣計算

表 7 各類貨品外銷訂單金額－按美元計算

表 8 各類貨品外銷訂單年增率－按美元計算

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額－按新台幣計算

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率－按新台幣計算

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額－按美元計算

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率－按美元計算

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布（當月）

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率（當月）

表 17 各地區訂單貨品別分配比率（當月）

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（累計）

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率（累計）

表 20 各地區訂單貨品別分配比率（累計）

表 21 各類貨品外銷訂單量指數

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

肆、調查表式

伍、各類貨品包括範圍

查編方法說明

(一)查編目的：

蒐集各外銷廠商承接貨品訂單額度，迅速反映各類貨品外銷景氣之消長情勢，供為政府部門適時輔導產銷與調整經貿決策，以及工商業者調節產銷計畫，共同採取因應措施之參據。

(二)調查週期與對象：

按月調查及編製 1 次，各受查企業每月 5 日以前填報上月份「外銷訂單快報」。調查對象為出口商，以企業為單位。

(三)外銷訂單範圍：凡在台灣地區以下列各種訂貨方法均屬之

1. 若以信用狀 L/C、付款交單 D/P 或承兌交單 D/A 為訂貨方式，則分別以其金額列入。
2. 有關電話商談、電報信函、書面約定或當面接洽之訂貨方式，亦應將其金額列入，但事後所開之 L/C 不可重複列報。
3. 運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品及製成品並於公司財務報表列計營業收入者，亦應列入。若僅提供海外關係企業原物料且非屬買賣交易型態(去料加工)，或替海外關係企業代買材料(非常態性)者，則可免列入外銷訂單金額。
4. 如有間接外銷者，僅需將以公司名義出口之外銷接單金額列入表內。

(四)調查項目：

1. **外銷訂單金額**：按接單地區別及貨品類別，分別調查各外銷廠商當月接受訂單金額。
2. **截至本月底止尚未交貨之外銷接單餘額**：係指在該月底以前，所接外銷訂單中（包括以前各月份）尚未交貨之金額。
3. **實際出口金額**：指該月實際出口金額，分為由國內出口及由海外出口。
 - (1) **國內出口**：廠商接獲之外銷訂單，經由本國海關出口者。
 - (2) **海外出口**：廠商接獲之外銷訂單，由海外直接運往指定地區。
4. **取消之外銷訂單金額**：指當月(資料月)客戶取消上月以前之外銷訂單金額。若為當月外銷訂單當月客戶取消者，請逕填淨額(外銷訂單金額與取消訂單金額之差額)於「外銷訂單金額」欄中。
5. **本月接單之生產方式**：分為「由國內生產」、「由海外生產」或「海內外皆有生產」等 3 種方式，用以了解廠商接單後之生產方式。

(五)外銷訂單分類：

1. 貨品分類：採用國際商品統一分類制度為原則，計分為 20 類貨品類別（詳見各類貨品包括範圍）。但為利於觀察我國外銷之主要產品：如電子產品、資訊與通信產品等，則另行單獨分類。
2. 地區分類：按所接外銷訂單之地區或國家（含指定貨品運往國家），分為 17 類。

(六)抽查方法：

凡在臺灣地區外銷實績達一定規模以上之外銷廠商，全部抽選為調查對象；其樣本已具充分代表性。

(七)推算方法：

本統計採用比率推估法（Ratio Estimation），以各廠商上年全年海關出口金額為輔助變數，用以推估外銷訂單金額，其推估公式如下：

$$1. \text{各類貨品各層外銷訂單推計值：} \hat{Y}_{hk} = \sum_i y_{hki} \cdot \frac{X_{hk}}{\sum_i X_{hki}}$$

$$2. \text{各類貨品外銷訂單推計值：} \hat{Y}_h = \sum_k \hat{Y}_{hk}$$

$$3. \text{外銷訂單總推計值：} \hat{Y} = \sum_h \hat{Y}_h$$

$\sum_i y_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之當月外銷訂單總額。

$\sum_i X_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之上年全年海關出口總額。

X_{hk} ：第 h 類貨品第 k 層之母體上年全年海關出口總額。

$i=1, \dots$, 各回收樣本

$h=1, \dots, 20$ (貨品類別)

$k=1, 2$ (層)

(八)各類貨品量指數採用下列：

$$\text{各類貨品指數公式：} I_{0i} = \frac{\sum p_i q_i / I_i}{\sum p_0 q_0 / I_0} \cdot 100$$

$\sum p_i q_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月外銷訂單總值。

$\sum p_0 q_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年外銷訂單總值月平均。

I_i ：為某類貨品於計算期(i)之當月出口物價指數。

I_0 ：為某類貨品於基期(o)之全年出口物價指數。

基期(o)：以 100 年為基期。

(九)調查方法：

本調查以通信調查法為主，訪問調查法為輔；對逾期未填報者，則採電話催詢及訪問調查收回，並經嚴密審核後，始行統計列表，務期正確而完整。

(十)資料處理方法：採電子計算機處理為主，人工整理為輔配合進行。

1. 人工整理部分：調查快報之催詢、審核、複查及交叉結果表之複審等，均以人工為之。
2. 機器處理部分：調查快報資料之登錄輸入、檢誤校正、分類處理及列表等工作，均以電子計算機為之。

(十一)編輯內容：

1. 外銷訂單與海關出口比較，由於訂單為輸出貿易之先期指標，可供為經濟景氣預測之參據。
2. 各類貨品外銷訂單金額變動，供為衡量各類主要外銷貨品之結構變遷實況。
3. 各地區接受外銷訂單金額增減，藉以探測主要外銷國家之消長趨勢。
4. 訂單指數及其年變動率，可分別觀察外銷之長期與短期數列之實質變動情勢。

(十二)編布日期：

本資料月調查結果於次月 20 日(遇假日順延)刊布，上載於本部網站(<http://www.moea.gov.tw>)之「經濟統計」，供各界使用，如當月刊載資料與前期內容不同者，均以當期最新發表之數字為準。

(十三)應用體例：

1. 本刊所列金額單位，一律以美元為準，但為緊縮篇幅，各表數字已放至萬美元、百萬美元為單位。
2. 本刊各表採用符號或簡字，其代表意義分列如次：
p：初步統計數。 “—”：表示無數字或無意義數字。
r：業經修正數。 “…”：表示數字不明。
0：表示數字不及一單位。 “年增率”：指各年(月)較上年同期(月)之增減率。

103 年 2 月外銷訂單變動提要分析

一、綜合分析：

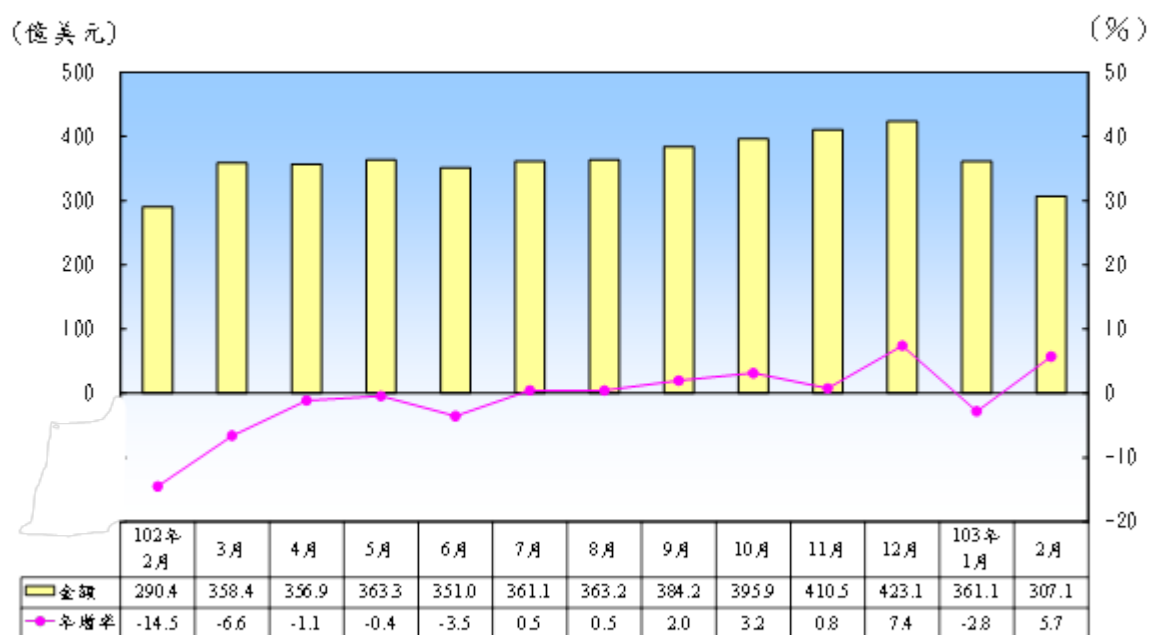
- 1.與上月比較：2 月外銷訂單 307.1 億美元，受到春節因素影響，較上月減少 54.0 億美元或減 15.0%，經季節調整後增 1.9%。
- 2.與上年同月比較：外銷訂單增加 16.7 億美元或增 5.7%，按新台幣計算增 8.3%。
- 3.累計 1 至 2 月與上年同期比較：1 至 2 月外銷訂單 668.2 億美元，較上年同期增加 6.4 億美元或增 1.0%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	103 年 2 月					103 年 1-2 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	307.1	-54.0	-15.0	16.7	5.7	668.2	100.0	6.4	1.0
主要接單貨品									
電子產品	77.2	-11.6	-13.1	10.3	15.4	166.0	24.8	12.6	8.2
資訊通信	74.8	-18.3	-19.6	2.3	3.2	167.8	25.1	2.9	1.8
精密儀器	21.1	-4.2	-16.6	-1.6	-6.9	46.4	7.0	-3.5	-7.1
基本金屬	21.0	-2.6	-11.0	2.0	10.6	44.5	6.7	0.9	2.0
化學品	16.8	-2.9	-14.9	0.5	3.2	36.6	5.5	-0.4	-1.1
塑橡膠製品	16.7	-2.6	-13.3	1.3	8.5	36.0	5.4	-0.7	-1.9
機械	14.8	-1.0	-6.3	1.3	9.8	30.7	4.6	-0.5	-1.7
主要接單地區									
中國大陸及香港	76.8	-13.3	-14.8	8.5	12.4	167.0	25.0	4.8	3.0
美 國	72.6	-13.3	-15.5	1.6	2.3	158.4	23.7	-2.9	-1.8
歐 洲	55.1	-18.1	-24.7	0.3	0.5	128.3	19.2	1.7	1.3
東 協 六 國	36.7	-2.6	-6.6	2.3	6.8	75.9	11.4	-0.6	-0.8
日 本	29.2	-2.7	-8.4	3.9	15.2	61.0	9.1	4.4	7.7

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：手持行動裝置需求續增，1-2月電子產品及資訊通信產品之訂單穩定成長。

- 1. 電子產品：**77.2 億美元，較上月減 13.1%，較上年同月增 15.4%。累計 1-2 月 166.0 億美元，較上年同期增 8.2%，主因手持行動裝置推陳出新，帶動高階製程晶圓代工、封測、晶片等訂單穩定成長，其中以接自中國大陸及香港增加較多。
- 2. 資訊通信產品：**74.8 億美元，較上月減 19.6%，較上年同月增 3.2%。累計 1-2 月 167.8 億美元，較上年同期增 1.8%，其中手持行動裝置之代工訂單續增，筆電需求續減。
- 3. 精密儀器產品：**21.1 億美元，較上月減 16.6%；較上年同月減 6.9%。累計 1-2 月 46.4 億美元，較上年同期減 7.1%，主因電腦及電視面板需求疲弱。
- 4. 基本金屬製品：**21.0 億美元，較上月減 11.0%，較上年同月增 10.6%。累計 1-2 月 44.5 億美元，較上年同期增 2.0%，主因歐美景氣回升及日本震災重建帶動需求增加所致。

5. **化學品**：16.8 億美元，較上月減 14.9%，較上年同月增 3.2%。
累計 1-2 月 36.6 億美元，較上年同期減 1.1%，主因國內部分廠商停爐或歲修，及中國大陸需求減少所致。
6. **塑橡膠製品**：16.7 億美元，較上月減 13.3%，較上年同月增 8.5%。累計 1-2 月 36.0 億美元，較上年同期減 1.9%，主因美國氣候酷寒及春節因素，需求減緩。
7. **機械產品**：14.8 億美元，較上月減 6.3%，較上年同月增 9.8%。
累計 1-2 月 30.7 億美元，較上年同期減 1.7%，其中美國及歐洲地區受惠經濟逐漸復甦，分別增加 7.4% 及 6.1%，東協六國因上年同期接獲大單，基數較高，致年減 13.4%。

三、主要訂單地區：累計 1-2 月接自日本、中國大陸及歐洲之訂單較上年同期增加。

1. **中國大陸及香港**：訂單 76.8 億美元，較上月減 14.8%，較上年同月增 12.4%。累計 1-2 月 167.0 億美元，較上年同期增 3.0%，以電子產品增加 8.2 億美元較多，惟精密儀器及資訊通信產品各減 1.3 億美元。
2. **美國**：訂單 72.6 億美元，較上月減 15.5%，較上年同月增 2.3%。
累計 1-2 月 158.4 億美元，較上年同期減 1.8%，前二大接單貨品以電子產品增 2.5%、資訊通信產品減 2.2%。
3. **歐洲**：訂單 55.1 億美元，較上月減 24.7%，較上年同月增 0.5%，為連續 7 個月正成長。累計 1-2 月 128.3 億美元，較上年同期增加 1.7 億美元或增 1.3%，以資訊通信產品增加 8.4% 最多。
4. **東協六國**：訂單 36.7 億美元，較上月減 6.6%，較上年同月增 6.8%。累計 1-2 月 75.9 億美元，較上年同期減 0.8%，以資訊通信產品接單減少 0.7 億美元或減 3.8% 較多。
5. **日本**：訂單 29.2 億美元，較上月減 8.4%，較上年同月增 15.2%，為連續四個月正成長。累計 1-2 月 61.0 億美元，較上年同期增加 4.4 億美元或增 7.7%，以電子產品增加 2.9 億美元(增 19.7%) 及資訊通信產品增 1.1 億美元(增 5.6%) 較多。

四、外銷訂單動向指數

1. 2 月外銷訂單較上月減 15.0%，較上年同月增 5.7%，為排除春節因素，將 1 至 2 月外銷訂單與上年同期比較，電子產品因手持行動裝置之需求續增，帶動晶圓高階製程、封測、晶片等接單穩定成長，加以資訊通信產品之行動裝置組裝代工及供應鏈接單續增，為支撐接單持續成長之前兩大貨品。精密儀器因電視及電腦面板需求疲弱，仍呈負成長；傳統接單貨品除基本金屬增加 2.0% 外，其餘均呈負成長，顯示外部需求仍顯疲弱。
2. 由於今年全球經濟復甦未如預期，環球透視機構（Global Insight）3 月下修全球經濟成長率為 3.1%，較上月下修 0.2 個百分點，其中下修美、日、中各 0.2、0.4、0.3 個百分點，恐減緩全球貿易動能。惟手持行動裝置推陳出新，可望帶動電子產品、資訊通信產品接單持續成長。
3. 據外銷訂單受查廠商對 3 月接單看法，預期接單將較 2 月增加之廠商家數占 37.9%，持平者占 50.7%，而減少者占 11.4%，致以家數計算之動向指數為 63.2；若以接單金額計算之動向指數則為 64.6，預期 3 月整體外銷訂單金額將較 2 月增加。
4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對 3 月接單看法，電子產品、資訊通信及精密儀器產品以接單金額計算之動向指數分別為 63.8、63.0 及 71.9，預期接單均可望較 2 月增加。

圖 1 各月外銷訂單金額與年增率

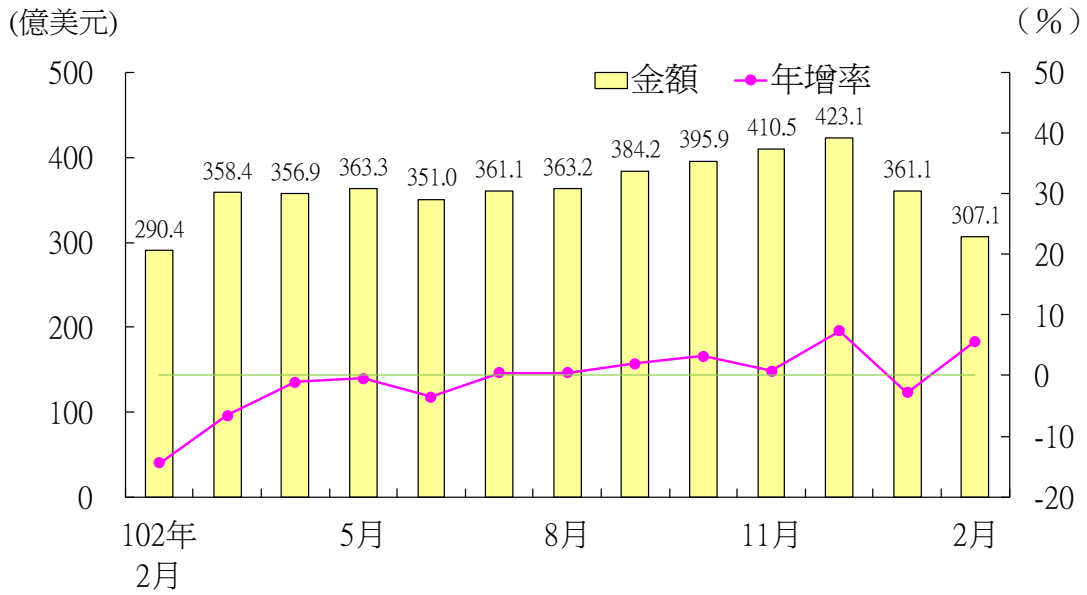


圖 2 外銷訂單年增率—按貨品別

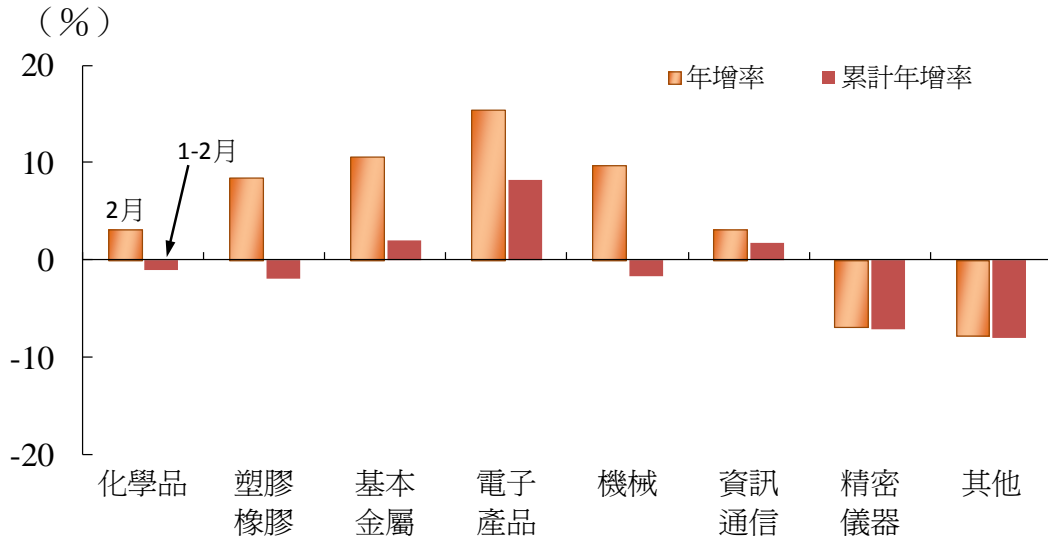


圖 3 電子產品、資訊與通信產品外銷訂單金額

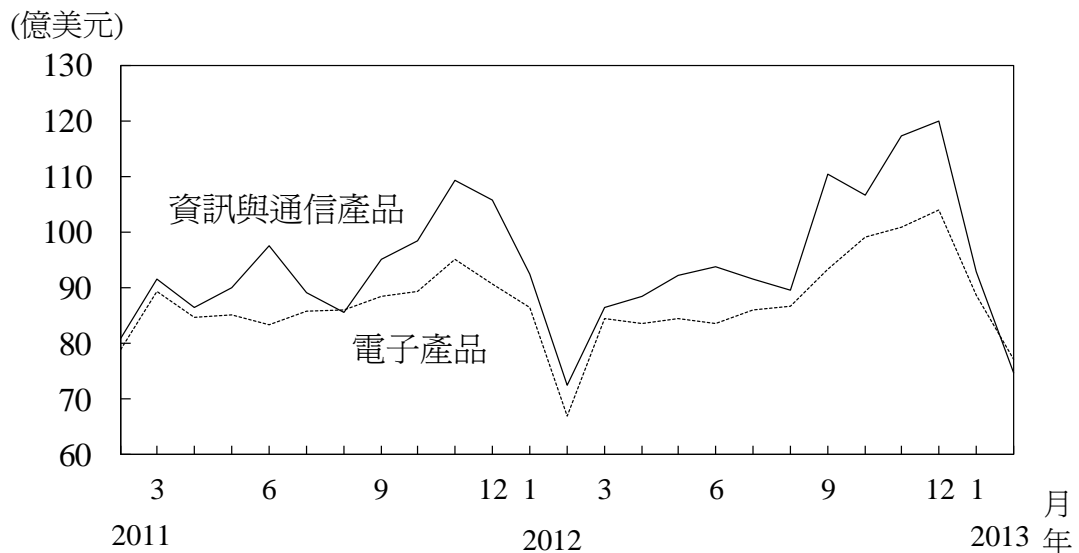


圖 4 精密儀器、基本金屬及其製品、機械外銷訂單金額

(億美元)

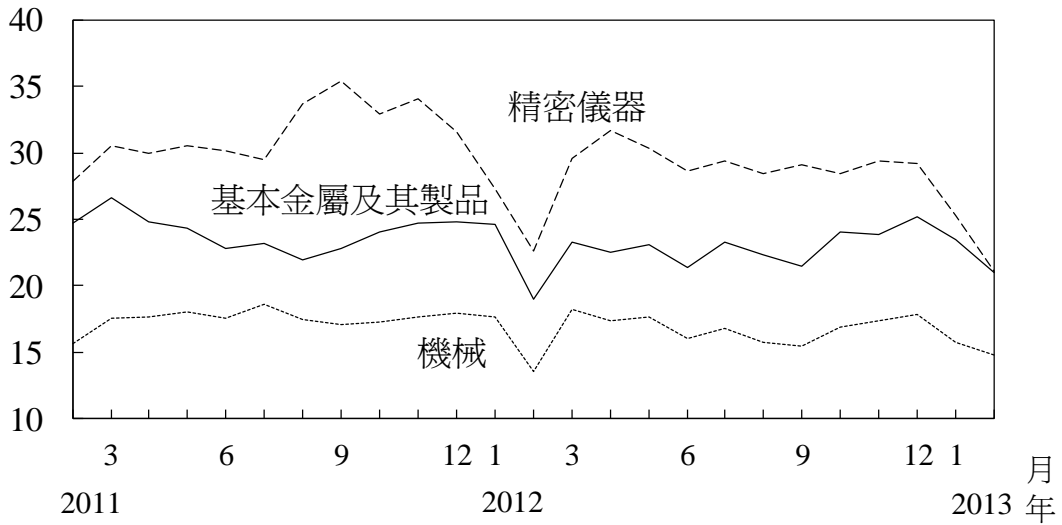


圖 5 化學品、塑膠橡膠及其製品外銷訂單金額

(億美元)

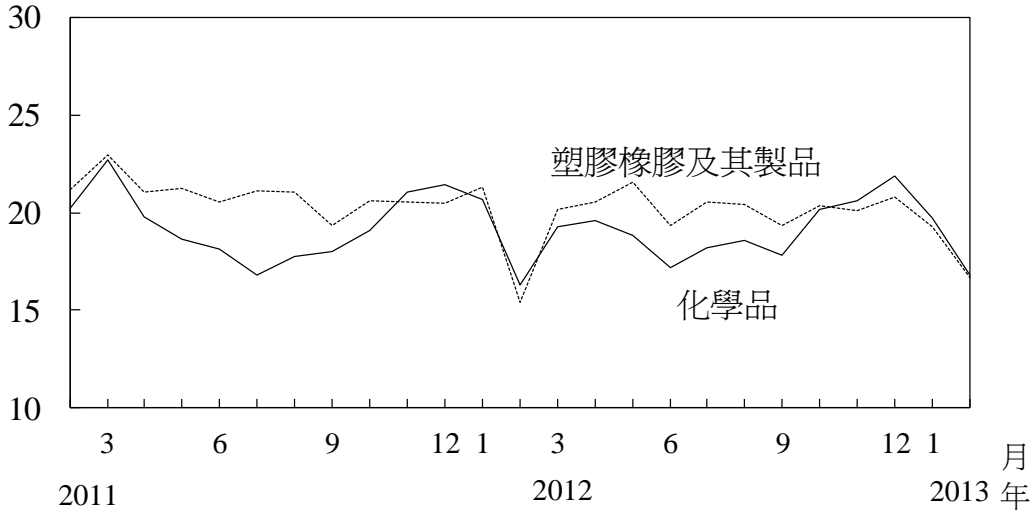


圖 6 主要地區(國家)外銷訂單金額

(億美元)

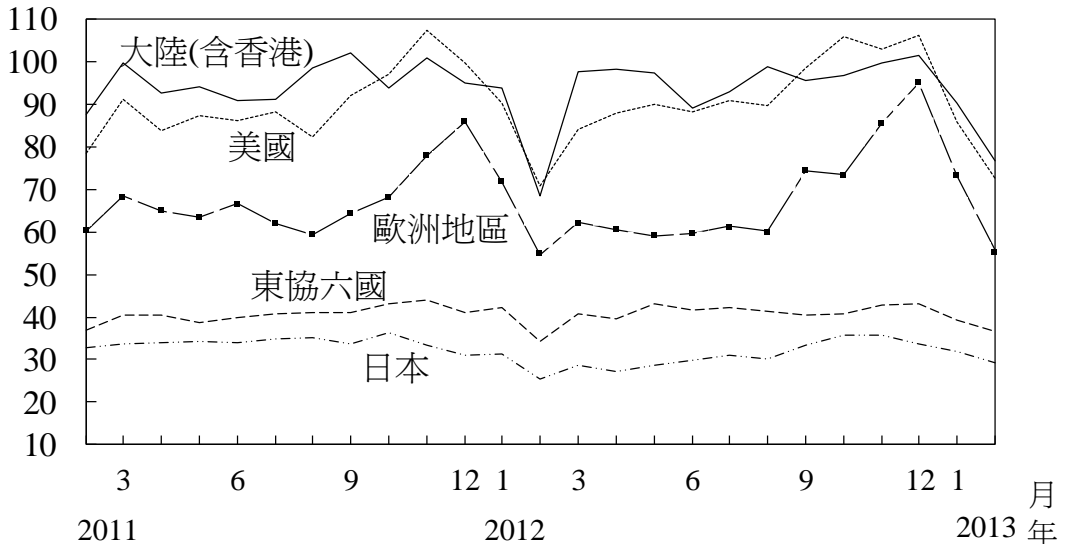


表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

單位:新台幣億元

貨 品 類 別	103 年 2 月 金 額	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		103年累計與上年同期比較			
		103 年 1 月 金 額	增減率 (%)	上 年 2 月 金 額	增減率 (%)	103 1-2 金 額	上 1-2 金 額	年 增 減 率 (%)	
總 計	9,292	10,847	-14.34	8,581	8.28	20,139	19,365	3.99	
1、動植物及其產品	51	52	-1.53	41	23.65	103	94	9.65	
2、調製食品、飲料及菸酒類	30	36	-16.40	23	31.66	67	64	3.44	
3、化學品	509	593	-14.24	481	5.67	1,102	1,082	1.85	
4、塑膠、橡膠及其製品	506	580	-12.71	456	11.08	1,086	1,074	1.13	
5、皮革、毛皮及其製品	22	25	-12.66	16	32.60	46	40	17.12	
6、木材、木製品及編結品	5	6	-27.99	6	-24.74	11	13	-15.27	
7、紡織品	291	312	-6.64	244	19.40	604	545	10.81	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	13	15	-8.65	14	-3.13	28	29	-3.19	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	56	64	-12.57	58	-3.77	120	136	-12.02	
10、基本金屬及其製品	634	707	-10.32	560	13.25	1,342	1,276	5.12	
11、電子產品	2,335	2,668	-12.48	1,975	18.21	5,003	4,488	11.48	
12、機械	449	476	-5.64	399	12.47	925	913	1.28	
13、電機產品	328	392	-16.45	319	2.75	720	731	-1.44	
14、資訊與通信產品	2,262	2,795	-19.05	2,142	5.64	5,057	4,826	4.79	
15、家用電器	7	11	-37.20	9	-22.63	18	24	-25.86	
16、運輸工具及其設備	249	306	-18.61	222	12.13	556	523	6.21	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	639	761	-16.02	670	-4.62	1,400	1,463	-4.32	
18、家具	32	45	-28.50	28	16.24	78	70	10.67	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	75	100	-25.18	73	2.40	174	180	-3.17	
20、其他	798	903	-11.66	844	-5.51	1,701	1,795	-5.26	

表 2 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按新台幣計算

單位:新台幣億元

地 區 別	103 年 2		與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		103年累計與上年同期比較		
	月 金 額	103 年 1 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 2 月 金 額	增 減 率 (%)	103 1 - 2 月 金 額	上 1 - 2 月 金 額	增 減 率 (%)	
總 計	9,292	10,847	-14.34	8,581	8.28	20,139	19,365	3.99	
美 洲 合 計	2,456	2,875	-14.56	2,366	3.80	5,331	5,283	0.91	
美 國	2,195	2,578	-14.83	2,097	4.71	4,773	4,719	1.16	
加 拿 大	64	84	-23.77	80	-20.04	148	170	-13.27	
中 南 美	197	213	-7.67	190	3.77	411	394	4.07	
亞 洲 合 計	4,990	5,568	-10.37	4,402	13.37	10,558	9,965	5.96	
日 本	883	957	-7.74	748	18.00	1,840	1,659	10.91	
中 國 大 陸 (含 香 港)	2,325	2,709	-14.17	2,019	15.12	5,033	4,745	6.07	
東 協 六 國 小 計 註1	1,109	1,179	-5.95	1,014	9.38	2,289	2,239	2.19	
新 加 坡	522	544	-4.03	479	9.12	1,067	1,057	0.92	
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	587	635	-7.60	535	9.62	1,222	1,182	3.32	
中 東 地 區	164	205	-20.43	177	-7.75	369	336	9.79	
其 他 亞 洲 地 區 註1	510	517	-1.35	443	15.18	1,027	985	4.32	
歐 洲 合 計	1,668	2,199	-24.14	1,621	2.90	3,867	3,705	4.36	
歐 元 區 小 計 註2	1,278	1,767	-27.64	1,250	2.25	3,045	2,902	4.92	
德 國	186	212	-12.21	166	12.04	398	375	6.17	
荷 蘭	243	268	-9.45	232	4.83	511	486	5.13	
其 他 歐 元 區	850	1,287	-33.97	853	-0.36	2,136	2,042	4.65	
非 歐 元 區 小 計 註2	389	432	-9.78	371	5.07	821	802	2.34	
英 國	127	157	-19.05	122	3.48	283	267	6.16	
其 他 非 歐 元 區	263	275	-4.51	248	5.86	538	536	0.43	
非 洲	48	51	-6.90	69	-30.36	99	137	-27.69	
大 洋 洲	93	117	-20.62	93	0.17	210	211	-0.52	
其 他 地 區	36	38	-4.37	30	18.82	74	64	14.38	

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

單位:百萬美元

貨品類別	103年2月金額	與上月比較		與上年同月比較		103年累計與上年同期比較			
		103年1月金額	增減率(%)	上年2月金額	增減率(%)	103年1-2月金額	上年1-2月金額	增減率(%)	
總計	30,706	36,109	-14.97	29,039	5.74	66,815	66,176	0.97	
1、動植物及其產品	169	173	-2.24	140	20.75	342	321	6.42	
2、調製食品、飲料及菸酒類	100	121	-17.01	78	28.57	221	221	0.29	
3、化學品	1,681	1,975	-14.86	1,629	3.19	3,656	3,697	-1.11	
4、塑膠、橡膠及其製品	1,673	1,930	-13.34	1,542	8.48	3,603	3,671	-1.85	
5、皮革、毛皮及其製品	72	83	-13.29	55	29.49	154	136	13.64	
6、木材、木製品及編結品	15	21	-28.51	20	-26.50	36	44	-17.67	
7、紡織品	963	1,039	-7.31	826	16.60	2,002	1,861	7.58	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	44	48	-9.31	46	-5.41	92	98	-5.97	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	184	212	-13.20	196	-6.03	397	465	-14.61	
10、基本金屬及其製品	2,096	2,355	-10.97	1,896	10.59	4,451	4,362	2.05	
11、電子產品	7,717	8,882	-13.12	6,685	15.44	16,598	15,337	8.23	
12、機械	1,484	1,584	-6.32	1,351	9.83	3,067	3,120	-1.70	
13、電機產品	1,084	1,306	-17.06	1,080	0.34	2,390	2,498	-4.32	
14、資訊與通信產品	7,476	9,303	-19.64	7,248	3.16	16,780	16,491	1.75	
15、家用電器	22	36	-37.66	30	-24.45	58	81	-28.07	
16、運輸工具及其設備	824	1,020	-19.20	752	9.50	1,843	1,788	3.10	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2,112	2,533	-16.63	2,267	-6.86	4,645	4,999	-7.08	
18、家具	107	151	-29.02	95	13.51	258	241	7.40	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	247	332	-25.72	247	0.00	579	616	-6.02	
20、其他	2,636	3,006	-12.30	2,857	-7.73	5,642	6,131	-7.98	

表 4 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

地 區 別	103 年 2	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		103年累計與上年同期比較		
	月 金 額	103 年 1 月 金 額	增減率 (%)	上 年 2 月 金 額	增減率 (%)	103 1 - 2 年 月 金 額	上 1 - 2 年 月 金 額	增減率 (%)
總 計	30,706	36,109	-14.97	29,039	5.74	66,815	66,176	0.97
美 洲 合 計	8,117	9,570	-15.18	8,008	1.37	17,688	18,052	-2.02
美 國	7,255	8,581	-15.45	7,095	2.26	15,836	16,124	-1.79
加 拿 大	211	279	-24.33	270	-21.92	490	581	-15.74
中 南 美	651	710	-8.34	643	1.33	1,362	1,347	1.09
亞 洲 合 計	16,492	18,534	-11.02	14,896	10.71	35,026	34,052	2.86
日 本	2,918	3,186	-8.41	2,532	15.23	6,104	5,669	7.68
中 國 大 陸 (含 香 港)	7,683	9,017	-14.80	6,834	12.42	16,699	16,221	2.95
東 協 六 國 小 計 註1	3,665	3,926	-6.64	3,432	6.82	7,591	7,651	-0.78
新 加 坡	1,726	1,812	-4.73	1,620	6.56	3,538	3,611	-2.02
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	1,939	2,114	-8.27	1,811	7.05	4,053	4,040	0.32
中 東 地 區	540	684	-21.01	600	-9.91	1,224	1,147	6.77
其 他 亞 洲 地 區 註1	1,686	1,721	-2.07	1,499	12.47	3,407	3,364	1.27
歐 洲 合 計	5,512	7,319	-24.69	5,486	0.48	12,831	12,662	1.34
歐 元 區 小 計 註2	4,225	5,882	-28.17	4,231	-0.15	10,107	9,920	1.88
德 國	615	706	-12.85	562	9.41	1,320	1,281	3.08
荷 蘭	802	893	-10.11	784	2.37	1,695	1,660	2.12
其 他 歐 元 區	2,808	4,284	-34.45	2,885	-2.69	7,092	6,980	1.60
非 歐 元 區 小 計 註2	1,287	1,437	-10.44	1,254	2.61	2,724	2,741	-0.62
英 國	419	521	-19.64	415	1.05	940	912	3.10
其 他 非 歐 元 區	868	916	-5.21	840	3.37	1,784	1,829	-2.48
非 洲	158	171	-7.57	233	-32.00	329	469	-29.73
大 洋 洲	307	390	-21.20	314	-2.18	697	721	-3.41
其 他 地 區	119	125	-5.07	103	16.04	244	220	11.08

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	106,072	532	260	5,075	5,991
99	127,893	561	288	6,845	7,433
100	127,952	667	348	7,216	7,472
101	130,132	639	427	6,862	7,349
102	131,255	769	482	6,789	7,107
102 01-02月	19,365	94	64	1,082	1,074
102 02	8,581	41	23	481	456
03	10,641	64	45	573	598
04	10,628	62	40	584	612
05	10,797	65	42	560	641
06	10,493	74	41	513	578
07	10,806	77	40	545	614
08	10,863	65	47	555	610
09	11,384	62	38	528	572
10	11,624	70	44	593	597
11	12,096	60	41	606	594
12	12,559	77	40	651	618
103 01-02月	20,139	103	67	1,102	1,086
103 01	10,847	52	36	593	580
02	9,292	51	30	509	506

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	-3.92	-0.37	5.26	-13.84	-4.16
99	20.56	4.88	10.77	34.88	24.05
100	0.05	19.32	20.14	5.41	0.54
101	1.71	-4.35	23.70	-4.87	-1.65
102	0.86	20.69	12.62	-1.08	-3.29
102 01-02月	-0.49	6.82	18.52	-7.29	-9.82
102 02	-14.32	-10.87	-23.33	-19.30	-27.04
03	-5.89	18.52	21.62	-14.22	-11.54
04	0.10	8.77	11.11	0.34	-1.29
05	0.60	14.04	7.69	2.19	2.56
06	-3.44	25.42	7.89	-5.18	-5.86
07	0.48	28.33	21.21	8.35	-2.69
08	0.46	25.00	27.03	4.52	-3.17
09	2.54	19.23	8.57	-0.56	0.35
10	3.70	40.00	15.79	6.27	-0.67
11	2.14	9.09	-2.38	-0.98	-0.67
12	9.89	42.59	2.56	4.49	4.04
103 01-02月	4.00	9.57	3.13	1.94	1.12
103 01	0.58	-1.89	-12.20	-1.17	-6.15
02	8.29	24.39	30.43	5.82	10.96

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	323	78	3,229	153	498	6,987
99	368	73	3,615	224	593	8,527
100	329	75	3,937	230	730	8,989
101	320	90	3,859	198	820	8,470
102	327	84	3,867	192	772	8,129
102 01-02月	40	13	545	29	136	1,276
102 02	16	6	244	14	58	560
03	33	8	345	17	78	691
04	31	7	332	18	64	672
05	34	7	351	17	61	688
06	28	6	321	17	58	639
07	26	7	325	16	64	697
08	27	7	357	15	66	669
09	26	7	327	16	57	637
10	31	7	327	16	64	706
11	28	7	323	17	61	705
12	25	8	313	16	62	749
103 01-02月	46	11	604	28	120	1,342
103 01	25	6	312	15	64	707
02	22	5	291	13	56	634

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	-9.72	-25.24	-12.02	-25.73	3.76	-20.74
99	12.92	-5.19	11.95	46.41	19.11	22.04
100	-9.81	4.11	8.85	3.13	23.31	5.41
101	-3.63	17.11	-1.91	-14.29	12.33	-5.76
102	2.82	-5.62	0.16	-2.02	-5.98	-4.03
102 01-02月	-9.30	18.18	-13.22	3.57	17.24	-8.27
102 02	-30.43	0.00	-25.84	-6.67	-4.92	-23.08
03	6.45	0.00	-6.50	-5.56	18.18	-12.09
04	10.71	0.00	1.53	12.50	-1.54	-7.95
05	13.33	-12.50	9.69	-5.56	-4.69	-3.91
06	-3.45	-25.00	3.88	6.25	-6.45	-6.30
07	4.00	-12.50	-0.31	6.67	-7.25	0.29
08	0.00	-12.50	1.13	-11.76	-9.59	1.98
09	0.00	0.00	4.14	0.00	-24.00	-5.07
10	6.90	-22.22	6.51	-11.11	-24.71	0.28
11	0.00	-12.50	6.95	-10.53	-16.44	-2.08
12	8.70	14.29	2.62	-5.88	-13.89	4.17
103 01-02月	20.51	-15.38	10.64	-3.45	-11.76	5.09
103 01	8.70	-14.29	3.65	0.00	-17.95	-1.26
02	37.50	-16.67	19.26	-7.14	-3.45	13.21

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
98	25,728	3,448	5,513	26,082	203
99	31,244	5,059	6,556	31,622	185
100	29,908	6,114	5,248	31,997	183
101	30,498	6,094	5,184	32,617	152
102	31,413	5,950	4,805	34,429	126
102 01-02月	4,488	913	731	4,826	24
102 02	1,975	399	319	2,142	9
03	2,506	542	419	2,567	12
04	2,492	517	372	2,636	14
05	2,512	525	370	2,743	12
06	2,503	480	348	2,803	11
07	2,574	502	386	2,742	9
08	2,593	471	390	2,681	9
09	2,768	458	423	3,274	10
10	2,909	497	432	3,131	10
11	2,977	513	457	3,461	8
12	3,091	531	477	3,565	8
103 01-02月	5,003	925	720	5,057	18
103 01	2,668	476	392	2,795	11
02	2,335	449	328	2,262	7

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
98	-0.19	-24.90	3.84	3.87	-25.91
99	21.43	46.77	18.90	21.25	-8.87
100	-4.28	20.83	-19.94	1.19	-2.16
101	1.98	-0.29	-1.24	1.93	-16.02
102	3.00	-2.40	-7.31	5.56	-16.45
102 01-02月	-2.84	3.87	-0.95	3.65	-7.69
102 02	-15.05	-13.45	-17.57	-10.26	-30.77
03	-4.75	4.84	-7.91	-4.78	-20.00
04	0.12	-0.58	-14.48	3.66	-6.67
05	0.24	-1.13	-14.35	3.59	-20.00
06	0.52	-8.40	-15.53	-3.78	-15.38
07	0.31	-10.04	-13.65	2.70	-30.77
08	0.66	-9.94	-11.76	4.73	-18.18
09	6.13	-9.13	-5.37	16.76	-9.09
10	11.33	-1.39	-3.57	8.90	-9.09
11	7.59	-0.39	-3.99	8.77	-27.27
12	17.39	2.12	5.53	16.16	-27.27
103 01-02月	11.48	1.31	-1.50	4.79	-25.00
103 01	6.17	-7.39	-4.85	4.14	-26.67
02	18.23	12.53	2.82	5.60	-22.22

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	2,333	9,256	432	738	9,214
99	2,822	11,555	499	867	8,957
100	3,123	10,766	477	912	9,234
101	3,378	10,922	507	1,126	10,622
102	3,536	10,208	519	1,088	10,662
102 01-02月	523	1,463	70	180	1,795
102 02	222	670	28	73	844
03	285	879	40	91	849
04	275	943	44	93	820
05	286	903	44	79	856
06	266	856	42	79	831
07	287	879	45	79	895
08	427	851	48	89	887
09	288	864	44	93	892
10	311	836	51	101	892
11	272	866	44	103	954
12	319	868	46	102	992
103 01-02月	556	1,400	78	174	1,701
103 01	306	761	45	100	903
02	249	639	32	75	798

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	-20.50	3.72	-21.17	-12.34	-3.33
99	20.91	24.85	15.51	17.32	-2.78
100	10.63	-6.82	-4.61	5.31	3.08
101	8.17	1.45	6.93	23.44	15.04
102	4.80	-6.55	1.77	-3.37	0.39
102 01-02月	7.61	-5.06	-1.41	9.09	14.92
102 02	-7.50	-18.39	-17.65	-16.09	5.50
03	-3.39	-2.22	-6.98	-8.08	-10.16
04	10.89	7.04	2.33	-2.11	-6.82
05	-1.72	0.56	-2.22	-12.22	0.59
06	-14.74	-4.99	5.00	0.00	0.61
07	4.74	-0.34	7.14	-13.19	5.42
08	33.02	-15.49	11.63	-10.10	4.60
09	1.05	-17.32	-2.22	-5.10	-6.89
10	11.47	-13.10	8.51	1.00	-8.23
11	-5.88	-12.61	0.00	-7.21	-4.60
12	7.41	-5.24	0.00	2.00	6.55
103 01-02月	6.12	-4.31	10.00	-2.78	-5.24
103 01	1.66	-4.04	7.14	-6.54	-5.05
02	12.16	-4.63	14.29	2.74	-5.45

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	322,432	1,614	790	15,431	18,197
99	406,714	1,784	917	21,780	23,636
100	436,121	2,274	1,185	24,603	25,485
101	441,004	2,164	1,448	23,258	24,893
102	442,929	2,594	1,627	22,913	23,980
102 01-02月	66,176	321	221	3,697	3,671
102 02	29,039	140	78	1,629	1,542
03	35,839	215	151	1,930	2,014
04	35,688	209	135	1,960	2,054
05	36,328	217	141	1,883	2,156
06	35,094	248	136	1,716	1,932
07	36,116	256	132	1,821	2,052
08	36,319	217	157	1,855	2,039
09	38,419	209	128	1,782	1,932
10	39,591	240	149	2,019	2,033
11	41,046	202	140	2,055	2,014
12	42,313	259	136	2,195	2,082
103 01-02月	66,815	342	221	3,656	3,603
103 01	36,109	173	121	1,975	1,930
02	30,706	169	100	1,681	1,673

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	-8.33	-5.22	0.51	-18.02	-8.81
99	26.14	10.40	16.48	41.14	29.88
100	7.23	27.54	28.94	12.97	7.82
101	1.12	-4.88	22.28	-5.47	-2.32
102	0.43	19.88	12.22	-1.49	-3.68
102 01-02月	1.13	8.45	22.78	-5.74	-8.34
102 02	-14.47	-10.83	-23.53	-19.40	-27.23
03	-6.60	16.85	21.77	-14.90	-12.17
04	-1.11	8.29	10.66	-0.91	-2.47
05	-0.41	11.86	6.02	1.07	1.41
06	-3.54	25.25	7.94	-5.30	-5.99
07	0.49	28.64	18.92	8.33	-2.70
08	0.46	25.43	25.60	4.51	-3.18
09	2.00	17.42	8.47	-1.00	-0.10
10	3.16	39.53	13.74	5.76	-1.21
11	0.78	5.76	-2.10	-2.38	-2.04
12	7.42	40.00	0.00	2.28	1.71
103 01-02月	0.97	6.54	0.00	-1.08	-1.85
103 01	-2.76	-4.42	-15.38	-4.45	-9.35
02	5.74	20.71	28.21	3.19	8.50

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	979	235	9,793	464	1,514	21,226
99	1,169	233	11,504	712	1,888	27,137
100	1,123	256	13,418	784	2,489	30,652
101	1,083	304	13,069	670	2,779	28,701
102	1,104	284	13,043	647	2,606	27,435
102 01-02月	136	44	1,861	98	465	4,362
102 02	55	20	826	46	196	1,896
03	112	27	1,163	56	263	2,327
04	104	22	1,116	59	216	2,256
05	116	25	1,181	57	206	2,313
06	92	21	1,073	56	194	2,137
07	86	24	1,086	52	214	2,330
08	90	24	1,193	51	221	2,237
09	86	24	1,104	52	194	2,150
10	104	24	1,115	54	218	2,404
11	94	25	1,097	57	206	2,393
12	85	26	1,054	54	210	2,525
103 01-02月	154	36	2,002	92	397	4,451
103 01	83	21	1,039	48	212	2,355
02	72	15	963	44	184	2,096

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	-14.78	-27.78	-16.26	-28.94	-0.20	-24.49
99	19.18	-0.85	17.48	53.45	24.70	27.86
100	-3.77	10.78	16.63	10.25	31.83	12.94
101	-3.56	18.68	-2.60	-14.52	11.69	-6.37
102	1.85	-6.56	-0.20	-3.73	-6.26	-4.41
102 01-02月	-5.59	10.26	-11.76	3.16	19.59	-6.83
102 02	-28.57	-4.76	-25.85	-9.80	-4.85	-23.24
03	7.69	0.00	-7.18	-9.68	16.89	-12.72
04	7.22	-12.00	0.36	7.27	-2.70	-9.03
05	12.62	-3.85	8.65	-5.00	-5.94	-4.97
06	-7.07	-22.22	3.87	7.69	-7.18	-6.44
07	1.18	-7.69	-0.28	1.96	-6.55	0.39
08	0.00	-14.29	1.02	-10.53	-9.05	2.05
09	-1.15	0.00	3.76	-5.45	-23.92	-5.58
10	5.05	-22.58	5.99	-12.90	-25.09	-0.21
11	-3.09	-7.41	5.58	-12.31	-17.60	-3.39
12	6.25	4.00	0.38	-5.26	-15.66	1.86
103 01-02月	14.81	-16.28	7.58	-6.12	-14.66	2.04
103 01	3.75	-8.70	0.39	-7.69	-20.90	-4.50
02	30.91	-25.00	16.59	-4.35	-6.12	10.55

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
98	78,205	10,484	16,768	79,323	617
99	99,345	16,122	20,811	100,587	588
100	101,908	20,849	17,892	109,029	624
101	103,346	20,645	17,568	110,563	514
102	106,007	20,079	16,218	116,191	425
102 01-02月	15,337	3,120	2,498	16,491	81
102 02	6,685	1,351	1,080	7,248	30
03	8,439	1,826	1,410	8,645	40
04	8,369	1,735	1,250	8,852	48
05	8,453	1,768	1,246	9,231	39
06	8,370	1,606	1,165	9,376	36
07	8,603	1,677	1,289	9,164	30
08	8,669	1,574	1,303	8,964	31
09	9,342	1,547	1,428	11,048	32
10	9,908	1,694	1,473	10,663	33
11	10,102	1,741	1,550	11,745	27
12	10,415	1,791	1,606	12,012	27
103 01-02月	16,598	3,067	2,390	16,780	58
103 01	8,882	1,584	1,306	9,303	36
02	7,717	1,484	1,084	7,476	22

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
98	-4.74	-28.41	-0.92	-0.67	-28.92
99	27.03	53.77	24.11	26.81	-4.86
100	2.58	29.30	-14.03	8.39	6.13
101	1.41	-0.98	-1.81	1.41	-17.34
102	2.57	-2.73	-7.68	5.09	-17.48
102 01-02月	-1.27	5.58	0.60	5.32	-4.65
102 02	-15.22	-13.62	-17.62	-10.44	-30.23
03	-5.48	4.05	-8.62	-5.51	-18.37
04	-1.10	-1.81	-15.43	2.42	-7.69
05	-0.75	-1.94	-15.12	2.57	-23.53
06	0.41	-8.39	-15.46	-3.87	-18.18
07	0.33	-9.98	-13.61	2.71	-28.57
08	0.67	-9.95	-11.90	4.76	-18.42
09	5.61	-9.59	-5.87	16.16	-17.95
10	10.74	-1.85	-3.98	8.32	-13.16
11	6.19	-1.64	-5.37	7.32	-27.03
12	14.73	-0.06	3.15	13.52	-30.77
103 01-02月	8.23	-1.70	-4.32	1.74	-29.27
103 01	2.66	-10.51	-7.90	0.64	-30.77
02	15.44	9.84	0.37	3.15	-26.67

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	7,076	28,187	1,312	2,243	27,974
99	8,976	36,699	1,586	2,756	28,484
100	10,658	36,718	1,625	3,104	31,447
101	11,442	37,012	1,720	3,818	36,007
102	11,928	34,437	1,750	3,675	35,987
102 01-02月	1,788	4,999	241	616	6,131
102 02	752	2,267	95	247	2,857
03	959	2,961	135	305	2,860
04	922	3,167	148	311	2,754
05	961	3,040	149	265	2,879
06	889	2,863	141	266	2,779
07	958	2,937	149	264	2,990
08	1,427	2,846	160	297	2,965
09	970	2,916	149	316	3,009
10	1,058	2,847	173	342	3,040
11	921	2,938	148	350	3,239
12	1,074	2,924	156	343	3,341
103 01-02月	1,843	4,645	258	579	5,642
103 01	1,020	2,533	151	332	3,006
02	824	2,112	107	247	2,636

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	-24.16	-1.04	-24.86	-16.24	-7.89
99	26.78	30.19	20.88	22.86	1.82
100	18.75	0.06	2.40	12.55	10.40
101	7.35	0.80	5.79	23.07	14.50
102	4.25	-6.96	1.80	-3.77	-0.05
102 01-02月	9.42	-3.55	2.12	10.99	16.69
102 02	-7.62	-18.54	-16.67	-15.99	5.27
03	-4.20	-2.95	-7.53	-9.23	-10.82
04	9.37	5.74	1.37	-3.72	-7.89
05	-2.73	-0.39	-2.61	-13.11	-0.45
06	-14.77	-5.10	5.22	0.76	0.47
07	4.59	-0.31	6.43	-13.73	5.47
08	32.74	-15.42	11.89	-10.54	4.62
09	0.21	-17.77	-1.32	-4.53	-7.44
10	10.79	-13.54	8.81	0.00	-8.65
11	-7.44	-13.77	-3.27	-8.14	-5.82
12	4.99	-7.41	-0.64	-0.29	4.08
103 01-02月	3.13	-7.06	7.05	-6.01	-7.98
103 01	-1.54	-7.25	3.42	-10.03	-8.19
02	9.57	-6.84	12.63	0.00	-7.74

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	106,072	27,106	24,005	880	2,221
99	127,893	30,969	27,243	1,013	2,713
100	127,952	33,373	29,494	993	2,886
101	130,132	35,410	31,629	1,053	2,728
102	131,255	36,499	32,760	1,066	2,673
102 01-02月	19,365	5,283	4,719	170	394
102 02	8,581	2,366	2,097	80	190
03	10,641	2,810	2,497	84	228
04	10,628	2,950	2,616	93	241
05	10,797	3,004	2,674	85	245
06	10,493	2,945	2,639	86	221
07	10,806	3,037	2,718	94	225
08	10,863	3,003	2,682	83	237
09	11,384	3,214	2,916	83	216
10	11,624	3,427	3,107	89	231
11	12,096	3,351	3,037	90	225
12	12,559	3,473	3,155	110	208
103 01-02月	20,139	5,331	4,773	148	411
103 01	10,847	2,875	2,578	84	213
02	9,292	2,456	2,195	64	197

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	-3.92	-6.97	-6.87	-6.77	-8.07
99	20.56	14.25	13.48	15.10	22.14
100	0.05	7.76	8.27	-2.17	6.37
101	1.71	6.10	7.24	6.15	-5.47
102	0.86	3.07	3.58	1.33	-2.09
102 01-02月	-0.49	1.34	1.20	10.39	-0.50
102 02	-14.32	-9.35	-9.57	-1.23	-9.95
03	-5.89	-7.75	-7.11	-19.23	-9.88
04	0.10	6.23	6.21	1.09	8.56
05	0.60	3.27	3.93	4.94	-3.92
06	-3.44	1.55	2.68	-15.69	-3.49
07	0.48	2.88	2.80	18.99	-1.75
08	0.46	6.76	9.07	-23.85	-2.87
09	2.54	6.04	7.48	10.67	-11.48
10	3.70	8.24	9.52	-1.11	-3.35
11	2.14	-2.19	-2.72	-4.26	6.64
12	9.89	9.35	8.91	50.68	0.97
103 01-02月	4.00	0.89	1.14	-12.94	3.80
103 01	0.58	-1.44	-1.68	-6.67	3.90
02	8.29	3.76	4.67	-20.00	3.68

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}		
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
98	57,941	11,358	28,207	9,833	4,067	5,766	
99	72,011	15,001	34,313	12,248	5,679	6,568	
100	68,635	12,541	33,104	13,041	6,353	6,688	
101	68,498	11,927	33,035	14,215	7,020	7,194	
102	67,842	10,975	33,505	14,585	7,122	7,463	
102 01-02月	9,965	1,659	4,745	2,239	1,057	1,182	
102 02	4,402	748	2,019	1,014	479	535	
102 03	5,751	847	2,903	1,206	569	636	
102 04	5,648	810	2,930	1,181	559	622	
102 05	5,800	852	2,898	1,277	590	687	
102 06	5,533	889	2,665	1,249	633	615	
102 07	5,734	929	2,785	1,265	644	621	
102 08	5,836	898	2,953	1,235	569	666	
102 09	5,748	985	2,836	1,201	600	601	
102 10	5,794	1,053	2,845	1,195	620	575	
102 11	5,990	1,050	2,935	1,257	629	628	
102 12	6,044	1,003	3,010	1,279	650	629	
103 01-02月	10,558	1,840	5,033	2,289	1,067	1,222	
103 01	5,568	957	2,709	1,179	544	635	
103 02	4,990	883	2,325	1,109	522	587	

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}		
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
98	0.77	-2.49	2.51	...	13.42	...	
99	24.29	32.09	21.65	24.57	39.70	13.91	
100	-4.69	-16.41	-3.52	6.47	11.87	1.81	
101	-0.20	-4.89	-0.21	9.01	10.50	7.60	
102	-0.96	-7.98	1.42	2.57	1.41	3.71	
102 01-02月	-2.61	-12.13	-0.59	6.11	2.22	9.85	
102 02	-18.36	-22.33	-21.96	-6.63	-5.15	-7.92	
102 03	-3.99	-14.96	-1.16	0.92	3.83	-1.55	
102 04	-1.41	-19.00	7.56	-0.67	-5.73	4.36	
102 05	0.82	-15.64	4.55	11.72	7.08	16.05	
102 06	-3.74	-12.67	-1.81	4.96	10.09	0.16	
102 07	-0.19	-10.76	1.98	3.60	4.04	3.16	
102 08	-2.98	-14.23	0.10	0.24	-8.52	9.18	
102 09	-3.56	-0.91	-5.66	-0.91	3.81	-5.21	
102 10	-0.38	-1.13	3.76	-4.78	-4.91	-4.64	
102 11	0.89	8.14	0.07	-1.57	-0.94	-2.18	
102 12	8.39	11.82	9.34	7.12	5.86	8.45	
103 01-02月	5.96	10.91	6.09	2.19	0.85	3.38	
103 01	0.07	5.05	-0.62	-3.76	-5.88	-1.85	
103 02	13.41	18.05	15.16	9.37	8.98	9.72	

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 9 各地區(國家)外銷訂單金額—按新台幣計算(續)

單位:新台幣億元

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
98	1,356	7,187	18,925	13,786	2,646	3,418	7,722
99	1,756	8,694	22,511	16,881	3,021	4,737	9,122
100	2,213	7,737	23,337	17,472	3,013	4,054	10,404
101	2,180	7,141	23,596	18,042	2,639	3,160	12,243
102	2,242	6,535	24,210	18,836	2,438	3,279	13,119
102 01-02月	336	985	3,705	2,902	375	486	2,042
102 02	177	443	1,621	1,250	166	232	853
102 03	212	584	1,843	1,391	206	288	897
102 04	188	540	1,803	1,395	188	221	986
102 05	208	565	1,754	1,335	187	227	921
102 06	196	534	1,781	1,319	193	256	870
102 07	196	559	1,832	1,386	200	260	927
102 08	182	567	1,795	1,345	191	265	889
102 09	183	543	2,204	1,718	208	281	1,229
102 10	162	539	2,151	1,656	235	329	1,093
102 11	181	566	2,519	2,045	240	335	1,469
102 12	198	554	2,823	2,343	215	332	1,796
103 01-02月	369	1,027	3,867	3,045	398	511	2,136
103 01	205	517	2,199	1,767	212	268	1,287
103 02	164	510	1,668	1,278	186	243	850

表 10 各地區(國家)外銷訂單年增率—按新台幣計算(續)

單位: %

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
98	-12.35	...	-9.66	...	-7.64	7.72	...
99	29.42	20.95	18.92	22.41	14.05	38.54	18.14
100	26.04	-11.02	3.68	3.51	-0.17	-14.44	14.04
101	-1.49	-7.69	1.10	3.26	-12.50	-22.05	17.69
102	2.89	-8.47	2.60	4.41	-7.58	3.80	7.15
102 01-02月	-10.40	-9.22	4.22	8.04	-8.54	7.05	12.01
102 02	-6.84	-21.59	-8.68	-6.78	-24.55	-0.43	-4.05
102 03	3.92	-11.38	-8.40	-7.57	-17.60	17.07	-11.10
102 04	-1.05	-13.88	-5.56	-2.99	-12.56	-2.21	-1.10
102 05	-3.70	-7.68	-5.80	-5.45	-16.52	-6.58	-2.54
102 06	-4.85	-13.87	-10.37	-11.83	-16.09	-17.42	-9.00
102 07	11.36	-2.95	-1.24	-2.19	1.01	-6.14	-1.70
102 08	11.66	-8.84	1.01	0.45	-14.35	-1.49	4.96
102 09	12.27	-7.18	16.18	20.82	-5.02	1.08	32.86
102 10	6.58	-10.47	8.09	10.47	0.86	10.77	12.68
102 11	9.70	-4.07	11.27	13.62	8.60	17.13	13.70
102 12	17.16	-1.60	13.46	15.65	0.00	21.17	16.85
103 01-02月	9.82	4.26	4.43	4.93	6.13	5.14	4.65
103 01	28.93	-4.61	5.57	6.96	1.44	5.51	8.24
103 02	-7.34	15.12	2.96	2.24	12.05	4.74	-0.35

註1:自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡);97年3月以前,新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2:自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區);歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
98	5,139	2,228	2,910	-	450	1,078	572
99	5,631	2,451	3,180	-	548	1,223	630
100	5,866	2,355	3,511	-	674	1,312	621
101	5,553	1,939	3,614	-	736	1,331	562
102	5,374	1,929	3,445	-	793	1,467	444
102 01-02月	802	267	536	-	137	211	64
102 02	371	122	248	-	69	93	30
03	452	168	285	-	86	111	39
04	408	133	274	-	72	118	38
05	419	145	274	-	68	134	36
06	463	166	296	-	77	124	34
07	446	165	281	-	54	110	39
08	450	174	276	-	59	130	40
09	485	170	316	-	53	126	38
10	495	185	310	-	74	138	40
11	474	180	294	-	57	143	37
12	480	176	304	-	57	123	38
103 01-02月	821	283	538	-	99	210	74
103 01	432	157	275	-	51	117	38
02	389	127	263	-	48	93	36

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
98	...	-30.07	...	-	-30.23	-15.12	-36.45
99	9.55	9.96	9.24	-	22.00	13.54	9.30
100	4.19	-3.88	10.41	-	22.77	7.19	-0.96
101	-5.32	-17.66	2.96	-	9.05	1.45	-8.10
102	-3.26	-0.57	-4.70	-	8.16	10.29	-20.81
102 01-02月	-7.61	-6.34	-8.23	-	-1.43	14.67	-53.68
102 02	-14.55	-17.01	-13.29	-	-13.75	-2.11	-53.23
03	-10.83	-7.18	-12.84	-	4.88	-0.89	-37.88
04	-13.40	-17.90	-11.04	-	22.03	14.56	-7.50
05	-6.89	-11.59	-4.20	-	28.30	24.07	-23.40
06	-5.91	-15.31	0.34	-	37.50	-6.06	-24.44
07	1.83	7.14	-1.06	-	1.89	1.85	-4.65
08	2.74	11.54	-2.13	-	0.00	15.04	10.26
09	2.32	4.29	1.28	-	-8.62	8.62	-2.56
10	0.81	13.50	-5.49	-	12.12	5.34	0.00
11	2.16	16.13	-4.85	-	3.64	18.18	-7.32
12	3.90	9.32	1.00	-	5.56	19.42	22.58
103 01-02月	2.62	6.77	0.56	-	-28.26	-0.47	14.29
103 01	0.23	9.03	-4.18	-	-26.09	-0.85	11.76
02	5.41	4.10	6.05	-	-30.43	0.00	17.24

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	322,432	82,365	72,930	2,676	6,759
99	406,714	98,491	86,650	3,221	8,620
100	436,121	113,707	100,475	3,382	9,850
101	441,004	120,023	107,215	3,567	9,242
102	442,929	123,169	110,553	3,599	9,017
102 01-02月	66,176	18,052	16,124	581	1,347
102 02	29,039	8,008	7,095	270	643
03	35,839	9,463	8,411	283	769
04	35,688	9,906	8,784	314	808
05	36,328	10,109	8,998	286	825
06	35,094	9,851	8,825	286	739
07	36,116	10,152	9,083	315	753
08	36,319	10,040	8,968	278	794
09	38,419	10,849	9,841	279	729
10	39,591	11,672	10,582	302	788
11	41,046	11,372	10,305	304	763
12	42,313	11,703	10,631	371	701
103 01-02月	66,815	17,688	15,836	490	1,362
103 01	36,109	9,570	8,581	279	710
02	30,706	8,117	7,255	211	651

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	-8.33	-11.20	-11.11	-10.65	-12.39
99	26.14	19.58	18.81	20.45	27.55
100	7.23	15.45	15.95	5.00	14.27
101	1.12	5.56	6.71	5.47	-6.16
102	0.43	2.62	3.11	0.87	-2.46
102 01-02月	1.13	2.94	2.84	11.95	0.67
102 02	-14.47	-9.58	-9.77	-2.17	-10.32
03	-6.60	-8.41	-7.78	-20.06	-10.27
04	-1.11	4.94	4.91	0.96	6.88
05	-0.41	2.25	2.89	3.62	-4.73
06	-3.54	1.41	2.56	-16.13	-3.65
07	0.49	2.95	2.83	19.77	-1.44
08	0.46	6.80	9.09	-23.63	-2.70
09	2.00	5.52	6.96	9.84	-11.74
10	3.16	7.67	8.96	-2.27	-3.90
11	0.78	-3.51	-4.02	-6.46	5.39
12	7.42	6.90	6.45	47.22	-1.13
103 01-02月	0.97	-2.02	-1.79	-15.66	1.04
103 01	-2.76	-4.72	-4.96	-10.29	0.85
02	5.74	1.36	2.26	-21.85	1.24

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}		
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
98	176,186	34,593	85,770	29,919	12,380	17,539	
99	228,905	47,675	109,080	38,952	18,066	20,886	
100	234,027	42,767	112,860	44,470	21,658	22,811	
101	232,080	40,398	111,941	48,165	23,788	24,377	
102	228,906	37,041	113,045	49,209	24,028	25,180	
102 01-02月	34,052	5,669	16,221	7,651	3,611	4,040	
102 02	14,896	2,532	6,834	3,432	1,620	1,811	
03	19,371	2,853	9,778	4,061	1,918	2,143	
04	18,966	2,720	9,837	3,964	1,877	2,087	
05	19,516	2,867	9,750	4,298	1,986	2,312	
06	18,503	2,972	8,915	4,176	2,119	2,058	
07	19,164	3,106	9,308	4,228	2,153	2,076	
08	19,512	3,001	9,874	4,130	1,903	2,228	
09	19,400	3,324	9,572	4,052	2,024	2,028	
10	19,735	3,586	9,689	4,071	2,111	1,960	
11	20,324	3,564	9,959	4,267	2,135	2,132	
12	20,363	3,378	10,141	4,310	2,192	2,118	
103 01-02月	35,026	6,104	16,699	7,591	3,538	4,053	
103 01	18,534	3,186	9,017	3,926	1,812	2,114	
02	16,492	2,918	7,683	3,665	1,726	1,939	

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}		
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
98	-3.94	-6.59	-2.41	...	8.38	...	
99	29.93	37.82	27.18	30.20	45.95	19.09	
100	2.24	-10.29	3.47	14.17	19.88	9.22	
101	-0.84	-5.55	-0.81	8.31	9.83	6.86	
102	-1.37	-8.31	0.98	2.17	1.02	3.30	
102 01-02月	-1.08	-10.73	0.99	7.78	3.85	11.54	
102 02	-18.53	-22.47	-22.08	-6.87	-5.37	-8.16	
03	-4.69	-15.59	-1.88	0.22	3.06	-2.19	
04	-2.64	-19.95	6.22	-1.93	-6.85	2.96	
05	-0.19	-16.51	3.49	10.69	6.09	14.97	
06	-3.81	-12.82	-1.88	5.00	10.14	0.19	
07	-0.14	-10.67	2.02	3.68	4.11	3.23	
08	-2.97	-14.28	0.10	0.29	-8.42	9.16	
09	-4.04	-1.42	-6.14	-1.36	3.32	-5.63	
10	-0.87	-1.62	3.23	-5.26	-5.42	-5.08	
11	-0.46	6.71	-1.26	-2.89	-2.29	-3.49	
12	5.96	9.29	6.87	4.76	3.59	6.01	
103 01-02月	2.86	7.69	2.95	-0.78	-2.02	0.32	
103 01	-3.24	1.59	-3.94	-6.97	-8.99	-5.16	
02	10.71	15.24	12.42	6.82	6.54	7.07	

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
				德 國	荷 蘭		
98	4,118	21,787	57,505	41,921	8,042	10,414	23,465
99	5,583	27,614	71,681	53,760	9,617	15,073	29,070
100	7,546	26,384	79,498	59,523	10,267	13,833	35,423
101	7,382	24,193	79,998	61,183	8,943	10,708	41,533
102	7,562	22,050	81,732	63,597	8,230	11,068	44,299
102 01-02月	1,147	3,364	12,662	9,920	1,281	1,660	6,980
102 02	600	1,499	5,486	4,231	562	784	2,885
102 03	714	1,966	6,209	4,685	693	971	3,021
102 04	631	1,813	6,054	4,685	631	743	3,311
102 05	699	1,901	5,901	4,491	630	763	3,099
102 06	655	1,786	5,957	4,411	644	856	2,911
102 07	654	1,868	6,123	4,633	668	868	3,098
102 08	609	1,897	6,003	4,498	638	886	2,973
102 09	619	1,833	7,437	5,799	702	948	4,148
102 10	552	1,837	7,328	5,642	802	1,119	3,721
102 11	616	1,919	8,546	6,938	816	1,137	4,985
102 12	666	1,867	9,512	7,895	725	1,118	6,052
103 01-02月	1,224	3,407	12,831	10,107	1,320	1,695	7,092
103 01	684	1,721	7,319	5,882	706	893	4,284
103 02	540	1,686	5,512	4,225	615	802	2,808

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
				德 國	荷 蘭		
98	-16.59	...	-13.68	...	-11.67	3.06	...
99	35.57	26.75	24.65	28.24	19.60	44.75	23.88
100	35.17	-4.45	10.91	10.72	6.75	-8.22	21.86
101	-2.20	-8.31	0.63	2.79	-12.92	-22.59	17.25
102	2.44	-8.85	2.17	3.95	-7.95	3.36	6.66
102 01-02月	-9.26	-7.84	5.95	9.80	-7.17	8.64	13.91
102 02	-7.12	-21.80	-8.86	-6.99	-24.56	-0.76	-4.28
102 03	3.33	-12.11	-9.11	-8.25	-18.37	16.57	-11.77
102 04	-2.32	-14.96	-6.69	-4.19	-13.80	-3.38	-2.30
102 05	-4.64	-8.65	-6.79	-6.44	-17.32	-7.63	-3.55
102 06	-5.07	-13.89	-10.42	-11.90	-16.36	-17.45	-9.03
102 07	11.04	-2.86	-1.24	-2.22	1.06	-6.26	-1.71
102 08	11.74	-8.84	1.03	0.47	-14.36	-1.66	5.05
102 09	11.73	-7.61	15.56	20.14	-5.65	0.42	32.19
102 10	6.15	-10.83	7.56	9.92	0.63	10.14	12.08
102 11	8.64	-5.51	9.83	12.14	7.37	15.43	12.22
102 12	14.24	-3.71	10.96	13.08	-2.16	18.43	14.25
103 01-02月	6.71	1.28	1.34	1.90	3.12	2.11	1.62
103 01	25.05	-7.72	2.01	3.41	-1.81	1.94	4.64
103 02	-10.00	12.47	0.47	-0.14	9.43	2.30	-2.67

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
98	15,584	6,752	8,831	—	1,365	3,278	1,734
99	17,922	7,795	10,126	—	1,744	3,893	2,000
100	19,975	8,033	11,942	—	2,297	4,476	2,117
101	18,815	6,570	12,245	—	2,494	4,509	1,900
102	18,135	6,509	11,626	—	2,675	4,949	1,498
102 01-02月	2,741	912	1,829	—	469	721	220
102 02	1,254	415	840	—	233	314	103
03	1,523	565	958	—	290	375	132
04	1,369	448	921	—	241	395	126
05	1,410	489	921	—	230	451	122
06	1,547	557	990	—	256	413	113
07	1,490	551	939	—	180	366	131
08	1,504	580	924	—	197	434	134
09	1,638	572	1,066	—	178	426	129
10	1,686	630	1,056	—	251	468	137
11	1,608	611	998	—	192	485	126
12	1,618	594	1,024	—	191	415	129
103 01-02月	2,724	940	1,784	—	329	697	244
103 01	1,437	521	916	—	171	390	125
02	1,287	419	868	—	158	307	119

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
98	...	-33.38	...	—	-33.24	-19.18	-38.62
99	14.99	15.45	14.64	—	27.60	18.73	15.01
100	11.47	3.05	17.94	—	31.78	15.03	5.18
101	-5.81	-18.21	2.53	—	8.66	0.69	-9.76
102	-3.60	-0.91	-5.05	—	7.17	9.78	-21.57
102 01-02月	-5.97	-4.40	-6.73	—	-0.64	16.67	-49.31
102 02	-14.63	-16.83	-13.49	—	-14.02	-2.79	-48.50
03	-11.66	-8.13	-13.62	—	3.94	-1.32	-42.22
04	-14.33	-18.84	-11.95	—	20.50	13.18	-5.26
05	-7.90	-12.37	-5.34	—	27.07	22.55	-22.73
06	-5.90	-15.35	0.41	—	36.90	-6.14	-26.45
07	1.92	7.41	-1.05	—	2.27	1.10	-12.93
08	2.73	11.11	-1.91	—	0.00	14.51	8.80
09	1.80	3.62	0.85	—	-10.10	8.40	-7.86
10	0.36	13.11	-5.97	—	10.57	4.00	-2.84
11	0.88	14.63	-6.03	—	0.52	17.15	-9.56
12	1.70	7.03	-1.16	—	1.60	16.90	15.93
103 01-02月	-0.66	3.07	-2.51	—	-29.85	-3.33	10.86
103 01	-3.36	4.83	-7.47	—	-27.54	-4.18	5.93
02	2.55	0.96	3.33	—	-32.19	-2.23	16.50

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	合 計	1	2	3	4
		動 植 物 及 其 產 品	調製食品 、飲料及 菸 酒 類	化 學 品	塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	100.00	0.50	0.24	4.79	5.64
99	100.00	0.44	0.23	5.36	5.81
100	100.00	0.52	0.27	5.64	5.84
101	100.00	0.49	0.33	5.27	5.65
102	100.00	0.59	0.37	5.17	5.41
102 01-02月	100.00	0.49	0.33	5.59	5.55
102 02	100.00	0.48	0.27	5.61	5.31
03	100.00	0.60	0.42	5.39	5.62
04	100.00	0.59	0.38	5.49	5.76
05	100.00	0.60	0.39	5.18	5.94
06	100.00	0.71	0.39	4.89	5.50
07	100.00	0.71	0.37	5.04	5.68
08	100.00	0.60	0.43	5.11	5.61
09	100.00	0.54	0.33	4.64	5.03
10	100.00	0.61	0.38	5.10	5.14
11	100.00	0.49	0.34	5.01	4.91
12	100.00	0.61	0.32	5.19	4.92
103 01-02月	100.00	0.51	0.33	5.47	5.39
103 01	100.00	0.48	0.34	5.47	5.34
02	100.00	0.55	0.33	5.47	5.45

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	100.00	25.55	22.62	0.83	2.10
99	100.00	24.21	21.30	0.79	2.12
100	100.00	26.08	23.04	0.78	2.26
101	100.00	27.22	24.31	0.81	2.10
102	100.00	27.81	24.96	0.81	2.04
102 01-02月	100.00	27.29	24.37	0.88	2.04
102 02	100.00	27.57	24.43	0.93	2.21
03	100.00	26.41	23.47	0.79	2.15
04	100.00	27.75	24.61	0.88	2.26
05	100.00	27.83	24.77	0.79	2.27
06	100.00	28.07	25.15	0.81	2.11
07	100.00	28.11	25.15	0.87	2.09
08	100.00	27.65	24.69	0.77	2.19
09	100.00	28.25	25.62	0.73	1.90
10	100.00	29.48	26.73	0.76	1.99
11	100.00	27.71	25.11	0.74	1.86
12	100.00	27.66	25.12	0.88	1.66
103 01-02月	100.00	26.47	23.70	0.73	2.04
103 01	100.00	26.50	23.76	0.77	1.97
02	100.00	26.44	23.63	0.69	2.12

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
98	0.30	0.07	3.04	0.14	0.47	6.58
99	0.29	0.06	2.83	0.18	0.46	6.67
100	0.26	0.06	3.08	0.18	0.57	7.03
101	0.25	0.07	2.96	0.15	0.63	6.51
102	0.25	0.06	2.94	0.15	0.59	6.19
102 01-02月	0.20	0.06	2.81	0.15	0.70	6.59
102 02	0.19	0.07	2.84	0.16	0.67	6.53
03	0.31	0.08	3.25	0.16	0.73	6.49
04	0.29	0.06	3.13	0.17	0.61	6.32
05	0.32	0.07	3.25	0.16	0.57	6.37
06	0.26	0.06	3.06	0.16	0.55	6.09
07	0.24	0.07	3.01	0.14	0.59	6.45
08	0.25	0.07	3.28	0.14	0.61	6.16
09	0.22	0.06	2.87	0.14	0.50	5.60
10	0.26	0.06	2.82	0.14	0.55	6.07
11	0.23	0.06	2.67	0.14	0.50	5.83
12	0.20	0.06	2.49	0.13	0.50	5.97
103 01-02月	0.23	0.05	3.00	0.14	0.59	6.66
103 01	0.23	0.06	2.88	0.13	0.59	6.52
02	0.23	0.05	3.14	0.14	0.60	6.83

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞洲					
	合計	日本	中國大陸 (含香港)	小計	東協六國 ^{註1}	
					新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
98	54.65	10.73	26.60	9.28	3.84	5.44
99	56.28	11.72	26.82	9.58	4.44	5.14
100	53.67	9.81	25.88	10.20	4.97	5.23
101	52.62	9.16	25.38	10.92	5.39	5.53
102	51.69	8.36	25.52	11.11	5.43	5.69
102 01-02月	51.45	8.57	24.51	11.56	5.46	6.10
102 02	51.30	8.72	23.53	11.81	5.58	6.24
03	54.05	7.96	27.28	11.33	5.35	5.98
04	53.14	7.62	27.56	11.11	5.26	5.85
05	53.71	7.89	26.84	11.83	5.47	6.36
06	52.73	8.47	25.40	11.90	6.04	5.86
07	53.06	8.60	25.77	11.71	5.96	5.75
08	53.72	8.26	27.19	11.37	5.24	6.13
09	50.50	8.65	24.92	10.55	5.27	5.28
10	49.84	9.06	24.47	10.28	5.33	4.95
11	49.51	8.68	24.26	10.40	5.20	5.19
12	48.12	7.98	23.97	10.19	5.18	5.01
103 01-02月	52.43	9.14	24.99	11.36	5.30	6.07
103 01	51.32	8.82	24.97	10.87	5.02	5.85
02	53.70	9.50	25.02	11.94	5.62	6.31

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
98	24.25	3.25	5.20	24.60	0.19
99	24.43	3.96	5.12	24.73	0.14
100	23.37	4.78	4.10	25.00	0.14
101	23.43	4.68	3.98	25.07	0.12
102	23.93	4.53	3.66	26.23	0.10
102 01-02月	23.18	4.72	3.77	24.92	0.12
102 02	23.02	4.65	3.72	24.96	0.10
03	23.55	5.10	3.93	24.12	0.11
04	23.45	4.86	3.50	24.80	0.13
05	23.27	4.87	3.43	25.41	0.11
06	23.85	4.58	3.32	26.72	0.10
07	23.82	4.64	3.57	25.38	0.08
08	23.87	4.33	3.59	24.68	0.09
09	24.32	4.03	3.72	28.76	0.08
10	25.03	4.28	3.72	26.93	0.08
11	24.61	4.24	3.78	28.62	0.07
12	24.61	4.23	3.80	28.39	0.06
103 01-02月	24.84	4.59	3.58	25.11	0.09
103 01	24.60	4.39	3.62	25.76	0.10
02	25.13	4.83	3.53	24.35	0.07

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
98	1.28	6.76	17.83	13.00	2.49	3.23	7.28
99	1.37	6.79	17.63	13.22	2.36	3.71	7.15
100	1.73	6.05	18.22	13.65	2.35	3.17	8.12
101	1.67	5.49	18.15	13.87	2.03	2.43	9.42
102	1.71	4.98	18.46	14.36	1.86	2.50	10.00
102 01-02月	1.73	5.08	19.15	14.99	1.94	2.51	10.55
102 02	2.07	5.16	18.89	14.57	1.94	2.70	9.93
03	1.99	5.49	17.32	13.07	1.93	2.71	8.43
04	1.77	5.08	16.97	13.13	1.77	2.08	9.28
05	1.92	5.23	16.25	12.37	1.73	2.10	8.53
06	1.87	5.09	16.97	12.57	1.83	2.44	8.29
07	1.81	5.17	16.96	12.83	1.85	2.40	8.58
08	1.68	5.22	16.53	12.38	1.76	2.44	8.19
09	1.61	4.77	19.36	15.09	1.83	2.47	10.80
10	1.39	4.64	18.52	14.25	2.03	2.83	9.40
11	1.50	4.68	20.83	16.90	1.99	2.77	12.15
12	1.57	4.41	22.47	18.66	1.71	2.64	14.30
103 01-02月	1.83	5.10	19.21	15.13	1.98	2.54	10.61
103 01	1.89	4.77	20.27	16.29	1.96	2.47	11.86
02	1.76	5.49	17.94	13.76	2.00	2.61	9.14

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
98	2.20	8.74	0.41	0.70	8.69
99	2.21	9.02	0.39	0.68	6.99
100	2.44	8.42	0.37	0.71	7.22
101	2.59	8.39	0.39	0.87	8.17
102	2.69	7.77	0.39	0.83	8.15
102 01-02月	2.70	7.55	0.36	0.93	9.28
102 02	2.59	7.81	0.33	0.85	9.84
03	2.68	8.26	0.38	0.85	7.97
04	2.58	8.87	0.41	0.87	7.73
05	2.65	8.37	0.41	0.73	7.90
06	2.53	8.16	0.40	0.76	7.91
07	2.65	8.13	0.41	0.73	8.29
08	3.93	7.84	0.44	0.82	8.15
09	2.52	7.59	0.39	0.82	7.84
10	2.67	7.19	0.44	0.86	7.67
11	2.24	7.16	0.36	0.85	7.89
12	2.54	6.91	0.37	0.81	7.89
103 01-02月	2.76	6.95	0.39	0.87	8.45
103 01	2.82	7.01	0.42	0.92	8.32
02	2.68	6.88	0.35	0.80	8.59

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2					
		英 國	其 他 非歐元區	其他歐 洲地區			
98	4.83	2.09	2.74	-	0.42	1.02	0.53
99	4.41	1.92	2.49	-	0.43	0.96	0.49
100	4.58	1.84	2.74	-	0.53	1.03	0.47
101	4.27	1.49	2.78	-	0.57	1.02	0.42
102	4.09	1.47	2.63	-	0.60	1.12	0.32
102 01-02月	4.14	1.38	2.77	-	0.71	1.09	0.31
102 02	4.32	1.43	2.89	-	0.80	1.08	0.36
03	4.25	1.58	2.67	-	0.81	1.05	0.36
04	3.84	1.26	2.58	-	0.68	1.11	0.35
05	3.88	1.35	2.54	-	0.63	1.24	0.34
06	4.41	1.59	2.82	-	0.73	1.18	0.32
07	4.13	1.53	2.60	-	0.50	1.01	0.36
08	4.14	1.60	2.54	-	0.54	1.19	0.37
09	4.26	1.49	2.77	-	0.46	1.11	0.32
10	4.26	1.59	2.67	-	0.63	1.18	0.35
11	3.92	1.49	2.43	-	0.47	1.18	0.30
12	3.82	1.40	2.42	-	0.45	0.98	0.32
103 01-02月	4.08	1.41	2.67	-	0.49	1.04	0.36
103 01	3.98	1.44	2.54	-	0.47	1.08	0.36
02	4.19	1.36	2.83	-	0.51	1.00	0.41

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/02)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		3,070,566	811,740	725,512	21,103
1、動植物及其產品		16,887	4,152	2,954	535
2、調製食品、飲料及菸酒類		10,036	1,709	1,416	228
3、化學品		168,113	25,705	22,179	615
4、塑膠、橡膠及其製品		167,256	36,191	24,514	1,662
5、皮革、毛皮及其製品		7,162	1,190	1,118	1
6、木材、木製品及編結品		1,496	205	176	19
7、紡織品		96,310	34,980	30,278	1,304
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		4,378	1,007	925	37
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		18,436	3,787	3,409	133
10、基本金屬及其製品		209,649	59,903	48,652	4,381
11、電子產品		771,670	219,731	210,142	1,648
12、機械		148,363	41,646	36,192	1,888
13、電機產品		108,363	31,100	27,710	303
14、資訊與通信產品		747,638	227,463	212,397	3,479
15、家用電器		2,246	799	459	10
16、運輸工具及其設備		82,378	30,749	25,636	2,473
17、精密儀器、鐘錶、樂器		211,179	23,067	15,819	458
18、家具		10,728	5,034	4,419	266
19、玩具、娛樂用品及體育用品		24,667	13,669	12,663	667
20、其他		263,613	49,653	44,453	997

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/02) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		65,126	1,649,196	291,802	768,264
1、動植物及其產品		663	11,196	5,842	1,726
2、調製食品、飲料及菸酒類		65	7,476	689	3,027
3、化學品		2,912	122,942	8,144	78,724
4、塑膠、橡膠及其製品		10,014	107,311	13,930	56,127
5、皮革、毛皮及其製品		71	5,591	109	2,909
6、木材、木製品及編結品		10	1,034	450	335
7、紡織品		3,398	51,673	3,553	18,991
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		44	3,004	361	1,275
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		246	13,013	3,699	6,898
10、基本金屬及其製品		6,870	108,046	11,446	38,054
11、電子產品		7,941	442,929	87,598	250,622
12、機械		3,567	75,703	9,908	33,916
13、電機產品		3,086	56,290	6,354	35,500
14、資訊與通信產品		11,587	273,450	101,644	55,030
15、家用電器		330	1,066	237	500
16、運輸工具及其設備		2,640	23,860	4,922	3,815
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6,791	165,686	11,040	131,946
18、家具		348	4,082	2,444	636
19、玩具、娛樂用品及體育用品		339	7,311	4,175	1,220
20、其他		4,204	167,532	15,257	47,010

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/02) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		366,538	172,629	193,910	54,034
1、動植物及其產品		1,758	152	1,606	494
2、調製食品、飲料及菸酒類		2,670	306	2,364	125
3、化學品		22,149	8,447	13,701	3,909
4、塑膠、橡膠及其製品		17,018	3,486	13,532	7,076
5、皮革、毛皮及其製品		1,848	21	1,827	134
6、木材、木製品及編結品		188	132	56	31
7、紡織品		14,247	781	13,465	2,971
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1,085	39	1,046	8
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		891	209	682	318
10、基本金屬及其製品		36,991	6,106	30,886	6,826
11、電子產品		49,112	36,204	12,907	4,575
12、機械		20,487	2,753	17,734	3,458
13、電機產品		8,714	4,427	4,286	955
14、資訊與通信產品		83,553	68,555	14,997	8,146
15、家用電器		138	38	101	87
16、運輸工具及其設備		3,781	589	3,191	8,657
17、精密儀器、鐘錶、樂器		10,675	3,560	7,114	3,114
18、家具		473	77	396	280
19、玩具、娛樂用品及體育用品		478	112	366	164
20、其他		90,284	36,633	53,651	2,705

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/02) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		其他 亞洲地區 註1	合計	洲	
				歐元區小計	德國
總計		168,559	551,212	422,500	61,486
1、動植物及其產品		1,376	915	772	68
2、調製食品、飲料及菸酒類		965	414	287	33
3、化學品		10,017	15,885	12,647	1,084
4、塑膠、橡膠及其製品		13,161	16,959	10,191	2,298
5、皮革、毛皮及其製品		592	319	190	62
6、木材、木製品及編結品		30	253	226	160
7、紡織品		11,911	7,191	4,730	1,306
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		276	247	216	54
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,207	1,415	1,034	256
10、基本金屬及其製品		14,729	35,354	27,392	7,344
11、電子產品		51,022	103,231	82,881	9,670
12、機械		7,934	27,282	18,604	4,561
13、電機產品		4,767	18,149	11,742	2,325
14、資訊與通信產品		25,077	238,781	189,077	20,573
15、家用電器		103	227	171	41
16、運輸工具及其設備		2,685	25,352	17,503	4,962
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8,911	21,013	15,377	1,767
18、家具		249	1,334	917	331
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,272	3,129	1,787	575
20、其他		12,275	33,761	26,757	4,017

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/02) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		80,237	280,778	128,712	41,890
1、動植物及其產品		299	405	143	132
2、調製食品、飲料及菸酒類		169	84	128	99
3、化學品		800	10,763	3,238	734
4、塑膠、橡膠及其製品		1,093	6,800	6,769	2,522
5、皮革、毛皮及其製品		0	127	129	23
6、木材、木製品及編結品		20	46	27	5
7、紡織品		331	3,093	2,461	1,118
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		3	158	31	23
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		73	705	381	68
10、基本金屬及其製品		1,507	18,541	7,962	2,576
11、電子產品		12,971	60,240	20,350	4,478
12、機械		1,503	12,540	8,678	2,281
13、電機產品		648	8,770	6,407	1,521
14、資訊與通信產品		49,582	118,923	49,704	19,690
15、家用電器		3	128	56	14
16、運輸工具及其設備		3,513	9,027	7,849	3,457
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2,225	11,385	5,636	810
18、家具		54	531	417	266
19、玩具、娛樂用品及體育用品		156	1,057	1,342	668
20、其他		5,285	17,455	7,004	1,406

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (103/02) (續完)

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	86,822	-	15,818	30,703	11,896
1、動植物及其產品	11	-	135	448	40
2、調製食品、飲料及菸酒類	29	-	80	349	8
3、化學品	2,504	-	1,562	1,551	467
4、塑膠、橡膠及其製品	4,247	-	3,339	3,012	443
5、皮革、毛皮及其製品	107	-	4	57	0
6、木材、木製品及編結品	22	-	0	4	0
7、紡織品	1,343	-	1,097	708	663
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	8	-	6	39	75
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	313	-	64	89	66
10、基本金屬及其製品	5,386	-	1,522	4,343	481
11、電子產品	15,871	-	1,441	1,899	2,440
12、機械	6,398	-	1,569	1,225	937
13、電機產品	4,886	-	203	2,447	174
14、資訊與通信產品	30,013	-	2,850	4,865	229
15、家用電器	42	-	32	110	12
16、運輸工具及其設備	4,392	-	700	1,425	291
17、精密儀器、鐘錶、樂器	4,826	-	149	1,030	232
18、家具	152	-	36	118	124
19、玩具、娛樂用品及體育用品	674	-	128	326	103
20、其他	5,598	-	900	6,657	5,110

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/02)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	26.44	23.63	0.69
1、動植物及其產品		100.00	24.59	17.49	3.17
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	17.03	14.11	2.27
3、化學品		100.00	15.29	13.19	0.37
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	21.64	14.66	0.99
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	16.61	15.61	0.01
6、木材、木製品及編結品		100.00	13.70	11.76	1.27
7、紡織品		100.00	36.32	31.44	1.35
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	22.99	21.13	0.85
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	20.54	18.49	0.72
10、基本金屬及其製品		100.00	28.58	23.21	2.09
11、電子產品		100.00	28.47	27.23	0.21
12、機械		100.00	28.06	24.39	1.27
13、電機產品		100.00	28.70	25.57	0.28
14、資訊與通信產品		100.00	30.43	28.41	0.47
15、家用電器		100.00	35.57	20.43	0.45
16、運輸工具及其設備		100.00	37.32	31.12	3.00
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	10.93	7.49	0.22
18、家具		100.00	46.92	41.20	2.48
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	55.41	51.34	2.70
20、其他		100.00	18.83	16.86	0.38

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/02)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.55	0.51	0.41	2.54
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.33	0.21	0.20	1.08
3、化學品		5.47	3.17	3.06	2.91
4、塑膠、橡膠及其製品		5.45	4.46	3.38	7.88
5、皮革、毛皮及其製品		0.23	0.15	0.15	0.00
6、木材、木製品及編結品		0.05	0.03	0.02	0.09
7、紡織品		3.14	4.31	4.17	6.18
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.14	0.12	0.13	0.18
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.60	0.47	0.47	0.63
10、基本金屬及其製品		6.83	7.38	6.71	20.76
11、電子產品		25.13	27.07	28.96	7.81
12、機械		4.83	5.13	4.99	8.95
13、電機產品		3.53	3.83	3.82	1.44
14、資訊與通信產品		24.35	28.02	29.28	16.49
15、家用電器		0.07	0.10	0.06	0.05
16、運輸工具及其設備		2.68	3.79	3.53	11.72
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.88	2.84	2.18	2.17
18、家具		0.35	0.62	0.61	1.26
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.80	1.68	1.75	3.16
20、其他		8.59	6.12	6.13	4.72

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.12	53.71	9.50	25.02
1、動植物及其產品		3.93	66.31	34.60	10.22
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.65	74.51	6.87	30.16
3、化學品		1.73	73.13	4.84	46.83
4、塑膠、橡膠及其製品		5.99	64.16	8.33	33.56
5、皮革、毛皮及其製品		0.99	78.08	1.52	40.62
6、木材、木製品及編結品		0.67	69.11	30.08	22.39
7、紡織品		3.53	53.65	3.69	19.72
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.01	68.66	8.25	29.13
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1.33	70.59	20.07	37.42
10、基本金屬及其製品		3.28	51.54	5.46	18.15
11、電子產品		1.03	57.39	11.35	32.48
12、機械		2.40	51.03	6.68	22.86
13、電機產品		2.85	51.95	5.86	32.76
14、資訊與通信產品		1.55	36.58	13.60	7.36
15、家用電器		14.69	47.43	10.55	22.25
16、運輸工具及其設備		3.20	28.97	5.98	4.63
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.22	78.46	5.23	62.48
18、家具		3.24	38.05	22.78	5.93
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.37	29.63	16.93	4.95
20、其他		1.59	63.56	5.79	17.83

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		1.02	0.68	2.00	0.22
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.10	0.45	0.24	0.39
3、化學品		4.47	7.45	2.79	10.25
4、塑膠、橡膠及其製品		15.38	6.51	4.77	7.31
5、皮革、毛皮及其製品		0.11	0.34	0.04	0.38
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.06	0.15	0.04
7、紡織品		5.22	3.13	1.22	2.47
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.07	0.18	0.12	0.17
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.38	0.79	1.27	0.90
10、基本金屬及其製品		10.55	6.55	3.92	4.95
11、電子產品		12.19	26.86	30.02	32.62
12、機械		5.48	4.59	3.40	4.41
13、電機產品		4.74	3.41	2.18	4.62
14、資訊與通信產品		17.79	16.58	34.83	7.16
15、家用電器		0.51	0.06	0.08	0.07
16、運輸工具及其設備		4.05	1.45	1.69	0.50
17、精密儀器、鐘錶、樂器		10.43	10.05	3.78	17.17
18、家具		0.54	0.25	0.84	0.08
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.52	0.44	1.43	0.16
20、其他		6.45	10.16	5.23	6.12

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.94	5.62	6.32	1.76
1、動植物及其產品		10.41	0.90	9.51	2.93
2、調製食品、飲料及菸酒類		26.60	3.05	23.56	1.25
3、化學品		13.17	5.02	8.15	2.33
4、塑膠、橡膠及其製品		10.17	2.08	8.09	4.23
5、皮革、毛皮及其製品		25.80	0.29	25.51	1.87
6、木材、木製品及編結品		12.57	8.82	3.74	2.07
7、紡織品		14.79	0.81	13.98	3.08
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		24.79	0.89	23.90	0.18
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.83	1.13	3.70	1.72
10、基本金屬及其製品		17.64	2.91	14.73	3.26
11、電子產品		6.36	4.69	1.67	0.59
12、機械		13.81	1.86	11.95	2.33
13、電機產品		8.04	4.09	3.96	0.88
14、資訊與通信產品		11.18	9.17	2.01	1.09
15、家用電器		6.19	1.69	4.49	3.87
16、運輸工具及其設備		4.59	0.72	3.87	10.51
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.05	1.69	3.37	1.47
18、家具		4.41	0.72	3.69	2.61
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.94	0.45	1.48	0.66
20、其他		34.25	13.90	20.35	1.03

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.48	0.09	0.83	0.91
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.73	0.18	1.22	0.23
3、化學品		6.04	4.89	7.07	7.23
4、塑膠、橡膠及其製品		4.64	2.02	6.98	13.09
5、皮革、毛皮及其製品		0.50	0.01	0.94	0.25
6、木材、木製品及編結品		0.05	0.08	0.03	0.06
7、紡織品		3.89	0.45	6.94	5.50
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.30	0.02	0.54	0.01
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.24	0.12	0.35	0.59
10、基本金屬及其製品		10.09	3.54	15.93	12.63
11、電子產品		13.40	20.97	6.66	8.47
12、機械		5.59	1.59	9.15	6.40
13、電機產品		2.38	2.56	2.21	1.77
14、資訊與通信產品		22.80	39.71	7.73	15.08
15、家用電器		0.04	0.02	0.05	0.16
16、運輸工具及其設備		1.03	0.34	1.65	16.02
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.91	2.06	3.67	5.76
18、家具		0.13	0.04	0.20	0.52
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.13	0.07	0.19	0.30
20、其他		24.63	21.22	27.67	5.01

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.49	17.94	13.76	2.00
1、動植物及其產品		8.15	5.42	4.57	0.40
2、調製食品、飲料及菸酒類		9.62	4.13	2.85	0.33
3、化學品		5.96	9.45	7.52	0.64
4、塑膠、橡膠及其製品		7.87	10.14	6.09	1.37
5、皮革、毛皮及其製品		8.27	4.45	2.64	0.87
6、木材、木製品及編結品		2.01	16.91	15.11	10.70
7、紡織品		12.37	7.46	4.91	1.36
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		6.31	5.62	4.91	1.23
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		6.55	7.68	5.61	1.39
10、基本金屬及其製品		7.03	16.86	13.07	3.50
11、電子產品		6.61	13.38	10.74	1.25
12、機械		5.35	18.38	12.54	3.07
13、電機產品		4.40	16.75	10.84	2.15
14、資訊與通信產品		3.35	31.93	25.29	2.75
15、家用電器		4.58	10.14	7.65	1.82
16、運輸工具及其設備		3.26	30.77	21.25	6.02
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.22	9.95	7.28	0.84
18、家具		2.32	12.44	8.54	3.09
19、玩具、娛樂用品及體育用品		5.16	12.69	7.25	2.33
20、其他		4.66	12.79	10.15	1.52

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.82	0.17	0.18	0.11
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.57	0.08	0.07	0.05
3、化學品		5.94	2.88	2.99	1.76
4、塑膠、橡膠及其製品		7.81	3.08	2.41	3.74
5、皮革、毛皮及其製品		0.35	0.06	0.04	0.10
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.05	0.05	0.26
7、紡織品		7.07	1.30	1.12	2.12
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.16	0.04	0.05	0.09
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.72	0.26	0.24	0.42
10、基本金屬及其製品		8.74	6.41	6.48	11.94
11、電子產品		30.27	18.73	19.62	15.73
12、機械		4.71	4.95	4.40	7.42
13、電機產品		2.83	3.29	2.78	3.78
14、資訊與通信產品		14.88	43.32	44.75	33.46
15、家用電器		0.06	0.04	0.04	0.07
16、運輸工具及其設備		1.59	4.60	4.14	8.07
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.29	3.81	3.64	2.87
18、家具		0.15	0.24	0.22	0.54
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.75	0.57	0.42	0.93
20、其他		7.28	6.12	6.33	6.53

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.61	9.14	4.19	1.36
1、動植物及其產品		1.77	2.40	0.85	0.78
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.68	0.84	1.28	0.99
3、化學品		0.48	6.40	1.93	0.44
4、塑膠、橡膠及其製品		0.65	4.07	4.05	1.51
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	1.77	1.82	0.32
6、木材、木製品及編結品		1.34	3.07	1.80	0.33
7、紡織品		0.34	3.21	2.56	1.16
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.07	3.61	0.71	0.53
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.40	3.82	2.07	0.37
10、基本金屬及其製品		0.72	8.84	3.80	1.23
11、電子產品		1.68	7.81	2.64	0.58
12、機械		1.01	8.45	5.85	1.54
13、電機產品		0.60	8.09	5.91	1.40
14、資訊與通信產品		6.63	15.91	6.65	2.63
15、家用電器		0.13	5.70	2.49	0.62
16、運輸工具及其設備		4.26	10.96	9.53	4.20
17、精密儀器、鐘錶、樂器		1.05	5.39	2.67	0.38
18、家具		0.50	4.95	3.90	2.48
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.63	4.29	5.44	2.71
20、其他		2.00	6.62	2.66	0.53

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.37	0.14	0.11	0.31
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.21	0.03	0.10	0.24
3、化學品		1.00	3.83	2.52	1.75
4、塑膠、橡膠及其製品		1.36	2.42	5.26	6.02
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.05	0.10	0.05
6、木材、木製品及編結品		0.03	0.02	0.02	0.01
7、紡織品		0.41	1.10	1.91	2.67
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.00	0.06	0.02	0.05
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.09	0.25	0.30	0.16
10、基本金屬及其製品		1.88	6.60	6.19	6.15
11、電子產品		16.17	21.45	15.81	10.69
12、機械		1.87	4.47	6.74	5.44
13、電機產品		0.81	3.12	4.98	3.63
14、資訊與通信產品		61.79	42.35	38.62	47.01
15、家用電器		0.00	0.05	0.04	0.03
16、運輸工具及其設備		4.38	3.22	6.10	8.25
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.77	4.05	4.38	1.93
18、家具		0.07	0.19	0.32	0.63
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.19	0.38	1.04	1.59
20、其他		6.59	6.22	5.44	3.36

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (103/02) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他			
	其他 非歐元區	歐洲地區			
總計	2.83	-	0.52	1.00	0.39
1、動植物及其產品	0.07	-	0.80	2.65	0.23
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.29	-	0.80	3.48	0.05
3、化學品	1.49	-	0.93	0.92	0.28
4、塑膠、橡膠及其製品	2.54	-	2.00	1.80	0.26
5、皮革、毛皮及其製品	1.49	-	0.06	0.80	0.00
6、木材、木製品及編結品	1.47	-	0.00	0.27	0.01
7、紡織品	1.39	-	1.14	0.74	0.69
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.18	-	0.14	0.89	1.70
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.70	-	0.35	0.48	0.36
10、基本金屬及其製品	2.57	-	0.73	2.07	0.22
11、電子產品	2.06	-	0.19	0.25	0.32
12、機械	4.31	-	1.06	0.83	0.64
13、電機產品	4.51	-	0.19	2.26	0.15
14、資訊與通信產品	4.01	-	0.38	0.65	0.03
15、家用電器	1.87	-	1.42	4.90	0.54
16、運輸工具及其設備	5.33	-	0.85	1.73	0.36
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.29	-	0.07	0.49	0.10
18、家具	1.42	-	0.34	1.10	1.15
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.73	-	0.52	1.32	0.43
20、其他	2.12	-	0.34	2.53	1.95

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (103/02) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他			
	其他 非歐元區	歐洲地區			
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.01	-	0.85	1.46	0.34
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.03	-	0.51	1.14	0.07
3、化學品	2.88	-	9.87	5.05	3.93
4、塑膠、橡膠及其製品	4.89	-	21.11	9.81	3.72
5、皮革、毛皮及其製品	0.12	-	0.03	0.19	0.00
6、木材、木製品及編結品	0.03	-	0.00	0.01	0.00
7、紡織品	1.55	-	6.93	2.31	5.57
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.01	-	0.03	0.13	0.63
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.36	-	0.41	0.29	0.56
10、基本金屬及其製品	6.20	-	9.62	14.14	4.05
11、電子產品	18.28	-	9.11	6.18	20.51
12、機械	7.37	-	9.92	3.99	7.88
13、電機產品	5.63	-	1.28	7.97	1.46
14、資訊與通信產品	34.57	-	18.02	15.84	1.93
15、家用電器	0.05	-	0.20	0.36	0.10
16、運輸工具及其設備	5.06	-	4.43	4.64	2.44
17、精密儀器、鐘錶、樂器	5.56	-	0.94	3.36	1.95
18、家具	0.17	-	0.23	0.38	1.04
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.78	-	0.81	1.06	0.86
20、其他	6.45	-	5.69	21.68	42.95

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～103/02）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		6,681,513	1,768,788	1,583,625	48,989
1、動植物及其產品		34,161	8,476	6,317	1,088
2、調製食品、飲料及菸酒類		22,128	3,851	3,253	402
3、化學品		365,568	49,595	43,238	1,329
4、塑膠、橡膠及其製品		360,265	80,153	53,205	5,473
5、皮革、毛皮及其製品		15,422	3,017	2,890	2
6、木材、木製品及編結品		3,588	646	527	68
7、紡織品		200,221	72,563	61,855	3,023
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		9,205	2,219	2,070	54
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		39,676	7,890	7,068	294
10、基本金屬及其製品		445,135	125,849	103,004	9,391
11、電子產品		1,659,834	469,625	450,403	3,326
12、機械		306,742	87,744	75,273	4,127
13、電機產品		239,008	71,285	64,241	981
14、資訊與通信產品		1,677,973	515,725	483,875	7,487
15、家用電器		5,849	2,414	1,727	110
16、運輸工具及其設備		184,334	63,322	51,353	6,545
17、精密儀器、鐘錶、樂器		464,476	49,922	33,084	974
18、家具		25,843	12,717	11,118	772
19、玩具、娛樂用品及體育用品		57,875	32,896	31,234	1,040
20、其他		564,209	108,880	97,890	2,502

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（~103/02）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		136,175	3,502,590	610,399	1,669,941
1、動植物及其產品		1,071	22,358	11,208	4,245
2、調製食品、飲料及菸酒類		197	16,427	1,374	6,668
3、化學品		5,027	269,969	16,525	175,781
4、塑膠、橡膠及其製品		21,475	231,310	28,594	124,455
5、皮革、毛皮及其製品		126	11,589	401	5,900
6、木材、木製品及編結品		51	2,493	1,206	808
7、紡織品		7,684	107,597	8,020	38,612
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		95	6,177	843	2,552
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		528	28,210	8,201	15,052
10、基本金屬及其製品		13,455	226,996	28,343	81,387
11、電子產品		15,896	933,387	179,269	547,595
12、機械		8,344	156,814	21,571	71,331
13、電機產品		6,062	121,623	14,534	77,553
14、資訊與通信產品		24,363	579,598	205,390	119,033
15、家用電器		578	2,449	534	1,112
16、運輸工具及其設備		5,424	54,512	10,599	7,897
17、精密儀器、鐘錶、樂器		15,864	362,917	24,374	287,475
18、家具		826	9,117	5,628	1,291
19、玩具、娛樂用品及體育用品		622	16,525	9,894	2,762
20、其他		8,488	342,520	33,890	98,434

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～103/02）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		759,136	353,831	405,304	122,437
1、動植物及其產品		3,139	478	2,661	1,047
2、調製食品、飲料及菸酒類		6,652	593	6,059	267
3、化學品		46,584	16,588	29,996	8,549
4、塑膠、橡膠及其製品		36,121	7,234	28,887	14,125
5、皮革、毛皮及其製品		3,783	30	3,753	242
6、木材、木製品及編結品		252	174	78	94
7、紡織品		29,921	1,573	28,348	6,310
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		2,175	56	2,119	46
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,828	399	1,429	624
10、基本金屬及其製品		73,985	12,438	61,546	15,008
11、電子產品		99,015	73,200	25,814	8,778
12、機械		39,471	5,746	33,725	7,782
13、電機產品		17,975	9,466	8,509	2,310
14、資訊與通信產品		182,082	155,031	27,051	19,779
15、家用電器		335	61	274	272
16、運輸工具及其設備		8,041	1,318	6,723	23,020
17、精密儀器、鐘錶、樂器		24,521	7,284	17,237	7,108
18、家具		902	145	756	766
19、玩具、娛樂用品及體育用品		846	210	637	452
20、其他		181,509	61,806	119,703	5,857

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～103/02）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		其他 亞洲地區 註1	合計	洲	
				歐元區小計	德國
總計		340,677	1,283,109	1,010,682	132,038
1、動植物及其產品		2,720	2,007	1,505	211
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,466	811	564	90
3、化學品		22,531	38,868	32,531	2,320
4、塑膠、橡膠及其製品		28,014	34,744	20,892	4,485
5、皮革、毛皮及其製品		1,263	681	412	139
6、木材、木製品及編結品		133	427	355	226
7、紡織品		24,734	15,024	10,468	2,698
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		561	626	495	157
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		2,505	3,080	2,272	697
10、基本金屬及其製品		28,273	78,725	61,521	15,161
11、電子產品		98,731	245,550	204,032	22,040
12、機械		16,659	54,126	37,341	9,251
13、電機產品		9,252	39,407	28,129	5,048
14、資訊與通信產品		53,313	566,840	457,870	45,627
15、家用電器		197	575	448	63
16、運輸工具及其設備		4,955	60,865	41,677	9,515
17、精密儀器、鐘錶、樂器		19,439	49,383	37,396	3,627
18、家具		530	3,221	1,980	747
19、玩具、娛樂用品及體育用品		2,571	7,195	4,277	1,358
20、其他		22,829	80,955	66,517	8,579

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～103/02）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		169,493	709,151	272,427	94,016
1、動植物及其產品		655	639	503	324
2、調製食品、飲料及菸酒類		292	182	246	191
3、化學品		1,544	28,667	6,336	1,366
4、塑膠、橡膠及其製品		1,834	14,573	13,852	5,692
5、皮革、毛皮及其製品		1	272	269	56
6、木材、木製品及編結品		36	93	71	7
7、紡織品		709	7,061	4,556	2,354
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		6	332	131	69
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		128	1,447	808	138
10、基本金屬及其製品		2,766	43,594	17,204	5,144
11、電子產品		27,053	154,939	41,518	10,169
12、機械		2,884	25,205	16,785	4,344
13、電機產品		1,308	21,774	11,278	2,913
14、資訊與通信產品		104,233	308,010	108,970	46,382
15、家用電器		10	376	126	23
16、運輸工具及其設備		7,210	24,953	19,188	7,605
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4,387	29,382	11,988	1,558
18、家具		109	1,123	1,242	876
19、玩具、娛樂用品及體育用品		300	2,619	2,918	1,503
20、其他		14,029	43,909	14,438	3,301

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～103/02）（續完）

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	178,411	-	32,933	69,665	24,427
1、動植物及其產品	179	-	323	953	43
2、調製食品、飲料及菸酒類	55	-	155	856	28
3、化學品	4,970	-	3,191	3,024	922
4、塑膠、橡膠及其製品	8,159	-	6,157	6,872	1,029
5、皮革、毛皮及其製品	213	-	11	123	0
6、木材、木製品及編結品	64	-	0	22	0
7、紡織品	2,202	-	2,232	1,435	1,371
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	63	-	6	78	98
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	669	-	191	173	132
10、基本金屬及其製品	12,060	-	3,158	9,411	996
11、電子產品	31,349	-	2,608	4,388	4,276
12、機械	12,441	-	3,881	2,581	1,596
13、電機產品	8,365	-	378	5,934	381
14、資訊與通信產品	62,589	-	4,675	10,462	672
15、家用電器	103	-	114	248	49
16、運輸工具及其設備	11,583	-	1,566	3,422	647
17、精密儀器、鐘錶、樂器	10,429	-	384	1,509	361
18、家具	366	-	87	431	268
19、玩具、娛樂用品及體育用品	1,415	-	242	684	333
20、其他	11,137	-	3,574	17,057	11,224

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/02)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	26.47	23.70	0.73
1、動植物及其產品		100.00	24.82	18.49	3.19
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	17.41	14.70	1.82
3、化學品		100.00	13.57	11.83	0.36
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	22.25	14.77	1.52
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	19.57	18.74	0.01
6、木材、木製品及編結品		100.00	17.99	14.68	1.89
7、紡織品		100.00	36.24	30.89	1.51
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	24.10	22.49	0.58
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	19.88	17.81	0.74
10、基本金屬及其製品		100.00	28.27	23.14	2.11
11、電子產品		100.00	28.30	27.14	0.20
12、機械		100.00	28.61	24.54	1.35
13、電機產品		100.00	29.83	26.88	0.41
14、資訊與通信產品		100.00	30.74	28.84	0.45
15、家用電器		100.00	41.27	29.53	1.88
16、運輸工具及其設備		100.00	34.35	27.86	3.55
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	10.75	7.12	0.21
18、家具		100.00	49.21	43.02	2.99
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	56.84	53.97	1.80
20、其他		100.00	19.29	17.35	0.44

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/02)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.51	0.48	0.40	2.22
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.33	0.22	0.21	0.82
3、化學品		5.47	2.80	2.73	2.71
4、塑膠、橡膠及其製品		5.39	4.53	3.36	11.17
5、皮革、毛皮及其製品		0.23	0.17	0.18	0.00
6、木材、木製品及編結品		0.05	0.04	0.03	0.14
7、紡織品		3.00	4.10	3.91	6.17
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.14	0.13	0.13	0.11
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.59	0.45	0.45	0.60
10、基本金屬及其製品		6.66	7.11	6.50	19.17
11、電子產品		24.84	26.55	28.44	6.79
12、機械		4.59	4.96	4.75	8.42
13、電機產品		3.58	4.03	4.06	2.00
14、資訊與通信產品		25.11	29.16	30.55	15.28
15、家用電器		0.09	0.14	0.11	0.22
16、運輸工具及其設備		2.76	3.58	3.24	13.36
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.95	2.82	2.09	1.99
18、家具		0.39	0.72	0.70	1.58
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.87	1.86	1.97	2.12
20、其他		8.44	6.16	6.18	5.11

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.04	52.43	9.14	24.99
1、動植物及其產品		3.14	65.45	32.81	12.43
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.89	74.24	6.21	30.13
3、化學品		1.38	73.85	4.52	48.08
4、塑膠、橡膠及其製品		5.96	64.22	7.94	34.55
5、皮革、毛皮及其製品		0.82	75.16	2.61	38.25
6、木材、木製品及編結品		1.42	69.50	33.62	22.48
7、紡織品		3.84	53.74	4.01	19.28
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.03	67.13	9.16	27.73
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1.33	71.10	20.67	37.94
10、基本金屬及其製品		3.02	50.99	6.37	18.28
11、電子產品		0.96	56.24	10.80	32.99
12、機械		2.72	51.11	7.03	23.25
13、電機產品		2.54	50.89	6.08	32.45
14、資訊與通信產品		1.45	34.54	12.24	7.09
15、家用電器		9.86	41.84	9.11	18.99
16、運輸工具及其設備		2.94	29.58	5.75	4.28
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.42	78.14	5.25	61.89
18、家具		3.20	35.28	21.78	5.00
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.07	28.55	17.10	4.77
20、其他		1.50	60.72	6.01	17.45

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.79	0.64	1.84	0.25
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.14	0.47	0.23	0.40
3、化學品		3.69	7.71	2.71	10.53
4、塑膠、橡膠及其製品		15.77	6.60	4.68	7.45
5、皮革、毛皮及其製品		0.09	0.33	0.07	0.35
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.07	0.20	0.05
7、紡織品		5.64	3.07	1.31	2.31
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.07	0.18	0.14	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.39	0.81	1.34	0.90
10、基本金屬及其製品		9.88	6.48	4.64	4.87
11、電子產品		11.67	26.65	29.37	32.79
12、機械		6.13	4.48	3.53	4.27
13、電機產品		4.45	3.47	2.38	4.64
14、資訊與通信產品		17.89	16.55	33.65	7.13
15、家用電器		0.42	0.07	0.09	0.07
16、運輸工具及其設備		3.98	1.56	1.74	0.47
17、精密儀器、鐘錶、樂器		11.65	10.36	3.99	17.21
18、家具		0.61	0.26	0.92	0.08
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.46	0.47	1.62	0.17
20、其他		6.23	9.78	5.55	5.89

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	中東地區
總計		11.36	5.30	6.07	1.83
1、動植物及其產品		9.19	1.40	7.79	3.06
2、調製食品、飲料及菸酒類		30.06	2.68	27.38	1.21
3、化學品		12.74	4.54	8.21	2.34
4、塑膠、橡膠及其製品		10.03	2.01	8.02	3.92
5、皮革、毛皮及其製品		24.53	0.20	24.33	1.58
6、木材、木製品及編結品		7.02	4.85	2.17	2.65
7、紡織品		14.94	0.79	14.16	3.15
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		23.63	0.61	23.02	0.50
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.61	1.01	3.60	1.57
10、基本金屬及其製品		16.62	2.79	13.83	3.37
11、電子產品		5.97	4.41	1.56	0.53
12、機械		12.87	1.87	10.99	2.54
13、電機產品		7.52	3.96	3.56	0.97
14、資訊與通信產品		10.85	9.24	1.61	1.18
15、家用電器		5.73	1.04	4.68	4.65
16、運輸工具及其設備		4.36	0.72	3.65	12.49
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.28	1.57	3.71	1.53
18、家具		3.49	0.56	2.93	2.96
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.46	0.36	1.10	0.78
20、其他		32.17	10.95	21.22	1.04

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	中東地區
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.41	0.14	0.66	0.85
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.88	0.17	1.49	0.22
3、化學品		6.14	4.69	7.40	6.98
4、塑膠、橡膠及其製品		4.76	2.04	7.13	11.54
5、皮革、毛皮及其製品		0.50	0.01	0.93	0.20
6、木材、木製品及編結品		0.03	0.05	0.02	0.08
7、紡織品		3.94	0.44	6.99	5.15
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.29	0.02	0.52	0.04
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.24	0.11	0.35	0.51
10、基本金屬及其製品		9.75	3.52	15.19	12.26
11、電子產品		13.04	20.69	6.37	7.17
12、機械		5.20	1.62	8.32	6.36
13、電機產品		2.37	2.68	2.10	1.89
14、資訊與通信產品		23.99	43.81	6.67	16.15
15、家用電器		0.04	0.02	0.07	0.22
16、運輸工具及其設備		1.06	0.37	1.66	18.80
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.23	2.06	4.25	5.81
18、家具		0.12	0.04	0.19	0.63
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.11	0.06	0.16	0.37
20、其他		23.91	17.47	29.53	4.78

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.10	19.21	15.13	1.98
1、動植物及其產品		7.96	5.87	4.41	0.62
2、調製食品、飲料及菸酒類		6.63	3.66	2.55	0.41
3、化學品		6.16	10.62	8.90	0.63
4、塑膠、橡膠及其製品		7.78	9.64	5.80	1.24
5、皮革、毛皮及其製品		8.19	4.41	2.67	0.90
6、木材、木製品及編結品		3.73	11.89	9.89	6.27
7、紡織品		12.35	7.51	5.23	1.35
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		6.11	6.80	5.37	1.69
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		6.31	7.76	5.72	1.75
10、基本金屬及其製品		6.35	17.69	13.82	3.41
11、電子產品		5.95	14.79	12.29	1.33
12、機械		5.43	17.66	12.17	3.02
13、電機產品		3.87	16.49	11.77	2.11
14、資訊與通信產品		3.18	33.78	27.29	2.72
15、家用電器		3.37	9.83	7.68	1.08
16、運輸工具及其設備		2.69	33.02	22.61	5.16
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.19	10.64	8.05	0.78
18、家具		2.05	12.47	7.66	2.89
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.44	12.44	7.39	2.35
20、其他		4.05	14.35	11.79	1.52

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.80	0.16	0.15	0.16
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.43	0.06	0.06	0.07
3、化學品		6.61	3.03	3.22	1.76
4、塑膠、橡膠及其製品		8.22	2.71	2.07	3.40
5、皮革、毛皮及其製品		0.37	0.05	0.04	0.11
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.03	0.04	0.17
7、紡織品		7.26	1.17	1.04	2.04
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.16	0.05	0.05	0.12
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.74	0.24	0.22	0.53
10、基本金屬及其製品		8.30	6.14	6.09	11.48
11、電子產品		28.98	19.14	20.19	16.69
12、機械		4.89	4.22	3.69	7.01
13、電機產品		2.72	3.07	2.78	3.82
14、資訊與通信產品		15.65	44.18	45.30	34.56
15、家用電器		0.06	0.04	0.04	0.05
16、運輸工具及其設備		1.45	4.74	4.12	7.21
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.71	3.85	3.70	2.75
18、家具		0.16	0.25	0.20	0.57
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.75	0.56	0.42	1.03
20、其他		6.70	6.31	6.58	6.50

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.54	10.61	4.08	1.41
1、動植物及其產品		1.91	1.87	1.47	0.95
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.32	0.82	1.11	0.86
3、化學品		0.42	7.84	1.73	0.37
4、塑膠、橡膠及其製品		0.51	4.05	3.84	1.58
5、皮革、毛皮及其製品		0.01	1.76	1.74	0.36
6、木材、木製品及編結品		1.00	2.62	2.01	0.22
7、紡織品		0.35	3.53	2.27	1.18
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.07	3.61	1.43	0.75
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.32	3.65	2.04	0.35
10、基本金屬及其製品		0.62	9.79	3.87	1.16
11、電子產品		1.63	9.33	2.50	0.61
12、機械		0.94	8.22	5.47	1.42
13、電機產品		0.55	9.11	4.72	1.22
14、資訊與通信產品		6.21	18.36	6.49	2.76
15、家用電器		0.17	6.43	2.15	0.39
16、運輸工具及其設備		3.91	13.54	10.41	4.13
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.94	6.33	2.58	0.34
18、家具		0.42	4.35	4.81	3.39
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.52	4.53	5.04	2.60
20、其他		2.49	7.78	2.56	0.59

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/02) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.39	0.09	0.18	0.34
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.17	0.03	0.09	0.20
3、化學品		0.91	4.04	2.33	1.45
4、塑膠、橡膠及其製品		1.08	2.06	5.08	6.05
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.04	0.10	0.06
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.01	0.03	0.01
7、紡織品		0.42	1.00	1.67	2.50
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.00	0.05	0.05	0.07
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.08	0.20	0.30	0.15
10、基本金屬及其製品		1.63	6.15	6.32	5.47
11、電子產品		15.96	21.85	15.24	10.82
12、機械		1.70	3.55	6.16	4.62
13、電機產品		0.77	3.07	4.14	3.10
14、資訊與通信產品		61.50	43.43	40.00	49.33
15、家用電器		0.01	0.05	0.05	0.02
16、運輸工具及其設備		4.25	3.52	7.04	8.09
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.59	4.14	4.40	1.66
18、家具		0.06	0.16	0.46	0.93
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.18	0.37	1.07	1.60
20、其他		8.28	6.19	5.30	3.51

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~103/02) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	2.67	-	0.49	1.04	0.36
1、動植物及其產品	0.52	-	0.95	2.79	0.12
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.25	-	0.70	3.87	0.12
3、化學品	1.36	-	0.87	0.83	0.26
4、塑膠、橡膠及其製品	2.26	-	1.71	1.91	0.27
5、皮革、毛皮及其製品	1.38	-	0.07	0.79	0.00
6、木材、木製品及編結品	1.78	-	0.00	0.61	0.01
7、紡織品	1.10	-	1.11	0.72	0.68
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.68	-	0.07	0.85	1.05
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.69	-	0.48	0.44	0.34
10、基本金屬及其製品	2.71	-	0.71	2.11	0.23
11、電子產品	1.89	-	0.16	0.26	0.25
12、機械	4.06	-	1.27	0.84	0.51
13、電機產品	3.50	-	0.16	2.48	0.15
14、資訊與通信產品	3.73	-	0.28	0.62	0.04
15、家用電器	1.76	-	1.95	4.26	0.85
16、運輸工具及其設備	6.28	-	0.85	1.86	0.34
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.25	-	0.08	0.32	0.07
18、家具	1.42	-	0.34	1.67	1.03
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.44	-	0.42	1.18	0.57
20、其他	1.97	-	0.63	3.02	1.99

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~103/02) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.10	-	0.98	1.37	0.18
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.03	-	0.47	1.23	0.11
3、化學品	2.79	-	9.69	4.34	3.77
4、塑膠、橡膠及其製品	4.57	-	18.70	9.86	4.21
5、皮革、毛皮及其製品	0.12	-	0.03	0.18	0.00
6、木材、木製品及編結品	0.04	-	0.00	0.03	0.00
7、紡織品	1.23	-	6.78	2.06	5.61
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.04	-	0.02	0.11	0.40
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.38	-	0.58	0.25	0.54
10、基本金屬及其製品	6.76	-	9.59	13.51	4.08
11、電子產品	17.57	-	7.92	6.30	17.51
12、機械	6.97	-	11.79	3.70	6.54
13、電機產品	4.69	-	1.15	8.52	1.56
14、資訊與通信產品	35.08	-	14.20	15.02	2.75
15、家用電器	0.06	-	0.35	0.36	0.20
16、運輸工具及其設備	6.49	-	4.75	4.91	2.65
17、精密儀器、鐘錶、樂器	5.85	-	1.17	2.17	1.48
18、家具	0.20	-	0.27	0.62	1.10
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.79	-	0.73	0.98	1.36
20、其他	6.24	-	10.85	24.48	45.95

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.29
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
102	106.54	132.13	127.67	101.88	100.32
102 01-02月	94.24	96.75	104.82	94.46	89.65
102 02	82.72	86.17	74.19	82.77	75.28
03	102.41	133.63	144.14	100.30	99.35
04	102.51	129.69	129.31	105.28	102.70
05	105.20	132.14	134.68	102.15	108.27
06	101.70	149.95	130.38	93.14	97.14
07	104.98	159.78	124.58	99.04	103.65
08	105.60	136.46	147.00	99.51	103.43
09	111.11	130.90	119.54	95.45	97.98
10	114.42	145.39	138.38	107.97	103.64
11	119.07	118.94	129.05	111.93	102.57
12	122.95	155.18	125.29	118.89	105.84
103 01-02月	97.22	100.44	101.42	98.47	91.48
103 01	104.94	102.19	110.91	106.22	98.11
02	89.49	98.69	91.93	90.71	84.85

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
98	3.02	3.95	-8.34	-1.87	6.90
99	18.26	-5.76	13.50	16.18	12.42
100	-0.07	-3.78	23.40	-2.52	-5.66
101	3.50	-9.99	16.55	3.23	1.64
102	2.94	46.79	9.54	-1.31	-1.30
102 01-02月	3.63	44.06	16.16	-7.76	-7.35
102 02	-12.01	22.91	-27.21	-20.47	-25.55
03	-3.26	61.53	15.70	-13.51	-7.92
04	3.00	49.02	7.79	3.37	3.29
05	3.36	46.25	2.26	3.87	4.51
06	-1.93	53.83	5.15	-8.54	-5.64
07	1.93	59.06	15.92	4.09	-1.76
08	2.54	50.67	25.92	1.33	-1.35
09	4.48	41.01	8.87	-1.22	3.09
10	5.29	57.57	14.24	6.32	1.21
11	2.59	14.18	-4.26	0.08	-0.37
12	9.54	43.83	-2.07	5.62	4.21
103 01-02月	3.16	3.81	-3.24	4.25	2.04
103 01	-0.78	-4.79	-18.12	0.07	-5.67
02	8.18	14.53	23.91	9.59	12.71

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
102	96.66	120.00	103.00	81.18	126.29	101.98
102 01-02月	71.41	109.74	88.24	73.81	130.52	95.40
102 02	58.27	102.31	78.10	69.85	111.52	82.64
03	117.85	132.96	109.77	84.50	151.00	101.76
04	108.70	109.57	107.26	88.69	125.49	98.36
05	121.66	124.13	112.12	86.15	120.90	102.32
06	96.55	108.60	101.53	84.62	112.59	95.38
07	90.24	122.71	103.09	78.28	125.31	105.76
08	94.20	120.81	113.38	76.81	129.16	101.70
09	90.41	120.52	104.36	78.86	113.90	97.21
10	109.33	122.54	105.09	81.85	127.79	108.19
11	99.19	127.05	103.55	86.07	121.84	107.91
12	88.92	131.63	99.36	80.77	126.43	114.33
103 01-02月	80.66	90.86	95.14	68.97	119.47	100.98
103 01	86.53	106.13	98.61	72.44	128.58	107.15
02	74.78	75.58	91.67	65.49	110.36	94.81

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
98	-14.22	-15.68	-15.02	-28.22	10.32	-4.21
99	18.60	-20.07	5.15	52.10	5.37	9.61
100	-9.67	5.11	1.68	3.57	24.64	4.47
101	-5.37	26.04	1.29	-16.06	20.53	2.21
102	2.15	-4.79	1.69	-3.29	4.78	-0.23
102 01-02月	-5.14	13.31	-8.74	3.91	28.86	-2.61
102 02	-28.04	-3.24	-23.82	-8.74	3.82	-19.69
03	7.79	-1.68	-5.33	-9.03	30.39	-8.32
04	7.13	-10.07	3.26	6.98	13.70	-4.98
05	13.08	0.32	11.44	-3.60	11.69	0.05
06	-6.53	-18.00	5.23	7.85	8.29	-2.00
07	1.58	-3.32	1.26	2.38	8.05	5.58
08	0.13	-11.98	1.73	-9.85	2.48	6.54
09	-1.15	0.60	5.80	-4.84	-17.12	-2.12
10	5.40	-21.86	8.15	-12.20	-18.28	3.12
11	-2.09	-6.93	7.15	-11.81	-9.47	-0.28
12	6.02	2.67	-0.09	-6.31	-6.31	5.43
103 01-02月	12.95	-17.20	7.82	-6.56	-8.47	5.85
103 01	2.34	-9.41	0.23	-6.84	-14.00	-0.93
02	28.33	-26.13	17.38	-6.24	-1.04	14.73

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
98	75.93	50.63	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
102	107.47	95.57	93.94	109.04	68.95
102 01-02月	92.87	90.43	86.30	92.87	79.63
102 02	81.05	78.24	74.72	81.69	58.24
03	101.81	104.96	97.06	96.90	78.42
04	100.83	98.07	86.10	98.72	92.14
05	103.01	99.96	86.88	103.83	76.28
06	102.10	91.17	81.24	105.66	69.25
07	105.23	95.70	90.17	103.61	59.53
08	106.32	90.29	91.38	101.67	60.21
09	113.65	88.36	99.27	124.42	62.67
10	120.35	96.20	102.25	119.78	63.89
11	123.06	99.05	107.95	132.25	53.29
12	127.54	102.24	112.43	135.93	52.47
103 01-02月	101.55	87.63	83.59	94.90	57.16
103 01	108.36	90.42	91.11	104.99	70.31
02	94.73	84.84	76.07	84.80	44.00

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
98	0.61	-24.87	4.80	4.53	-25.27
99	27.71	55.24	24.67	27.65	-4.07
100	3.12	27.23	-13.37	8.41	5.70
101	2.31	-0.63	-0.90	2.21	-17.17
102	5.04	-3.82	-5.21	6.68	-16.76
102 01-02月	1.50	6.66	3.55	7.83	-3.37
102 02	-12.74	-12.61	-15.11	-8.19	-29.52
03	-3.25	4.71	-6.33	-3.67	-17.19
04	1.59	-2.97	-12.85	4.23	-8.01
05	2.27	-3.21	-12.22	4.59	-21.51
06	3.08	-9.83	-12.94	-2.28	-18.11
07	3.09	-11.56	-10.90	4.39	-27.02
08	3.46	-11.18	-9.14	6.59	-18.45
09	7.77	-11.28	-3.60	17.42	-16.73
10	12.47	-4.15	-2.20	8.97	-13.13
11	7.87	-3.90	-3.55	7.99	-26.86
12	16.96	-2.01	5.49	14.63	-30.47
103 01-02月	9.35	-3.10	-3.14	2.19	-28.22
103 01	3.52	-11.88	-6.91	0.91	-30.39
02	16.88	8.44	1.81	3.81	-24.45

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
102	111.90	96.27	107.08	116.40	112.50
102 01-02月	99.65	82.09	87.80	117.22	115.19
102 02	84.44	75.52	69.14	94.00	107.44
03	107.86	99.17	98.77	116.44	107.62
04	103.93	106.69	108.69	118.05	103.21
05	109.21	102.06	109.76	100.80	107.99
06	100.45	96.54	103.81	100.89	104.13
07	108.36	98.86	109.81	100.27	112.15
08	160.84	95.73	117.59	112.61	111.11
09	109.26	97.92	109.82	119.86	112.82
10	118.16	95.95	127.23	129.97	113.88
11	103.92	99.11	108.70	132.89	121.41
12	121.54	99.08	115.24	130.57	125.35
103 01-02月	104.17	79.20	95.28	109.50	105.34
103 01	115.19	86.37	111.52	125.83	112.41
02	93.14	72.03	79.03	93.17	98.26

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	-24.77	9.67	-24.63	-15.36	-7.17
99	24.05	28.16	18.85	21.95	1.04
100	9.61	-0.16	-5.71	5.88	3.85
101	6.66	1.89	3.15	20.69	12.34
102	4.91	-5.52	3.81	-3.55	0.14
102 01-02月	8.81	-3.49	3.71	11.52	17.13
102 02	-6.98	-17.42	-15.36	-15.65	5.65
03	-3.81	-1.84	-6.28	-8.60	-10.44
04	10.43	7.14	3.46	-3.68	-7.81
05	-1.31	0.66	-0.37	-12.75	-0.20
06	-14.23	-3.14	7.45	0.89	0.63
07	5.14	0.96	9.19	-13.52	5.63
08	33.57	-14.08	13.82	-10.61	4.70
09	1.19	-17.23	0.71	-4.55	-7.32
10	11.23	-12.29	10.91	0.21	-8.57
11	-6.41	-11.81	-1.33	-8.16	-5.69
12	6.61	-2.38	1.61	-0.11	4.24
103 01-02月	4.54	-3.52	8.52	-6.59	-8.55
103 01	0.29	-2.57	4.76	-10.40	-8.56
02	10.30	-4.62	14.30	-0.88	-8.54

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	總計	合計	美洲		
			美國	加拿大	中南美
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.53	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	108.06	109.25	107.92	96.00
102	106.54	113.64	115.43	111.60	96.01
102 01-02月	94.24	98.61	99.67	106.77	84.94
102 02	82.72	87.50	87.73	99.28	81.06
03	102.41	103.72	104.33	104.16	97.33
04	102.51	109.13	109.52	116.22	102.76
05	105.20	112.27	113.10	106.85	105.72
06	101.70	109.49	111.01	106.91	94.82
07	104.98	113.18	114.60	118.19	96.91
08	105.60	111.97	113.19	104.31	102.20
09	111.11	120.34	123.53	104.01	93.37
10	114.42	129.38	132.74	112.51	100.85
11	119.07	126.54	129.76	113.66	98.03
12	122.95	130.43	134.09	138.83	90.24
103 01-02月	97.22	98.71	100.02	91.91	87.73
103 01	104.94	106.68	108.25	104.51	91.42
02	89.49	90.74	91.78	79.31	84.04

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美洲		
			美國	加拿大	中南美
98	3.02	-0.31	-0.20	-0.15	-1.42
99	18.26	12.04	11.28	12.95	19.81
100	-0.07	7.58	8.07	-2.20	6.45
101	3.50	8.06	9.25	7.92	-4.00
102	2.94	5.16	5.66	3.41	0.01
102 01-02月	3.63	5.50	5.38	14.88	3.23
102 02	-12.01	-6.95	-7.15	0.68	-7.72
03	-3.26	-5.14	-4.49	-17.31	-7.01
04	3.00	9.30	9.28	5.03	11.33
05	3.36	6.09	6.77	7.56	-1.21
06	-1.93	3.13	4.27	-14.59	-1.98
07	1.93	4.43	4.30	21.52	-0.07
08	2.54	9.03	11.36	-21.89	-0.72
09	4.48	8.06	9.53	12.35	-9.60
10	5.29	9.90	11.21	-0.17	-1.85
11	2.59	-1.78	-2.30	-4.79	7.32
12	9.54	9.02	8.57	49.97	0.94
103 01-02月	3.16	0.10	0.35	-13.92	3.28
103 01	-0.78	-2.76	-3.01	-8.53	2.94
02	8.18	3.70	4.62	-20.11	3.68

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
98	86.15	92.39	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.49	96.66	101.52	...	112.46	...
102	102.60	90.86	105.07	...	116.38	...
102 01-02月	90.37	82.32	89.27	...	103.56	...
102 02	79.08	73.56	75.23	...	92.93	...
102 03	103.15	83.14	107.97	...	110.37	...
102 04	101.52	79.68	109.19	111.67	108.56	114.63
102 05	105.31	84.67	109.10	122.05	115.82	127.97
102 06	99.92	87.82	99.83	118.69	123.63	114.01
102 07	103.81	92.06	104.55	120.54	126.00	115.35
102 08	105.73	89.00	110.95	117.78	111.41	123.83
102 09	104.56	98.04	106.98	114.92	117.86	112.13
102 10	106.28	105.68	108.20	115.39	122.86	108.30
102 11	109.87	105.42	111.64	121.38	124.71	118.22
102 12	110.27	100.11	113.88	122.82	128.23	117.67
103 01-02月	94.97	90.57	93.89	108.33	103.68	112.75
103 01	100.37	94.42	101.26	111.89	106.04	117.45
103 02	89.57	86.72	86.52	104.77	101.31	108.05

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
98	8.11	4.42	10.07	...	21.76	...
99	21.87	29.53	19.26	...	37.02	...
100	-4.75	-16.44	-3.60	...	11.74	...
101	1.49	-3.34	1.52	...	12.46	...
102	1.09	-6.00	3.50	...	3.49	...
102 01-02月	1.38	-8.51	3.53	...	6.41	...
102 02	-16.18	-20.23	-19.83	...	-2.65	...
102 03	-1.29	-12.56	1.62	...	6.75	...
102 04	1.42	-16.62	10.65	...	-2.98	...
102 05	3.57	-13.35	7.39	...	10.11	...
102 06	-2.21	-11.37	-0.24	...	11.93	...
102 07	1.28	-9.40	3.47	...	5.57	...
102 08	-0.96	-12.49	2.19	...	-6.53	...
102 09	-1.72	0.96	-3.86	...	5.79	...
102 10	1.17	0.41	5.36	...	-3.47	...
102 11	1.33	8.61	0.51	...	-0.54	...
102 12	8.08	11.46	9.00	...	5.64	...
103 01-02月	5.09	10.02	5.18	...	0.12	...
103 01	-1.27	3.67	-1.97	...	-7.13	...
103 02	13.27	17.89	15.01	...	9.02	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
98	62.53	94.78	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	112.37	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.03	93.81	103.02	...	89.11	79.30	...
102	105.10	87.65	107.85	...	84.08	83.93	...
102 01-02月	94.40	...	98.92	...	77.49	74.52	...
102 02	98.75	70.57	85.73	...	68.00	70.39	...
102 03	117.90	92.84	97.33	...	84.17	87.51	...
102 04	104.79	86.07	95.41	98.60	77.04	67.24	117.10
102 05	117.04	90.99	93.74	95.28	77.45	69.64	110.47
102 06	109.63	85.56	94.71	93.65	79.29	78.17	103.85
102 07	109.93	89.73	97.64	98.68	82.42	79.52	110.87
102 08	102.30	91.18	95.75	95.83	78.85	81.24	106.45
102 09	103.41	87.65	118.00	122.88	86.30	86.48	147.70
102 10	92.28	87.73	116.17	119.46	98.41	101.95	132.40
102 11	103.26	92.02	136.00	147.46	100.55	103.95	178.05
102 12	111.91	89.68	151.64	168.09	89.46	102.39	216.53
103 01-02月	102.96	...	102.41	107.73	81.61	77.76	127.01
103 01	114.90	82.68	116.69	125.24	87.09	81.78	153.27
103 02	91.02	81.20	88.13	90.22	76.12	73.73	100.75

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
98	-5.96	...	-3.29	...	-1.14	15.11	...
99	27.00	18.56	16.80	...	12.08	36.20	...
100	25.93	-11.01	3.42	...	-0.47	-14.46	...
101	0.03	-6.19	3.02	...	-10.89	-20.70	...
102	5.07	-6.57	4.69	...	-5.64	5.84	...
102 01-02月	-7.00	-5.56	8.55	...	-4.89	11.32	...
102 02	-4.40	-19.58	-6.23	...	-22.42	2.03	...
102 03	6.93	-8.98	-5.84	...	-15.36	20.75	...
102 04	1.73	-11.45	-2.79	...	-10.15	0.57	...
102 05	-1.01	-5.20	-3.30	...	-14.29	-4.12	...
102 06	-3.61	-12.45	-8.93	...	-15.00	-16.12	...
102 07	12.75	-1.51	0.13	...	2.35	-5.01	...
102 08	13.93	-6.93	3.15	...	-12.53	0.45	...
102 09	14.47	-5.37	18.36	...	-3.36	2.92	...
102 10	8.36	-9.02	9.79	...	2.69	12.45	...
102 11	10.56	-3.80	11.78	...	9.28	17.50	...
102 12	16.61	-1.80	13.16	...	-0.25	20.80	...
103 01-02月	9.07	3.47	3.53	...	5.32	4.35	...
103 01	27.61	-5.84	4.09	...	0.14	3.98	...
103 02	-7.83	15.06	2.80	...	11.94	4.74	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.45	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.70	...	-	110.94	103.15	91.69
102	...	85.01	...	-	122.03	116.00	74.25
102 01-02月	...	70.50	...	-	126.72	100.08	64.53
102 02	...	64.11	...	-	125.81	87.12	60.18
03	...	87.66	...	-	157.25	104.29	77.73
04	85.88	69.85	96.67	-	131.59	110.53	74.67
05	89.12	76.85	97.38	-	126.33	127.23	72.79
06	97.88	87.57	104.81	-	140.91	116.70	67.46
07	94.54	86.97	99.63	-	99.52	103.66	78.51
08	95.51	91.62	98.13	-	108.65	122.99	80.11
09	103.44	89.89	112.56	-	97.95	119.94	76.76
10	106.37	98.79	111.48	-	137.62	131.90	81.61
11	101.87	96.19	105.69	-	105.83	137.12	75.09
12	102.64	93.73	108.63	-	105.25	117.51	77.17
103 01-02月	86.55	74.27	94.81	-	90.98	98.76	73.24
103 01	91.19	82.25	97.21	-	94.43	110.33	75.04
02	81.90	66.28	92.41	-	87.53	87.19	71.44

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
98	...	-25.12	...	-	-24.82	-8.86	-31.04
99	...	7.94	...	-	19.53	11.27	7.95
100	...	-3.98	...	-	22.77	7.17	-1.46
101	...	-16.30	...	-	10.94	3.15	-8.31
102	...	1.57	...	-	10.00	12.46	-19.02
102 01-02月	...	-2.08	...	-	1.92	19.53	-48.52
102 02	...	-14.51	...	-	-11.54	-0.01	-47.22
03	...	-4.85	...	-	7.73	2.17	-39.37
04	...	-15.50	...	-	25.41	17.82	-0.65
05	...	-9.12	...	-	31.87	27.10	-17.80
06	...	-13.96	...	-	39.42	-4.56	-24.90
07	...	8.92	...	-	3.76	2.68	-8.19
08	...	13.39	...	-	2.02	16.87	8.93
09	...	6.22	...	-	-7.52	10.86	-3.94
10	...	15.37	...	-	12.91	6.26	-0.55
11	...	16.58	...	-	2.64	19.16	-6.64
12	...	9.13	...	-	3.62	19.29	16.31
103 01-02月	...	5.35	...	-	-28.20	-1.32	13.50
103 01	...	6.97	...	-	-26.01	-2.39	8.94
02	...	3.38	...	-	-30.43	0.08	18.71

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

年月別	合 計	1	2	3	4
		動植物 及其產品	調製食品 、飲料及 菸酒類	化學品	塑膠、 橡膠及 其製品
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.30
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
102	106.29	131.66	127.37	101.70	100.16
102 01-02月	104.93	114.89	125.23	101.22	98.41
102 02	102.97	114.38	109.55	96.86	94.92
03	99.80	128.53	128.63	97.68	93.19
04	102.81	124.05	118.81	101.52	98.77
05	102.88	125.85	118.77	97.84	102.11
06	102.85	134.30	129.25	94.41	98.93
07	103.37	141.19	132.50	100.51	99.30
08	105.60	134.07	143.32	100.46	101.00
09	108.25	139.89	129.75	97.51	102.09
10	108.99	146.65	132.90	105.93	103.46
11	112.28	122.94	122.46	109.04	103.11
12	118.80	152.62	121.62	113.02	103.10
103 01-02月	108.22	122.38	123.90	103.92	100.68
103 01	107.22	113.88	119.59	104.19	98.28
02	109.22	130.87	128.21	103.65	103.08

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.54	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.48	107.94	109.13	107.71	95.98
102	106.29	113.34	114.97	112.25	96.41
102 01-02月	104.93	110.03	111.01	119.39	97.77
102 02	102.97	109.20	109.85	122.88	98.13
03	99.80	103.38	104.05	97.40	100.33
04	102.81	111.19	111.76	124.58	101.78
05	102.88	111.68	113.41	108.52	96.10
06	102.85	110.00	112.14	104.71	92.02
07	103.37	111.08	113.22	109.34	91.01
08	105.60	113.62	115.08	102.56	93.07
09	108.25	117.73	120.84	105.11	88.59
10	108.99	119.13	122.02	104.86	93.67
11	112.28	119.50	121.24	109.56	107.18
12	118.80	122.72	123.81	141.59	97.67
103 01-02月	108.22	111.64	113.26	101.77	99.75
103 01	107.22	110.92	112.26	105.36	101.10
02	109.22	112.36	114.25	98.18	98.39

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
102	96.58	119.89	102.97	81.17	126.74	101.86
102 01-02月	90.75	129.58	98.03	86.71	136.83	101.55
102 02	87.56	134.91	96.22	88.99	135.83	99.27
03	101.35	126.43	100.37	81.82	149.82	97.57
04	95.40	104.95	101.64	84.32	124.92	97.17
05	107.01	119.31	109.89	78.58	127.34	99.98
06	93.35	107.92	103.43	82.70	120.14	100.15
07	95.33	113.67	101.34	78.32	123.36	102.36
08	96.04	120.03	108.03	77.51	125.70	101.75
09	94.89	120.75	103.14	80.95	112.88	100.12
10	99.04	119.00	105.09	76.98	115.36	105.33
11	99.94	121.54	106.17	79.48	124.55	105.29
12	95.11	125.91	100.43	79.99	123.14	109.53
103 01-02月	102.09	108.01	105.24	79.13	125.23	106.98
103 01	100.08	114.73	103.06	78.96	122.58	104.12
02	104.10	101.28	107.41	79.30	127.88	109.84

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞洲					
	合計	日本	中國大陸 (含香港)	小計	東協六國 ^{註1}	
					新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
98	86.15	92.38	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.42	96.59	101.46	...	112.41	...
102	102.59	90.61	105.10	...	116.33	...
102 01-02月	101.65	90.37	102.83	...	118.77	...
102 02	100.04	88.20	100.17	...	120.16	...
03	99.48	86.09	101.28	...	115.56	...
04	100.34	82.25	105.77	112.62	113.06	0.00
05	100.04	84.32	104.09	112.55	110.85	0.00
06	100.77	88.49	101.90	115.54	118.01	0.00
07	100.71	88.34	103.23	113.66	115.07	0.00
08	102.84	87.79	106.85	117.57	110.74	0.00
09	102.57	93.89	104.57	112.92	112.99	115.79
10	103.38	95.05	107.33	111.93	114.14	108.04
11	106.84	99.77	109.84	120.61	122.67	117.65
12	110.75	100.61	110.62	124.72	125.31	121.60
103 01-02月	105.70	98.88	107.96	117.48	115.39	117.17
103 01	101.99	96.07	105.73	109.84	105.48	115.27
02	109.41	101.68	110.18	125.12	125.29	119.07

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
98	75.93	50.62	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
102	107.19	95.60	93.68	108.69	69.31
102 01-02月	103.53	102.45	97.78	106.25	85.58
102 02	100.11	99.68	92.44	103.11	75.81
03	100.07	99.43	91.34	95.70	77.47
04	101.67	97.02	84.56	102.77	77.93
05	101.32	94.28	84.87	102.86	70.23
06	103.92	90.82	86.95	104.10	66.61
07	104.74	90.71	88.36	104.38	58.67
08	106.67	89.01	88.67	106.48	60.94
09	109.10	92.62	95.83	117.25	64.29
10	112.93	95.05	97.37	111.28	66.59
11	116.91	96.43	99.18	117.77	60.09
12	121.91	96.90	111.45	129.24	57.75
103 01-02月	113.34	98.70	94.26	108.68	61.63
103 01	111.28	94.65	95.50	110.03	67.01
02	115.39	102.74	93.02	107.33	56.24

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
98	62.53	...	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	...	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	...	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.09	...	102.90	...	89.15	79.31	...
102	105.23	...	107.57	...	83.86	83.72	...
102 01-02月	102.17	...	108.56	...	85.44	83.42	...
102 02	114.59	...	103.89	...	81.65	84.52	...
03	107.38	...	97.36	...	79.84	88.07	...
04	98.97	83.60	99.35	102.39	82.47	72.24	120.79
05	103.73	85.76	97.00	99.90	77.64	76.03	115.89
06	103.79	87.09	99.37	99.73	85.38	81.17	114.33
07	105.00	88.06	102.19	102.98	83.93	80.18	118.40
08	104.20	88.30	103.14	104.72	79.74	81.82	123.59
09	109.14	87.27	112.24	117.31	82.19	78.87	133.06
10	103.37	85.54	110.51	116.22	87.01	89.66	135.18
11	108.60	90.80	118.11	126.12	87.65	90.68	151.35
12	114.20	90.32	134.47	146.06	89.56	99.05	178.41
103 01-02月	106.79	90.21	109.91	113.27	88.41	86.74	133.86
103 01	109.39	84.35	113.57	119.18	87.53	86.55	143.38
02	104.19	96.06	106.25	107.36	89.29	86.93	124.33

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
102	111.78	96.54	106.74	116.08	112.58
102 01-02月	107.10	96.47	103.80	128.32	124.53
102 02	106.97	97.36	100.43	120.36	128.08
03	105.61	98.01	99.62	113.02	107.84
04	105.19	101.60	103.51	112.99	103.78
05	102.18	95.66	100.96	100.25	108.80
06	106.34	96.66	107.43	111.65	106.31
07	107.97	96.40	109.60	104.11	109.91
08	146.39	89.00	107.87	110.87	113.14
09	110.67	94.34	106.33	114.57	109.97
10	116.16	93.69	116.29	123.37	107.76
11	109.64	94.29	109.61	122.31	111.93
12	117.03	105.95	112.09	123.15	122.50
103 01-02月	113.33	92.86	110.87	118.21	111.48
103 01	111.61	94.34	109.58	120.16	110.30
02	115.04	91.37	112.15	116.25	112.66

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	英 國	其 他 非 歐 元 區			
98	...	96.49	...	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	81.44	93.31	101.48
100	...	100.00	...	100.00	100.00	100.00
101	...	83.71	...	111.10	103.18	91.63
102	...	84.78	...	121.96	115.45	74.16
102 01-02月	...	80.82	...	128.78	113.71	68.35
102 02	...	79.11	...	131.75	114.30	67.05
03	...	80.53	...	138.10	104.01	69.86
04	89.25	74.40	0.00	121.69	111.16	73.00
05	92.91	78.18	0.00	129.48	117.99	73.23
06	98.23	86.71	0.00	140.83	116.76	69.02
07	99.38	90.55	0.00	105.08	101.98	75.03
08	96.72	90.26	0.00	111.06	115.01	77.20
09	98.70	86.66	104.60	104.59	119.44	76.18
10	93.53	87.83	98.61	130.99	118.56	77.61
11	94.67	91.02	99.41	112.56	128.12	78.25
12	98.21	89.60	102.62	111.55	124.97	83.80
103 01-02月	97.41	86.85	101.83	97.44	112.57	78.50
103 01	96.56	90.30	99.00	98.41	112.32	77.16
02	98.26	83.39	104.66	96.46	112.82	79.83

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

核定機關:行政院主計總處
 核定文號:處普三字第 0990007053 號
 調查週期:定期按月調查
 核定有效期間:至民國 103 年 4 月底止

經濟部 外銷訂單快報

中華民國 年 月份 (資料月)

一、外銷相關資料

截至上月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (1)	月份外銷訂單金額 (將本金額依貨品/國家別詳填於第二問項) (2)	月份實際出口金額		月份取消之外銷訂單金額 (5)	截至上月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (6)=(1)+(2)-(3)-(4)-(5)
		由國內出口(3)	由海外出口(4)		
美元	美元	美元	美元	美元	美元

二、資料月外銷訂單金額：
 1.運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品或製成品亦應列計
 2.金額如為新台幣或其他外幣者，請依當期中央銀行匯率折算美元計列
 單位：美元

外銷訂單金額		貨品類別及代號				
地區別						
美 洲	美 國 (01)					
	加 拿 大 (02)					
	中 南 美 (03)					
亞 洲	日 本 (04)					
	大陸 (含香港) (05)					
	東協 新加坡 (06)					
	六國 印尼、馬來西亞、菲、泰、越 (8A)					
	中東地區 (07)					
	其他亞洲地區 (8B)					
歐 洲	歐 元 區	德 國 (09)				
		荷 蘭 (11)				
		其他歐元區(12A)				
	非歐 元 區	英 國 (10)				
		其他非歐元區(12B)				
	非 洲 (13)					
	大 洋 洲 (14)					
	其 他 地 區 (15)					
	合 計 (16)		美元	美元	美元	美元
	各貨品海外生產比 (%)					

一、貨品類別及代號：(以上貨品類別如有異動，請劃掉後依下列資料更正)

- | | | | | |
|----------------|----------------------|---------------------|--------------|------------------|
| 1. 動植物及其產品 | 5. 皮革、毛皮及其製品 | 9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品 | 13. 電機產品 | 17. 精密儀器、鐘錶、樂器 |
| 2. 調製食品、飲料及菸酒類 | 6. 木材、木製品及編結品 | 10. 基本金屬及其製品 | 14. 資訊與通信產品 | 18. 家具 |
| 3. 化學品 | 7. 紡織品 | 11. 電子產品 | 15. 家用電器 | 19. 玩具、娛樂用品及體育用品 |
| 4. 塑膠、橡膠及其製品 | 8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花 | 12. 機械 | 16. 運輸工具及其設備 | 20. 其他 |

二、歐元區國家：

德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、塞普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞、拉脫維亞。(截至 2014/1/1 止)

三、原核定有效期間至民國 102 年 12 月底止，經行政院主計總處主普管字第 103000015 號函同意展延至 103 年 4 月底止。

本調查依「統計法」規定辦理，受查廠商有據實詳盡填報義務，所作資料僅作貿易整體分析應用，個別資料絕對保密。

※ 請務必勾選

三、資料月訂單之生產方式：(單選)

- 1 完全由國內生產
 2 完全由海外生產
 3 皆有生產，其中海外生產比_____%

四、預估下月訂單較資料月：(單選)

- 4 增加 5 持平 6 減少 月增減_____%

預估第 季較上季：(單選)

- 28 增加 29 持平 30 減少 季增減_____%

五、資料月訂單較上月增加之原因：(可複選)

- 7 產品競爭力提升
 8 國外市場需求增加
 9 匯率變動
 10 訂單旺季
 11 接獲長期訂單
 12 接獲新產品訂單
 13 配額限制放寬
 14 預期價格變動(指原物料或成品價格)
 15 其他(請說明原因)_____

六、資料月訂單較上月減少之原因：(可複選)

- 16 國外之競爭
 17 國外市場需求減少
 18 匯率變動
 19 訂單淡季
 20 上月接獲長期訂單
 21 配額限制緊縮
 22 預期價格變動(指原物料或成品價格)
 23 非經濟因素(原因)_____
 24 其他(請說明原因)_____

七、資料月訂單中透過網路下單的比率 _____%

廠商編號	☆
101 年外銷實	百萬美元
填表人姓名	
聯絡電話	
傳真號碼	

每月五日以前請填妥上月份資料對摺後利用所附貼紙或用膠水黏妥(請勿用訂書機)投郵或以傳真機傳送，謝謝您的合作。

傳真號碼：(02)23510144,23587064,
23414060,23918131

各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
1. 動植物及其產品	01~14	活動物、肉及食用雜碎、魚類、甲殼類、乳製品；禽蛋；天然蜜；球莖、根、食用蔬菜、食用果實及堅果；咖啡、茶、馬黛茶及香料；穀類、製粉工業產品；麥芽；澱粉、油料種子及含油質果實；(不含動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟)
2. 調製食品、飲料及菸酒類	16~24	肉、魚或其他水產品之調製品；糖及糖果；可可及可可製品；穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；植物之調製品，雜項調製食品；飲料、酒類及醋；調製動物飼料、菸(包括菸葉及菸類)及菸葉代用品。
3. 化學品	28~38	基本化工原料(化學原素、基本酸、鹼、鹽類)、石油化學品、化學肥料及土壤改良劑、其他化學原料。 染料、顏料及塗料、藥品、化粧品及清潔用品、石油煉製品、煤製品、炸藥及煙火藥製品(不包括軍用)、農藥、非食用油、脂、膏、蠟、其他化學製品。 電子零組件上游原料(如矽晶圓、砷化鎵晶圓、二極體晶粒)。
4. 塑膠、橡膠及其製品	39~40	橡膠製品、塑膠製品(包括人造皮革或皮革代用品)、(不含橡膠塑膠製鞋靴及其零配件)。 乙烯聚合物(如 EVA、LLDPE、LDPE、HDPE)、苯乙烯聚合物(如 PS、ABS 樹脂)、聚丙烯(PP)、聚氯乙烯(PVC)等聚合物。
5. 皮革、毛皮及其製品	41~43	皮革、毛皮、假熟皮及其成衣、服飾品等製品(包括半成品)、及皮革或重組皮革製品(包括半成品)、鞍及輓具；(不含皮鞋及其零配件)。
6. 木材、木製品及編結品	44~46	製材、單板、合板及組合木材、木竹籐製品裝飾品(不含家具及其附件、木製鞋靴及其零配件、軟木製鞋靴及其零配件)。
7. 紡織品	50~63	絲、羊毛、動物毛、棉花、絲紡織品、毛紡織品、棉紡織品、合成纖維紡織品、再生纖維紡織品、人造纖維絲(棉)、其他纖維紡織品、特殊紡織品。 針織或編鉤織成衣、非針織或編鉤成衣、其他服飾品、其他紡織製品、特殊紡織製品(不含紡織鞋靴及其零配件)。
8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花	64~67	靴鞋、綁腿或類似品及此類物品之零件；帽類及其零件；雨傘、陽傘、手杖、鞭、馬鞭及其零件、已整理之羽毛、羽絨及其製品；人造花；人髮製品。
9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	68~70	石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品；陶瓷產品；玻璃及玻璃器皿。
10. 基本金屬及其製品	72~83	鋼鐵及其製品；銅及其製品、鎳及其製品、鋁及其製品、鉛及其製品、鋅及其製品、錫及其製品、其他卑金屬及其製品；瓷金(不含金屬家具)。

各類外銷貨品包括範圍(續)

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
11. 電子產品	8470;8518-8524;8525-8010;8527-8529; 8532-8534;8540-8542;8543-9040	監視器、液晶螢幕、液晶電視、觸控螢幕、液晶(或微型)投影機、數位機上盒、遊戲機、數位相框、記憶卡、隨身碟;收銀機、郵資機、售票機及附有計算裝置之類似機器。積體電路及微阻件、印刷電路板、DRAM、FLASH、發光二極體(LED)、太陽能電池(solar cell)、電容器、電阻器(電阻電熱器除外)、熱離子器、光陰極管、二極體、電晶體、微音器、揚聲器。
12. 機械	84 減(8402-1910;8403;8407-1000; 8409-1000;8411-1100-2200; 8414-5100-6000;8415;8418-1000-6950, 6990-9990;8419-1910, 4010, 8100; 8421-1200;8422-1100;8427-2011;842810; 842840;8450;8451-1000, 2110-2130; 8470-8471;8473-2100, 3000-5000; 8476-8920;8480-3000)	鍋爐、機器、機械用具及其零件(不含電扇、冷藏機、家用洗碗碟機、乾洗機等)。
13. 電機產品	842810;842840;8501-8504;8514-8515; 8531;8535-8538;8544-8547	電源供應器、升降機、升降梯、電動機、發電機及其組件、變壓器、變流器、工業或實驗室電爐及烘箱、電音響、電路開關、保護電路或聯接電路用之電氣用具、絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體、碳電極、碳刷、燈碳極、電池碳極及其他電氣用石墨或碳製品。
14. 資訊與通信產品	8471;8517;852550;852560;8526	電腦(桌上型、筆記型、平板)、手機、PDA、電子書、衛星定位系統(GPS)、DVD 播放器、光學閱讀機、有線電話或電報器具、傳輸器具、具有接收器具之傳輸器具、雷達器具、無線電遙控器具。
15. 家用電器	8414-5100;841510;841810-841829; 8422-1100;8450;8451-1000;8451-2110-2130; 8508-8510;8513;8516;8539	電扇、冷藏機、家庭用洗碗碟機、家庭用或洗衣店之洗衣機、乾洗機、家用電動用具、刮鬍刀、剪髮器、自備能源(如乾電池、蓄電池、磁電機)之手提電燈、電熱水器、燈泡、冷陰極管。
16. 運輸工具及其設備	86~89	船舶、鐵路車輛、汽車及機車、航空器、自行車、其他運輸工具。
17. 精密儀器、鐘錶、樂器	90~92	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、鐘錶、樂器及上述物品之零件及附件。 液晶顯示器(LCD)、背光模組、導光板。
18. 傢具	9401~9404	家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具、醫用家具。
19. 玩具、娛樂用品及體育用品	95	玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件、聖誕樹用燈串。
20. 其他	其他	動植物油脂及其分解物;調製食用油脂;礦產品(含汽油、柴油、燃料油)、電腦主機板、動植物蠟、珠寶及貴金屬製品、鑄幣、紙漿、廢紙、紙及紙板、紙製品、印刷品、其他雜項工業製品、一般電池、鋰電池。

