

外銷訂單統計速報

目 錄

壹、查編方法說明

貳、提要分析

參、統計結果表

表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

表 2 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

表 3-1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較(季)—按美元計算（3.6.9.12 月）

表 4 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

表 4-1 各地區（國家）外銷訂單與各期比較(季)—按美元計算（3.6.9.12 月）

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布（當月）

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率（當月）

表 17 各地區訂單貨品別分配比率（當月）

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（累計）

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率（累計）

表 20 各地區訂單貨品別分配比率（累計）

表 21 各類貨品外銷訂單量指數

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

肆、調查表式

伍、各類貨品包括範圍

查編方法說明

(一)查編目的：

蒐集各外銷廠商承接貨品訂單額度，迅速反映各類貨品外銷景氣之消長情勢，供為政府部門適時輔導產銷與調整經貿決策，以及工商業者調節產銷計畫，共同採取因應措施之參據。

(二)調查週期與對象：

按月調查及編製 1 次，各受查企業每月 5 日以前填報上月份「外銷訂單快報」。調查對象為出口商，以企業為單位。

(三)外銷訂單範圍：凡在台灣地區以下列各種訂貨方法均屬之

1. 若以信用狀 L/C、付款交單 D/P 或承兌交單 D/A 為訂貨方式，則分別以其金額列入。
2. 有關電話商談、電報信函、書面約定或當面接洽之訂貨方式，亦應將其金額列入，但事後所開之 L/C 不可重複列報。
3. 運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品及製成品並於公司財務報表列計營業收入者，亦應列入。若僅提供海外關係企業原物料且非屬買賣交易型態(去料加工)，或替海外關係企業代買材料(非常態性)者，則可免列入外銷訂單金額。
4. 如有間接外銷者，僅需將以公司名義出口之外銷接單金額列入表內。

(四)調查項目：

1. **外銷訂單金額**：按接單地區別及貨品類別，分別調查各外銷廠商當月接受訂單金額。
2. **截至本月底止尚未交貨之外銷接單餘額**：係指在該月底以前，所接外銷訂單中（包括以前各月份）尚未交貨之金額。
3. **實際出口金額**：指該月實際出口金額，分為由國內出口及由海外出口。
 - (1) **國內出口**：廠商接獲之外銷訂單，經由本國海關出口者。
 - (2) **海外出口**：廠商接獲之外銷訂單，由海外直接運往指定地區。
4. **取消之外銷訂單金額**：指當月(資料月)客戶取消上月以前之外銷訂單金額。若為當月外銷訂單當月客戶取消者，請逕填淨額(外銷訂單金額與取消訂單金額之差額)於「外銷訂單金額」欄中。
5. **本月接單之生產方式**：分為「由國內生產」、「由海外生產」或「海內外皆有生產」等 3 種方式，用以了解廠商接單後之生產方式。

(五)外銷訂單分類：

1. 貨品分類：採用國際商品統一分類制度為原則，計分為 20 類貨品類別（詳見各類貨品包括範圍）。但為利於觀察我國外銷之主要產品：如電子產品、資訊與通信產品等，則另行單獨分類。
2. 地區分類：按所接外銷訂單之地區或國家（含指定貨品運往國家），分為 17 類。

(六)抽查方法：

凡在台灣地區外銷實績達一定規模以上之外銷廠商，全部抽選為調查對象；其樣本已具充分代表性。

(七)推算方法：

本統計採用比率推估法（Ratio Estimation），以各廠商上年全年海關出口金額為輔助變數，用以推估外銷訂單金額，其推估公式如下：

$$1. \text{ 各類貨品各層外銷訂單推計值： } \hat{Y}_{hk} = \sum_i y_{hki} \cdot \frac{X_{hk}}{\sum_i X_{hki}}$$

$$2. \text{ 各類貨品外銷訂單推計值： } \hat{Y}_h = \sum_k \hat{Y}_{hk}$$

$$3. \text{ 外銷訂單總推計值： } \hat{Y} = \sum_h \hat{Y}_h$$

$\sum_i y_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之當月外銷訂單總額。

$\sum_i X_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之上年全年海關出口總額。

X_{hk} ：第 h 類貨品第 k 層之母體上年全年海關出口總額。

$i=1, \dots$, 各回收樣本

$h=1, \dots, 20$ (貨品類別)

$k=1, 2$ (層)

(八)各類貨品量指數採用下列：

$$\text{各類貨品指數公式： } I_{0i} = \frac{\sum p_i q_i / I_i}{\sum p_0 q_0 / I_0} \cdot 100$$

$\sum p_i q_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月外銷訂單總值。

$\sum p_0 q_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年外銷訂單總值月平均。

I_i ：為某類貨品於計算期(i)之當月出口物價指數。

I_0 ：為某類貨品於基期(o)之全年出口物價指數。

基期(o)：以 100 年為基期。

(九)調查方法：

本調查以通信調查法為主，訪問調查法為輔；對逾期未填報者，則採電話催詢及訪問調查收回，並經嚴密審核後，始行統計列表，務期正確而完整。

(十)資料處理方法：採電子計算機處理為主，人工整理為輔配合進行。

1. 人工整理部分：調查快報之催詢、審核、複查及交叉結果表之複審等，均以人工為之。
2. 機器處理部分：調查快報資料之登錄輸入、檢誤校正、分類處理及列表等工作，均以電子計算機為之。

(十一)編輯內容：

1. 外銷訂單與海關出口比較，由於訂單為輸出貿易之先期指標，可供為經濟景氣預測之參據。
2. 各類貨品外銷訂單金額變動，供為衡量各類主要外銷貨品之結構變遷實況。
3. 各地區接受外銷訂單金額增減，藉以探測主要外銷國家之消長趨勢。
4. 訂單指數及其年變動率，可分別觀察外銷之長期與短期數列之實質變動情勢。

(十二)編布日期：

本資料月調查結果於次月 20 日(遇假日順延)刊布，上載於本部網站(<http://www.moea.gov.tw>)之「經濟統計」，供各界使用，如當月刊載資料與前期內容不同者，均以當期最新發表之數字為準。

(十三)應用體例：

1. 本刊所列金額單位，一律以美元為準，但為緊縮篇幅，各表數字已放至萬美元、百萬美元為單位。
2. 本刊各表採用符號或簡字，其代表意義分列如次：
p：初步統計數。 “—”：表示無數字或無意義數字。
r：業經修正數。 “…”：表示數字不明。
0：表示數字不及一單位。 “年增率”：指各年(月)較上年同期(月)之增減率。

102 年 11 月外銷訂單變動提要分析

一、綜合分析：

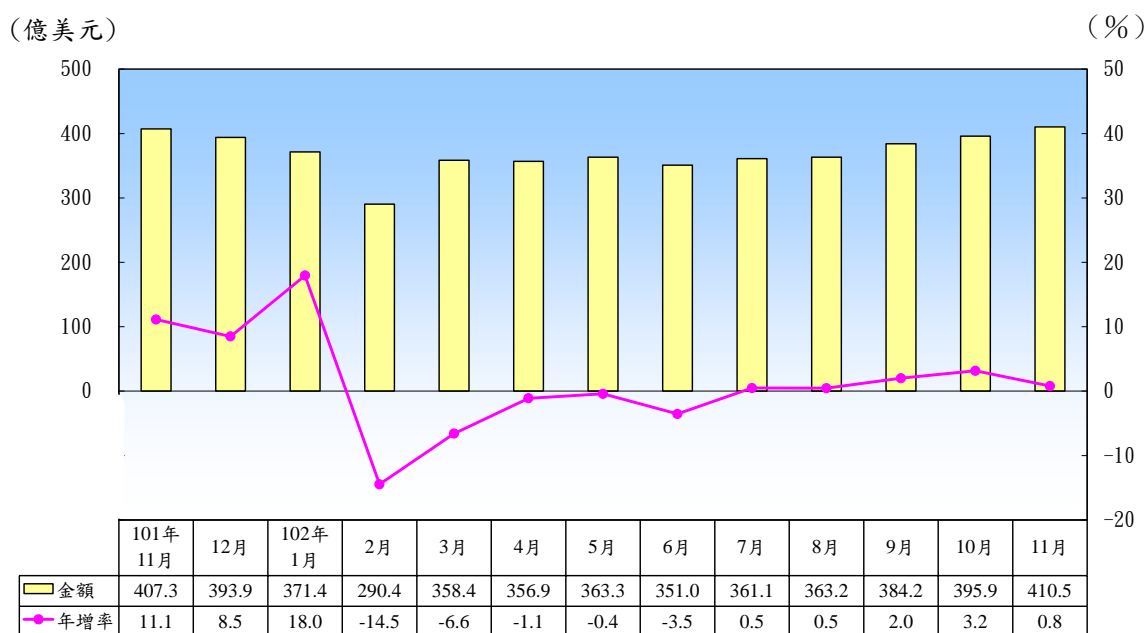
- 1.與上月比較：11 月外銷訂單 410.5 億美元為歷史新高，較上月增加 14.5 億美元或增 3.7%，經季節調整後增 3.3%。
- 2.與上年同月比較：外銷訂單增加 3.2 億美元或增 0.8%，按新台幣計算增 2.1%。
- 3.累計 1 至 11 月與上年同期比較：1 至 11 月外銷訂單 4,006.2 億美元，較上年同期減少 10.0 億美元或減 0.2%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	102 年 11 月					102 年 1-11 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	410.5	14.5	3.7	3.2	0.8	4,006.2	100.0	-10.0	-0.2
主要接單貨品									
資訊通信	117.4	10.8	10.1	8.0	7.3	1,041.8	26.0	42.0	4.2
電子產品	101.0	1.9	2.0	5.9	6.2	955.9	23.9	13.2	1.4
精密儀器	29.4	0.9	3.2	-4.7	-13.8	315.1	7.9	-23.4	-6.9
基本金屬	23.9	-0.1	-0.4	-0.8	-3.4	249.1	6.2	-13.1	-5.0
化學品	20.6	0.4	1.8	-0.5	-2.4	207.2	5.2	-3.9	-1.9
塑橡膠製品	20.1	-0.2	-0.9	-0.4	-2.0	219.0	5.5	-9.5	-4.2
機械	17.4	0.5	2.8	-0.3	-1.6	182.9	4.6	-5.7	-3.0
主要接單地區									
美 國	103.1	-2.8	-2.6	-4.3	-4.0	999.2	24.9	26.9	2.8
中國大陸及香港	99.6	2.7	2.8	-1.3	-1.3	1,029.0	25.7	4.5	0.4
歐 洲	85.5	12.2	16.6	7.6	9.8	722.2	18.0	7.9	1.1
東 協 六 國	42.7	2.0	4.8	-1.3	-2.9	449.0	11.2	8.5	1.9
日 本	35.6	-0.2	-0.6	2.2	6.7	336.6	8.4	-36.4	-9.8

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：手持行動裝置銷售佳，資訊通信及電子產品訂單創新高，精密儀器接單減幅較大。

- 1. 資訊通信產品：**117.4 億美元為歷史新高，較上月增 10.8 億美元或增 10.1%，較上年同月增 7.3%，主因國際手持裝置大廠新機熱賣，加以筆電獲代工急單，且逢耶誕節需求擴增所致，以接自歐洲訂單年增 23.5% 最多。
- 2. 電子產品：**101.0 億美元為歷史新高，較上月增 2.0%，較上年同月增 6.2%，主因手持裝置及電子消費品需求增加，帶動晶片設計、DRAM、晶圓代工等電子零組件供應鏈接單持續暢旺。
- 3. 精密儀器產品：**29.4 億美元，較上月增 3.2%，主因中國大陸農曆春節之電視鋪貨需求增加所致；較上年同月減 13.8%，除了上年同月中國大陸實施節能補貼政策基數較高外，國際競爭激烈及價格下跌致減幅較大。
- 4. 基本金屬製品：**23.9 億美元，較上月減 0.4%，較上年同月減 3.4%，以東協六國及歐洲各減 0.4 億及 0.2 億美元較多。
- 5. 化學品：**20.6 億美元，較上月增 1.8%，主因本月國內部分生產線歲修完成，產能及接單恢復常態所致；較上年同月則減 2.4%。

6. **塑橡膠製品**：20.1 億美元，較上月略減 0.9%，較上年同月減 2.0%，主因大陸產能增加，市場競爭所致。

7. **機械產品**：17.4 億美元，較上月增 2.8%，以日本訂單增加較多；較上年同月減 1.6%，主因上年同月接獲客戶大單基數較高所致，以美國及中國大陸各減 0.5 億及 0.3 億美元較多。

三、主要訂單地區：接自歐洲及日本訂單，較上年同月明顯增加。

1. **美國**：訂單 103.1 億美元為歷年第 3 高，較上月減 2.6%，以電子產品減少 1.5 億美元或減 5.2% 較多；較上年同月減 4.0%，以精密儀器減少 1.2 億美元或減 35.8% 較多。

2. **中國大陸及香港**：訂單 99.6 億美元，較上月增 2.8%，以資訊通訊增加 1.7 億美元或增 24.9% 較多；較上年同月減 1.3%，以精密儀器減少 2.7 億美元或減 12.8% 較多。

3. **歐洲**：訂單 85.5 億美元為歷年次高，較上月增 16.6%，以資訊通信及電子產品分別增加 7.2 及 3.5 億美元較多；較上年同月增 9.8%，已連續 4 個月正成長，主因歐洲景氣相較去年同期已顯改善，且逢手持裝置新品上市，帶動資訊通信產品增 23.5%。

4. **東協六國**：訂單 42.7 億美元，較上月增 4.8%，較上年同月減 2.9%，連續 3 個月負成長，主要以其他貨品(油品為主)減 16.6% 較多。

5. **日本**：訂單 35.6 億美元，較上月減 0.6%；較上年同月則增 6.7%，以電子產品增 2.1 億美元或增 22.8% 較多。

四、外銷訂單動向指數

1. 11 月外銷訂單創歷年單月新高，較上月增 3.7%，較上年同月增 0.8%，主因受惠於智慧型手持行動裝置產品銷售佳，加以筆電獲代工急單，致資訊通信、電子產品接單雙創歷史單月新高；精密儀器產品因受面板需求疲弱及產業競爭影響，年減 13.8%，但因春節電視鋪貨需求帶動，月增 3.2%；基本金屬、塑橡膠製品、

化學品、機械等傳統貨品接單已顯持穩。按接單地區觀察，歐洲接單成長最多，月增 16.6%、年增 9.8%；中國大陸及美國分別年減 1.3%及 4.0%，主要以精密儀器減少最多；日本年增 6.7%，主因電子產品接單較上年明顯增加。

2. 展望未來，歐美經濟已顯好轉，中國大陸消費及出口成長加速，均有利於我國接單持穩。由於各國國際品牌手持裝置推陳出新帶動換機風潮及新興市場對手持裝置之需求殷切，且適逢耶誕假期及農曆春節之備貨季節，可望推升組裝代工及相關產業供應鏈之接單動能。由於美國第三波量化寬鬆政策(QE3)將緩步退場，是否對各國經濟造成影響，進而影響接單表現，將持續關注。
3. 據外銷訂單受查廠商對下月接單看法，預期接單將較本月增加之廠商家數占 17.3%，持平者占 55.9%，而減少者占 26.8%，致以家數計算之動向指數為 45.3；若以接單金額計算之動向指數則為 47.7，預期下月整體外銷訂單金額將較本月略減。
4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對下月接單看法，資訊通信以接單金額計算之動向指數為 50.9，接單可望增加；電子產品為 49.4，可望持平；精密儀器為 28.8，趨向減少。

圖 1 各月外銷訂單金額與年增率

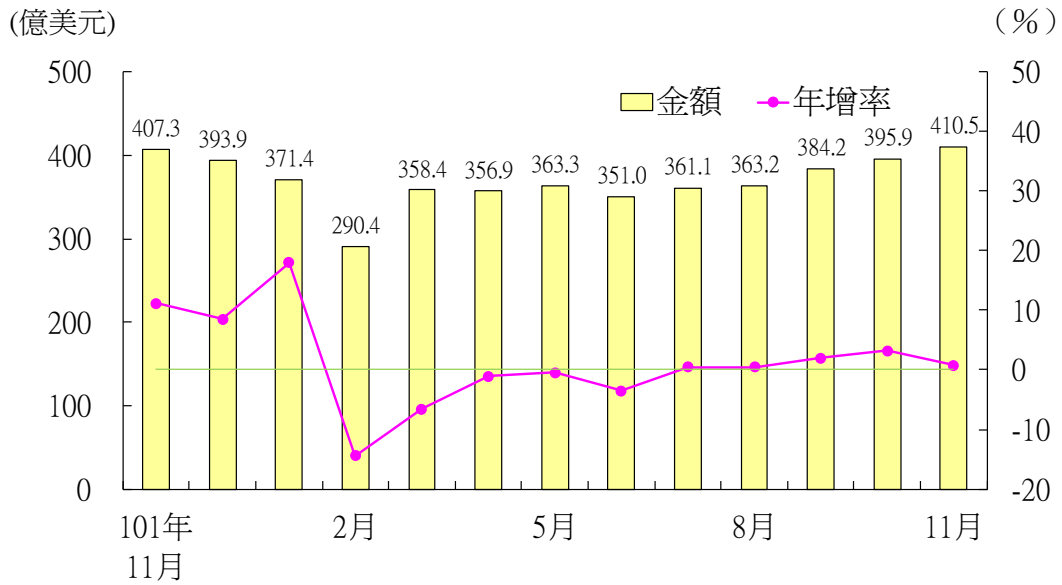


圖 2 外銷訂單美元年增率—按貨品別

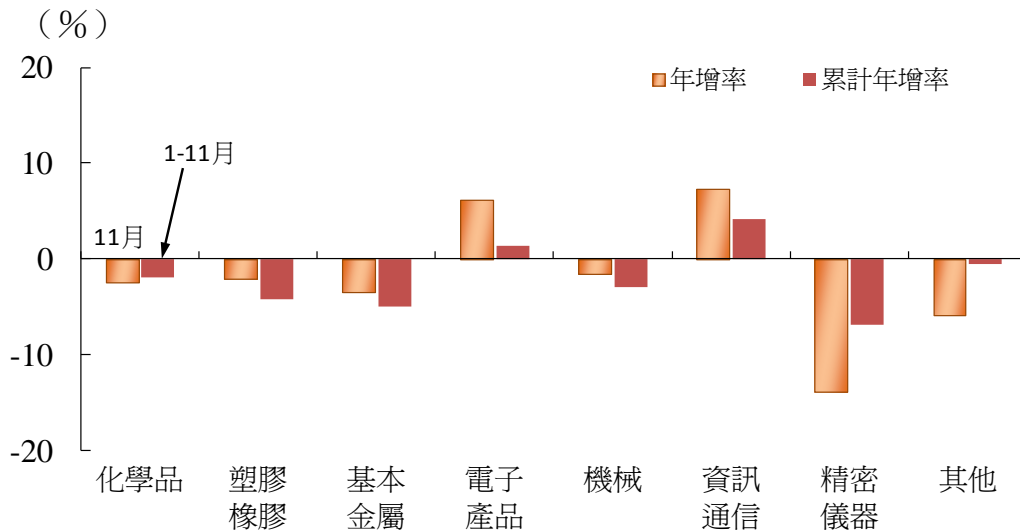


圖 3 電子產品、資訊與通信產品外銷訂單金額

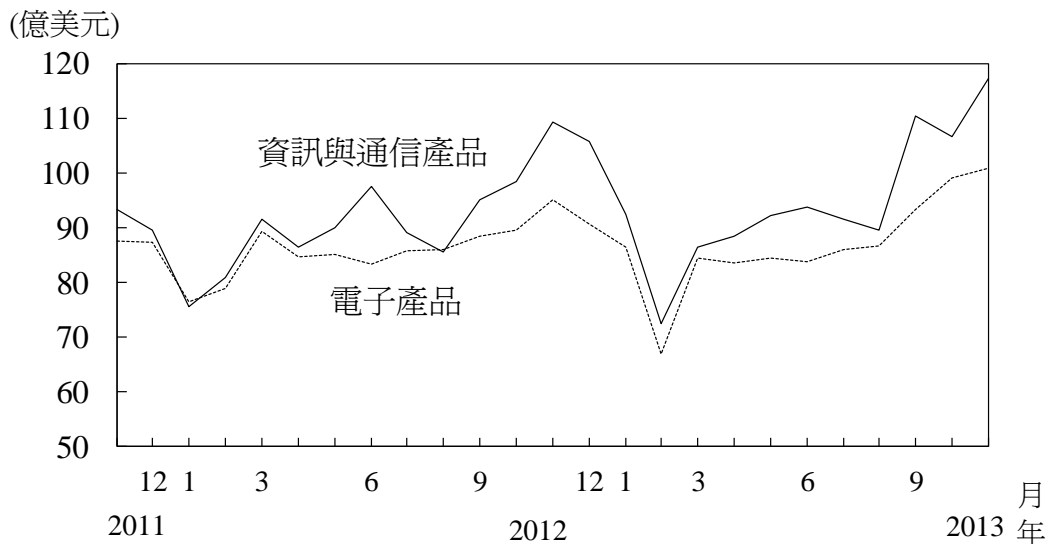


圖 4 精密儀器、基本金屬及其製品、機械外銷訂單金額

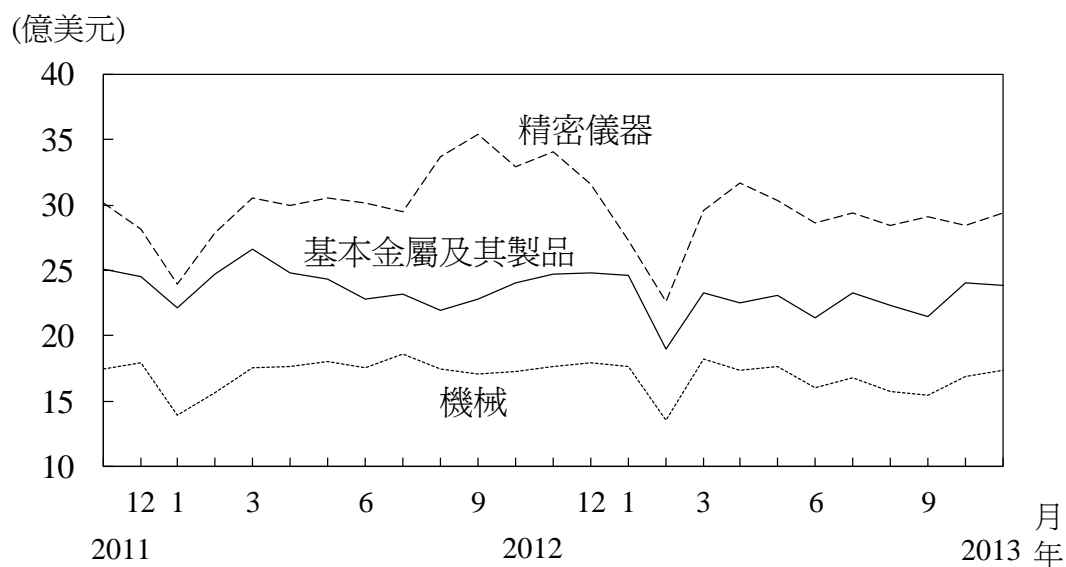


圖 5 化學品、塑膠橡膠及其製品外銷訂單金額

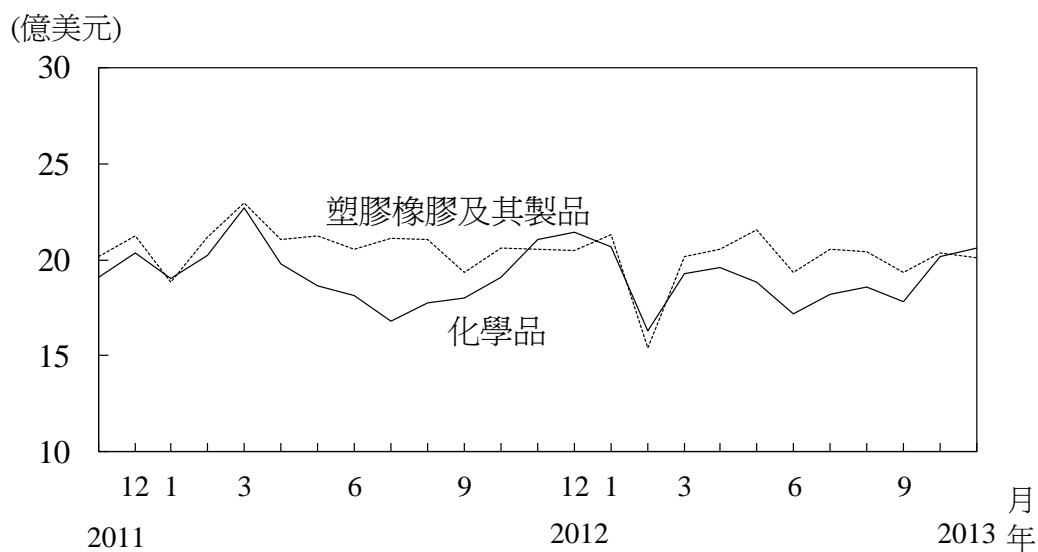


圖 6 主要地區(國家)外銷訂單動向

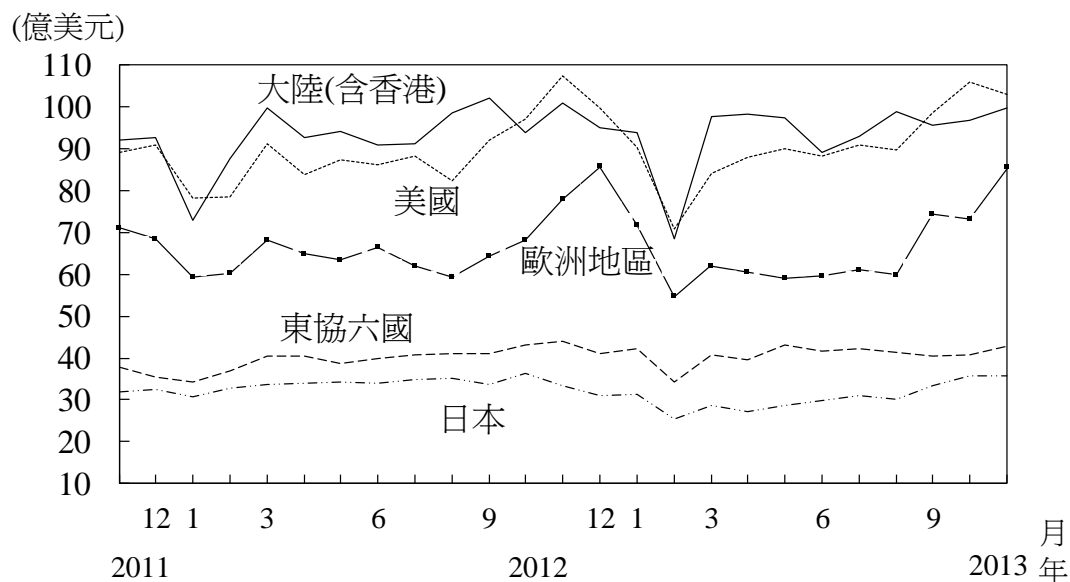


表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

單位:新台幣億元

貨 品 類 別	102 年 11	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較			
	月 金 額	102 年 10 月 金 額	增減率 (%)	上 年 11 月 金 額	增減率 (%)	102 1-11 金 額	上 1-11 金 額	年 1-11 金 額	增減率 (%)
總 計	12,097	11,625	4.06	11,843	2.14	118,703	118,710		-0.01
1、動植物及其產品	60	70	-14.29	55	9.09	693	584		18.66
2、調製食品、飲料及菸酒類	41	44	-6.82	42	-2.38	442	389		13.62
3、化學品	606	593	2.19	612	-0.98	6,138	6,240		-1.63
4、塑膠、橡膠及其製品	594	597	-0.50	598	-0.67	6,490	6,756		-3.94
5、皮革、毛皮及其製品	28	31	-9.68	28	0.00	303	296		2.36
6、木材、木製品及編結品	7	7	0.00	8	-12.50	76	82		-7.32
7、紡織品	323	327	-1.22	302	6.95	3,553	3,555		-0.06
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	17	16	6.25	19	-10.53	178	181		-1.66
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	61	64	-4.69	73	-16.44	709	748		-5.21
10、基本金屬及其製品	705	706	-0.14	720	-2.08	7,380	7,751		-4.79
11、電子產品	2,977	2,909	2.34	2,767	7.59	28,322	27,865		1.64
12、機械	513	497	3.22	515	-0.39	5,418	5,575		-2.82
13、電機產品	457	432	5.79	476	-3.99	4,328	4,732		-8.54
14、資訊與通信產品	3,461	3,131	10.54	3,182	8.77	30,864	29,547		4.46
15、家用電器	8	10	-20.00	11	-27.27	119	141		-15.60
16、運輸工具及其設備	272	311	-12.54	289	-5.88	3,220	3,080		4.55
17、精密儀器、鐘錶、樂器	866	836	3.59	991	-12.61	9,340	10,007		-6.67
18、家具	44	51	-13.73	44	0.00	472	463		1.94
19、玩具、娛樂用品及體育用品	103	101	1.98	111	-7.21	987	1,027		-3.89
20、其他	954	892	6.95	1,000	-4.60	9,671	9,691		-0.21

表 2 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按新台幣計算

單位：新台幣億元

地 區 別	102 年 11	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 10 月 金 額	增減率 (%)	上 年 11 月 金 額	增減率 (%)	102 1 - 11 月 金 額	上 1 - 11 月 金 額	增減率 (%)
總 計	12,097	11,625	4.06	11,843	2.14	118,703	118,710	-0.01
美 洲 合 計	3,352	3,427	-2.19	3,427	-2.19	33,026	32,235	2.45
美 國	3,037	3,107	-2.25	3,122	-2.72	29,605	28,732	3.04
加 拿 大	90	89	1.12	94	-4.26	957	980	-2.35
中 南 美	225	231	-2.60	211	6.64	2,464	2,523	-2.34
亞 洲 合 計	5,989	5,794	3.37	5,936	0.89	61,796	62,922	-1.79
日 本	1,050	1,053	-0.28	971	8.14	9,972	11,030	-9.59
中 國 大 陸 (含 香 港)	2,935	2,845	3.16	2,933	0.07	30,495	30,282	0.70
東 協 六 國 小 計 註1	1,257	1,195	5.19	1,277	-1.57	13,303	13,022	2.16
新 加 坡	629	620	1.45	635	-0.94	6,470	6,407	0.98
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	628	575	9.22	642	-2.18	6,833	6,615	3.30
中 東 地 區	181	162	11.73	165	9.70	2,044	2,010	1.69
其 他 亞 洲 地 區 註1	566	539	5.01	590	-4.07	5,982	6,578	-9.06
歐 洲 合 計	2,518	2,152	17.01	2,263	11.27	21,387	21,108	1.32
歐 元 區 小 計 註2	2,044	1,657	23.36	1,799	13.62	16,494	16,016	2.98
德 國	240	235	2.13	221	8.60	2,223	2,423	-8.25
荷 蘭	335	329	1.82	286	17.13	2,948	2,886	2.15
其 他 歐 元 區	1,469	1,093	34.40	1,292	13.70	11,323	10,707	5.75
非 歐 元 區 小 計 註2	474	495	-4.24	464	2.16	4,893	5,092	-3.91
英 國	180	185	-2.70	155	16.13	1,752	1,778	-1.46
其 他 非 歐 元 區	294	310	-5.16	309	-4.85	3,141	3,314	-5.22
非 洲	57	74	-22.97	55	3.64	738	681	8.37
大 洋 洲	143	138	3.62	121	18.18	1,345	1,228	9.53
其 他 地 區	38	40	-5.00	41	-7.32	411	536	-23.32

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

單位:百萬美元

貨品類別	102年11月	與上月比較		與上年同月比較		102年累計與上年同期比較			
	金額	102年10月金額	增減率(%)	上年11月金額	增減率(%)	102年1-11月金額	上年1-11月金額	增減率(%)	
總計	41,044	39,591	3.67	40,727	0.78	400,610	401,614	-0.25	
1、動植物及其產品	202	240	-15.83	191	5.76	2,334	1,978	18.00	
2、調製食品、飲料及菸酒類	140	149	-6.04	143	-2.10	1,490	1,313	13.48	
3、化學品	2,055	2,019	1.78	2,105	-2.38	20,717	21,112	-1.87	
4、塑膠、橡膠及其製品	2,014	2,033	-0.93	2,056	-2.04	21,897	22,848	-4.16	
5、皮革、毛皮及其製品	94	104	-9.62	97	-3.09	1,019	1,004	1.49	
6、木材、木製品及編結品	25	24	4.17	27	-7.41	259	280	-7.50	
7、紡織品	1,097	1,115	-1.61	1,039	5.58	11,989	12,019	-0.25	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	57	54	5.56	65	-12.31	592	614	-3.58	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	206	218	-5.50	250	-17.60	2,396	2,531	-5.33	
10、基本金屬及其製品	2,393	2,404	-0.46	2,477	-3.39	24,909	26,222	-5.01	
11、電子產品	10,102	9,908	1.96	9,513	6.19	95,592	94,269	1.40	
12、機械	1,741	1,694	2.77	1,770	-1.64	18,289	18,852	-2.99	
13、電機產品	1,550	1,473	5.23	1,638	-5.37	14,612	16,010	-8.73	
14、資訊與通信產品	11,745	10,663	10.15	10,944	7.32	104,180	99,982	4.20	
15、家用電器	27	33	-18.18	37	-27.03	398	476	-16.39	
16、運輸工具及其設備	921	1,058	-12.95	995	-7.44	10,853	10,418	4.18	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2,938	2,847	3.20	3,407	-13.77	31,513	33,854	-6.91	
18、家具	148	173	-14.45	153	-3.27	1,593	1,561	2.05	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	350	342	2.34	381	-8.14	3,332	3,475	-4.12	
20、其他	3,239	3,040	6.55	3,439	-5.82	32,646	32,796	-0.46	

表 4 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

地 區 別	102 年 11	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 10 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 11 月 金 額	增 減 率 (%)	102 1 - 11 月 金 額	上 1 - 11 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	41,044	39,591	3.67	40,727	0.78	400,610	401,614	-0.25
美 洲 合 計	11,372	11,672	-2.57	11,786	-3.51	111,464	109,077	2.19
美 國	10,305	10,582	-2.62	10,737	-4.02	99,921	97,227	2.77
加 拿 大	304	302	0.66	325	-6.46	3,228	3,316	-2.65
中 南 美	763	788	-3.17	724	5.39	8,315	8,534	-2.57
亞 洲 合 計	20,325	19,735	2.99	20,418	-0.46	208,545	212,861	-2.03
日 本	3,564	3,586	-0.61	3,340	6.71	33,661	37,305	-9.77
中 國 大 陸 (含 香 港)	9,959	9,689	2.79	10,086	-1.26	102,903	102,453	0.44
東 協 六 國 小 計 註1	4,267	4,071	4.81	4,394	-2.89	44,901	44,051	1.93
新 加 坡	2,135	2,111	1.14	2,185	-2.29	21,837	21,671	0.77
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	2,132	1,960	8.78	2,209	-3.49	23,064	22,380	3.06
中 東 地 區	616	552	11.59	567	8.64	6,896	6,799	1.43
其 他 亞 洲 地 區 註1	1,919	1,837	4.46	2,031	-5.51	20,184	22,253	-9.30
歐 洲 合 計	8,547	7,328	16.63	7,782	9.83	72,220	71,423	1.12
歐 元 區 小 計 註2	6,938	5,642	22.97	6,187	12.14	55,702	54,200	2.77
德 國	816	802	1.75	760	7.37	7,505	8,200	-8.48
荷 蘭	1,137	1,119	1.61	985	15.43	9,951	9,765	1.90
其 他 歐 元 區	4,985	3,721	33.97	4,442	12.22	38,246	36,235	5.55
非 歐 元 區 小 計 註2	1,609	1,686	-4.57	1,595	0.88	16,518	17,223	-4.09
英 國	611	630	-3.02	533	14.63	5,915	6,014	-1.65
其 他 非 歐 元 區	998	1,056	-5.49	1,062	-6.03	10,603	11,209	-5.41
非 洲	192	251	-23.51	191	0.52	2,484	2,308	7.63
大 洋 洲	485	468	3.63	414	17.15	4,534	4,153	9.17
其 他 地 區	123	137	-10.22	136	-9.56	1,363	1,792	-23.94

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	110,399	535	247	5,889	6,252
98	106,074	533	260	5,074	5,992
99	127,887	559	288	6,844	7,433
100	127,949	667	346	7,214	7,473
101	130,138	638	428	6,863	7,350
101 01-11月	118,710	584	389	6,240	6,756
101 11	11,843	55	42	612	598
101 12	11,428	54	39	623	594
102 01-11月	118,703	693	442	6,138	6,490
102 01	10,784	53	41	600	618
102 02	8,580	41	23	481	456
102 03	10,642	64	45	573	598
102 04	10,628	62	40	584	612
102 05	10,796	65	42	560	641
102 06	10,494	74	41	513	578
102 07	10,809	77	40	545	614
102 08	10,864	65	47	555	610
102 09	11,384	62	38	528	572
102 10	11,625	70	44	593	597
102 11	12,097	60	41	606	594

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-2.61	3.48	22.28	10.78	-0.02
98	-3.92	-0.37	5.26	-13.84	-4.16
99	20.56	4.88	10.77	34.88	24.05
100	0.05	19.32	20.14	5.41	0.54
101	1.71	-4.35	23.70	-4.87	-1.65
101 01-11月	1.48	-3.95	24.28	-5.44	-1.11
101 11	7.12	-9.84	27.27	6.25	-1.64
101 12	4.21	-8.47	18.18	1.30	-7.33
102 01-11月	-0.01	18.66	13.62	-1.63	-3.94
102 01	14.18	26.19	70.83	5.26	9.19
102 02	-14.32	-10.87	-23.33	-19.30	-27.04
102 03	-5.89	18.52	21.62	-14.22	-11.54
102 04	0.10	8.77	11.11	0.34	-1.29
102 05	0.60	14.04	7.69	2.19	2.56
102 06	-3.44	25.42	7.89	-5.18	-5.86
102 07	0.48	28.33	21.21	8.35	-2.69
102 08	0.46	25.00	27.03	4.52	-3.17
102 09	2.54	19.23	8.57	-0.56	0.35
102 10	3.70	40.00	15.79	6.27	-0.67
102 11	2.14	9.09	-2.38	-0.98	-0.67

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	360	103	3,670	206	479	8,815
98	325	77	3,229	153	497	6,987
99	367	73	3,615	224	592	8,527
100	331	76	3,935	231	730	8,988
101	319	89	3,860	198	820	8,470
101 01-11月	296	82	3,555	181	748	7,751
101 11	28	8	302	19	73	720
101 12	23	7	305	17	72	719
102 01-11月	303	76	3,553	178	709	7,380
102 01	23	7	301	15	78	716
102 02	16	6	244	14	58	560
102 03	33	8	345	17	78	691
102 04	31	7	332	18	64	672
102 05	34	7	351	17	61	688
102 06	28	6	321	17	58	639
102 07	26	7	325	16	64	697
102 08	27	7	357	15	66	669
102 09	26	7	327	16	57	637
102 10	31	7	327	16	64	706
102 11	28	7	323	17	61	705

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.51	-10.43	-11.91	0.49	-1.84	-5.29
98	-9.72	-25.24	-12.02	-25.73	3.76	-20.74
99	12.92	-5.19	11.95	46.41	19.11	22.04
100	-9.81	4.11	8.85	3.13	23.31	5.41
101	-3.63	17.11	-1.91	-14.29	12.33	-5.76
101 01-11月	-2.95	18.84	-1.14	-16.20	11.81	-6.03
101 11	12.00	0.00	-6.79	-5.00	32.73	-4.76
101 12	-11.54	0.00	-10.03	13.33	18.03	-2.84
102 01-11月	2.36	-7.32	-0.06	-1.66	-5.21	-4.79
102 01	15.00	40.00	0.67	15.38	41.82	7.99
102 02	-30.43	0.00	-25.84	-6.67	-4.92	-23.08
102 03	6.45	0.00	-6.50	-5.56	18.18	-12.09
102 04	10.71	0.00	1.53	12.50	-1.54	-7.95
102 05	13.33	-12.50	9.69	-5.56	-4.69	-3.91
102 06	-3.45	-25.00	3.88	6.25	-6.45	-6.30
102 07	4.00	-12.50	-0.31	6.67	-7.25	0.29
102 08	0.00	-12.50	1.13	-11.76	-9.59	1.98
102 09	0.00	0.00	4.14	0.00	-24.00	-5.07
102 10	6.90	-22.22	6.51	-11.11	-24.71	0.28
102 11	0.00	-12.50	6.95	-10.53	-16.44	-2.08

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	25,779	4,590	5,310	25,110	274
98	25,729	3,447	5,514	26,081	203
99	31,243	5,059	6,556	31,622	185
100	29,907	6,113	5,249	31,997	181
101	30,498	6,095	5,184	32,616	152
101 01-11月	27,865	5,575	4,732	29,547	141
101 11	2,767	515	476	3,182	11
101 12	2,633	520	452	3,069	11
102 01-11月	28,322	5,418	4,328	30,864	119
102 01	2,513	514	412	2,684	15
102 02	1,975	399	319	2,142	9
102 03	2,506	542	419	2,567	12
102 04	2,492	517	372	2,636	14
102 05	2,512	525	370	2,743	12
102 06	2,503	480	348	2,803	11
102 07	2,574	502	386	2,742	9
102 08	2,593	471	390	2,681	9
102 09	2,768	458	423	3,274	10
102 10	2,909	497	432	3,131	10
102 11	2,977	513	457	3,461	8

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	-1.04	-10.99	-9.79	2.20	-7.74
98	-0.19	-24.90	3.84	3.87	-25.91
99	21.43	46.77	18.90	21.25	-8.87
100	-4.28	20.83	-19.94	1.19	-2.16
101	1.98	-0.29	-1.24	1.93	-16.02
101 01-11月	2.20	0.09	-1.97	0.87	-14.55
101 11	4.69	-2.09	7.69	12.96	-21.43
101 12	-0.30	-4.24	7.11	13.41	-31.25
102 01-11月	1.64	-2.82	-8.54	4.46	-15.60
102 01	9.55	22.97	17.38	18.29	15.38
102 02	-15.05	-13.45	-17.57	-10.26	-30.77
102 03	-4.75	4.84	-7.91	-4.78	-20.00
102 04	0.12	-0.58	-14.48	3.66	-6.67
102 05	0.24	-1.13	-14.35	3.59	-20.00
102 06	0.52	-8.40	-15.53	-3.78	-15.38
102 07	0.31	-10.04	-13.65	2.70	-30.77
102 08	0.66	-9.94	-11.76	4.73	-18.18
102 09	6.13	-9.13	-5.37	16.76	-9.09
102 10	11.33	-1.39	-3.57	8.90	-9.09
102 11	7.59	-0.39	-3.99	8.77	-27.27

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	2,936	8,923	548	843	9,530
98	2,334	9,255	432	739	9,213
99	2,822	11,555	499	867	8,957
100	3,122	10,767	476	913	9,233
101	3,377	10,923	509	1,127	10,622
101 01-11月	3,080	10,007	463	1,027	9,691
101 11	289	991	44	111	1,000
101 12	297	916	46	100	931
102 01-11月	3,220	9,340	472	987	9,671
102 01	301	793	42	107	951
102 02	222	670	28	73	844
102 03	285	879	40	91	849
102 04	275	943	44	93	820
102 05	286	903	44	79	856
102 06	266	856	42	79	831
102 07	287	879	45	79	895
102 08	427	851	48	89	887
102 09	288	864	44	93	892
102 10	311	836	51	101	892
102 11	272	866	44	103	954

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.65	-2.47	-4.03	4.98	-9.83
98	-20.50	3.72	-21.17	-12.34	-3.33
99	20.91	24.85	15.51	17.32	-2.78
100	10.63	-6.82	-4.61	5.31	3.08
101	8.17	1.45	6.93	23.44	15.04
101 01-11月	8.22	0.91	6.19	25.70	15.47
101 11	18.93	9.02	12.82	24.72	15.21
101 12	7.61	7.76	15.00	4.17	10.83
102 01-11月	4.55	-6.67	1.94	-3.89	-0.21
102 01	22.36	10.14	13.51	37.18	24.80
102 02	-7.50	-18.39	-17.65	-16.09	5.50
102 03	-3.39	-2.22	-6.98	-8.08	-10.16
102 04	10.89	7.04	2.33	-2.11	-6.82
102 05	-1.72	0.56	-2.22	-12.22	0.59
102 06	-14.74	-4.99	5.00	0.00	0.61
102 07	4.74	-0.34	7.14	-13.19	5.42
102 08	33.02	-15.49	11.63	-10.10	4.60
102 09	1.05	-17.32	-2.22	-5.10	-6.89
102 10	11.47	-13.10	8.51	1.00	-8.23
102 11	-5.88	-12.61	0.00	-7.21	-4.60

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	351,723	1,704	785	18,825	19,957
98	322,440	1,615	789	15,432	18,199
99	406,720	1,783	919	21,781	23,637
100	436,125	2,274	1,185	24,605	25,486
101	441,007	2,163	1,449	23,258	24,895
101 01-11月	401,614	1,978	1,313	21,112	22,848
101 11	40,727	191	143	2,105	2,056
101 12	39,393	185	136	2,146	2,047
102 01-11月	400,610	2,334	1,490	20,717	21,897
102 01	37,136	181	143	2,067	2,129
102 02	29,040	140	78	1,629	1,542
102 03	35,838	215	151	1,930	2,014
102 04	35,687	209	135	1,960	2,054
102 05	36,326	217	141	1,883	2,156
102 06	35,096	248	136	1,716	1,932
102 07	36,114	256	132	1,821	2,052
102 08	36,320	217	157	1,855	2,039
102 09	38,418	209	128	1,782	1,932
102 10	39,591	240	149	2,019	2,033
102 11	41,044	202	140	2,055	2,014

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	1.71	7.98	26.21	16.06	4.63
98	-8.33	-5.22	0.51	-18.02	-8.81
99	26.14	10.40	16.48	41.14	29.88
100	7.23	27.54	28.94	12.97	7.82
101	1.12	-4.88	22.28	-5.47	-2.32
101 01-11月	0.45	-4.90	22.14	-6.46	-2.20
101 11	11.12	-5.91	30.00	10.32	2.03
101 12	8.51	-4.64	23.64	5.45	-3.58
102 01-11月	-0.25	18.00	13.48	-1.87	-4.16
102 01	17.95	30.22	83.33	8.79	12.88
102 02	-14.47	-10.83	-23.53	-19.40	-27.23
102 03	-6.60	16.85	21.77	-14.90	-12.17
102 04	-1.11	8.29	10.66	-0.91	-2.47
102 05	-0.41	11.86	6.02	1.07	1.41
102 06	-3.54	25.25	7.94	-5.30	-5.99
102 07	0.49	28.64	18.92	8.33	-2.70
102 08	0.46	25.43	25.60	4.51	-3.18
102 09	2.00	17.42	8.47	-1.00	-0.10
102 10	3.16	39.53	13.74	5.76	-1.21
102 11	0.78	5.76	-2.10	-2.38	-2.04

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	1,150	324	11,694	653	1,517	28,109
98	980	234	9,793	464	1,514	21,225
99	1,168	232	11,505	712	1,888	27,139
100	1,124	257	13,418	785	2,489	30,652
101	1,084	305	13,069	671	2,780	28,701
101 01-11月	1,004	280	12,019	614	2,531	26,222
101 11	97	27	1,039	65	250	2,477
101 12	80	25	1,050	57	249	2,479
102 01-11月	1,019	259	11,989	592	2,396	24,909
102 01	80	23	1,035	52	268	2,466
102 02	55	20	826	46	196	1,896
102 03	112	27	1,163	56	263	2,327
102 04	104	22	1,116	59	216	2,256
102 05	116	25	1,181	57	206	2,313
102 06	92	21	1,073	56	194	2,137
102 07	86	24	1,086	52	214	2,330
102 08	90	24	1,193	51	221	2,237
102 09	86	24	1,104	52	194	2,150
102 10	104	24	1,115	54	218	2,404
102 11	94	25	1,097	57	206	2,393

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-0.35	-8.22	-7.88	3.98	2.15	-0.99
98	-14.78	-27.78	-16.26	-28.94	-0.20	-24.49
99	19.18	-0.85	17.48	53.45	24.70	27.86
100	-3.77	10.78	16.63	10.25	31.83	12.94
101	-3.56	18.68	-2.60	-14.52	11.69	-6.37
101 01-11月	-3.18	19.66	-2.24	-16.35	10.72	-7.02
101 11	16.87	8.00	-3.35	-1.52	37.36	-1.20
101 12	-8.05	8.70	-6.50	11.76	22.66	1.14
102 01-11月	1.49	-7.50	-0.25	-3.58	-5.33	-5.01
102 01	21.21	27.78	4.02	18.18	47.25	11.48
102 02	-28.57	-4.76	-25.85	-9.80	-4.85	-23.24
102 03	7.69	0.00	-7.18	-9.68	16.89	-12.72
102 04	7.22	-12.00	0.36	7.27	-2.70	-9.03
102 05	12.62	-3.85	8.65	-5.00	-5.94	-4.97
102 06	-7.07	-22.22	3.87	7.69	-7.18	-6.44
102 07	1.18	-7.69	-0.28	1.96	-6.55	0.39
102 08	0.00	-14.29	1.02	-10.53	-9.05	2.05
102 09	-1.15	0.00	3.76	-5.45	-23.92	-5.58
102 10	5.05	-22.58	5.99	-12.90	-25.09	-0.21
102 11	-3.09	-7.41	5.58	-12.31	-17.60	-3.39

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	82,094	14,648	16,924	79,856	868
98	78,204	10,486	16,768	79,323	617
99	99,345	16,124	20,811	100,589	587
100	101,908	20,849	17,891	109,028	623
101	103,347	20,644	17,567	110,563	515
101 01-11月	94,269	18,852	16,010	99,982	476
101 11	9,513	1,770	1,638	10,944	37
101 12	9,078	1,792	1,557	10,581	39
102 01-11月	95,592	18,289	14,612	104,180	398
102 01	8,652	1,770	1,418	9,244	52
102 02	6,685	1,351	1,080	7,248	30
102 03	8,439	1,826	1,410	8,645	40
102 04	8,369	1,735	1,250	8,852	48
102 05	8,453	1,768	1,246	9,231	39
102 06	8,370	1,606	1,165	9,376	36
102 07	8,603	1,677	1,289	9,164	30
102 08	8,669	1,574	1,303	8,964	31
102 09	9,342	1,547	1,428	11,048	32
102 10	9,908	1,694	1,473	10,663	33
102 11	10,102	1,741	1,550	11,745	27

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	3.31	-6.87	-5.75	6.55	-4.30
98	-4.74	-28.41	-0.92	-0.67	-28.92
99	27.03	53.77	24.11	26.81	-4.86
100	2.58	29.30	-14.03	8.39	6.13
101	1.41	-0.98	-1.81	1.41	-17.34
101 01-11月	1.18	-1.05	-2.93	-0.09	-16.49
101 11	8.60	1.55	11.96	17.20	-22.92
101 12	3.84	-0.28	11.45	18.14	-26.42
102 01-11月	1.40	-2.99	-8.73	4.20	-16.39
102 01	13.11	27.16	20.99	22.18	20.93
102 02	-15.22	-13.62	-17.62	-10.44	-30.23
102 03	-5.48	4.05	-8.62	-5.51	-18.37
102 04	-1.10	-1.81	-15.43	2.42	-7.69
102 05	-0.75	-1.94	-15.12	2.57	-23.53
102 06	0.41	-8.39	-15.46	-3.87	-18.18
102 07	0.33	-9.98	-13.61	2.71	-28.57
102 08	0.67	-9.95	-11.90	4.76	-18.42
102 09	5.61	-9.59	-5.87	16.16	-17.95
102 10	10.74	-1.85	-3.98	8.32	-13.16
102 11	6.19	-1.64	-5.37	7.32	-27.03

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	9,334	28,485	1,746	2,679	30,371
98	7,079	28,188	1,312	2,244	27,974
99	8,975	36,698	1,586	2,757	28,484
100	10,658	36,719	1,624	3,103	31,447
101	11,441	37,012	1,718	3,819	36,006
101 01-11月	10,418	33,854	1,561	3,475	32,796
101 11	995	3,407	153	381	3,439
101 12	1,023	3,158	157	344	3,210
102 01-11月	10,853	31,513	1,593	3,332	32,646
102 01	1,036	2,731	146	369	3,274
102 02	752	2,267	95	247	2,857
102 03	959	2,961	135	305	2,860
102 04	922	3,167	148	311	2,754
102 05	961	3,040	149	265	2,879
102 06	889	2,863	141	266	2,779
102 07	958	2,937	149	264	2,990
102 08	1,427	2,846	160	297	2,965
102 09	970	2,916	149	316	3,009
102 10	1,058	2,847	173	342	3,040
102 11	921	2,938	148	350	3,239

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-8.98	2.01	0.17	9.48	-5.79
98	-24.16	-1.04	-24.86	-16.24	-7.89
99	26.78	30.19	20.88	22.86	1.82
100	18.75	0.06	2.40	12.55	10.40
101	7.35	0.80	5.79	23.07	14.50
101 01-11月	6.92	-0.15	4.69	24.73	14.41
101 11	23.30	13.08	17.69	28.72	19.49
101 12	11.93	12.18	18.05	8.52	15.43
102 01-11月	4.18	-6.91	2.05	-4.12	-0.46
102 01	26.34	13.84	19.67	41.38	28.90
102 02	-7.62	-18.54	-16.67	-15.99	5.27
102 03	-4.20	-2.95	-7.53	-9.23	-10.82
102 04	9.37	5.74	1.37	-3.72	-7.89
102 05	-2.73	-0.39	-2.61	-13.11	-0.45
102 06	-14.77	-5.10	5.22	0.76	0.47
102 07	4.59	-0.31	6.43	-13.73	5.47
102 08	32.74	-15.42	11.89	-10.54	4.62
102 09	0.21	-17.77	-1.32	-4.53	-7.44
102 10	10.79	-13.54	8.81	0.00	-8.65
102 11	-7.44	-13.77	-3.27	-8.14	-5.82

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	110,399	29,138	25,776	945	2,417
98	106,074	27,108	24,005	881	2,222
99	127,887	30,970	27,242	1,014	2,714
100	127,949	33,374	29,495	992	2,887
101	130,138	35,411	31,629	1,053	2,729
101 01-11月	118,710	32,235	28,732	980	2,523
101 11	11,843	3,427	3,122	94	211
101 12	11,428	3,176	2,897	73	206
102 01-11月	118,703	33,026	29,605	957	2,464
102 01	10,784	2,917	2,622	90	205
102 02	8,580	2,367	2,097	80	190
102 03	10,642	2,809	2,497	84	228
102 04	10,628	2,950	2,616	93	241
102 05	10,796	3,004	2,674	85	245
102 06	10,494	2,946	2,639	86	221
102 07	10,809	3,037	2,718	94	225
102 08	10,864	3,002	2,682	83	237
102 09	11,384	3,215	2,916	83	216
102 10	11,625	3,427	3,107	89	231
102 11	12,097	3,352	3,037	90	225

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-2.61	-6.10	-7.00	-12.01	7.90
98	-3.92	-6.97	-6.87	-6.77	-8.07
99	20.56	14.25	13.48	15.10	22.14
100	0.05	7.76	8.27	-2.17	6.37
101	1.71	6.10	7.24	6.15	-5.47
101 01-11月	1.48	6.26	7.41	7.93	-5.72
101 11	7.12	14.27	15.97	5.62	-3.21
101 12	4.21	4.51	5.58	-13.10	-2.37
102 01-11月	-0.01	2.45	3.04	-2.35	-2.34
102 01	14.18	12.06	11.86	23.29	10.22
102 02	-14.32	-9.35	-9.57	-1.23	-9.95
102 03	-5.89	-7.75	-7.11	-19.23	-9.88
102 04	0.10	6.23	6.21	1.09	8.56
102 05	0.60	3.27	3.93	4.94	-3.92
102 06	-3.44	1.55	2.68	-15.69	-3.49
102 07	0.48	2.88	2.80	18.99	-1.75
102 08	0.46	6.76	9.07	-23.85	-2.87
102 09	2.54	6.04	7.48	10.67	-11.48
102 10	3.70	8.24	9.52	-1.11	-3.35
102 11	2.14	-2.19	-2.72	-4.26	6.64

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	57,495	11,647	27,516	...	3,585	...
98	57,939	11,357	28,206	9,832	4,066	5,766
99	72,010	15,001	34,312	12,248	5,680	6,568
100	68,633	12,540	33,104	13,041	6,354	6,687
101	68,498	11,927	33,035	14,216	7,021	7,195
101 01-11月	62,922	11,030	30,282	13,022	6,407	6,615
101 11	5,936	971	2,933	1,277	635	642
101 12	5,576	897	2,753	1,194	614	580
102 01-11月	61,796	9,972	30,495	13,303	6,470	6,833
102 01	5,563	911	2,726	1,225	578	647
102 02	4,401	748	2,019	1,014	479	535
102 03	5,751	847	2,903	1,205	569	636
102 04	5,649	810	2,930	1,181	559	622
102 05	5,800	852	2,898	1,277	590	687
102 06	5,532	889	2,665	1,248	633	615
102 07	5,734	929	2,785	1,265	644	621
102 08	5,835	898	2,953	1,235	569	666
102 09	5,748	985	2,836	1,201	600	601
102 10	5,794	1,053	2,845	1,195	620	575
102 11	5,989	1,050	2,935	1,257	629	628

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	-1.78	5.68	-8.20	...	22.15	...
98	0.77	-2.49	2.51	...	13.42	...
99	24.29	32.09	21.65	24.57	39.70	13.91
100	-4.69	-16.41	-3.52	6.47	11.87	1.81
101	-0.20	-4.89	-0.21	9.01	10.50	7.60
101 01-11月	-0.11	-4.57	-0.08	8.76	10.24	7.37
101 11	4.31	0.73	5.69	12.41	4.96	20.90
101 12	-1.17	-8.66	-1.64	11.80	13.28	10.27
102 01-11月	-1.79	-9.59	0.70	2.16	0.98	3.30
102 01	14.94	-1.51	24.70	19.63	9.26	30.71
102 02	-18.36	-22.33	-21.96	-6.63	-5.15	-7.92
102 03	-3.99	-14.96	-1.16	0.92	3.83	-1.55
102 04	-1.41	-19.00	7.56	-0.67	-5.73	4.36
102 05	0.82	-15.64	4.55	11.72	7.08	16.05
102 06	-3.74	-12.67	-1.81	4.96	10.09	0.16
102 07	-0.19	-10.76	1.98	3.60	4.04	3.16
102 08	-2.98	-14.23	0.10	0.24	-8.52	9.18
102 09	-3.56	-0.91	-5.66	-0.91	3.81	-5.21
102 10	-0.38	-1.13	3.76	-4.78	-4.91	-4.64
102 11	0.89	8.14	0.07	-1.57	-0.94	-2.18

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
97	1,547	...	20,954	...	2,867	3,175	...
98	1,356	7,188	18,929	13,790	2,648	3,420	7,722
99	1,755	8,694	22,511	16,881	3,020	4,738	9,123
100	2,212	7,736	23,339	17,473	3,015	4,054	10,404
101	2,179	7,141	23,596	18,042	2,638	3,160	12,244
101 01-11月	2,010	6,578	21,108	16,016	2,423	2,886	10,707
101 11	165	590	2,263	1,799	221	286	1,292
101 12	169	563	2,488	2,026	215	274	1,537
102 01-11月	2,044	5,982	21,387	16,494	2,223	2,948	11,323
102 01	159	542	2,083	1,652	209	254	1,189
102 02	177	443	1,621	1,251	166	232	853
102 03	212	584	1,844	1,391	206	288	897
102 04	188	540	1,802	1,395	188	221	986
102 05	208	565	1,754	1,335	187	227	921
102 06	196	534	1,781	1,319	193	256	870
102 07	196	559	1,833	1,387	200	260	927
102 08	182	567	1,795	1,345	191	265	889
102 09	183	543	2,204	1,718	208	281	1,229
102 10	162	539	2,152	1,657	235	329	1,093
102 11	181	566	2,518	2,044	240	335	1,469

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
97	-2.89	...	1.77	...	-9.64	1.50	...
98	-12.35	...	-9.66	...	-7.64	7.72	...
99	29.42	20.95	18.92	22.41	14.05	38.54	18.14
100	26.04	-11.02	3.68	3.51	-0.17	-14.44	14.04
101	-1.49	-7.69	1.10	3.26	-12.50	-22.05	17.69
101 01-11月	-0.45	-7.82	-0.75	0.61	-13.06	-23.55	14.43
101 11	-11.76	-6.20	5.65	12.86	-19.34	-4.98	26.79
101 12	-12.44	-6.17	20.14	30.37	-5.70	-1.79	46.80
102 01-11月	1.69	-9.06	1.32	2.98	-8.25	2.15	5.75
102 01	-14.05	4.23	17.09	22.83	10.00	14.93	27.30
102 02	-6.84	-21.59	-8.68	-6.78	-24.55	-0.43	-4.05
102 03	3.92	-11.38	-8.40	-7.57	-17.60	17.07	-11.10
102 04	-1.05	-13.88	-5.56	-2.99	-12.56	-2.21	-1.10
102 05	-3.70	-7.68	-5.80	-5.45	-16.52	-6.58	-2.54
102 06	-4.85	-13.87	-10.37	-11.83	-16.09	-17.42	-9.00
102 07	11.36	-2.95	-1.24	-2.19	1.01	-6.14	-1.70
102 08	11.66	-8.84	1.01	0.45	-14.35	-1.49	4.96
102 09	12.27	-7.18	16.18	20.82	-5.02	1.08	32.86
102 10	6.58	-10.47	8.09	10.47	0.86	10.77	12.68
102 11	9.70	-4.07	11.27	13.62	8.60	17.13	13.70

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	3,186	...	-	645	1,270	897
98	5,139	2,228	2,911	-	450	1,078	570
99	5,630	2,450	3,180	-	549	1,224	623
100	5,866	2,355	3,511	-	674	1,312	617
101	5,554	1,939	3,615	-	735	1,331	567
101 01-11月	5,092	1,778	3,314	-	681	1,228	536
101 11	464	155	309	-	55	121	41
101 12	462	161	301	-	54	103	31
102 01-11月	4,893	1,752	3,141	-	738	1,345	411
102 01	431	144	287	-	69	118	34
102 02	370	122	248	-	69	93	29
102 03	453	168	285	-	86	111	41
102 04	407	133	274	-	72	118	37
102 05	419	145	274	-	68	134	36
102 06	462	166	296	-	77	124	34
102 07	446	165	281	-	54	110	41
102 08	450	174	276	-	59	130	43
102 09	486	170	316	-	53	126	38
102 10	495	185	310	-	74	138	40
102 11	474	180	294	-	57	143	38

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-14.31	...	-	-24.38	0.32	-16.94
98	...	-30.07	...	-	-30.23	-15.12	-36.45
99	9.55	9.96	9.24	-	22.00	13.54	9.30
100	4.19	-3.88	10.41	-	22.77	7.19	-0.96
101	-5.32	-17.66	2.96	-	9.05	1.45	-8.10
101 01-11月	-4.80	-18.14	4.31	-	11.82	1.07	-5.13
101 11	-15.33	-17.99	-13.93	-	-1.79	4.31	-21.15
101 12	-10.64	-12.02	-9.88	-	-16.92	6.19	-40.38
102 01-11月	-3.91	-1.46	-5.22	-	8.37	9.53	-23.32
102 01	-0.69	5.11	-3.37	-	15.00	32.58	-54.05
102 02	-14.55	-17.01	-13.29	-	-13.75	-2.11	-53.23
102 03	-10.83	-7.18	-12.84	-	4.88	-0.89	-37.88
102 04	-13.40	-17.90	-11.04	-	22.03	14.56	-7.50
102 05	-6.89	-11.59	-4.20	-	28.30	24.07	-23.40
102 06	-5.91	-15.31	0.34	-	37.50	-6.06	-24.44
102 07	1.83	7.14	-1.06	-	1.89	1.85	-4.65
102 08	2.74	11.54	-2.13	-	0.00	15.04	10.26
102 09	2.32	4.29	1.28	-	-8.62	8.62	-2.56
102 10	0.81	13.50	-5.49	-	12.12	5.34	0.00
102 11	2.16	16.13	-4.85	-	3.64	18.18	-7.32

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	351,723	92,754	82,046	2,994	7,714
98	322,440	82,363	72,930	2,675	6,758
99	406,720	98,492	86,650	3,222	8,620
100	436,125	113,707	100,474	3,383	9,850
101	441,007	120,025	107,214	3,568	9,243
101 01-11月	401,614	109,077	97,227	3,316	8,534
101 11	40,727	11,786	10,737	325	724
101 12	39,393	10,948	9,987	252	709
102 01-11月	400,610	111,464	99,921	3,228	8,315
102 01	37,136	10,044	9,029	311	704
102 02	29,040	8,008	7,095	270	643
102 03	35,838	9,463	8,411	283	769
102 04	35,687	9,906	8,784	314	808
102 05	36,326	10,109	8,998	286	825
102 06	35,096	9,850	8,825	286	739
102 07	36,114	10,151	9,083	315	753
102 08	36,320	10,040	8,968	278	794
102 09	38,418	10,849	9,841	279	729
102 10	39,591	11,672	10,582	302	788
102 11	41,044	11,372	10,305	304	763

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	1.71	-1.99	-2.94	-8.58	12.93
98	-8.33	-11.20	-11.11	-10.65	-12.39
99	26.14	19.58	18.81	20.45	27.55
100	7.23	15.45	15.95	5.00	14.27
101	1.12	5.56	6.71	5.47	-6.16
101 01-11月	0.45	5.24	6.38	6.83	-6.76
101 11	11.12	18.56	20.33	9.80	0.28
101 12	8.51	8.85	9.96	-9.68	1.72
102 01-11月	-0.25	2.19	2.77	-2.65	-2.57
102 01	17.95	15.71	15.52	27.98	13.37
102 02	-14.47	-9.58	-9.77	-2.17	-10.32
102 03	-6.60	-8.41	-7.78	-20.06	-10.27
102 04	-1.11	4.94	4.91	0.96	6.88
102 05	-0.41	2.25	2.89	3.62	-4.73
102 06	-3.54	1.41	2.56	-16.13	-3.65
102 07	0.49	2.95	2.83	19.77	-1.44
102 08	0.46	6.80	9.09	-23.63	-2.70
102 09	2.00	5.52	6.96	9.84	-11.74
102 10	3.16	7.67	8.96	-2.27	-3.90
102 11	0.78	-3.51	-4.02	-6.46	5.39

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	183,407	37,034	87,890	...	11,421	...
98	176,183	34,592	85,770	29,917	12,378	17,539
99	228,906	47,676	109,080	38,953	18,066	20,887
100	234,034	42,769	112,861	44,471	21,658	22,813
101	232,077	40,396	111,942	48,165	23,787	24,378
101 01-11月	212,861	37,305	102,453	44,051	21,671	22,380
101 11	20,418	3,340	10,086	4,394	2,185	2,209
101 12	19,216	3,091	9,489	4,114	2,116	1,998
102 01-11月	208,545	33,661	102,903	44,901	21,837	23,064
102 01	19,155	3,136	9,387	4,220	1,991	2,229
102 02	14,896	2,532	6,834	3,431	1,620	1,811
102 03	19,372	2,853	9,778	4,061	1,918	2,143
102 04	18,965	2,720	9,837	3,964	1,877	2,087
102 05	19,515	2,867	9,750	4,298	1,986	2,312
102 06	18,505	2,972	8,915	4,177	2,119	2,058
102 07	19,165	3,106	9,308	4,229	2,153	2,076
102 08	19,512	3,001	9,874	4,131	1,903	2,228
102 09	19,400	3,324	9,572	4,052	2,024	2,028
102 10	19,735	3,586	9,689	4,071	2,111	1,960
102 11	20,325	3,564	9,959	4,267	2,135	2,132

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	2.71	10.14	-3.87	...	27.51	...
98	-3.94	-6.59	-2.41	...	8.38	...
99	29.93	37.82	27.18	30.20	45.95	19.09
100	2.24	-10.29	3.47	14.17	19.88	9.22
101	-0.84	-5.55	-0.81	8.31	9.83	6.86
101 01-11月	-1.16	-5.60	-1.10	7.61	9.09	6.21
101 11	8.23	4.57	9.64	16.68	8.92	25.51
101 12	2.90	-4.95	2.43	16.38	18.01	14.70
102 01-11月	-2.03	-9.77	0.44	1.93	0.77	3.06
102 01	18.68	1.72	28.75	23.57	12.80	35.09
102 02	-18.53	-22.47	-22.08	-6.87	-5.37	-8.16
102 03	-4.69	-15.59	-1.88	0.22	3.06	-2.19
102 04	-2.64	-19.95	6.22	-1.93	-6.85	2.96
102 05	-0.19	-16.51	3.49	10.69	6.09	14.97
102 06	-3.81	-12.82	-1.88	5.00	10.14	0.19
102 07	-0.14	-10.67	2.02	3.68	4.11	3.23
102 08	-2.97	-14.28	0.10	0.29	-8.42	9.16
102 09	-4.04	-1.42	-6.14	-1.36	3.32	-5.63
102 10	-0.87	-1.62	3.23	-5.26	-5.42	-5.08
102 11	-0.46	6.71	-1.26	-2.89	-2.29	-3.49

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
				德 國	荷 蘭		
97	4,938	...	66,617	...	9,104	10,104	...
98	4,119	21,785	57,505	41,921	8,042	10,413	23,466
99	5,584	27,613	71,680	53,760	9,618	15,073	29,069
100	7,548	26,385	79,499	59,524	10,267	13,834	35,423
101	7,382	24,192	79,996	61,182	8,941	10,709	41,532
101 01-11月	6,799	22,253	71,423	54,200	8,200	9,765	36,235
101 11	567	2,031	7,782	6,187	760	985	4,442
101 12	583	1,939	8,573	6,982	741	944	5,297
102 01-11月	6,896	20,184	72,220	55,702	7,505	9,951	38,246
102 01	547	1,865	7,176	5,689	719	876	4,094
102 02	600	1,499	5,486	4,231	562	784	2,885
102 03	714	1,966	6,208	4,685	693	971	3,021
102 04	631	1,813	6,054	4,685	631	743	3,311
102 05	699	1,901	5,902	4,492	630	763	3,099
102 06	655	1,786	5,958	4,411	644	856	2,911
102 07	654	1,868	6,124	4,634	668	868	3,098
102 08	609	1,897	6,001	4,497	638	886	2,973
102 09	619	1,833	7,436	5,798	702	948	4,148
102 10	552	1,837	7,328	5,642	802	1,119	3,721
102 11	616	1,919	8,547	6,938	816	1,137	4,985

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
				德 國	荷 蘭		
97	1.65	...	6.05	...	-5.90	5.88	...
98	-16.59	...	-13.68	...	-11.67	3.06	...
99	35.57	26.75	24.65	28.24	19.60	44.75	23.88
100	35.17	-4.45	10.91	10.72	6.75	-8.22	21.86
101	-2.20	-8.31	0.63	2.79	-12.92	-22.59	17.25
101 01-11月	-1.59	-8.80	-1.68	-0.33	-13.81	-24.36	13.38
101 11	-8.55	-2.64	9.54	17.07	-16.30	-1.40	31.50
101 12	-8.76	-2.32	25.10	35.76	-1.59	2.05	52.87
102 01-11月	1.43	-9.30	1.12	2.77	-8.48	1.90	5.55
102 01	-11.49	7.62	20.97	26.82	13.23	18.70	31.51
102 02	-7.12	-21.80	-8.86	-6.99	-24.56	-0.76	-4.28
102 03	3.33	-12.11	-9.11	-8.25	-18.37	16.57	-11.77
102 04	-2.32	-14.96	-6.69	-4.19	-13.80	-3.38	-2.30
102 05	-4.64	-8.65	-6.79	-6.44	-17.32	-7.63	-3.55
102 06	-5.07	-13.89	-10.42	-11.90	-16.36	-17.45	-9.03
102 07	11.04	-2.86	-1.24	-2.22	1.06	-6.26	-1.71
102 08	11.74	-8.84	1.03	0.47	-14.36	-1.66	5.05
102 09	11.73	-7.61	15.56	20.14	-5.65	0.42	32.19
102 10	6.15	-10.83	7.56	9.92	0.63	10.14	12.08
102 11	8.64	-5.51	9.83	12.14	7.37	15.43	12.22

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	10,133	...	—	2,046	4,056	2,843
98	15,584	6,751	8,833	—	1,366	3,278	1,745
99	17,920	7,794	10,126	—	1,743	3,892	2,007
100	19,975	8,032	11,943	—	2,297	4,477	2,111
101	18,814	6,569	12,245	—	2,496	4,508	1,905
101 01-11月	17,223	6,014	11,209	—	2,308	4,153	1,792
101 11	1,595	533	1,062	—	191	414	136
101 12	1,591	555	1,036	—	188	355	113
102 01-11月	16,518	5,915	10,603	—	2,484	4,534	1,363
102 01	1,487	497	990	—	236	407	118
102 02	1,255	415	840	—	233	314	103
102 03	1,523	565	958	—	290	375	130
102 04	1,369	448	921	—	241	395	126
102 05	1,410	489	921	—	230	451	119
102 06	1,547	557	990	—	256	413	114
102 07	1,490	551	939	—	180	366	128
102 08	1,504	580	924	—	197	434	136
102 09	1,638	572	1,066	—	178	426	129
102 10	1,686	630	1,056	—	251	468	137
102 11	1,609	611	998	—	192	485	123

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-10.68	...	—	-21.55	5.24	-14.73
98	...	-33.38	...	—	-33.24	-19.18	-38.62
99	14.99	15.45	14.64	—	27.60	18.73	15.01
100	11.47	3.05	17.94	—	31.78	15.03	5.18
101	-5.81	-18.21	2.53	—	8.66	0.69	-9.76
101 01-11月	-5.70	-19.04	3.43	—	10.80	-0.05	-7.05
101 11	-12.31	-15.13	-10.83	—	2.14	7.81	-19.53
101 12	-6.96	-8.11	-6.33	—	-12.15	10.25	-38.25
102 01-11月	-4.09	-1.65	-5.41	—	7.63	9.17	-23.94
102 01	2.84	9.23	-0.10	—	17.41	37.97	-50.00
102 02	-14.63	-16.83	-13.49	—	-14.02	-2.79	-48.50
102 03	-11.66	-8.13	-13.62	—	3.94	-1.32	-42.22
102 04	-14.33	-18.84	-11.95	—	20.50	13.18	-5.26
102 05	-7.90	-12.37	-5.34	—	27.07	22.55	-22.73
102 06	-5.90	-15.35	0.41	—	36.90	-6.14	-26.45
102 07	1.92	7.41	-1.05	—	2.27	1.10	-12.93
102 08	2.73	11.11	-1.91	—	0.00	14.51	8.80
102 09	1.80	3.62	0.85	—	-10.10	8.40	-7.86
102 10	0.36	13.11	-5.97	—	10.57	4.00	-2.84
102 11	0.88	14.63	-6.03	—	0.52	17.15	-9.56

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	合 計	1	2	3	4
		動 植 物 及 其 產 品	調製食品 、飲料及 菸 酒 類	化 學 品	塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	100.00	0.48	0.22	5.35	5.67
98	100.00	0.50	0.24	4.79	5.64
99	100.00	0.44	0.23	5.36	5.81
100	100.00	0.52	0.27	5.64	5.84
101	100.00	0.49	0.33	5.27	5.65
101 01-11月	100.00	0.49	0.33	5.26	5.69
101 11	100.00	0.47	0.35	5.17	5.05
101 12	100.00	0.47	0.35	5.45	5.20
102 01-11月	100.00	0.58	0.37	5.17	5.47
102 01	100.00	0.49	0.39	5.57	5.73
102 02	100.00	0.48	0.27	5.61	5.31
102 03	100.00	0.60	0.42	5.39	5.62
102 04	100.00	0.59	0.38	5.49	5.76
102 05	100.00	0.60	0.39	5.18	5.94
102 06	100.00	0.71	0.39	4.89	5.50
102 07	100.00	0.71	0.37	5.04	5.68
102 08	100.00	0.60	0.43	5.11	5.61
102 09	100.00	0.54	0.33	4.64	5.03
102 10	100.00	0.61	0.38	5.10	5.14
102 11	100.00	0.49	0.34	5.01	4.91

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	100.00	26.37	23.33	0.85	2.19
98	100.00	25.55	22.62	0.83	2.10
99	100.00	24.21	21.30	0.79	2.12
100	100.00	26.08	23.04	0.78	2.26
101	100.00	27.22	24.31	0.81	2.10
101 01-11月	100.00	27.16	24.21	0.83	2.12
101 11	100.00	28.94	26.36	0.80	1.78
101 12	100.00	27.79	25.35	0.64	1.80
102 01-11月	100.00	27.83	24.94	0.81	2.08
102 01	100.00	27.05	24.31	0.84	1.90
102 02	100.00	27.57	24.43	0.93	2.21
102 03	100.00	26.41	23.47	0.79	2.15
102 04	100.00	27.75	24.61	0.88	2.26
102 05	100.00	27.83	24.77	0.79	2.27
102 06	100.00	28.07	25.15	0.81	2.11
102 07	100.00	28.11	25.15	0.87	2.09
102 08	100.00	27.65	24.69	0.77	2.19
102 09	100.00	28.25	25.62	0.73	1.90
102 10	100.00	29.48	26.73	0.76	1.99
102 11	100.00	27.71	25.11	0.74	1.86

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

年月別	單位：%					
	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	0.33	0.09	3.32	0.19	0.43	7.99
98	0.30	0.07	3.04	0.14	0.47	6.58
99	0.29	0.06	2.83	0.18	0.46	6.67
100	0.26	0.06	3.08	0.18	0.57	7.03
101	0.25	0.07	2.96	0.15	0.63	6.51
101 01-11月	0.25	0.07	2.99	0.15	0.63	6.53
101 11	0.24	0.07	2.55	0.16	0.61	6.08
101 12	0.20	0.06	2.67	0.14	0.63	6.29
102 01-11月	0.25	0.06	2.99	0.15	0.60	6.22
102 01	0.22	0.06	2.79	0.14	0.72	6.64
102 02	0.19	0.07	2.84	0.16	0.67	6.53
102 03	0.31	0.08	3.25	0.16	0.73	6.49
102 04	0.29	0.06	3.13	0.17	0.61	6.32
102 05	0.32	0.07	3.25	0.16	0.57	6.37
102 06	0.26	0.06	3.06	0.16	0.55	6.09
102 07	0.24	0.07	3.01	0.14	0.59	6.45
102 08	0.25	0.07	3.28	0.14	0.61	6.16
102 09	0.22	0.06	2.87	0.14	0.50	5.60
102 10	0.26	0.06	2.82	0.14	0.55	6.07
102 11	0.23	0.06	2.67	0.14	0.50	5.83

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

年月別	單位：%					
	合計	亞洲			東協六國 ^{註1}	
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	48.58	10.53	24.99	...	3.25	...
98	54.65	10.73	26.60	9.28	3.84	5.44
99	56.28	11.72	26.82	9.58	4.44	5.14
100	53.67	9.81	25.88	10.20	4.97	5.23
101	52.62	9.16	25.38	10.92	5.39	5.53
101 01-11月	53.00	9.29	25.51	10.97	5.40	5.57
101 11	50.12	8.20	24.76	10.79	5.36	5.42
101 12	48.78	7.85	24.09	10.44	5.37	5.07
102 01-11月	52.06	8.40	25.69	11.21	5.45	5.76
102 01	51.57	8.44	25.28	11.36	5.36	6.00
102 02	51.30	8.72	23.53	11.81	5.58	6.24
102 03	54.05	7.96	27.28	11.33	5.35	5.98
102 04	53.14	7.62	27.56	11.11	5.26	5.85
102 05	53.71	7.89	26.84	11.83	5.47	6.36
102 06	52.73	8.47	25.40	11.90	6.04	5.86
102 07	53.06	8.60	25.77	11.71	5.96	5.75
102 08	53.72	8.26	27.19	11.37	5.24	6.13
102 09	50.50	8.65	24.92	10.55	5.27	5.28
102 10	49.84	9.06	24.47	10.28	5.33	4.95
102 11	49.51	8.68	24.26	10.40	5.20	5.19

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	23.34	4.16	4.81	22.70	0.25
98	24.25	3.25	5.20	24.60	0.19
99	24.43	3.96	5.12	24.73	0.14
100	23.37	4.78	4.10	25.00	0.14
101	23.43	4.68	3.98	25.07	0.12
101 01-11月	23.47	4.69	3.99	24.90	0.12
101 11	23.36	4.35	4.02	26.87	0.09
101 12	23.04	4.55	3.95	26.86	0.10
102 01-11月	23.86	4.57	3.65	26.01	0.10
102 01	23.30	4.77	3.82	24.89	0.14
102 02	23.02	4.65	3.72	24.96	0.10
102 03	23.55	5.10	3.93	24.12	0.11
102 04	23.45	4.86	3.50	24.80	0.13
102 05	23.27	4.87	3.43	25.41	0.11
102 06	23.85	4.58	3.32	26.72	0.10
102 07	23.82	4.64	3.57	25.38	0.08
102 08	23.87	4.33	3.59	24.68	0.09
102 09	24.32	4.03	3.72	28.76	0.08
102 10	25.03	4.28	3.72	26.93	0.08
102 11	24.61	4.24	3.78	28.62	0.07

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
97	1.40	...	16.84	...	2.59	2.87	...
98	1.28	6.76	17.83	13.00	2.49	3.23	7.28
99	1.37	6.79	17.63	13.22	2.36	3.71	7.15
100	1.73	6.05	18.22	13.65	2.35	3.17	8.12
101	1.67	5.49	18.15	13.87	2.03	2.43	9.42
101 01-11月	1.69	5.54	17.78	13.50	2.04	2.43	9.02
101 11	1.39	4.99	19.12	15.19	1.87	2.42	10.91
101 12	1.48	4.92	21.77	17.72	1.88	2.40	13.45
102 01-11月	1.72	5.04	18.03	13.90	1.87	2.48	9.55
102 01	1.47	5.02	19.33	15.32	1.94	2.36	11.02
102 02	2.07	5.16	18.89	14.57	1.94	2.70	9.93
102 03	1.99	5.49	17.32	13.07	1.93	2.71	8.43
102 04	1.77	5.08	16.97	13.13	1.77	2.08	9.28
102 05	1.92	5.23	16.25	12.37	1.73	2.10	8.53
102 06	1.87	5.09	16.97	12.57	1.83	2.44	8.29
102 07	1.81	5.17	16.96	12.83	1.85	2.40	8.58
102 08	1.68	5.22	16.53	12.38	1.76	2.44	8.19
102 09	1.61	4.77	19.36	15.09	1.83	2.47	10.80
102 10	1.39	4.64	18.52	14.25	2.03	2.83	9.40
102 11	1.50	4.68	20.83	16.90	1.99	2.77	12.15

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
97	2.65	8.10	0.50	0.76	8.66
98	2.20	8.74	0.41	0.70	8.69
99	2.21	9.02	0.39	0.68	6.99
100	2.44	8.42	0.37	0.71	7.22
101	2.59	8.39	0.39	0.87	8.17
101 01-11月	2.59	8.43	0.39	0.87	8.16
101 11	2.44	8.37	0.38	0.94	8.43
101 12	2.60	8.02	0.40	0.87	8.15
102 01-11月	2.71	7.87	0.40	0.83	8.14
102 01	2.79	7.35	0.39	0.99	8.81
102 02	2.59	7.81	0.33	0.85	9.84
102 03	2.68	8.26	0.38	0.85	7.97
102 04	2.58	8.87	0.41	0.87	7.73
102 05	2.65	8.37	0.41	0.73	7.90
102 06	2.53	8.16	0.40	0.76	7.91
102 07	2.65	8.13	0.41	0.73	8.29
102 08	3.93	7.84	0.44	0.82	8.15
102 09	2.52	7.59	0.39	0.82	7.84
102 10	2.67	7.19	0.44	0.86	7.67
102 11	2.24	7.16	0.36	0.85	7.89

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2					
		英 國	其 他 非歐元區	其他歐 洲地區			
97	...	2.88	...	-	0.58	1.15	6.48
98	4.83	2.09	2.74	-	0.42	1.02	0.53
99	4.41	1.92	2.49	-	0.43	0.96	0.49
100	4.58	1.84	2.74	-	0.53	1.03	0.47
101	4.27	1.49	2.78	-	0.57	1.02	0.42
101 01-11月	4.29	1.50	2.79	-	0.57	1.03	0.46
101 11	3.92	1.31	2.61	-	0.47	1.02	0.33
101 12	4.04	1.41	2.63	-	0.48	0.90	0.28
102 01-11月	4.12	1.48	2.65	-	0.62	1.13	0.33
102 01	4.00	1.34	2.67	-	0.64	1.10	0.31
102 02	4.32	1.43	2.89	-	0.80	1.08	0.36
102 03	4.25	1.58	2.67	-	0.81	1.05	0.36
102 04	3.84	1.26	2.58	-	0.68	1.11	0.35
102 05	3.88	1.35	2.54	-	0.63	1.24	0.34
102 06	4.41	1.59	2.82	-	0.73	1.18	0.32
102 07	4.13	1.53	2.60	-	0.50	1.01	0.36
102 08	4.14	1.60	2.54	-	0.54	1.19	0.37
102 09	4.26	1.49	2.77	-	0.46	1.11	0.32
102 10	4.26	1.59	2.67	-	0.63	1.18	0.35
102 11	3.92	1.49	2.43	-	0.47	1.18	0.30

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/11)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		4,104,579	1,137,247	1,030,540	30,383
1、動植物及其產品		20,205	5,676	4,434	774
2、調製食品、飲料及菸酒類		14,038	2,489	1,991	385
3、化學品		205,525	31,084	27,395	686
4、塑膠、橡膠及其製品		201,425	43,891	30,515	2,390
5、皮革、毛皮及其製品		9,445	1,219	1,179	5
6、木材、木製品及編結品		2,474	529	462	38
7、紡織品		109,677	36,922	31,446	1,478
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		5,721	1,810	1,738	35
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		20,594	3,870	3,583	127
10、基本金屬及其製品		239,337	71,863	61,019	4,415
11、電子產品		1,010,238	294,441	283,379	1,982
12、機械		174,132	49,253	41,206	3,007
13、電機產品		155,015	48,064	44,540	538
14、資訊與通信產品		1,174,472	385,724	362,343	6,829
15、家用電器		2,738	777	570	11
16、運輸工具及其設備		92,135	30,268	23,502	3,791
17、精密儀器、鐘錶、樂器		293,777	30,294	22,170	472
18、家具		14,781	8,291	7,240	529
19、玩具、娛樂用品及體育用品		34,984	19,865	18,668	690
20、其他		323,866	70,917	63,160	2,201

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/11) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		76,324	2,032,446	356,361	995,933
1、動植物及其產品		468	12,554	5,829	2,738
2、調製食品、飲料及菸酒類		113	10,590	909	4,996
3、化學品		3,003	143,835	11,410	94,476
4、塑膠、橡膠及其製品		10,986	130,553	16,478	75,111
5、皮革、毛皮及其製品		35	7,862	269	3,773
6、木材、木製品及編結品		29	1,542	607	542
7、紡織品		3,998	61,041	4,034	23,452
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		37	3,427	336	1,404
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		160	15,375	4,270	9,043
10、基本金屬及其製品		6,429	118,377	13,020	44,050
11、電子產品		9,080	530,904	111,971	305,500
12、機械		5,040	91,345	15,788	44,203
13、電機產品		2,986	76,899	10,651	50,487
14、資訊與通信產品		16,552	374,724	115,105	87,346
15、家用電器		196	1,485	374	669
16、運輸工具及其設備		2,975	31,841	5,913	6,277
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7,652	229,323	14,807	182,900
18、家具		522	4,412	2,560	777
19、玩具、娛樂用品及體育用品		507	9,529	5,151	1,818
20、其他		5,556	176,828	16,879	56,371

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/11) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		426,660	213,499	213,161	61,588
1、動植物及其產品		1,511	198	1,313	752
2、調製食品、飲料及菸酒類		3,704	331	3,373	168
3、化學品		23,054	7,481	15,573	4,442
4、塑膠、橡膠及其製品		19,283	4,128	15,155	6,052
5、皮革、毛皮及其製品		3,056	13	3,043	103
6、木材、木製品及編結品		244	144	100	21
7、紡織品		17,257	860	16,397	2,957
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1,371	53	1,318	30
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		883	109	774	217
10、基本金屬及其製品		40,240	8,009	32,231	7,260
11、電子產品		56,528	41,988	14,540	4,545
12、機械		18,043	3,123	14,920	5,237
13、電機產品		8,843	5,442	3,401	1,261
14、資訊與通信產品		125,193	104,931	20,262	8,692
15、家用電器		269	40	229	66
16、運輸工具及其設備		4,354	308	4,046	12,943
17、精密儀器、鐘錶、樂器		15,722	3,921	11,801	2,820
18、家具		476	93	383	390
19、玩具、娛樂用品及體育用品		539	117	422	378
20、其他		86,090	32,210	53,880	3,254

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/11) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計		
				歐元區小計	德 國
總 計		191,904	854,599	693,769	81,600
1、動植物及其產品		1,724	1,246	1,045	139
2、調製食品、飲料及菸酒類		813	430	294	58
3、化學品		10,453	26,661	23,812	908
4、塑膠、橡膠及其製品		13,629	19,528	12,133	2,528
5、皮革、毛皮及其製品		661	307	174	53
6、木材、木製品及編結品		128	380	346	248
7、紡織品		13,341	8,867	6,317	1,936
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		286	418	304	116
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		962	1,103	670	164
10、基本金屬及其製品		13,807	41,890	34,825	6,394
11、電子產品		52,360	178,193	151,825	13,790
12、機械		8,074	28,079	17,954	4,400
13、電機產品		5,657	24,708	19,351	2,595
14、資訊與通信產品		38,388	402,015	330,490	35,702
15、家用電器		107	360	300	53
16、運輸工具及其設備		2,354	24,808	16,815	4,688
17、精密儀器、鐘錶、樂器		13,074	33,321	25,770	1,701
18、家具		209	1,678	1,050	331
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,643	4,779	3,106	840
20、其他		14,234	55,828	47,188	4,956

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/11) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		113,661	498,508	160,830	61,072
1、動植物及其產品		332	574	201	192
2、調製食品、飲料及菸酒類		94	142	136	113
3、化學品		617	22,287	2,849	403
4、塑膠、橡膠及其製品		998	8,607	7,395	3,068
5、皮革、毛皮及其製品		0	121	133	21
6、木材、木製品及編結品		11	87	34	1
7、紡織品		430	3,951	2,550	1,445
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		30	158	114	99
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		45	461	433	68
10、基本金屬及其製品		1,291	27,140	7,065	2,552
11、電子產品		15,204	122,831	26,368	6,512
12、機械		1,323	12,231	10,125	2,399
13、電機產品		879	15,877	5,357	1,612
14、資訊與通信產品		79,224	215,564	71,525	34,234
15、家用電器		0	247	60	12
16、運輸工具及其設備		3,117	9,010	7,993	4,283
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2,753	21,316	7,551	785
18、家具		52	667	628	446
19、玩具、娛樂用品及體育用品		225	2,041	1,673	882
20、其他		7,036	35,196	8,640	1,945

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/11) (續完)

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	99,758	-	19,214	48,511	12,562
1、動植物及其產品	9	-	182	534	13
2、調製食品、飲料及菸酒類	23	-	42	461	26
3、化學品	2,446	-	1,949	1,528	468
4、塑膠、橡膠及其製品	4,327	-	2,683	4,144	626
5、皮革、毛皮及其製品	112	-	1	54	2
6、木材、木製品及編結品	33	-	5	18	0
7、紡織品	1,105	-	1,561	682	604
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	15	-	1	38	27
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	365	-	104	63	79
10、基本金屬及其製品	4,513	-	2,222	4,406	579
11、電子產品	19,856	-	1,621	3,875	1,204
12、機械	7,726	-	2,568	1,807	1,080
13、電機產品	3,745	-	227	4,939	178
14、資訊與通信產品	37,291	-	3,216	8,049	744
15、家用電器	48	-	28	46	42
16、運輸工具及其設備	3,710	-	818	4,120	280
17、精密儀器、鐘錶、樂器	6,766	-	151	609	79
18、家具	182	-	129	211	60
19、玩具、娛樂用品及體育用品	791	-	185	507	119
20、其他	6,695	-	1,521	12,420	6,352

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/11)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	27.71	25.11	0.74
1、動植物及其產品		100.00	28.10	21.95	3.83
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	17.72	14.18	2.74
3、化學品		100.00	15.12	13.33	0.33
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	21.79	15.15	1.19
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	12.90	12.48	0.05
6、木材、木製品及編結品		100.00	21.38	18.67	1.54
7、紡織品		100.00	33.67	28.67	1.35
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	31.64	30.38	0.61
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	18.80	17.40	0.62
10、基本金屬及其製品		100.00	30.03	25.50	1.84
11、電子產品		100.00	29.15	28.05	0.20
12、機械		100.00	28.28	23.66	1.73
13、電機產品		100.00	31.01	28.73	0.35
14、資訊與通信產品		100.00	32.84	30.85	0.58
15、家用電器		100.00	28.38	20.82	0.40
16、運輸工具及其設備		100.00	32.85	25.51	4.11
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	10.31	7.55	0.16
18、家具		100.00	56.09	48.98	3.58
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	56.78	53.36	1.97
20、其他		100.00	21.90	19.50	0.68

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/11)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.49	0.50	0.43	2.55
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.34	0.22	0.19	1.27
3、化學品		5.01	2.73	2.66	2.26
4、塑膠、橡膠及其製品		4.91	3.86	2.96	7.87
5、皮革、毛皮及其製品		0.23	0.11	0.11	0.02
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.05	0.04	0.13
7、紡織品		2.67	3.25	3.05	4.86
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.14	0.16	0.17	0.12
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.50	0.34	0.35	0.42
10、基本金屬及其製品		5.83	6.32	5.92	14.53
11、電子產品		24.61	25.89	27.50	6.52
12、機械		4.24	4.33	4.00	9.90
13、電機產品		3.78	4.23	4.32	1.77
14、資訊與通信產品		28.61	33.92	35.16	22.48
15、家用電器		0.07	0.07	0.06	0.04
16、運輸工具及其設備		2.24	2.66	2.28	12.48
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.16	2.66	2.15	1.55
18、家具		0.36	0.73	0.70	1.74
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.85	1.75	1.81	2.27
20、其他		7.89	6.24	6.13	7.24

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		1.86	49.51	8.68	24.26
1、動植物及其產品		2.32	62.13	28.85	13.55
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.80	75.45	6.48	35.59
3、化學品		1.46	69.99	5.55	45.97
4、塑膠、橡膠及其製品		5.45	64.81	8.18	37.29
5、皮革、毛皮及其製品		0.37	83.25	2.85	39.95
6、木材、木製品及編結品		1.17	62.33	24.54	21.91
7、紡織品		3.65	55.65	3.68	21.38
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.65	59.90	5.87	24.54
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.78	74.65	20.73	43.91
10、基本金屬及其製品		2.69	49.47	5.44	18.41
11、電子產品		0.90	52.55	11.08	30.24
12、機械		2.89	52.46	9.07	25.38
13、電機產品		1.93	49.60	6.87	32.57
14、資訊與通信產品		1.41	31.91	9.80	7.44
15、家用電器		7.16	54.23	13.66	24.43
16、運輸工具及其設備		3.23	34.55	6.42	6.81
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.60	78.06	5.04	62.26
18、家具		3.53	29.85	17.32	5.26
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.45	27.24	14.72	5.20
20、其他		1.72	54.61	5.21	17.41

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.61	0.62	1.64	0.27
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.15	0.52	0.26	0.50
3、化學品		3.93	7.08	3.20	9.49
4、塑膠、橡膠及其製品		14.39	6.42	4.62	7.54
5、皮革、毛皮及其製品		0.05	0.39	0.08	0.38
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.08	0.17	0.05
7、紡織品		5.24	3.00	1.13	2.35
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.05	0.17	0.09	0.14
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.21	0.76	1.20	0.91
10、基本金屬及其製品		8.42	5.82	3.65	4.42
11、電子產品		11.90	26.12	31.42	30.67
12、機械		6.60	4.49	4.43	4.44
13、電機產品		3.91	3.78	2.99	5.07
14、資訊與通信產品		21.69	18.44	32.30	8.77
15、家用電器		0.26	0.07	0.10	0.07
16、運輸工具及其設備		3.90	1.57	1.66	0.63
17、精密儀器、鐘錶、樂器		10.03	11.28	4.16	18.36
18、家具		0.68	0.22	0.72	0.08
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.66	0.47	1.45	0.18
20、其他		7.28	8.70	4.74	5.66

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		10.39	5.20	5.19	1.50
1、動植物及其產品		7.48	0.98	6.50	3.72
2、調製食品、飲料及菸酒類		26.39	2.36	24.03	1.20
3、化學品		11.22	3.64	7.58	2.16
4、塑膠、橡膠及其製品		9.57	2.05	7.52	3.00
5、皮革、毛皮及其製品		32.36	0.14	32.22	1.09
6、木材、木製品及編結品		9.86	5.82	4.04	0.85
7、紡織品		15.73	0.78	14.95	2.70
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		23.96	0.93	23.04	0.52
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.29	0.53	3.76	1.05
10、基本金屬及其製品		16.81	3.35	13.47	3.03
11、電子產品		5.60	4.16	1.44	0.45
12、機械		10.36	1.79	8.57	3.01
13、電機產品		5.70	3.51	2.19	0.81
14、資訊與通信產品		10.66	8.93	1.73	0.74
15、家用電器		9.82	1.46	8.36	2.41
16、運輸工具及其設備		4.73	0.33	4.39	14.05
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.35	1.33	4.02	0.96
18、家具		3.22	0.63	2.59	2.64
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.54	0.33	1.21	1.08
20、其他		26.58	9.95	16.64	1.00

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.35	0.09	0.62	1.22
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.87	0.16	1.58	0.27
3、化學品		5.40	3.50	7.31	7.21
4、塑膠、橡膠及其製品		4.52	1.93	7.11	9.83
5、皮革、毛皮及其製品		0.72	0.01	1.43	0.17
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.07	0.05	0.03
7、紡織品		4.04	0.40	7.69	4.80
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.32	0.02	0.62	0.05
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.21	0.05	0.36	0.35
10、基本金屬及其製品		9.43	3.75	15.12	11.79
11、電子產品		13.25	19.67	6.82	7.38
12、機械		4.23	1.46	7.00	8.50
13、電機產品		2.07	2.55	1.60	2.05
14、資訊與通信產品		29.34	49.15	9.51	14.11
15、家用電器		0.06	0.02	0.11	0.11
16、運輸工具及其設備		1.02	0.14	1.90	21.02
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.68	1.84	5.54	4.58
18、家具		0.11	0.04	0.18	0.63
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.13	0.05	0.20	0.61
20、其他		20.18	15.09	25.28	5.28

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		4.68	20.83	16.90	1.99
1、動植物及其產品		8.53	6.16	5.17	0.69
2、調製食品、飲料及菸酒類		5.79	3.05	2.09	0.41
3、化學品		5.09	12.97	11.59	0.44
4、塑膠、橡膠及其製品		6.77	9.70	6.02	1.26
5、皮革、毛皮及其製品		7.00	3.25	1.84	0.56
6、木材、木製品及編結品		5.17	15.35	13.99	10.02
7、紡織品		12.16	8.09	5.76	1.77
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		5.00	7.30	5.31	2.03
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.67	5.36	3.25	0.80
10、基本金屬及其製品		5.77	17.51	14.55	2.67
11、電子產品		5.18	17.64	15.03	1.37
12、機械		4.64	16.13	10.31	2.53
13、電機產品		3.65	15.94	12.48	1.67
14、資訊與通信產品		3.27	34.23	28.14	3.04
15、家用電器		3.91	13.15	10.96	1.94
16、運輸工具及其設備		2.55	26.93	18.25	5.09
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.45	11.35	8.77	0.58
18、家具		1.41	11.35	7.10	2.24
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.70	13.65	8.88	2.40
20、其他		4.40	17.24	14.57	1.53

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.90	0.15	0.15	0.17
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.42	0.05	0.04	0.07
3、化學品		5.45	3.12	3.43	1.11
4、塑膠、橡膠及其製品		7.10	2.29	1.75	3.10
5、皮革、毛皮及其製品		0.34	0.04	0.03	0.06
6、木材、木製品及編結品		0.07	0.04	0.05	0.30
7、紡織品		6.95	1.04	0.91	2.37
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.15	0.05	0.04	0.14
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.50	0.13	0.10	0.20
10、基本金屬及其製品		7.19	4.90	5.02	7.84
11、電子產品		27.28	20.85	21.88	16.90
12、機械		4.21	3.29	2.59	5.39
13、電機產品		2.95	2.89	2.79	3.18
14、資訊與通信產品		20.00	47.04	47.64	43.75
15、家用電器		0.06	0.04	0.04	0.06
16、運輸工具及其設備		1.23	2.90	2.42	5.75
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.81	3.90	3.71	2.08
18、家具		0.11	0.20	0.15	0.41
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.86	0.56	0.45	1.03
20、其他		7.42	6.53	6.80	6.07

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.77	12.15	3.92	1.49
1、動植物及其產品		1.64	2.84	0.99	0.95
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.67	1.01	0.97	0.80
3、化學品		0.30	10.84	1.39	0.20
4、塑膠、橡膠及其製品		0.50	4.27	3.67	1.52
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	1.28	1.41	0.22
6、木材、木製品及編結品		0.44	3.52	1.37	0.04
7、紡織品		0.39	3.60	2.33	1.32
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.52	2.76	1.99	1.73
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.22	2.24	2.10	0.33
10、基本金屬及其製品		0.54	11.34	2.95	1.07
11、電子產品		1.50	12.16	2.61	0.64
12、機械		0.76	7.02	5.81	1.38
13、電機產品		0.57	10.24	3.46	1.04
14、資訊與通信產品		6.75	18.35	6.09	2.91
15、家用電器		0.00	9.02	2.19	0.44
16、運輸工具及其設備		3.38	9.78	8.68	4.65
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.94	7.26	2.57	0.27
18、家具		0.35	4.51	4.25	3.02
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.64	5.83	4.78	2.52
20、其他		2.17	10.87	2.67	0.60

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.29	0.12	0.12	0.31
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.08	0.03	0.08	0.19
3、化學品		0.54	4.47	1.77	0.66
4、塑膠、橡膠及其製品		0.88	1.73	4.60	5.02
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.02	0.08	0.03
6、木材、木製品及編結品		0.01	0.02	0.02	0.00
7、紡織品		0.38	0.79	1.59	2.37
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.03	0.03	0.07	0.16
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.04	0.09	0.27	0.11
10、基本金屬及其製品		1.14	5.44	4.39	4.18
11、電子產品		13.38	24.64	16.40	10.66
12、機械		1.16	2.45	6.30	3.93
13、電機產品		0.77	3.18	3.33	2.64
14、資訊與通信產品		69.70	43.24	44.47	56.06
15、家用電器		0.00	0.05	0.04	0.02
16、運輸工具及其設備		2.74	1.81	4.97	7.01
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.42	4.28	4.70	1.29
18、家具		0.05	0.13	0.39	0.73
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.20	0.41	1.04	1.44
20、其他		6.19	7.06	5.37	3.18

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/11) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	2.43	-	0.47	1.18	0.30
1、動植物及其產品	0.04	-	0.90	2.64	0.07
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.16	-	0.30	3.28	0.20
3、化學品	1.19	-	0.95	0.74	0.23
4、塑膠、橡膠及其製品	2.15	-	1.33	2.06	0.31
5、皮革、毛皮及其製品	1.19	-	0.01	0.57	0.02
6、木材、木製品及編結品	1.33	-	0.20	0.73	0.01
7、紡織品	1.01	-	1.42	0.62	0.55
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.26	-	0.02	0.66	0.48
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.77	-	0.51	0.31	0.37
10、基本金屬及其製品	1.89	-	0.93	1.84	0.22
11、電子產品	1.97	-	0.16	0.38	0.12
12、機械	4.44	-	1.47	1.04	0.62
13、電機產品	2.42	-	0.15	3.19	0.11
14、資訊與通信產品	3.18	-	0.27	0.69	0.06
15、家用電器	1.75	-	1.02	1.68	1.54
16、運輸工具及其設備	4.03	-	0.89	4.47	0.31
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.30	-	0.05	0.21	0.02
18、家具	1.23	-	0.87	1.43	0.41
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.26	-	0.53	1.45	0.35
20、其他	2.07	-	0.47	3.83	1.95

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/11) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.01	-	0.95	1.10	0.10
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.02	-	0.22	0.95	0.21
3、化學品	2.45	-	10.14	3.15	3.73
4、塑膠、橡膠及其製品	4.34	-	13.96	8.54	4.98
5、皮革、毛皮及其製品	0.11	-	0.01	0.11	0.02
6、木材、木製品及編結品	0.03	-	0.03	0.04	0.00
7、紡織品	1.11	-	8.12	1.41	4.81
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.02	-	0.01	0.08	0.21
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.37	-	0.54	0.13	0.63
10、基本金屬及其製品	4.52	-	11.56	9.08	4.61
11、電子產品	19.90	-	8.44	7.99	9.58
12、機械	7.74	-	13.37	3.72	8.60
13、電機產品	3.75	-	1.18	10.18	1.42
14、資訊與通信產品	37.38	-	16.74	16.59	5.92
15、家用電器	0.05	-	0.15	0.09	0.33
16、運輸工具及其設備	3.72	-	4.26	8.49	2.23
17、精密儀器、鐘錶、樂器	6.78	-	0.79	1.26	0.63
18、家具	0.18	-	0.67	0.43	0.48
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.79	-	0.96	1.05	0.95
20、其他	6.71	-	7.92	25.60	50.57

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（~102/11）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美洲		
			合計	美國	加拿大
總計		40,061,572	11,146,537	9,992,191	322,814
1、動植物及其產品		233,483	49,352	39,614	6,558
2、調製食品、飲料及菸酒類		149,131	30,101	25,418	3,348
3、化學品		2,071,880	305,829	264,155	9,957
4、塑膠、橡膠及其製品		2,189,724	478,604	315,847	28,974
5、皮革、毛皮及其製品		101,915	14,879	13,970	47
6、木材、木製品及編結品		25,845	6,930	5,986	638
7、紡織品		1,198,896	414,466	348,281	15,225
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		59,346	16,304	15,204	377
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		239,647	55,387	50,796	2,134
10、基本金屬及其製品		2,490,965	715,106	598,071	46,927
11、電子產品		9,559,242	2,896,309	2,774,078	27,758
12、機械		1,828,821	498,936	420,170	26,597
13、電機產品		1,461,236	427,239	397,205	5,468
14、資訊與通信產品		10,417,934	3,522,463	3,290,139	66,343
15、家用電器		39,784	12,103	8,996	258
16、運輸工具及其設備		1,085,384	358,036	282,915	38,794
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3,151,315	366,819	264,080	7,917
18、家具		159,322	83,673	73,205	5,735
19、玩具、娛樂用品及體育用品		333,120	188,541	175,359	7,355
20、其他		3,264,582	705,460	628,702	22,404

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（~102/11）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		831,532	20,854,350	3,366,236	10,290,322
1、動植物及其產品		3,180	161,002	89,794	26,560
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,335	107,744	9,982	47,334
3、化學品		31,717	1,500,547	96,433	941,840
4、塑膠、橡膠及其製品		133,783	1,411,493	174,350	773,274
5、皮革、毛皮及其製品		862	81,640	2,685	39,272
6、木材、木製品及編結品		306	15,328	7,968	4,079
7、紡織品		50,960	666,912	46,406	242,643
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		723	37,912	3,729	15,069
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		2,457	165,069	47,533	93,504
10、基本金屬及其製品		70,108	1,286,327	147,853	468,745
11、電子產品		94,473	5,179,251	974,879	3,044,450
12、機械		52,169	986,406	124,808	500,682
13、電機產品		24,566	771,105	83,035	515,650
14、資訊與通信產品		165,981	3,573,336	1,070,831	880,901
15、家用電器		2,849	20,167	5,239	8,867
16、運輸工具及其設備		36,327	406,707	63,604	140,574
17、精密儀器、鐘錶、樂器		94,822	2,460,030	141,873	1,960,794
18、家具		4,733	51,245	28,938	11,041
19、玩具、娛樂用品及體育用品		5,827	91,537	49,031	19,866
20、其他		54,354	1,880,592	197,265	555,177

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/11）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		4,489,892	2,183,662	2,306,230	689,559
1、動植物及其產品		20,363	3,421	16,942	5,478
2、調製食品、飲料及菸酒類		39,203	3,968	35,235	1,238
3、化學品		269,371	99,205	170,166	54,931
4、塑膠、橡膠及其製品		238,109	46,305	191,804	79,421
5、皮革、毛皮及其製品		29,512	189	29,323	1,587
6、木材、木製品及編結品		2,058	1,116	942	499
7、紡織品		191,225	9,376	181,849	41,098
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		14,856	559	14,297	335
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		8,875	2,212	6,663	3,251
10、基本金屬及其製品		432,666	72,797	359,869	86,369
11、電子產品		613,245	431,474	181,771	40,550
12、機械		215,640	36,117	179,523	48,224
13、電機產品		90,567	52,635	37,932	11,665
14、資訊與通信產品		1,175,595	962,560	213,035	92,579
15、家用電器		2,599	527	2,072	1,275
16、運輸工具及其設備		49,236	5,985	43,251	121,682
17、精密儀器、鐘錶、樂器		149,308	40,189	109,119	34,019
18、家具		4,947	1,025	3,922	3,817
19、玩具、娛樂用品及體育用品		5,061	1,013	4,048	2,435
20、其他		937,456	412,989	524,467	59,106

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/11）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		2,018,341	7,221,924	5,570,223	750,558
1、動植物及其產品		18,807	13,857	11,013	1,455
2、調製食品、飲料及菸酒類		9,987	5,378	3,833	922
3、化學品		137,972	219,814	186,762	9,992
4、塑膠、橡膠及其製品		146,339	213,267	126,634	28,925
5、皮革、毛皮及其製品		8,584	4,551	2,572	947
6、木材、木製品及編結品		724	3,179	2,374	1,408
7、紡織品		145,540	85,385	59,114	15,068
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		3,923	4,401	3,175	1,116
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		11,906	16,035	11,156	2,887
10、基本金屬及其製品		150,694	405,127	317,608	72,415
11、電子產品		506,127	1,414,927	1,144,408	133,472
12、機械		97,052	287,055	187,002	47,994
13、電機產品		70,188	220,898	163,254	25,862
14、資訊與通信產品		353,430	3,212,289	2,539,318	285,186
15、家用電器		2,187	4,799	3,773	477
16、運輸工具及其設備		31,611	274,487	190,232	43,495
17、精密儀器、鐘錶、樂器		174,036	312,167	212,920	23,541
18、家具		2,502	19,623	12,297	4,157
19、玩具、娛樂用品及體育用品		15,144	44,115	27,780	8,550
20、其他		131,588	460,570	364,998	42,689

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/11）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		歐 元 區 註2		非 歐 元 區 註2	
		荷 蘭	其 他 歐 元 區	非 歐 元 區 小 計	英 國
總 計		994,999	3,824,666	1,651,701	591,444
1、動植物及其產品		3,999	5,559	2,844	2,346
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,675	1,236	1,545	936
3、化學品		9,706	167,064	33,052	5,640
4、塑膠、橡膠及其製品		11,338	86,371	86,633	34,451
5、皮革、毛皮及其製品		14	1,611	1,979	390
6、木材、木製品及編結品		118	848	805	218
7、紡織品		3,208	40,838	26,271	13,586
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		264	1,795	1,226	549
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		559	7,710	4,879	832
10、基本金屬及其製品		13,130	232,063	87,519	29,937
11、電子產品		159,411	851,525	270,519	69,852
12、機械		14,302	124,706	100,053	26,089
13、電機產品		10,085	127,307	57,644	15,072
14、資訊與通信產品		624,341	1,629,791	672,971	300,588
15、家用電器		186	3,110	1,026	303
16、運輸工具及其設備		36,538	110,199	84,255	37,264
17、精密儀器、鐘錶、樂器		26,849	162,530	99,247	11,172
18、家具		554	7,586	7,326	4,883
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,769	17,461	16,335	8,318
20、其他		76,953	245,356	95,572	29,018

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/11）（續完）

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	1,060,257	-	248,414	453,418	136,929
1、動植物及其產品	498	-	3,125	5,850	297
2、調製食品、飲料及菸酒類	609	-	757	4,815	336
3、化學品	27,412	-	18,739	21,092	5,859
4、塑膠、橡膠及其製品	52,182	-	34,721	44,406	7,233
5、皮革、毛皮及其製品	1,589	-	31	784	30
6、木材、木製品及編結品	587	-	45	347	16
7、紡織品	12,685	-	17,347	8,437	6,349
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	677	-	63	468	198
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	4,047	-	844	1,402	910
10、基本金屬及其製品	57,582	-	24,861	51,504	8,040
11、電子產品	200,667	-	14,552	35,032	19,171
12、機械	73,964	-	27,048	18,252	11,124
13、電機產品	42,572	-	2,675	36,302	3,017
14、資訊與通信產品	372,383	-	25,038	78,757	6,051
15、家用電器	723	-	895	1,159	661
16、運輸工具及其設備	46,991	-	10,710	31,611	3,833
17、精密儀器、鐘錶、樂器	88,075	-	4,175	7,300	824
18、家具	2,443	-	1,032	2,624	1,125
19、玩具、娛樂用品及體育用品	8,017	-	1,926	5,196	1,805
20、其他	66,554	-	59,830	98,080	60,050

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/11)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	27.83	24.94	0.81
1、動植物及其產品		100.00	21.14	16.97	2.81
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	20.19	17.04	2.25
3、化學品		100.00	14.76	12.75	0.48
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	21.85	14.42	1.32
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	14.61	13.71	0.05
6、木材、木製品及編結品		100.00	26.81	23.16	2.47
7、紡織品		100.00	34.57	29.05	1.27
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	27.48	25.62	0.64
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	23.12	21.20	0.89
10、基本金屬及其製品		100.00	28.70	24.01	1.88
11、電子產品		100.00	30.30	29.02	0.29
12、機械		100.00	27.27	22.97	1.45
13、電機產品		100.00	29.23	27.18	0.37
14、資訊與通信產品		100.00	33.81	31.58	0.64
15、家用電器		100.00	30.42	22.61	0.65
16、運輸工具及其設備		100.00	32.99	26.07	3.57
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	11.64	8.38	0.25
18、家具		100.00	52.52	45.95	3.60
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	56.60	52.64	2.21
20、其他		100.00	21.61	19.26	0.69

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/11)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.58	0.44	0.40	2.03
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.37	0.27	0.25	1.04
3、化學品		5.17	2.74	2.64	3.08
4、塑膠、橡膠及其製品		5.47	4.29	3.16	8.98
5、皮革、毛皮及其製品		0.25	0.13	0.14	0.01
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.06	0.06	0.20
7、紡織品		2.99	3.72	3.49	4.72
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.15	0.15	0.15	0.12
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.60	0.50	0.51	0.66
10、基本金屬及其製品		6.22	6.42	5.99	14.54
11、電子產品		23.86	25.98	27.76	8.60
12、機械		4.57	4.48	4.20	8.24
13、電機產品		3.65	3.83	3.98	1.69
14、資訊與通信產品		26.00	31.60	32.93	20.55
15、家用電器		0.10	0.11	0.09	0.08
16、運輸工具及其設備		2.71	3.21	2.83	12.02
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.87	3.29	2.64	2.45
18、家具		0.40	0.75	0.73	1.78
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.83	1.69	1.75	2.28
20、其他		8.15	6.33	6.29	6.94

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.08	52.06	8.40	25.69
1、動植物及其產品		1.36	68.97	38.46	11.38
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.90	72.25	6.69	31.74
3、化學品		1.53	72.42	4.65	45.46
4、塑膠、橡膠及其製品		6.11	64.45	7.96	35.31
5、皮革、毛皮及其製品		0.85	80.10	2.63	38.53
6、木材、木製品及編結品		1.18	59.30	30.83	15.78
7、紡織品		4.25	55.63	3.87	20.24
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.22	63.87	6.28	25.39
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1.03	68.88	19.83	39.02
10、基本金屬及其製品		2.81	51.65	5.94	18.82
11、電子產品		0.99	54.17	10.20	31.85
12、機械		2.85	53.94	6.82	27.38
13、電機產品		1.68	52.77	5.68	35.29
14、資訊與通信產品		1.59	34.30	10.28	8.46
15、家用電器		7.16	50.69	13.17	22.29
16、運輸工具及其設備		3.35	37.46	5.86	12.95
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.01	78.06	4.50	62.22
18、家具		2.97	32.16	18.16	6.93
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.75	27.48	14.72	5.96
20、其他		1.66	57.61	6.04	17.01

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.38	0.77	2.67	0.26
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.16	0.52	0.30	0.46
3、化學品		3.81	7.20	2.86	9.15
4、塑膠、橡膠及其製品		16.09	6.77	5.18	7.51
5、皮革、毛皮及其製品		0.10	0.39	0.08	0.38
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.07	0.24	0.04
7、紡織品		6.13	3.20	1.38	2.36
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.09	0.18	0.11	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.30	0.79	1.41	0.91
10、基本金屬及其製品		8.43	6.17	4.39	4.56
11、電子產品		11.36	24.84	28.96	29.59
12、機械		6.27	4.73	3.71	4.87
13、電機產品		2.95	3.70	2.47	5.01
14、資訊與通信產品		19.96	17.13	31.81	8.56
15、家用電器		0.34	0.10	0.16	0.09
16、運輸工具及其設備		4.37	1.95	1.89	1.37
17、精密儀器、鐘錶、樂器		11.40	11.80	4.21	19.05
18、家具		0.57	0.25	0.86	0.11
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.70	0.44	1.46	0.19
20、其他		6.54	9.02	5.86	5.40

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.21	5.45	5.76	1.72
1、動植物及其產品		8.72	1.47	7.26	2.35
2、調製食品、飲料及菸酒類		26.29	2.66	23.63	0.83
3、化學品		13.00	4.79	8.21	2.65
4、塑膠、橡膠及其製品		10.87	2.11	8.76	3.63
5、皮革、毛皮及其製品		28.96	0.19	28.77	1.56
6、木材、木製品及編結品		7.96	4.32	3.64	1.93
7、紡織品		15.95	0.78	15.17	3.43
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		25.03	0.94	24.09	0.56
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.70	0.92	2.78	1.36
10、基本金屬及其製品		17.37	2.92	14.45	3.47
11、電子產品		6.42	4.51	1.90	0.42
12、機械		11.79	1.97	9.82	2.64
13、電機產品		6.20	3.60	2.60	0.80
14、資訊與通信產品		11.28	9.24	2.04	0.89
15、家用電器		6.53	1.32	5.21	3.20
16、運輸工具及其設備		4.54	0.55	3.98	11.21
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.74	1.28	3.46	1.08
18、家具		3.11	0.64	2.46	2.40
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.52	0.30	1.22	0.73
20、其他		28.72	12.65	16.07	1.81

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.45	0.16	0.73	0.79
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.87	0.18	1.53	0.18
3、化學品		6.00	4.54	7.38	7.97
4、塑膠、橡膠及其製品		5.30	2.12	8.32	11.52
5、皮革、毛皮及其製品		0.66	0.01	1.27	0.23
6、木材、木製品及編結品		0.05	0.05	0.04	0.07
7、紡織品		4.26	0.43	7.89	5.96
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.33	0.03	0.62	0.05
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.20	0.10	0.29	0.47
10、基本金屬及其製品		9.64	3.33	15.60	12.53
11、電子產品		13.66	19.76	7.88	5.88
12、機械		4.80	1.65	7.78	6.99
13、電機產品		2.02	2.41	1.64	1.69
14、資訊與通信產品		26.18	44.08	9.24	13.43
15、家用電器		0.06	0.02	0.09	0.18
16、運輸工具及其設備		1.10	0.27	1.88	17.65
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.33	1.84	4.73	4.93
18、家具		0.11	0.05	0.17	0.55
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.11	0.05	0.18	0.35
20、其他		20.88	18.91	22.74	8.57

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.04	18.03	13.90	1.87
1、動植物及其產品		8.05	5.92	4.72	0.62
2、調製食品、飲料及菸酒類		6.70	3.61	2.57	0.62
3、化學品		6.66	10.60	9.01	0.48
4、塑膠、橡膠及其製品		6.68	9.73	5.78	1.32
5、皮革、毛皮及其製品		8.42	4.46	2.52	0.93
6、木材、木製品及編結品		2.80	12.30	9.19	5.45
7、紡織品		12.14	7.13	4.93	1.26
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		6.61	7.41	5.35	1.88
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.97	6.69	4.66	1.20
10、基本金屬及其製品		6.05	16.27	12.75	2.91
11、電子產品		5.29	14.81	11.97	1.40
12、機械		5.31	15.69	10.23	2.62
13、電機產品		4.80	15.11	11.17	1.77
14、資訊與通信產品		3.39	30.83	24.37	2.74
15、家用電器		5.50	12.07	9.48	1.20
16、運輸工具及其設備		2.91	25.29	17.53	4.01
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.52	9.90	6.76	0.75
18、家具		1.57	12.31	7.72	2.61
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.55	13.25	8.34	2.57
20、其他		4.03	14.12	11.18	1.31

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.93	0.19	0.20	0.19
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.49	0.07	0.07	0.12
3、化學品		6.84	3.04	3.35	1.33
4、塑膠、橡膠及其製品		7.25	2.95	2.27	3.85
5、皮革、毛皮及其製品		0.43	0.06	0.05	0.13
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.04	0.04	0.19
7、紡織品		7.21	1.18	1.06	2.01
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.19	0.06	0.06	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.59	0.22	0.20	0.38
10、基本金屬及其製品		7.47	5.61	5.70	9.65
11、電子產品		25.08	19.59	20.55	17.78
12、機械		4.81	3.97	3.36	6.39
13、電機產品		3.48	3.06	2.93	3.45
14、資訊與通信產品		17.51	44.48	45.59	38.00
15、家用電器		0.11	0.07	0.07	0.06
16、運輸工具及其設備		1.57	3.80	3.42	5.80
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8.62	4.32	3.82	3.14
18、家具		0.12	0.27	0.22	0.55
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.75	0.61	0.50	1.14
20、其他		6.52	6.38	6.55	5.69

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.48	9.55	4.12	1.48
1、動植物及其產品		1.71	2.38	1.22	1.00
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.12	0.83	1.04	0.63
3、化學品		0.47	8.06	1.60	0.27
4、塑膠、橡膠及其製品		0.52	3.94	3.96	1.57
5、皮革、毛皮及其製品		0.01	1.58	1.94	0.38
6、木材、木製品及編結品		0.46	3.28	3.11	0.84
7、紡織品		0.27	3.41	2.19	1.13
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.44	3.02	2.07	0.93
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.23	3.22	2.04	0.35
10、基本金屬及其製品		0.53	9.32	3.51	1.20
11、電子產品		1.67	8.91	2.83	0.73
12、機械		0.78	6.82	5.47	1.43
13、電機產品		0.69	8.71	3.94	1.03
14、資訊與通信產品		5.99	15.64	6.46	2.89
15、家用電器		0.47	7.82	2.58	0.76
16、運輸工具及其設備		3.37	10.15	7.76	3.43
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.85	5.16	3.15	0.35
18、家具		0.35	4.76	4.60	3.06
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.53	5.24	4.90	2.50
20、其他		2.36	7.52	2.93	0.89

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/11) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.40	0.15	0.17	0.40
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.17	0.03	0.09	0.16
3、化學品		0.98	4.37	2.00	0.95
4、塑膠、橡膠及其製品		1.14	2.26	5.25	5.82
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.04	0.12	0.07
6、木材、木製品及編結品		0.01	0.02	0.05	0.04
7、紡織品		0.32	1.07	1.59	2.30
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.03	0.05	0.07	0.09
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.06	0.20	0.30	0.14
10、基本金屬及其製品		1.32	6.07	5.30	5.06
11、電子產品		16.02	22.26	16.38	11.81
12、機械		1.44	3.26	6.06	4.41
13、電機產品		1.01	3.33	3.49	2.55
14、資訊與通信產品		62.75	42.61	40.74	50.82
15、家用電器		0.02	0.08	0.06	0.05
16、運輸工具及其設備		3.67	2.88	5.10	6.30
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.70	4.25	6.01	1.89
18、家具		0.06	0.20	0.44	0.83
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.18	0.46	0.99	1.41
20、其他		7.73	6.42	5.79	4.91

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/11) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	2.65	-	0.62	1.13	0.33
1、動植物及其產品	0.21	-	1.34	2.51	0.12
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.41	-	0.51	3.23	0.21
3、化學品	1.32	-	0.90	1.02	0.30
4、塑膠、橡膠及其製品	2.38	-	1.59	2.03	0.35
5、皮革、毛皮及其製品	1.56	-	0.03	0.77	0.03
6、木材、木製品及編結品	2.27	-	0.17	1.34	0.08
7、紡織品	1.06	-	1.45	0.70	0.52
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.14	-	0.11	0.79	0.34
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.69	-	0.35	0.59	0.37
10、基本金屬及其製品	2.31	-	1.00	2.07	0.31
11、電子產品	2.10	-	0.15	0.37	0.20
12、機械	4.04	-	1.48	1.00	0.62
13、電機產品	2.91	-	0.18	2.48	0.23
14、資訊與通信產品	3.57	-	0.24	0.76	0.06
15、家用電器	1.82	-	2.25	2.91	1.66
16、運輸工具及其設備	4.33	-	0.99	2.91	0.36
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.79	-	0.13	0.23	0.04
18、家具	1.53	-	0.65	1.65	0.71
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.41	-	0.58	1.56	0.53
20、其他	2.04	-	1.83	3.00	1.83

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/11) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.05	-	1.26	1.29	0.22
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.06	-	0.30	1.06	0.25
3、化學品	2.59	-	7.54	4.65	4.28
4、塑膠、橡膠及其製品	4.92	-	13.98	9.79	5.28
5、皮革、毛皮及其製品	0.15	-	0.01	0.17	0.02
6、木材、木製品及編結品	0.06	-	0.02	0.08	0.01
7、紡織品	1.20	-	6.98	1.86	4.64
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.06	-	0.03	0.10	0.14
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.38	-	0.34	0.31	0.66
10、基本金屬及其製品	5.43	-	10.01	11.36	5.87
11、電子產品	18.93	-	5.86	7.73	14.00
12、機械	6.98	-	10.89	4.03	8.12
13、電機產品	4.02	-	1.08	8.01	2.20
14、資訊與通信產品	35.12	-	10.08	17.37	4.42
15、家用電器	0.07	-	0.36	0.26	0.48
16、運輸工具及其設備	4.43	-	4.31	6.97	2.80
17、精密儀器、鐘錶、樂器	8.31	-	1.68	1.61	0.60
18、家具	0.23	-	0.42	0.58	0.82
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.76	-	0.78	1.15	1.32
20、其他	6.28	-	24.08	21.63	43.85

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.14	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.29
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 01-11月	102.71	88.38	115.51	102.38	101.65
101 11	116.06	104.17	134.79	111.84	102.95
101 12	112.24	107.89	127.94	112.56	101.56
102 01-11月	105.05	130.47	127.88	100.26	99.86
102 01	105.76	107.33	135.45	106.15	104.01
102 02	82.72	86.17	74.19	82.77	75.28
102 03	102.41	133.63	144.14	100.30	99.35
102 04	102.51	129.69	129.31	105.28	102.70
102 05	105.20	132.14	134.68	102.15	108.27
102 06	101.70	149.95	130.38	93.14	97.14
102 07	104.98	159.78	124.58	99.04	103.65
102 08	105.60	136.46	147.00	99.51	103.43
102 09	111.11	130.90	119.54	95.44	97.98
102 10	114.48	145.39	138.38	107.96	103.65
102 11	119.06	123.73	129.05	111.07	102.98

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-0.63	-13.49	11.22	9.80	-6.02
98	3.02	3.95	-8.34	-1.87	6.90
99	18.26	-5.76	13.50	16.18	12.42
100	-0.07	-3.78	23.40	-2.52	-5.66
101	3.50	-9.99	16.55	3.23	1.64
101 01-11月	2.71	-11.62	15.51	2.38	1.65
101 11	13.40	5.97	22.20	10.84	4.48
101 12	9.74	14.91	16.30	3.01	-3.77
102 01-11月	2.28	47.62	10.71	-2.07	-1.76
102 01	20.37	67.18	72.42	5.37	12.58
102 02	-12.01	22.91	-27.21	-20.47	-25.55
102 03	-3.26	61.53	15.70	-13.51	-7.92
102 04	3.00	49.02	7.79	3.37	3.29
102 05	3.36	46.25	2.26	3.87	4.51
102 06	-1.93	53.83	5.15	-8.54	-5.64
102 07	1.93	59.06	15.92	4.09	-1.76
102 08	2.54	50.67	25.92	1.33	-1.35
102 09	4.48	41.01	8.87	-1.23	3.09
102 10	5.35	57.57	14.24	6.31	1.22
102 11	2.58	18.78	-4.26	-0.69	0.03

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 01-11月	95.61	125.84	101.45	83.73	119.21	101.65
101 11	101.31	136.51	96.64	97.60	134.59	108.21
101 12	83.87	128.21	99.45	86.21	134.94	108.44
102 01-11月	97.36	118.93	103.31	81.22	126.25	100.89
102 01	84.55	117.16	98.38	77.76	149.52	108.16
102 02	58.27	102.31	78.10	69.85	111.52	82.64
102 03	117.85	132.96	109.77	84.50	151.00	101.76
102 04	108.70	109.57	107.26	88.69	125.49	98.36
102 05	121.66	124.13	112.12	86.15	120.90	102.32
102 06	96.55	108.60	101.53	84.62	112.59	95.38
102 07	90.24	122.71	103.09	78.28	125.31	105.76
102 08	94.20	120.81	113.38	76.81	129.16	101.70
102 09	90.41	120.52	104.37	78.86	113.90	97.21
102 10	109.33	122.54	105.02	81.85	127.72	108.47
102 11	99.19	126.93	103.40	86.07	121.66	108.06

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.83	-20.27	-12.72	-0.96	-0.55	-8.50
98	-14.22	-15.68	-15.02	-28.22	10.32	-4.21
99	18.60	-20.07	5.15	52.10	5.37	9.61
100	-9.67	5.11	1.68	3.57	24.64	4.47
101	-5.37	26.04	1.29	-16.06	20.53	2.21
101 01-11月	-4.39	25.84	1.45	-16.27	19.21	1.65
101 11	16.81	10.58	-2.21	-1.23	43.29	4.32
101 12	-7.74	13.95	-4.91	12.30	26.53	4.71
102 01-11月	1.83	-5.49	1.83	-3.00	5.91	-0.75
102 01	21.51	33.20	8.28	18.70	57.14	16.29
102 02	-28.04	-3.24	-23.82	-8.74	3.82	-19.69
102 03	7.79	-1.68	-5.33	-9.03	30.39	-8.32
102 04	7.13	-10.07	3.26	6.98	13.70	-4.98
102 05	13.08	0.32	11.44	-3.60	11.69	0.05
102 06	-6.53	-18.00	5.23	7.85	8.29	-2.00
102 07	1.58	-3.32	1.26	2.38	8.05	5.58
102 08	0.13	-11.98	1.73	-9.85	2.48	6.54
102 09	-1.15	0.60	5.81	-4.84	-17.12	-2.12
102 10	5.40	-21.86	8.08	-12.20	-18.32	3.38
102 11	-2.09	-7.02	7.00	-11.81	-9.61	-0.14

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.63	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 01-11月	101.69	98.92	98.42	100.72	83.50
101 11	114.08	103.07	111.92	122.47	72.86
101 12	109.05	104.34	106.58	118.58	75.46
102 01-11月	105.64	94.97	92.26	106.60	70.45
102 01	104.68	102.61	97.87	104.04	101.01
102 02	81.05	78.24	74.72	81.69	58.24
102 03	101.81	104.96	97.06	96.90	78.42
102 04	100.83	98.07	86.10	98.72	92.14
102 05	103.01	99.96	86.88	103.83	76.28
102 06	102.10	91.17	81.24	105.66	69.25
102 07	105.23	95.70	90.17	103.61	59.53
102 08	106.32	90.29	91.38	101.67	60.21
102 09	113.65	88.36	99.27	124.42	62.67
102 10	120.38	96.20	102.29	119.81	63.90
102 11	122.97	99.16	107.86	132.23	53.30

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	9.41	-4.56	-0.02	12.21	-0.04
98	0.61	-24.87	4.80	4.53	-25.27
99	27.71	55.24	24.67	27.65	-4.07
100	3.12	27.23	-13.37	8.41	5.70
101	2.31	-0.63	-0.90	2.21	-17.17
101 01-11月	1.69	-1.08	-1.58	0.72	-16.50
101 11	10.23	3.17	13.60	19.00	-21.05
101 12	5.48	0.83	13.21	19.90	-25.78
102 01-11月	3.88	-3.99	-6.26	5.84	-15.63
102 01	16.16	28.21	24.42	24.93	22.91
102 02	-12.74	-12.61	-15.11	-8.19	-29.52
102 03	-3.25	4.71	-6.33	-3.67	-17.19
102 04	1.59	-2.97	-12.85	4.23	-8.01
102 05	2.27	-3.21	-12.22	4.59	-21.51
102 06	3.08	-9.83	-12.94	-2.28	-18.11
102 07	3.09	-11.56	-10.90	4.39	-27.02
102 08	3.46	-11.18	-9.14	6.59	-18.45
102 09	7.77	-11.28	-3.60	17.42	-16.73
102 10	12.49	-4.15	-2.16	9.00	-13.12
102 11	7.79	-3.79	-3.63	7.97	-26.85

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	97.76	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 01-11月	105.99	101.93	102.21	119.78	111.62
101 11	111.04	112.38	110.17	144.70	128.74
101 12	114.00	101.50	113.41	130.71	120.25
102 01-11月	110.97	96.04	106.34	115.11	111.34
102 01	114.86	88.65	106.45	140.44	122.93
102 02	84.44	75.52	69.14	94.00	107.44
102 03	107.86	99.17	98.77	116.44	107.62
102 04	103.93	106.69	108.69	118.05	103.21
102 05	109.21	102.06	109.76	100.80	107.99
102 06	100.45	96.54	103.81	100.89	104.13
102 07	108.36	98.86	109.81	100.27	112.15
102 08	160.84	95.73	117.59	112.61	111.11
102 09	109.26	97.92	109.82	119.86	112.82
102 10	118.16	96.11	127.23	129.97	113.88
102 11	103.27	99.20	108.70	132.89	121.41

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.85	9.46	-6.51	4.40	-10.01
98	-24.77	9.67	-24.63	-15.36	-7.17
99	24.05	28.16	18.85	21.95	1.04
100	9.61	-0.16	-5.71	5.88	3.85
101	6.66	1.89	3.15	20.69	12.34
101 01-11月	5.99	1.93	2.21	19.78	11.62
101 11	21.50	13.92	18.26	28.62	19.38
101 12	10.53	10.16	18.63	8.64	15.39
102 01-11月	4.70	-5.78	4.04	-3.90	-0.25
102 01	24.33	12.69	21.49	42.17	29.41
102 02	-6.98	-17.42	-15.36	-15.65	5.65
102 03	-3.81	-1.84	-6.28	-8.60	-10.44
102 04	10.43	7.14	3.46	-3.68	-7.81
102 05	-1.31	0.66	-0.37	-12.75	-0.20
102 06	-14.23	-3.14	7.45	0.89	0.63
102 07	5.14	0.96	9.19	-13.52	5.63
102 08	33.57	-14.08	13.82	-10.61	4.70
102 09	1.19	-17.23	0.71	-4.55	-7.32
102 10	11.23	-12.14	10.91	0.21	-8.57
102 11	-7.00	-11.73	-1.33	-8.16	-5.69

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.14	83.22	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.53	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	108.06	109.25	107.92	96.00
101 01-11月	102.71	107.01	107.95	109.32	96.60
101 11	116.06	128.83	132.82	119.38	91.34
101 12	112.24	119.64	123.51	92.57	89.40
102 01-11月	105.05	112.12	113.74	109.13	96.54
102 01	105.76	109.71	111.61	114.25	88.81
102 02	82.72	87.50	87.73	99.28	81.06
102 03	102.41	103.72	104.33	104.16	97.33
102 04	102.51	109.13	109.52	116.22	102.76
102 05	105.20	112.27	113.10	106.85	105.72
102 06	101.70	109.49	111.01	106.91	94.82
102 07	104.98	113.18	114.60	118.19	96.91
102 08	105.60	111.97	113.19	104.31	102.20
102 09	111.11	120.34	123.53	104.01	93.37
102 10	114.48	129.44	132.81	112.57	100.90
102 11	119.06	126.52	129.75	113.65	98.02

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-0.63	-4.11	-5.04	-10.30	10.03
98	3.02	-0.31	-0.20	-0.15	-1.42
99	18.26	12.04	11.28	12.95	19.81
100	-0.07	7.58	8.07	-2.20	6.45
101	3.50	8.06	9.25	7.92	-4.00
101 01-11月	2.71	7.01	7.95	9.32	-3.40
101 11	13.40	21.00	22.80	12.14	2.35
101 12	9.74	10.07	11.20	-8.62	2.81
102 01-11月	2.28	4.78	5.36	-0.17	-0.06
102 01	20.37	18.09	17.89	30.92	15.77
102 02	-12.01	-6.95	-7.15	0.68	-7.72
102 03	-3.26	-5.14	-4.49	-17.31	-7.01
102 04	3.00	9.30	9.28	5.03	11.33
102 05	3.36	6.09	6.77	7.56	-1.21
102 06	-1.93	3.13	4.27	-14.59	-1.98
102 07	1.93	4.43	4.30	21.52	-0.07
102 08	2.54	9.03	11.36	-21.89	-0.72
102 09	4.48	8.06	9.53	12.35	-9.60
102 10	5.35	9.95	11.27	-0.12	-1.80
102 11	2.58	-1.79	-2.31	-4.80	7.31

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}		
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...	
98	86.15	92.39	86.98	...	65.31	...	
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...	
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...	
101	101.49	96.66	101.52	...	112.46	...	
101 01-11月	101.44	97.29	101.25	...	111.65	...	
101 11	108.43	97.06	111.07	...	125.39	...	
101 12	102.03	89.82	104.48	...	121.38	...	
102 01-11月	101.90	90.02	104.27	...	115.31	...	
102 01	101.66	91.08	103.30	...	114.18	...	
102 02	79.08	73.56	75.23	...	92.93	...	
102 03	103.15	83.14	107.97	...	110.37	...	
102 04	101.52	79.68	109.19	111.67	108.56	114.63	
102 05	105.31	84.67	109.10	122.05	115.82	127.97	
102 06	99.92	87.82	99.83	118.69	123.63	114.01	
102 07	103.81	92.06	104.55	120.54	126.00	115.35	
102 08	105.73	89.00	110.95	117.78	111.41	123.83	
102 09	104.56	98.04	106.98	114.92	117.86	112.13	
102 10	106.34	105.74	108.26	115.45	122.93	108.35	
102 11	109.86	105.41	111.63	121.37	124.70	118.21	

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}		
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
97	0.20	7.93	-6.40	...	24.45	...	
98	8.11	4.42	10.07	...	21.76	...	
99	21.87	29.53	19.26	...	37.02	...	
100	-4.75	-16.44	-3.60	...	11.74	...	
101	1.49	-3.34	1.52	...	12.46	...	
101 01-11月	1.44	-2.71	1.25	...	11.65	...	
101 11	10.45	6.71	11.89	...	11.17	...	
101 12	4.05	-3.87	3.59	...	19.30	...	
102 01-11月	0.45	-7.47	2.98	...	3.28	...	
102 01	21.12	3.81	31.39	...	15.12	...	
102 02	-16.18	-20.23	-19.83	...	-2.65	...	
102 03	-1.29	-12.56	1.62	...	6.75	...	
102 04	1.42	-16.62	10.65	...	-2.98	...	
102 05	3.57	-13.35	7.39	...	10.11	...	
102 06	-2.21	-11.37	-0.24	...	11.93	...	
102 07	1.28	-9.40	3.47	...	5.57	...	
102 08	-0.96	-12.49	2.19	...	-6.53	...	
102 09	-1.72	0.96	-3.86	...	5.79	...	
102 10	1.23	0.47	5.41	...	-3.42	...	
102 11	1.32	8.60	0.50	...	-0.55	...	

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲地區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元區
					德 國	荷 蘭	
97	66.49	...	85.60	...	90.67	74.57	...
98	62.53	94.78	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	112.37	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.03	93.81	103.02	...	89.11	79.30	...
101 01-11月	100.40	...	100.20	...	89.05	78.80	...
101 11	93.40	95.65	121.67	...	92.01	88.47	...
101 12	95.97	91.32	134.00	...	89.68	84.76	...
102 01-11月	104.49	...	103.88	...	83.59	82.25	...
102 01	90.04	87.81	112.11	...	86.97	78.65	...
102 02	98.75	70.57	85.73	...	68.00	70.39	...
102 03	117.90	92.84	97.33	...	84.17	87.51	...
102 04	104.79	86.07	95.41	98.60	77.04	67.24	117.10
102 05	117.04	90.99	93.74	95.28	77.45	69.64	110.47
102 06	109.63	85.56	94.71	93.65	79.29	78.17	103.85
102 07	109.93	89.73	97.64	98.68	82.42	79.52	110.87
102 08	102.30	91.18	95.75	95.83	78.85	81.24	106.45
102 09	103.41	87.65	118.00	122.88	86.30	86.48	147.70
102 10	92.33	87.78	116.23	119.52	98.46	102.00	132.47
102 11	103.25	92.01	135.99	147.44	100.54	103.94	178.03

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲地區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元區
					德 國	荷 蘭	
97	-0.98	...	3.92	...	-7.85	3.64	...
98	-5.96	...	-3.29	...	-1.14	15.11	...
99	27.00	18.56	16.80	...	12.08	36.20	...
100	25.93	-11.01	3.42	...	-0.47	-14.46	...
101	0.03	-6.19	3.02	...	-10.89	-20.70	...
101 01-11月	0.40	-5.97	0.20	...	-10.95	-21.20	...
101 11	-6.60	-0.65	11.80	...	-14.61	0.59	...
101 12	-7.73	-1.23	26.51	...	-0.51	3.19	...
102 01-11月	4.07	-6.98	3.67	...	-6.13	4.38	...
102 01	-9.68	9.84	23.44	...	15.51	21.21	...
102 02	-4.40	-19.58	-6.23	...	-22.42	2.03	...
102 03	6.93	-8.98	-5.84	...	-15.36	20.75	...
102 04	1.73	-11.45	-2.79	...	-10.15	0.57	...
102 05	-1.01	-5.20	-3.30	...	-14.29	-4.12	...
102 06	-3.61	-12.45	-8.93	...	-15.00	-16.12	...
102 07	12.75	-1.51	0.13	...	2.35	-5.01	...
102 08	13.93	-6.93	3.15	...	-12.53	0.45	...
102 09	14.47	-5.37	18.36	...	-3.36	2.92	...
102 10	8.42	-8.97	9.85	...	2.74	12.51	...
102 11	10.55	-3.81	11.77	...	9.27	17.49	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.45	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.70	...	-	110.94	103.15	91.69
101 01-11月	...	83.50	...	-	111.79	103.57	93.99
101 11	...	82.51	...	-	103.11	115.07	80.43
101 12	...	85.89	...	-	101.57	98.51	66.35
102 01-11月	...	84.22	...	-	123.56	115.87	73.98
102 01	...	76.89	...	-	127.63	113.03	68.88
102 02	...	64.11	...	-	125.81	87.12	60.18
102 03	...	87.66	...	-	157.25	104.29	77.73
04	85.88	69.85	96.67	-	131.59	110.53	74.67
05	89.12	76.85	97.38	-	126.33	127.23	72.79
06	97.88	87.57	104.81	-	140.91	116.70	67.46
07	94.54	86.97	99.63	-	99.52	103.66	78.51
08	95.51	91.62	98.13	-	108.65	122.99	80.11
09	103.44	89.89	112.56	-	97.95	119.94	76.76
10	106.43	98.84	111.53	-	137.69	131.97	81.65
11	101.86	96.18	105.67	-	105.82	137.11	75.08

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-12.51	...	-	-23.45	2.51	-16.96
98	...	-25.12	...	-	-24.82	-8.86	-31.04
99	...	7.94	...	-	19.53	11.27	7.95
100	...	-3.98	...	-	22.77	7.17	-1.46
101	...	-16.30	...	-	10.94	3.15	-8.31
101 01-11月	...	-16.50	...	-	11.79	3.57	-6.01
101 11	...	-13.32	...	-	3.92	10.25	-18.77
101 12	...	-7.07	...	-	-11.33	11.40	-36.73
102 01-11月	...	0.86	...	-	10.53	11.88	-21.29
102 01	...	11.43	...	-	19.92	40.71	-49.59
102 02	...	-14.51	...	-	-11.54	-0.01	-47.22
102 03	...	-4.85	...	-	7.73	2.17	-39.37
04	...	-15.50	...	-	25.41	17.82	-0.65
05	...	-9.12	...	-	31.87	27.10	-17.80
06	...	-13.96	...	-	39.42	-4.56	-24.90
07	...	8.92	...	-	3.76	2.68	-8.19
08	...	13.39	...	-	2.02	16.87	8.93
09	...	6.22	...	-	-7.52	10.86	-3.94
10	...	15.43	...	-	12.97	6.32	-0.50
11	...	16.57	...	-	2.63	19.15	-6.65

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

年月別	合 計	1	2	3	4
		動 植 物 及 其 產 品	調製食品 、飲料及 菸 酒 類	化 學 品	塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.15	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.30
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 01-11月	102.73	88.75	115.79	102.60	101.57
101 11	111.47	106.51	126.82	108.30	102.87
101 12	112.00	103.80	124.89	110.14	102.43
102 01-11月	105.15	130.47	128.12	100.56	99.95
102 01	106.88	115.39	140.91	105.58	101.90
102 02	102.97	114.38	109.55	96.86	94.92
102 03	99.80	128.53	128.63	97.68	93.19
102 04	102.81	124.05	118.81	101.52	98.77
102 05	102.88	125.85	118.77	97.84	102.11
102 06	102.85	134.30	129.25	94.41	98.93
102 07	103.37	141.19	132.50	100.51	99.30
102 08	105.60	134.07	143.32	100.46	101.00
102 09	107.84	138.00	130.22	97.25	102.18
102 10	109.05	149.59	133.97	105.87	103.62
102 11	112.56	129.77	123.41	108.23	103.57

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.15	83.21	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.54	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.48	107.94	109.13	107.71	95.98
101 01-11月	102.73	107.18	108.26	108.97	95.61
101 11	111.47	123.67	126.46	113.61	97.05
101 12	111.70	116.29	118.61	93.85	100.02
102 01-11月	105.15	112.49	114.20	109.23	96.28
102 01	106.88	110.85	112.17	115.90	97.41
102 02	102.97	109.20	109.85	122.88	98.13
102 03	99.80	103.38	104.05	97.40	100.33
102 04	102.81	111.19	111.76	124.58	101.78
102 05	102.88	111.68	113.41	108.52	96.10
102 06	102.85	110.00	112.14	104.71	92.02
102 07	103.37	111.08	113.22	109.34	91.01
102 08	105.60	113.62	115.08	102.56	93.07
102 09	107.84	117.26	120.62	103.16	88.67
102 10	109.05	119.34	122.27	104.08	93.80
102 11	112.56	119.84	121.66	108.38	106.72

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及 其製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 01-11月	95.09	126.03	101.42	83.43	119.34	101.72
101 11	101.34	130.83	99.36	91.70	136.32	106.58
101 12	89.61	126.14	99.79	89.46	133.53	107.61
102 01-11月	96.82	119.19	103.34	81.33	126.87	101.08
102 01	93.93	124.25	99.83	84.42	137.82	103.83
102 02	87.56	134.91	96.22	88.99	135.83	99.27
102 03	101.35	126.43	100.37	81.82	149.82	97.57
102 04	95.40	104.95	101.64	84.32	124.92	97.17
102 05	107.01	119.31	109.89	78.58	127.34	99.98
102 06	93.35	107.92	103.43	82.70	120.14	100.15
102 07	95.33	113.67	101.34	78.32	123.36	102.36
102 08	96.04	120.03	108.03	77.51	125.70	101.75
102 09	95.36	120.28	103.54	81.03	112.60	99.82
102 10	99.34	118.46	105.54	77.23	114.65	105.10
102 11	100.39	120.83	106.91	79.69	123.43	104.92

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞洲					
	合計	亞		小計	洲	
		日本	中國大陸 (含香港)		東協六國 ^{註1}	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.38	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.42	96.59	101.46	...	112.41	...
101 01-11月	101.20	96.92	101.18	...	111.35	...
101 11	106.51	92.52	110.69	...	121.93	...
101 12	103.87	92.91	104.50	...	124.10	...
102 01-11月	101.79	89.67	104.44	...	115.48	...
102 01	103.26	92.53	105.49	...	117.38	...
102 02	100.04	88.20	100.17	...	120.16	...
102 03	99.48	86.09	101.28	...	115.56	...
102 04	100.34	82.25	105.77	112.62	113.06	0.00
102 05	100.04	84.32	104.09	112.55	110.85	0.00
102 06	100.77	88.49	101.90	115.54	118.01	0.00
102 07	100.71	88.34	103.23	113.66	115.07	0.00
102 08	102.84	87.79	106.85	117.57	110.74	0.00
102 09	101.87	93.85	103.61	112.51	112.70	0.00
102 10	103.49	95.03	107.53	112.00	114.29	0.00
102 11	106.88	99.51	108.88	120.11	122.43	0.00

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.62	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 01-11月	101.77	99.26	98.01	100.85	82.75
101 11	110.29	101.35	108.31	112.76	81.28
101 12	108.23	100.62	111.08	117.18	83.74
102 01-11月	105.80	95.56	91.92	106.68	70.47
102 01	106.94	105.22	103.11	109.39	95.35
102 02	100.11	99.68	92.44	103.11	75.81
102 03	100.07	99.43	91.34	95.70	77.47
102 04	101.67	97.02	84.56	102.77	77.93
102 05	101.32	94.28	84.87	102.86	70.23
102 06	103.92	90.82	86.95	104.10	66.61
102 07	104.74	90.71	88.36	104.38	58.67
102 08	106.67	89.01	88.67	106.48	60.94
102 09	108.82	92.56	95.30	116.02	64.73
102 10	113.23	95.43	97.00	111.06	66.78
102 11	116.33	97.04	98.50	117.58	60.64

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐 元 區
97	66.49	...	85.60	...	90.68	74.57	...
98	62.53	...	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	...	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	...	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.09	...	102.90	...	89.15	79.31	...
101 01-11月	99.93	...	100.96	...	88.64	78.95	...
101 11	96.40	...	108.49	...	78.62	77.04	...
101 12	101.85	...	124.28	...	94.71	83.21	...
102 01-11月	104.19	...	104.73	...	83.22	82.23	...
102 01	89.75	...	113.22	...	89.23	82.31	...
102 02	114.59	...	103.89	...	81.65	84.52	...
102 03	107.38	...	97.36	...	79.84	88.07	...
102 04	98.97	83.60	99.35	102.39	82.47	72.24	120.79
102 05	103.73	85.76	97.00	99.90	77.64	76.03	115.89
102 06	103.79	87.09	99.37	99.73	85.38	81.17	114.33
102 07	105.00	88.06	102.19	102.98	83.93	80.18	118.40
102 08	104.20	88.30	103.14	104.72	79.74	81.82	123.59
102 09	108.61	87.23	111.04	114.31	81.81	78.50	129.57
102 10	102.51	85.84	108.68	113.18	86.48	89.22	130.45
102 11	107.59	91.15	116.78	125.93	87.22	90.42	151.18

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	97.75	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 01-11月	106.44	101.16	102.15	120.15	111.59
101 11	113.41	110.78	108.29	140.01	121.02
101 12	109.01	109.93	114.08	126.69	120.57
102 01-11月	111.11	95.49	106.17	115.28	111.59
102 01	107.23	95.57	107.17	136.27	120.97
102 02	106.97	97.36	100.43	120.36	128.08
102 03	105.61	98.01	99.62	113.02	107.84
102 04	105.19	101.60	103.51	112.99	103.78
102 05	102.18	95.66	100.96	100.25	108.80
102 06	106.34	96.66	107.43	111.65	106.31
102 07	107.97	96.40	109.60	104.11	109.91
102 08	146.39	89.00	107.87	110.87	113.14
102 09	110.27	92.62	105.75	114.23	109.28
102 10	115.70	93.71	116.55	122.97	107.66
102 11	108.38	93.79	108.95	121.40	111.70

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.44	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.71	...	-	111.10	103.18	91.63
101 01-11月	...	83.80	...	-	111.03	102.49	93.61
101 11	...	78.11	...	-	107.66	107.36	85.42
101 12	...	82.78	...	-	111.92	110.86	69.80
102 01-11月	...	84.33	...	-	123.23	114.54	73.11
102 01	...	82.52	...	-	125.81	113.12	69.65
102 02	...	79.11	...	-	131.75	114.30	67.05
102 03	...	80.53	...	-	138.10	104.01	69.86
102 04	89.25	74.40	0.00	-	121.69	111.16	73.00
102 05	92.91	78.18	0.00	-	129.48	117.99	73.23
102 06	98.23	86.71	0.00	-	140.83	116.76	69.02
102 07	99.38	90.55	0.00	-	105.08	101.98	75.03
102 08	96.72	90.26	0.00	-	111.06	115.01	77.20
102 09	98.48	86.62	0.00	-	105.11	119.30	75.98
102 10	93.39	87.75	0.00	-	132.48	118.51	76.84
102 11	94.50	90.97	0.00	-	114.09	127.78	77.36

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

核定機關:行政院主計處
 調查編號:處普三字第 0990007053 號
 調查週期:定期按月調查
 核定有效期間:至民國 102 年 12 月底止

經濟部 外銷訂單快報

中華民國 年 月份 (資料月)

本調查依「統計法」規定辦理，受查廠商有據實詳盡填報義務，所作資料僅作貿易整體分析應用，個別資料絕對保密。

一、外銷相關資料

截至上月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (1)	月份外銷訂單金額 (將本金額依貨品/國家別詳填於第二問項) (2)	月份實際出口金額		月份取消之外銷訂單金額 (5)	截至 月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (6)=(1)+(2)-(3)-(4)-(5)
		由國內出口(3)	由海外出口(4)		
美元	美元	美元	美元	美元	美元

二、資料月外銷訂單金額：
 1.運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品或製成品亦應列計
 2.金額如為新台幣或其他外幣者，請依當期中央銀行匯率折算美元計列
 單位：美元

外銷訂單金額		貨品類別及代號				
地區別						
美 洲	美 國 (01)					
	加 拿 大 (02)					
	中 南 美 (03)					
亞 洲	日 本 (04)					
	大陸 (含香港) (05)					
	東協 新加坡 (06)					
	六國 印尼、馬來西亞、菲、泰、越 (8A)					
	中東地區 (07)					
	其他亞洲地區 (8B)					
歐 洲	歐 元 區	德 國 (09)				
		荷 蘭 (11)				
		其他歐元區(12A)				
	非歐 元 區	英 國 (10)				
		其他非歐元區(12B)				
	非 洲 (13)					
	大 洋 洲 (14)					
	其 他 地 區 (15)					
	合 計 (16)		美元	美元	美元	美元
	各貨品海外生產比 (%)					

一、貨品類別及代號：(以上貨品類別如有異動，請劃掉後依下列資料更正)

- | | | | | |
|----------------|----------------------|---------------------|--------------|------------------|
| 1. 動植物及其產品 | 5. 皮革、毛皮及其製品 | 9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品 | 13. 電機產品 | 17. 精密儀器、鐘錶、樂器 |
| 2. 調製食品、飲料及菸酒類 | 6. 木材、木製品及編結品 | 10. 基本金屬及其製品 | 14. 資訊與通信產品 | 18. 家具 |
| 3. 化學品 | 7. 紡織品 | 11. 電子產品 | 15. 家用電器 | 19. 玩具、娛樂用品及體育用品 |
| 4. 塑膠、橡膠及其製品 | 8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花 | 12. 機械 | 16. 運輸工具及其設備 | 20. 其他 |

二、歐元區國家：

德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、塞普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。(截至 2011/1/1 止)

※ 請務必勾選

三、資料月訂單之生產方式：(單選)

- 完全由國內生產
 完全由海外生產
 皆有生產，其中海外生產比_____%

四、預估下月訂單較資料月：(單選)

- 增加 持平 減少 月增減_____%

預估第 季較上季：(單選)

- 增加 持平 減少 季增減_____%

五、資料月訂單較上月增加之原因：(可複選)

- 產品競爭力提升
 國外市場需求增加
 匯率變動
 訂單旺季
 接獲長期訂單
 接獲新產品訂單
 配額限制放寬
 預期價格變動(指原物料或成品價格)
 其他(請說明原因)_____

六、資料月訂單較上月減少之原因：(可複選)

- 國外之競爭
 國外市場需求減少
 匯率變動
 訂單淡季
 上月接獲長期訂單
 配額限制緊縮
 預期價格變動(指原物料或成品價格)
 非經濟因素(原因)_____

七、資料月訂單中透過網路下單的比率 _____%

廠商編號	☆
101 年外銷實績	百萬美元
填表人姓名	
聯絡電話	
傳真號碼	

每月五日以前請填妥上月份資料對摺後利用所附貼紙或用膠水黏妥(請勿用訂書機)投郵或以傳真機傳送，謝謝您的合作。

傳真號碼：(02)23510144, 23587064, 23414060, 23918131

各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
1. 動植物及其產品	01~14	活動物、肉及食用雜碎、魚類、甲殼類、乳製品；禽蛋；天然蜜；球莖、根、食用蔬菜、食用果實及堅果；咖啡、茶、馬黛茶及香料；穀類、製粉工業產品；麥芽；澱粉、油料種子及含油質果實；(不含動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟)
2. 調製食品、飲料及菸酒類	16~24	肉、魚或其他水產品之調製品；糖及糖果；可及可可製品；穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；植物之調製品，雜項調製食品；飲料、酒類及醋；調製動物飼料、菸(包括菸葉及菸類)及菸葉代用品。
3. 化學品	28~38	基本化工原料(化學原素、基本酸、鹼、鹽類)、石油化學品、化學肥料及土壤改良劑、其他化學原料。 染料、顏料及塗料、藥品、化粧品及清潔用品、石油煉製品、煤製品、炸藥及煙火藥製品(不包括軍用)、農藥、非食用油、脂、膏、蠟、其他化學製品。 電子零組件上游原料(如矽晶圓、砷化鎵晶圓、二極體晶粒)。
4. 塑膠、橡膠及其製品	39~40	橡膠製品、塑膠製品(包括人造皮革或皮革代用品)、(不含橡膠塑膠製鞋靴及其零配件)。 乙烯聚合物(如 EVA、LLDPE、LDPE、HDPE)、苯乙烯聚合物(如 PS、ABS 樹脂)、聚丙烯(PP)、聚氯乙烯(PVC)等聚合物。
5. 皮革、毛皮及其製品	41~43	皮革、毛皮、假熟皮及其成衣、服飾品等製品(包括半成品)、及皮革或重組皮革製品(包括半成品)、鞍及輓具；(不含皮鞋及其零配件)。
6. 木材、木製品及編結品	44~46	製材、單板、合板及組合木材、木竹籐製品裝飾品(不含家具及其附件、木製鞋靴及其零配件、軟木製鞋靴及其零配件)。
7. 紡織品	50~63	絲、羊毛、動物毛、棉花、絲紡織品、毛紡織品、棉紡織品、合成纖維紡織品、再生纖維紡織品、人造纖維絲(棉)、其他纖維紡織品、特殊紡織品。 針織或編鉤織成衣、非針織或編鉤成衣、其他服飾品、其他紡織製品、特殊紡織製品(不含紡織鞋靴及其零配件)。
8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花	64~67	靴鞋、綁腿或類似品及此類物品之零件；帽類及其零件；雨傘、陽傘、手杖、鞭、馬鞭及其零件、已整理之羽毛、羽絨及其製品；人造花；人髮製品。
9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	68~70	石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品；陶瓷產品；玻璃及玻璃器皿。
10. 基本金屬及其製品	72~83	鋼鐵及其製品；銅及其製品、鎳及其製品、鋁及其製品、鉛及其製品、鋅及其製品、錫及其製品、其他卑金屬及其製品；瓷金(不含金屬家具)。

各類外銷貨品包括範圍(續)

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
11. 電子產品	8470;8518-8524;8525-8010;8527-8529; 8532-8534;8540-8542;8543-9040	監視器、液晶螢幕、液晶電視、觸控螢幕、液晶(或微型)投影機、數位機上盒、遊戲機、數位相框、記憶卡、隨身碟;收銀機、郵資機、售票機及附有計算裝置之類似機器。積體電路及微阻件、印刷電路板、DRAM、FLASH、發光二極體(LED)、太陽能電池(solar cell)、電容器、電阻器(電阻電熱器除外)、熱離子器、光陰極管、二極體、電晶體、微音器、揚聲器。
12. 機械	84 減(8402-1910;8403;8407-1000; 8409-1000;8411-1100-2200; 8414-5100-6000;8415;8418-1000-6950, 6990-9990;8419-1910, 4010, 8100; 8421-1200;8422-1100;8427-2011;842810; 842840;8450;8451-1000, 2110-2130; 8470-8471;8473-2100, 3000-5000; 8476-8920;8480-3000)	鍋爐、機器、機械用具及其零件(不含電扇、冷藏機、家用洗碗碟機、乾洗機等)。
13. 電機產品	842810;842840;8501-8504;8514-8515; 8531;8535-8538;8544-8547	電源供應器、升降機、升降梯、電動機、發電機及其組件、變壓器、變流器、工業或實驗室電爐及烘箱、電音響、電路開關、保護電路或聯接電路用之電氣用具、絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體、碳電極、碳刷、燈碳極、電池碳極及其他電氣用石墨或碳製品。
14. 資訊與通信產品	8471;8517;852550;852560;8526	電腦(桌上型、筆記型、平板)、手機、PDA、電子書、衛星定位系統(GPS)、DVD播放器、光學閱讀機、有線電話或電報器具、傳輸器具、具有接收器具之傳輸器具、雷達器具、無線電遙控器具。
15. 家用電器	8414-5100;841510;841810-841829; 8422-1100;8450;8451-1000;8451-2110-2130; 8508-8510;8513;8516;8539	電扇、冷藏機、家庭用洗碗碟機、家庭用或洗衣店之洗衣機、乾洗機、家用電動用具、刮鬍刀、剪髮器、自備能源(如乾電池、蓄電池、磁電機)之手提電燈、電熱水器、燈泡、冷陰極管。
16. 運輸工具及其設備	86~89	船舶、鐵路車輛、汽車及機車、航空器、自行車、其他運輸工具。
17. 精密儀器、鐘錶、樂器	90~92	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、鐘錶、樂器及上述物品之零件及附件。 液晶顯示器(LCD)、背光模組、導光板。
18. 傢具	9401~9404	家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具、醫用家具。
19. 玩具、娛樂用品及體育用品	95	玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件、聖誕樹用燈串。
20. 其他	其他	動植物油脂及其分解物;調製食用油脂;礦產品(含汽油、柴油、燃料油)、電腦主機板、動植物蠟、珠寶及貴金屬製品、鑄幣、紙漿、廢紙、紙及紙板、紙製品、印刷品、其他雜項工業製品、一般電池、鋰電池。

