

外銷訂單統計速報

目 錄

壹、查編方法說明

貳、提要分析

參、統計結果表

表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

表 2 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

表 3-1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較(季)—按美元計算（3.6.9.12 月）

表 4 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

表 4-1 各地區（國家）外銷訂單與各期比較(季)—按美元計算（3.6.9.12 月）

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布（當月）

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率（當月）

表 17 各地區訂單貨品別分配比率（當月）

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（累計）

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率（累計）

表 20 各地區訂單貨品別分配比率（累計）

表 21 各類貨品外銷訂單量指數

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

肆、調查表式

伍、各類貨品包括範圍

查編方法說明

(一)查編目的：

蒐集各外銷廠商承接貨品訂單額度，迅速反映各類貨品外銷景氣之消長情勢，供為政府部門適時輔導產銷與調整經貿決策，以及工商業者調節產銷計畫，共同採取因應措施之參據。

(二)調查週期與對象：

按月調查及編製 1 次，各受查企業每月 5 日以前填報上月份「外銷訂單快報」。調查對象為出口商，以企業為單位。

(三)外銷訂單範圍：凡在台灣地區以下列各種訂貨方法均屬之

1. 若以信用狀 L/C、付款交單 D/P 或承兌交單 D/A 為訂貨方式，則分別以其金額列入。
2. 有關電話商談、電報信函、書面約定或當面接洽之訂貨方式，亦應將其金額列入，但事後所開之 L/C 不可重複列報。
3. 運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品及製成品並於公司財務報表列計營業收入者，亦應列入。若僅提供海外關係企業原物料且非屬買賣交易型態(去料加工)，或替海外關係企業代買材料(非常態性)者，則可免列入外銷訂單金額。
4. 如有間接外銷者，僅需將以公司名義出口之外銷接單金額列入表內。

(四)調查項目：

1. **外銷訂單金額**：按接單地區別及貨品類別，分別調查各外銷廠商當月接受訂單金額。
2. **截至本月底止尚未交貨之外銷接單餘額**：係指在該月底以前，所接外銷訂單中（包括以前各月份）尚未交貨之金額。
3. **實際出口金額**：指該月實際出口金額，分為由國內出口及由海外出口。
 - (1) **國內出口**：廠商接獲之外銷訂單，經由本國海關出口者。
 - (2) **海外出口**：廠商接獲之外銷訂單，由海外直接運往指定地區。
4. **取消之外銷訂單金額**：指當月(資料月)客戶取消上月以前之外銷訂單金額。若為當月外銷訂單當月客戶取消者，請逕填淨額(外銷訂單金額與取消訂單金額之差額)於「外銷訂單金額」欄中。
5. **本月接單之生產方式**：分為「由國內生產」、「由海外生產」或「海內外皆有生產」等 3 種方式，用以了解廠商接單後之生產方式。

(五)外銷訂單分類：

1. 貨品分類：採用國際商品統一分類制度為原則，計分為 20 類貨品類別（詳見各類貨品包括範圍）。但為利於觀察我國外銷之主要產品：如電子產品、資訊與通信產品等，則另行單獨分類。
2. 地區分類：按所接外銷訂單之地區或國家（含指定貨品運往國家），分為 17 類。

(六)抽查方法：

凡在台灣地區外銷實績達一定規模以上之外銷廠商，全部抽選為調查對象；其樣本已具充分代表性。

(七)推算方法：

本統計採用比率推估法（Ratio Estimation），以各廠商上年全年海關出口金額為輔助變數，用以推估外銷訂單金額，其推估公式如下：

$$1. \text{各類貨品各層外銷訂單推計值：} \hat{Y}_{hk} = \sum_i y_{hki} \cdot \frac{X_{hk}}{\sum_i X_{hki}}$$

$$2. \text{各類貨品外銷訂單推計值：} \hat{Y}_h = \sum_k \hat{Y}_{hk}$$

$$3. \text{外銷訂單總推計值：} \hat{Y} = \sum_h \hat{Y}_h$$

$\sum_i y_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之當月外銷訂單總額。

$\sum_i X_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之上年全年海關出口總額。

X_{hk} ：第 h 類貨品第 k 層之母體上年全年海關出口總額。

$i=1, \dots$, 各回收樣本

$h=1, \dots, 20$ (貨品類別)

$k=1, 2$ (層)

(八)各類貨品量指數採用下列：

$$\text{各類貨品指數公式：} I_{0i} = \frac{\sum p_i q_i / I_i}{\sum p_0 q_0 / I_0} \cdot 100$$

$\sum p_i q_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月外銷訂單總值。

$\sum p_0 q_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年外銷訂單總值月平均。

I_i ：為某類貨品於計算期(i)之當月出口物價指數。

I_0 ：為某類貨品於基期(o)之全年出口物價指數。

基期(o)：以 95 年為基期。

(九)調查方法：

本調查以通信調查法為主，訪問調查法為輔；對逾期未填報者，則採電話催詢及訪問調查收回，並經嚴密審核後，始行統計列表，務期正確而完整。

(十)資料處理方法：採電子計算機處理為主，人工整理為輔配合進行。

1. 人工整理部分：調查快報之催詢、審核、複查及交叉結果表之複審等，均以人工為之。
2. 機器處理部分：調查快報資料之登錄輸入、檢誤校正、分類處理及列表等工作，均以電子計算機為之。

(十一)編輯內容：

1. 外銷訂單與海關出口比較，由於訂單為輸出貿易之先期指標，可供為經濟景氣預測之參據。
2. 各類貨品外銷訂單金額變動，供為衡量各類主要外銷貨品之結構變遷實況。
3. 各地區接受外銷訂單金額增減，藉以探測主要外銷國家之消長趨勢。
4. 訂單指數及其年變動率，可分別觀察外銷之長期與短期數列之實質變動情勢。

(十二)編布日期：

本訂單統計係按年編印「台灣地區外銷訂單統計年報」，每月調查結果於次月 20 日(遇假日順延)刊布，上載於本部網站(<http://www.moea.gov.tw>)之「經濟統計查詢系統」，供各界使用，如當月刊載資料與前期內容不同者，均以當期最新發表之數字為準。

(十三)應用體例：

1. 本刊所列金額單位，一律以美元為準，但為緊縮篇幅，各表數字已放至萬美元、百萬美元為單位。
2. 本刊各表採用符號或簡字，其代表意義分列如次：
p：初步統計數。 “—”：表示無數字或無意義數字。
r：業經修正數。 “...”：表示數字不明。
0：表示數字不及一單位。 “年增率”：指各年(月)較上年同期(月)之增減率。

102 年 9 月外銷訂單變動提要分析

一、綜合分析：

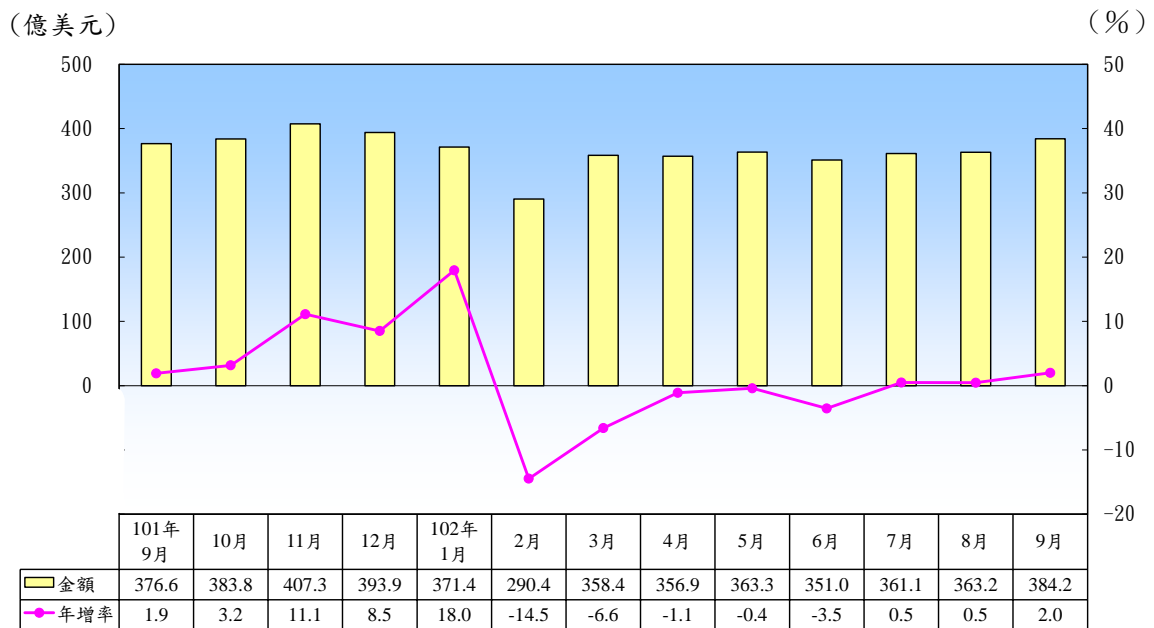
1. 與上月比較：9 月外銷訂單 384.2 億美元，較上月增加 21.0 億美元或增 5.8%，經季節調整後增 2.8%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加 7.6 億美元或增 2.0%，按新台幣計算增 2.5%。
3. 與上季及上年同季比較：第 3 季外銷訂單 1,108.5 億美元，較上季增加 37.4 億美元或增 3.5%；較上年同季增加 11.0 億美元或增 1.0%。
3. 累計前 3 季與上年同期比較：前 3 季外銷訂單 3,199.8 億美元，較上年同期減少 25.3 億美元或減 0.8%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	102 年 9 月					102 年 1-9 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	384.2	21.0	5.8	7.6	2.0	3,199.8	100.0	-25.3	-0.8
主要接單貨品									
資訊通信	110.5	20.8	23.3	15.4	16.2	817.7	25.6	25.8	3.3
電子產品	93.4	6.7	7.8	5.0	5.6	755.8	23.6	-2.3	-0.3
精密儀器	29.2	0.7	2.5	-6.3	-17.8	257.3	8.0	-14.3	-5.3
基本金屬	21.5	-0.9	-3.9	-1.3	-5.6	201.1	6.3	-12.2	-5.7
塑橡膠製品	19.3	-1.1	-5.3	0.0	-0.1	178.5	5.6	-8.8	-4.7
化學品	17.8	-0.7	-3.9	-0.2	-1.0	166.4	5.2	-4.6	-2.7
機械	15.5	-0.3	-1.7	-1.6	-9.6	148.5	4.6	-5.0	-3.3
主要接單地區									
美國	98.4	8.7	9.7	6.4	7.0	790.3	24.7	22.6	2.9
中國大陸及香港	95.7	-3.0	-3.1	-6.3	-6.1	832.6	26.0	2.7	0.3
歐洲	74.4	14.4	23.9	10.0	15.6	563.5	17.6	-4.8	-0.9
東協六國	40.5	-0.8	-1.9	-0.6	-1.4	365.6	11.4	12.0	3.4
日本	33.2	3.2	10.8	-0.5	-1.4	265.1	8.3	-38.1	-12.6

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：手持行動裝置新品陸續上市，帶動資訊通信產品、電子產品接單成長。

- 1. 資訊通信產品：**110.5 億美元，較上月增 23.3%，較上年同月增 16.2%，主因手持行動裝置新品陸續上市，致組裝代工訂單明顯增多，其中以歐洲增 29.4%及美國增 21.4%較多。累計前 3 季較上年同期增 3.3%。
- 2. 電子產品：**93.4 億美元，較上月增 7.8%，較上年同月增 5.6%，主因手持行動裝置帶動半導體需求持續暢旺，以及DRAM價格上揚所致，其中以美國增 12.6%較多。累計前 3 季較上年同期減 0.3%。
- 3. 精密儀器產品：**29.2 億美元，較上月增 2.5%，較上年同月減 17.8%，主因電視面板庫存調整且價格走跌，加以上年節能補貼政策基數較高所致。累計前 3 季較上年同期減 5.3%。
- 4. 基本金屬製品：**21.5 億美元，較上月減 3.9%，較上年同月減 5.6%，主因中下游鋼品及加工需求仍然疲弱，其中以東協六國及美國之減幅較大。累計前 3 季較上年同期減 5.7%。

5. **塑橡膠製品**：19.3 億美元，較上月減 5.3%，較上年同月略減 0.1%，主因國際油價下跌，及國內塑化大廠部分產線歲修所致，其中接自中國大陸及美國訂單分別較上年同月減少 6.8%及 3.9%較多。累計前 3 季較上年同期減 4.7%。
6. **化學品**：17.8 億美元，較上月減 3.9%，較上年同月減 1.0%，主因部分廠商歲修減產所致，以接自美國訂單減 14.6%較多。累計前 3 季較上年同期減 2.7%。
7. **機械產品**：15.5 億美元，較上月減 1.7%，較上年同月減 9.6%，其中接自中國大陸及香港減 19.1%，美國減 5.6%。累計前 3 季較上年同期減 3.3%。

三、主要訂單地區：因手持行動裝置新品上市，帶動資訊通信及電子產品訂單明顯增加，以歐美增幅較大。

1. **美國**：訂單 98.4 億美元，較上月增 9.7%，以資訊通信增 26.6%、電子產品增 5.6%較多；較上年同月增 7.0%，以資訊通信增 21.4%及電子產品增 12.6%較多。累計前 3 季較上年同期增 2.9%。
2. **中國大陸及香港**：訂單 95.7 億美元，較上月減 3.1%，較上年同月減 6.1%，以精密儀器減 17.3%較多。累計前 3 季較上年同期增 0.3%。
3. **歐洲**：訂單 74.4 億美元，較上月增 23.9%，主因歐洲經濟逐漸復甦，加上手持行動裝置新品上市，帶動接單明顯增加。較上年同月增 15.6%，以資訊通信產品增 29.4%較多。累計前 3 季較上年同期減 0.9%。
4. **東協六國**：訂單 40.5 億美元，較上月減 1.9%，較上年同月減 1.4%，主要以其他貨品(油品為主)減 13.9%較多，主因煉油廠歲修及需求減少所致。累計前 3 季較上年同期增 3.4%。
5. **日本**：訂單 33.2 億美元，較上月增 10.8%，以資訊通信增加 1.4 億美元及電子產品增加 1.3 億美元較多；較上年同月減 1.4%，以資訊通信產品減 7.2%較多。累計前 3 季較上年同期減 12.6%。

四、外銷訂單動向指數

1. 受惠於手持行動裝置新品陸續上市，帶動資訊通信及電子產品接單較上月及上年同月明顯增加，以接自美國及歐洲增幅最大。精密儀器及傳統接單貨品受制於國際經濟復甦緩慢，需求疲弱，接單表現不佳。
2. 展望未來，手持行動裝置陸續有新品上市，加上歐美耶誕節之旺季備貨需求，資訊通信及電子產品接單仍可持穩，惟仍需觀察銷售情況。根據OECD、環球透視(Global Insight) 9月之經濟預測，先進經濟體經濟已漸復甦，中國大陸亦有回升態勢，惟其他新興經濟體成長減緩及需求下滑，均為抑制接單之不確定因素。
3. 據外銷訂單受查廠商對10月接單看法，預期接單將較9月增加之廠商家數占19.3%，持平者占58.1%，而減少者占22.6%，致以家數計算之動向指數為48.4；若以接單金額計算之動向指數則為46.5，預期10月整體外銷訂單金額將較9月略減。
4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對10月接單看法，資訊通信以接單金額計算之動向指數為48.4，接單可能略減；電子產品以接單金額計算之動向指數為55.2，接單可望增加；精密儀器以接單金額計算之動向指數為25.4，接單可能減少。

圖 1 外銷訂單與海關出口金額比較
Chart 1 Trends of Export Orders Value & Exports Value

億美元(100 Million U.S.\$)

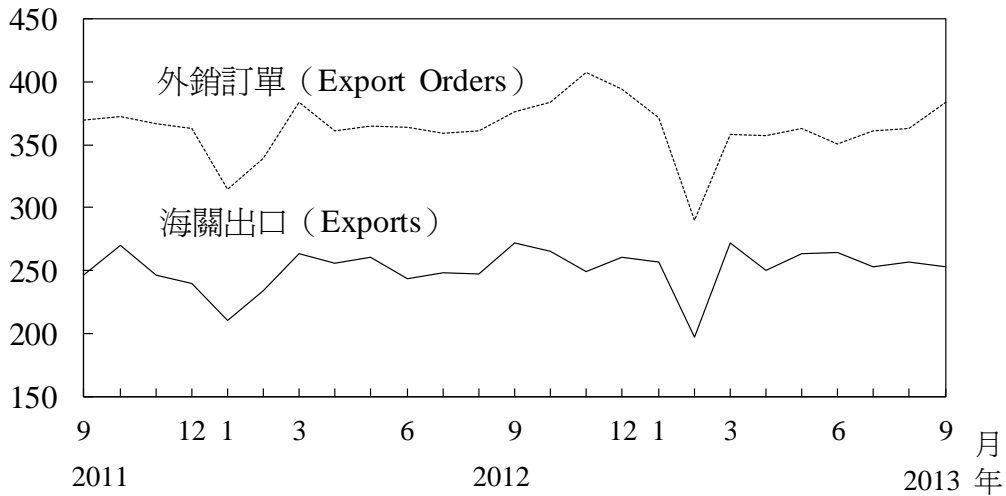


圖 2 外銷訂單金額增減率—按美元、新台幣計算
Chart 2 Annual Changes of Export Orders — By U.S. \$、N.T. \$

(%)

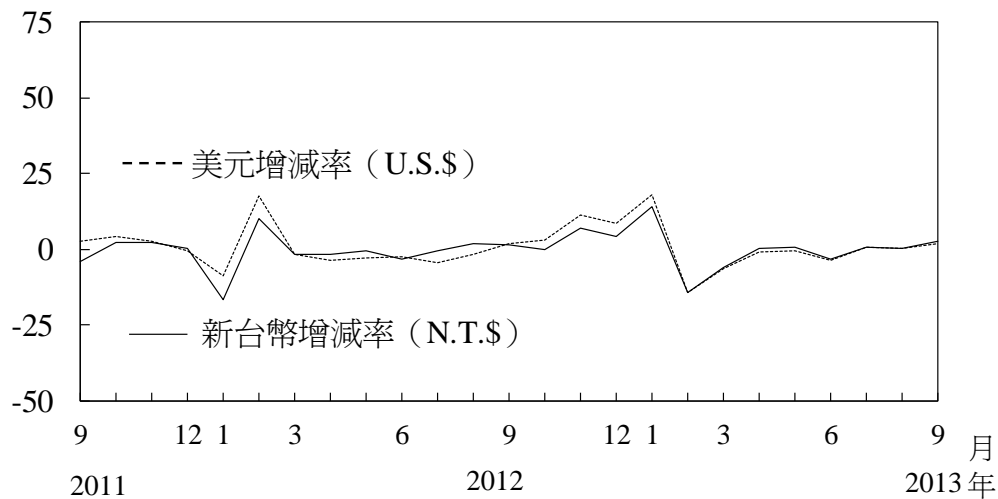


圖 3 基本金屬及其製品、機械外銷訂單金額
Chart 3 Export Orders Value of Basic Metals and Articles Thereof、Machineries

千萬美元(10 Million U.S.\$)

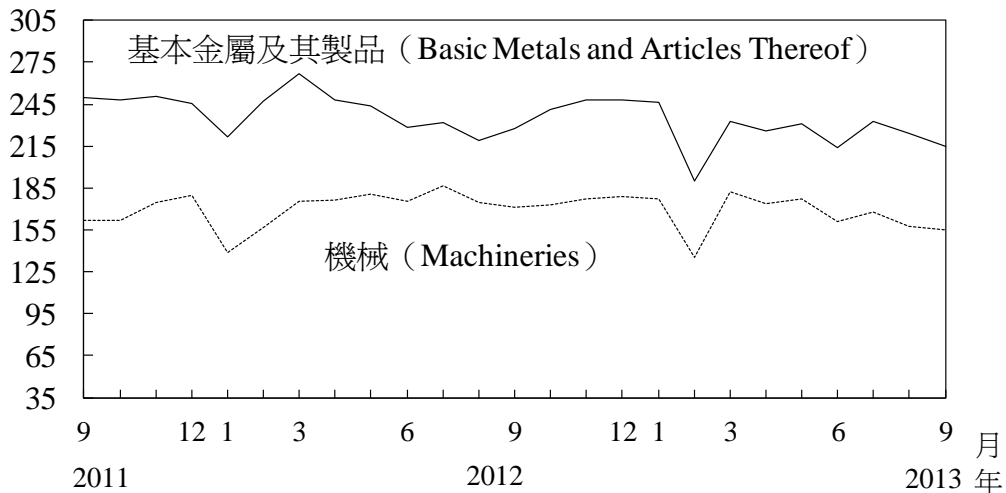


圖 4 電子產品、資訊與通信產品外銷訂單金額
Chart 4 Export Orders Value of Electronic Products & Information & Communication Products

千萬美元(10 Million U.S.\$)

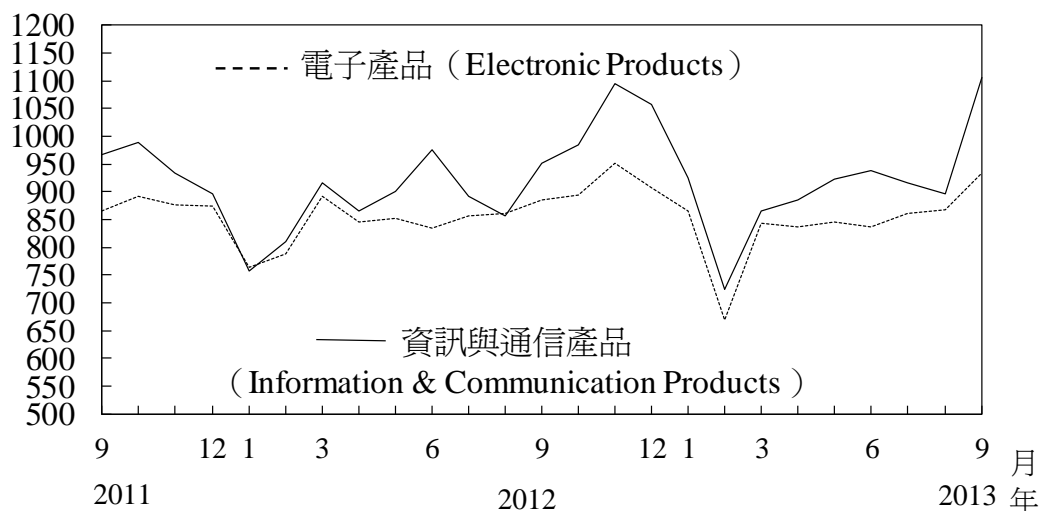


圖 5 紡織品、塑膠橡膠及其製品外銷訂單金額
Chart 5 Export Orders Value of Textile Products & Plastics and Articles Thereof; Rubber and Articles Thereof

千萬美元(10 Million U.S.\$)



圖 6 主要地區(國家)外銷訂單動向
Chart 6 Export Orders Value of Major Areas (Countries)

千萬美元(10 Million U.S.\$)

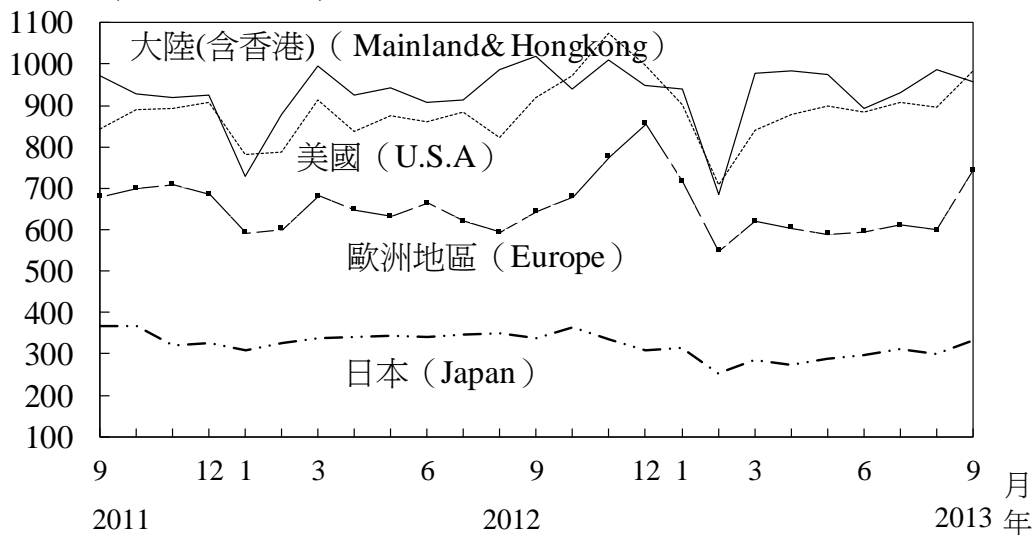


表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

單位:新台幣億元

貨品類別	102年9月金額	與上月比較		與上年同月比較		102年累計與上年同期比較		
		102年8月金額	增減率(%)	上年9月金額	增減率(%)	102年1-9月金額	上年1-9月金額	增減率(%)
總計	11,384	10,864	4.79	11,102	2.54	94,981	95,657	-0.71
1、動植物及其產品	62	65	-4.62	52	19.23	563	479	17.54
2、調製食品、飲料及菸酒類	38	47	-19.15	35	8.57	357	309	15.53
3、化學品	528	555	-4.86	531	-0.56	4,939	5,070	-2.58
4、塑膠、橡膠及其製品	572	610	-6.23	570	0.35	5,299	5,557	-4.64
5、皮革、毛皮及其製品	26	27	-3.70	26	0.00	244	239	2.09
6、木材、木製品及編結品	7	7	0.00	7	0.00	62	65	-4.62
7、紡織品	327	357	-8.40	314	4.14	2,903	2,946	-1.46
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	16	15	6.67	16	0.00	145	144	0.69
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	57	66	-13.64	75	-24.00	584	590	-1.02
10、基本金屬及其製品	637	669	-4.78	671	-5.07	5,969	6,327	-5.66
11、電子產品	2,768	2,593	6.75	2,608	6.13	22,436	22,485	-0.22
12、機械	458	471	-2.76	504	-9.13	4,408	4,556	-3.25
13、電機產品	423	390	8.46	447	-5.37	3,439	3,808	-9.69
14、資訊與通信產品	3,274	2,681	22.12	2,804	16.76	24,272	23,490	3.33
15、家用電器	10	9	11.11	11	-9.09	101	119	-15.13
16、運輸工具及其設備	288	427	-32.55	285	1.05	2,637	2,512	4.98
17、精密儀器、鐘錶、樂器	864	851	1.53	1,045	-17.32	7,638	8,054	-5.17
18、家具	44	48	-8.33	45	-2.22	377	372	1.34
19、玩具、娛樂用品及體育用品	93	89	4.49	98	-5.10	783	816	-4.04
20、其他	892	887	0.56	958	-6.89	7,825	7,719	1.37

表 2 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按新台幣計算

單位：新台幣億元

地 區 別	102 年 9	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 8 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 9 月 金 額	增 減 率 (%)	102 1 - 9 月 金 額	上 1 - 9 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	11,384	10,864	4.79	11,102	2.54	94,981	95,657	-0.71
美 洲 合 計	3,215	3,002	7.10	3,032	6.04	26,247	25,642	2.36
美 國	2,916	2,682	8.72	2,713	7.48	23,461	22,773	3.02
加 拿 大	83	83	0.00	75	10.67	778	796	-2.26
中 南 美	216	237	-8.86	244	-11.48	2,008	2,073	-3.14
亞 洲 合 計	5,748	5,835	-1.49	5,960	-3.56	50,013	51,170	-2.26
日 本	985	898	9.69	994	-0.91	7,869	8,994	-12.51
中 國 大 陸 (含 香 港)	2,836	2,953	-3.96	3,006	-5.66	24,715	24,607	0.44
東 協 六 國 小 計 註1	1,201	1,235	-2.75	1,212	-0.91	10,851	10,490	3.44
新 加 坡	600	569	5.45	578	3.81	5,221	5,120	1.97
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	601	666	-9.76	634	-5.21	5,630	5,370	4.84
中 東 地 區	183	182	0.55	163	12.27	1,701	1,693	0.47
其 他 亞 洲 地 區 註1	543	567	-4.23	585	-7.18	4,877	5,386	-9.45
歐 洲 合 計	2,204	1,795	22.79	1,897	16.18	16,717	16,854	-0.81
歐 元 區 小 計 註2	1,718	1,345	27.73	1,422	20.82	12,793	12,717	0.60
德 國	208	191	8.90	219	-5.02	1,748	1,969	-11.22
荷 蘭	281	265	6.04	278	1.08	2,284	2,303	-0.83
其 他 歐 元 區	1,229	889	38.25	925	32.86	8,761	8,445	3.74
非 歐 元 區 小 計 註2	486	450	8.00	475	2.32	3,924	4,137	-5.15
英 國	170	174	-2.30	163	4.29	1,387	1,460	-5.00
其 他 非 歐 元 區	316	276	14.49	312	1.28	2,537	2,677	-5.23
非 洲	53	59	-10.17	58	-8.62	607	560	8.39
大 洋 洲	126	130	-3.08	116	8.62	1,064	976	9.02
其 他 地 區	38	43	-11.63	39	-2.56	333	455	-26.81

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

單位:百萬美元

貨 品 類 別	102 年 9 月 金 額	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較			
		102 年 8 月 金 額	增減率 (%)	上 年 9 月 金 額	增減率 (%)	102 1-9 月 金 額	上 1-9 月 金 額	增減率 (%)	
總 計	38,418	36,320	5.78	37,663	2.00	319,975	322,507	-0.79	
1、動植物及其產品	209	217	-3.69	178	17.42	1,892	1,615	17.15	
2、調製食品、飲料及菸酒類	128	157	-18.47	118	8.47	1,201	1,039	15.59	
3、化學品	1,782	1,855	-3.94	1,800	-1.00	16,643	17,098	-2.66	
4、塑膠、橡膠及其製品	1,932	2,039	-5.25	1,934	-0.10	17,850	18,734	-4.72	
5、皮革、毛皮及其製品	86	90	-4.44	87	-1.15	821	808	1.61	
6、木材、木製品及編結品	24	24	0.00	24	0.00	210	222	-5.41	
7、紡織品	1,104	1,193	-7.46	1,064	3.76	9,777	9,928	-1.52	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	52	51	1.96	55	-5.45	481	487	-1.23	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	194	221	-12.22	255	-23.92	1,972	1,990	-0.90	
10、基本金屬及其製品	2,150	2,237	-3.89	2,277	-5.58	20,112	21,336	-5.74	
11、電子產品	9,342	8,669	7.76	8,846	5.61	75,582	75,809	-0.30	
12、機械	1,547	1,574	-1.72	1,711	-9.59	14,854	15,356	-3.27	
13、電機產品	1,428	1,303	9.59	1,517	-5.87	11,589	12,838	-9.73	
14、資訊與通信產品	11,048	8,964	23.25	9,511	16.16	81,772	79,194	3.26	
15、家用電器	32	31	3.23	39	-17.95	338	401	-15.71	
16、運輸工具及其設備	970	1,427	-32.03	968	0.21	8,874	8,468	4.79	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2,916	2,846	2.46	3,546	-17.77	25,728	27,154	-5.25	
18、家具	149	160	-6.88	151	-1.32	1,272	1,249	1.84	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	316	297	6.40	331	-4.53	2,640	2,752	-4.07	
20、其他	3,009	2,965	1.48	3,251	-7.44	26,367	26,029	1.30	

表 3-1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較(季)—按美元計算

單位：百萬美元；%

貨品類別	102年第3季 金額	與上季比較		與上年同季比較	
		102年第2季金額	增減率(%)	上年第3季	增減率(%)
總計	110,852	107,109	3.49	109,753	1.00
1、動植物及其產品	682	674	1.19	550	24.00
2、調製食品、飲料及菸酒類	417	412	1.21	354	17.80
3、化學品	5,458	5,559	-1.82	5,256	3.84
4、塑膠、橡膠及其製品	6,023	6,142	-1.94	6,149	-2.05
5、皮革、毛皮及其製品	262	312	-16.03	262	0.00
6、木材、木製品及編結品	72	68	5.88	78	-7.69
7、紡織品	3,383	3,370	0.39	3,334	1.47
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	155	172	-9.88	163	-4.91
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	629	616	2.11	727	-13.48
10、基本金屬及其製品	6,717	6,706	0.16	6,790	-1.08
11、電子產品	26,614	25,192	5.64	26,032	2.24
12、機械	4,798	5,109	-6.09	5,322	-9.85
13、電機產品	4,020	3,661	9.81	4,488	-10.43
14、資訊與通信產品	29,176	27,459	6.25	26,990	8.10
15、家用電器	93	123	-24.39	119	-21.85
16、運輸工具及其設備	3,355	2,772	21.03	2,959	13.38
17、精密儀器、鐘錶、樂器	8,699	9,070	-4.09	9,857	-11.75
18、家具	458	438	4.57	434	5.53
19、玩具、娛樂用品及體育用品	877	842	4.16	969	-9.49
20、其他	8,964	8,412	6.56	8,920	0.49

表 4 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

地 區 別	102 年 9	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 8 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 9 月 金 額	增 減 率 (%)	102 1 - 9 月 金 額	上 1 - 9 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	38,418	36,320	5.78	37,663	2.00	319,975	322,507	-0.79
美 洲 合 計	10,849	10,040	8.06	10,281	5.52	88,420	86,450	2.28
美 國	9,841	8,968	9.73	9,201	6.96	79,034	76,778	2.94
加 拿 大	279	278	0.36	254	9.84	2,622	2,682	-2.24
中 南 美	729	794	-8.19	826	-11.74	6,764	6,990	-3.23
亞 洲 合 計	19,400	19,512	-0.57	20,216	-4.04	168,485	172,535	-2.35
日 本	3,324	3,001	10.76	3,372	-1.42	26,511	30,320	-12.56
中 國 大 陸 (含 香 港)	9,572	9,874	-3.06	10,198	-6.14	83,255	82,981	0.33
東 協 六 國 小 計 註1	4,052	4,131	-1.91	4,108	-1.36	36,563	35,360	3.40
新 加 坡	2,024	1,903	6.36	1,959	3.32	17,591	17,254	1.95
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	2,028	2,228	-8.98	2,149	-5.63	18,972	18,106	4.78
中 東 地 區	619	609	1.64	554	11.73	5,728	5,712	0.28
其 他 亞 洲 地 區 註1	1,833	1,897	-3.37	1,984	-7.61	16,428	18,162	-9.55
歐 洲 合 計	7,436	6,001	23.91	6,435	15.56	56,345	56,828	-0.85
歐 元 區 小 計 註2	5,798	4,497	28.93	4,826	20.14	43,122	42,880	0.56
德 國	702	638	10.03	744	-5.65	5,887	6,643	-11.38
荷 蘭	948	886	7.00	944	0.42	7,695	7,764	-0.89
其 他 歐 元 區	4,148	2,973	39.52	3,138	32.19	29,540	28,473	3.75
非 歐 元 區 小 計 註2	1,638	1,504	8.91	1,609	1.80	13,223	13,948	-5.20
英 國	572	580	-1.38	552	3.62	4,674	4,924	-5.08
其 他 非 歐 元 區	1,066	924	15.37	1,057	0.85	8,549	9,024	-5.26
非 洲	178	197	-9.64	198	-10.10	2,041	1,890	7.99
大 洋 洲	426	434	-1.84	393	8.40	3,581	3,289	8.88
其 他 地 區	129	136	-5.15	140	-7.86	1,103	1,515	-27.19

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 4-1 各地區（國家）外銷訂單與各期比較(季)—按美元計算

單位：百萬美元；%

地 區 別	102年第3季 金額	與上季比較		與上年同季比較	
		102年第2季金額	增減率(%)	上年第3季	增減率(%)
總 計	110,852	107,109	3.49	109,753	1.00
美 洲 合 計	31,040	29,865	3.93	29,542	5.07
美 國	27,892	26,607	4.83	26,255	6.24
加 拿 大	872	886	-1.58	881	-1.02
中 南 美	2,276	2,372	-4.05	2,406	-5.40
亞 洲 合 計	58,077	56,985	1.92	59,518	-2.42
日 本	9,431	8,559	10.19	10,350	-8.88
中 國 大 陸 (含 香 港)	28,754	28,502	0.88	29,186	-1.48
東 協 六 國 小 計 註1	12,412	12,439	-0.22	12,306	0.86
新 加 坡	6,080	5,982	1.64	6,105	-0.41
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	6,332	6,457	-1.94	6,201	2.11
中 東 地 區	1,882	1,985	-5.19	1,688	11.49
其 他 亞 洲 地 區 註1	5,598	5,500	1.78	5,988	-6.51
歐 洲 合 計	19,561	17,914	9.19	18,576	5.30
歐 元 區 小 計 註2	14,929	13,588	9.87	14,041	6.32
德 國	2,008	1,905	5.41	2,150	-6.60
荷 蘭	2,702	2,362	14.39	2,771	-2.49
其 他 歐 元 區	10,219	9,321	9.63	9,120	12.05
非 歐 元 區 小 計 註2	4,632	4,326	7.07	4,535	2.14
英 國	1,703	1,494	13.99	1,587	7.31
其 他 非 歐 元 區	2,929	2,832	3.43	2,948	-0.64
非 洲	555	727	-23.66	571	-2.80
大 洋 洲	1,226	1,259	-2.62	1,134	8.11
其 他 地 區	393	359	9.47	412	-4.61

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	110,399	535	247	5,889	6,252
98	106,074	533	260	5,074	5,992
99	127,887	559	288	6,844	7,433
100	127,949	667	346	7,214	7,473
101	130,138	638	428	6,863	7,350
101 01-09月	95,657	479	309	5,070	5,557
101 09	11,102	52	35	531	570
10	11,210	50	38	558	601
11	11,843	55	42	612	598
12	11,428	54	39	623	594
102 01-09月	94,981	563	357	4,939	5,299
102 01	10,784	53	41	600	618
02	8,580	41	23	481	456
03	10,642	64	45	573	598
04	10,628	62	40	584	612
05	10,796	65	42	560	641
06	10,494	74	41	513	578
07	10,809	77	40	545	614
08	10,864	65	47	555	610
09	11,384	62	38	528	572

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-2.61	3.48	22.28	10.78	-0.02
98	-3.92	-0.37	5.26	-13.84	-4.16
99	20.56	4.88	10.77	34.88	24.05
100	0.05	19.32	20.14	5.41	0.54
101	1.71	-4.35	23.70	-4.87	-1.65
101 01-09月	1.02	-2.44	24.60	-6.42	-1.49
101 09	1.31	0.00	20.69	-5.35	-4.36
10	-0.26	-10.71	18.75	-7.77	3.09
11	7.12	-9.84	27.27	6.25	-1.64
12	4.21	-8.47	18.18	1.30	-7.33
102 01-09月	-0.71	17.54	15.53	-2.58	-4.64
102 01	14.18	26.19	70.83	5.26	9.19
02	-14.32	-10.87	-23.33	-19.30	-27.04
03	-5.89	18.52	21.62	-14.22	-11.54
04	0.10	8.77	11.11	0.34	-1.29
05	0.60	14.04	7.69	2.19	2.56
06	-3.44	25.42	7.89	-5.18	-5.86
07	0.48	28.33	21.21	8.35	-2.69
08	0.46	25.00	27.03	4.52	-3.17
09	2.54	19.23	8.57	-0.56	0.35

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	360	103	3,670	206	479	8,815
98	325	77	3,229	153	497	6,987
99	367	73	3,615	224	592	8,527
100	331	76	3,935	231	730	8,988
101	319	89	3,860	198	820	8,470
101 01-09月	239	65	2,946	144	590	6,327
101 09	26	7	314	16	75	671
10	29	9	307	18	85	704
11	28	8	302	19	73	720
12	23	7	305	17	72	719
102 01-09月	244	62	2,903	145	584	5,969
102 01	23	7	301	15	78	716
02	16	6	244	14	58	560
03	33	8	345	17	78	691
04	31	7	332	18	64	672
05	34	7	351	17	61	688
06	28	6	321	17	58	639
07	26	7	325	16	64	697
08	27	7	357	15	66	669
09	26	7	327	16	57	637

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.51	-10.43	-11.91	0.49	-1.84	-5.29
98	-9.72	-25.24	-12.02	-25.73	3.76	-20.74
99	12.92	-5.19	11.95	46.41	19.11	22.04
100	-9.81	4.11	8.85	3.13	23.31	5.41
101	-3.63	17.11	-1.91	-14.29	12.33	-5.76
101 01-09月	-5.16	18.18	0.17	-18.64	6.50	-6.17
101 09	-7.14	0.00	-11.80	-11.11	15.38	-9.45
10	3.57	50.00	-7.25	-5.26	41.67	-6.01
11	12.00	0.00	-6.79	-5.00	32.73	-4.76
12	-11.54	0.00	-10.03	13.33	18.03	-2.84
102 01-09月	2.09	-4.62	-1.46	0.69	-1.02	-5.66
102 01	15.00	40.00	0.67	15.38	41.82	7.99
02	-30.43	0.00	-25.84	-6.67	-4.92	-23.08
03	6.45	0.00	-6.50	-5.56	18.18	-12.09
04	10.71	0.00	1.53	12.50	-1.54	-7.95
05	13.33	-12.50	9.69	-5.56	-4.69	-3.91
06	-3.45	-25.00	3.88	6.25	-6.45	-6.30
07	4.00	-12.50	-0.31	6.67	-7.25	0.29
08	0.00	-12.50	1.13	-11.76	-9.59	1.98
09	0.00	0.00	4.14	0.00	-24.00	-5.07

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	25,779	4,590	5,310	25,110	274
98	25,729	3,447	5,514	26,081	203
99	31,243	5,059	6,556	31,622	185
100	29,907	6,113	5,249	31,997	181
101	30,498	6,095	5,184	32,616	152
101 01-09月	22,485	4,556	3,808	23,490	119
101 09	2,608	504	447	2,804	11
10	2,613	504	448	2,875	11
11	2,767	515	476	3,182	11
12	2,633	520	452	3,069	11
102 01-09月	22,436	4,408	3,439	24,272	101
102 01	2,513	514	412	2,684	15
02	1,975	399	319	2,142	9
03	2,506	542	419	2,567	12
04	2,492	517	372	2,636	14
05	2,512	525	370	2,743	12
06	2,503	480	348	2,803	11
07	2,574	502	386	2,742	9
08	2,593	471	390	2,681	9
09	2,768	458	423	3,274	10

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	-1.04	-10.99	-9.79	2.20	-7.74
98	-0.19	-24.90	3.84	3.87	-25.91
99	21.43	46.77	18.90	21.25	-8.87
100	-4.28	20.83	-19.94	1.19	-2.16
101	1.98	-0.29	-1.24	1.93	-16.02
101 01-09月	2.52	0.02	-3.28	0.00	-13.14
101 09	1.68	5.00	-0.89	-2.23	-26.67
10	-2.90	3.07	0.00	-3.65	-21.43
11	4.69	-2.09	7.69	12.96	-21.43
12	-0.30	-4.24	7.11	13.41	-31.25
102 01-09月	-0.22	-3.25	-9.69	3.33	-15.13
102 01	9.55	22.97	17.38	18.29	15.38
02	-15.05	-13.45	-17.57	-10.26	-30.77
03	-4.75	4.84	-7.91	-4.78	-20.00
04	0.12	-0.58	-14.48	3.66	-6.67
05	0.24	-1.13	-14.35	3.59	-20.00
06	0.52	-8.40	-15.53	-3.78	-15.38
07	0.31	-10.04	-13.65	2.70	-30.77
08	0.66	-9.94	-11.76	4.73	-18.18
09	6.13	-9.13	-5.37	16.76	-9.09

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	2,936	8,923	548	843	9,530
98	2,334	9,255	432	739	9,213
99	2,822	11,555	499	867	8,957
100	3,122	10,767	476	913	9,233
101	3,377	10,923	509	1,127	10,622
101 01-09月	2,512	8,054	372	816	7,719
101 09	285	1,045	45	98	958
10	279	962	47	100	972
11	289	991	44	111	1,000
12	297	916	46	100	931
102 01-09月	2,637	7,638	377	783	7,825
102 01	301	793	42	107	951
02	222	670	28	73	844
03	285	879	40	91	849
04	275	943	44	93	820
05	286	903	44	79	856
06	266	856	42	79	831
07	287	879	45	79	895
08	427	851	48	89	887
09	288	864	44	93	892

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.65	-2.47	-4.03	4.98	-9.83
98	-20.50	3.72	-21.17	-12.34	-3.33
99	20.91	24.85	15.51	17.32	-2.78
100	10.63	-6.82	-4.61	5.31	3.08
101	8.17	1.45	6.93	23.44	15.04
101 01-09月	6.67	-0.62	4.20	26.32	15.99
101 09	13.55	11.76	9.76	10.11	18.27
10	12.50	6.42	17.50	21.95	11.72
11	18.93	9.02	12.82	24.72	15.21
12	7.61	7.76	15.00	4.17	10.83
102 01-09月	4.98	-5.17	1.34	-4.04	1.37
102 01	22.36	10.14	13.51	37.18	24.80
02	-7.50	-18.39	-17.65	-16.09	5.50
03	-3.39	-2.22	-6.98	-8.08	-10.16
04	10.89	7.04	2.33	-2.11	-6.82
05	-1.72	0.56	-2.22	-12.22	0.59
06	-14.74	-4.99	5.00	0.00	0.61
07	4.74	-0.34	7.14	-13.19	5.42
08	33.02	-15.49	11.63	-10.10	4.60
09	1.05	-17.32	-2.22	-5.10	-6.89

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	351,723	1,704	785	18,825	19,957
98	322,440	1,615	789	15,432	18,199
99	406,720	1,783	919	21,781	23,637
100	436,125	2,274	1,185	24,605	25,486
101	441,007	2,163	1,449	23,258	24,895
101 01-09月	322,507	1,615	1,039	17,098	18,734
101 09	37,663	178	118	1,800	1,934
10	38,380	172	131	1,909	2,058
11	40,727	191	143	2,105	2,056
12	39,393	185	136	2,146	2,047
102 01-09月	319,975	1,892	1,201	16,643	17,850
102 01	37,136	181	143	2,067	2,129
02	29,040	140	78	1,629	1,542
03	35,838	215	151	1,930	2,014
04	35,687	209	135	1,960	2,054
05	36,326	217	141	1,883	2,156
06	35,096	248	136	1,716	1,932
07	36,114	256	132	1,821	2,052
08	36,320	217	157	1,855	2,039
09	38,418	209	128	1,782	1,932

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	1.71	7.98	26.21	16.06	4.63
98	-8.33	-5.22	0.51	-18.02	-8.81
99	26.14	10.40	16.48	41.14	29.88
100	7.23	27.54	28.94	12.97	7.82
101	1.12	-4.88	22.28	-5.47	-2.32
101 01-09月	-1.06	-4.44	20.81	-8.36	-3.52
101 09	1.91	0.56	19.19	-4.86	-3.78
10	3.16	-8.02	24.76	-4.74	6.63
11	11.12	-5.91	30.00	10.32	2.03
12	8.51	-4.64	23.64	5.45	-3.58
102 01-09月	-0.79	17.15	15.59	-2.66	-4.72
102 01	17.95	30.22	83.33	8.79	12.88
02	-14.47	-10.83	-23.53	-19.40	-27.23
03	-6.60	16.85	21.77	-14.90	-12.17
04	-1.11	8.29	10.66	-0.91	-2.47
05	-0.41	11.86	6.02	1.07	1.41
06	-3.54	25.25	7.94	-5.30	-5.99
07	0.49	28.64	18.92	8.33	-2.70
08	0.46	25.43	25.60	4.51	-3.18
09	2.00	17.42	8.47	-1.00	-0.10

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	1,150	324	11,694	653	1,517	28,109
98	980	234	9,793	464	1,514	21,225
99	1,168	232	11,505	712	1,888	27,139
100	1,124	257	13,418	785	2,489	30,652
101	1,084	305	13,069	671	2,780	28,701
101 01-09月	808	222	9,928	487	1,990	21,336
101 09	87	24	1,064	55	255	2,277
10	99	31	1,052	62	291	2,409
11	97	27	1,039	65	250	2,477
12	80	25	1,050	57	249	2,479
102 01-09月	821	210	9,777	481	1,972	20,112
102 01	80	23	1,035	52	268	2,466
02	55	20	826	46	196	1,896
03	112	27	1,163	56	263	2,327
04	104	22	1,116	59	216	2,256
05	116	25	1,181	57	206	2,313
06	92	21	1,073	56	194	2,137
07	86	24	1,086	52	214	2,330
08	90	24	1,193	51	221	2,237
09	86	24	1,104	52	194	2,150

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-0.35	-8.22	-7.88	3.98	2.15	-0.99
98	-14.78	-27.78	-16.26	-28.94	-0.20	-24.49
99	19.18	-0.85	17.48	53.45	24.70	27.86
100	-3.77	10.78	16.63	10.25	31.83	12.94
101	-3.56	18.68	-2.60	-14.52	11.69	-6.37
101 01-09月	-6.26	18.09	-1.94	-19.50	4.46	-8.10
101 09	-6.45	0.00	-11.41	-6.78	16.97	-8.88
10	7.61	47.62	-4.01	-1.59	46.23	-2.78
11	16.87	8.00	-3.35	-1.52	37.36	-1.20
12	-8.05	8.70	-6.50	11.76	22.66	1.14
102 01-09月	1.61	-5.41	-1.52	-1.23	-0.90	-5.74
102 01	21.21	27.78	4.02	18.18	47.25	11.48
02	-28.57	-4.76	-25.85	-9.80	-4.85	-23.24
03	7.69	0.00	-7.18	-9.68	16.89	-12.72
04	7.22	-12.00	0.36	7.27	-2.70	-9.03
05	12.62	-3.85	8.65	-5.00	-5.94	-4.97
06	-7.07	-22.22	3.87	7.69	-7.18	-6.44
07	1.18	-7.69	-0.28	1.96	-6.55	0.39
08	0.00	-14.29	1.02	-10.53	-9.05	2.05
09	-1.15	0.00	3.76	-5.45	-23.92	-5.58

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	82,094	14,648	16,924	79,856	868
98	78,204	10,486	16,768	79,323	617
99	99,345	16,124	20,811	100,589	587
100	101,908	20,849	17,891	109,028	623
101	103,347	20,644	17,567	110,563	515
101 01-09月	75,809	15,356	12,838	79,194	401
101 09	8,846	1,711	1,517	9,511	39
10	8,947	1,726	1,534	9,844	38
11	9,513	1,770	1,638	10,944	37
12	9,078	1,792	1,557	10,581	39
102 01-09月	75,582	14,854	11,589	81,772	338
102 01	8,652	1,770	1,418	9,244	52
02	6,685	1,351	1,080	7,248	30
03	8,439	1,826	1,410	8,645	40
04	8,369	1,735	1,250	8,852	48
05	8,453	1,768	1,246	9,231	39
06	8,370	1,606	1,165	9,376	36
07	8,603	1,677	1,289	9,164	30
08	8,669	1,574	1,303	8,964	31
09	9,342	1,547	1,428	11,048	32

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	3.31	-6.87	-5.75	6.55	-4.30
98	-4.74	-28.41	-0.92	-0.67	-28.92
99	27.03	53.77	24.11	26.81	-4.86
100	2.58	29.30	-14.03	8.39	6.13
101	1.41	-0.98	-1.81	1.41	-17.34
101 01-09月	0.41	-2.13	-5.25	-2.06	-15.40
101 09	2.24	5.75	-0.33	-1.67	-22.00
10	0.43	6.61	3.51	-0.33	-20.83
11	8.60	1.55	11.96	17.20	-22.92
12	3.84	-0.28	11.45	18.14	-26.42
102 01-09月	-0.30	-3.27	-9.73	3.26	-15.71
102 01	13.11	27.16	20.99	22.18	20.93
02	-15.22	-13.62	-17.62	-10.44	-30.23
03	-5.48	4.05	-8.62	-5.51	-18.37
04	-1.10	-1.81	-15.43	2.42	-7.69
05	-0.75	-1.94	-15.12	2.57	-23.53
06	0.41	-8.39	-15.46	-3.87	-18.18
07	0.33	-9.98	-13.61	2.71	-28.57
08	0.67	-9.95	-11.90	4.76	-18.42
09	5.61	-9.59	-5.87	16.16	-17.95

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	9,334	28,485	1,746	2,679	30,371
98	7,079	28,188	1,312	2,244	27,974
99	8,975	36,698	1,586	2,757	28,484
100	10,658	36,719	1,624	3,103	31,447
101	11,441	37,012	1,718	3,819	36,006
101 01-09月	8,468	27,154	1,249	2,752	26,029
101 09	968	3,546	151	331	3,251
10	955	3,293	159	342	3,328
11	995	3,407	153	381	3,439
12	1,023	3,158	157	344	3,210
102 01-09月	8,874	25,728	1,272	2,640	26,367
102 01	1,036	2,731	146	369	3,274
02	752	2,267	95	247	2,857
03	959	2,961	135	305	2,860
04	922	3,167	148	311	2,754
05	961	3,040	149	265	2,879
06	889	2,863	141	266	2,779
07	958	2,937	149	264	2,990
08	1,427	2,846	160	297	2,965
09	970	2,916	149	316	3,009

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-8.98	2.01	0.17	9.48	-5.79
98	-24.16	-1.04	-24.86	-16.24	-7.89
99	26.78	30.19	20.88	22.86	1.82
100	18.75	0.06	2.40	12.55	10.40
101	7.35	0.80	5.79	23.07	14.50
101 01-09月	4.34	-2.67	1.79	23.96	13.62
101 09	14.29	12.50	8.63	10.33	18.95
10	16.32	10.06	18.66	26.67	15.60
11	23.30	13.08	17.69	28.72	19.49
12	11.93	12.18	18.05	8.52	15.43
102 01-09月	4.79	-5.25	1.84	-4.07	1.30
102 01	26.34	13.84	19.67	41.38	28.90
02	-7.62	-18.54	-16.67	-15.99	5.27
03	-4.20	-2.95	-7.53	-9.23	-10.82
04	9.37	5.74	1.37	-3.72	-7.89
05	-2.73	-0.39	-2.61	-13.11	-0.45
06	-14.77	-5.10	5.22	0.76	0.47
07	4.59	-0.31	6.43	-13.73	5.47
08	32.74	-15.42	11.89	-10.54	4.62
09	0.21	-17.77	-1.32	-4.53	-7.44

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	110,399	29,138	25,776	945	2,417
98	106,074	27,108	24,005	881	2,222
99	127,887	30,970	27,242	1,014	2,714
100	127,949	33,374	29,495	992	2,887
101	130,138	35,411	31,629	1,053	2,729
101 01-09月	95,657	25,642	22,773	796	2,073
101 09	11,102	3,032	2,713	75	244
10	11,210	3,166	2,837	90	239
11	11,843	3,427	3,122	94	211
12	11,428	3,176	2,897	73	206
102 01-09月	94,981	26,247	23,461	778	2,008
102 01	10,784	2,917	2,622	90	205
02	8,580	2,367	2,097	80	190
03	10,642	2,809	2,497	84	228
04	10,628	2,950	2,616	93	241
05	10,796	3,004	2,674	85	245
06	10,494	2,946	2,639	86	221
07	10,809	3,037	2,718	94	225
08	10,864	3,002	2,682	83	237
09	11,384	3,215	2,916	83	216

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-2.61	-6.10	-7.00	-12.01	7.90
98	-3.92	-6.97	-6.87	-6.77	-8.07
99	20.56	14.25	13.48	15.10	22.14
100	0.05	7.76	8.27	-2.17	6.37
101	1.71	6.10	7.24	6.15	-5.47
101 01-09月	1.02	5.46	6.54	9.94	-6.45
101 09	1.31	7.02	8.56	-11.76	-2.01
10	-0.26	4.80	5.70	-5.26	-1.24
11	7.12	14.27	15.97	5.62	-3.21
12	4.21	4.51	5.58	-13.10	-2.37
102 01-09月	-0.71	2.36	3.02	-2.26	-3.14
102 01	14.18	12.06	11.86	23.29	10.22
02	-14.32	-9.35	-9.57	-1.23	-9.95
03	-5.89	-7.75	-7.11	-19.23	-9.88
04	0.10	6.23	6.21	1.09	8.56
05	0.60	3.27	3.93	4.94	-3.92
06	-3.44	1.55	2.68	-15.69	-3.49
07	0.48	2.88	2.80	18.99	-1.75
08	0.46	6.76	9.07	-23.85	-2.87
09	2.54	6.04	7.48	10.67	-11.48

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	57,495	11,647	27,516	...	3,585	...
98	57,939	11,357	28,206	9,832	4,066	5,766
99	72,010	15,001	34,312	12,248	5,680	6,568
100	68,633	12,540	33,104	13,041	6,354	6,687
101	68,498	11,927	33,035	14,216	7,021	7,195
101 01-09月	51,170	8,994	24,607	10,490	5,120	5,370
101 09	5,960	994	3,006	1,212	578	634
10	5,816	1,065	2,742	1,255	652	603
11	5,936	971	2,933	1,277	635	642
12	5,576	897	2,753	1,194	614	580
102 01-09月	50,013	7,869	24,715	10,851	5,221	5,630
102 01	5,563	911	2,726	1,225	578	647
02	4,401	748	2,019	1,014	479	535
03	5,751	847	2,903	1,205	569	636
04	5,649	810	2,930	1,181	559	622
05	5,800	852	2,898	1,277	590	687
06	5,532	889	2,665	1,248	633	615
07	5,734	929	2,785	1,265	644	621
08	5,835	898	2,953	1,235	569	666
09	5,748	985	2,836	1,201	600	601

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	-1.78	5.68	-8.20	...	22.15	...
98	0.77	-2.49	2.51	...	13.42	...
99	24.29	32.09	21.65	24.57	39.70	13.91
100	-4.69	-16.41	-3.52	6.47	11.87	1.81
101	-0.20	-4.89	-0.21	9.01	10.50	7.60
101 01-09月	-0.49	-5.18	-0.49	8.12	10.54	5.92
101 09	1.12	-8.81	4.19	13.17	9.68	16.54
10	-1.02	-3.97	-2.14	10.57	13.39	7.68
11	4.31	0.73	5.69	12.41	4.96	20.90
12	-1.17	-8.66	-1.64	11.80	13.28	10.27
102 01-09月	-2.26	-12.51	0.44	3.44	1.97	4.84
102 01	14.94	-1.51	24.70	19.63	9.26	30.71
02	-18.36	-22.33	-21.96	-6.63	-5.15	-7.92
03	-3.99	-14.96	-1.16	0.92	3.83	-1.55
04	-1.41	-19.00	7.56	-0.67	-5.73	4.36
05	0.82	-15.64	4.55	11.72	7.08	16.05
06	-3.74	-12.67	-1.81	4.96	10.09	0.16
07	-0.19	-10.76	1.98	3.60	4.04	3.16
08	-2.98	-14.23	0.10	0.24	-8.52	9.18
09	-3.56	-0.91	-5.66	-0.91	3.81	-5.21

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
					德 國	荷 蘭	
97	1,547	...	20,954	...	2,867	3,175	...
98	1,356	7,188	18,929	13,790	2,648	3,420	7,722
99	1,755	8,694	22,511	16,881	3,020	4,738	9,123
100	2,212	7,736	23,339	17,473	3,015	4,054	10,404
101	2,179	7,141	23,596	18,042	2,638	3,160	12,244
101 01-09月	1,693	5,386	16,854	12,717	1,969	2,303	8,445
101 09	163	585	1,897	1,422	219	278	925
10	152	602	1,991	1,500	233	297	970
11	165	590	2,263	1,799	221	286	1,292
12	169	563	2,488	2,026	215	274	1,537
102 01-09月	1,701	4,877	16,717	12,793	1,748	2,284	8,761
102 01	159	542	2,083	1,652	209	254	1,189
02	177	443	1,621	1,251	166	232	853
03	212	584	1,844	1,391	206	288	897
04	188	540	1,802	1,395	188	221	986
05	208	565	1,754	1,335	187	227	921
06	196	534	1,781	1,319	193	256	870
07	196	559	1,833	1,387	200	260	927
08	182	567	1,795	1,345	191	265	889
09	183	543	2,204	1,718	208	281	1,229

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
					德 國	荷 蘭	
97	-2.89	...	1.77	...	-9.64	1.50	...
98	-12.35	...	-9.66	...	-7.64	7.72	...
99	29.42	20.95	18.92	22.41	14.05	38.54	18.14
100	26.04	-11.02	3.68	3.51	-0.17	-14.44	14.04
101	-1.49	-7.69	1.10	3.26	-12.50	-22.05	17.69
101 01-09月	2.23	-7.98	-0.91	-0.58	-12.14	-26.91	14.14
101 09	-13.76	-11.23	-6.18	-5.45	-17.05	-26.84	7.56
10	-13.64	-7.95	-5.95	-2.22	-14.34	-8.05	3.30
11	-11.76	-6.20	5.65	12.86	-19.34	-4.98	26.79
12	-12.44	-6.17	20.14	30.37	-5.70	-1.79	46.80
102 01-09月	0.47	-9.45	-0.81	0.60	-11.22	-0.83	3.74
102 01	-14.05	4.23	17.09	22.83	10.00	14.93	27.30
02	-6.84	-21.59	-8.68	-6.78	-24.55	-0.43	-4.05
03	3.92	-11.38	-8.40	-7.57	-17.60	17.07	-11.10
04	-1.05	-13.88	-5.56	-2.99	-12.56	-2.21	-1.10
05	-3.70	-7.68	-5.80	-5.45	-16.52	-6.58	-2.54
06	-4.85	-13.87	-10.37	-11.83	-16.09	-17.42	-9.00
07	11.36	-2.95	-1.24	-2.19	1.01	-6.14	-1.70
08	11.66	-8.84	1.01	0.45	-14.35	-1.49	4.96
09	12.27	-7.18	16.18	20.82	-5.02	1.08	32.86

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	3,186	...	—	645	1,270	897
98	5,139	2,228	2,911	—	450	1,078	570
99	5,630	2,450	3,180	—	549	1,224	623
100	5,866	2,355	3,511	—	674	1,312	617
101	5,554	1,939	3,615	—	735	1,331	567
101 01-09月	4,137	1,460	2,677	—	560	976	455
101 09	475	163	312	—	58	116	39
10	491	163	328	—	66	131	40
11	464	155	309	—	55	121	41
12	462	161	301	—	54	103	31
102 01-09月	3,924	1,387	2,537	—	607	1,064	333
102 01	431	144	287	—	69	118	34
02	370	122	248	—	69	93	29
03	453	168	285	—	86	111	41
04	407	133	274	—	72	118	37
05	419	145	274	—	68	134	36
06	462	166	296	—	77	124	34
07	446	165	281	—	54	110	41
08	450	174	276	—	59	130	43
09	486	170	316	—	53	126	38

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-14.31	...	—	-24.38	0.32	-16.94
98	...	-30.07	...	—	-30.23	-15.12	-36.45
99	9.55	9.96	9.24	—	22.00	13.54	9.30
100	4.19	-3.88	10.41	—	22.77	7.19	-0.96
101	-5.32	-17.66	2.96	—	9.05	1.45	-8.10
101 01-09月	-1.92	-17.47	9.31	—	13.13	-0.91	-1.09
101 09	-8.30	-18.09	-2.19	—	23.40	6.42	-26.42
10	-15.78	-23.83	-11.11	—	13.79	14.91	-24.53
11	-15.33	-17.99	-13.93	—	-1.79	4.31	-21.15
12	-10.64	-12.02	-9.88	—	-16.92	6.19	-40.38
102 01-09月	-5.15	-5.00	-5.23	—	8.39	9.02	-26.81
102 01	-0.69	5.11	-3.37	—	15.00	32.58	-54.05
02	-14.55	-17.01	-13.29	—	-13.75	-2.11	-53.23
03	-10.83	-7.18	-12.84	—	4.88	-0.89	-37.88
04	-13.40	-17.90	-11.04	—	22.03	14.56	-7.50
05	-6.89	-11.59	-4.20	—	28.30	24.07	-23.40
06	-5.91	-15.31	0.34	—	37.50	-6.06	-24.44
07	1.83	7.14	-1.06	—	1.89	1.85	-4.65
08	2.74	11.54	-2.13	—	0.00	15.04	10.26
09	2.32	4.29	1.28	—	-8.62	8.62	-2.56

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	351,723	92,754	82,046	2,994	7,714
98	322,440	82,363	72,930	2,675	6,758
99	406,720	98,492	86,650	3,222	8,620
100	436,125	113,707	100,474	3,383	9,850
101	441,007	120,025	107,214	3,568	9,243
101 01-09月	322,507	86,450	76,778	2,682	6,990
101 09	37,663	10,281	9,201	254	826
10	38,380	10,841	9,712	309	820
11	40,727	11,786	10,737	325	724
12	39,393	10,948	9,987	252	709
102 01-09月	319,975	88,420	79,034	2,622	6,764
102 01	37,136	10,044	9,029	311	704
02	29,040	8,008	7,095	270	643
03	35,838	9,463	8,411	283	769
04	35,687	9,906	8,784	314	808
05	36,326	10,109	8,998	286	825
06	35,096	9,850	8,825	286	739
07	36,114	10,151	9,083	315	753
08	36,320	10,040	8,968	278	794
09	38,418	10,849	9,841	279	729

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	1.71	-1.99	-2.94	-8.58	12.93
98	-8.33	-11.20	-11.11	-10.65	-12.39
99	26.14	19.58	18.81	20.45	27.55
100	7.23	15.45	15.95	5.00	14.27
101	1.12	5.56	6.71	5.47	-6.16
101 01-09月	-1.06	3.27	4.34	7.49	-8.38
101 09	1.91	7.61	9.18	-11.19	-1.78
10	3.16	8.42	9.32	-1.28	2.24
11	11.12	18.56	20.33	9.80	0.28
12	8.51	8.85	9.96	-9.68	1.72
102 01-09月	-0.79	2.28	2.94	-2.24	-3.23
102 01	17.95	15.71	15.52	27.98	13.37
02	-14.47	-9.58	-9.77	-2.17	-10.32
03	-6.60	-8.41	-7.78	-20.06	-10.27
04	-1.11	4.94	4.91	0.96	6.88
05	-0.41	2.25	2.89	3.62	-4.73
06	-3.54	1.41	2.56	-16.13	-3.65
07	0.49	2.95	2.83	19.77	-1.44
08	0.46	6.80	9.09	-23.63	-2.70
09	2.00	5.52	6.96	9.84	-11.74

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	183,407	37,034	87,890	...	11,421	...
98	176,183	34,592	85,770	29,917	12,378	17,539
99	228,906	47,676	109,080	38,953	18,066	20,887
100	234,034	42,769	112,861	44,471	21,658	22,813
101	232,077	40,396	111,942	48,165	23,787	24,378
101 01-09月	172,535	30,320	82,981	35,360	17,254	18,106
101 09	20,216	3,372	10,198	4,108	1,959	2,149
10	19,908	3,645	9,386	4,297	2,232	2,065
11	20,418	3,340	10,086	4,394	2,185	2,209
12	19,216	3,091	9,489	4,114	2,116	1,998
102 01-09月	168,485	26,511	83,255	36,563	17,591	18,972
102 01	19,155	3,136	9,387	4,220	1,991	2,229
02	14,896	2,532	6,834	3,431	1,620	1,811
03	19,372	2,853	9,778	4,061	1,918	2,143
04	18,965	2,720	9,837	3,964	1,877	2,087
05	19,515	2,867	9,750	4,298	1,986	2,312
06	18,505	2,972	8,915	4,177	2,119	2,058
07	19,165	3,106	9,308	4,229	2,153	2,076
08	19,512	3,001	9,874	4,131	1,903	2,228
09	19,400	3,324	9,572	4,052	2,024	2,028

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	2.71	10.14	-3.87	...	27.51	...
98	-3.94	-6.59	-2.41	...	8.38	...
99	29.93	37.82	27.18	30.20	45.95	19.09
100	2.24	-10.29	3.47	14.17	19.88	9.22
101	-0.84	-5.55	-0.81	8.31	9.83	6.86
101 01-09月	-2.54	-7.14	-2.52	5.83	8.14	3.72
101 09	1.69	-8.32	4.82	13.70	10.24	17.05
10	2.33	-0.76	1.20	14.34	17.23	11.38
11	8.23	4.57	9.64	16.68	8.92	25.51
12	2.90	-4.95	2.43	16.38	18.01	14.70
102 01-09月	-2.35	-12.56	0.33	3.40	1.95	4.78
102 01	18.68	1.72	28.75	23.57	12.80	35.09
02	-18.53	-22.47	-22.08	-6.87	-5.37	-8.16
03	-4.69	-15.59	-1.88	0.22	3.06	-2.19
04	-2.64	-19.95	6.22	-1.93	-6.85	2.96
05	-0.19	-16.51	3.49	10.69	6.09	14.97
06	-3.81	-12.82	-1.88	5.00	10.14	0.19
07	-0.14	-10.67	2.02	3.68	4.11	3.23
08	-2.97	-14.28	0.10	0.29	-8.42	9.16
09	-4.04	-1.42	-6.14	-1.36	3.32	-5.63

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
				德 國	荷 蘭		
97	4,938	...	66,617	...	9,104	10,104	...
98	4,119	21,785	57,505	41,921	8,042	10,413	23,466
99	5,584	27,613	71,680	53,760	9,618	15,073	29,069
100	7,548	26,385	79,499	59,524	10,267	13,834	35,423
101	7,382	24,192	79,996	61,182	8,941	10,709	41,532
101 01-09月	5,712	18,162	56,828	42,880	6,643	7,764	28,473
101 09	554	1,984	6,435	4,826	744	944	3,138
10	520	2,060	6,813	5,133	797	1,016	3,320
11	567	2,031	7,782	6,187	760	985	4,442
12	583	1,939	8,573	6,982	741	944	5,297
102 01-09月	5,728	16,428	56,345	43,122	5,887	7,695	29,540
102 01	547	1,865	7,176	5,689	719	876	4,094
02	600	1,499	5,486	4,231	562	784	2,885
03	714	1,966	6,208	4,685	693	971	3,021
04	631	1,813	6,054	4,685	631	743	3,311
05	699	1,901	5,902	4,492	630	763	3,099
06	655	1,786	5,958	4,411	644	856	2,911
07	654	1,868	6,124	4,634	668	868	3,098
08	609	1,897	6,001	4,497	638	886	2,973
09	619	1,833	7,436	5,798	702	948	4,148

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
				德 國	荷 蘭		
97	1.65	...	6.05	...	-5.90	5.88	...
98	-16.59	...	-13.68	...	-11.67	3.06	...
99	35.57	26.75	24.65	28.24	19.60	44.75	23.88
100	35.17	-4.45	10.91	10.72	6.75	-8.22	21.86
101	-2.20	-8.31	0.63	2.79	-12.92	-22.59	17.25
101 01-09月	0.12	-9.86	-2.92	-2.59	-13.81	-28.38	11.79
101 09	-13.03	-10.79	-5.58	-4.79	-16.31	-26.31	8.24
10	-10.96	-4.85	-2.75	1.10	-11.35	-4.96	6.79
11	-8.55	-2.64	9.54	17.07	-16.30	-1.40	31.50
12	-8.76	-2.32	25.10	35.76	-1.59	2.05	52.87
102 01-09月	0.28	-9.55	-0.85	0.56	-11.38	-0.89	3.75
102 01	-11.49	7.62	20.97	26.82	13.23	18.70	31.51
02	-7.12	-21.80	-8.86	-6.99	-24.56	-0.76	-4.28
03	3.33	-12.11	-9.11	-8.25	-18.37	16.57	-11.77
04	-2.32	-14.96	-6.69	-4.19	-13.80	-3.38	-2.30
05	-4.64	-8.65	-6.79	-6.44	-17.32	-7.63	-3.55
06	-5.07	-13.89	-10.42	-11.90	-16.36	-17.45	-9.03
07	11.04	-2.86	-1.24	-2.22	1.06	-6.26	-1.71
08	11.74	-8.84	1.03	0.47	-14.36	-1.66	5.05
09	11.73	-7.61	15.56	20.14	-5.65	0.42	32.19

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	10,133	...	—	2,046	4,056	2,843
98	15,584	6,751	8,833	—	1,366	3,278	1,745
99	17,920	7,794	10,126	—	1,743	3,892	2,007
100	19,975	8,032	11,943	—	2,297	4,477	2,111
101	18,814	6,569	12,245	—	2,496	4,508	1,905
101 01-09月	13,948	4,924	9,024	—	1,890	3,289	1,515
101 09	1,609	552	1,057	—	198	393	140
10	1,680	557	1,123	—	227	450	141
11	1,595	533	1,062	—	191	414	136
12	1,591	555	1,036	—	188	355	113
102 01-09月	13,223	4,674	8,549	—	2,041	3,581	1,103
102 01	1,487	497	990	—	236	407	118
02	1,255	415	840	—	233	314	103
03	1,523	565	958	—	290	375	130
04	1,369	448	921	—	241	395	126
05	1,410	489	921	—	230	451	119
06	1,547	557	990	—	256	413	114
07	1,490	551	939	—	180	366	128
08	1,504	580	924	—	197	434	136
09	1,638	572	1,066	—	178	426	129

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-10.68	...	—	-21.55	5.24	-14.73
98	...	-33.38	...	—	-33.24	-19.18	-38.62
99	14.99	15.45	14.64	—	27.60	18.73	15.01
100	11.47	3.05	17.94	—	31.78	15.03	5.18
101	-5.81	-18.21	2.53	—	8.66	0.69	-9.76
101 01-09月	-3.92	-19.17	7.11	—	10.79	-3.09	-4.11
101 09	-7.85	-17.61	-1.77	—	24.53	6.50	-22.22
10	-12.91	-21.33	-8.03	—	19.47	19.36	-21.23
11	-12.31	-15.13	-10.83	—	2.14	7.81	-19.53
12	-6.96	-8.11	-6.33	—	-12.15	10.25	-38.25
102 01-09月	-5.20	-5.08	-5.26	—	7.99	8.88	-27.19
102 01	2.84	9.23	-0.10	—	17.41	37.97	-50.00
02	-14.63	-16.83	-13.49	—	-14.02	-2.79	-48.50
03	-11.66	-8.13	-13.62	—	3.94	-1.32	-42.22
04	-14.33	-18.84	-11.95	—	20.50	13.18	-5.26
05	-7.90	-12.37	-5.34	—	27.07	22.55	-22.73
06	-5.90	-15.35	0.41	—	36.90	-6.14	-26.45
07	1.92	7.41	-1.05	—	2.27	1.10	-12.93
08	2.73	11.11	-1.91	—	0.00	14.51	8.80
09	1.80	3.62	0.85	—	-10.10	8.40	-7.86

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	合 計	1	2	3	4
		動 植 物 及 其 產 品	調製食品 、飲料及 菸 酒 類	化 學 品	塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	100.00	0.48	0.22	5.35	5.67
98	100.00	0.50	0.24	4.79	5.64
99	100.00	0.44	0.23	5.36	5.81
100	100.00	0.52	0.27	5.64	5.84
101	100.00	0.49	0.33	5.27	5.65
101 01-09月	100.00	0.50	0.32	5.30	5.81
101 09	100.00	0.47	0.31	4.78	5.14
10	100.00	0.45	0.34	4.97	5.36
11	100.00	0.47	0.35	5.17	5.05
12	100.00	0.47	0.35	5.45	5.20
102 01-09月	100.00	0.59	0.38	5.20	5.58
102 01	100.00	0.49	0.39	5.57	5.73
02	100.00	0.48	0.27	5.61	5.31
03	100.00	0.60	0.42	5.39	5.62
04	100.00	0.59	0.38	5.49	5.76
05	100.00	0.60	0.39	5.18	5.94
06	100.00	0.71	0.39	4.89	5.50
07	100.00	0.71	0.37	5.04	5.68
08	100.00	0.60	0.43	5.11	5.61
09	100.00	0.54	0.33	4.64	5.03

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	100.00	26.37	23.33	0.85	2.19
98	100.00	25.55	22.62	0.83	2.10
99	100.00	24.21	21.30	0.79	2.12
100	100.00	26.08	23.04	0.78	2.26
101	100.00	27.22	24.31	0.81	2.10
101 01-09月	100.00	26.81	23.81	0.83	2.17
101 09	100.00	27.29	24.43	0.67	2.19
10	100.00	28.25	25.30	0.81	2.14
11	100.00	28.94	26.36	0.80	1.78
12	100.00	27.79	25.35	0.64	1.80
102 01-09月	100.00	27.63	24.70	0.82	2.11
102 01	100.00	27.05	24.31	0.84	1.90
02	100.00	27.57	24.43	0.93	2.21
03	100.00	26.41	23.47	0.79	2.15
04	100.00	27.75	24.61	0.88	2.26
05	100.00	27.83	24.77	0.79	2.27
06	100.00	28.07	25.15	0.81	2.11
07	100.00	28.11	25.15	0.87	2.09
08	100.00	27.65	24.69	0.77	2.19
09	100.00	28.25	25.62	0.73	1.90

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
97	0.33	0.09	3.32	0.19	0.43	7.99
98	0.30	0.07	3.04	0.14	0.47	6.58
99	0.29	0.06	2.83	0.18	0.46	6.67
100	0.26	0.06	3.08	0.18	0.57	7.03
101	0.25	0.07	2.96	0.15	0.63	6.51
101 01-09月	0.25	0.07	3.08	0.15	0.62	6.62
101 09	0.23	0.06	2.83	0.15	0.68	6.05
10	0.26	0.08	2.74	0.16	0.76	6.28
11	0.24	0.07	2.55	0.16	0.61	6.08
12	0.20	0.06	2.67	0.14	0.63	6.29
102 01-09月	0.26	0.07	3.06	0.15	0.62	6.29
102 01	0.22	0.06	2.79	0.14	0.72	6.64
02	0.19	0.07	2.84	0.16	0.67	6.53
03	0.31	0.08	3.25	0.16	0.73	6.49
04	0.29	0.06	3.13	0.17	0.61	6.32
05	0.32	0.07	3.25	0.16	0.57	6.37
06	0.26	0.06	3.06	0.16	0.55	6.09
07	0.24	0.07	3.01	0.14	0.59	6.45
08	0.25	0.07	3.28	0.14	0.61	6.16
09	0.22	0.06	2.87	0.14	0.50	5.60

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞洲					
	合計	亞		小計	東協六國 ^{註1}	
		日本	中國大陸 (含香港)		新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	48.58	10.53	24.99	...	3.25	...
98	54.65	10.73	26.60	9.28	3.84	5.44
99	56.28	11.72	26.82	9.58	4.44	5.14
100	53.67	9.81	25.88	10.20	4.97	5.23
101	52.62	9.16	25.38	10.92	5.39	5.53
101 01-09月	53.49	9.40	25.73	10.96	5.35	5.61
101 09	53.68	8.95	27.08	10.91	5.20	5.71
10	51.88	9.50	24.46	11.20	5.82	5.38
11	50.12	8.20	24.76	10.79	5.36	5.42
12	48.78	7.85	24.09	10.44	5.37	5.07
102 01-09月	52.66	8.29	26.02	11.43	5.50	5.93
102 01	51.57	8.44	25.28	11.36	5.36	6.00
02	51.30	8.72	23.53	11.81	5.58	6.24
03	54.05	7.96	27.28	11.33	5.35	5.98
04	53.14	7.62	27.56	11.11	5.26	5.85
05	53.71	7.89	26.84	11.83	5.47	6.36
06	52.73	8.47	25.40	11.90	6.04	5.86
07	53.06	8.60	25.77	11.71	5.96	5.75
08	53.72	8.26	27.19	11.37	5.24	6.13
09	50.50	8.65	24.92	10.55	5.27	5.28

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	23.34	4.16	4.81	22.70	0.25
98	24.25	3.25	5.20	24.60	0.19
99	24.43	3.96	5.12	24.73	0.14
100	23.37	4.78	4.10	25.00	0.14
101	23.43	4.68	3.98	25.07	0.12
101 01-09月	23.51	4.76	3.98	24.56	0.12
101 09	23.49	4.54	4.03	25.25	0.10
10	23.31	4.50	4.00	25.65	0.10
11	23.36	4.35	4.02	26.87	0.09
12	23.04	4.55	3.95	26.86	0.10
102 01-09月	23.62	4.64	3.62	25.56	0.11
102 01	23.30	4.77	3.82	24.89	0.14
02	23.02	4.65	3.72	24.96	0.10
03	23.55	5.10	3.93	24.12	0.11
04	23.45	4.86	3.50	24.80	0.13
05	23.27	4.87	3.43	25.41	0.11
06	23.85	4.58	3.32	26.72	0.10
07	23.82	4.64	3.57	25.38	0.08
08	23.87	4.33	3.59	24.68	0.09
09	24.32	4.03	3.72	28.76	0.08

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
97	1.40	...	16.84	...	2.59	2.87	...
98	1.28	6.76	17.83	13.00	2.49	3.23	7.28
99	1.37	6.79	17.63	13.22	2.36	3.71	7.15
100	1.73	6.05	18.22	13.65	2.35	3.17	8.12
101	1.67	5.49	18.15	13.87	2.03	2.43	9.42
101 01-09月	1.77	5.63	17.63	13.30	2.06	2.41	8.83
101 09	1.47	5.27	17.10	12.81	1.98	2.51	8.33
10	1.35	5.37	17.76	13.37	2.08	2.65	8.65
11	1.39	4.99	19.12	15.19	1.87	2.42	10.91
12	1.48	4.92	21.77	17.72	1.88	2.40	13.45
102 01-09月	1.79	5.13	17.60	13.48	1.84	2.40	9.23
102 01	1.47	5.02	19.33	15.32	1.94	2.36	11.02
02	2.07	5.16	18.89	14.57	1.94	2.70	9.93
03	1.99	5.49	17.32	13.07	1.93	2.71	8.43
04	1.77	5.08	16.97	13.13	1.77	2.08	9.28
05	1.92	5.23	16.25	12.37	1.73	2.10	8.53
06	1.87	5.09	16.97	12.57	1.83	2.44	8.29
07	1.81	5.17	16.96	12.83	1.85	2.40	8.58
08	1.68	5.22	16.53	12.38	1.76	2.44	8.19
09	1.61	4.77	19.36	15.09	1.83	2.47	10.80

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
97	2.65	8.10	0.50	0.76	8.66
98	2.20	8.74	0.41	0.70	8.69
99	2.21	9.02	0.39	0.68	6.99
100	2.44	8.42	0.37	0.71	7.22
101	2.59	8.39	0.39	0.87	8.17
101 01-09月	2.63	8.42	0.39	0.85	8.06
101 09	2.57	9.42	0.40	0.88	8.62
10	2.49	8.58	0.41	0.89	8.67
11	2.44	8.37	0.38	0.94	8.43
12	2.60	8.02	0.40	0.87	8.15
102 01-09月	2.77	8.04	0.40	0.83	8.21
102 01	2.79	7.35	0.39	0.99	8.81
02	2.59	7.81	0.33	0.85	9.84
03	2.68	8.26	0.38	0.85	7.97
04	2.58	8.87	0.41	0.87	7.73
05	2.65	8.37	0.41	0.73	7.90
06	2.53	8.16	0.40	0.76	7.91
07	2.65	8.13	0.41	0.73	8.29
08	3.93	7.84	0.44	0.82	8.15
09	2.52	7.59	0.39	0.82	7.84

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	非 歐 元 區 註2					
		英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
97	...	2.88	...	-	0.58	1.15	6.48
98	4.83	2.09	2.74	-	0.42	1.02	0.53
99	4.41	1.92	2.49	-	0.43	0.96	0.49
100	4.58	1.84	2.74	-	0.53	1.03	0.47
101	4.27	1.49	2.78	-	0.57	1.02	0.42
101 01-09月	4.32	1.53	2.80	-	0.59	1.02	0.46
101 09	4.27	1.47	2.81	-	0.53	1.04	0.36
10	4.38	1.45	2.93	-	0.59	1.17	0.35
11	3.92	1.31	2.61	-	0.47	1.02	0.33
12	4.04	1.41	2.63	-	0.48	0.90	0.28
102 01-09月	4.13	1.46	2.67	-	0.64	1.12	0.35
102 01	4.00	1.34	2.67	-	0.64	1.10	0.31
02	4.32	1.43	2.89	-	0.80	1.08	0.36
03	4.25	1.58	2.67	-	0.81	1.05	0.36
04	3.84	1.26	2.58	-	0.68	1.11	0.35
05	3.88	1.35	2.54	-	0.63	1.24	0.34
06	4.41	1.59	2.82	-	0.73	1.18	0.32
07	4.13	1.53	2.60	-	0.50	1.01	0.36
08	4.14	1.60	2.54	-	0.54	1.19	0.37
09	4.26	1.49	2.77	-	0.46	1.11	0.32

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/09)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		3,841,908	1,084,873	984,070	27,888
1、動植物及其產品		20,871	5,136	4,013	648
2、調製食品、飲料及菸酒類		12,849	2,237	1,870	287
3、化學品		178,179	26,452	23,580	521
4、塑膠、橡膠及其製品		193,193	40,029	27,554	2,147
5、皮革、毛皮及其製品		8,609	1,296	1,192	3
6、木材、木製品及編結品		2,363	554	450	83
7、紡織品		110,398	40,086	32,976	1,560
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		5,242	1,652	1,563	40
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		19,356	4,399	3,830	265
10、基本金屬及其製品		215,035	56,916	48,051	4,126
11、電子產品		934,170	285,185	274,989	1,881
12、機械		154,694	44,353	37,771	1,864
13、電機產品		142,779	44,214	41,531	442
14、資訊與通信產品		1,104,828	376,071	350,820	6,548
15、家用電器		3,215	889	648	8
16、運輸工具及其設備		97,047	31,469	25,111	3,373
17、精密儀器、鐘錶、樂器		291,647	31,060	24,328	770
18、家具		14,932	8,479	7,447	605
19、玩具、娛樂用品及體育用品		31,553	17,614	16,320	896
20、其他		300,948	66,782	60,026	1,821

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/09) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		72,915	1,940,029	332,442	957,203
1、動植物及其產品		475	13,526	7,639	1,976
2、調製食品、飲料及菸酒類		80	9,603	921	3,754
3、化學品		2,351	128,419	9,444	82,104
4、塑膠、橡膠及其製品		10,328	125,127	15,935	69,082
5、皮革、毛皮及其製品		101	6,945	203	3,024
6、木材、木製品及編結品		21	1,464	838	398
7、紡織品		5,550	59,439	3,962	20,598
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		49	3,208	342	1,158
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		304	13,364	4,699	6,538
10、基本金屬及其製品		4,739	113,094	14,806	43,995
11、電子產品		8,315	506,834	101,993	296,034
12、機械		4,718	79,113	9,574	40,924
13、電機產品		2,241	73,864	8,485	49,323
14、資訊與通信產品		18,703	352,120	102,509	93,638
15、家用電器		233	1,606	343	773
16、運輸工具及其設備		2,985	38,007	5,813	14,623
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5,962	225,568	15,576	175,362
18、家具		427	4,221	2,614	724
19、玩具、娛樂用品及體育用品		398	8,756	4,913	1,868
20、其他		4,935	175,751	21,833	51,307

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/09) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		405,175	202,379	202,796	61,864
1、動植物及其產品		1,786	175	1,611	421
2、調製食品、飲料及菸酒類		4,117	287	3,830	83
3、化學品		21,944	8,875	13,069	4,485
4、塑膠、橡膠及其製品		21,065	4,072	16,993	6,623
5、皮革、毛皮及其製品		2,747	17	2,730	144
6、木材、木製品及編結品		154	76	78	15
7、紡織品		18,309	952	17,357	3,348
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1,411	26	1,385	19
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		758	186	572	271
10、基本金屬及其製品		34,518	7,367	27,151	7,195
11、電子產品		54,292	39,411	14,881	3,988
12、機械		16,248	3,183	13,065	3,921
13、電機產品		8,709	5,235	3,474	952
14、資訊與通信產品		111,264	91,107	20,157	11,413
15、家用電器		227	39	188	74
16、運輸工具及其設備		4,628	673	3,955	10,583
17、精密儀器、鐘錶、樂器		16,275	3,606	12,669	4,416
18、家具		414	91	323	268
19、玩具、娛樂用品及體育用品		463	74	389	136
20、其他		85,846	36,927	48,919	3,509

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/09) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		183,345	743,724	579,907	70,247
1、動植物及其產品		1,704	1,293	973	178
2、調製食品、飲料及菸酒類		728	551	364	74
3、化學品		10,442	19,370	16,279	1,009
4、塑膠、橡膠及其製品		12,422	19,077	10,631	2,591
5、皮革、毛皮及其製品		827	322	146	48
6、木材、木製品及編結品		59	334	191	119
7、紡織品		13,222	7,917	5,649	1,343
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		278	332	223	47
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,098	1,415	1,126	286
10、基本金屬及其製品		12,580	36,881	29,231	7,516
11、電子產品		50,527	135,654	110,280	13,451
12、機械		8,446	26,730	17,144	3,930
13、電機產品		6,395	20,098	14,479	2,571
14、資訊與通信產品		33,296	365,033	292,976	26,936
15、家用電器		189	393	351	29
16、運輸工具及其設備		2,360	23,142	15,487	3,233
17、精密儀器、鐘錶、樂器		13,939	32,890	23,099	1,905
18、家具		201	1,845	1,118	411
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,376	4,402	2,992	917
20、其他		13,256	46,045	37,168	3,653

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/09) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		94,849	414,811	163,817	57,247
1、動植物及其產品		356	439	320	254
2、調製食品、飲料及菸酒類		172	118	187	131
3、化學品		682	14,588	3,091	555
4、塑膠、橡膠及其製品		863	7,177	8,446	3,431
5、皮革、毛皮及其製品		2	96	176	43
6、木材、木製品及編結品		21	51	143	4
7、紡織品		314	3,992	2,268	1,312
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		24	152	109	64
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		84	756	289	59
10、基本金屬及其製品		1,140	20,575	7,650	2,843
11、電子產品		15,405	81,424	25,374	7,173
12、機械		1,318	11,896	9,586	2,146
13、電機產品		716	11,192	5,619	1,851
14、資訊與通信產品		58,551	207,489	72,057	29,540
15、家用電器		129	193	42	13
16、運輸工具及其設備		2,823	9,431	7,655	3,426
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2,506	18,688	9,791	1,187
18、家具		49	658	727	439
19、玩具、娛樂用品及體育用品		234	1,841	1,410	696
20、其他		9,460	24,055	8,877	2,080

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/09) (續完)

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	106,570	-	17,838	42,563	12,881
1、動植物及其產品	66	-	285	583	48
2、調製食品、飲料及菸酒類	56	-	80	338	40
3、化學品	2,536	-	1,616	1,755	567
4、塑膠、橡膠及其製品	5,015	-	3,336	5,041	583
5、皮革、毛皮及其製品	133	-	0	46	0
6、木材、木製品及編結品	139	-	2	9	0
7、紡織品	956	-	1,582	663	711
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	45	-	5	42	3
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	230	-	88	86	4
10、基本金屬及其製品	4,807	-	2,112	5,233	799
11、電子產品	18,201	-	1,299	3,353	1,845
12、機械	7,440	-	1,903	1,542	1,053
13、電機產品	3,768	-	206	4,232	165
14、資訊與通信產品	42,517	-	2,383	8,540	681
15、家用電器	29	-	126	152	49
16、運輸工具及其設備	4,229	-	785	3,109	535
17、精密儀器、鐘錶、樂器	8,604	-	417	1,604	108
18、家具	288	-	89	234	64
19、玩具、娛樂用品及體育用品	714	-	115	548	118
20、其他	6,797	-	1,409	5,453	5,508

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/09)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	28.24	25.61	0.73
1、動植物及其產品		100.00	24.61	19.23	3.10
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	17.40	14.55	2.23
3、化學品		100.00	14.84	13.23	0.29
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	20.72	14.26	1.11
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	15.05	13.85	0.03
6、木材、木製品及編結品		100.00	23.44	19.04	3.51
7、紡織品		100.00	36.31	29.87	1.41
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	31.51	29.82	0.76
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	22.73	19.79	1.37
10、基本金屬及其製品		100.00	26.47	22.35	1.92
11、電子產品		100.00	30.53	29.44	0.20
12、機械		100.00	28.67	24.42	1.20
13、電機產品		100.00	30.97	29.09	0.31
14、資訊與通信產品		100.00	34.03	31.75	0.59
15、家用電器		100.00	27.66	20.16	0.25
16、運輸工具及其設備		100.00	32.44	25.88	3.48
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	10.64	8.34	0.26
18、家具		100.00	56.78	49.87	4.05
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	55.82	51.72	2.84
20、其他		100.00	22.20	19.95	0.61

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/09)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.54	0.47	0.41	2.32
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.33	0.21	0.19	1.03
3、化學品		4.64	2.44	2.40	1.87
4、塑膠、橡膠及其製品		5.03	3.69	2.80	7.70
5、皮革、毛皮及其製品		0.22	0.12	0.12	0.01
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.05	0.05	0.30
7、紡織品		2.87	3.69	3.35	5.59
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.14	0.15	0.16	0.14
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.50	0.41	0.39	0.95
10、基本金屬及其製品		5.60	5.25	4.88	14.79
11、電子產品		24.32	26.29	27.94	6.74
12、機械		4.03	4.09	3.84	6.68
13、電機產品		3.72	4.08	4.22	1.58
14、資訊與通信產品		28.76	34.67	35.65	23.48
15、家用電器		0.08	0.08	0.07	0.03
16、運輸工具及其設備		2.53	2.90	2.55	12.09
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.59	2.86	2.47	2.76
18、家具		0.39	0.78	0.76	2.17
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.82	1.62	1.66	3.21
20、其他		7.83	6.16	6.10	6.53

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		1.90	50.49	8.65	24.91
1、動植物及其產品		2.28	64.81	36.60	9.47
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.62	74.75	7.17	29.22
3、化學品		1.32	72.07	5.30	46.08
4、塑膠、橡膠及其製品		5.35	64.78	8.25	35.76
5、皮革、毛皮及其製品		1.17	80.68	2.36	35.13
6、木材、木製品及編結品		0.89	61.95	35.46	16.84
7、紡織品		5.03	53.84	3.59	18.66
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.93	61.19	6.52	22.09
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1.57	69.05	24.28	33.78
10、基本金屬及其製品		2.20	52.61	6.89	20.46
11、電子產品		0.89	54.26	10.92	31.69
12、機械		3.05	51.14	6.19	26.45
13、電機產品		1.57	51.73	5.94	34.54
14、資訊與通信產品		1.69	31.87	9.28	8.48
15、家用電器		7.25	49.95	10.67	24.04
16、運輸工具及其設備		3.08	39.17	5.99	15.07
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.04	77.34	5.34	60.13
18、家具		2.86	28.27	17.51	4.85
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.26	27.74	15.57	5.92
20、其他		1.64	58.39	7.25	17.05

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.65	0.70	2.30	0.21
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.11	0.49	0.28	0.39
3、化學品		3.22	6.62	2.84	8.58
4、塑膠、橡膠及其製品		14.16	6.45	4.79	7.22
5、皮革、毛皮及其製品		0.14	0.36	0.06	0.32
6、木材、木製品及編結品		0.03	0.08	0.25	0.04
7、紡織品		7.61	3.06	1.19	2.15
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.07	0.17	0.10	0.12
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.42	0.69	1.41	0.68
10、基本金屬及其製品		6.50	5.83	4.45	4.60
11、電子產品		11.40	26.13	30.68	30.93
12、機械		6.47	4.08	2.88	4.28
13、電機產品		3.07	3.81	2.55	5.15
14、資訊與通信產品		25.65	18.15	30.84	9.78
15、家用電器		0.32	0.08	0.10	0.08
16、運輸工具及其設備		4.09	1.96	1.75	1.53
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8.18	11.63	4.69	18.32
18、家具		0.59	0.22	0.79	0.08
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.55	0.45	1.48	0.20
20、其他		6.77	9.06	6.57	5.36

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		10.55	5.27	5.28	1.61
1、動植物及其產品		8.56	0.84	7.72	2.02
2、調製食品、飲料及菸酒類		32.04	2.23	29.81	0.65
3、化學品		12.32	4.98	7.33	2.52
4、塑膠、橡膠及其製品		10.90	2.11	8.80	3.43
5、皮革、毛皮及其製品		31.91	0.20	31.71	1.67
6、木材、木製品及編結品		6.52	3.22	3.30	0.63
7、紡織品		16.58	0.86	15.72	3.03
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		26.92	0.50	26.42	0.36
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.92	0.96	2.96	1.40
10、基本金屬及其製品		16.05	3.43	12.63	3.35
11、電子產品		5.81	4.22	1.59	0.43
12、機械		10.50	2.06	8.45	2.53
13、電機產品		6.10	3.67	2.43	0.67
14、資訊與通信產品		10.07	8.25	1.82	1.03
15、家用電器		7.06	1.21	5.85	2.30
16、運輸工具及其設備		4.77	0.69	4.08	10.91
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.58	1.24	4.34	1.51
18、家具		2.77	0.61	2.16	1.79
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.47	0.23	1.23	0.43
20、其他		28.53	12.27	16.25	1.17

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.44	0.09	0.79	0.68
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.02	0.14	1.89	0.13
3、化學品		5.42	4.39	6.44	7.25
4、塑膠、橡膠及其製品		5.20	2.01	8.38	10.71
5、皮革、毛皮及其製品		0.68	0.01	1.35	0.23
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.04	0.04	0.02
7、紡織品		4.52	0.47	8.56	5.41
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.35	0.01	0.68	0.03
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.19	0.09	0.28	0.44
10、基本金屬及其製品		8.52	3.64	13.39	11.63
11、電子產品		13.40	19.47	7.34	6.45
12、機械		4.01	1.57	6.44	6.34
13、電機產品		2.15	2.59	1.71	1.54
14、資訊與通信產品		27.46	45.02	9.94	18.45
15、家用電器		0.06	0.02	0.09	0.12
16、運輸工具及其設備		1.14	0.33	1.95	17.11
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.02	1.78	6.25	7.14
18、家具		0.10	0.04	0.16	0.43
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.11	0.04	0.19	0.22
20、其他		21.19	18.25	24.12	5.67

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		4.77	19.36	15.09	1.83
1、動植物及其產品		8.16	6.20	4.66	0.85
2、調製食品、飲料及菸酒類		5.67	4.30	2.83	0.58
3、化學品		5.86	10.87	9.14	0.57
4、塑膠、橡膠及其製品		6.43	9.88	5.50	1.34
5、皮革、毛皮及其製品		9.61	3.74	1.70	0.56
6、木材、木製品及編結品		2.50	14.14	8.08	5.04
7、紡織品		11.98	7.18	5.12	1.22
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		5.30	6.34	4.25	0.90
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		5.67	7.31	5.82	1.48
10、基本金屬及其製品		5.85	17.16	13.59	3.50
11、電子產品		5.41	14.53	11.81	1.44
12、機械		5.46	17.28	11.08	2.54
13、電機產品		4.48	14.08	10.14	1.80
14、資訊與通信產品		3.01	33.04	26.52	2.44
15、家用電器		5.88	12.21	10.92	0.90
16、運輸工具及其設備		2.43	23.85	15.96	3.33
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.78	11.28	7.92	0.65
18、家具		1.35	12.36	7.49	2.75
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.36	13.95	9.48	2.91
20、其他		4.40	15.29	12.35	1.21

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.93	0.17	0.17	0.25
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.40	0.07	0.06	0.11
3、化學品		5.70	2.60	2.81	1.44
4、塑膠、橡膠及其製品		6.78	2.57	1.83	3.69
5、皮革、毛皮及其製品		0.45	0.04	0.03	0.07
6、木材、木製品及編結品		0.03	0.04	0.03	0.17
7、紡織品		7.21	1.06	0.97	1.91
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.15	0.04	0.04	0.07
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.60	0.19	0.19	0.41
10、基本金屬及其製品		6.86	4.96	5.04	10.70
11、電子產品		27.56	18.24	19.02	19.15
12、機械		4.61	3.59	2.96	5.59
13、電機產品		3.49	2.70	2.50	3.66
14、資訊與通信產品		18.16	49.08	50.52	38.34
15、家用電器		0.10	0.05	0.06	0.04
16、運輸工具及其設備		1.29	3.11	2.67	4.60
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.60	4.42	3.98	2.71
18、家具		0.11	0.25	0.19	0.59
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.75	0.59	0.52	1.31
20、其他		7.23	6.19	6.41	5.20

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.47	10.80	4.26	1.49
1、動植物及其產品		1.71	2.10	1.53	1.22
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.34	0.92	1.46	1.02
3、化學品		0.38	8.19	1.73	0.31
4、塑膠、橡膠及其製品		0.45	3.71	4.37	1.78
5、皮革、毛皮及其製品		0.02	1.12	2.04	0.50
6、木材、木製品及編結品		0.89	2.16	6.05	0.17
7、紡織品		0.28	3.62	2.05	1.19
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.46	2.90	2.08	1.22
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.43	3.91	1.49	0.30
10、基本金屬及其製品		0.53	9.57	3.56	1.32
11、電子產品		1.65	8.72	2.72	0.77
12、機械		0.85	7.69	6.20	1.39
13、電機產品		0.50	7.84	3.94	1.30
14、資訊與通信產品		5.30	18.78	6.52	2.67
15、家用電器		4.01	6.00	1.31	0.40
16、運輸工具及其設備		2.91	9.72	7.89	3.53
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.86	6.41	3.36	0.41
18、家具		0.33	4.41	4.87	2.94
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.74	5.83	4.47	2.21
20、其他		3.14	7.99	2.95	0.69

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.38	0.11	0.20	0.44
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.18	0.03	0.11	0.23
3、化學品		0.72	3.52	1.89	0.97
4、塑膠、橡膠及其製品		0.91	1.73	5.16	5.99
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.02	0.11	0.08
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.01	0.09	0.01
7、紡織品		0.33	0.96	1.38	2.29
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.03	0.04	0.07	0.11
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.09	0.18	0.18	0.10
10、基本金屬及其製品		1.20	4.96	4.67	4.97
11、電子產品		16.24	19.63	15.49	12.53
12、機械		1.39	2.87	5.85	3.75
13、電機產品		0.75	2.70	3.43	3.23
14、資訊與通信產品		61.73	50.02	43.99	51.60
15、家用電器		0.14	0.05	0.03	0.02
16、運輸工具及其設備		2.98	2.27	4.67	5.98
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.64	4.51	5.98	2.07
18、家具		0.05	0.16	0.44	0.77
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.25	0.44	0.86	1.22
20、其他		9.97	5.80	5.42	3.63

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/09) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他			
	其他 非歐元區	歐洲地區			
總計	2.77	-	0.46	1.11	0.34
1、動植物及其產品	0.32	-	1.37	2.79	0.22
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.44	-	0.62	2.63	0.30
3、化學品	1.42	-	0.91	0.98	0.33
4、塑膠、橡膠及其製品	2.60	-	1.73	2.61	0.28
5、皮革、毛皮及其製品	1.54	-	0.00	0.53	0.00
6、木材、木製品及編結品	5.88	-	0.08	0.38	0.01
7、紡織品	0.87	-	1.43	0.60	0.64
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.86	-	0.10	0.80	0.06
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.19	-	0.45	0.44	0.02
10、基本金屬及其製品	2.24	-	0.98	2.43	0.35
11、電子產品	1.95	-	0.14	0.36	0.18
12、機械	4.81	-	1.23	1.00	0.68
13、電機產品	2.64	-	0.14	2.96	0.12
14、資訊與通信產品	3.85	-	0.22	0.77	0.07
15、家用電器	0.90	-	3.92	4.73	1.53
16、運輸工具及其設備	4.36	-	0.81	3.20	0.53
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.95	-	0.14	0.55	0.05
18、家具	1.93	-	0.60	1.57	0.42
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.26	-	0.36	1.74	0.39
20、其他	2.26	-	0.47	1.81	1.84

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/09) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他			
	其他 非歐元區	歐洲地區			
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.06	-	1.60	1.37	0.37
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.05	-	0.45	0.79	0.31
3、化學品	2.38	-	9.06	4.12	4.40
4、塑膠、橡膠及其製品	4.71	-	18.70	11.84	4.53
5、皮革、毛皮及其製品	0.12	-	0.00	0.11	0.00
6、木材、木製品及編結品	0.13	-	0.01	0.02	0.00
7、紡織品	0.90	-	8.87	1.56	5.52
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.04	-	0.03	0.10	0.02
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.22	-	0.49	0.20	0.03
10、基本金屬及其製品	4.51	-	11.84	12.29	6.20
11、電子產品	17.08	-	7.28	7.88	14.32
12、機械	6.98	-	10.67	3.62	8.17
13、電機產品	3.54	-	1.15	9.94	1.28
14、資訊與通信產品	39.90	-	13.36	20.06	5.29
15、家用電器	0.03	-	0.71	0.36	0.38
16、運輸工具及其設備	3.97	-	4.40	7.30	4.15
17、精密儀器、鐘錶、樂器	8.07	-	2.34	3.77	0.84
18、家具	0.27	-	0.50	0.55	0.50
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.67	-	0.64	1.29	0.92
20、其他	6.38	-	7.90	12.81	42.76

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（~102/09）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		31,997,913	8,842,095	7,903,464	262,241
1、動植物及其產品		189,284	37,912	30,301	5,198
2、調製食品、飲料及菸酒類		120,221	25,181	21,386	2,675
3、化學品		1,664,424	243,504	209,212	8,500
4、塑膠、橡膠及其製品		1,784,950	389,412	255,046	24,192
5、皮革、毛皮及其製品		82,053	12,358	11,549	40
6、木材、木製品及編結品		20,976	5,719	4,901	558
7、紡織品		977,763	342,213	287,410	12,504
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		48,181	12,991	12,075	322
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		197,250	47,189	43,332	1,898
10、基本金屬及其製品		2,011,272	572,094	477,069	37,562
11、電子產品		7,558,166	2,291,709	2,191,912	23,617
12、機械		1,485,316	399,918	337,059	21,145
13、電機產品		1,158,948	330,658	307,281	4,523
14、資訊與通信產品		8,177,139	2,750,981	2,562,668	53,702
15、家用電器		33,756	10,374	7,759	227
16、運輸工具及其設備		887,481	290,726	230,712	31,047
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2,572,864	302,845	218,186	6,921
18、家具		127,214	65,042	57,006	4,302
19、玩具、娛樂用品及體育用品		263,900	149,328	138,859	5,764
20、其他		2,636,755	561,941	499,741	17,544

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/09）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		676,390	16,848,401	2,651,268	8,325,529
1、動植物及其產品		2,413	132,208	74,707	21,023
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,120	85,853	8,294	36,920
3、化學品		25,792	1,211,211	74,272	746,682
4、塑膠、橡膠及其製品		110,174	1,150,165	141,330	625,513
5、皮革、毛皮及其製品		769	65,044	2,137	31,460
6、木材、木製品及編結品		260	12,313	6,662	3,069
7、紡織品		42,299	541,157	37,668	193,873
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		594	30,961	3,069	12,169
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,959	134,120	39,643	74,931
10、基本金屬及其製品		57,463	1,047,047	117,774	379,923
11、電子產品		76,180	4,117,126	750,764	2,435,212
12、機械		41,714	809,621	97,715	411,267
13、電機產品		18,854	621,613	62,195	419,880
14、資訊與通信產品		134,611	2,857,126	844,001	723,611
15、家用電器		2,388	16,965	4,540	7,246
16、運輸工具及其設備		28,967	336,556	51,254	119,149
17、精密儀器、鐘錶、樂器		77,738	2,016,363	111,570	1,609,303
18、家具		3,734	42,411	23,833	9,473
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4,705	72,487	37,995	16,449
20、其他		44,656	1,548,054	161,845	448,376

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/09）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		3,656,103	1,759,037	1,897,066	572,726
1、動植物及其產品		16,998	2,808	14,190	3,900
2、調製食品、飲料及菸酒類		31,401	3,222	28,179	958
3、化學品		226,128	84,634	141,494	46,054
4、塑膠、橡膠及其製品		196,816	37,824	158,992	66,476
5、皮革、毛皮及其製品		23,105	158	22,947	1,368
6、木材、木製品及編結品		1,605	848	757	471
7、紡織品		155,985	7,613	148,372	34,721
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		12,106	433	11,673	277
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		7,102	1,970	5,132	2,730
10、基本金屬及其製品		353,747	58,489	295,258	71,542
11、電子產品		497,573	345,459	152,114	32,462
12、機械		181,171	29,686	151,485	38,082
13、電機產品		72,677	41,385	31,292	9,379
14、資訊與通信產品		932,215	757,866	174,349	76,864
15、家用電器		2,102	430	1,672	1,116
16、運輸工具及其設備		40,612	5,330	35,282	99,426
17、精密儀器、鐘錶、樂器		117,115	32,051	85,064	28,680
18、家具		3,975	833	3,142	3,109
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4,084	833	3,251	1,927
20、其他		779,586	347,165	432,421	53,184

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/09）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		1,642,775	5,634,569	4,312,283	588,796
1、動植物及其產品		15,580	11,422	9,071	1,191
2、調製食品、飲料及菸酒類		8,280	4,419	3,196	786
3、化學品		118,075	171,866	145,147	8,170
4、塑膠、橡膠及其製品		120,030	175,134	103,413	24,143
5、皮革、毛皮及其製品		6,974	3,962	2,282	864
6、木材、木製品及編結品		506	2,576	1,834	1,114
7、紡織品		118,910	68,218	47,207	12,085
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		3,340	3,668	2,606	872
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		9,714	13,462	9,411	2,388
10、基本金屬及其製品		124,061	323,057	251,339	58,946
11、電子產品		401,115	1,093,613	875,107	104,898
12、機械		81,386	230,568	150,868	39,367
13、電機產品		57,482	174,790	128,593	20,628
14、資訊與通信產品		280,435	2,480,408	1,951,104	217,152
15、家用電器		1,961	4,015	3,114	387
16、運輸工具及其設備		26,115	223,926	155,740	35,255
17、精密儀器、鐘錶、樂器		149,695	243,179	162,890	17,722
18、家具		2,021	15,939	9,959	3,378
19、玩具、娛樂用品及體育用品		12,032	34,775	21,754	6,700
20、其他		105,063	355,572	277,648	32,750

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/09）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		歐 元 區 註2		非 歐 元 區 註2	
		荷 蘭	其 他 歐 元 區	非 歐 元 區 小 計	英 國
總 計		769,444	2,954,043	1,322,286	467,410
1、動植物及其產品		3,222	4,658	2,351	1,937
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,425	985	1,223	708
3、化學品		8,214	128,763	26,719	4,642
4、塑膠、橡膠及其製品		9,294	69,976	71,721	27,857
5、皮革、毛皮及其製品		12	1,406	1,680	301
6、木材、木製品及編結品		99	621	742	212
7、紡織品		2,410	32,712	21,011	10,987
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		214	1,520	1,062	426
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		472	6,551	4,051	690
10、基本金屬及其製品		10,040	182,353	71,718	24,331
11、電子產品		127,393	642,816	218,506	56,324
12、機械		11,643	99,858	79,700	20,803
13、電機產品		8,249	99,716	46,197	11,351
14、資訊與通信產品		475,638	1,258,314	529,304	231,939
15、家用電器		173	2,554	901	279
16、運輸工具及其設備		29,391	91,094	68,186	30,119
17、精密儀器、鐘錶、樂器		20,515	124,653	80,289	9,246
18、家具		444	6,137	5,980	4,008
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,353	13,701	13,021	6,631
20、其他		59,243	185,655	77,924	24,619

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/09）（續完）

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	854,876	-	204,119	358,067	110,662
1、動植物及其產品	414	-	2,628	4,832	282
2、調製食品、飲料及菸酒類	515	-	600	3,890	278
3、化學品	22,077	-	15,435	17,499	4,909
4、塑膠、橡膠及其製品	43,864	-	28,659	35,490	6,090
5、皮革、毛皮及其製品	1,379	-	23	638	28
6、木材、木製品及編結品	530	-	40	312	16
7、紡織品	10,024	-	14,032	7,039	5,104
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	636	-	55	375	131
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	3,361	-	618	1,258	603
10、基本金屬及其製品	47,387	-	20,883	41,812	6,379
11、電子產品	162,182	-	11,555	27,995	16,168
12、機械	58,897	-	21,786	14,524	8,899
13、電機產品	34,846	-	2,245	26,969	2,673
14、資訊與通信產品	297,365	-	20,125	63,877	4,622
15、家用電器	622	-	791	1,043	568
16、運輸工具及其設備	38,067	-	8,508	24,582	3,183
17、精密儀器、鐘錶、樂器	71,043	-	3,780	6,036	661
18、家具	1,972	-	781	2,078	963
19、玩具、娛樂用品及體育用品	6,390	-	1,582	4,206	1,522
20、其他	53,305	-	49,993	73,612	47,583

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/09)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	27.63	24.70	0.82
1、動植物及其產品		100.00	20.03	16.01	2.75
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	20.95	17.79	2.23
3、化學品		100.00	14.63	12.57	0.51
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	21.82	14.29	1.36
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	15.07	14.08	0.05
6、木材、木製品及編結品		100.00	27.26	23.36	2.66
7、紡織品		100.00	35.00	29.39	1.28
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	26.96	25.06	0.67
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	23.92	21.97	0.96
10、基本金屬及其製品		100.00	28.45	23.72	1.87
11、電子產品		100.00	30.32	29.00	0.31
12、機械		100.00	26.92	22.69	1.42
13、電機產品		100.00	28.53	26.51	0.39
14、資訊與通信產品		100.00	33.65	31.34	0.66
15、家用電器		100.00	30.73	22.99	0.67
16、運輸工具及其設備		100.00	32.76	26.00	3.50
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	11.77	8.48	0.27
18、家具		100.00	51.13	44.81	3.38
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	56.58	52.62	2.18
20、其他		100.00	21.31	18.95	0.67

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/09)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.59	0.43	0.38	1.98
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.38	0.28	0.27	1.02
3、化學品		5.20	2.75	2.65	3.24
4、塑膠、橡膠及其製品		5.58	4.40	3.23	9.23
5、皮革、毛皮及其製品		0.26	0.14	0.15	0.02
6、木材、木製品及編結品		0.07	0.06	0.06	0.21
7、紡織品		3.06	3.87	3.64	4.77
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.15	0.15	0.15	0.12
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.62	0.53	0.55	0.72
10、基本金屬及其製品		6.29	6.47	6.04	14.32
11、電子產品		23.62	25.92	27.73	9.01
12、機械		4.64	4.52	4.26	8.06
13、電機產品		3.62	3.74	3.89	1.72
14、資訊與通信產品		25.56	31.11	32.42	20.48
15、家用電器		0.11	0.12	0.10	0.09
16、運輸工具及其設備		2.77	3.29	2.92	11.84
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8.04	3.43	2.76	2.64
18、家具		0.40	0.74	0.72	1.64
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.82	1.69	1.76	2.20
20、其他		8.24	6.36	6.32	6.69

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.11	52.66	8.29	26.02
1、動植物及其產品		1.27	69.85	39.47	11.11
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.93	71.42	6.90	30.71
3、化學品		1.55	72.76	4.46	44.86
4、塑膠、橡膠及其製品		6.17	64.43	7.92	35.04
5、皮革、毛皮及其製品		0.94	79.27	2.60	38.34
6、木材、木製品及編結品		1.24	58.70	31.76	14.63
7、紡織品		4.33	55.34	3.85	19.83
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.23	64.26	6.37	25.26
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.99	67.99	20.10	37.99
10、基本金屬及其製品		2.86	52.07	5.86	18.89
11、電子產品		1.01	54.47	9.93	32.22
12、機械		2.81	54.51	6.58	27.69
13、電機產品		1.63	53.64	5.37	36.23
14、資訊與通信產品		1.65	34.94	10.32	8.85
15、家用電器		7.07	50.26	13.45	21.47
16、運輸工具及其設備		3.26	37.93	5.78	13.43
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.02	78.38	4.34	62.55
18、家具		2.94	33.33	18.73	7.45
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.78	27.47	14.40	6.23
20、其他		1.69	58.71	6.14	17.00

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.36	0.78	2.82	0.25
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.17	0.51	0.31	0.44
3、化學品		3.81	7.19	2.80	8.97
4、塑膠、橡膠及其製品		16.29	6.83	5.33	7.51
5、皮革、毛皮及其製品		0.11	0.39	0.08	0.38
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.07	0.25	0.04
7、紡織品		6.25	3.21	1.42	2.33
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.09	0.18	0.12	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.29	0.80	1.50	0.90
10、基本金屬及其製品		8.50	6.21	4.44	4.56
11、電子產品		11.26	24.44	28.32	29.25
12、機械		6.17	4.81	3.69	4.94
13、電機產品		2.79	3.69	2.35	5.04
14、資訊與通信產品		19.90	16.96	31.83	8.69
15、家用電器		0.35	0.10	0.17	0.09
16、運輸工具及其設備		4.28	2.00	1.93	1.43
17、精密儀器、鐘錶、樂器		11.49	11.97	4.21	19.33
18、家具		0.55	0.25	0.90	0.11
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.70	0.43	1.43	0.20
20、其他		6.60	9.19	6.10	5.39

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1}		
			新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.43	5.50	5.93	1.79
1、動植物及其產品		8.98	1.48	7.50	2.06
2、調製食品、飲料及菸酒類		26.12	2.68	23.44	0.80
3、化學品		13.59	5.08	8.50	2.77
4、塑膠、橡膠及其製品		11.03	2.12	8.91	3.72
5、皮革、毛皮及其製品		28.16	0.19	27.97	1.67
6、木材、木製品及編結品		7.65	4.04	3.61	2.25
7、紡織品		15.95	0.78	15.17	3.55
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		25.13	0.90	24.23	0.57
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.60	1.00	2.60	1.38
10、基本金屬及其製品		17.59	2.91	14.68	3.56
11、電子產品		6.58	4.57	2.01	0.43
12、機械		12.20	2.00	10.20	2.56
13、電機產品		6.27	3.57	2.70	0.81
14、資訊與通信產品		11.40	9.27	2.13	0.94
15、家用電器		6.23	1.27	4.95	3.31
16、運輸工具及其設備		4.58	0.60	3.98	11.20
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.55	1.25	3.31	1.11
18、家具		3.12	0.65	2.47	2.44
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.55	0.32	1.23	0.73
20、其他		29.57	13.17	16.40	2.02

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1}		
			新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.46	0.16	0.75	0.68
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.86	0.18	1.49	0.17
3、化學品		6.18	4.81	7.46	8.04
4、塑膠、橡膠及其製品		5.38	2.15	8.38	11.61
5、皮革、毛皮及其製品		0.63	0.01	1.21	0.24
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.05	0.04	0.08
7、紡織品		4.27	0.43	7.82	6.06
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.33	0.02	0.62	0.05
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.19	0.11	0.27	0.48
10、基本金屬及其製品		9.68	3.33	15.56	12.49
11、電子產品		13.61	19.64	8.02	5.67
12、機械		4.96	1.69	7.99	6.65
13、電機產品		1.99	2.35	1.65	1.64
14、資訊與通信產品		25.50	43.08	9.19	13.42
15、家用電器		0.06	0.02	0.09	0.19
16、運輸工具及其設備		1.11	0.30	1.86	17.36
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.20	1.82	4.48	5.01
18、家具		0.11	0.05	0.17	0.54
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.11	0.05	0.17	0.34
20、其他		21.32	19.74	22.79	9.29

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.13	17.60	13.48	1.84
1、動植物及其產品		8.23	6.03	4.79	0.63
2、調製食品、飲料及菸酒類		6.89	3.68	2.66	0.65
3、化學品		7.09	10.33	8.72	0.49
4、塑膠、橡膠及其製品		6.72	9.81	5.79	1.35
5、皮革、毛皮及其製品		8.50	4.82	2.78	1.05
6、木材、木製品及編結品		2.41	12.28	8.74	5.31
7、紡織品		12.16	6.99	4.83	1.24
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		6.93	7.60	5.41	1.81
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.92	6.82	4.77	1.21
10、基本金屬及其製品		6.17	16.07	12.50	2.93
11、電子產品		5.31	14.48	11.58	1.39
12、機械		5.48	15.52	10.16	2.65
13、電機產品		4.96	15.08	11.10	1.78
14、資訊與通信產品		3.43	30.35	23.86	2.66
15、家用電器		5.81	11.90	9.23	1.15
16、運輸工具及其設備		2.94	25.22	17.55	3.97
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.82	9.45	6.33	0.69
18、家具		1.59	12.53	7.83	2.66
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.56	13.17	8.24	2.54
20、其他		3.98	13.48	10.53	1.24

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.95	0.20	0.21	0.20
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.50	0.08	0.07	0.13
3、化學品		7.19	3.05	3.37	1.39
4、塑膠、橡膠及其製品		7.31	3.11	2.40	4.10
5、皮革、毛皮及其製品		0.42	0.07	0.05	0.15
6、木材、木製品及編結品		0.03	0.05	0.04	0.19
7、紡織品		7.24	1.21	1.09	2.05
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.20	0.07	0.06	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.59	0.24	0.22	0.41
10、基本金屬及其製品		7.55	5.73	5.83	10.01
11、電子產品		24.42	19.41	20.29	17.82
12、機械		4.95	4.09	3.50	6.69
13、電機產品		3.50	3.10	2.98	3.50
14、資訊與通信產品		17.07	44.02	45.25	36.88
15、家用電器		0.12	0.07	0.07	0.07
16、運輸工具及其設備		1.59	3.97	3.61	5.99
17、精密儀器、鐘錶、樂器		9.11	4.32	3.78	3.01
18、家具		0.12	0.28	0.23	0.57
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.73	0.62	0.50	1.14
20、其他		6.40	6.31	6.44	5.56

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.40	9.23	4.13	1.46
1、動植物及其產品		1.70	2.46	1.24	1.02
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.19	0.82	1.02	0.59
3、化學品		0.49	7.74	1.61	0.28
4、塑膠、橡膠及其製品		0.52	3.92	4.02	1.56
5、皮革、毛皮及其製品		0.01	1.71	2.05	0.37
6、木材、木製品及編結品		0.47	2.96	3.54	1.01
7、紡織品		0.25	3.35	2.15	1.12
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.44	3.15	2.20	0.88
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.24	3.32	2.05	0.35
10、基本金屬及其製品		0.50	9.07	3.57	1.21
11、電子產品		1.69	8.50	2.89	0.75
12、機械		0.78	6.72	5.37	1.40
13、電機產品		0.71	8.60	3.99	0.98
14、資訊與通信產品		5.82	15.39	6.47	2.84
15、家用電器		0.51	7.57	2.67	0.83
16、運輸工具及其設備		3.31	10.26	7.68	3.39
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.80	4.84	3.12	0.36
18、家具		0.35	4.82	4.70	3.15
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.51	5.19	4.93	2.51
20、其他		2.25	7.04	2.96	0.93

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/09) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.42	0.16	0.18	0.41
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.19	0.03	0.09	0.15
3、化學品		1.07	4.36	2.02	0.99
4、塑膠、橡膠及其製品		1.21	2.37	5.42	5.96
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.05	0.13	0.06
6、木材、木製品及編結品		0.01	0.02	0.06	0.05
7、紡織品		0.31	1.11	1.59	2.35
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.03	0.05	0.08	0.09
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.06	0.22	0.31	0.15
10、基本金屬及其製品		1.30	6.17	5.42	5.21
11、電子產品		16.56	21.76	16.52	12.05
12、機械		1.51	3.38	6.03	4.45
13、電機產品		1.07	3.38	3.49	2.43
14、資訊與通信產品		61.82	42.60	40.03	49.62
15、家用電器		0.02	0.09	0.07	0.06
16、運輸工具及其設備		3.82	3.08	5.16	6.44
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.67	4.22	6.07	1.98
18、家具		0.06	0.21	0.45	0.86
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.18	0.46	0.98	1.42
20、其他		7.70	6.28	5.89	5.27

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/09) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	2.67	-	0.64	1.12	0.35
1、動植物及其產品	0.22	-	1.39	2.55	0.15
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.43	-	0.50	3.24	0.21
3、化學品	1.33	-	0.93	1.05	0.30
4、塑膠、橡膠及其製品	2.46	-	1.61	1.99	0.34
5、皮革、毛皮及其製品	1.68	-	0.03	0.78	0.03
6、木材、木製品及編結品	2.53	-	0.19	1.49	0.08
7、紡織品	1.03	-	1.44	0.72	0.51
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.32	-	0.11	0.78	0.29
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.70	-	0.31	0.64	0.32
10、基本金屬及其製品	2.36	-	1.04	2.08	0.29
11、電子產品	2.15	-	0.15	0.37	0.21
12、機械	3.97	-	1.47	0.98	0.60
13、電機產品	3.01	-	0.19	2.33	0.23
14、資訊與通信產品	3.64	-	0.25	0.78	0.03
15、家用電器	1.84	-	2.34	3.09	1.68
16、運輸工具及其設備	4.29	-	0.96	2.77	0.36
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.76	-	0.15	0.23	0.02
18、家具	1.55	-	0.61	1.63	0.77
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.42	-	0.60	1.59	0.59
20、其他	2.02	-	1.90	2.79	1.81

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/09) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.05	-	1.29	1.35	0.25
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.06	-	0.29	1.09	0.25
3、化學品	2.58	-	7.56	4.89	4.44
4、塑膠、橡膠及其製品	5.13	-	14.04	9.91	5.50
5、皮革、毛皮及其製品	0.16	-	0.01	0.18	0.03
6、木材、木製品及編結品	0.06	-	0.02	0.09	0.01
7、紡織品	1.17	-	6.87	1.97	4.61
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.07	-	0.03	0.10	0.12
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.39	-	0.30	0.35	0.54
10、基本金屬及其製品	5.54	-	10.23	11.68	5.76
11、電子產品	18.97	-	5.66	7.82	14.61
12、機械	6.89	-	10.67	4.06	8.04
13、電機產品	4.08	-	1.10	7.53	2.42
14、資訊與通信產品	34.78	-	9.86	17.84	4.18
15、家用電器	0.07	-	0.39	0.29	0.51
16、運輸工具及其設備	4.45	-	4.17	6.87	2.88
17、精密儀器、鐘錶、樂器	8.31	-	1.85	1.69	0.60
18、家具	0.23	-	0.38	0.58	0.87
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.75	-	0.78	1.17	1.38
20、其他	6.24	-	24.49	20.56	43.00

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.14	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.29
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 01-09月	100.56	86.19	112.75	101.42	101.42
101 09	106.35	92.83	109.80	96.63	95.04
10	108.67	92.27	121.13	101.55	102.40
11	116.06	104.17	134.79	111.84	102.95
12	112.24	107.89	127.94	112.56	101.56
102 01-09月	102.50	129.73	126.81	98.16	99.06
102 01	105.76	107.33	135.45	106.15	104.01
02	82.72	86.17	74.19	82.77	75.28
03	102.41	133.63	144.14	100.30	99.35
04	102.51	129.69	129.31	105.28	102.70
05	105.20	132.14	134.68	102.15	108.27
06	101.70	149.95	130.38	93.14	97.14
07	104.97	159.78	124.58	99.04	103.65
08	105.73	136.46	148.10	99.55	103.43
09	111.50	132.45	120.43	95.09	97.74

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-0.63	-13.49	11.22	9.80	-6.02
98	3.02	3.95	-8.34	-1.87	6.90
99	18.26	-5.76	13.50	16.18	12.42
100	-0.07	-3.78	23.40	-2.52	-5.66
101	3.50	-9.99	16.55	3.23	1.64
101 01-09月	0.56	-13.81	12.75	1.42	1.42
101 09	5.17	6.13	10.84	5.28	2.14
10	5.52	-0.16	14.77	1.57	11.55
11	13.40	5.97	22.20	10.84	4.48
12	9.74	14.91	16.30	3.01	-3.77
102 01-09月	1.93	50.52	12.47	-3.21	-2.33
102 01	20.37	67.18	72.42	5.37	12.58
02	-12.01	22.91	-27.21	-20.47	-25.55
03	-3.26	61.53	15.70	-13.51	-7.92
04	3.00	49.02	7.79	3.37	3.29
05	3.36	46.25	2.26	3.87	4.51
06	-1.93	53.83	5.15	-8.54	-5.64
07	1.92	59.06	15.92	4.09	-1.76
08	2.67	50.67	26.86	1.37	-1.35
09	4.84	42.68	9.68	-1.59	2.84

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 01-09月	94.07	121.21	102.47	81.13	113.38	100.55
101 09	91.46	119.80	98.64	82.87	137.43	99.32
10	103.73	156.82	97.17	93.22	156.37	104.92
11	101.31	136.51	96.64	97.60	134.59	108.21
12	83.87	128.21	99.45	86.21	134.94	108.44
102 01-09月	95.83	117.64	103.18	80.61	126.59	99.25
102 01	84.55	117.16	98.38	77.76	149.52	108.16
02	58.27	102.31	78.10	69.85	111.52	82.64
03	117.85	132.96	109.77	84.50	151.00	101.76
04	108.70	109.57	107.26	88.69	125.49	98.36
05	121.66	124.13	112.12	86.15	120.90	102.32
06	96.55	108.60	101.53	84.62	112.59	95.38
07	90.24	122.71	103.09	78.28	125.31	105.76
08	94.20	120.81	113.40	76.81	129.16	101.70
09	90.41	120.52	104.93	78.86	113.79	97.19

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.83	-20.27	-12.72	-0.96	-0.55	-8.50
98	-14.22	-15.68	-15.02	-28.22	10.32	-4.21
99	18.60	-20.07	5.15	52.10	5.37	9.61
100	-9.67	5.11	1.68	3.57	24.64	4.47
101	-5.37	26.04	1.29	-16.06	20.53	2.21
101 01-09月	-5.93	21.21	2.47	-18.87	13.38	0.55
101 09	-6.40	5.04	-8.40	-6.95	28.33	0.75
10	6.88	51.62	-1.13	-1.15	56.17	4.91
11	16.81	10.58	-2.21	-1.23	43.29	4.32
12	-7.74	13.95	-4.91	12.30	26.53	4.71
102 01-09月	1.87	-2.95	0.69	-0.64	11.65	-1.29
102 01	21.51	33.20	8.28	18.70	57.14	16.29
02	-28.04	-3.24	-23.82	-8.74	3.82	-19.69
03	7.79	-1.68	-5.33	-9.03	30.39	-8.32
04	7.13	-10.07	3.26	6.98	13.70	-4.98
05	13.08	0.32	11.44	-3.60	11.69	0.05
06	-6.53	-18.00	5.23	7.85	8.29	-2.00
07	1.58	-3.32	1.26	2.38	8.05	5.58
08	0.13	-11.98	1.75	-9.85	2.48	6.54
09	-1.15	0.60	6.38	-4.84	-17.20	-2.14

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.63	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 01-09月	99.73	98.30	96.24	97.28	85.79
101 09	105.46	99.59	102.98	105.96	75.26
10	107.01	100.37	104.55	109.92	73.55
11	114.08	103.07	111.92	122.47	72.86
12	109.05	104.34	106.58	118.58	75.46
102 01-09月	102.22	94.38	89.55	102.40	73.12
102 01	104.68	102.61	97.87	104.04	101.01
02	81.05	78.24	74.72	81.69	58.24
03	101.81	104.96	97.06	96.90	78.42
04	100.83	98.07	86.10	98.72	92.14
05	103.01	99.96	86.88	103.83	76.28
06	102.10	91.17	81.24	105.66	69.25
07	105.23	95.68	90.17	103.61	59.52
08	106.62	90.31	91.66	101.90	60.29
09	114.66	88.42	100.21	125.28	62.97

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	9.41	-4.56	-0.02	12.21	-0.04
98	0.61	-24.87	4.80	4.53	-25.27
99	27.71	55.24	24.67	27.65	-4.07
100	3.12	27.23	-13.37	8.41	5.70
101	2.31	-0.63	-0.90	2.21	-17.17
101 01-09月	-0.27	-1.70	-3.76	-2.72	-14.21
101 09	4.04	7.34	1.41	0.00	-21.82
10	1.84	8.25	4.98	1.10	-19.95
11	10.23	3.17	13.60	19.00	-21.05
12	5.48	0.83	13.21	19.90	-25.78
102 01-09月	2.50	-3.99	-6.95	5.26	-14.77
102 01	16.16	28.21	24.42	24.93	22.91
02	-12.74	-12.61	-15.11	-8.19	-29.52
03	-3.25	4.71	-6.33	-3.67	-17.19
04	1.59	-2.97	-12.85	4.23	-8.01
05	2.27	-3.21	-12.22	4.59	-21.51
06	3.08	-9.83	-12.94	-2.28	-18.11
07	3.09	-11.58	-10.90	4.39	-27.03
08	3.76	-11.16	-8.86	6.84	-18.34
09	8.72	-11.22	-2.69	18.23	-16.33

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	97.76	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 01-09月	105.40	99.94	99.94	115.91	108.28
101 09	107.98	118.30	109.05	125.57	121.73
10	106.23	109.39	114.71	129.70	124.55
11	111.04	112.38	110.17	144.70	128.74
12	114.00	101.50	113.41	130.71	120.25
102 01-09月	111.02	95.70	103.76	111.48	109.93
102 01	114.86	88.65	106.45	140.44	122.93
02	84.44	75.52	69.14	94.00	107.44
03	107.86	99.17	98.77	116.44	107.62
04	103.93	106.69	108.69	118.05	103.21
05	109.21	102.06	109.76	100.80	107.99
06	100.45	96.54	103.81	100.89	104.13
07	108.36	98.86	109.81	100.27	112.15
08	160.84	95.73	117.59	112.61	111.11
09	109.24	98.05	109.82	119.86	112.82

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.85	9.46	-6.51	4.40	-10.01
98	-24.77	9.67	-24.63	-15.36	-7.17
99	24.05	28.16	18.85	21.95	1.04
100	9.61	-0.16	-5.71	5.88	3.85
101	6.66	1.89	3.15	20.69	12.34
101 01-09月	5.40	-0.06	-0.06	15.91	8.28
101 09	13.57	15.79	8.49	9.88	18.51
10	14.58	12.46	19.69	26.51	15.50
11	21.50	13.92	18.26	28.62	19.38
12	10.53	10.16	18.63	8.64	15.39
102 01-09月	5.33	-4.24	3.82	-3.82	1.52
102 01	24.33	12.69	21.49	42.17	29.41
02	-6.98	-17.42	-15.36	-15.65	5.65
03	-3.81	-1.84	-6.28	-8.60	-10.44
04	10.43	7.14	3.46	-3.68	-7.81
05	-1.31	0.66	-0.37	-12.75	-0.20
06	-14.23	-3.14	7.45	0.89	0.63
07	5.14	0.96	9.19	-13.52	5.63
08	33.57	-14.08	13.82	-10.61	4.70
09	1.17	-17.12	0.71	-4.55	-7.32

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.14	83.22	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.53	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	108.06	109.25	107.92	96.00
101 01-09月	100.56	103.40	103.92	107.82	96.50
101 09	106.35	111.36	112.78	92.58	103.29
10	108.67	117.73	119.36	112.70	102.75
11	116.06	128.83	132.82	119.38	91.34
12	112.24	119.64	123.51	92.57	89.40
102 01-09月	102.50	108.65	109.91	108.29	95.93
102 01	105.76	109.71	111.61	114.25	88.81
02	82.72	87.50	87.73	99.28	81.06
03	102.41	103.72	104.33	104.16	97.33
04	102.51	109.13	109.52	116.22	102.76
05	105.20	112.27	113.10	106.85	105.72
06	101.70	109.49	111.01	106.91	94.82
07	104.97	113.17	114.59	118.17	96.90
08	105.73	112.10	113.32	104.44	102.32
09	111.50	120.76	123.96	104.37	93.69

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-0.63	-4.11	-5.04	-10.30	10.03
98	3.02	-0.31	-0.20	-0.15	-1.42
99	18.26	12.04	11.28	12.95	19.81
100	-0.07	7.58	8.07	-2.20	6.45
101	3.50	8.06	9.25	7.92	-4.00
101 01-09月	0.56	3.40	3.92	7.82	-3.50
101 09	5.17	11.07	12.69	-8.35	1.39
10	5.52	10.89	11.82	0.78	4.48
11	13.40	21.00	22.80	12.14	2.35
12	9.74	10.07	11.20	-8.62	2.81
102 01-09月	1.93	5.08	5.76	0.44	-0.59
102 01	20.37	18.09	17.89	30.92	15.77
02	-12.01	-6.95	-7.15	0.68	-7.72
03	-3.26	-5.14	-4.49	-17.31	-7.01
04	3.00	9.30	9.28	5.03	11.33
05	3.36	6.09	6.77	7.56	-1.21
06	-1.93	3.13	4.27	-14.59	-1.98
07	1.92	4.42	4.29	21.50	-0.08
08	2.67	9.15	11.49	-21.80	-0.60
09	4.84	8.44	9.91	12.73	-9.29

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.39	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.49	96.66	101.52	...	112.46	...
101 01-09月	100.26	96.43	99.99	...	108.39	...
101 09	106.39	97.11	111.28	...	111.41	...
10	105.05	105.25	102.70	...	127.28	...
11	108.43	97.06	111.07	...	125.39	...
12	102.03	89.82	104.48	...	121.38	...
102 01-09月	100.58	86.61	103.07	...	113.48	...
102 01	101.66	91.08	103.30	...	114.18	...
02	79.08	73.56	75.23	...	92.93	...
03	103.15	83.14	107.97	...	110.37	...
04	101.52	79.68	109.19	111.67	108.56	114.63
05	105.31	84.67	109.10	122.05	115.82	127.97
06	99.92	87.82	99.83	118.69	123.63	114.01
07	103.80	92.05	104.54	120.52	125.99	115.33
08	105.85	89.10	111.08	117.92	111.54	123.98
09	104.92	98.39	107.35	115.32	118.27	112.52

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	0.20	7.93	-6.40	...	24.45	...
98	8.11	4.42	10.07	...	21.76	...
99	21.87	29.53	19.26	...	37.02	...
100	-4.75	-16.44	-3.60	...	11.74	...
101	1.49	-3.34	1.52	...	12.46	...
101 01-09月	0.26	-3.57	-0.01	...	8.39	...
101 09	4.96	-5.36	8.19	...	13.81	...
10	4.68	1.52	3.52	...	19.92	...
11	10.45	6.71	11.89	...	11.17	...
12	4.05	-3.87	3.59	...	19.30	...
102 01-09月	0.32	-10.18	3.08	...	4.70	...
102 01	21.12	3.81	31.39	...	15.12	...
02	-16.18	-20.23	-19.83	...	-2.65	...
03	-1.29	-12.56	1.62	...	6.75	...
04	1.42	-16.62	10.65	...	-2.98	...
05	3.57	-13.35	7.39	...	10.11	...
06	-2.21	-11.37	-0.24	...	11.93	...
07	1.27	-9.41	3.46	...	5.56	...
08	-0.84	-12.39	2.31	...	-6.42	...
09	-1.38	1.32	-3.53	...	6.16	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
					德 國	荷 蘭	
97	66.49	...	85.60	...	90.67	74.57	...
98	62.53	94.78	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	112.37	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.03	93.81	103.02	...	89.11	79.30	...
101 01-09月	102.87	...	97.19	...	87.97	76.41	...
101 09	90.34	92.62	99.70	...	89.30	84.03	...
10	85.16	96.43	105.81	...	95.83	90.66	...
11	93.40	95.65	121.67	...	92.01	88.47	...
12	95.97	91.32	134.00	...	89.68	84.76	...
102 01-09月	106.03	...	98.99	...	80.10	77.69	...
102 01	90.04	87.81	112.11	...	86.97	78.65	...
02	98.75	70.57	85.73	...	68.00	70.39	...
03	117.90	92.84	97.33	...	84.17	87.51	...
04	104.79	86.07	95.41	98.60	77.04	67.24	117.10
05	117.04	90.99	93.74	95.28	77.45	69.64	110.47
06	109.63	85.56	94.71	93.65	79.29	78.17	103.85
07	109.92	89.72	97.63	98.67	82.41	79.51	110.86
08	102.41	91.29	95.86	95.94	78.94	81.33	106.57
09	103.77	87.95	118.41	123.31	86.60	86.78	148.21

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
					德 國	荷 蘭	
97	-0.98	...	3.92	...	-7.85	3.64	...
98	-5.96	...	-3.29	...	-1.14	15.11	...
99	27.00	18.56	16.80	...	12.08	36.20	...
100	25.93	-11.01	3.42	...	-0.47	-14.46	...
101	0.03	-6.19	3.02	...	-10.89	-20.70	...
101 01-09月	2.87	-6.41	-2.81	...	-12.03	-23.59	...
101 09	-10.25	-7.90	-2.52	...	-13.59	-23.93	...
10	-8.80	-2.64	-0.55	...	-9.39	-2.82	...
11	-6.60	-0.65	11.80	...	-14.61	0.59	...
12	-7.73	-1.23	26.51	...	-0.51	3.19	...
102 01-09月	3.07	-7.06	1.85	...	-8.95	1.68	...
102 01	-9.68	9.84	23.44	...	15.51	21.21	...
02	-4.40	-19.58	-6.23	...	-22.42	2.03	...
03	6.93	-8.98	-5.84	...	-15.36	20.75	...
04	1.73	-11.45	-2.79	...	-10.15	0.57	...
05	-1.01	-5.20	-3.30	...	-14.29	-4.12	...
06	-3.61	-12.45	-8.93	...	-15.00	-16.12	...
07	12.74	-1.53	0.12	...	2.33	-5.02	...
08	14.06	-6.82	3.26	...	-12.43	0.56	...
09	14.87	-5.04	18.77	...	-3.02	3.27	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.45	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.70	...	-	110.94	103.15	91.69
101 01-09月	...	83.38	...	-	111.64	100.01	96.82
101 09	...	84.63	...	-	105.92	108.19	79.91
10	...	85.63	...	-	121.88	124.13	82.06
11	...	82.51	...	-	103.11	115.07	80.43
12	...	85.89	...	-	101.57	98.51	66.35
102 01-09月	...	81.31	...	-	124.01	111.78	73.05
102 01	...	76.89	...	-	127.63	113.03	68.88
02	...	64.11	...	-	125.81	87.12	60.18
03	...	87.66	...	-	157.25	104.29	77.73
04	85.88	69.85	96.67	-	131.59	110.53	74.67
05	89.12	76.85	97.38	-	126.33	127.23	72.79
06	97.88	87.57	104.81	-	140.91	116.70	67.46
07	94.53	86.96	99.62	-	99.51	103.65	78.50
08	95.62	91.72	98.25	-	108.78	123.13	80.20
09	103.80	90.20	112.95	-	98.29	120.36	77.03

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-12.51	...	-	-23.45	2.51	-16.96
98	...	-25.12	...	-	-24.82	-8.86	-31.04
99	...	7.94	...	-	19.53	11.27	7.95
100	...	-3.98	...	-	22.77	7.17	-1.46
101	...	-16.30	...	-	10.94	3.15	-8.31
101 01-09月	...	-16.62	...	-	11.64	0.01	-3.18
101 09	...	-14.95	...	-	28.34	10.08	-22.22
10	...	-19.48	...	-	21.77	22.16	-19.49
11	...	-13.32	...	-	3.92	10.25	-18.77
12	...	-7.07	...	-	-11.33	11.40	-36.73
102 01-09月	...	-2.48	...	-	11.08	11.77	-24.55
102 01	...	11.43	...	-	19.92	40.71	-49.59
02	...	-14.51	...	-	-11.54	-0.01	-47.22
03	...	-4.85	...	-	7.73	2.17	-39.37
04	...	-15.50	...	-	25.41	17.82	-0.65
05	...	-9.12	...	-	31.87	27.10	-17.80
06	...	-13.96	...	-	39.42	-4.56	-24.90
07	...	8.90	...	-	3.75	2.67	-8.20
08	...	13.51	...	-	2.14	17.00	9.06
09	...	6.58	...	-	-7.20	11.25	-3.60

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

年月別	合 計	1	2	3	4
		動 植 物 及 其 產 品	調製食品 、飲料及 菸 酒 類	化 學 品	塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.15	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.30
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 01-09月	101.58	86.10	113.81	102.14	101.19
101 09	104.78	100.69	120.31	101.67	101.44
10	104.31	94.89	122.56	101.00	103.63
11	111.47	106.51	126.82	108.30	102.87
12	112.00	103.80	124.89	110.14	102.43
102 01-09月	103.73	128.42	128.32	98.97	99.01
102 01	106.88	115.39	140.91	105.58	101.90
02	102.97	114.38	109.55	96.86	94.92
03	99.80	128.53	128.63	97.68	93.19
04	102.81	124.05	118.81	101.52	98.77
05	102.88	125.85	118.77	97.84	102.11
06	102.85	134.30	129.25	94.41	98.93
07	103.36	140.62	132.32	100.32	99.15
08	105.00	134.08	144.96	100.07	100.60
09	107.03	138.62	131.67	96.49	101.53

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.15	83.21	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.54	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.48	107.94	109.13	107.71	95.98
101 01-09月	101.58	104.84	105.69	109.10	95.17
101 09	104.78	109.44	111.37	90.17	97.15
10	104.31	111.70	113.27	103.10	98.18
11	111.47	123.67	126.46	113.61	97.05
12	111.70	116.29	118.61	93.85	100.02
102 01-09月	103.73	110.74	112.38	110.05	95.45
102 01	106.88	110.85	112.17	115.90	97.41
02	102.97	109.20	109.85	122.88	98.13
03	99.80	103.38	104.05	97.40	100.33
04	102.81	111.19	111.76	124.58	101.78
05	102.88	111.68	113.41	108.52	96.10
06	102.85	110.00	112.14	104.71	92.02
07	103.36	110.82	112.87	109.83	91.11
08	105.00	112.66	114.34	102.92	93.24
09	107.03	116.92	120.81	103.68	88.95

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及 其製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 01-09月	94.19	122.34	102.09	81.97	115.16	101.06
101 09	95.01	121.44	99.16	86.99	135.58	102.91
10	96.87	154.45	97.47	88.36	139.99	102.83
11	101.34	130.83	99.36	91.70	136.32	106.58
12	89.61	126.14	99.79	89.46	133.53	107.61
102 01-09月	95.93	118.94	102.61	81.96	128.50	99.96
102 01	93.93	124.25	99.83	84.42	137.82	103.83
02	87.56	134.91	96.22	88.99	135.83	99.27
03	101.35	126.43	100.37	81.82	149.82	97.57
04	95.40	104.95	101.64	84.32	124.92	97.17
05	107.01	119.31	109.89	78.58	127.34	99.98
06	93.35	107.92	103.43	82.70	120.14	100.15
07	94.95	113.63	101.30	78.42	123.53	102.03
08	95.33	119.46	107.75	77.41	125.22	100.86
09	94.47	119.57	103.10	81.02	111.84	98.80

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞洲					
	合計	亞			洲	
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.38	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.42	96.59	101.46	...	112.41	...
101 01-09月	100.42	97.58	99.96	...	109.50	...
101 09	105.85	95.17	108.69	...	111.42	...
10	102.96	95.43	102.64	...	117.40	...
11	106.51	92.52	110.69	...	121.93	...
12	103.87	92.91	104.50	...	124.10	...
102 01-09月	100.95	87.81	103.37	...	114.76	...
102 01	103.26	92.53	105.49	...	117.38	...
02	100.04	88.20	100.17	...	120.16	...
03	99.48	86.09	101.28	...	115.56	...
04	100.34	82.25	105.77	112.62	113.06	0.00
05	100.04	84.32	104.09	112.55	110.85	0.00
06	100.77	88.49	101.90	115.54	118.01	0.00
07	100.74	88.17	103.11	113.91	115.13	0.00
08	102.48	87.21	106.19	117.44	110.49	0.00
09	101.43	93.03	102.29	112.42	112.24	0.00

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.62	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 01-09月	100.78	98.87	96.44	99.45	83.60
101 09	102.21	104.20	101.99	102.17	73.56
10	102.20	100.64	101.82	101.53	76.55
11	110.29	101.35	108.31	112.76	81.28
12	108.23	100.62	111.08	117.18	83.74
102 01-09月	103.58	95.25	90.62	105.22	72.20
102 01	106.94	105.22	103.11	109.39	95.35
02	100.11	99.68	92.44	103.11	75.81
03	100.07	99.43	91.34	95.70	77.47
04	101.67	97.02	84.56	102.77	77.93
05	101.32	94.28	84.87	102.86	70.23
06	103.92	90.82	86.95	104.10	66.61
07	104.50	90.52	88.06	105.41	58.70
08	105.81	88.41	88.18	106.82	61.50
09	107.86	91.87	96.08	116.78	66.16

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
97	66.49	...	85.60	...	90.68	74.57	...
98	62.53	...	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	...	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	...	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.09	...	102.90	...	89.15	79.31	...
101 01-09月	101.26	...	100.63	...	90.40	79.25	...
101 09	98.16	...	98.01	...	87.70	76.40	...
10	91.49	...	96.44	...	82.90	78.23	...
11	96.40	...	108.49	...	78.62	77.04	...
12	101.85	...	124.28	...	94.71	83.21	...
102 01-09月	104.22	...	102.78	...	82.27	80.19	...
102 01	89.75	...	113.22	...	89.23	82.31	...
02	114.59	...	103.89	...	81.65	84.52	...
03	107.38	...	97.36	...	79.84	88.07	...
04	98.97	83.60	99.35	102.39	82.47	72.24	120.79
05	103.73	85.76	97.00	99.90	77.64	76.03	115.89
06	103.79	87.09	99.37	99.73	85.38	81.17	114.33
07	105.61	88.19	102.32	102.98	83.72	79.56	118.75
08	104.65	88.09	102.72	103.70	79.23	80.57	122.23
09	109.52	87.06	109.79	109.65	81.23	77.26	127.80

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續完）

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
97	97.75	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 01-09月	105.52	99.19	100.74	117.26	109.77
101 09	112.68	113.02	108.73	119.83	120.77
10	107.77	109.27	108.71	126.30	118.55
11	113.41	110.78	108.29	140.01	121.02
12	109.01	109.93	114.08	126.69	120.57
102 01-09月	110.83	95.84	104.38	113.21	112.14
102 01	107.23	95.57	107.17	136.27	120.97
02	106.97	97.36	100.43	120.36	128.08
03	105.61	98.01	99.62	113.02	107.84
04	105.19	101.60	103.51	112.99	103.78
05	102.18	95.66	100.96	100.25	108.80
06	106.34	96.66	107.43	111.65	106.31
07	107.59	96.43	108.73	103.64	110.42
08	146.43	88.81	106.77	108.83	113.32
09	109.92	92.48	104.78	111.88	109.75

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.44	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.71	...	-	111.10	103.18	91.63
101 01-09月	...	85.34	...	-	110.67	100.66	96.23
101 09	...	81.07	...	-	106.68	111.04	80.00
10	...	75.65	...	-	117.61	114.08	78.27
11	...	78.11	...	-	107.66	107.36	85.42
12	...	82.78	...	-	111.92	110.86	69.80
102 01-09月	...	83.20	...	-	123.24	112.31	72.17
102 01	...	82.52	...	-	125.81	113.12	69.65
02	...	79.11	...	-	131.75	114.30	67.05
03	...	80.53	...	-	138.10	104.01	69.86
04	89.25	74.40	0.00	-	121.69	111.16	73.00
05	92.91	78.18	0.00	-	129.48	117.99	73.23
06	98.23	86.71	0.00	-	140.83	116.76	69.02
07	100.03	90.68	0.00	-	105.24	101.77	74.83
08	97.69	90.18	0.00	-	111.05	113.57	77.03
09	99.68	86.48	0.00	-	105.19	118.14	75.89

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

核定機關:行政院主計處
 調查編號:處普三字第 0990007053 號
 調查週期:定期按月調查
 核定有效期間:至民國 102 年 12 月底止

經濟部 外銷訂單快報

中華民國 年 月份 (資料月)

本調查依「統計法」規定辦理，受查廠商有據實詳盡填報義務，所作資料僅作貿易整體分析應用，個別資料絕對保密。

一、外銷相關資料

截至上月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (1)	月份外銷訂單金額 (將本金額依貨品/國家別詳填於第二問項) (2)	月份實際出口金額		月份取消 之外銷訂單金額 (5)	截至 月底止尚未交 貨之外銷訂單餘額 (6)=(1)+(2)-(3)-(4)-(5)
		由國內出口(3)	由海外出口(4)		
美元	美元	美元	美元	美元	美元

二、資料月外銷訂單金額：
 1.運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品或製成品亦應列計
 2.金額如為新台幣或其他外幣者，請依當期中央銀行匯率折算美元計列
 單位：美元

外銷訂單金額		貨品類別及代號				
地區別						
美 洲	美 國 (01)					
	加 拿 大 (02)					
	中 南 美 (03)					
亞 洲	日 本 (04)					
	大陸 (含香港) (05)					
	東協 六國	新 加 坡 (06)				
		印 尼、馬 來 西 亞、 菲、泰、越 (8A)				
		中 東 地 區 (07)				
	其他亞洲地區 (8B)					
歐 洲	歐 元 區	德 國 (09)				
		荷 蘭 (11)				
		其他歐元區(12A)				
	非歐 元區	英 國 (10)				
		其他非歐元區(12B)				
	非 洲 (13)					
	大 洋 洲 (14)					
	其 他 地 區 (15)					
	合 計 (16)	美元	美元	美元	美元	美元
各貨品海外生產比 (%)						

一、貨品類別及代號：(以上貨品類別如有異動，請劃掉後依下列資料更正)

- | | | | | |
|----------------|----------------------|---------------------|--------------|------------------|
| 1. 動植物及其產品 | 5. 皮革、毛皮及其製品 | 9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品 | 13. 電機產品 | 17. 精密儀器、鐘錶、樂器 |
| 2. 調製食品、飲料及菸酒類 | 6. 木材、木製品及編結品 | 10. 基本金屬及其製品 | 14. 資訊與通信產品 | 18. 家具 |
| 3. 化學品 | 7. 紡織品 | 11. 電子產品 | 15. 家用電器 | 19. 玩具、娛樂用品及體育用品 |
| 4. 塑膠、橡膠及其製品 | 8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花 | 12. 機械 | 16. 運輸工具及其設備 | 20. 其他 |

二、歐元區國家：

德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、塞普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。(截至 2011/1/1 止)

※ 請務必勾選

三、資料月訂單之生產方式：(單選)

- 1 完全由國內生產
 2 完全由海外生產
 3 皆有生產，其中海外生產比_____%

四、預估下月訂單較資料月：(單選)

- 4 增加 5 持平 6 減少 月增減_____%

預估第 季較上季：(單選)

- 28 增加 29 持平 30 減少 季增減_____%

五、資料月訂單較上月增加之原因：(可複選)

- 7 產品競爭力提升
 8 國外市場需求增加
 9 匯率變動
 10 訂單旺季
 11 接獲長期訂單
 12 接獲新產品訂單
 13 配額限制放寬
 14 預期價格變動(指原物料或成品價格)
 15 其他(請說明原因)_____

六、資料月訂單較上月減少之原因：(可複選)

- 16 國外之競爭
 17 國外市場需求減少
 18 匯率變動
 19 訂單淡季
 20 上月接獲長期訂單
 21 配額限制緊縮
 22 預期價格變動(指原物料或成品價格)
 23 非經濟因素(原因)_____

七、資料月訂單中透過網路下單的比率 _____%

廠商編號	☆
101 年外銷實績	百萬美元
填表人姓名	
聯絡電話	
傳真號碼	

每月五日以前請填妥上月份資料對摺後利用所附貼紙或用膠水黏妥(請勿用訂書機)投郵或以傳真機傳送，謝謝您的合作。

傳真號碼：(02)23510144, 23587064,
23414060, 23918131

各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
1. 動植物及其產品	01~14	活動物、肉及食用雜碎、魚類、甲殼類、乳製品；禽蛋；天然蜜；球莖、根、食用蔬菜、食用果實及堅果；咖啡、茶、馬黛茶及香料；穀類、製粉工業產品；麥芽；澱粉、油料種子及含油質果實；(不含動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟)
2. 調製食品、飲料及菸酒類	16~24	肉、魚或其他水產品之調製品；糖及糖果；可及可可製品；穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；植物之調製品，雜項調製食品；飲料、酒類及醋；調製動物飼料、菸(包括菸葉及菸類)及菸葉代用品。
3. 化學品	28~38	基本化工原料(化學原素、基本酸、鹼、鹽類)、石油化學品、化學肥料及土壤改良劑、其他化學原料。 染料、顏料及塗料、藥品、化粧品及清潔用品、石油煉製品、煤製品、炸藥及煙火藥製品(不包括軍用)、農藥、非食用油、脂、膏、蠟、其他化學製品。 電子零組件上游原料(如矽晶圓、砷化鎵晶圓、二極體晶粒)。
4. 塑膠、橡膠及其製品	39~40	橡膠製品、塑膠製品(包括人造皮革或皮革代用品)、(不含橡膠塑膠製鞋靴及其零配件)。 乙烯聚合物(如 EVA、LLDPE、LDPE、HDPE)、苯乙烯聚合物(如 PS、ABS 樹脂)、聚丙烯(PP)、聚氯乙烯(PVC)等聚合物。
5. 皮革、毛皮及其製品	41~43	皮革、毛皮、假熟皮及其成衣、服飾品等製品(包括半成品)、及皮革或重組皮革製品(包括半成品)、鞍及輓具；(不含皮鞋及其零配件)。
6. 木材、木製品及編結品	44~46	製材、單板、合板及組合木材、木竹籐製品裝飾品(不含家具及其附件、木製鞋靴及其零配件、軟木製鞋靴及其零配件)。
7. 紡織品	50~63	絲、羊毛、動物毛、棉花、絲紡織品、毛紡織品、棉紡織品、合成纖維紡織品、再生纖維紡織品、人造纖維絲(棉)、其他纖維紡織品、特殊紡織品。 針織或編鉤織成衣、非針織或編鉤成衣、其他服飾品、其他紡織製品、特殊紡織製品(不含紡織鞋靴及其零配件)。
8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花	64~67	靴鞋、綁腿或類似品及此類物品之零件；帽類及其零件；雨傘、陽傘、手杖、鞭、馬鞭及其零件、已整理之羽毛、羽絨及其製品；人造花；人髮製品。
9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	68~70	石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品；陶瓷產品；玻璃及玻璃器皿。
10. 基本金屬及其製品	72~83	鋼鐵及其製品；銅及其製品、鎳及其製品、鋁及其製品、鉛及其製品、鋅及其製品、錫及其製品、其他卑金屬及其製品；瓷金(不含金屬家具)。

各類外銷貨品包括範圍(續)

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
11. 電子產品	8470;8518-8524;8525-8010;8527-8529; 8532-8534;8540-8542;8543-9040	監視器、液晶螢幕、液晶電視、觸控螢幕、液晶(或微型)投影機、數位機上盒、遊戲機、數位相框、記憶卡、隨身碟;收銀機、郵資機、售票機及附有計算裝置之類似機器。積體電路及微阻件、印刷電路板、DRAM、FLASH、發光二極體(LED)、太陽能電池(solar cell)、電容器、電阻器(電阻電熱器除外)、熱離子器、光陰極管、二極體、電晶體、微音器、揚聲器。
12. 機械	84 減(8402-1910;8403;8407-1000; 8409-1000;8411-1100-2200; 8414-5100-6000;8415;8418-1000-6950, 6990-9990;8419-1910, 4010, 8100; 8421-1200;8422-1100;8427-2011;842810; 842840;8450;8451-1000, 2110-2130; 8470-8471;8473-2100, 3000-5000; 8476-8920;8480-3000)	鍋爐、機器、機械用具及其零件(不含電扇、冷藏機、家用洗碗碟機、乾洗機等)。
13. 電機產品	842810;842840;8501-8504;8514-8515; 8531;8535-8538;8544-8547	電源供應器、升降機、升降梯、電動機、發電機及其組件、變壓器、變流器、工業或實驗室電爐及烘箱、電音響、電路開關、保護電路或聯接電路用之電氣用具、絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體、碳電極、碳刷、燈碳極、電池碳極及其他電氣用石墨或碳製品。
14. 資訊與通信產品	8471;8517;852550;852560;8526	電腦(桌上型、筆記型、平板)、手機、PDA、電子書、衛星定位系統(GPS)、DVD 播放器、光學閱讀機、有線電話或電報器具、傳輸器具、具有接收器具之傳輸器具、雷達器具、無線電遙控器具。
15. 家用電器	8414-5100;841510;841810-841829; 8422-1100;8450;8451-1000;8451-2110-2130; 8508-8510;8513;8516;8539	電扇、冷藏機、家庭用洗碗碟機、家庭用或洗衣店之洗衣機、乾洗機、家用電動用具、刮鬍刀、剪髮器、自備能源(如乾電池、蓄電池、磁電機)之手提電燈、電熱水器、燈泡、冷陰極管。
16. 運輸工具及其設備	86~89	船舶、鐵路車輛、汽車及機車、航空器、自行車、其他運輸工具。
17. 精密儀器、鐘錶、樂器	90~92	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、鐘錶、樂器及上述物品之零件及附件。 液晶顯示器(LCD)、背光模組、導光板。
18. 傢具	9401~9404	家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具、醫用家具。
19. 玩具、娛樂用品及體育用品	95	玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件、聖誕樹用燈串。
20. 其他	其他	動植物油脂及其分解物;調製食用油脂;礦產品(含汽油、柴油、燃料油)、電腦主機板、動植物蠟、珠寶及貴金屬製品、鑄幣、紙漿、廢紙、紙及紙板、紙製品、印刷品、其他雜項工業製品、一般電池、鋰電池。

