

外銷訂單統計速報

目 錄

壹、查編方法說明

貳、提要分析

參、統計結果表

表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較－按新台幣計算

表 2 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較－按新台幣計算

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較－按美元計算

表 3-1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較(季)－按美元計算（3.6.9.12 月）

表 4 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較－按美元計算

表 4-1 各地區（國家）外銷訂單與各期比較(季)－按美元計算（3.6.9.12 月）

表 5 各類貨品外銷訂單金額－按新台幣計算

表 6 各類貨品外銷訂單年增率－按新台幣計算

表 7 各類貨品外銷訂單金額－按美元計算

表 8 各類貨品外銷訂單年增率－按美元計算

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額－按新台幣計算

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率－按新台幣計算

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額－按美元計算

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率－按美元計算

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布（當月）

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率（當月）

表 17 各地區訂單貨品別分配比率（當月）

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（累計）

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率（累計）

表 20 各地區訂單貨品別分配比率（累計）

表 21 各類貨品外銷訂單量指數

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

肆、調查表式

伍、各類貨品包括範圍

查編方法說明

(一)查編目的：

蒐集各外銷廠商承接貨品訂單額度，迅速反映各類貨品外銷景氣之消長情勢，供為政府部門適時輔導產銷與調整經貿決策，以及工商業者調節產銷計畫，共同採取因應措施之參據。

(二)調查週期與對象：

按月調查及編製 1 次，各受查企業每月 5 日以前填報上月份「外銷訂單快報」。調查對象為出口商，以企業為單位。

(三)外銷訂單範圍：凡在台灣地區以下列各種訂貨方法均屬之

1. 若以信用狀 L/C、付款交單 D/P 或承兌交單 D/A 為訂貨方式，則分別以其金額列入。
2. 有關電話商談、電報信函、書面約定或當面接洽之訂貨方式，亦應將其金額列入，但事後所開之 L/C 不可重複列報。
3. 運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品及製成品並於公司財務報表列計營業收入者，亦應列入。若僅提供海外關係企業原物料且非屬買賣交易型態(去料加工)，或替海外關係企業代買材料(非常態性)者，則可免列入外銷訂單金額。
4. 如有間接外銷者，僅需將以公司名義出口之外銷接單金額列入表內。

(四)調查項目：

1. **外銷訂單金額**：按接單地區別及貨品類別，分別調查各外銷廠商當月接受訂單金額。
2. **截至本月底止尚未交貨之外銷接單餘額**：係指在該月底以前，所接外銷訂單中（包括以前各月份）尚未交貨之金額。
3. **實際出口金額**：指該月實際出口金額，分為由國內出口及由海外出口。
 - (1) **國內出口**：廠商接獲之外銷訂單，經由本國海關出口者。
 - (2) **海外出口**：廠商接獲之外銷訂單，由海外直接運往指定地區。
4. **取消之外銷訂單金額**：指當月(資料月)客戶取消上月以前之外銷訂單金額。若為當月外銷訂單當月客戶取消者，請逕填淨額(外銷訂單金額與取消訂單金額之差額)於「外銷訂單金額」欄中。
5. **本月接單之生產方式**：分為「由國內生產」、「由海外生產」或「海內外皆有生產」等 3 種方式，用以了解廠商接單後之生產方式。

(五)外銷訂單分類：

1. 貨品分類：採用國際商品統一分類制度為原則，計分為 20 類貨品類別（詳見各類貨品包括範圍）。但為利於觀察我國外銷之主要產品：如電子產品、資訊與通信產品等，則另行單獨分類。
2. 地區分類：按所接外銷訂單之地區或國家（含指定貨品運往國家），分為 17 類。

(六)抽查方法：

凡在臺灣地區外銷實績達一定規模以上之外銷廠商，全部抽選為調查對象；其樣本已具充分代表性。

(七)推算方法：

本統計採用比率推估法（Ratio Estimation），以各廠商上年全年海關出口金額為輔助變數，用以推估外銷訂單金額，其推估公式如下：

$$1. \text{ 各類貨品各層外銷訂單推計值：} \hat{Y}_{hk} = \sum_i y_{hki} \cdot \frac{X_{hk}}{\sum_i x_{hki}}$$

$$2. \text{ 各類貨品外銷訂單推計值：} \hat{Y}_h = \sum_k \hat{Y}_{hk}$$

$$3. \text{ 外銷訂單總推計值：} \hat{Y} = \sum_h \hat{Y}_h$$

$\sum_i y_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之當月外銷訂單總額。

$\sum_i x_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之上年全年海關出口總額。

X_{hk} ：第 h 類貨品第 k 層之母體上年全年海關出口總額。

$i=1, \dots$, 各回收樣本

$h=1, \dots, 20$ (貨品類別)

$k=1, 2$ (層)

(八)各類貨品量指數採用下列：

$$\text{各類貨品指數公式：} I_{0i} = \frac{\sum p_i q_i / I_i}{\sum p_0 q_0 / I_0} \cdot 100$$

$\sum p_i q_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月外銷訂單總值。

$\sum p_0 q_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年外銷訂單總值月平均。

I_i ：為某類貨品於計算期(i)之當月出口物價指數。

I_0 ：為某類貨品於基期(o)之全年出口物價指數。

基期(o)：以 100 年為基期。

(九)調查方法：

本調查以通信調查法為主，訪問調查法為輔；對逾期未填報者，則採電話催詢及訪問調查收回，並經嚴密審核後，始行統計列表，務期正確而完整。

(十)資料處理方法：採電子計算機處理為主，人工整理為輔配合進行。

1. 人工整理部分：調查快報之催詢、審核、複查及交叉結果表之複審等，均以人工為之。
2. 機器處理部分：調查快報資料之登錄輸入、檢誤校正、分類處理及列表等工作，均以電子計算機為之。

(十一)編輯內容：

1. 外銷訂單與海關出口比較，由於訂單為輸出貿易之先期指標，可供為經濟景氣預測之參據。
2. 各類貨品外銷訂單金額變動，供為衡量各類主要外銷貨品之結構變遷實況。
3. 各地區接受外銷訂單金額增減，藉以探測主要外銷國家之消長趨勢。
4. 訂單指數及其年變動率，可分別觀察外銷之長期與短期數列之實質變動情勢。

(十二)編布日期：

本資料月調查結果於次月 20 日(遇假日順延)刊布，上載於本部網站(<http://www.moea.gov.tw>)之「經濟統計」，供各界使用，如當月刊載資料與前期內容不同者，均以當期最新發表之數字為準。

(十三)應用體例：

1. 本刊所列金額單位，一律以美元為準，但為緊縮篇幅，各表數字已放至萬美元、百萬美元為單位。
2. 本刊各表採用符號或簡字，其代表意義分列如次：
p：初步統計數。 “—”：表示無數字或無意義數字。
r：業經修正數。 “...”：表示數字不明。
0：表示數字不及一單位。 “年增率”：指各年(月)較上年同期(月)之增減率。

102 年 12 月外銷訂單變動提要分析

一、綜合分析：

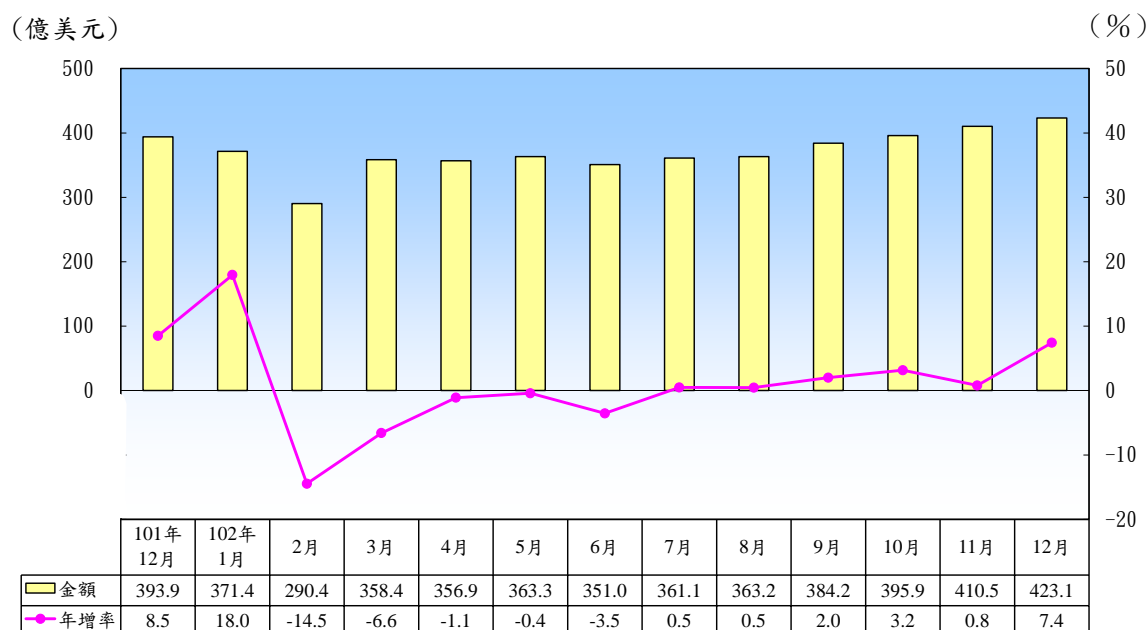
- 1.與上月比較：12 月外銷訂單 423.1 億美元為歷史單月新高，較上月增加 12.7 億美元或增 3.1%，經季節調整後增 4.6%。
- 2.與上年同月比較：外銷訂單增加 29.2 億美元或增 7.4%，按新台幣計算增 9.9%。
- 3.與上季及上年同季比較：第 4 季外銷訂單 1,229.5 億美元，為單季新高，較上季增加 120.9 億美元或增 10.9%；較上年同季亦增加 44.5 億美元或增 3.8%。
- 4.與上年比較：全年外銷訂單 4,429.3 億美元，為歷年新高，較上年增加 19.2 億美元或增 0.4%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	102 年 12 月					102 年 1-12 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	423.1	12.7	3.1	29.2	7.4	4,429.3	100.0	19.2	0.4
主要接單貨品									
資訊通信	120.1	2.7	2.3	14.3	13.5	1,161.9	26.2	56.3	5.1
電子產品	104.1	3.1	3.1	13.4	14.7	1,060.1	23.9	26.6	2.6
精密儀器	29.2	-0.1	-0.5	-2.3	-7.4	344.4	7.8	-25.8	-7.0
基本金屬	25.2	1.3	5.5	0.5	1.8	274.3	6.2	-12.7	-4.4
化學品	21.9	1.4	6.8	0.5	2.2	229.1	5.2	-3.4	-1.5
塑橡膠製品	20.8	0.7	3.4	0.4	1.7	239.8	5.4	-9.1	-3.7
機械	17.9	0.5	2.8	-0.0	-0.1	200.8	4.5	-5.7	-2.7
主要接單地區									
美 國	106.3	3.3	3.2	6.4	6.5	1,105.5	25.0	33.4	3.1
中國大陸及香港	101.4	1.8	1.8	6.5	6.9	1,130.4	25.5	11.0	1.0
歐 洲	95.1	9.7	11.3	9.4	11.0	817.3	18.5	17.3	2.2
東 協 六 國	43.1	0.4	1.0	2.0	4.8	492.1	11.1	10.4	2.2
日 本	33.8	-1.9	-5.2	2.9	9.3	370.4	8.4	-33.6	-8.3

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：資訊通信及電子產品全年接單為歷年最高。

- 1. 資訊通信產品：**120.1 億美元為歷史單月新高，較上月增 2.3%，較上年同月增 13.5%，主因手持裝置推陳出新，加以國際品牌大廠新品熱銷，帶動組裝代工及相關產業供應鏈接單暢旺，另部分電腦大廠積極調整產品結構開發新品，彌補電腦訂單之下滑。12 月接單以接自歐洲訂單年增 24.6%、美國年增 9.2%較多；102 年接單 1,161.9 億美元，為歷年新高，較 101 年增加 5.1%。
- 2. 電子產品：**104.1 億美元為歷史單月新高，較上月增 3.1%，較上年同月增 14.7%，主因手持裝置及電子消費品需求增加，帶動 IC 設計、晶圓代工、晶片、DRAM 等電子零組件接單暢旺。12 月接單以美國增加 19.4%、中國大陸及香港增加 18.0%、日本增加 14.9%較多；102 年接單 1,060.1 億美元，為歷年新高，較 101 年增加 2.6%。
- 3. 精密儀器產品：**29.2 億美元，較上月減少 0.5%，較上年同月減少 7.4%，減幅趨緩，主因中國大陸春節前之電視鋪貨需求效應及面板價格跌幅趨緩；102 年接單 344.4 億美元，較 101 年減少 7.0%。

4. **基本金屬製品**：25.2 億美元，較上月增 5.5%，以歐洲及中國大陸分別增加 0.7 及 0.4 億美元較多；較上年同月增 1.8%，主因汽車、螺絲螺帽等景氣回溫，推升鋼板、棒線等鋼品需求增加，其中中國大陸增 0.6 億美元較多；102 年接單 274.3 億美元，較 101 年減 4.4%。
5. **化學品**：21.9 億美元，較上月增 6.8%，較上年同月增 2.2%，主因烯烴類產品價格上揚，以及大陸客戶在年節前回補庫存所致；102 年接單 229.1 億美元，較 101 年減 1.5%。
6. **塑橡膠製品**：20.8 億美元，較上月增 3.4%，較上年同月增 1.7%，主因亞洲部分石化廠停工檢修或歲修，來自中國大陸及東協六國之訂單增加所致；102 年接單 239.8 億美元，較 101 年減 3.7%。
7. **機械產品**：17.9 億美元，較上月增 2.8%，以中國大陸訂單增加 0.7 億美元較多；較上年同月減 0.1%，減幅逐漸縮小，其中來自中國大陸訂單年增 12%；102 年接單 200.8 億美元，較 101 年減 2.7%。

三、主要訂單地區：全年接自美國、歐洲、中國大陸及香港、東協六國之訂單均創新高。

1. **美國**：訂單 106.3 億美元為歷年單月次高，較上月增 3.2%，以電子產品增加 2.2 億美元或增 7.7% 較多；較上年同月增 6.5%，以電子產品增加 5.0 億美元或增 19.4% 較多；102 年接單 1,105.5 億美元，為歷年新高，較 101 年增加 3.1%。
2. **中國大陸及香港**：訂單 101.4 億美元為歷年單月第三高，較上月增 1.8%，以機械增加 0.7 億美元或增 15.5% 較多；較上年同月增 6.9%，以電子產品增加 4.6 億美元或增 18.0% 較多；102 年接單 1,130.4 億美元，為歷年新高，較 101 年增加 1.0%。
3. **歐洲**：訂單 95.1 億美元為歷年單月新高，較上月增 11.3%，以資訊通信及電子產品分別增加 3.4 及 2.7 億美元較多；較上年同月增 11.0%，連續 5 個月正成長，主因歐洲景氣回升，加上手持裝置熱銷，致資訊通信產品增幅 24.6% 最高；102 年接單 817.3 億美元，為歷年新高，較 101 年增 2.2%。

4. **東協六國**：訂單 43.1 億美元為歷年單月次高，較上月增 1.0%，較上年同月增加 4.8%，結束 3 個月之負成長；102 年接單 492.1 億美元，創歷年新高，較 101 年增加 2.2%。
5. **日本**：訂單 33.8 億美元，較上月減 5.2%，以電子產品減 1.7 億美元或減 14.9%較多；較上年同月則增 9.3%，以電子產品增 1.2 億美元或增 14.9%較多；102 年接單 370.4 億美元，較 101 年減少 8.3%，以資訊通信減 16.5 億美元或減 12.2%較多。

四、外銷訂單動向指數

1. 102 年下半年歐美等經濟體景氣逐漸轉佳，加以平板電腦及智慧型手機新品陸續上市，帶動組裝代工、晶圓代工、及晶片、光學鏡頭等相關產業供應鏈訂單明顯增加，致資訊通信及電子產品前二大貨品接單逐月成長，至 12 月再創新高；惟精密儀器受中國大陸節能補貼措施結束基期較高，及國際競爭激烈價格下跌影響，全年接單疲弱。至於傳統接單包括塑化製品、基本金屬及機械等，下半年亦顯回溫。
2. 展望今年，由於手持行動裝置產品推陳出新，全球對高階行動裝置之需求仍將持續，加以中低價位機種崛起，帶動發展中國家需求擴增，此均有助於我國相關產業供應鏈之接單穩定成長；精密儀器在歷經電視面板庫存調整與手機面板需求帶動，減幅可望逐漸縮小。依據行政院主計總處預測我國今年經濟成長率優於去年，另世界銀行、環球透視(GI)、國際貨幣基金(IMF)等國際預測機構，對今年全球及我國經濟成長率預測均超過 3%，有助於今年接單成長。
3. 據外銷訂單受查廠商對 103 年 1 月接單看法，預期接單將較 102 年 12 月增加之廠商家數占 15.7%，持平者占 52.8%，而減少者占 31.4%，致以家數計算之動向指數為 42.2；若以接單金額計算之動向指數則為 45.1，預期 103 年 1 月整體外銷訂單金額將較 102 年 12 月略減。由於今年春節跨一、二月份，廠商之預測主要受到春節假期影響。另廠商對 103 年第 1 季接單展望，以家數及接單金額計算之動向指數分別為 44.0 及 44.3，顯示今年第 1 季外銷訂單將較去年第 4 季減少。

4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對 103 年 1 月接單看法，資訊通信、電子及精密儀器產品以接單金額計算之動向指數分別為 45.4、46.1 及 27.1，均顯示接單可能減少。

圖 1 各月外銷訂單金額與年增率

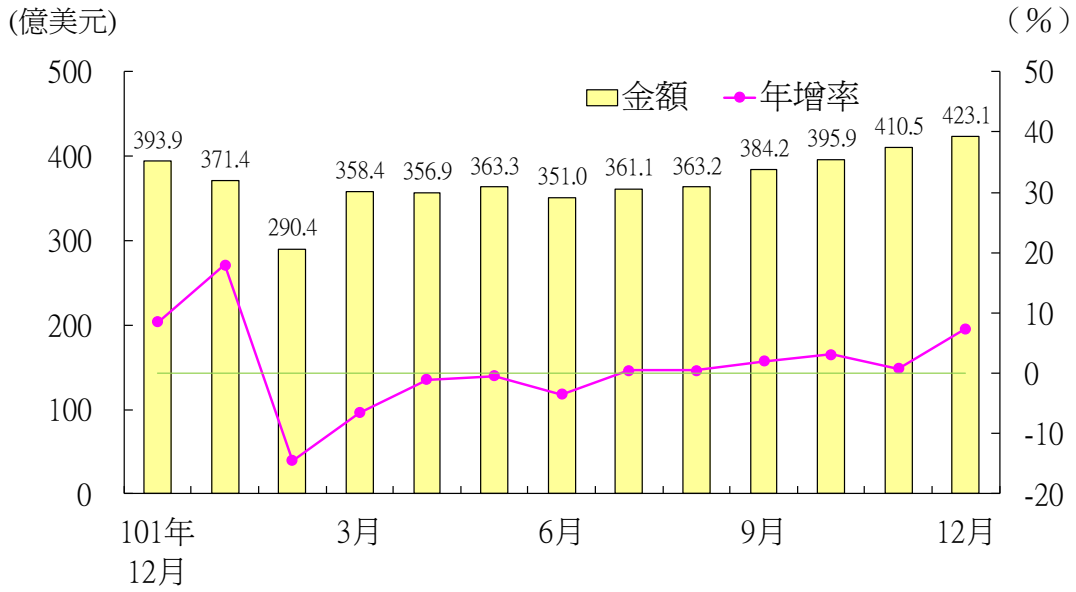


圖 2 外銷訂單年增率—按貨品別

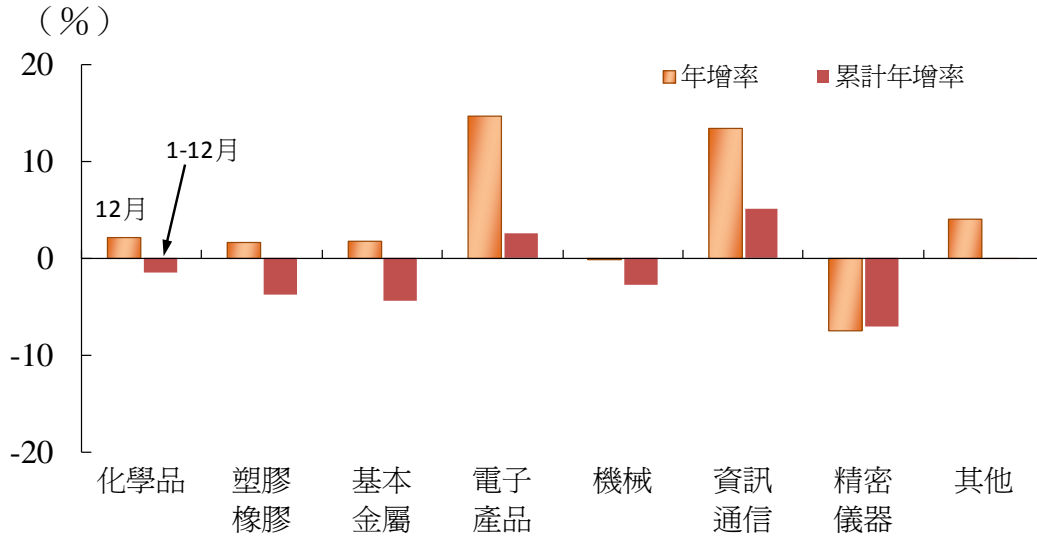


圖 3 電子產品、資訊與通信產品外銷訂單金額

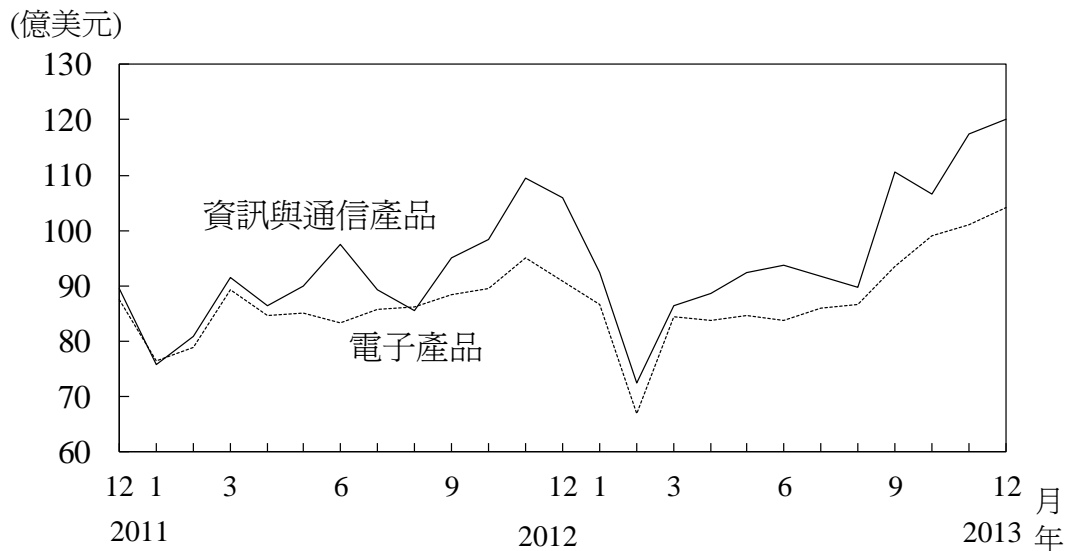


圖 4 精密儀器、基本金屬及其製品、機械外銷訂單金額

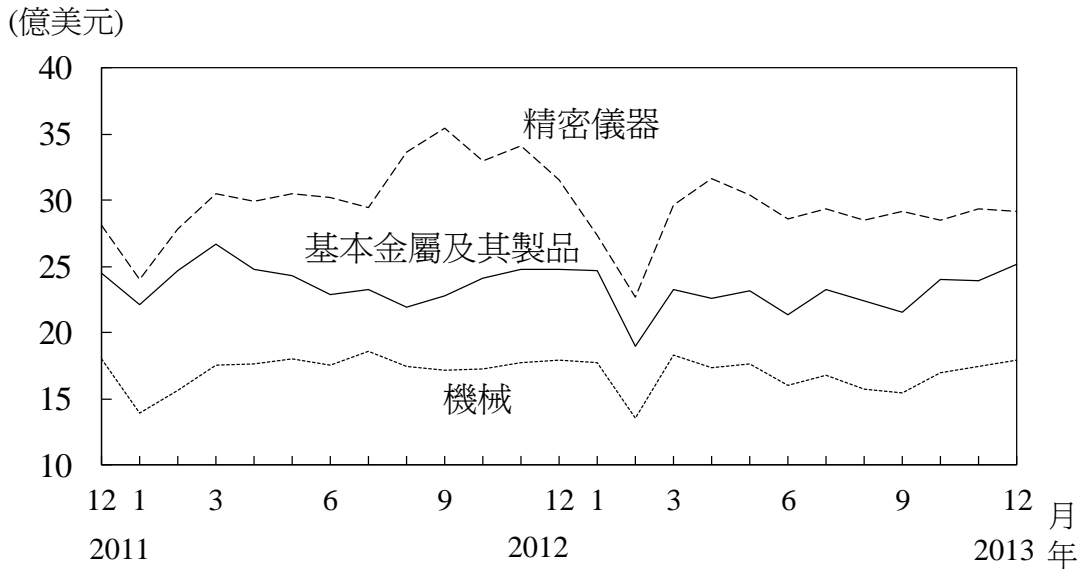


圖 5 化學品、塑膠橡膠及其製品外銷訂單金額

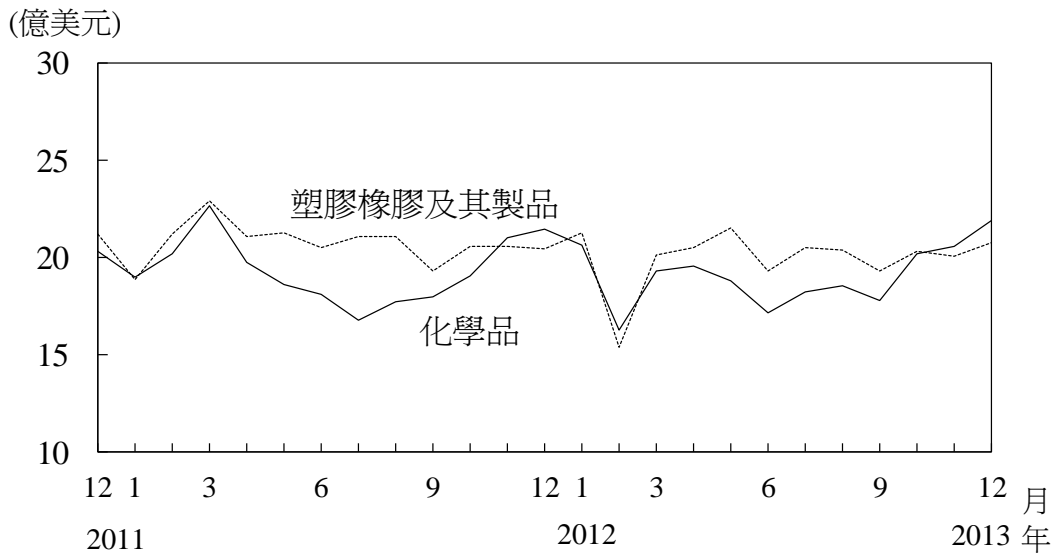


圖 6 主要地區(國家)外銷訂單金額

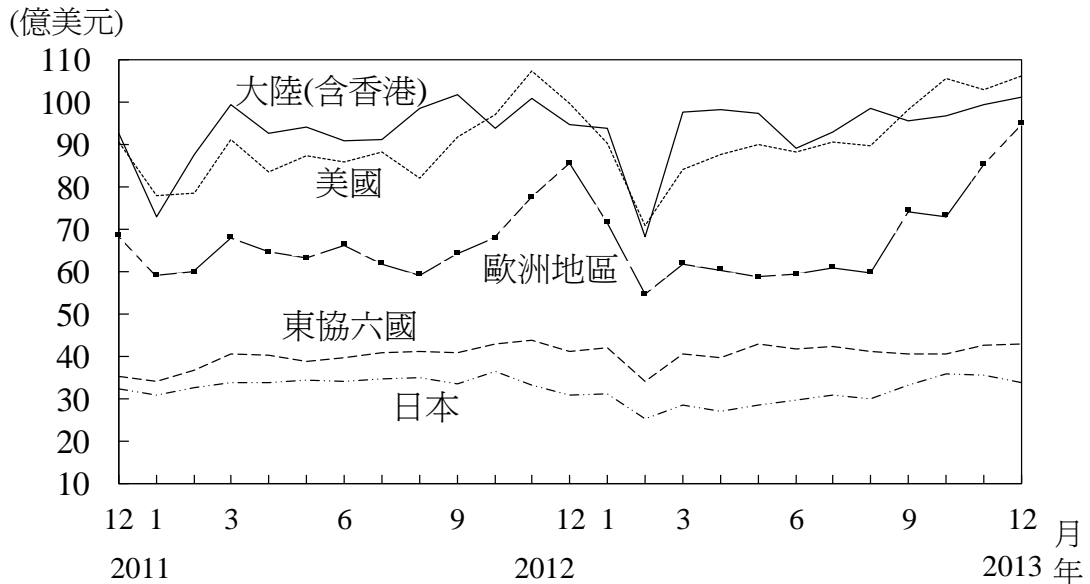


表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

單位:新台幣億元

貨品類別	102年12	與上月比較		與上年同月比較		102年累計與上年同期比較			
	月金額	102年11月金額	增減率(%)	上年12月金額	增減率(%)	102年1-12月金額	上年1-12月金額	增減率(%)	
總計	12,558	12,097	3.81	11,428	9.89	131,261	130,138	0.86	
1、動植物及其產品	77	60	28.33	54	42.59	770	638	20.69	
2、調製食品、飲料及菸酒類	40	41	-2.44	39	2.56	482	428	12.62	
3、化學品	651	606	7.43	623	4.49	6,789	6,863	-1.08	
4、塑膠、橡膠及其製品	618	594	4.04	594	4.04	7,108	7,350	-3.29	
5、皮革、毛皮及其製品	25	28	-10.71	23	8.70	328	319	2.82	
6、木材、木製品及編結品	8	7	14.29	7	14.29	84	89	-5.62	
7、紡織品	313	323	-3.10	305	2.62	3,866	3,860	0.16	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	16	17	-5.88	17	-5.88	194	198	-2.02	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	62	61	1.64	72	-13.89	771	820	-5.98	
10、基本金屬及其製品	749	705	6.24	719	4.17	8,129	8,470	-4.03	
11、電子產品	3,091	2,977	3.83	2,633	17.39	31,413	30,498	3.00	
12、機械	531	513	3.51	520	2.12	5,949	6,095	-2.40	
13、電機產品	477	457	4.38	452	5.53	4,805	5,184	-7.31	
14、資訊與通信產品	3,565	3,461	3.00	3,069	16.16	34,429	32,616	5.56	
15、家用電器	8	8	0.00	11	-27.27	127	152	-16.45	
16、運輸工具及其設備	319	272	17.28	297	7.41	3,539	3,377	4.80	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	868	866	0.23	916	-5.24	10,208	10,923	-6.55	
18、家具	46	44	4.55	46	0.00	518	509	1.77	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	102	103	-0.97	100	2.00	1,089	1,127	-3.37	
20、其他	992	954	3.98	931	6.55	10,663	10,622	0.39	

表 2 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按新台幣計算

單位：新台幣億元

地 區 別	102 年 12	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 11 月 金 額	增減率 (%)	上 年 12 月 金 額	增減率 (%)	102 年 1 - 12 月 金 額	上 年 1 - 12 月 金 額	增減率 (%)
總 計	12,558	12,097	3.81	11,428	9.89	131,261	130,138	0.86
美 洲 合 計	3,473	3,352	3.61	3,176	9.35	36,499	35,411	3.07
美 國	3,155	3,037	3.89	2,897	8.91	32,760	31,629	3.58
加 拿 大	110	90	22.22	73	50.68	1,067	1,053	1.33
中 南 美	208	225	-7.56	206	0.97	2,672	2,729	-2.09
亞 洲 合 計	6,044	5,989	0.92	5,576	8.39	67,840	68,498	-0.96
日 本	1,003	1,050	-4.48	897	11.82	10,975	11,927	-7.98
中 國 大 陸 (含 香 港)	3,010	2,935	2.56	2,753	9.34	33,505	33,035	1.42
東 協 六 國 小 計 註1	1,279	1,257	1.75	1,194	7.12	14,582	14,216	2.57
新 加 坡	650	629	3.34	614	5.86	7,120	7,021	1.41
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	629	628	0.16	580	8.45	7,462	7,195	3.71
中 東 地 區	198	181	9.39	169	17.16	2,242	2,179	2.89
其 他 亞 洲 地 區 註1	554	566	-2.12	563	-1.60	6,536	7,141	-8.47
歐 洲 合 計	2,823	2,518	12.11	2,488	13.46	24,210	23,596	2.60
歐 元 區 小 計 註2	2,343	2,044	14.63	2,026	15.65	18,837	18,042	4.41
德 國	215	240	-10.42	215	0.00	2,438	2,638	-7.58
荷 蘭	332	335	-0.90	274	21.17	3,280	3,160	3.80
其 他 歐 元 區	1,796	1,469	22.26	1,537	16.85	13,119	12,244	7.15
非 歐 元 區 小 計 註2	480	474	1.27	462	3.90	5,373	5,554	-3.26
英 國	176	180	-2.22	161	9.32	1,928	1,939	-0.57
其 他 非 歐 元 區	304	294	3.40	301	1.00	3,445	3,615	-4.70
非 洲	57	57	0.00	54	5.56	795	735	8.16
大 洋 洲	123	143	-13.99	103	19.42	1,468	1,331	10.29
其 他 地 區	38	38	0.00	31	22.58	449	567	-20.81

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

貨品類別	102年12	與上月比較		與上年同月比較		102年累計與上年同期比較			
	月金額	102年11月金額	增減率(%)	上年12月金額	增減率(%)	102年1-12月金額	上年1-12月金額	增減率(%)	
總計	42,315	41,044	3.10	39,393	7.42	442,925	441,007	0.43	
1、動植物及其產品	259	202	28.22	185	40.00	2,593	2,163	19.88	
2、調製食品、飲料及菸酒類	136	140	-2.86	136	0.00	1,626	1,449	12.22	
3、化學品	2,195	2,055	6.81	2,146	2.28	22,912	23,258	-1.49	
4、塑膠、橡膠及其製品	2,082	2,014	3.38	2,047	1.71	23,979	24,895	-3.68	
5、皮革、毛皮及其製品	85	94	-9.57	80	6.25	1,104	1,084	1.85	
6、木材、木製品及編結品	26	25	4.00	25	4.00	285	305	-6.56	
7、紡織品	1,054	1,097	-3.92	1,050	0.38	13,043	13,069	-0.20	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	54	57	-5.26	57	-5.26	646	671	-3.73	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	210	206	1.94	249	-15.66	2,606	2,780	-6.26	
10、基本金屬及其製品	2,525	2,393	5.52	2,479	1.86	27,434	28,701	-4.41	
11、電子產品	10,415	10,102	3.10	9,078	14.73	106,007	103,347	2.57	
12、機械	1,791	1,741	2.87	1,792	-0.06	20,080	20,644	-2.73	
13、電機產品	1,606	1,550	3.61	1,557	3.15	16,218	17,567	-7.68	
14、資訊與通信產品	12,012	11,745	2.27	10,581	13.52	116,192	110,563	5.09	
15、家用電器	27	27	0.00	39	-30.77	425	515	-17.48	
16、運輸工具及其設備	1,074	921	16.61	1,023	4.99	11,927	11,441	4.25	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2,924	2,938	-0.48	3,158	-7.41	34,437	37,012	-6.96	
18、家具	156	148	5.41	157	-0.64	1,749	1,718	1.80	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	343	350	-2.00	344	-0.29	3,675	3,819	-3.77	
20、其他	3,341	3,239	3.15	3,210	4.08	35,987	36,006	-0.05	

表 3-1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較(季)—按美元計算

單位：百萬美元；%

貨品類別	102年第4季	與上季比較		與上年同季比較	
	金額	102年第3季金額	增減率(%)	上年第4季	增減率(%)
總計	122,950	110,852	10.91	118,500	3.76
1、動植物及其產品	701	682	2.79	548	27.92
2、調製食品、飲料及菸酒類	425	417	1.92	410	3.66
3、化學品	6,269	5,458	14.86	6,160	1.77
4、塑膠、橡膠及其製品	6,129	6,023	1.76	6,161	-0.52
5、皮革、毛皮及其製品	283	262	8.02	276	2.54
6、木材、木製品及編結品	75	72	4.17	83	-9.64
7、紡織品	3,266	3,383	-3.46	3,141	3.98
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	165	155	6.45	184	-10.33
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	634	629	0.79	790	-19.75
10、基本金屬及其製品	7,322	6,717	9.01	7,365	-0.58
11、電子產品	30,425	26,614	14.32	27,538	10.48
12、機械	5,226	4,798	8.92	5,288	-1.17
13、電機產品	4,629	4,020	15.15	4,729	-2.11
14、資訊與通信產品	34,420	29,176	17.97	31,369	9.73
15、家用電器	87	93	-6.45	114	-23.68
16、運輸工具及其設備	3,053	3,355	-9.00	2,973	2.69
17、精密儀器、鐘錶、樂器	8,709	8,699	0.11	9,858	-11.66
18、家具	477	458	4.15	469	1.71
19、玩具、娛樂用品及體育用品	1,035	877	18.02	1,067	-3.00
20、其他	9,620	8,964	7.32	9,977	-3.58

表 4 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

地 區 別	102 年 12	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 11 月 金 額	增減率 (%)	上 年 12 月 金 額	增減率 (%)	102 年 1 - 12 月 金 額	上 年 1 - 12 月 金 額	增減率 (%)
總 計	42,315	41,044	3.10	39,393	7.42	442,925	441,007	0.43
美 洲 合 計	11,703	11,372	2.91	10,948	6.90	123,167	120,025	2.62
美 國	10,631	10,305	3.16	9,987	6.45	110,552	107,214	3.11
加 拿 大	371	304	22.04	252	47.22	3,599	3,568	0.87
中 南 美	701	763	-8.13	709	-1.13	9,016	9,243	-2.46
亞 洲 合 計	20,362	20,325	0.18	19,216	5.96	228,907	232,077	-1.37
日 本	3,378	3,564	-5.22	3,091	9.29	37,039	40,396	-8.31
中 國 大 陸 (含 香 港)	10,141	9,959	1.83	9,489	6.87	113,044	111,942	0.98
東 協 六 國 小 計 註1	4,310	4,267	1.01	4,114	4.76	49,211	48,165	2.17
新 加 坡	2,192	2,135	2.67	2,116	3.59	24,029	23,787	1.02
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	2,118	2,132	-0.66	1,998	6.01	25,182	24,378	3.30
中 東 地 區	666	616	8.12	583	14.24	7,562	7,382	2.44
其 他 亞 洲 地 區 註1	1,867	1,919	-2.71	1,939	-3.71	22,051	24,192	-8.85
歐 洲 合 計	9,513	8,547	11.30	8,573	10.96	81,733	79,996	2.17
歐 元 區 小 計 註2	7,895	6,938	13.79	6,982	13.08	63,597	61,182	3.95
德 國	725	816	-11.15	741	-2.16	8,230	8,941	-7.95
荷 蘭	1,118	1,137	-1.67	944	18.43	11,069	10,709	3.36
其 他 歐 元 區	6,052	4,985	21.40	5,297	14.25	44,298	41,532	6.66
非 歐 元 區 小 計 註2	1,618	1,609	0.56	1,591	1.70	18,136	18,814	-3.60
英 國	594	611	-2.78	555	7.03	6,509	6,569	-0.91
其 他 非 歐 元 區	1,024	998	2.61	1,036	-1.16	11,627	12,245	-5.05
非 洲	191	192	-0.52	188	1.60	2,675	2,496	7.17
大 洋 洲	415	485	-14.43	355	16.90	4,949	4,508	9.78
其 他 地 區	131	123	6.50	113	15.93	1,494	1,905	-21.57

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 4-1 各地區（國家）外銷訂單與各期比較(季)—按美元計算

單位：百萬美元；%

地 區 別	102年第4季 金額	與上季比較		與上年同季比較	
		102年第3季金額	增減率(%)	上年第4季	增減率(%)
總 計	122,950	110,852	10.91	118,500	3.76
美 洲 合 計	34,747	31,040	11.94	33,575	3.49
美 國	31,518	27,892	13.00	30,436	3.56
加 拿 大	977	872	12.04	886	10.27
中 南 美	2,252	2,276	-1.05	2,253	-0.04
亞 洲 合 計	60,422	58,077	4.04	59,542	1.48
日 本	10,528	9,431	11.63	10,076	4.49
中 國 大 陸 (含 香 港)	29,789	28,754	3.60	28,961	2.86
東 協 六 國 小 計 註1	12,648	12,412	1.90	12,805	-1.23
新 加 坡	6,438	6,080	5.89	6,533	-1.45
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	6,210	6,332	-1.93	6,272	-0.99
中 東 地 區	1,834	1,882	-2.55	1,670	9.82
其 他 亞 洲 地 區 註1	5,623	5,598	0.45	6,030	-6.75
歐 洲 合 計	25,388	19,561	29.79	23,168	9.58
歐 元 區 小 計 註2	20,475	14,929	37.15	18,302	11.87
德 國	2,343	2,008	16.68	2,298	1.96
荷 蘭	3,374	2,702	24.87	2,945	14.57
其 他 歐 元 區	14,758	10,219	44.42	13,059	13.01
非 歐 元 區 小 計 註2	4,913	4,632	6.07	4,866	0.97
英 國	1,835	1,703	7.75	1,645	11.55
其 他 非 歐 元 區	3,078	2,929	5.09	3,221	-4.44
非 洲	634	555	14.23	606	4.62
大 洋 洲	1,368	1,226	11.58	1,219	12.22
其 他 地 區	391	393	-0.51	390	0.26

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	110,399	535	247	5,889	6,252
98	106,074	533	260	5,074	5,992
99	127,887	559	288	6,844	7,433
100	127,949	667	346	7,214	7,473
101	130,138	638	428	6,863	7,350
101 12	11,428	54	39	623	594
102 01-12月	131,261	770	482	6,789	7,108
102 01	10,784	53	41	600	618
02	8,580	41	23	481	456
03	10,642	64	45	573	598
04	10,628	62	40	584	612
05	10,796	65	42	560	641
06	10,494	74	41	513	578
07	10,809	77	40	545	614
08	10,864	65	47	555	610
09	11,384	62	38	528	572
10	11,625	70	44	593	597
11	12,097	60	41	606	594
12	12,558	77	40	651	618

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-2.61	3.48	22.28	10.78	-0.02
98	-3.92	-0.37	5.26	-13.84	-4.16
99	20.56	4.88	10.77	34.88	24.05
100	0.05	19.32	20.14	5.41	0.54
101	1.71	-4.35	23.70	-4.87	-1.65
101 12	4.21	-8.47	18.18	1.30	-7.33
102 01-12月	0.86	20.69	12.62	-1.08	-3.29
102 01	14.18	26.19	70.83	5.26	9.19
02	-14.32	-10.87	-23.33	-19.30	-27.04
03	-5.89	18.52	21.62	-14.22	-11.54
04	0.10	8.77	11.11	0.34	-1.29
05	0.60	14.04	7.69	2.19	2.56
06	-3.44	25.42	7.89	-5.18	-5.86
07	0.48	28.33	21.21	8.35	-2.69
08	0.46	25.00	27.03	4.52	-3.17
09	2.54	19.23	8.57	-0.56	0.35
10	3.70	40.00	15.79	6.27	-0.67
11	2.14	9.09	-2.38	-0.98	-0.67
12	9.89	42.59	2.56	4.49	4.04

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	360	103	3,670	206	479	8,815
98	325	77	3,229	153	497	6,987
99	367	73	3,615	224	592	8,527
100	331	76	3,935	231	730	8,988
101	319	89	3,860	198	820	8,470
101 12	23	7	305	17	72	719
102 01-12月	328	84	3,866	194	771	8,129
102 01	23	7	301	15	78	716
02	16	6	244	14	58	560
03	33	8	345	17	78	691
04	31	7	332	18	64	672
05	34	7	351	17	61	688
06	28	6	321	17	58	639
07	26	7	325	16	64	697
08	27	7	357	15	66	669
09	26	7	327	16	57	637
10	31	7	327	16	64	706
11	28	7	323	17	61	705
12	25	8	313	16	62	749

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.51	-10.43	-11.91	0.49	-1.84	-5.29
98	-9.72	-25.24	-12.02	-25.73	3.76	-20.74
99	12.92	-5.19	11.95	46.41	19.11	22.04
100	-9.81	4.11	8.85	3.13	23.31	5.41
101	-3.63	17.11	-1.91	-14.29	12.33	-5.76
101 12	-11.54	0.00	-10.03	13.33	18.03	-2.84
102 01-12月	2.82	-5.62	0.16	-2.02	-5.98	-4.03
102 01	15.00	40.00	0.67	15.38	41.82	7.99
02	-30.43	0.00	-25.84	-6.67	-4.92	-23.08
03	6.45	0.00	-6.50	-5.56	18.18	-12.09
04	10.71	0.00	1.53	12.50	-1.54	-7.95
05	13.33	-12.50	9.69	-5.56	-4.69	-3.91
06	-3.45	-25.00	3.88	6.25	-6.45	-6.30
07	4.00	-12.50	-0.31	6.67	-7.25	0.29
08	0.00	-12.50	1.13	-11.76	-9.59	1.98
09	0.00	0.00	4.14	0.00	-24.00	-5.07
10	6.90	-22.22	6.51	-11.11	-24.71	0.28
11	0.00	-12.50	6.95	-10.53	-16.44	-2.08
12	8.70	14.29	2.62	-5.88	-13.89	4.17

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	25,779	4,590	5,310	25,110	274
98	25,729	3,447	5,514	26,081	203
99	31,243	5,059	6,556	31,622	185
100	29,907	6,113	5,249	31,997	181
101	30,498	6,095	5,184	32,616	152
101 12	2,633	520	452	3,069	11
102 01-12月	31,413	5,949	4,805	34,429	127
102 01	2,513	514	412	2,684	15
02	1,975	399	319	2,142	9
03	2,506	542	419	2,567	12
04	2,492	517	372	2,636	14
05	2,512	525	370	2,743	12
06	2,503	480	348	2,803	11
07	2,574	502	386	2,742	9
08	2,593	471	390	2,681	9
09	2,768	458	423	3,274	10
10	2,909	497	432	3,131	10
11	2,977	513	457	3,461	8
12	3,091	531	477	3,565	8

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	-1.04	-10.99	-9.79	2.20	-7.74
98	-0.19	-24.90	3.84	3.87	-25.91
99	21.43	46.77	18.90	21.25	-8.87
100	-4.28	20.83	-19.94	1.19	-2.16
101	1.98	-0.29	-1.24	1.93	-16.02
101 12	-0.30	-4.24	7.11	13.41	-31.25
102 01-12月	3.00	-2.40	-7.31	5.56	-16.45
102 01	9.55	22.97	17.38	18.29	15.38
02	-15.05	-13.45	-17.57	-10.26	-30.77
03	-4.75	4.84	-7.91	-4.78	-20.00
04	0.12	-0.58	-14.48	3.66	-6.67
05	0.24	-1.13	-14.35	3.59	-20.00
06	0.52	-8.40	-15.53	-3.78	-15.38
07	0.31	-10.04	-13.65	2.70	-30.77
08	0.66	-9.94	-11.76	4.73	-18.18
09	6.13	-9.13	-5.37	16.76	-9.09
10	11.33	-1.39	-3.57	8.90	-9.09
11	7.59	-0.39	-3.99	8.77	-27.27
12	17.39	2.12	5.53	16.16	-27.27

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	2,936	8,923	548	843	9,530
98	2,334	9,255	432	739	9,213
99	2,822	11,555	499	867	8,957
100	3,122	10,767	476	913	9,233
101	3,377	10,923	509	1,127	10,622
101 12	297	916	46	100	931
102 01-12月	3,539	10,208	518	1,089	10,663
102 01	301	793	42	107	951
02	222	670	28	73	844
03	285	879	40	91	849
04	275	943	44	93	820
05	286	903	44	79	856
06	266	856	42	79	831
07	287	879	45	79	895
08	427	851	48	89	887
09	288	864	44	93	892
10	311	836	51	101	892
11	272	866	44	103	954
12	319	868	46	102	992

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.65	-2.47	-4.03	4.98	-9.83
98	-20.50	3.72	-21.17	-12.34	-3.33
99	20.91	24.85	15.51	17.32	-2.78
100	10.63	-6.82	-4.61	5.31	3.08
101	8.17	1.45	6.93	23.44	15.04
101 12	7.61	7.76	15.00	4.17	10.83
102 01-12月	4.80	-6.55	1.77	-3.37	0.39
102 01	22.36	10.14	13.51	37.18	24.80
02	-7.50	-18.39	-17.65	-16.09	5.50
03	-3.39	-2.22	-6.98	-8.08	-10.16
04	10.89	7.04	2.33	-2.11	-6.82
05	-1.72	0.56	-2.22	-12.22	0.59
06	-14.74	-4.99	5.00	0.00	0.61
07	4.74	-0.34	7.14	-13.19	5.42
08	33.02	-15.49	11.63	-10.10	4.60
09	1.05	-17.32	-2.22	-5.10	-6.89
10	11.47	-13.10	8.51	1.00	-8.23
11	-5.88	-12.61	0.00	-7.21	-4.60
12	7.41	-5.24	0.00	2.00	6.55

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	351,723	1,704	785	18,825	19,957
98	322,440	1,615	789	15,432	18,199
99	406,720	1,783	919	21,781	23,637
100	436,125	2,274	1,185	24,605	25,486
101	441,007	2,163	1,449	23,258	24,895
101 12	39,393	185	136	2,146	2,047
102 01-12月	442,925	2,593	1,626	22,912	23,979
102 01	37,136	181	143	2,067	2,129
02	29,040	140	78	1,629	1,542
03	35,838	215	151	1,930	2,014
04	35,687	209	135	1,960	2,054
05	36,326	217	141	1,883	2,156
06	35,096	248	136	1,716	1,932
07	36,114	256	132	1,821	2,052
08	36,320	217	157	1,855	2,039
09	38,418	209	128	1,782	1,932
10	39,591	240	149	2,019	2,033
11	41,044	202	140	2,055	2,014
12	42,315	259	136	2,195	2,082

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	1.71	7.98	26.21	16.06	4.63
98	-8.33	-5.22	0.51	-18.02	-8.81
99	26.14	10.40	16.48	41.14	29.88
100	7.23	27.54	28.94	12.97	7.82
101	1.12	-4.88	22.28	-5.47	-2.32
101 12	8.51	-4.64	23.64	5.45	-3.58
102 01-12月	0.43	19.88	12.22	-1.49	-3.68
102 01	17.95	30.22	83.33	8.79	12.88
02	-14.47	-10.83	-23.53	-19.40	-27.23
03	-6.60	16.85	21.77	-14.90	-12.17
04	-1.11	8.29	10.66	-0.91	-2.47
05	-0.41	11.86	6.02	1.07	1.41
06	-3.54	25.25	7.94	-5.30	-5.99
07	0.49	28.64	18.92	8.33	-2.70
08	0.46	25.43	25.60	4.51	-3.18
09	2.00	17.42	8.47	-1.00	-0.10
10	3.16	39.53	13.74	5.76	-1.21
11	0.78	5.76	-2.10	-2.38	-2.04
12	7.42	40.00	0.00	2.28	1.71

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	1,150	324	11,694	653	1,517	28,109
98	980	234	9,793	464	1,514	21,225
99	1,168	232	11,505	712	1,888	27,139
100	1,124	257	13,418	785	2,489	30,652
101	1,084	305	13,069	671	2,780	28,701
101 12	80	25	1,050	57	249	2,479
102 01-12月	1,104	285	13,043	646	2,606	27,434
102 01	80	23	1,035	52	268	2,466
02	55	20	826	46	196	1,896
03	112	27	1,163	56	263	2,327
04	104	22	1,116	59	216	2,256
05	116	25	1,181	57	206	2,313
06	92	21	1,073	56	194	2,137
07	86	24	1,086	52	214	2,330
08	90	24	1,193	51	221	2,237
09	86	24	1,104	52	194	2,150
10	104	24	1,115	54	218	2,404
11	94	25	1,097	57	206	2,393
12	85	26	1,054	54	210	2,525

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-0.35	-8.22	-7.88	3.98	2.15	-0.99
98	-14.78	-27.78	-16.26	-28.94	-0.20	-24.49
99	19.18	-0.85	17.48	53.45	24.70	27.86
100	-3.77	10.78	16.63	10.25	31.83	12.94
101	-3.56	18.68	-2.60	-14.52	11.69	-6.37
101 12	-8.05	8.70	-6.50	11.76	22.66	1.14
102 01-12月	1.85	-6.56	-0.20	-3.73	-6.26	-4.41
102 01	21.21	27.78	4.02	18.18	47.25	11.48
02	-28.57	-4.76	-25.85	-9.80	-4.85	-23.24
03	7.69	0.00	-7.18	-9.68	16.89	-12.72
04	7.22	-12.00	0.36	7.27	-2.70	-9.03
05	12.62	-3.85	8.65	-5.00	-5.94	-4.97
06	-7.07	-22.22	3.87	7.69	-7.18	-6.44
07	1.18	-7.69	-0.28	1.96	-6.55	0.39
08	0.00	-14.29	1.02	-10.53	-9.05	2.05
09	-1.15	0.00	3.76	-5.45	-23.92	-5.58
10	5.05	-22.58	5.99	-12.90	-25.09	-0.21
11	-3.09	-7.41	5.58	-12.31	-17.60	-3.39
12	6.25	4.00	0.38	-5.26	-15.66	1.86

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	82,094	14,648	16,924	79,856	868
98	78,204	10,486	16,768	79,323	617
99	99,345	16,124	20,811	100,589	587
100	101,908	20,849	17,891	109,028	623
101	103,347	20,644	17,567	110,563	515
101 12	9,078	1,792	1,557	10,581	39
102 01-12月	106,007	20,080	16,218	116,192	425
102 01	8,652	1,770	1,418	9,244	52
02	6,685	1,351	1,080	7,248	30
03	8,439	1,826	1,410	8,645	40
04	8,369	1,735	1,250	8,852	48
05	8,453	1,768	1,246	9,231	39
06	8,370	1,606	1,165	9,376	36
07	8,603	1,677	1,289	9,164	30
08	8,669	1,574	1,303	8,964	31
09	9,342	1,547	1,428	11,048	32
10	9,908	1,694	1,473	10,663	33
11	10,102	1,741	1,550	11,745	27
12	10,415	1,791	1,606	12,012	27

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	3.31	-6.87	-5.75	6.55	-4.30
98	-4.74	-28.41	-0.92	-0.67	-28.92
99	27.03	53.77	24.11	26.81	-4.86
100	2.58	29.30	-14.03	8.39	6.13
101	1.41	-0.98	-1.81	1.41	-17.34
101 12	3.84	-0.28	11.45	18.14	-26.42
102 01-12月	2.57	-2.73	-7.68	5.09	-17.48
102 01	13.11	27.16	20.99	22.18	20.93
02	-15.22	-13.62	-17.62	-10.44	-30.23
03	-5.48	4.05	-8.62	-5.51	-18.37
04	-1.10	-1.81	-15.43	2.42	-7.69
05	-0.75	-1.94	-15.12	2.57	-23.53
06	0.41	-8.39	-15.46	-3.87	-18.18
07	0.33	-9.98	-13.61	2.71	-28.57
08	0.67	-9.95	-11.90	4.76	-18.42
09	5.61	-9.59	-5.87	16.16	-17.95
10	10.74	-1.85	-3.98	8.32	-13.16
11	6.19	-1.64	-5.37	7.32	-27.03
12	14.73	-0.06	3.15	13.52	-30.77

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	9,334	28,485	1,746	2,679	30,371
98	7,079	28,188	1,312	2,244	27,974
99	8,975	36,698	1,586	2,757	28,484
100	10,658	36,719	1,624	3,103	31,447
101	11,441	37,012	1,718	3,819	36,006
101 12	1,023	3,158	157	344	3,210
102 01-12月	11,927	34,437	1,749	3,675	35,987
102 01	1,036	2,731	146	369	3,274
02	752	2,267	95	247	2,857
03	959	2,961	135	305	2,860
04	922	3,167	148	311	2,754
05	961	3,040	149	265	2,879
06	889	2,863	141	266	2,779
07	958	2,937	149	264	2,990
08	1,427	2,846	160	297	2,965
09	970	2,916	149	316	3,009
10	1,058	2,847	173	342	3,040
11	921	2,938	148	350	3,239
12	1,074	2,924	156	343	3,341

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-8.98	2.01	0.17	9.48	-5.79
98	-24.16	-1.04	-24.86	-16.24	-7.89
99	26.78	30.19	20.88	22.86	1.82
100	18.75	0.06	2.40	12.55	10.40
101	7.35	0.80	5.79	23.07	14.50
101 12	11.93	12.18	18.05	8.52	15.43
102 01-12月	4.25	-6.96	1.80	-3.77	-0.05
102 01	26.34	13.84	19.67	41.38	28.90
02	-7.62	-18.54	-16.67	-15.99	5.27
03	-4.20	-2.95	-7.53	-9.23	-10.82
04	9.37	5.74	1.37	-3.72	-7.89
05	-2.73	-0.39	-2.61	-13.11	-0.45
06	-14.77	-5.10	5.22	0.76	0.47
07	4.59	-0.31	6.43	-13.73	5.47
08	32.74	-15.42	11.89	-10.54	4.62
09	0.21	-17.77	-1.32	-4.53	-7.44
10	10.79	-13.54	8.81	0.00	-8.65
11	-7.44	-13.77	-3.27	-8.14	-5.82
12	4.99	-7.41	-0.64	-0.29	4.08

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	110,399	29,138	25,776	945	2,417
98	106,074	27,108	24,005	881	2,222
99	127,887	30,970	27,242	1,014	2,714
100	127,949	33,374	29,495	992	2,887
101	130,138	35,411	31,629	1,053	2,729
101 12	11,428	3,176	2,897	73	206
102 01-12月	131,261	36,499	32,760	1,067	2,672
102 01	10,784	2,917	2,622	90	205
02	8,580	2,367	2,097	80	190
03	10,642	2,809	2,497	84	228
04	10,628	2,950	2,616	93	241
05	10,796	3,004	2,674	85	245
06	10,494	2,946	2,639	86	221
07	10,809	3,037	2,718	94	225
08	10,864	3,002	2,682	83	237
09	11,384	3,215	2,916	83	216
10	11,625	3,427	3,107	89	231
11	12,097	3,352	3,037	90	225
12	12,558	3,473	3,155	110	208

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-2.61	-6.10	-7.00	-12.01	7.90
98	-3.92	-6.97	-6.87	-6.77	-8.07
99	20.56	14.25	13.48	15.10	22.14
100	0.05	7.76	8.27	-2.17	6.37
101	1.71	6.10	7.24	6.15	-5.47
101 12	4.21	4.51	5.58	-13.10	-2.37
102 01-12月	0.86	3.07	3.58	1.33	-2.09
102 01	14.18	12.06	11.86	23.29	10.22
02	-14.32	-9.35	-9.57	-1.23	-9.95
03	-5.89	-7.75	-7.11	-19.23	-9.88
04	0.10	6.23	6.21	1.09	8.56
05	0.60	3.27	3.93	4.94	-3.92
06	-3.44	1.55	2.68	-15.69	-3.49
07	0.48	2.88	2.80	18.99	-1.75
08	0.46	6.76	9.07	-23.85	-2.87
09	2.54	6.04	7.48	10.67	-11.48
10	3.70	8.24	9.52	-1.11	-3.35
11	2.14	-2.19	-2.72	-4.26	6.64
12	9.89	9.35	8.91	50.68	0.97

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	57,495	11,647	27,516	...	3,585	...
98	57,939	11,357	28,206	9,832	4,066	5,766
99	72,010	15,001	34,312	12,248	5,680	6,568
100	68,633	12,540	33,104	13,041	6,354	6,687
101	68,498	11,927	33,035	14,216	7,021	7,195
101 12	5,576	897	2,753	1,194	614	580
102 01-12月	67,840	10,975	33,505	14,582	7,120	7,462
102 01	5,563	911	2,726	1,225	578	647
02	4,401	748	2,019	1,014	479	535
03	5,751	847	2,903	1,205	569	636
04	5,649	810	2,930	1,181	559	622
05	5,800	852	2,898	1,277	590	687
06	5,532	889	2,665	1,248	633	615
07	5,734	929	2,785	1,265	644	621
08	5,835	898	2,953	1,235	569	666
09	5,748	985	2,836	1,201	600	601
10	5,794	1,053	2,845	1,195	620	575
11	5,989	1,050	2,935	1,257	629	628
12	6,044	1,003	3,010	1,279	650	629

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	-1.78	5.68	-8.20	...	22.15	...
98	0.77	-2.49	2.51	...	13.42	...
99	24.29	32.09	21.65	24.57	39.70	13.91
100	-4.69	-16.41	-3.52	6.47	11.87	1.81
101	-0.20	-4.89	-0.21	9.01	10.50	7.60
101 12	-1.17	-8.66	-1.64	11.80	13.28	10.27
102 01-12月	-0.96	-7.98	1.42	2.57	1.41	3.71
102 01	14.94	-1.51	24.70	19.63	9.26	30.71
02	-18.36	-22.33	-21.96	-6.63	-5.15	-7.92
03	-3.99	-14.96	-1.16	0.92	3.83	-1.55
04	-1.41	-19.00	7.56	-0.67	-5.73	4.36
05	0.82	-15.64	4.55	11.72	7.08	16.05
06	-3.74	-12.67	-1.81	4.96	10.09	0.16
07	-0.19	-10.76	1.98	3.60	4.04	3.16
08	-2.98	-14.23	0.10	0.24	-8.52	9.18
09	-3.56	-0.91	-5.66	-0.91	3.81	-5.21
10	-0.38	-1.13	3.76	-4.78	-4.91	-4.64
11	0.89	8.14	0.07	-1.57	-0.94	-2.18
12	8.39	11.82	9.34	7.12	5.86	8.45

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	1,547	...	20,954	...	2,867	3,175	...
98	1,356	7,188	18,929	13,790	2,648	3,420	7,722
99	1,755	8,694	22,511	16,881	3,020	4,738	9,123
100	2,212	7,736	23,339	17,473	3,015	4,054	10,404
101	2,179	7,141	23,596	18,042	2,638	3,160	12,244
101 12	169	563	2,488	2,026	215	274	1,537
102 01-12月	2,242	6,536	24,210	18,837	2,438	3,280	13,119
102 01	159	542	2,083	1,652	209	254	1,189
02	177	443	1,621	1,251	166	232	853
03	212	584	1,844	1,391	206	288	897
04	188	540	1,802	1,395	188	221	986
05	208	565	1,754	1,335	187	227	921
06	196	534	1,781	1,319	193	256	870
07	196	559	1,833	1,387	200	260	927
08	182	567	1,795	1,345	191	265	889
09	183	543	2,204	1,718	208	281	1,229
10	162	539	2,152	1,657	235	329	1,093
11	181	566	2,518	2,044	240	335	1,469
12	198	554	2,823	2,343	215	332	1,796

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	-2.89	...	1.77	...	-9.64	1.50	...
98	-12.35	...	-9.66	...	-7.64	7.72	...
99	29.42	20.95	18.92	22.41	14.05	38.54	18.14
100	26.04	-11.02	3.68	3.51	-0.17	-14.44	14.04
101	-1.49	-7.69	1.10	3.26	-12.50	-22.05	17.69
101 12	-12.44	-6.17	20.14	30.37	-5.70	-1.79	46.80
102 01-12月	2.89	-8.47	2.60	4.41	-7.58	3.80	7.15
102 01	-14.05	4.23	17.09	22.83	10.00	14.93	27.30
02	-6.84	-21.59	-8.68	-6.78	-24.55	-0.43	-4.05
03	3.92	-11.38	-8.40	-7.57	-17.60	17.07	-11.10
04	-1.05	-13.88	-5.56	-2.99	-12.56	-2.21	-1.10
05	-3.70	-7.68	-5.80	-5.45	-16.52	-6.58	-2.54
06	-4.85	-13.87	-10.37	-11.83	-16.09	-17.42	-9.00
07	11.36	-2.95	-1.24	-2.19	1.01	-6.14	-1.70
08	11.66	-8.84	1.01	0.45	-14.35	-1.49	4.96
09	12.27	-7.18	16.18	20.82	-5.02	1.08	32.86
10	6.58	-10.47	8.09	10.47	0.86	10.77	12.68
11	9.70	-4.07	11.27	13.62	8.60	17.13	13.70
12	17.16	-1.60	13.46	15.65	0.00	21.17	16.85

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	3,186	...	-	645	1,270	897
98	5,139	2,228	2,911	-	450	1,078	570
99	5,630	2,450	3,180	-	549	1,224	623
100	5,866	2,355	3,511	-	674	1,312	617
101	5,554	1,939	3,615	-	735	1,331	567
101 12	462	161	301	-	54	103	31
102 01-12月	5,373	1,928	3,445	-	795	1,468	449
102 01	431	144	287	-	69	118	34
02	370	122	248	-	69	93	29
03	453	168	285	-	86	111	41
04	407	133	274	-	72	118	37
05	419	145	274	-	68	134	36
06	462	166	296	-	77	124	34
07	446	165	281	-	54	110	41
08	450	174	276	-	59	130	43
09	486	170	316	-	53	126	38
10	495	185	310	-	74	138	40
11	474	180	294	-	57	143	38
12	480	176	304	-	57	123	38

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-14.31	...	-	-24.38	0.32	-16.94
98	...	-30.07	...	-	-30.23	-15.12	-36.45
99	9.55	9.96	9.24	-	22.00	13.54	9.30
100	4.19	-3.88	10.41	-	22.77	7.19	-0.96
101	-5.32	-17.66	2.96	-	9.05	1.45	-8.10
101 12	-10.64	-12.02	-9.88	-	-16.92	6.19	-40.38
102 01-12月	-3.26	-0.57	-4.70	-	8.16	10.29	-20.81
102 01	-0.69	5.11	-3.37	-	15.00	32.58	-54.05
02	-14.55	-17.01	-13.29	-	-13.75	-2.11	-53.23
03	-10.83	-7.18	-12.84	-	4.88	-0.89	-37.88
04	-13.40	-17.90	-11.04	-	22.03	14.56	-7.50
05	-6.89	-11.59	-4.20	-	28.30	24.07	-23.40
06	-5.91	-15.31	0.34	-	37.50	-6.06	-24.44
07	1.83	7.14	-1.06	-	1.89	1.85	-4.65
08	2.74	11.54	-2.13	-	0.00	15.04	10.26
09	2.32	4.29	1.28	-	-8.62	8.62	-2.56
10	0.81	13.50	-5.49	-	12.12	5.34	0.00
11	2.16	16.13	-4.85	-	3.64	18.18	-7.32
12	3.90	9.32	1.00	-	5.56	19.42	22.58

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	351,723	92,754	82,046	2,994	7,714
98	322,440	82,363	72,930	2,675	6,758
99	406,720	98,492	86,650	3,222	8,620
100	436,125	113,707	100,474	3,383	9,850
101	441,007	120,025	107,214	3,568	9,243
101 12	39,393	10,948	9,987	252	709
102 01-12月	442,925	123,167	110,552	3,599	9,016
102 01	37,136	10,044	9,029	311	704
02	29,040	8,008	7,095	270	643
03	35,838	9,463	8,411	283	769
04	35,687	9,906	8,784	314	808
05	36,326	10,109	8,998	286	825
06	35,096	9,850	8,825	286	739
07	36,114	10,151	9,083	315	753
08	36,320	10,040	8,968	278	794
09	38,418	10,849	9,841	279	729
10	39,591	11,672	10,582	302	788
11	41,044	11,372	10,305	304	763
12	42,315	11,703	10,631	371	701

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	1.71	-1.99	-2.94	-8.58	12.93
98	-8.33	-11.20	-11.11	-10.65	-12.39
99	26.14	19.58	18.81	20.45	27.55
100	7.23	15.45	15.95	5.00	14.27
101	1.12	5.56	6.71	5.47	-6.16
101 12	8.51	8.85	9.96	-9.68	1.72
102 01-12月	0.43	2.62	3.11	0.87	-2.46
102 01	17.95	15.71	15.52	27.98	13.37
02	-14.47	-9.58	-9.77	-2.17	-10.32
03	-6.60	-8.41	-7.78	-20.06	-10.27
04	-1.11	4.94	4.91	0.96	6.88
05	-0.41	2.25	2.89	3.62	-4.73
06	-3.54	1.41	2.56	-16.13	-3.65
07	0.49	2.95	2.83	19.77	-1.44
08	0.46	6.80	9.09	-23.63	-2.70
09	2.00	5.52	6.96	9.84	-11.74
10	3.16	7.67	8.96	-2.27	-3.90
11	0.78	-3.51	-4.02	-6.46	5.39
12	7.42	6.90	6.45	47.22	-1.13

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	183,407	37,034	87,890	...	11,421	...
98	176,183	34,592	85,770	29,917	12,378	17,539
99	228,906	47,676	109,080	38,953	18,066	20,887
100	234,034	42,769	112,861	44,471	21,658	22,813
101	232,077	40,396	111,942	48,165	23,787	24,378
101 12	19,216	3,091	9,489	4,114	2,116	1,998
102 01-12月	228,907	37,039	113,044	49,211	24,029	25,182
102 01	19,155	3,136	9,387	4,220	1,991	2,229
02	14,896	2,532	6,834	3,431	1,620	1,811
03	19,372	2,853	9,778	4,061	1,918	2,143
04	18,965	2,720	9,837	3,964	1,877	2,087
05	19,515	2,867	9,750	4,298	1,986	2,312
06	18,505	2,972	8,915	4,177	2,119	2,058
07	19,165	3,106	9,308	4,229	2,153	2,076
08	19,512	3,001	9,874	4,131	1,903	2,228
09	19,400	3,324	9,572	4,052	2,024	2,028
10	19,735	3,586	9,689	4,071	2,111	1,960
11	20,325	3,564	9,959	4,267	2,135	2,132
12	20,362	3,378	10,141	4,310	2,192	2,118

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	2.71	10.14	-3.87	...	27.51	...
98	-3.94	-6.59	-2.41	...	8.38	...
99	29.93	37.82	27.18	30.20	45.95	19.09
100	2.24	-10.29	3.47	14.17	19.88	9.22
101	-0.84	-5.55	-0.81	8.31	9.83	6.86
101 12	2.90	-4.95	2.43	16.38	18.01	14.70
102 01-12月	-1.37	-8.31	0.98	2.17	1.02	3.30
102 01	18.68	1.72	28.75	23.57	12.80	35.09
02	-18.53	-22.47	-22.08	-6.87	-5.37	-8.16
03	-4.69	-15.59	-1.88	0.22	3.06	-2.19
04	-2.64	-19.95	6.22	-1.93	-6.85	2.96
05	-0.19	-16.51	3.49	10.69	6.09	14.97
06	-3.81	-12.82	-1.88	5.00	10.14	0.19
07	-0.14	-10.67	2.02	3.68	4.11	3.23
08	-2.97	-14.28	0.10	0.29	-8.42	9.16
09	-4.04	-1.42	-6.14	-1.36	3.32	-5.63
10	-0.87	-1.62	3.23	-5.26	-5.42	-5.08
11	-0.46	6.71	-1.26	-2.89	-2.29	-3.49
12	5.96	9.29	6.87	4.76	3.59	6.01

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	4,938	...	66,617	...	9,104	10,104	...
98	4,119	21,785	57,505	41,921	8,042	10,413	23,466
99	5,584	27,613	71,680	53,760	9,618	15,073	29,069
100	7,548	26,385	79,499	59,524	10,267	13,834	35,423
101	7,382	24,192	79,996	61,182	8,941	10,709	41,532
101 12	583	1,939	8,573	6,982	741	944	5,297
102 01-12月	7,562	22,051	81,733	63,597	8,230	11,069	44,298
102 01	547	1,865	7,176	5,689	719	876	4,094
02	600	1,499	5,486	4,231	562	784	2,885
03	714	1,966	6,208	4,685	693	971	3,021
04	631	1,813	6,054	4,685	631	743	3,311
05	699	1,901	5,902	4,492	630	763	3,099
06	655	1,786	5,958	4,411	644	856	2,911
07	654	1,868	6,124	4,634	668	868	3,098
08	609	1,897	6,001	4,497	638	886	2,973
09	619	1,833	7,436	5,798	702	948	4,148
10	552	1,837	7,328	5,642	802	1,119	3,721
11	616	1,919	8,547	6,938	816	1,137	4,985
12	666	1,867	9,513	7,895	725	1,118	6,052

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	1.65	...	6.05	...	-5.90	5.88	...
98	-16.59	...	-13.68	...	-11.67	3.06	...
99	35.57	26.75	24.65	28.24	19.60	44.75	23.88
100	35.17	-4.45	10.91	10.72	6.75	-8.22	21.86
101	-2.20	-8.31	0.63	2.79	-12.92	-22.59	17.25
101 12	-8.76	-2.32	25.10	35.76	-1.59	2.05	52.87
102 01-12月	2.44	-8.85	2.17	3.95	-7.95	3.36	6.66
102 01	-11.49	7.62	20.97	26.82	13.23	18.70	31.51
02	-7.12	-21.80	-8.86	-6.99	-24.56	-0.76	-4.28
03	3.33	-12.11	-9.11	-8.25	-18.37	16.57	-11.77
04	-2.32	-14.96	-6.69	-4.19	-13.80	-3.38	-2.30
05	-4.64	-8.65	-6.79	-6.44	-17.32	-7.63	-3.55
06	-5.07	-13.89	-10.42	-11.90	-16.36	-17.45	-9.03
07	11.04	-2.86	-1.24	-2.22	1.06	-6.26	-1.71
08	11.74	-8.84	1.03	0.47	-14.36	-1.66	5.05
09	11.73	-7.61	15.56	20.14	-5.65	0.42	32.19
10	6.15	-10.83	7.56	9.92	0.63	10.14	12.08
11	8.64	-5.51	9.83	12.14	7.37	15.43	12.22
12	14.24	-3.71	10.96	13.08	-2.16	18.43	14.25

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	10,133	...	—	2,046	4,056	2,843
98	15,584	6,751	8,833	—	1,366	3,278	1,745
99	17,920	7,794	10,126	—	1,743	3,892	2,007
100	19,975	8,032	11,943	—	2,297	4,477	2,111
101	18,814	6,569	12,245	—	2,496	4,508	1,905
101 12	1,591	555	1,036	—	188	355	113
102 01-12月	18,136	6,509	11,627	—	2,675	4,949	1,494
102 01	1,487	497	990	—	236	407	118
02	1,255	415	840	—	233	314	103
03	1,523	565	958	—	290	375	130
04	1,369	448	921	—	241	395	126
05	1,410	489	921	—	230	451	119
06	1,547	557	990	—	256	413	114
07	1,490	551	939	—	180	366	128
08	1,504	580	924	—	197	434	136
09	1,638	572	1,066	—	178	426	129
10	1,686	630	1,056	—	251	468	137
11	1,609	611	998	—	192	485	123
12	1,618	594	1,024	—	191	415	131

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-10.68	...	—	-21.55	5.24	-14.73
98	...	-33.38	...	—	-33.24	-19.18	-38.62
99	14.99	15.45	14.64	—	27.60	18.73	15.01
100	11.47	3.05	17.94	—	31.78	15.03	5.18
101	-5.81	-18.21	2.53	—	8.66	0.69	-9.76
101 12	-6.96	-8.11	-6.33	—	-12.15	10.25	-38.25
102 01-12月	-3.60	-0.91	-5.05	—	7.17	9.78	-21.57
102 01	2.84	9.23	-0.10	—	17.41	37.97	-50.00
02	-14.63	-16.83	-13.49	—	-14.02	-2.79	-48.50
03	-11.66	-8.13	-13.62	—	3.94	-1.32	-42.22
04	-14.33	-18.84	-11.95	—	20.50	13.18	-5.26
05	-7.90	-12.37	-5.34	—	27.07	22.55	-22.73
06	-5.90	-15.35	0.41	—	36.90	-6.14	-26.45
07	1.92	7.41	-1.05	—	2.27	1.10	-12.93
08	2.73	11.11	-1.91	—	0.00	14.51	8.80
09	1.80	3.62	0.85	—	-10.10	8.40	-7.86
10	0.36	13.11	-5.97	—	10.57	4.00	-2.84
11	0.88	14.63	-6.03	—	0.52	17.15	-9.56
12	1.70	7.03	-1.16	—	1.60	16.90	15.93

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	合 計	1	2	3	4
		動 植 物 及 其 產 品	調製食品 、飲料及 菸 酒 類	化 學 品	塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	100.00	0.48	0.22	5.35	5.67
98	100.00	0.50	0.24	4.79	5.64
99	100.00	0.44	0.23	5.36	5.81
100	100.00	0.52	0.27	5.64	5.84
101	100.00	0.49	0.33	5.27	5.65
101 12	100.00	0.47	0.35	5.45	5.20
102 01-12月	100.00	0.59	0.37	5.17	5.41
102 01	100.00	0.49	0.39	5.57	5.73
02	100.00	0.48	0.27	5.61	5.31
03	100.00	0.60	0.42	5.39	5.62
04	100.00	0.59	0.38	5.49	5.76
05	100.00	0.60	0.39	5.18	5.94
06	100.00	0.71	0.39	4.89	5.50
07	100.00	0.71	0.37	5.04	5.68
08	100.00	0.60	0.43	5.11	5.61
09	100.00	0.54	0.33	4.64	5.03
10	100.00	0.61	0.38	5.10	5.14
11	100.00	0.49	0.34	5.01	4.91
12	100.00	0.61	0.32	5.19	4.92

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	100.00	26.37	23.33	0.85	2.19
98	100.00	25.55	22.62	0.83	2.10
99	100.00	24.21	21.30	0.79	2.12
100	100.00	26.08	23.04	0.78	2.26
101	100.00	27.22	24.31	0.81	2.10
101 12	100.00	27.79	25.35	0.64	1.80
102 01-12月	100.00	27.81	24.96	0.81	2.04
102 01	100.00	27.05	24.31	0.84	1.90
02	100.00	27.57	24.43	0.93	2.21
03	100.00	26.41	23.47	0.79	2.15
04	100.00	27.75	24.61	0.88	2.26
05	100.00	27.83	24.77	0.79	2.27
06	100.00	28.07	25.15	0.81	2.11
07	100.00	28.11	25.15	0.87	2.09
08	100.00	27.65	24.69	0.77	2.19
09	100.00	28.25	25.62	0.73	1.90
10	100.00	29.48	26.73	0.76	1.99
11	100.00	27.71	25.11	0.74	1.86
12	100.00	27.66	25.12	0.88	1.66

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

年月別	單位：%					
	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	0.33	0.09	3.32	0.19	0.43	7.99
98	0.30	0.07	3.04	0.14	0.47	6.58
99	0.29	0.06	2.83	0.18	0.46	6.67
100	0.26	0.06	3.08	0.18	0.57	7.03
101	0.25	0.07	2.96	0.15	0.63	6.51
101 12	0.20	0.06	2.67	0.14	0.63	6.29
102 01-12月	0.25	0.06	2.94	0.15	0.59	6.19
102 01	0.22	0.06	2.79	0.14	0.72	6.64
02	0.19	0.07	2.84	0.16	0.67	6.53
03	0.31	0.08	3.25	0.16	0.73	6.49
04	0.29	0.06	3.13	0.17	0.61	6.32
05	0.32	0.07	3.25	0.16	0.57	6.37
06	0.26	0.06	3.06	0.16	0.55	6.09
07	0.24	0.07	3.01	0.14	0.59	6.45
08	0.25	0.07	3.28	0.14	0.61	6.16
09	0.22	0.06	2.87	0.14	0.50	5.60
10	0.26	0.06	2.82	0.14	0.55	6.07
11	0.23	0.06	2.67	0.14	0.50	5.83
12	0.20	0.06	2.49	0.13	0.50	5.97

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

年月別	單位：%					
	合計	亞洲			東協六國 ^{註1}	
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	48.58	10.53	24.99	...	3.25	...
98	54.65	10.73	26.60	9.28	3.84	5.44
99	56.28	11.72	26.82	9.58	4.44	5.14
100	53.67	9.81	25.88	10.20	4.97	5.23
101	52.62	9.16	25.38	10.92	5.39	5.53
101 12	48.78	7.85	24.09	10.44	5.37	5.07
102 01-12月	51.69	8.36	25.52	11.11	5.43	5.69
102 01	51.57	8.44	25.28	11.36	5.36	6.00
02	51.30	8.72	23.53	11.81	5.58	6.24
03	54.05	7.96	27.28	11.33	5.35	5.98
04	53.14	7.62	27.56	11.11	5.26	5.85
05	53.71	7.89	26.84	11.83	5.47	6.36
06	52.73	8.47	25.40	11.90	6.04	5.86
07	53.06	8.60	25.77	11.71	5.96	5.75
08	53.72	8.26	27.19	11.37	5.24	6.13
09	50.50	8.65	24.92	10.55	5.27	5.28
10	49.84	9.06	24.47	10.28	5.33	4.95
11	49.51	8.68	24.26	10.40	5.20	5.19
12	48.12	7.98	23.97	10.19	5.18	5.01

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率 (續)

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	23.34	4.16	4.81	22.70	0.25
98	24.25	3.25	5.20	24.60	0.19
99	24.43	3.96	5.12	24.73	0.14
100	23.37	4.78	4.10	25.00	0.14
101	23.43	4.68	3.98	25.07	0.12
101 12	23.04	4.55	3.95	26.86	0.10
102 01-12月	23.93	4.53	3.66	26.23	0.10
102 01	23.30	4.77	3.82	24.89	0.14
02	23.02	4.65	3.72	24.96	0.10
03	23.55	5.10	3.93	24.12	0.11
04	23.45	4.86	3.50	24.80	0.13
05	23.27	4.87	3.43	25.41	0.11
06	23.85	4.58	3.32	26.72	0.10
07	23.82	4.64	3.57	25.38	0.08
08	23.87	4.33	3.59	24.68	0.09
09	24.32	4.03	3.72	28.76	0.08
10	25.03	4.28	3.72	26.93	0.08
11	24.61	4.24	3.78	28.62	0.07
12	24.61	4.23	3.80	28.39	0.06

表 14 各地區 (國家) 外銷訂單分配比率 (續)

單位：%

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
97	1.40	...	16.84	...	2.59	2.87	...
98	1.28	6.76	17.83	13.00	2.49	3.23	7.28
99	1.37	6.79	17.63	13.22	2.36	3.71	7.15
100	1.73	6.05	18.22	13.65	2.35	3.17	8.12
101	1.67	5.49	18.15	13.87	2.03	2.43	9.42
101 12	1.48	4.92	21.77	17.72	1.88	2.40	13.45
102 01-12月	1.71	4.98	18.46	14.36	1.86	2.50	10.00
102 01	1.47	5.02	19.33	15.32	1.94	2.36	11.02
02	2.07	5.16	18.89	14.57	1.94	2.70	9.93
03	1.99	5.49	17.32	13.07	1.93	2.71	8.43
04	1.77	5.08	16.97	13.13	1.77	2.08	9.28
05	1.92	5.23	16.25	12.37	1.73	2.10	8.53
06	1.87	5.09	16.97	12.57	1.83	2.44	8.29
07	1.81	5.17	16.96	12.83	1.85	2.40	8.58
08	1.68	5.22	16.53	12.38	1.76	2.44	8.19
09	1.61	4.77	19.36	15.09	1.83	2.47	10.80
10	1.39	4.64	18.52	14.25	2.03	2.83	9.40
11	1.50	4.68	20.83	16.90	1.99	2.77	12.15
12	1.57	4.41	22.47	18.66	1.71	2.64	14.30

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
97	2.65	8.10	0.50	0.76	8.66
98	2.20	8.74	0.41	0.70	8.69
99	2.21	9.02	0.39	0.68	6.99
100	2.44	8.42	0.37	0.71	7.22
101	2.59	8.39	0.39	0.87	8.17
101 12	2.60	8.02	0.40	0.87	8.15
102 01-12月	2.69	7.77	0.39	0.83	8.15
102 01	2.79	7.35	0.39	0.99	8.81
02	2.59	7.81	0.33	0.85	9.84
03	2.68	8.26	0.38	0.85	7.97
04	2.58	8.87	0.41	0.87	7.73
05	2.65	8.37	0.41	0.73	7.90
06	2.53	8.16	0.40	0.76	7.91
07	2.65	8.13	0.41	0.73	8.29
08	3.93	7.84	0.44	0.82	8.15
09	2.52	7.59	0.39	0.82	7.84
10	2.67	7.19	0.44	0.86	7.67
11	2.24	7.16	0.36	0.85	7.89
12	2.54	6.91	0.37	0.81	7.89

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	非 歐 元 區 註2					
		英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
97	...	2.88	...	-	0.58	1.15	6.48
98	4.83	2.09	2.74	-	0.42	1.02	0.53
99	4.41	1.92	2.49	-	0.43	0.96	0.49
100	4.58	1.84	2.74	-	0.53	1.03	0.47
101	4.27	1.49	2.78	-	0.57	1.02	0.42
101 12	4.04	1.41	2.63	-	0.48	0.90	0.28
102 01-12月	4.09	1.47	2.63	-	0.60	1.12	0.32
102 01	4.00	1.34	2.67	-	0.64	1.10	0.31
02	4.32	1.43	2.89	-	0.80	1.08	0.36
03	4.25	1.58	2.67	-	0.81	1.05	0.36
04	3.84	1.26	2.58	-	0.68	1.11	0.35
05	3.88	1.35	2.54	-	0.63	1.24	0.34
06	4.41	1.59	2.82	-	0.73	1.18	0.32
07	4.13	1.53	2.60	-	0.50	1.01	0.36
08	4.14	1.60	2.54	-	0.54	1.19	0.37
09	4.26	1.49	2.77	-	0.46	1.11	0.32
10	4.26	1.59	2.67	-	0.63	1.18	0.35
11	3.92	1.49	2.43	-	0.47	1.18	0.30
12	3.82	1.40	2.42	-	0.45	0.98	0.32

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/12)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		4,231,312	1,170,314	1,063,124	37,050
1、動植物及其產品		25,871	4,595	3,528	819
2、調製食品、飲料及菸酒類		13,578	2,258	1,749	432
3、化學品		219,455	33,410	30,802	551
4、塑膠、橡膠及其製品		208,240	43,055	29,018	2,773
5、皮革、毛皮及其製品		8,460	1,371	1,308	5
6、木材、木製品及編結品		2,583	351	302	24
7、紡織品		105,435	37,721	31,825	1,570
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		5,364	1,326	1,232	35
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		20,973	3,558	3,249	106
10、基本金屬及其製品		252,492	75,502	62,681	5,131
11、電子產品		1,041,482	315,426	305,145	2,002
12、機械		179,059	46,513	39,941	2,388
13、電機產品		160,573	49,304	45,800	647
14、資訊與通信產品		1,201,187	387,586	363,460	11,538
15、家用電器		2,684	691	497	10
16、運輸工具及其設備		107,433	35,332	27,491	4,662
17、精密儀器、鐘錶、樂器		292,395	32,142	23,370	650
18、家具		15,634	8,591	7,575	563
19、玩具、娛樂用品及體育用品		34,343	19,766	18,756	659
20、其他		334,071	71,816	65,395	2,485

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/12) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		70,140	2,036,283	337,843	1,014,134
1、動植物及其產品		248	19,195	11,472	3,447
2、調製食品、飲料及菸酒類		77	10,378	674	4,146
3、化學品		2,057	149,733	9,003	98,934
4、塑膠、橡膠及其製品		11,264	136,358	14,565	78,753
5、皮革、毛皮及其製品		58	6,560	240	3,254
6、木材、木製品及編結品		25	1,850	671	892
7、紡織品		4,326	56,724	4,565	22,439
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		59	3,660	429	1,335
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		203	15,536	4,176	9,080
10、基本金屬及其製品		7,690	119,542	14,463	47,704
11、電子產品		8,279	515,277	95,341	300,709
12、機械		4,184	96,178	13,970	51,071
13、電機產品		2,857	76,896	9,342	52,953
14、資訊與通信產品		12,588	365,392	114,853	92,221
15、家用電器		184	1,494	364	635
16、運輸工具及其設備		3,179	38,109	6,075	5,535
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8,122	224,393	12,726	181,724
18、家具		453	4,726	2,838	743
19、玩具、娛樂用品及體育用品		351	9,167	5,055	1,663
20、其他		3,936	185,115	17,021	56,896

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/12) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		430,968	219,153	211,815	66,630
1、動植物及其產品		1,425	259	1,166	643
2、調製食品、飲料及菸酒類		4,187	544	3,643	62
3、化學品		24,321	7,730	16,591	3,962
4、塑膠、橡膠及其製品		23,585	4,377	19,208	6,457
5、皮革、毛皮及其製品		2,101	17	2,084	139
6、木材、木製品及編結品		134	82	52	20
7、紡織品		15,165	828	14,337	2,635
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1,458	54	1,404	19
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		759	277	482	367
10、基本金屬及其製品		36,831	7,042	29,789	7,922
11、電子產品		61,546	44,330	17,216	5,222
12、機械		17,758	3,535	14,223	4,596
13、電機產品		8,497	5,366	3,131	1,236
14、資訊與通信產品		109,333	92,758	16,575	11,552
15、家用電器		203	40	163	167
16、運輸工具及其設備		9,406	5,965	3,441	14,464
17、精密儀器、鐘錶、樂器		14,562	4,394	10,168	3,212
18、家具		613	96	517	293
19、玩具、娛樂用品及體育用品		502	88	414	401
20、其他		98,582	41,371	57,211	3,261

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/12) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計		
				歐元區小計	德 國
總 計		186,708	951,247	789,475	72,472
1、動植物及其產品		2,208	1,234	922	131
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,309	409	306	85
3、化學品		13,513	32,952	29,422	1,095
4、塑膠、橡膠及其製品		12,998	21,570	13,872	2,559
5、皮革、毛皮及其製品		826	450	339	87
6、木材、木製品及編結品		133	350	343	110
7、紡織品		11,920	8,315	5,878	1,416
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		419	292	232	92
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,154	1,557	1,114	245
10、基本金屬及其製品		12,622	48,876	39,334	7,002
11、電子產品		52,459	204,890	180,588	13,048
12、機械		8,783	31,312	21,195	4,525
13、電機產品		4,868	28,979	23,275	3,228
14、資訊與通信產品		37,433	436,203	367,344	27,810
15、家用電器		125	299	187	82
16、運輸工具及其設備		2,629	30,567	21,094	3,737
17、精密儀器、鐘錶、樂器		12,169	34,938	27,128	1,719
18、家具		239	1,908	1,244	397
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,546	4,541	2,817	798
20、其他		9,355	61,605	52,841	4,306

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/12) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		111,759	605,244	161,772	59,409
1、動植物及其產品		327	464	312	231
2、調製食品、飲料及菸酒類		99	122	103	74
3、化學品		831	27,496	3,530	599
4、塑膠、橡膠及其製品		1,062	10,251	7,698	3,019
5、皮革、毛皮及其製品		1	251	111	88
6、木材、木製品及編結品		42	191	7	1
7、紡織品		395	4,067	2,437	1,263
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		26	114	60	50
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		62	807	443	73
10、基本金屬及其製品		1,463	30,869	9,542	2,802
11、電子產品		16,290	151,250	24,302	5,827
12、機械		1,499	15,171	10,117	2,751
13、電機產品		890	19,157	5,704	1,983
14、資訊與通信產品		74,770	264,764	68,859	32,434
15、家用電器		5	100	112	11
16、運輸工具及其設備		4,815	12,542	9,473	4,074
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2,462	22,947	7,810	830
18、家具		64	783	664	468
19、玩具、娛樂用品及體育用品		162	1,857	1,724	857
20、其他		6,494	42,041	8,764	1,974

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/12) (續完)

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	102,363	-	19,078	41,502	12,888
1、動植物及其產品	81	-	258	585	4
2、調製食品、飲料及菸酒類	29	-	77	442	14
3、化學品	2,931	-	1,521	1,324	515
4、塑膠、橡膠及其製品	4,679	-	3,098	3,696	463
5、皮革、毛皮及其製品	23	-	7	72	0
6、木材、木製品及編結品	6	-	13	19	0
7、紡織品	1,174	-	1,068	930	677
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	10	-	2	83	1
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	370	-	78	95	149
10、基本金屬及其製品	6,740	-	2,198	5,613	761
11、電子產品	18,475	-	1,372	2,759	1,758
12、機械	7,366	-	2,630	1,642	784
13、電機產品	3,721	-	268	4,928	198
14、資訊與通信產品	36,425	-	3,425	7,525	1,056
15、家用電器	101	-	47	109	44
16、運輸工具及其設備	5,399	-	1,018	2,200	207
17、精密儀器、鐘錶、樂器	6,980	-	307	529	86
18、家具	196	-	36	261	112
19、玩具、娛樂用品及體育用品	867	-	183	542	144
20、其他	6,790	-	1,472	8,148	5,915

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/12)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	27.67	25.13	0.88
1、動植物及其產品		100.00	17.77	13.64	3.17
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	16.63	12.88	3.18
3、化學品		100.00	15.23	14.04	0.25
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	20.67	13.93	1.33
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	16.21	15.46	0.06
6、木材、木製品及編結品		100.00	13.59	11.69	0.93
7、紡織品		100.00	35.77	30.18	1.49
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	24.72	22.97	0.65
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	16.97	15.49	0.51
10、基本金屬及其製品		100.00	29.90	24.82	2.03
11、電子產品		100.00	30.28	29.30	0.19
12、機械		100.00	25.98	22.31	1.33
13、電機產品		100.00	30.70	28.52	0.40
14、資訊與通信產品		100.00	32.27	30.26	0.96
15、家用電器		100.00	25.75	18.52	0.37
16、運輸工具及其設備		100.00	32.89	25.59	4.34
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	10.99	7.99	0.22
18、家具		100.00	54.95	48.45	3.60
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	57.55	54.61	1.92
20、其他		100.00	21.50	19.58	0.74

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/12)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.61	0.39	0.33	2.21
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.32	0.19	0.16	1.17
3、化學品		5.19	2.85	2.90	1.49
4、塑膠、橡膠及其製品		4.92	3.68	2.73	7.48
5、皮革、毛皮及其製品		0.20	0.12	0.12	0.01
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.03	0.03	0.06
7、紡織品		2.49	3.22	2.99	4.24
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.13	0.11	0.12	0.09
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.50	0.30	0.31	0.29
10、基本金屬及其製品		5.97	6.45	5.90	13.85
11、電子產品		24.61	26.95	28.70	5.40
12、機械		4.23	3.97	3.76	6.45
13、電機產品		3.79	4.21	4.31	1.75
14、資訊與通信產品		28.39	33.12	34.19	31.14
15、家用電器		0.06	0.06	0.05	0.03
16、運輸工具及其設備		2.54	3.02	2.59	12.58
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.91	2.75	2.20	1.75
18、家具		0.37	0.73	0.71	1.52
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.81	1.69	1.76	1.78
20、其他		7.90	6.14	6.15	6.71

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		1.66	48.12	7.98	23.97
1、動植物及其產品		0.96	74.19	44.34	13.32
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.57	76.43	4.96	30.53
3、化學品		0.94	68.23	4.10	45.08
4、塑膠、橡膠及其製品		5.41	65.47	6.99	37.82
5、皮革、毛皮及其製品		0.69	77.53	2.84	38.46
6、木材、木製品及編結品		0.97	71.61	25.98	34.53
7、紡織品		4.10	53.81	4.33	21.28
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.10	68.23	8.00	24.89
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.97	74.07	19.91	43.29
10、基本金屬及其製品		3.05	47.35	5.73	18.89
11、電子產品		0.79	49.47	9.15	28.87
12、機械		2.34	53.71	7.80	28.52
13、電機產品		1.78	47.89	5.82	32.98
14、資訊與通信產品		1.05	30.42	9.56	7.68
15、家用電器		6.86	55.66	13.56	23.66
16、運輸工具及其設備		2.96	35.46	5.65	5.15
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.78	76.74	4.35	62.15
18、家具		2.90	30.22	18.15	4.75
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.02	26.70	14.72	4.84
20、其他		1.18	55.42	5.10	17.03

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.35	0.94	3.40	0.34
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.11	0.51	0.20	0.41
3、化學品		2.93	7.35	2.66	9.76
4、塑膠、橡膠及其製品		16.06	6.70	4.31	7.77
5、皮革、毛皮及其製品		0.08	0.32	0.07	0.32
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.09	0.20	0.09
7、紡織品		6.17	2.79	1.35	2.21
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.08	0.18	0.13	0.13
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.29	0.76	1.24	0.90
10、基本金屬及其製品		10.96	5.87	4.28	4.70
11、電子產品		11.80	25.30	28.22	29.65
12、機械		5.97	4.72	4.14	5.04
13、電機產品		4.07	3.78	2.77	5.22
14、資訊與通信產品		17.95	17.94	34.00	9.09
15、家用電器		0.26	0.07	0.11	0.06
16、運輸工具及其設備		4.53	1.87	1.80	0.55
17、精密儀器、鐘錶、樂器		11.58	11.02	3.77	17.92
18、家具		0.65	0.23	0.84	0.07
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.50	0.45	1.50	0.16
20、其他		5.61	9.09	5.04	5.61

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		10.19	5.18	5.01	1.57
1、動植物及其產品		5.51	1.00	4.51	2.49
2、調製食品、飲料及菸酒類		30.84	4.01	26.83	0.46
3、化學品		11.08	3.52	7.56	1.81
4、塑膠、橡膠及其製品		11.33	2.10	9.22	3.10
5、皮革、毛皮及其製品		24.83	0.20	24.63	1.64
6、木材、木製品及編結品		5.19	3.17	2.01	0.77
7、紡織品		14.38	0.79	13.60	2.50
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		27.18	1.01	26.17	0.35
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.62	1.32	2.30	1.75
10、基本金屬及其製品		14.59	2.79	11.80	3.14
11、電子產品		5.91	4.26	1.65	0.50
12、機械		9.92	1.97	7.94	2.57
13、電機產品		5.29	3.34	1.95	0.77
14、資訊與通信產品		9.10	7.72	1.38	0.96
15、家用電器		7.56	1.49	6.07	6.22
16、運輸工具及其設備		8.76	5.55	3.20	13.46
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.98	1.50	3.48	1.10
18、家具		3.92	0.61	3.31	1.87
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.46	0.26	1.21	1.17
20、其他		29.51	12.38	17.13	0.98

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.33	0.12	0.55	0.97
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.97	0.25	1.72	0.09
3、化學品		5.64	3.53	7.83	5.95
4、塑膠、橡膠及其製品		5.47	2.00	9.07	9.69
5、皮革、毛皮及其製品		0.49	0.01	0.98	0.21
6、木材、木製品及編結品		0.03	0.04	0.02	0.03
7、紡織品		3.52	0.38	6.77	3.95
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.34	0.02	0.66	0.03
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.18	0.13	0.23	0.55
10、基本金屬及其製品		8.55	3.21	14.06	11.89
11、電子產品		14.28	20.23	8.13	7.84
12、機械		4.12	1.61	6.71	6.90
13、電機產品		1.97	2.45	1.48	1.86
14、資訊與通信產品		25.37	42.33	7.83	17.34
15、家用電器		0.05	0.02	0.08	0.25
16、運輸工具及其設備		2.18	2.72	1.62	21.71
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.38	2.00	4.80	4.82
18、家具		0.14	0.04	0.24	0.44
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.12	0.04	0.20	0.60
20、其他		22.87	18.88	27.01	4.89

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		4.41	22.47	18.66	1.71
1、動植物及其產品		8.53	4.76	3.56	0.51
2、調製食品、飲料及菸酒類		9.64	3.01	2.25	0.63
3、化學品		6.16	15.02	13.41	0.50
4、塑膠、橡膠及其製品		6.24	10.36	6.66	1.23
5、皮革、毛皮及其製品		9.76	5.32	4.01	1.03
6、木材、木製品及編結品		5.15	13.55	13.28	4.26
7、紡織品		11.31	7.88	5.57	1.34
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		7.81	5.45	4.33	1.72
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		5.50	7.43	5.31	1.17
10、基本金屬及其製品		5.00	19.36	15.58	2.77
11、電子產品		5.04	19.66	17.34	1.25
12、機械		4.91	17.49	11.84	2.53
13、電機產品		3.03	18.04	14.49	2.01
14、資訊與通信產品		3.12	36.31	30.58	2.32
15、家用電器		4.66	11.15	6.97	3.06
16、運輸工具及其設備		2.45	28.45	19.63	3.48
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.16	11.95	9.28	0.59
18、家具		1.53	12.20	7.96	2.54
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.50	13.22	8.20	2.32
20、其他		2.80	18.43	15.82	1.29

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		1.18	0.13	0.12	0.18
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.70	0.04	0.04	0.12
3、化學品		7.24	3.46	3.73	1.51
4、塑膠、橡膠及其製品		6.96	2.27	1.76	3.53
5、皮革、毛皮及其製品		0.44	0.05	0.04	0.12
6、木材、木製品及編結品		0.07	0.04	0.04	0.15
7、紡織品		6.38	0.87	0.74	1.95
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.22	0.03	0.03	0.13
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.62	0.16	0.14	0.34
10、基本金屬及其製品		6.76	5.14	4.98	9.66
11、電子產品		28.10	21.54	22.87	18.00
12、機械		4.70	3.29	2.68	6.24
13、電機產品		2.61	3.05	2.95	4.45
14、資訊與通信產品		20.05	45.86	46.53	38.37
15、家用電器		0.07	0.03	0.02	0.11
16、運輸工具及其設備		1.41	3.21	2.67	5.16
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.52	3.67	3.44	2.37
18、家具		0.13	0.20	0.16	0.55
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.83	0.48	0.36	1.10
20、其他		5.01	6.48	6.69	5.94

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.64	14.30	3.82	1.40
1、動植物及其產品		1.26	1.79	1.21	0.89
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.73	0.90	0.76	0.54
3、化學品		0.38	12.53	1.61	0.27
4、塑膠、橡膠及其製品		0.51	4.92	3.70	1.45
5、皮革、毛皮及其製品		0.01	2.97	1.31	1.04
6、木材、木製品及編結品		1.63	7.39	0.27	0.04
7、紡織品		0.37	3.86	2.31	1.20
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.48	2.13	1.12	0.93
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.30	3.85	2.11	0.35
10、基本金屬及其製品		0.58	12.23	3.78	1.11
11、電子產品		1.56	14.52	2.33	0.56
12、機械		0.84	8.47	5.65	1.54
13、電機產品		0.55	11.93	3.55	1.23
14、資訊與通信產品		6.22	22.04	5.73	2.70
15、家用電器		0.19	3.73	4.17	0.41
16、運輸工具及其設備		4.48	11.67	8.82	3.79
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.84	7.85	2.67	0.28
18、家具		0.41	5.01	4.25	2.99
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.47	5.41	5.02	2.50
20、其他		1.94	12.58	2.62	0.59

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.29	0.08	0.19	0.39
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.09	0.02	0.06	0.12
3、化學品		0.74	4.54	2.18	1.01
4、塑膠、橡膠及其製品		0.95	1.69	4.76	5.08
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.04	0.07	0.15
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.03	0.00	0.00
7、紡織品		0.35	0.67	1.51	2.13
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.02	0.02	0.04	0.08
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.06	0.13	0.27	0.12
10、基本金屬及其製品		1.31	5.10	5.90	4.72
11、電子產品		14.58	24.99	15.02	9.81
12、機械		1.34	2.51	6.25	4.63
13、電機產品		0.80	3.17	3.53	3.34
14、資訊與通信產品		66.90	43.75	42.57	54.59
15、家用電器		0.00	0.02	0.07	0.02
16、運輸工具及其設備		4.31	2.07	5.86	6.86
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.20	3.79	4.83	1.40
18、家具		0.06	0.13	0.41	0.79
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.14	0.31	1.07	1.44
20、其他		5.81	6.95	5.42	3.32

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/12) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	2.42	-	0.45	0.98	0.31
1、動植物及其產品	0.31	-	1.00	2.26	0.02
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.21	-	0.57	3.26	0.10
3、化學品	1.34	-	0.69	0.60	0.23
4、塑膠、橡膠及其製品	2.25	-	1.49	1.77	0.24
5、皮革、毛皮及其製品	0.27	-	0.08	0.85	0.01
6、木材、木製品及編結品	0.23	-	0.50	0.74	0.01
7、紡織品	1.11	-	1.01	0.88	0.65
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.19	-	0.04	1.55	0.01
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.76	-	0.37	0.45	0.71
10、基本金屬及其製品	2.67	-	0.87	2.22	0.30
11、電子產品	1.77	-	0.13	0.26	0.20
12、機械	4.11	-	1.47	0.92	0.43
13、電機產品	2.32	-	0.17	3.07	0.13
14、資訊與通信產品	3.03	-	0.29	0.63	0.08
15、家用電器	3.76	-	1.75	4.06	1.63
16、運輸工具及其設備	5.03	-	0.95	2.05	0.20
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.39	-	0.10	0.18	0.04
18、家具	1.25	-	0.23	1.67	0.73
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.52	-	0.53	1.58	0.42
20、其他	2.03	-	0.44	2.44	1.77

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/12) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.08	-	1.35	1.41	0.03
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.03	-	0.40	1.07	0.11
3、化學品	2.86	-	7.97	3.19	4.00
4、塑膠、橡膠及其製品	4.57	-	16.24	8.91	3.59
5、皮革、毛皮及其製品	0.02	-	0.04	0.17	0.00
6、木材、木製品及編結品	0.01	-	0.07	0.05	0.00
7、紡織品	1.15	-	5.60	2.24	5.25
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.01	-	0.01	0.20	0.01
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.36	-	0.41	0.23	1.16
10、基本金屬及其製品	6.58	-	11.52	13.52	5.90
11、電子產品	18.05	-	7.19	6.65	13.64
12、機械	7.20	-	13.79	3.96	6.08
13、電機產品	3.64	-	1.40	11.87	1.54
14、資訊與通信產品	35.58	-	17.95	18.13	8.19
15、家用電器	0.10	-	0.25	0.26	0.34
16、運輸工具及其設備	5.27	-	5.34	5.30	1.61
17、精密儀器、鐘錶、樂器	6.82	-	1.61	1.27	0.67
18、家具	0.19	-	0.19	0.63	0.87
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.85	-	0.96	1.31	1.12
20、其他	6.63	-	7.72	19.63	45.90

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/12）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		44,292,884	12,316,851	11,055,315	359,864
1、動植物及其產品		259,354	53,947	43,142	7,377
2、調製食品、飲料及菸酒類		162,709	32,359	27,167	3,780
3、化學品		2,291,335	339,239	294,957	10,508
4、塑膠、橡膠及其製品		2,397,964	521,659	344,865	31,747
5、皮革、毛皮及其製品		110,375	16,250	15,278	52
6、木材、木製品及編結品		28,428	7,281	6,288	662
7、紡織品		1,304,331	452,187	380,106	16,795
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		64,710	17,630	16,436	412
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		260,620	58,945	54,045	2,240
10、基本金屬及其製品		2,743,457	790,608	660,752	52,058
11、電子產品		10,600,724	3,211,735	3,079,223	29,760
12、機械		2,007,880	545,449	460,111	28,985
13、電機產品		1,621,809	476,543	443,005	6,115
14、資訊與通信產品		11,619,121	3,910,049	3,653,599	77,881
15、家用電器		42,468	12,794	9,493	268
16、運輸工具及其設備		1,192,817	393,368	310,406	43,456
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3,443,710	398,961	287,450	8,567
18、家具		174,956	92,264	80,780	6,298
19、玩具、娛樂用品及體育用品		367,463	208,307	194,115	8,014
20、其他		3,598,653	777,276	694,097	24,889

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（~102/12）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		901,672	22,890,633	3,704,079	11,304,456
1、動植物及其產品		3,428	180,197	101,266	30,007
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,412	118,122	10,656	51,480
3、化學品		33,774	1,650,280	105,436	1,040,774
4、塑膠、橡膠及其製品		145,047	1,547,851	188,915	852,027
5、皮革、毛皮及其製品		920	88,200	2,925	42,526
6、木材、木製品及編結品		331	17,178	8,639	4,971
7、紡織品		55,286	723,636	50,971	265,082
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		782	41,572	4,158	16,404
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		2,660	180,605	51,709	102,584
10、基本金屬及其製品		77,798	1,405,869	162,316	516,449
11、電子產品		102,752	5,694,528	1,070,220	3,345,159
12、機械		56,353	1,082,584	138,778	551,753
13、電機產品		27,423	848,001	92,377	568,603
14、資訊與通信產品		178,569	3,938,728	1,185,684	973,122
15、家用電器		3,033	21,661	5,603	9,502
16、運輸工具及其設備		39,506	444,816	69,679	146,109
17、精密儀器、鐘錶、樂器		102,944	2,684,423	154,599	2,142,518
18、家具		5,186	55,971	31,776	11,784
19、玩具、娛樂用品及體育用品		6,178	100,704	54,086	21,529
20、其他		58,290	2,065,707	214,286	612,073

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/12）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		4,920,860	2,402,815	2,518,045	756,189
1、動植物及其產品		21,788	3,680	18,108	6,121
2、調製食品、飲料及菸酒類		43,390	4,512	38,878	1,300
3、化學品		293,692	106,935	186,757	58,893
4、塑膠、橡膠及其製品		261,694	50,682	211,012	85,878
5、皮革、毛皮及其製品		31,613	206	31,407	1,726
6、木材、木製品及編結品		2,192	1,198	994	519
7、紡織品		206,390	10,204	196,186	43,733
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		16,314	613	15,701	354
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		9,634	2,489	7,145	3,618
10、基本金屬及其製品		469,497	79,839	389,658	94,291
11、電子產品		674,791	475,804	198,987	45,772
12、機械		233,398	39,652	193,746	52,820
13、電機產品		99,064	58,001	41,063	12,901
14、資訊與通信產品		1,284,928	1,055,318	229,610	104,131
15、家用電器		2,802	567	2,235	1,442
16、運輸工具及其設備		58,642	11,950	46,692	136,146
17、精密儀器、鐘錶、樂器		163,870	44,583	119,287	37,231
18、家具		5,560	1,121	4,439	4,110
19、玩具、娛樂用品及體育用品		5,563	1,101	4,462	2,836
20、其他		1,036,038	454,360	581,678	62,367

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/12）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計		
				歐元區小計	德 國
總 計		2,205,049	8,173,171	6,359,698	823,030
1、動植物及其產品		21,015	15,091	11,935	1,586
2、調製食品、飲料及菸酒類		11,296	5,787	4,139	1,007
3、化學品		151,485	252,766	216,184	11,087
4、塑膠、橡膠及其製品		159,337	234,837	140,506	31,484
5、皮革、毛皮及其製品		9,410	5,001	2,911	1,034
6、木材、木製品及編結品		857	3,529	2,717	1,518
7、紡織品		157,460	93,700	64,992	16,484
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		4,342	4,693	3,407	1,208
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		13,060	17,592	12,270	3,132
10、基本金屬及其製品		163,316	454,003	356,942	79,417
11、電子產品		558,586	1,619,817	1,324,996	146,520
12、機械		105,835	318,367	208,197	52,519
13、電機產品		75,056	249,877	186,529	29,090
14、資訊與通信產品		390,863	3,648,492	2,906,662	312,996
15、家用電器		2,312	5,098	3,960	559
16、運輸工具及其設備		34,240	305,054	211,326	47,232
17、精密儀器、鐘錶、樂器		186,205	347,105	240,048	25,260
18、家具		2,741	21,531	13,541	4,554
19、玩具、娛樂用品及體育用品		16,690	48,656	30,597	9,348
20、其他		140,943	522,175	417,839	46,995

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/12）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		1,106,758	4,429,910	1,813,473	650,853
1、動植物及其產品		4,326	6,023	3,156	2,577
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,774	1,358	1,648	1,010
3、化學品		10,537	194,560	36,582	6,239
4、塑膠、橡膠及其製品		12,400	96,622	94,331	37,470
5、皮革、毛皮及其製品		15	1,862	2,090	478
6、木材、木製品及編結品		160	1,039	812	219
7、紡織品		3,603	44,905	28,708	14,849
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		290	1,909	1,286	599
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		621	8,517	5,322	905
10、基本金屬及其製品		14,593	262,932	97,061	32,739
11、電子產品		175,701	1,002,775	294,821	75,679
12、機械		15,801	139,877	110,170	28,840
13、電機產品		10,975	146,464	63,348	17,055
14、資訊與通信產品		699,111	1,894,555	741,830	333,022
15、家用電器		191	3,210	1,138	314
16、運輸工具及其設備		41,353	122,741	93,728	41,338
17、精密儀器、鐘錶、樂器		29,311	185,477	107,057	12,002
18、家具		618	8,369	7,990	5,351
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,931	19,318	18,059	9,175
20、其他		83,447	287,397	104,336	30,992

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/12）（續完）

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	1,162,620	-	267,492	494,920	149,817
1、動植物及其產品	579	-	3,383	6,435	301
2、調製食品、飲料及菸酒類	638	-	834	5,257	350
3、化學品	30,343	-	20,260	22,416	6,374
4、塑膠、橡膠及其製品	56,861	-	37,819	48,102	7,696
5、皮革、毛皮及其製品	1,612	-	38	856	30
6、木材、木製品及編結品	593	-	58	366	16
7、紡織品	13,859	-	18,415	9,367	7,026
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	687	-	65	551	199
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	4,417	-	922	1,497	1,059
10、基本金屬及其製品	64,322	-	27,059	57,117	8,801
11、電子產品	219,142	-	15,924	37,791	20,929
12、機械	81,330	-	29,678	19,894	11,908
13、電機產品	46,293	-	2,943	41,230	3,215
14、資訊與通信產品	408,808	-	28,463	86,282	7,107
15、家用電器	824	-	942	1,268	705
16、運輸工具及其設備	52,390	-	11,728	33,811	4,040
17、精密儀器、鐘錶、樂器	95,055	-	4,482	7,829	910
18、家具	2,639	-	1,068	2,885	1,237
19、玩具、娛樂用品及體育用品	8,884	-	2,109	5,738	1,949
20、其他	73,344	-	61,302	106,228	65,965

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/12)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	27.81	24.96	0.81
1、動植物及其產品		100.00	20.79	16.63	2.84
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	19.89	16.70	2.32
3、化學品		100.00	14.80	12.87	0.46
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	21.75	14.38	1.32
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	14.72	13.84	0.05
6、木材、木製品及編結品		100.00	25.61	22.12	2.33
7、紡織品		100.00	34.67	29.14	1.29
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	27.25	25.40	0.64
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	22.62	20.74	0.86
10、基本金屬及其製品		100.00	28.82	24.08	1.90
11、電子產品		100.00	30.30	29.05	0.28
12、機械		100.00	27.17	22.92	1.44
13、電機產品		100.00	29.39	27.32	0.38
14、資訊與通信產品		100.00	33.65	31.44	0.67
15、家用電器		100.00	30.12	22.35	0.63
16、運輸工具及其設備		100.00	32.97	26.02	3.64
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	11.59	8.35	0.25
18、家具		100.00	52.73	46.17	3.60
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	56.69	52.83	2.18
20、其他		100.00	21.60	19.29	0.69

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/12)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.59	0.44	0.39	2.05
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.37	0.26	0.25	1.05
3、化學品		5.17	2.75	2.67	2.92
4、塑膠、橡膠及其製品		5.41	4.24	3.12	8.82
5、皮革、毛皮及其製品		0.25	0.13	0.14	0.01
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.06	0.06	0.18
7、紡織品		2.94	3.67	3.44	4.67
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.15	0.14	0.15	0.11
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.59	0.48	0.49	0.62
10、基本金屬及其製品		6.19	6.42	5.98	14.47
11、電子產品		23.93	26.08	27.85	8.27
12、機械		4.53	4.43	4.16	8.05
13、電機產品		3.66	3.87	4.01	1.70
14、資訊與通信產品		26.23	31.75	33.05	21.64
15、家用電器		0.10	0.10	0.09	0.07
16、運輸工具及其設備		2.69	3.19	2.81	12.08
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.77	3.24	2.60	2.38
18、家具		0.39	0.75	0.73	1.75
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.83	1.69	1.76	2.23
20、其他		8.12	6.31	6.28	6.92

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.04	51.67	8.36	25.52
1、動植物及其產品		1.32	69.48	39.05	11.57
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.87	72.59	6.55	31.64
3、化學品		1.47	72.02	4.60	45.42
4、塑膠、橡膠及其製品		6.05	64.54	7.88	35.53
5、皮革、毛皮及其製品		0.83	79.91	2.65	38.53
6、木材、木製品及編結品		1.16	60.43	30.39	17.49
7、紡織品		4.24	55.47	3.91	20.32
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.21	64.25	6.43	25.35
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1.02	69.30	19.84	39.36
10、基本金屬及其製品		2.84	51.24	5.92	18.82
11、電子產品		0.97	53.73	10.10	31.56
12、機械		2.81	53.91	6.91	27.48
13、電機產品		1.69	52.30	5.70	35.06
14、資訊與通信產品		1.54	33.90	10.20	8.38
15、家用電器		7.14	51.00	13.19	22.37
16、運輸工具及其設備		3.31	37.28	5.84	12.25
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.99	77.95	4.49	62.22
18、家具		2.96	32.00	18.16	6.74
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.68	27.40	14.72	5.86
20、其他		1.62	57.40	5.95	17.01

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.38	0.79	2.73	0.27
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.16	0.52	0.29	0.46
3、化學品		3.75	7.21	2.85	9.21
4、塑膠、橡膠及其製品		16.09	6.76	5.10	7.54
5、皮革、毛皮及其製品		0.10	0.39	0.08	0.38
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.08	0.23	0.04
7、紡織品		6.13	3.16	1.38	2.34
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.09	0.18	0.11	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.30	0.79	1.40	0.91
10、基本金屬及其製品		8.63	6.14	4.38	4.57
11、電子產品		11.40	24.88	28.89	29.59
12、機械		6.25	4.73	3.75	4.88
13、電機產品		3.04	3.70	2.49	5.03
14、資訊與通信產品		19.80	17.21	32.01	8.61
15、家用電器		0.34	0.09	0.15	0.08
16、運輸工具及其設備		4.38	1.94	1.88	1.29
17、精密儀器、鐘錶、樂器		11.42	11.73	4.17	18.95
18、家具		0.58	0.24	0.86	0.10
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.69	0.44	1.46	0.19
20、其他		6.46	9.02	5.79	5.41

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	中東 地區
總計		11.11	5.42	5.68	1.71
1、動植物及其產品		8.40	1.42	6.98	2.36
2、調製食品、飲料及菸酒類		26.67	2.77	23.89	0.80
3、化學品		12.82	4.67	8.15	2.57
4、塑膠、橡膠及其製品		10.91	2.11	8.80	3.58
5、皮革、毛皮及其製品		28.64	0.19	28.45	1.56
6、木材、木製品及編結品		7.71	4.21	3.50	1.83
7、紡織品		15.82	0.78	15.04	3.35
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		25.21	0.95	24.26	0.55
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.70	0.96	2.74	1.39
10、基本金屬及其製品		17.11	2.91	14.20	3.44
11、電子產品		6.37	4.49	1.88	0.43
12、機械		11.62	1.97	9.65	2.63
13、電機產品		6.11	3.58	2.53	0.80
14、資訊與通信產品		11.06	9.08	1.98	0.90
15、家用電器		6.60	1.34	5.26	3.40
16、運輸工具及其設備		4.92	1.00	3.91	11.41
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.76	1.29	3.46	1.08
18、家具		3.18	0.64	2.54	2.35
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.51	0.30	1.21	0.77
20、其他		28.79	12.63	16.16	1.73

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	中東 地區
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.44	0.15	0.72	0.81
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.88	0.19	1.54	0.17
3、化學品		5.97	4.45	7.42	7.79
4、塑膠、橡膠及其製品		5.32	2.11	8.38	11.36
5、皮革、毛皮及其製品		0.64	0.01	1.25	0.23
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.05	0.04	0.07
7、紡織品		4.19	0.42	7.79	5.78
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.33	0.03	0.62	0.05
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.20	0.10	0.28	0.48
10、基本金屬及其製品		9.54	3.32	15.47	12.47
11、電子產品		13.71	19.80	7.90	6.05
12、機械		4.74	1.65	7.69	6.99
13、電機產品		2.01	2.41	1.63	1.71
14、資訊與通信產品		26.11	43.92	9.12	13.77
15、家用電器		0.06	0.02	0.09	0.19
16、運輸工具及其設備		1.19	0.50	1.85	18.00
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.33	1.86	4.74	4.92
18、家具		0.11	0.05	0.18	0.54
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.11	0.05	0.18	0.38
20、其他		21.05	18.91	23.10	8.25

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		4.98	18.45	14.36	1.86
1、動植物及其產品		8.10	5.81	4.60	0.61
2、調製食品、飲料及菸酒類		6.94	3.55	2.54	0.62
3、化學品		6.61	11.02	9.43	0.48
4、塑膠、橡膠及其製品		6.64	9.79	5.86	1.31
5、皮革、毛皮及其製品		8.53	4.53	2.64	0.94
6、木材、木製品及編結品		3.01	12.41	9.56	5.34
7、紡織品		12.07	7.18	4.98	1.26
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		6.71	7.26	5.27	1.87
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		5.01	6.75	4.71	1.20
10、基本金屬及其製品		5.95	16.53	13.01	2.89
11、電子產品		5.27	15.28	12.50	1.38
12、機械		5.27	15.87	10.37	2.62
13、電機產品		4.63	15.40	11.50	1.79
14、資訊與通信產品		3.36	31.41	25.02	2.69
15、家用電器		5.44	12.01	9.32	1.32
16、運輸工具及其設備		2.87	25.58	17.72	3.96
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.41	10.08	6.97	0.73
18、家具		1.57	12.30	7.74	2.60
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.54	13.25	8.33	2.54
20、其他		3.92	14.52	11.61	1.31

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.95	0.18	0.19	0.19
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.51	0.07	0.07	0.12
3、化學品		6.87	3.09	3.40	1.35
4、塑膠、橡膠及其製品		7.23	2.87	2.21	3.83
5、皮革、毛皮及其製品		0.43	0.06	0.05	0.13
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.04	0.04	0.18
7、紡織品		7.14	1.15	1.02	2.00
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.20	0.06	0.05	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.59	0.22	0.19	0.38
10、基本金屬及其製品		7.41	5.55	5.61	9.65
11、電子產品		25.33	19.82	20.83	17.80
12、機械		4.80	3.90	3.27	6.38
13、電機產品		3.40	3.06	2.93	3.53
14、資訊與通信產品		17.73	44.64	45.70	38.03
15、家用電器		0.10	0.06	0.06	0.07
16、運輸工具及其設備		1.55	3.73	3.32	5.74
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8.44	4.25	3.77	3.07
18、家具		0.12	0.26	0.21	0.55
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.76	0.60	0.48	1.14
20、其他		6.39	6.39	6.57	5.71

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.50	10.00	4.09	1.47
1、動植物及其產品		1.67	2.32	1.22	0.99
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.09	0.83	1.01	0.62
3、化學品		0.46	8.49	1.60	0.27
4、塑膠、橡膠及其製品		0.52	4.03	3.93	1.56
5、皮革、毛皮及其製品		0.01	1.69	1.89	0.43
6、木材、木製品及編結品		0.56	3.65	2.86	0.77
7、紡織品		0.28	3.44	2.20	1.14
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.45	2.95	1.99	0.93
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.24	3.27	2.04	0.35
10、基本金屬及其製品		0.53	9.58	3.54	1.19
11、電子產品		1.66	9.46	2.78	0.71
12、機械		0.79	6.97	5.49	1.44
13、電機產品		0.68	9.03	3.91	1.05
14、資訊與通信產品		6.02	16.31	6.38	2.87
15、家用電器		0.45	7.56	2.68	0.74
16、運輸工具及其設備		3.47	10.29	7.86	3.47
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.85	5.39	3.11	0.35
18、家具		0.35	4.78	4.57	3.06
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.53	5.26	4.91	2.50
20、其他		2.32	7.99	2.90	0.86

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/12) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.39	0.14	0.17	0.40
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.16	0.03	0.09	0.16
3、化學品		0.95	4.39	2.02	0.96
4、塑膠、橡膠及其製品		1.12	2.18	5.20	5.76
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.04	0.12	0.07
6、木材、木製品及編結品		0.01	0.02	0.04	0.03
7、紡織品		0.33	1.01	1.58	2.28
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.03	0.04	0.07	0.09
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.06	0.19	0.29	0.14
10、基本金屬及其製品		1.32	5.94	5.35	5.03
11、電子產品		15.88	22.64	16.26	11.63
12、機械		1.43	3.16	6.08	4.43
13、電機產品		0.99	3.31	3.49	2.62
14、資訊與通信產品		63.17	42.77	40.91	51.17
15、家用電器		0.02	0.07	0.06	0.05
16、運輸工具及其設備		3.74	2.77	5.17	6.35
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.65	4.19	5.90	1.84
18、家具		0.06	0.19	0.44	0.82
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.17	0.44	1.00	1.41
20、其他		7.54	6.49	5.75	4.76

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/12) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	2.62	-	0.60	1.12	0.35
1、動植物及其產品	0.22	-	1.30	2.48	0.14
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.39	-	0.51	3.23	0.23
3、化學品	1.32	-	0.88	0.98	0.30
4、塑膠、橡膠及其製品	2.37	-	1.58	2.01	0.33
5、皮革、毛皮及其製品	1.46	-	0.03	0.78	0.03
6、木材、木製品及編結品	2.09	-	0.20	1.29	0.06
7、紡織品	1.06	-	1.41	0.72	0.55
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.06	-	0.10	0.85	0.29
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.69	-	0.35	0.57	0.41
10、基本金屬及其製品	2.34	-	0.99	2.08	0.34
11、電子產品	2.07	-	0.15	0.36	0.18
12、機械	4.05	-	1.48	0.99	0.58
13、電機產品	2.85	-	0.18	2.54	0.19
14、資訊與通信產品	3.52	-	0.24	0.74	0.06
15、家用電器	1.94	-	2.22	2.99	1.66
16、運輸工具及其設備	4.39	-	0.98	2.83	0.36
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.76	-	0.13	0.23	0.02
18、家具	1.51	-	0.61	1.65	0.71
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.42	-	0.57	1.56	0.53
20、其他	2.04	-	1.70	2.95	1.83

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/12) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.05	-	1.26	1.30	0.20
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.05	-	0.31	1.06	0.23
3、化學品	2.61	-	7.57	4.53	4.25
4、塑膠、橡膠及其製品	4.89	-	14.14	9.72	5.14
5、皮革、毛皮及其製品	0.14	-	0.01	0.17	0.02
6、木材、木製品及編結品	0.05	-	0.02	0.07	0.01
7、紡織品	1.19	-	6.88	1.89	4.69
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.06	-	0.02	0.11	0.13
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.38	-	0.34	0.30	0.71
10、基本金屬及其製品	5.53	-	10.12	11.54	5.87
11、電子產品	18.85	-	5.95	7.64	13.97
12、機械	7.00	-	11.09	4.02	7.95
13、電機產品	3.98	-	1.10	8.33	2.15
14、資訊與通信產品	35.16	-	10.64	17.43	4.74
15、家用電器	0.07	-	0.35	0.26	0.47
16、運輸工具及其設備	4.51	-	4.38	6.83	2.70
17、精密儀器、鐘錶、樂器	8.18	-	1.68	1.58	0.61
18、家具	0.23	-	0.40	0.58	0.83
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.76	-	0.79	1.16	1.30
20、其他	6.31	-	22.92	21.46	44.03

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.14	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.29
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 12	112.24	107.89	127.94	112.56	101.56
102 01-12月	106.52	131.99	127.67	101.77	100.35
102 01	105.76	107.33	135.45	106.15	104.01
02	82.72	86.17	74.19	82.77	75.28
03	102.41	133.63	144.14	100.30	99.35
04	102.51	129.69	129.31	105.28	102.70
05	105.20	132.14	134.68	102.15	108.27
06	101.70	149.95	130.38	93.14	97.14
07	104.98	159.78	124.58	99.04	103.65
08	105.60	136.46	147.00	99.51	103.43
09	111.11	130.90	119.54	95.45	97.98
10	114.42	145.39	138.38	107.97	103.64
11	119.05	118.94	129.05	111.17	102.52
12	122.72	153.49	125.29	118.26	106.18

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-0.63	-13.49	11.22	9.80	-6.02
98	3.02	3.95	-8.34	-1.87	6.90
99	18.26	-5.76	13.50	16.18	12.42
100	-0.07	-3.78	23.40	-2.52	-5.66
101	3.50	-9.99	16.55	3.23	1.64
101 12	9.74	14.91	16.30	3.01	-3.77
102 01-12月	2.92	46.64	9.54	-1.41	-1.27
102 01	20.37	67.18	72.42	5.37	12.58
02	-12.01	22.91	-27.21	-20.47	-25.55
03	-3.26	61.53	15.70	-13.51	-7.92
04	3.00	49.02	7.79	3.37	3.29
05	3.36	46.25	2.26	3.87	4.51
06	-1.93	53.83	5.15	-8.54	-5.64
07	1.93	59.06	15.92	4.09	-1.76
08	2.54	50.67	25.92	1.33	-1.35
09	4.48	41.01	8.87	-1.22	3.09
10	5.29	57.57	14.24	6.32	1.21
11	2.58	14.18	-4.26	-0.60	-0.42
12	9.34	42.27	-2.07	5.06	4.55

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 12	83.87	128.21	99.45	86.21	134.94	108.44
102 01-12月	96.66	119.98	103.04	81.18	126.28	101.98
102 01	84.55	117.16	98.38	77.76	149.52	108.16
02	58.27	102.31	78.10	69.85	111.52	82.64
03	117.85	132.96	109.77	84.50	151.00	101.76
04	108.70	109.57	107.26	88.69	125.49	98.36
05	121.66	124.13	112.12	86.15	120.90	102.32
06	96.55	108.60	101.53	84.62	112.59	95.38
07	90.24	122.71	103.09	78.28	125.31	105.76
08	94.20	120.81	113.38	76.81	129.16	101.70
09	90.41	120.52	104.36	78.86	113.90	97.21
10	109.33	122.49	105.09	81.85	127.79	108.19
11	99.19	126.90	103.46	86.07	121.84	107.93
12	88.92	131.57	99.98	80.77	126.36	114.37

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.83	-20.27	-12.72	-0.96	-0.55	-8.50
98	-14.22	-15.68	-15.02	-28.22	10.32	-4.21
99	18.60	-20.07	5.15	52.10	5.37	9.61
100	-9.67	5.11	1.68	3.57	24.64	4.47
101	-5.37	26.04	1.29	-16.06	20.53	2.21
101 12	-7.74	13.95	-4.91	12.30	26.53	4.71
102 01-12月	2.15	-4.81	1.73	-3.29	4.77	-0.23
102 01	21.51	33.20	8.28	18.70	57.14	16.29
02	-28.04	-3.24	-23.82	-8.74	3.82	-19.69
03	7.79	-1.68	-5.33	-9.03	30.39	-8.32
04	7.13	-10.07	3.26	6.98	13.70	-4.98
05	13.08	0.32	11.44	-3.60	11.69	0.05
06	-6.53	-18.00	5.23	7.85	8.29	-2.00
07	1.58	-3.32	1.26	2.38	8.05	5.58
08	0.13	-11.98	1.73	-9.85	2.48	6.54
09	-1.15	0.60	5.80	-4.84	-17.12	-2.12
10	5.40	-21.89	8.15	-12.20	-18.28	3.12
11	-2.09	-7.04	7.06	-11.81	-9.47	-0.26
12	6.02	2.62	0.53	-6.31	-6.36	5.47

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.63	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 12	109.05	104.34	106.58	118.58	75.46
102 01-12月	107.44	95.53	93.92	109.01	68.94
102 01	104.68	102.61	97.87	104.04	101.01
02	81.05	78.24	74.72	81.69	58.24
03	101.81	104.96	97.06	96.90	78.42
04	100.83	98.07	86.10	98.72	92.14
05	103.01	99.96	86.88	103.83	76.28
06	102.10	91.17	81.24	105.66	69.25
07	105.23	95.70	90.17	103.61	59.53
08	106.32	90.29	91.38	101.67	60.21
09	113.65	88.36	99.27	124.42	62.67
10	120.36	96.20	102.26	119.78	63.89
11	123.13	99.04	108.03	132.32	53.31
12	127.07	101.81	112.03	135.43	52.27

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	9.41	-4.56	-0.02	12.21	-0.04
98	0.61	-24.87	4.80	4.53	-25.27
99	27.71	55.24	24.67	27.65	-4.07
100	3.12	27.23	-13.37	8.41	5.70
101	2.31	-0.63	-0.90	2.21	-17.17
101 12	5.48	0.83	13.21	19.90	-25.78
102 01-12月	5.01	-3.86	-5.23	6.65	-16.77
102 01	16.16	28.21	24.42	24.93	22.91
02	-12.74	-12.61	-15.11	-8.19	-29.52
03	-3.25	4.71	-6.33	-3.67	-17.19
04	1.59	-2.97	-12.85	4.23	-8.01
05	2.27	-3.21	-12.22	4.59	-21.51
06	3.08	-9.83	-12.94	-2.28	-18.11
07	3.09	-11.56	-10.90	4.39	-27.02
08	3.46	-11.18	-9.14	6.59	-18.45
09	7.77	-11.28	-3.60	17.42	-16.73
10	12.48	-4.15	-2.19	8.97	-13.13
11	7.93	-3.91	-3.48	8.04	-26.83
12	16.52	-2.42	5.11	14.21	-30.73

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	97.76	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 12	114.00	101.50	113.41	130.71	120.25
102 01-12月	111.90	96.26	107.08	116.40	112.50
102 01	114.86	88.65	106.45	140.44	122.93
02	84.44	75.52	69.14	94.00	107.44
03	107.86	99.17	98.77	116.44	107.62
04	103.93	106.69	108.69	118.05	103.21
05	109.21	102.06	109.76	100.80	107.99
06	100.45	96.54	103.81	100.89	104.13
07	108.36	98.86	109.81	100.27	112.15
08	160.84	95.73	117.59	112.61	111.11
09	109.26	97.92	109.82	119.86	112.82
10	118.16	95.95	127.23	129.97	113.88
11	103.92	99.23	108.70	132.89	121.41
12	121.54	98.81	115.24	130.57	125.35

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.85	9.46	-6.51	4.40	-10.01
98	-24.77	9.67	-24.63	-15.36	-7.17
99	24.05	28.16	18.85	21.95	1.04
100	9.61	-0.16	-5.71	5.88	3.85
101	6.66	1.89	3.15	20.69	12.34
101 12	10.53	10.16	18.63	8.64	15.39
102 01-12月	4.91	-5.53	3.81	-3.55	0.14
102 01	24.33	12.69	21.49	42.17	29.41
02	-6.98	-17.42	-15.36	-15.65	5.65
03	-3.81	-1.84	-6.28	-8.60	-10.44
04	10.43	7.14	3.46	-3.68	-7.81
05	-1.31	0.66	-0.37	-12.75	-0.20
06	-14.23	-3.14	7.45	0.89	0.63
07	5.14	0.96	9.19	-13.52	5.63
08	33.57	-14.08	13.82	-10.61	4.70
09	1.19	-17.23	0.71	-4.55	-7.32
10	11.23	-12.29	10.91	0.21	-8.57
11	-6.41	-11.70	-1.33	-8.16	-5.69
12	6.61	-2.65	1.61	-0.11	4.24

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.14	83.22	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.53	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	108.06	109.25	107.92	96.00
101 12	112.24	119.64	123.51	92.57	89.40
102 01-12月	106.52	113.62	115.41	111.58	95.99
102 01	105.76	109.71	111.61	114.25	88.81
02	82.72	87.50	87.73	99.28	81.06
03	102.41	103.72	104.33	104.16	97.33
04	102.51	109.13	109.52	116.22	102.76
05	105.20	112.27	113.10	106.85	105.72
06	101.70	109.49	111.01	106.91	94.82
07	104.98	113.18	114.60	118.19	96.91
08	105.60	111.97	113.19	104.31	102.20
09	111.11	120.34	123.53	104.01	93.37
10	114.42	129.38	132.74	112.51	100.85
11	119.05	126.51	129.74	113.64	98.01
12	122.72	130.19	133.84	138.57	90.07

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-0.63	-4.11	-5.04	-10.30	10.03
98	3.02	-0.31	-0.20	-0.15	-1.42
99	18.26	12.04	11.28	12.95	19.81
100	-0.07	7.58	8.07	-2.20	6.45
101	3.50	8.06	9.25	7.92	-4.00
101 12	9.74	10.07	11.20	-8.62	2.81
102 01-12月	2.92	5.15	5.64	3.39	-0.01
102 01	20.37	18.09	17.89	30.92	15.77
02	-12.01	-6.95	-7.15	0.68	-7.72
03	-3.26	-5.14	-4.49	-17.31	-7.01
04	3.00	9.30	9.28	5.03	11.33
05	3.36	6.09	6.77	7.56	-1.21
06	-1.93	3.13	4.27	-14.59	-1.98
07	1.93	4.43	4.30	21.52	-0.07
08	2.54	9.03	11.36	-21.89	-0.72
09	4.48	8.06	9.53	12.35	-9.60
10	5.29	9.90	11.21	-0.17	-1.85
11	2.58	-1.80	-2.32	-4.81	7.30
12	9.34	8.82	8.36	49.69	0.75

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.39	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.49	96.66	101.52	...	112.46	...
101 12	102.03	89.82	104.48	...	121.38	...
102 01-12月	102.58	90.84	105.05	...	116.36	...
102 01	101.66	91.08	103.30	...	114.18	...
02	79.08	73.56	75.23	...	92.93	...
03	103.15	83.14	107.97	...	110.37	...
04	101.52	79.68	109.19	111.67	108.56	114.63
05	105.31	84.67	109.10	122.05	115.82	127.97
06	99.92	87.82	99.83	118.69	123.63	114.01
07	103.81	92.06	104.55	120.54	126.00	115.35
08	105.73	89.00	110.95	117.78	111.41	123.83
09	104.56	98.04	106.98	114.92	117.86	112.13
10	106.28	105.68	108.20	115.39	122.86	108.30
11	109.85	105.40	111.62	121.36	124.69	118.20
12	110.06	99.92	113.66	122.58	127.99	117.45

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	0.20	7.93	-6.40	...	24.45	...
98	8.11	4.42	10.07	...	21.76	...
99	21.87	29.53	19.26	...	37.02	...
100	-4.75	-16.44	-3.60	...	11.74	...
101	1.49	-3.34	1.52	...	12.46	...
101 12	4.05	-3.87	3.59	...	19.30	...
102 01-12月	1.07	-6.02	3.48	...	3.47	...
102 01	21.12	3.81	31.39	...	15.12	...
02	-16.18	-20.23	-19.83	...	-2.65	...
03	-1.29	-12.56	1.62	...	6.75	...
04	1.42	-16.62	10.65	...	-2.98	...
05	3.57	-13.35	7.39	...	10.11	...
06	-2.21	-11.37	-0.24	...	11.93	...
07	1.28	-9.40	3.47	...	5.57	...
08	-0.96	-12.49	2.19	...	-6.53	...
09	-1.72	0.96	-3.86	...	5.79	...
10	1.17	0.41	5.36	...	-3.47	...
11	1.31	8.59	0.50	...	-0.56	...
12	7.87	11.24	8.79	...	5.45	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
97	66.49	...	85.60	...	90.67	74.57	...
98	62.53	94.78	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	112.37	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.03	93.81	103.02	...	89.11	79.30	...
101 12	95.97	91.32	134.00	...	89.68	84.76	...
102 01-12月	105.08	...	107.83	...	84.06	83.91	...
102 01	90.04	87.81	112.11	...	86.97	78.65	...
02	98.75	70.57	85.73	...	68.00	70.39	...
03	117.90	92.84	97.33	...	84.17	87.51	...
04	104.79	86.07	95.41	98.60	77.04	67.24	117.10
05	117.04	90.99	93.74	95.28	77.45	69.64	110.47
06	109.63	85.56	94.71	93.65	79.29	78.17	103.85
07	109.93	89.73	97.64	98.68	82.42	79.52	110.87
08	102.30	91.18	95.75	95.83	78.85	81.24	106.45
09	103.41	87.65	118.00	122.88	86.30	86.48	147.70
10	92.28	87.73	116.17	119.46	98.41	101.95	132.40
11	103.24	92.00	135.98	147.43	100.53	103.93	178.01
12	111.70	89.51	151.35	167.77	89.29	102.19	216.12

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
97	-0.98	...	3.92	...	-7.85	3.64	...
98	-5.96	...	-3.29	...	-1.14	15.11	...
99	27.00	18.56	16.80	...	12.08	36.20	...
100	25.93	-11.01	3.42	...	-0.47	-14.46	...
101	0.03	-6.19	3.02	...	-10.89	-20.70	...
101 12	-7.73	-1.23	26.51	...	-0.51	3.19	...
102 01-12月	5.05	-6.58	4.67	...	-5.67	5.81	...
102 01	-9.68	9.84	23.44	...	15.51	21.21	...
02	-4.40	-19.58	-6.23	...	-22.42	2.03	...
03	6.93	-8.98	-5.84	...	-15.36	20.75	...
04	1.73	-11.45	-2.79	...	-10.15	0.57	...
05	-1.01	-5.20	-3.30	...	-14.29	-4.12	...
06	-3.61	-12.45	-8.93	...	-15.00	-16.12	...
07	12.75	-1.51	0.13	...	2.35	-5.01	...
08	13.93	-6.93	3.15	...	-12.53	0.45	...
09	14.47	-5.37	18.36	...	-3.36	2.92	...
10	8.36	-9.02	9.79	...	2.69	12.45	...
11	10.54	-3.82	11.76	...	9.26	17.47	...
12	16.39	-1.98	12.95	...	-0.43	20.56	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.45	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.70	...	-	110.94	103.15	91.69
101 12	...	85.89	...	-	101.57	98.51	66.35
102 01-12月	...	84.99	...	-	122.01	115.98	74.23
102 01	...	76.89	...	-	127.63	113.03	68.88
02	...	64.11	...	-	125.81	87.12	60.18
03	...	87.66	...	-	157.25	104.29	77.73
04	85.88	69.85	96.67	-	131.59	110.53	74.67
05	89.12	76.85	97.38	-	126.33	127.23	72.79
06	97.88	87.57	104.81	-	140.91	116.70	67.46
07	94.54	86.97	99.63	-	99.52	103.66	78.51
08	95.51	91.62	98.13	-	108.65	122.99	80.11
09	103.44	89.89	112.56	-	97.95	119.94	76.76
10	106.37	98.79	111.48	-	137.62	131.90	81.61
11	101.85	96.17	105.66	-	105.80	137.09	75.07
12	102.44	93.55	108.42	-	105.05	117.29	77.02

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-12.51	...	-	-23.45	2.51	-16.96
98	...	-25.12	...	-	-24.82	-8.86	-31.04
99	...	7.94	...	-	19.53	11.27	7.95
100	...	-3.98	...	-	22.77	7.17	-1.46
101	...	-16.30	...	-	10.94	3.15	-8.31
101 12	...	-7.07	...	-	-11.33	11.40	-36.73
102 01-12月	...	1.54	...	-	9.98	12.44	-19.04
102 01	...	11.43	...	-	19.92	40.71	-49.59
02	...	-14.51	...	-	-11.54	-0.01	-47.22
03	...	-4.85	...	-	7.73	2.17	-39.37
04	...	-15.50	...	-	25.41	17.82	-0.65
05	...	-9.12	...	-	31.87	27.10	-17.80
06	...	-13.96	...	-	39.42	-4.56	-24.90
07	...	8.92	...	-	3.76	2.68	-8.19
08	...	13.39	...	-	2.02	16.87	8.93
09	...	6.22	...	-	-7.52	10.86	-3.94
10	...	15.37	...	-	12.91	6.26	-0.55
11	...	16.56	...	-	2.61	19.14	-6.66
12	...	8.92	...	-	3.43	19.06	16.08

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

年月別	合 計	1	2	3	4
		動植物 及其產品	調製食品 、飲料及 菸酒類	化 學 品	塑膠、 橡膠及 其製品
97	82.15	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.30
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 12	112.00	103.80	124.89	110.14	102.43
102 01-12月	106.50	131.73	127.48	101.66	100.21
102 01	106.88	115.39	140.91	105.58	101.90
02	102.97	114.38	109.55	96.86	94.92
03	99.80	128.53	128.63	97.68	93.19
04	102.81	124.05	118.81	101.52	98.77
05	102.88	125.85	118.77	97.84	102.11
06	102.85	134.30	129.25	94.41	98.93
07	103.37	141.19	132.50	100.51	99.30
08	105.60	134.07	143.32	100.46	101.00
09	108.25	139.89	129.75	97.51	102.09
10	109.72	149.42	133.42	106.30	103.52
11	114.16	122.49	122.82	108.82	103.22
12	118.67	151.14	121.98	112.42	103.59

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.15	83.21	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.54	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.48	107.94	109.13	107.71	95.98
101 12	111.70	116.29	118.61	93.85	100.02
102 01-12月	106.50	113.50	115.19	112.38	96.36
102 01	106.88	110.85	112.17	115.90	97.41
02	102.97	109.20	109.85	122.88	98.13
03	99.80	103.38	104.05	97.40	100.33
04	102.81	111.19	111.76	124.58	101.78
05	102.88	111.68	113.41	108.52	96.10
06	102.85	110.00	112.14	104.71	92.02
07	103.37	111.08	113.22	109.34	91.01
08	105.60	113.62	115.08	102.56	93.07
09	108.25	117.73	120.84	105.11	88.59
10	109.72	119.81	122.70	105.12	93.63
11	114.16	120.56	122.32	110.16	107.04
12	118.67	122.94	124.74	142.30	97.22

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 12	89.61	126.14	99.79	89.46	133.53	107.61
102 01-12月	96.46	119.94	103.02	81.19	126.67	101.95
102 01	93.93	124.25	99.83	84.42	137.82	103.83
02	87.56	134.91	96.22	88.99	135.83	99.27
03	101.35	126.43	100.37	81.82	149.82	97.57
04	95.40	104.95	101.64	84.32	124.92	97.17
05	107.01	119.31	109.89	78.58	127.34	99.98
06	93.35	107.92	103.43	82.70	120.14	100.15
07	95.33	113.67	101.34	78.32	123.36	102.36
08	96.04	120.03	108.03	77.51	125.70	101.75
09	94.89	120.75	103.14	80.95	112.88	100.12
10	98.74	119.21	105.16	77.13	115.13	105.52
11	99.40	121.69	106.21	79.57	124.27	105.62
12	94.47	126.15	100.95	79.99	122.80	110.03

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞洲					
	合計	亞		小計	東協六國 ^{註1}	
		日本	中國大陸 (含香港)		新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.38	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.42	96.59	101.46	...	112.41	...
101 12	103.87	92.91	104.50	...	124.10	...
102 01-12月	102.63	90.67	105.23	...	116.38	...
102 01	103.26	92.53	105.49	...	117.38	...
02	100.04	88.20	100.17	...	120.16	...
03	99.48	86.09	101.28	...	115.56	...
04	100.34	82.25	105.77	112.62	113.06	0.00
05	100.04	84.32	104.09	112.55	110.85	0.00
06	100.77	88.49	101.90	115.54	118.01	0.00
07	100.71	88.34	103.23	113.66	115.07	0.00
08	102.84	87.79	106.85	117.57	110.74	0.00
09	102.57	93.89	104.57	112.92	112.99	115.79
10	103.84	95.20	107.74	112.49	114.78	109.63
11	107.47	100.09	110.53	121.20	123.39	118.56
12	110.21	100.87	111.18	123.15	124.55	122.11

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.62	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 12	108.23	100.62	111.08	117.18	83.74
102 01-12月	107.29	95.75	93.90	108.85	69.26
102 01	106.94	105.22	103.11	109.39	95.35
02	100.11	99.68	92.44	103.11	75.81
03	100.07	99.43	91.34	95.70	77.47
04	101.67	97.02	84.56	102.77	77.93
05	101.32	94.28	84.87	102.86	70.23
06	103.92	90.82	86.95	104.10	66.61
07	104.74	90.71	88.36	104.38	58.67
08	106.67	89.01	88.67	106.48	60.94
09	109.10	92.62	95.83	117.25	64.29
10	113.64	95.53	98.00	112.46	66.11
11	118.20	97.12	100.33	119.52	59.80
12	121.14	97.55	112.34	128.15	57.87

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
97	66.49	...	85.60	...	90.68	74.57	...
98	62.53	...	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	...	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	...	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.09	...	102.90	...	89.15	79.31	...
101 12	101.85	...	124.28	...	94.71	83.21	...
102 01-12月	105.11	...	107.69	...	83.83	83.82	...
102 01	89.75	...	113.22	...	89.23	82.31	...
02	114.59	...	103.89	...	81.65	84.52	...
03	107.38	...	97.36	...	79.84	88.07	...
04	98.97	83.60	99.35	102.39	82.47	72.24	120.79
05	103.73	85.76	97.00	99.90	77.64	76.03	115.89
06	103.79	87.09	99.37	99.73	85.38	81.17	114.33
07	105.00	88.06	102.19	102.98	83.93	80.18	118.40
08	104.20	88.30	103.14	104.72	79.74	81.82	123.59
09	109.14	87.27	112.24	117.31	82.19	78.87	133.06
10	102.98	85.89	110.83	116.97	86.83	90.00	136.39
11	108.21	91.26	118.79	127.51	87.72	91.11	152.29
12	113.59	90.79	134.90	145.07	89.33	99.57	173.36

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	97.75	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 12	109.01	109.93	114.08	126.69	120.57
102 01-12月	111.78	96.57	106.75	116.09	112.62
102 01	107.23	95.57	107.17	136.27	120.97
02	106.97	97.36	100.43	120.36	128.08
03	105.61	98.01	99.62	113.02	107.84
04	105.19	101.60	103.51	112.99	103.78
05	102.18	95.66	100.96	100.25	108.80
06	106.34	96.66	107.43	111.65	106.31
07	107.97	96.40	109.60	104.11	109.91
08	146.39	89.00	107.87	110.87	113.14
09	110.67	94.34	106.33	114.57	109.97
10	116.29	94.66	116.33	123.40	108.60
11	109.60	95.30	109.64	122.36	113.04
12	116.86	104.26	112.13	123.20	120.98

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.44	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.71	...	-	111.10	103.18	91.63
101 12	...	82.78	...	-	111.92	110.86	69.80
102 01-12月	...	84.73	...	-	122.14	115.52	74.18
102 01	...	82.52	...	-	125.81	113.12	69.65
02	...	79.11	...	-	131.75	114.30	67.05
03	...	80.53	...	-	138.10	104.01	69.86
04	89.25	74.40	0.00	-	121.69	111.16	73.00
05	92.91	78.18	0.00	-	129.48	117.99	73.23
06	98.23	86.71	0.00	-	140.83	116.76	69.02
07	99.38	90.55	0.00	-	105.08	101.98	75.03
08	96.72	90.26	0.00	-	111.06	115.01	77.20
09	98.70	86.66	104.60	-	104.59	119.44	76.18
10	93.53	87.70	99.25	-	131.81	118.80	77.68
11	94.67	90.85	100.07	-	113.23	128.38	78.33
12	98.14	89.33	103.36	-	112.20	125.24	83.88

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

核定機關:行政院主計總處
 核定文號:處普三字第 0990007053 號
 調查週期:定期按月調查
 核定有效期間:至民國 103 年 4 月底止



經濟部 外銷訂單快報

中華民國 年 月份 (資料月)

一、外銷相關資料

截至上月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (1)	月份外銷訂單金額 (將本金額依貨品/國家別詳填於第二問項) (2)	月份實際出口金額		月份取消之外銷訂單金額 (5)	截至上月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (6)=(1)+(2)-(3)-(4)-(5)
		由國內出口(3)	由海外出口(4)		
美元	美元	美元	美元	美元	美元

二、資料月外銷訂單金額：
 1. 運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品或製成品亦應列計
 2. 金額如為新台幣或其他外幣者，請依當期中央銀行匯率折算美元計列
 單位：美元

外銷訂單金額	貨品類別及代號				
地區別					
美	美 國 (01)				
	加 拿 大 (02)				
洲	中 南 美 (03)				
	日 本 (04)				
亞	大陸 (含香港) (05)				
	東協	新 加 坡 (06)			
	六國	印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越 (8A)			
	中 東 地 區 (07)				
歐	歐 元 區	德 國 (09)			
		荷 蘭 (11)			
		其他歐元區(12A)			
洲	非 歐 元 區	英 國 (10)			
		其他非歐元區(12B)			
非 洲 (13)					
大 洋 洲 (14)					
其 他 地 區 (15)					
合 計 (16)		美元	美元	美元	美元
各貨品海外生產比 (%)					

一、貨品類別及代號：(以上貨品類別如有異動，請劃掉後依下列資料更正)

- | | | | | |
|----------------|----------------------|---------------------|--------------|------------------|
| 1. 動植物及其產品 | 5. 皮革、毛皮及其製品 | 9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品 | 13. 電機產品 | 17. 精密儀器、鐘錶、樂器 |
| 2. 調製食品、飲料及菸酒類 | 6. 木材、木製品及編結品 | 10. 基本金屬及其製品 | 14. 資訊與通信產品 | 18. 家具 |
| 3. 化學品 | 7. 紡織品 | 11. 電子產品 | 15. 家用電器 | 19. 玩具、娛樂用品及體育用品 |
| 4. 塑膠、橡膠及其製品 | 8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花 | 12. 機械 | 16. 運輸工具及其設備 | 20. 其他 |

二、歐元區國家：

德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、塞普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞、拉脫維亞。(截至 2014/1/1 止)

三、原核定有效期間至民國 102 年 12 月底止，經行政院主計總處主普管字第 103000015 號函同意展延至 103 年 4 月底止。

本調查依「統計法」規定辦理，受查廠商有據實詳盡填報義務，所作資料僅作貿易整體分析應用，個別資料絕對保密。

※ 請務必勾選

三、資料月訂單之生產方式：(單選)

- 1 完全由國內生產
 2 完全由海外生產
 3 皆有生產，其中海外生產比_____%

四、預估下月訂單較資料月：(單選)

- 4 增加 5 持平 6 減少 月增減_____%

預估第 季較上季：(單選)

- 28 增加 29 持平 30 減少 季增減_____%

五、資料月訂單較上月增加之原因：(可複選)

- 7 產品競爭力提升
 8 國外市場需求增加
 9 匯率變動
 10 訂單旺季
 11 接獲長期訂單
 12 接獲新產品訂單
 13 配額限制放寬
 14 預期價格變動(指原物料或成品價格)
 15 其他(請說明原因)_____

六、資料月訂單較上月減少之原因：(可複選)

- 16 國外之競爭
 17 國外市場需求減少
 18 匯率變動
 19 訂單淡季
 20 上月接獲長期訂單
 21 配額限制緊縮
 22 預期價格變動(指原物料或成品價格)
 23 非經濟因素(原因)_____
 24 其他(請說明原因)_____

七、資料月訂單中透過網路下單的比率 _____ %

廠商編號	☆
101 年外銷實	百萬美元
填表人姓名	
聯絡電話	
傳真號碼	

每月五日以前請填妥上月份資料對摺後利用所附貼紙或用膠水黏妥(請勿用訂書機)投郵或以傳真機傳送，謝謝您的合作。

傳真號碼：(02)23510144,23587064,
23414060,23918131

各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
1. 動植物及其產品	01~14	活動物、肉及食用雜碎、魚類、甲殼類、乳製品；禽蛋；天然蜜；球莖、根、食用蔬菜、食用果實及堅果；咖啡、茶、馬黛茶及香料；穀類、製粉工業產品；麥芽；澱粉、油料種子及含油質果實；(不含動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟)
2. 調製食品、飲料及菸酒類	16~24	肉、魚或其他水產品之調製品；糖及糖果；可及可可製品；穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；植物之調製品，雜項調製食品；飲料、酒類及醋；調製動物飼料、菸(包括菸葉及菸類)及菸葉代用品。
3. 化學品	28~38	基本化工原料(化學原素、基本酸、鹼、鹽類)、石油化學品、化學肥料及土壤改良劑、其他化學原料。 染料、顏料及塗料、藥品、化粧品及清潔用品、石油煉製品、煤製品、炸藥及煙火藥製品(不包括軍用)、農藥、非食用油、脂、膏、蠟、其他化學製品。 電子零組件上游原料(如矽晶圓、砷化鎵晶圓、二極體晶粒)。
4. 塑膠、橡膠及其製品	39~40	橡膠製品、塑膠製品(包括人造皮革或皮革代用品)、(不含橡膠塑膠製鞋靴及其零配件)。 乙烯聚合物(如 EVA、LLDPE、LDPE、HDPE)、苯乙烯聚合物(如 PS、ABS 樹脂)、聚丙烯(PP)、聚氯乙烯(PVC)等聚合物。
5. 皮革、毛皮及其製品	41~43	皮革、毛皮、假熟皮及其成衣、服飾品等製品(包括半成品)、及皮革或重組皮革製品(包括半成品)、鞍及輓具；(不含皮鞋及其零配件)。
6. 木材、木製品及編結品	44~46	製材、單板、合板及組合木材、木竹籐製品裝飾品(不含家具及其附件、木製鞋靴及其零配件、軟木製鞋靴及其零配件)。
7. 紡織品	50~63	絲、羊毛、動物毛、棉花、絲紡織品、毛紡織品、棉紡織品、合成纖維紡織品、再生纖維紡織品、人造纖維絲(棉)、其他纖維紡織品、特殊紡織品。 針織或編鉤織成衣、非針織或編鉤成衣、其他服飾品、其他紡織製品、特殊紡織製品(不含紡織鞋靴及其零配件)。
8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花	64~67	靴鞋、綁腿或類似品及此類物品之零件；帽類及其零件；雨傘、陽傘、手杖、鞭、馬鞭及其零件、已整理之羽毛、羽絨及其製品；人造花；人髮製品。
9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	68~70	石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品；陶瓷產品；玻璃及玻璃器皿。
10. 基本金屬及其製品	72~83	鋼鐵及其製品；銅及其製品、鎳及其製品、鋁及其製品、鉛及其製品、鋅及其製品、錫及其製品、其他卑金屬及其製品；瓷金(不含金屬家具)。

各類外銷貨品包括範圍(續)

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
11. 電子產品	8470;8518-8524;8525-8010;8527-8529; 8532-8534;8540-8542;8543-9040	監視器、液晶螢幕、液晶電視、觸控螢幕、液晶(或微型)投影機、數位機上盒、遊戲機、數位相框、記憶卡、隨身碟;收銀機、郵資機、售票機及附有計算裝置之類似機器。積體電路及微阻件、印刷電路板、DRAM、FLASH、發光二極體(LED)、太陽能電池(solar cell)、電容器、電阻器(電阻電熱器除外)、熱離子器、光陰極管、二極體、電晶體、微音器、揚聲器。
12. 機械	84 減(8402-1910;8403;8407-1000; 8409-1000;8411-1100-2200; 8414-5100-6000;8415;8418-1000-6950, 6990-9990;8419-1910, 4010, 8100; 8421-1200;8422-1100;8427-2011;842810; 842840;8450;8451-1000, 2110-2130; 8470-8471;8473-2100, 3000-5000; 8476-8920;8480-3000)	鍋爐、機器、機械用具及其零件(不含電扇、冷藏機、家用洗碗碟機、乾洗機等)。
13. 電機產品	842810;842840;8501-8504;8514-8515; 8531;8535-8538;8544-8547	電源供應器、升降機、升降梯、電動機、發電機及其組件、變壓器、變流器、工業或實驗室電爐及烘箱、電音響、電路開關、保護電路或聯接電路用之電氣用具、絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體、碳電極、碳刷、燈碳極、電池碳極及其他電氣用石墨或碳製品。
14. 資訊與通信產品	8471;8517;852550;852560;8526	電腦(桌上型、筆記型、平板)、手機、PDA、電子書、衛星定位系統(GPS)、DVD 播放器、光學閱讀機、有線電話或電報器具、傳輸器具、具有接收器具之傳輸器具、雷達器具、無線電遙控器具。
15. 家用電器	8414-5100;841510;841810-841829; 8422-1100;8450;8451-1000;8451-2110-2130; 8508-8510;8513;8516;8539	電扇、冷藏機、家庭用洗碗碟機、家庭用或洗衣店之洗衣機、乾洗機、家用電動用具、刮鬍刀、剪髮器、自備能源(如乾電池、蓄電池、磁電機)之手提電燈、電熱水器、燈泡、冷陰極管。
16. 運輸工具及其設備	86~89	船舶、鐵路車輛、汽車及機車、航空器、自行車、其他運輸工具。
17. 精密儀器、鐘錶、樂器	90~92	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、鐘錶、樂器及上述物品之零件及附件。 液晶顯示器(LCD)、背光模組、導光板。
18. 傢具	9401~9404	家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具、醫用家具。
19. 玩具、娛樂用品及體育用品	95	玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件、聖誕樹用燈串。
20. 其他	其他	動植物油脂及其分解物;調製食用油脂;礦產品(含汽油、柴油、燃料油)、電腦主機板、動植物蠟、珠寶及貴金屬製品、鑄幣、紙漿、廢紙、紙及紙板、紙製品、印刷品、其他雜項工業製品、一般電池、鋰電池。

