

查編方法說明

(一)查編目的：

蒐集各外銷廠商承接貨品訂單額度，迅速反映各類貨品外銷景氣之消長情勢，供為政府部門適時輔導產銷與調整經貿決策，以及工商業者調節產銷計畫，共同採取因應措施之參據。

(二)調查週期與對象：

按月調查及編製 1 次，各受查企業每月 5 日以前填報上月份「外銷訂單快報」。調查對象為出口商，以企業為單位。

(三)外銷訂單範圍：凡在台灣地區以下列各種訂貨方法均屬之

1. 若以信用狀 L/C、付款交單 D/P 或承兌交單 D/A 為訂貨方式，則分別以其金額列入。
2. 有關電話商談、電報信函、書面約定或當面接洽之訂貨方式，亦應將其金額列入，但事後所開之 L/C 不可重複列報。
3. 運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品及製成品並於公司財務報表列計營業收入者，亦應列入。若僅提供海外關係企業原物料且非屬買賣交易型態(去料加工)，或替海外關係企業代買材料(非常態性)者，則可免列入外銷訂單金額。
4. 如有間接外銷者，僅需將以公司名義出口之外銷接單金額列入表內。

(四)調查項目：

1. **外銷訂單金額**：按接單地區別及貨品類別，分別調查各外銷廠商當月接受訂單金額。
2. **截至本月底止尚未交貨之外銷接單餘額**：係指在該月底以前，所接外銷訂單中（包括以前各月份）尚未交貨之金額。
3. **實際出口金額**：指該月實際出口金額，分為由國內出口及由海外出口。
 - (1) **國內出口**：廠商接獲之外銷訂單，經由本國海關出口者。
 - (2) **海外出口**：廠商接獲之外銷訂單，由海外直接運往指定地區。
4. **取消之外銷訂單金額**：指當月(資料月)客戶取消上月以前之外銷訂單金額。若為當月外銷訂單當月客戶取消者，請逕填淨額(外銷訂單金額與取消訂單金額之差額)於「外銷訂單金額」欄中。
5. **本月接單之生產方式**：分為「由國內生產」、「由海外生產」或「海內外皆有生產」等 3 種方式，用以了解廠商接單後之生產方式。

(五)外銷訂單分類：

1. 貨品分類：採用國際商品統一分類制度為原則，計分為 20 類貨品類別（詳見各類貨品包括範圍）。但為利於觀察我國外銷之主要產品：如電子產品、資訊與通信產品等，則另行單獨分類。
2. 地區分類：按所接外銷訂單之地區或國家（含指定貨品運往國家），分為 17 類。

(六)抽查方法：

凡在台灣地區外銷實績達一定規模以上之外銷廠商，全部抽選為調查對象；其樣本已具充分代表性。

(七)推算方法：

本統計採用比率推估法（Ratio Estimation），以各廠商上年全年海關出口金額為輔助變數，用以推估外銷訂單金額，其推估公式如下：

$$1. \text{ 各類貨品各層外銷訂單推計值： } \hat{Y}_{hk} = \sum_i y_{hki} \cdot \frac{X_{hk}}{\sum_i X_{hki}}$$

$$2. \text{ 各類貨品外銷訂單推計值： } \hat{Y}_h = \sum_k \hat{Y}_{hk}$$

$$3. \text{ 外銷訂單總推計值： } \hat{Y} = \sum_h \hat{Y}_h$$

$\sum_i y_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之當月外銷訂單總額。

$\sum_i X_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之上年全年海關出口總額。

X_{hk} ：第 h 類貨品第 k 層之母體上年全年海關出口總額。

$i=1, \dots$, 各回收樣本

$h=1, \dots, 20$ (貨品類別)

$k=1, 2$ (層)

(八)各類貨品量指數採用下列：

$$\text{各類貨品指數公式： } I_{0i} = \frac{\sum p_i q_i / I_i}{\sum p_0 q_0 / I_0} \cdot 100$$

$\sum p_i q_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月外銷訂單總值。

$\sum p_0 q_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年外銷訂單總值月平均。

I_i ：為某類貨品於計算期(i)之當月出口物價指數。

I_0 ：為某類貨品於基期(o)之全年出口物價指數。

基期(o)：以 95 年為基期。

(九)調查方法：

本調查以通信調查法為主，訪問調查法為輔；對逾期未填報者，則採電話催詢及訪問調查收回，並經嚴密審核後，始行統計列表，務期正確而完整。

(十)資料處理方法：採電子計算機處理為主，人工整理為輔配合進行。

1. 人工整理部分：調查快報之催詢、審核、複查及交叉結果表之複審等，均以人工為之。
2. 機器處理部分：調查快報資料之登錄輸入、檢誤校正、分類處理及列表等工作，均以電子計算機為之。

(十一)編輯內容：

1. 外銷訂單與海關出口比較，由於訂單為輸出貿易之先期指標，可供為經濟景氣預測之參據。
2. 各類貨品外銷訂單金額變動，供為衡量各類主要外銷貨品之結構變遷實況。
3. 各地區接受外銷訂單金額增減，藉以探測主要外銷國家之消長趨勢。
4. 訂單指數及其年變動率，可分別觀察外銷之長期與短期數列之實質變動情勢。

(十二)編布日期：

本訂單統計係按年編印「台灣地區外銷訂單統計年報」，每月調查結果於次月 20 日(遇假日順延)刊布，上載於本部網站(<http://www.moea.gov.tw>)之「經濟統計查詢系統」，供各界使用，如當月刊載資料與前期內容不同者，均以當期最新發表之數字為準。

(十三)應用體例：

1. 本刊所列金額單位，一律以美元為準，但為緊縮篇幅，各表數字已放至萬美元、百萬美元為單位。
2. 本刊各表採用符號或簡字，其代表意義分列如次：
p：初步統計數。 “—”：表示無數字或無意義數字。
r：業經修正數。 “...”：表示數字不明。
0：表示數字不及一單位。 “年增率”：指各年(月)較上年同期(月)之增減率。

102 年 8 月外銷訂單變動提要分析

一、綜合分析：

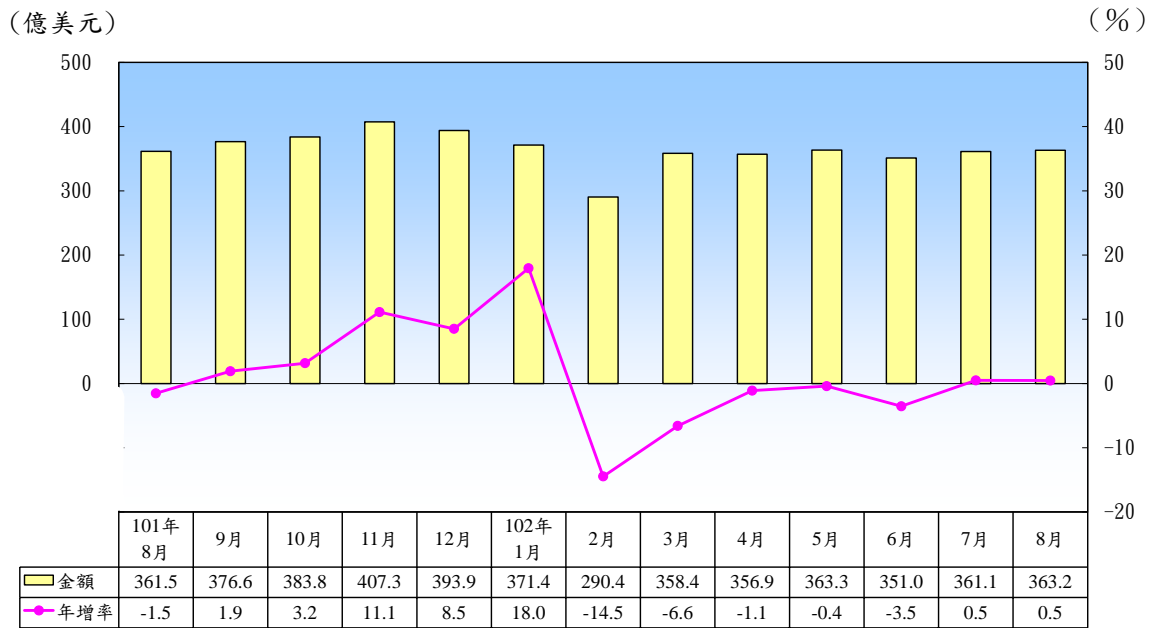
1. 與上月比較：8 月外銷訂單 363.2 億美元，較上月增加 2.1 億美元或增 0.6%，經季節調整後增 0.3%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加 1.7 億美元或增 0.5%，年增率連續 2 個月正成長，按新台幣計算增 0.5%。
3. 累計 1 至 8 月與上年同期比較：1 至 8 月外銷訂單 2,815.6 億美元，較上年同期減少 32.9 億美元或減 1.2%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	102 年 8 月					102 年 1-8 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	363.2	2.1	0.6	1.7	0.5	2,815.6	100.0	-32.9	-1.2
主要接單貨品									
資訊通信	89.6	-2.0	-2.2	4.1	4.8	707.2	25.1	10.4	1.5
電子產品	86.7	0.7	0.8	0.6	0.7	662.4	23.5	-7.2	-1.1
精密儀器	28.5	-0.9	-3.1	-5.2	-15.4	228.1	8.1	-8.0	-3.4
基本金屬	22.4	-0.9	-4.0	0.5	2.1	179.6	6.4	-11.0	-5.8
塑橡膠製品	20.4	-0.1	-0.6	-0.7	-3.2	159.2	5.7	-8.8	-5.3
化學品	18.6	0.3	1.9	0.8	4.5	148.6	5.3	-4.4	-2.9
機械	15.7	-1.0	-6.1	-1.7	-10.0	133.1	4.7	-3.4	-2.5
主要接單地區									
中國大陸及香港	98.7	5.7	6.1	0.1	0.1	736.8	26.2	9.0	1.2
美 國	89.7	-1.2	-1.3	7.5	9.1	691.9	24.6	16.2	2.4
歐 洲	60.0	-1.2	-2.0	0.6	1.0	489.1	17.4	-14.8	-2.9
東 協 六 國	41.3	-1.0	-2.3	0.1	0.3	325.1	11.6	12.6	4.0
日 本	30.0	-1.1	-3.4	-5.0	-14.3	231.9	8.2	-37.6	-14.0

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：資訊通信產品、電子產品、化學品及基本金屬接單年增率均呈正成長。

- 1. 資訊通信產品：**89.6 億美元，較上月減 2.2%，主因智慧型手機處於新舊產品交替期，遞延組裝代工廠接單；較上年同月增 4.8%，主因比較基數較低所致。
- 2. 電子產品：**86.7 億美元，較上月增 0.8%，較上年同月增 0.7%，主因半導體高階製程需求持續暢旺，年增率連續 3 個月呈正成長。
- 3. 精密儀器產品：**28.5 億美元，較上月減 3.1%，較上年同月減 15.4%，主因中國大陸節能補貼政策結束及面板價格下滑影響。
- 4. 基本金屬製品：**22.4 億美元，較上月減 4.0%，較上年同月增 2.1%，主因國際鋼品價格上漲及廠商積極拓展市場所致，以東協六國接單增加較多。
- 5. 塑橡膠製品：**20.4 億美元，較上月減 0.6%，較上年同月減 3.2%，主因部分產品受中國大陸競爭所致。
- 6. 化學品：**18.6 億美元，較上月增 1.9%，較上年同月增 4.5%，主因原油價格波動，推升石化原料價格上揚，刺激廠商進場購料回補庫存所致。

7. **機械產品**：15.7 億美元，較上月減 6.1%，較上年同月減 10.0%，主因國際景氣復甦緩慢，投資意願保守，及部分廠商上年同月接獲大單基數較高所致。

三、主要訂單地區：

1. **中國大陸及香港**：訂單 98.7 億美元，較上月增 6.1%，主因造船廠接獲船舶訂單，致運輸工具業增加 5.2 億美元所致；較上年同月增 0.1%。
2. **美國**：訂單 89.7 億美元，較上月減 1.3%，較上年同月增 9.1%，以資訊通信產品增 20.5%及電子產品增 14.9%較多。
3. **歐洲**：訂單 60.0 億美元，較上月減 2.0%，較上年同月增 1.0%，結束連續 6 個月負成長，以資訊通信產品增 8.1%及精密儀器產品增 10.9%較多。
4. **東協六國**：訂單 41.3 億美元，較上月減 2.3%，較上年同月增 0.3%，以其他貨品(油品)增加 8.1%較多。
5. **日本**：訂單 30.0 億美元，較上月減 3.4%，較上年同月減 14.3%，以電腦、液晶電視及手持裝置減少較多所致。

四、外銷訂單動向指數

1. 8 月外銷訂單之月增率及年增率已連續二個月正成長，雖增幅不大，但接單情況已顯回穩。就貨品別觀察，資訊通信產品因手持裝置處於新舊產品交替期，接單僅小幅成長，電子產品因半導體高階製程及晶片等零組件需求續增，年增率已連續三個月正成長，精密儀器因中國大陸電視補貼結束及面板業者之競爭，致接單表現不佳；化學品、基本金屬因原油、鋼鐵價格上漲，推升接單上揚。
2. 國際經濟緩步回升，環球透視機構 (Global Insight) 9 月份上修日、中、韓、星、歐等之今年經濟成長率，挹注國際需求逐步上升。展望未來，中國大陸十一黃金週及歐美耶誕節之拉貨需

求，可望推升外銷訂單增加，尤以國內外品牌之手持裝置新品陸續上市，對於組裝代工、半導體晶片及相關供應鏈之需求可望增加，此外，9月中旬德國漢諾威工具機展，有助於機械業接單之回升。

3. 據外銷訂單受查廠商對9月接單看法，預期接單將較8月增加之廠商家數占18.7%，持平者占57.8%，而減少者占23.5%，致以家數計算之動向指數為47.7；若以接單金額計算之動向指數則為55.9，預期9月整體外銷訂單金額將較8月增加
4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對9月接單看法，資訊通信與電子產品以接單金額計算之動向指數分別為65.1及60.1，接單可望增加；精密儀器以接單金額計算之動向指數為28.7，預期接單將減少。

圖 1 外銷訂單與海關出口金額比較
Chart 1 Trends of Export Orders Value & Exports Value

億美元(100 Million U.S.\$)

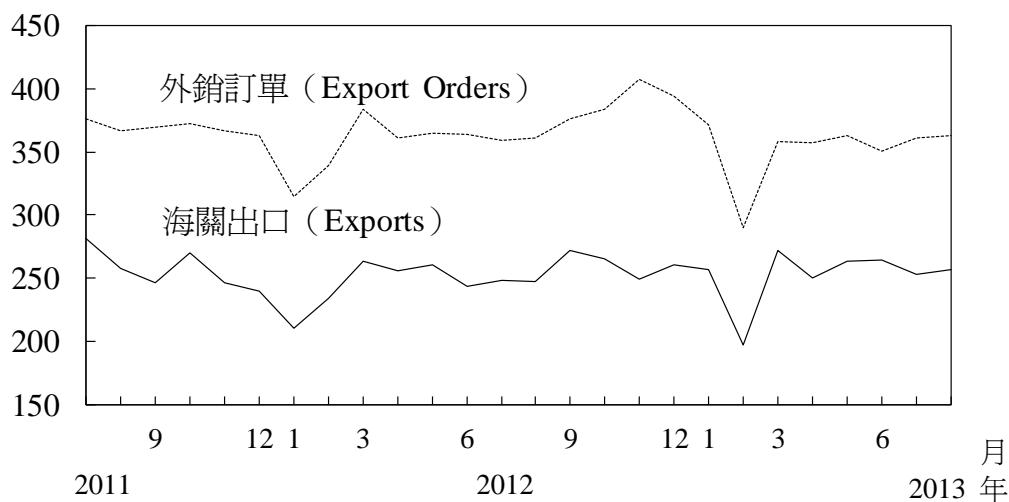


圖 2 外銷訂單金額增減率—按美元、新台幣計算
Chart 2 Annual Changes of Export Orders — By U.S. \$、N.T. \$

(%)

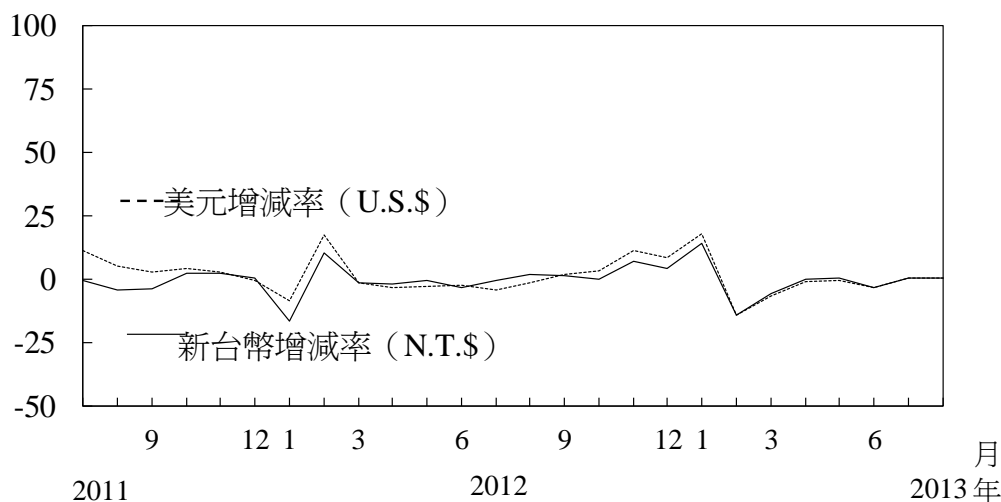


圖 3 基本金屬及其製品、機械外銷訂單金額
Chart 3 Export Orders Value of Basic Metals and Articles Thereof、Machineries

千萬美元(10 Million U.S.\$)

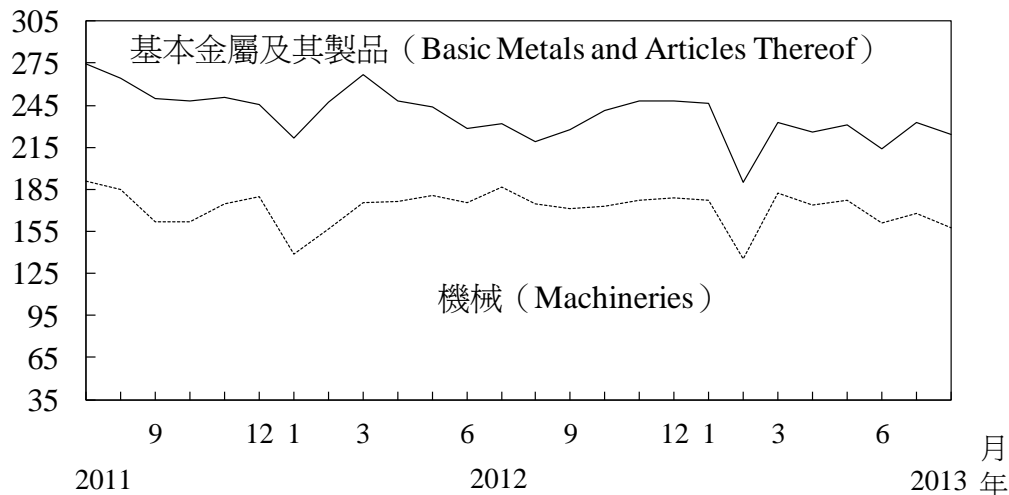


圖 4 電子產品、資訊與通信產品外銷訂單金額
Chart 4 Export Orders Value of Electronic Products & Information & Communication Products

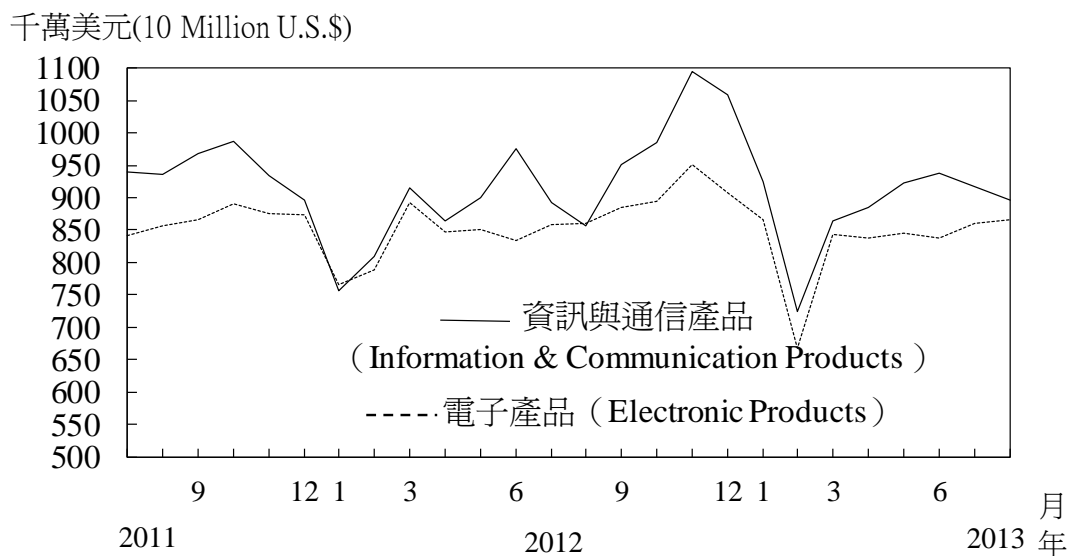


圖 5 紡織品、塑膠橡膠及其製品外銷訂單金額
Chart 5 Export Orders Value of Textile Products & Plastics and Articles Thereof; Rubber and Articles Thereof

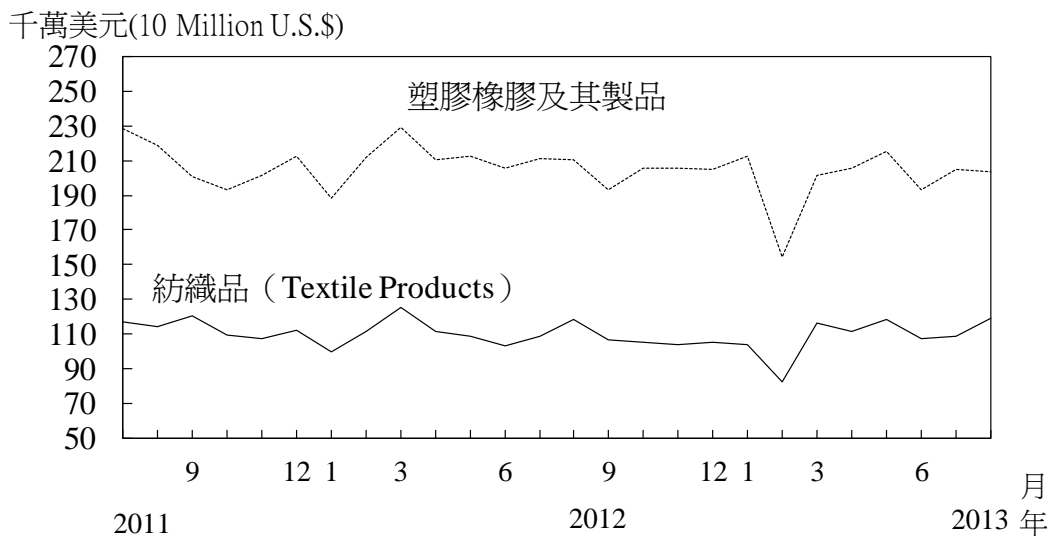


圖 6 主要地區(國家)外銷訂單動向
Chart 6 Export Orders Value of Major Areas (Countries)

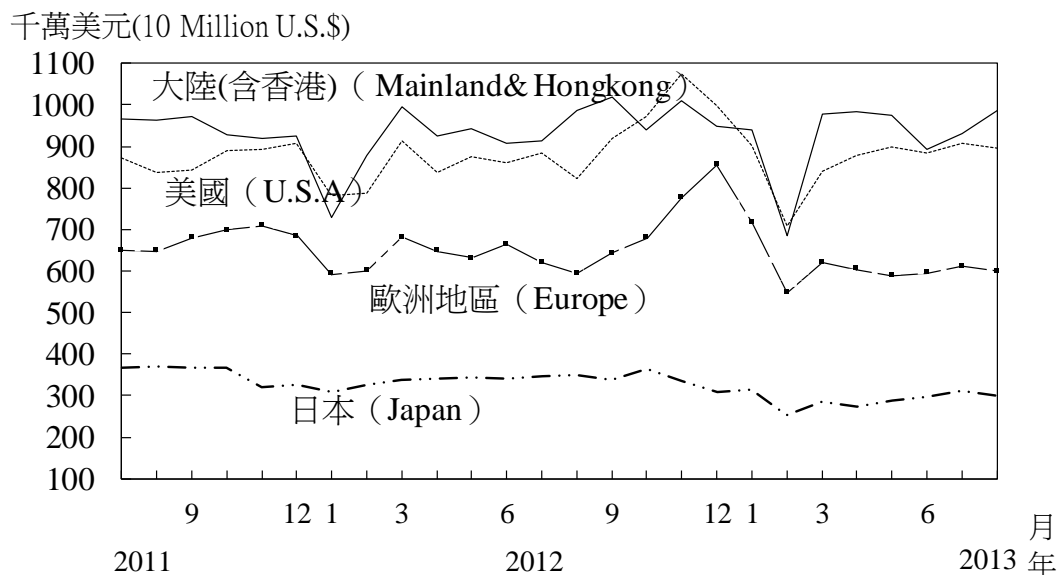


表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

單位:新台幣億元

貨品類別	102年8月	與上月比較		與上年同月比較		102年累計與上年同期比較			
	金額	102年7月金額	增減率(%)	上年8月金額	增減率(%)	102年1-8月金額	上年1-8月金額	增減率(%)	
總計	10,864	10,809	0.51	10,814	0.46	83,597	84,555	-1.13	
1、動植物及其產品	65	77	-15.58	52	25.00	501	427	17.33	
2、調製食品、飲料及菸酒類	47	40	17.50	37	27.03	319	274	16.42	
3、化學品	555	545	1.83	531	4.52	4,411	4,539	-2.82	
4、塑膠、橡膠及其製品	610	614	-0.65	630	-3.17	4,727	4,987	-5.21	
5、皮革、毛皮及其製品	27	26	3.85	27	0.00	218	213	2.35	
6、木材、木製品及編結品	7	7	0.00	8	-12.50	55	58	-5.17	
7、紡織品	357	325	9.85	353	1.13	2,576	2,632	-2.13	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	15	16	-6.25	17	-11.76	129	128	0.78	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	66	64	3.13	73	-9.59	527	515	2.33	
10、基本金屬及其製品	669	697	-4.02	656	1.98	5,332	5,656	-5.73	
11、電子產品	2,593	2,574	0.74	2,576	0.66	19,668	19,877	-1.05	
12、機械	471	502	-6.18	523	-9.94	3,950	4,052	-2.52	
13、電機產品	390	386	1.04	442	-11.76	3,016	3,361	-10.26	
14、資訊與通信產品	2,681	2,742	-2.22	2,560	4.73	20,998	20,686	1.51	
15、家用電器	9	9	0.00	11	-18.18	91	108	-15.74	
16、運輸工具及其設備	427	287	48.78	321	33.02	2,349	2,227	5.48	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	851	879	-3.19	1,007	-15.49	6,774	7,009	-3.35	
18、家具	48	45	6.67	43	11.63	333	327	1.83	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	89	79	12.66	99	-10.10	690	718	-3.90	
20、其他	887	895	-0.89	848	4.60	6,933	6,761	2.54	

表 2 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按新台幣計算

單位：新台幣億元

地 區 別	102 年 8	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 7 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 8 月 金 額	增 減 率 (%)	102 1 - 8 月 金 額	上 1 - 8 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	10,864	10,809	0.51	10,814	0.46	83,597	84,555	-1.13
美 洲 合 計	3,002	3,037	-1.15	2,812	6.76	23,032	22,610	1.87
美 國	2,682	2,718	-1.32	2,459	9.07	20,545	20,060	2.42
加 拿 大	83	94	-11.70	109	-23.85	695	721	-3.61
中 南 美	237	225	5.33	244	-2.87	1,792	1,829	-2.02
亞 洲 合 計	5,835	5,734	1.76	6,014	-2.98	44,265	45,210	-2.09
日 本	898	929	-3.34	1,047	-14.23	6,884	8,000	-13.95
中 國 大 陸 (含 香 港)	2,953	2,785	6.03	2,950	0.10	21,879	21,601	1.29
東 協 六 國 小 計 註1	1,235	1,265	-2.37	1,232	0.24	9,650	9,278	4.01
新 加 坡	569	644	-11.65	622	-8.52	4,621	4,542	1.74
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	666	621	7.25	610	9.18	5,029	4,736	6.19
中 東 地 區	182	196	-7.14	163	11.66	1,518	1,530	-0.78
其 他 亞 洲 地 區 註1	567	559	1.43	622	-8.84	4,334	4,801	-9.73
歐 洲 合 計	1,795	1,833	-2.07	1,777	1.01	14,513	14,957	-2.97
歐 元 區 小 計 註2	1,345	1,387	-3.03	1,339	0.45	11,075	11,295	-1.95
德 國	191	200	-4.50	223	-14.35	1,540	1,750	-12.00
荷 蘭	265	260	1.92	269	-1.49	2,003	2,025	-1.09
其 他 歐 元 區	889	927	-4.10	847	4.96	7,532	7,520	0.16
非 歐 元 區 小 計 註2	450	446	0.90	438	2.74	3,438	3,662	-6.12
英 國	174	165	5.45	156	11.54	1,217	1,297	-6.17
其 他 非 歐 元 區	276	281	-1.78	282	-2.13	2,221	2,365	-6.09
非 洲	59	54	9.26	59	0.00	554	502	10.36
大 洋 洲	130	110	18.18	113	15.04	938	860	9.07
其 他 地 區	43	41	4.88	39	10.26	295	416	-29.09

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

單位:百萬美元

貨 品 類 別	102 年 8	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較			
	月 金 額	102 年 7 月 金 額	增減率 (%)	上 年 8 月 金 額	增減率 (%)	102 1-8 月 金 額	上 1-8 年 月 金 額	增減率 (%)	
總 計	36,320	36,114	0.57	36,152	0.46	281,557	284,844	-1.15	
1、動植物及其產品	217	256	-15.23	173	25.43	1,683	1,437	17.12	
2、調製食品、飲料及菸酒類	157	132	18.94	125	25.60	1,073	921	16.50	
3、化學品	1,855	1,821	1.87	1,775	4.51	14,861	15,298	-2.86	
4、塑膠、橡膠及其製品	2,039	2,052	-0.63	2,106	-3.18	15,918	16,800	-5.25	
5、皮革、毛皮及其製品	90	86	4.65	90	0.00	735	721	1.94	
6、木材、木製品及編結品	24	24	0.00	28	-14.29	186	198	-6.06	
7、紡織品	1,193	1,086	9.85	1,181	1.02	8,673	8,864	-2.15	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	51	52	-1.92	57	-10.53	429	432	-0.69	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	221	214	3.27	243	-9.05	1,778	1,735	2.48	
10、基本金屬及其製品	2,237	2,330	-3.99	2,192	2.05	17,962	19,059	-5.76	
11、電子產品	8,669	8,603	0.77	8,611	0.67	66,240	66,963	-1.08	
12、機械	1,574	1,677	-6.14	1,748	-9.95	13,307	13,645	-2.48	
13、電機產品	1,303	1,289	1.09	1,479	-11.90	10,161	11,321	-10.25	
14、資訊與通信產品	8,964	9,164	-2.18	8,557	4.76	70,724	69,683	1.49	
15、家用電器	31	30	3.33	38	-18.42	306	362	-15.47	
16、運輸工具及其設備	1,427	958	48.96	1,075	32.74	7,904	7,500	5.39	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2,846	2,937	-3.10	3,365	-15.42	22,812	23,608	-3.37	
18、家具	160	149	7.38	143	11.89	1,123	1,098	2.28	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	297	264	12.50	332	-10.54	2,324	2,421	-4.01	
20、其他	2,965	2,990	-0.84	2,834	4.62	23,358	22,778	2.55	

表 4 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

地 區 別	102 年 8	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 7 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 8 月 金 額	增 減 率 (%)	102 1 - 8 月 金 額	上 1 - 8 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	36,320	36,114	0.57	36,152	0.46	281,557	284,844	-1.15
美 洲 合 計	10,040	10,151	-1.09	9,401	6.80	77,571	76,169	1.84
美 國	8,968	9,083	-1.27	8,221	9.09	69,193	67,577	2.39
加 拿 大	278	315	-11.75	364	-23.63	2,343	2,428	-3.50
中 南 美	794	753	5.44	816	-2.70	6,035	6,164	-2.09
亞 洲 合 計	19,512	19,165	1.81	20,110	-2.97	149,085	152,319	-2.12
日 本	3,001	3,106	-3.38	3,501	-14.28	23,187	26,948	-13.96
中 國 大 陸 (含 香 港)	9,874	9,308	6.08	9,864	0.10	73,683	72,783	1.24
東 協 六 國 小 計 註1	4,131	4,229	-2.32	4,119	0.29	32,511	31,252	4.03
新 加 坡	1,903	2,153	-11.61	2,078	-8.42	15,567	15,295	1.78
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	2,228	2,076	7.32	2,041	9.16	16,944	15,957	6.19
中 東 地 區	609	654	-6.88	545	11.74	5,109	5,158	-0.95
其 他 亞 洲 地 區 註1	1,897	1,868	1.55	2,081	-8.84	14,595	16,178	-9.78
歐 洲 合 計	6,001	6,124	-2.01	5,940	1.03	48,909	50,393	-2.94
歐 元 區 小 計 註2	4,497	4,634	-2.96	4,476	0.47	37,324	38,054	-1.92
德 國	638	668	-4.49	745	-14.36	5,185	5,899	-12.10
荷 蘭	886	868	2.07	901	-1.66	6,747	6,820	-1.07
其 他 歐 元 區	2,973	3,098	-4.03	2,830	5.05	25,392	25,335	0.22
非 歐 元 區 小 計 註2	1,504	1,490	0.94	1,464	2.73	11,585	12,339	-6.11
英 國	580	551	5.26	522	11.11	4,102	4,372	-6.18
其 他 非 歐 元 區	924	939	-1.60	942	-1.91	7,483	7,967	-6.08
非 洲	197	180	9.44	197	0.00	1,863	1,692	10.11
大 洋 洲	434	366	18.58	379	14.51	3,155	2,896	8.94
其 他 地 區	136	128	6.25	125	8.80	974	1,375	-29.16

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	110,399	535	247	5,889	6,252
98	106,074	533	260	5,074	5,992
99	127,887	559	288	6,844	7,433
100	127,949	667	346	7,214	7,473
101	130,138	638	428	6,863	7,350
101 01-08月	84,555	427	274	4,539	4,987
101 08	10,814	52	37	531	630
09	11,102	52	35	531	570
10	11,210	50	38	558	601
11	11,843	55	42	612	598
12	11,428	54	39	623	594
102 01-08月	83,597	501	319	4,411	4,727
102 01	10,784	53	41	600	618
02	8,580	41	23	481	456
03	10,642	64	45	573	598
04	10,628	62	40	584	612
05	10,796	65	42	560	641
06	10,494	74	41	513	578
07	10,809	77	40	545	614
08	10,864	65	47	555	610

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-2.61	3.48	22.28	10.78	-0.02
98	-3.92	-0.37	5.26	-13.84	-4.16
99	20.56	4.88	10.77	34.88	24.05
100	0.05	19.32	20.14	5.41	0.54
101	1.71	-4.35	23.70	-4.87	-1.65
101 01-08月	0.99	-2.73	25.11	-6.55	-1.15
101 08	1.87	-13.33	32.14	-4.67	-0.47
09	1.31	0.00	20.69	-5.35	-4.36
10	-0.26	-10.71	18.75	-7.77	3.09
11	7.12	-9.84	27.27	6.25	-1.64
12	4.21	-8.47	18.18	1.30	-7.33
102 01-08月	-1.13	17.33	16.42	-2.82	-5.21
102 01	14.18	26.19	70.83	5.26	9.19
02	-14.32	-10.87	-23.33	-19.30	-27.04
03	-5.89	18.52	21.62	-14.22	-11.54
04	0.10	8.77	11.11	0.34	-1.29
05	0.60	14.04	7.69	2.19	2.56
06	-3.44	25.42	7.89	-5.18	-5.86
07	0.48	28.33	21.21	8.35	-2.69
08	0.46	25.00	27.03	4.52	-3.17

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	360	103	3,670	206	479	8,815
98	325	77	3,229	153	497	6,987
99	367	73	3,615	224	592	8,527
100	331	76	3,935	231	730	8,988
101	319	89	3,860	198	820	8,470
101 01-08月	213	58	2,632	128	515	5,656
101 08	27	8	353	17	73	656
09	26	7	314	16	75	671
10	29	9	307	18	85	704
11	28	8	302	19	73	720
12	23	7	305	17	72	719
102 01-08月	218	55	2,576	129	527	5,332
102 01	23	7	301	15	78	716
02	16	6	244	14	58	560
03	33	8	345	17	78	691
04	31	7	332	18	64	672
05	34	7	351	17	61	688
06	28	6	321	17	58	639
07	26	7	325	16	64	697
08	27	7	357	15	66	669

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.51	-10.43	-11.91	0.49	-1.84	-5.29
98	-9.72	-25.24	-12.02	-25.73	3.76	-20.74
99	12.92	-5.19	11.95	46.41	19.11	22.04
100	-9.81	4.11	8.85	3.13	23.31	5.41
101	-3.63	17.11	-1.91	-14.29	12.33	-5.76
101 01-08月	-4.91	20.83	1.82	-19.50	5.32	-5.76
101 08	0.00	33.33	6.65	-5.56	21.67	-14.25
09	-7.14	0.00	-11.80	-11.11	15.38	-9.45
10	3.57	50.00	-7.25	-5.26	41.67	-6.01
11	12.00	0.00	-6.79	-5.00	32.73	-4.76
12	-11.54	0.00	-10.03	13.33	18.03	-2.84
102 01-08月	2.35	-5.17	-2.13	0.78	2.33	-5.73
102 01	15.00	40.00	0.67	15.38	41.82	7.99
02	-30.43	0.00	-25.84	-6.67	-4.92	-23.08
03	6.45	0.00	-6.50	-5.56	18.18	-12.09
04	10.71	0.00	1.53	12.50	-1.54	-7.95
05	13.33	-12.50	9.69	-5.56	-4.69	-3.91
06	-3.45	-25.00	3.88	6.25	-6.45	-6.30
07	4.00	-12.50	-0.31	6.67	-7.25	0.29
08	0.00	-12.50	1.13	-11.76	-9.59	1.98

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	25,779	4,590	5,310	25,110	274
98	25,729	3,447	5,514	26,081	203
99	31,243	5,059	6,556	31,622	185
100	29,907	6,113	5,249	31,997	181
101	30,498	6,095	5,184	32,616	152
101 01-08月	19,877	4,052	3,361	20,686	108
101 08	2,576	523	442	2,560	11
09	2,608	504	447	2,804	11
10	2,613	504	448	2,875	11
11	2,767	515	476	3,182	11
12	2,633	520	452	3,069	11
102 01-08月	19,668	3,950	3,016	20,998	91
102 01	2,513	514	412	2,684	15
02	1,975	399	319	2,142	9
03	2,506	542	419	2,567	12
04	2,492	517	372	2,636	14
05	2,512	525	370	2,743	12
06	2,503	480	348	2,803	11
07	2,574	502	386	2,742	9
08	2,593	471	390	2,681	9

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	-1.04	-10.99	-9.79	2.20	-7.74
98	-0.19	-24.90	3.84	3.87	-25.91
99	21.43	46.77	18.90	21.25	-8.87
100	-4.28	20.83	-19.94	1.19	-2.16
101	1.98	-0.29	-1.24	1.93	-16.02
101 01-08月	2.63	-0.56	-3.59	0.31	-11.48
101 08	3.91	-2.06	0.23	-5.36	-35.29
09	1.68	5.00	-0.89	-2.23	-26.67
10	-2.90	3.07	0.00	-3.65	-21.43
11	4.69	-2.09	7.69	12.96	-21.43
12	-0.30	-4.24	7.11	13.41	-31.25
102 01-08月	-1.05	-2.52	-10.26	1.51	-15.74
102 01	9.55	22.97	17.38	18.29	15.38
02	-15.05	-13.45	-17.57	-10.26	-30.77
03	-4.75	4.84	-7.91	-4.78	-20.00
04	0.12	-0.58	-14.48	3.66	-6.67
05	0.24	-1.13	-14.35	3.59	-20.00
06	0.52	-8.40	-15.53	-3.78	-15.38
07	0.31	-10.04	-13.65	2.70	-30.77
08	0.66	-9.94	-11.76	4.73	-18.18

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	2,936	8,923	548	843	9,530
98	2,334	9,255	432	739	9,213
99	2,822	11,555	499	867	8,957
100	3,122	10,767	476	913	9,233
101	3,377	10,923	509	1,127	10,622
101 01-08月	2,227	7,009	327	718	6,761
101 08	321	1,007	43	99	848
09	285	1,045	45	98	958
10	279	962	47	100	972
11	289	991	44	111	1,000
12	297	916	46	100	931
102 01-08月	2,349	6,774	333	690	6,933
102 01	301	793	42	107	951
02	222	670	28	73	844
03	285	879	40	91	849
04	275	943	44	93	820
05	286	903	44	79	856
06	266	856	42	79	831
07	287	879	45	79	895
08	427	851	48	89	887

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.65	-2.47	-4.03	4.98	-9.83
98	-20.50	3.72	-21.17	-12.34	-3.33
99	20.91	24.85	15.51	17.32	-2.78
100	10.63	-6.82	-4.61	5.31	3.08
101	8.17	1.45	6.93	23.44	15.04
101 01-08月	5.85	-2.23	3.48	28.90	15.67
101 08	29.44	9.58	0.00	17.86	28.29
09	13.55	11.76	9.76	10.11	18.27
10	12.50	6.42	17.50	21.95	11.72
11	18.93	9.02	12.82	24.72	15.21
12	7.61	7.76	15.00	4.17	10.83
102 01-08月	5.48	-3.35	1.83	-3.90	2.54
102 01	22.36	10.14	13.51	37.18	24.80
02	-7.50	-18.39	-17.65	-16.09	5.50
03	-3.39	-2.22	-6.98	-8.08	-10.16
04	10.89	7.04	2.33	-2.11	-6.82
05	-1.72	0.56	-2.22	-12.22	0.59
06	-14.74	-4.99	5.00	0.00	0.61
07	4.74	-0.34	7.14	-13.19	5.42
08	33.02	-15.49	11.63	-10.10	4.60

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	351,723	1,704	785	18,825	19,957
98	322,440	1,615	789	15,432	18,199
99	406,720	1,783	919	21,781	23,637
100	436,125	2,274	1,185	24,605	25,486
101	441,007	2,163	1,449	23,258	24,895
101 01-08月	284,844	1,437	921	15,298	16,800
101 08	36,152	173	125	1,775	2,106
09	37,663	178	118	1,800	1,934
10	38,380	172	131	1,909	2,058
11	40,727	191	143	2,105	2,056
12	39,393	185	136	2,146	2,047
102 01-08月	281,557	1,683	1,073	14,861	15,918
102 01	37,136	181	143	2,067	2,129
02	29,040	140	78	1,629	1,542
03	35,838	215	151	1,930	2,014
04	35,687	209	135	1,960	2,054
05	36,326	217	141	1,883	2,156
06	35,096	248	136	1,716	1,932
07	36,114	256	132	1,821	2,052
08	36,320	217	157	1,855	2,039

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	1.71	7.98	26.21	16.06	4.63
98	-8.33	-5.22	0.51	-18.02	-8.81
99	26.14	10.40	16.48	41.14	29.88
100	7.23	27.54	28.94	12.97	7.82
101	1.12	-4.88	22.28	-5.47	-2.32
101 01-08月	-1.44	-5.02	21.02	-8.76	-3.49
101 08	-1.53	-16.43	27.55	-7.89	-3.75
09	1.91	0.56	19.19	-4.86	-3.78
10	3.16	-8.02	24.76	-4.74	6.63
11	11.12	-5.91	30.00	10.32	2.03
12	8.51	-4.64	23.64	5.45	-3.58
102 01-08月	-1.15	17.12	16.50	-2.86	-5.25
102 01	17.95	30.22	83.33	8.79	12.88
02	-14.47	-10.83	-23.53	-19.40	-27.23
03	-6.60	16.85	21.77	-14.90	-12.17
04	-1.11	8.29	10.66	-0.91	-2.47
05	-0.41	11.86	6.02	1.07	1.41
06	-3.54	25.25	7.94	-5.30	-5.99
07	0.49	28.64	18.92	8.33	-2.70
08	0.46	25.43	25.60	4.51	-3.18

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	1,150	324	11,694	653	1,517	28,109
98	980	234	9,793	464	1,514	21,225
99	1,168	232	11,505	712	1,888	27,139
100	1,124	257	13,418	785	2,489	30,652
101	1,084	305	13,069	671	2,780	28,701
101 01-08月	721	198	8,864	432	1,735	19,059
101 08	90	28	1,181	57	243	2,192
09	87	24	1,064	55	255	2,277
10	99	31	1,052	62	291	2,409
11	97	27	1,039	65	250	2,477
12	80	25	1,050	57	249	2,479
102 01-08月	735	186	8,673	429	1,778	17,962
102 01	80	23	1,035	52	268	2,466
02	55	20	826	46	196	1,896
03	112	27	1,163	56	263	2,327
04	104	22	1,116	59	216	2,256
05	116	25	1,181	57	206	2,313
06	92	21	1,073	56	194	2,137
07	86	24	1,086	52	214	2,330
08	90	24	1,193	51	221	2,237

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-0.35	-8.22	-7.88	3.98	2.15	-0.99
98	-14.78	-27.78	-16.26	-28.94	-0.20	-24.49
99	19.18	-0.85	17.48	53.45	24.70	27.86
100	-3.77	10.78	16.63	10.25	31.83	12.94
101	-3.56	18.68	-2.60	-14.52	11.69	-6.37
101 01-08月	-6.24	20.73	-0.66	-20.88	2.85	-8.00
101 08	-2.17	27.27	3.14	-6.56	16.27	-17.16
09	-6.45	0.00	-11.41	-6.78	16.97	-8.88
10	7.61	47.62	-4.01	-1.59	46.23	-2.78
11	16.87	8.00	-3.35	-1.52	37.36	-1.20
12	-8.05	8.70	-6.50	11.76	22.66	1.14
102 01-08月	1.94	-6.06	-2.15	-0.69	2.48	-5.76
102 01	21.21	27.78	4.02	18.18	47.25	11.48
02	-28.57	-4.76	-25.85	-9.80	-4.85	-23.24
03	7.69	0.00	-7.18	-9.68	16.89	-12.72
04	7.22	-12.00	0.36	7.27	-2.70	-9.03
05	12.62	-3.85	8.65	-5.00	-5.94	-4.97
06	-7.07	-22.22	3.87	7.69	-7.18	-6.44
07	1.18	-7.69	-0.28	1.96	-6.55	0.39
08	0.00	-14.29	1.02	-10.53	-9.05	2.05

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	82,094	14,648	16,924	79,856	868
98	78,204	10,486	16,768	79,323	617
99	99,345	16,124	20,811	100,589	587
100	101,908	20,849	17,891	109,028	623
101	103,347	20,644	17,567	110,563	515
101 01-08月	66,963	13,645	11,321	69,683	362
101 08	8,611	1,748	1,479	8,557	38
09	8,846	1,711	1,517	9,511	39
10	8,947	1,726	1,534	9,844	38
11	9,513	1,770	1,638	10,944	37
12	9,078	1,792	1,557	10,581	39
102 01-08月	66,240	13,307	10,161	70,724	306
102 01	8,652	1,770	1,418	9,244	52
02	6,685	1,351	1,080	7,248	30
03	8,439	1,826	1,410	8,645	40
04	8,369	1,735	1,250	8,852	48
05	8,453	1,768	1,246	9,231	39
06	8,370	1,606	1,165	9,376	36
07	8,603	1,677	1,289	9,164	30
08	8,669	1,574	1,303	8,964	31

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	3.31	-6.87	-5.75	6.55	-4.30
98	-4.74	-28.41	-0.92	-0.67	-28.92
99	27.03	53.77	24.11	26.81	-4.86
100	2.58	29.30	-14.03	8.39	6.13
101	1.41	-0.98	-1.81	1.41	-17.34
101 01-08月	0.18	-3.03	-5.87	-2.11	-14.62
101 08	0.44	-5.36	-3.08	-8.54	-35.59
09	2.24	5.75	-0.33	-1.67	-22.00
10	0.43	6.61	3.51	-0.33	-20.83
11	8.60	1.55	11.96	17.20	-22.92
12	3.84	-0.28	11.45	18.14	-26.42
102 01-08月	-1.08	-2.48	-10.25	1.49	-15.47
102 01	13.11	27.16	20.99	22.18	20.93
02	-15.22	-13.62	-17.62	-10.44	-30.23
03	-5.48	4.05	-8.62	-5.51	-18.37
04	-1.10	-1.81	-15.43	2.42	-7.69
05	-0.75	-1.94	-15.12	2.57	-23.53
06	0.41	-8.39	-15.46	-3.87	-18.18
07	0.33	-9.98	-13.61	2.71	-28.57
08	0.67	-9.95	-11.90	4.76	-18.42

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	9,334	28,485	1,746	2,679	30,371
98	7,079	28,188	1,312	2,244	27,974
99	8,975	36,698	1,586	2,757	28,484
100	10,658	36,719	1,624	3,103	31,447
101	11,441	37,012	1,718	3,819	36,006
101 01-08月	7,500	23,608	1,098	2,421	22,778
101 08	1,075	3,365	143	332	2,834
09	968	3,546	151	331	3,251
10	955	3,293	159	342	3,328
11	995	3,407	153	381	3,439
12	1,023	3,158	157	344	3,210
102 01-08月	7,904	22,812	1,123	2,324	23,358
102 01	1,036	2,731	146	369	3,274
02	752	2,267	95	247	2,857
03	959	2,961	135	305	2,860
04	922	3,167	148	311	2,754
05	961	3,040	149	265	2,879
06	889	2,863	141	266	2,779
07	958	2,937	149	264	2,990
08	1,427	2,846	160	297	2,965

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-8.98	2.01	0.17	9.48	-5.79
98	-24.16	-1.04	-24.86	-16.24	-7.89
99	26.78	30.19	20.88	22.86	1.82
100	18.75	0.06	2.40	12.55	10.40
101	7.35	0.80	5.79	23.07	14.50
101 01-08月	3.18	-4.60	0.92	26.09	12.90
101 08	25.44	5.92	-3.38	14.88	23.92
09	14.29	12.50	8.63	10.33	18.95
10	16.32	10.06	18.66	26.67	15.60
11	23.30	13.08	17.69	28.72	19.49
12	11.93	12.18	18.05	8.52	15.43
102 01-08月	5.39	-3.37	2.28	-4.01	2.55
102 01	26.34	13.84	19.67	41.38	28.90
02	-7.62	-18.54	-16.67	-15.99	5.27
03	-4.20	-2.95	-7.53	-9.23	-10.82
04	9.37	5.74	1.37	-3.72	-7.89
05	-2.73	-0.39	-2.61	-13.11	-0.45
06	-14.77	-5.10	5.22	0.76	0.47
07	4.59	-0.31	6.43	-13.73	5.47
08	32.74	-15.42	11.89	-10.54	4.62

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	110,399	29,138	25,776	945	2,417
98	106,074	27,108	24,005	881	2,222
99	127,887	30,970	27,242	1,014	2,714
100	127,949	33,374	29,495	992	2,887
101	130,138	35,411	31,629	1,053	2,729
101 01-08月	84,555	22,610	20,060	721	1,829
101 08	10,814	2,812	2,459	109	244
09	11,102	3,032	2,713	75	244
10	11,210	3,166	2,837	90	239
11	11,843	3,427	3,122	94	211
12	11,428	3,176	2,897	73	206
102 01-08月	83,597	23,032	20,545	695	1,792
102 01	10,784	2,917	2,622	90	205
02	8,580	2,367	2,097	80	190
03	10,642	2,809	2,497	84	228
04	10,628	2,950	2,616	93	241
05	10,796	3,004	2,674	85	245
06	10,494	2,946	2,639	86	221
07	10,809	3,037	2,718	94	225
08	10,864	3,002	2,682	83	237

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-2.61	-6.10	-7.00	-12.01	7.90
98	-3.92	-6.97	-6.87	-6.77	-8.07
99	20.56	14.25	13.48	15.10	22.14
100	0.05	7.76	8.27	-2.17	6.37
101	1.71	6.10	7.24	6.15	-5.47
101 01-08月	0.99	5.25	6.27	12.83	-7.02
101 08	1.87	1.81	1.61	23.86	-3.94
09	1.31	7.02	8.56	-11.76	-2.01
10	-0.26	4.80	5.70	-5.26	-1.24
11	7.12	14.27	15.97	5.62	-3.21
12	4.21	4.51	5.58	-13.10	-2.37
102 01-08月	-1.13	1.87	2.42	-3.61	-2.02
102 01	14.18	12.06	11.86	23.29	10.22
02	-14.32	-9.35	-9.57	-1.23	-9.95
03	-5.89	-7.75	-7.11	-19.23	-9.88
04	0.10	6.23	6.21	1.09	8.56
05	0.60	3.27	3.93	4.94	-3.92
06	-3.44	1.55	2.68	-15.69	-3.49
07	0.48	2.88	2.80	18.99	-1.75
08	0.46	6.76	9.07	-23.85	-2.87

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	57,495	11,647	27,516	...	3,585	...
98	57,939	11,357	28,206	9,832	4,066	5,766
99	72,010	15,001	34,312	12,248	5,680	6,568
100	68,633	12,540	33,104	13,041	6,354	6,687
101	68,498	11,927	33,035	14,216	7,021	7,195
101 01-08月	45,210	8,000	21,601	9,278	4,542	4,736
101 08	6,014	1,047	2,950	1,232	622	610
101 09	5,960	994	3,006	1,212	578	634
101 10	5,816	1,065	2,742	1,255	652	603
101 11	5,936	971	2,933	1,277	635	642
101 12	5,576	897	2,753	1,194	614	580
102 01-08月	44,265	6,884	21,879	9,650	4,621	5,029
102 01	5,563	911	2,726	1,225	578	647
102 02	4,401	748	2,019	1,014	479	535
102 03	5,751	847	2,903	1,205	569	636
102 04	5,649	810	2,930	1,181	559	622
102 05	5,800	852	2,898	1,277	590	687
102 06	5,532	889	2,665	1,248	633	615
102 07	5,734	929	2,785	1,265	644	621
102 08	5,835	898	2,953	1,235	569	666

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	-1.78	5.68	-8.20	...	22.15	...
98	0.77	-2.49	2.51	...	13.42	...
99	24.29	32.09	21.65	24.57	39.70	13.91
100	-4.69	-16.41	-3.52	6.47	11.87	1.81
101	-0.20	-4.89	-0.21	9.01	10.50	7.60
101 01-08月	-0.70	-4.71	-1.11	7.50	10.65	4.64
101 08	4.50	-2.33	6.08	16.01	12.89	19.37
101 09	1.12	-8.81	4.19	13.17	9.68	16.54
101 10	-1.02	-3.97	-2.14	10.57	13.39	7.68
101 11	4.31	0.73	5.69	12.41	4.96	20.90
101 12	-1.17	-8.66	-1.64	11.80	13.28	10.27
102 01-08月	-2.09	-13.95	1.29	4.01	1.74	6.19
102 01	14.94	-1.51	24.70	19.63	9.26	30.71
102 02	-18.36	-22.33	-21.96	-6.63	-5.15	-7.92
102 03	-3.99	-14.96	-1.16	0.92	3.83	-1.55
102 04	-1.41	-19.00	7.56	-0.67	-5.73	4.36
102 05	0.82	-15.64	4.55	11.72	7.08	16.05
102 06	-3.74	-12.67	-1.81	4.96	10.09	0.16
102 07	-0.19	-10.76	1.98	3.60	4.04	3.16
102 08	-2.98	-14.23	0.10	0.24	-8.52	9.18

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	1,547	...	20,954	...	2,867	3,175	...
98	1,356	7,188	18,929	13,790	2,648	3,420	7,722
99	1,755	8,694	22,511	16,881	3,020	4,738	9,123
100	2,212	7,736	23,339	17,473	3,015	4,054	10,404
101	2,179	7,141	23,596	18,042	2,638	3,160	12,244
101 01-08月	1,530	4,801	14,957	11,295	1,750	2,025	7,520
101 08	163	622	1,777	1,339	223	269	847
101 09	163	585	1,897	1,422	219	278	925
101 10	152	602	1,991	1,500	233	297	970
101 11	165	590	2,263	1,799	221	286	1,292
101 12	169	563	2,488	2,026	215	274	1,537
102 01-08月	1,518	4,334	14,513	11,075	1,540	2,003	7,532
102 01	159	542	2,083	1,652	209	254	1,189
102 02	177	443	1,621	1,251	166	232	853
102 03	212	584	1,844	1,391	206	288	897
102 04	188	540	1,802	1,395	188	221	986
102 05	208	565	1,754	1,335	187	227	921
102 06	196	534	1,781	1,319	193	256	870
102 07	196	559	1,833	1,387	200	260	927
102 08	182	567	1,795	1,345	191	265	889

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	-2.89	...	1.77	...	-9.64	1.50	...
98	-12.35	...	-9.66	...	-7.64	7.72	...
99	29.42	20.95	18.92	22.41	14.05	38.54	18.14
100	26.04	-11.02	3.68	3.51	-0.17	-14.44	14.04
101	-1.49	-7.69	1.10	3.26	-12.50	-22.05	17.69
101 01-08月	4.29	-7.57	-0.20	0.07	-11.48	-26.92	15.00
101 08	-14.66	-4.16	-5.23	-5.97	-13.23	-23.36	3.80
101 09	-13.76	-11.23	-6.18	-5.45	-17.05	-26.84	7.56
101 10	-13.64	-7.95	-5.95	-2.22	-14.34	-8.05	3.30
101 11	-11.76	-6.20	5.65	12.86	-19.34	-4.98	26.79
101 12	-12.44	-6.17	20.14	30.37	-5.70	-1.79	46.80
102 01-08月	-0.78	-9.73	-2.97	-1.95	-12.00	-1.09	0.16
102 01	-14.05	4.23	17.09	22.83	10.00	14.93	27.30
102 02	-6.84	-21.59	-8.68	-6.78	-24.55	-0.43	-4.05
102 03	3.92	-11.38	-8.40	-7.57	-17.60	17.07	-11.10
102 04	-1.05	-13.88	-5.56	-2.99	-12.56	-2.21	-1.10
102 05	-3.70	-7.68	-5.80	-5.45	-16.52	-6.58	-2.54
102 06	-4.85	-13.87	-10.37	-11.83	-16.09	-17.42	-9.00
102 07	11.36	-2.95	-1.24	-2.19	1.01	-6.14	-1.70
102 08	11.66	-8.84	1.01	0.45	-14.35	-1.49	4.96

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	3,186	...	-	645	1,270	897
98	5,139	2,228	2,911	-	450	1,078	570
99	5,630	2,450	3,180	-	549	1,224	623
100	5,866	2,355	3,511	-	674	1,312	617
101	5,554	1,939	3,615	-	735	1,331	567
101 01-08月	3,662	1,297	2,365	-	502	860	416
101 08	438	156	282	-	59	113	39
101 09	475	163	312	-	58	116	39
101 10	491	163	328	-	66	131	40
101 11	464	155	309	-	55	121	41
101 12	462	161	301	-	54	103	31
102 01-08月	3,438	1,217	2,221	-	554	938	295
102 01	431	144	287	-	69	118	34
102 02	370	122	248	-	69	93	29
102 03	453	168	285	-	86	111	41
102 04	407	133	274	-	72	118	37
102 05	419	145	274	-	68	134	36
102 06	462	166	296	-	77	124	34
102 07	446	165	281	-	54	110	41
102 08	450	174	276	-	59	130	43

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-14.31	...	-	-24.38	0.32	-16.94
98	...	-30.07	...	-	-30.23	-15.12	-36.45
99	9.55	9.96	9.24	-	22.00	13.54	9.30
100	4.19	-3.88	10.41	-	22.77	7.19	-0.96
101	-5.32	-17.66	2.96	-	9.05	1.45	-8.10
101 01-08月	-1.03	-17.39	11.03	-	12.05	-1.83	2.21
101 08	-2.88	-12.36	3.30	-	28.26	-7.38	-30.36
101 09	-8.30	-18.09	-2.19	-	23.40	6.42	-26.42
101 10	-15.78	-23.83	-11.11	-	13.79	14.91	-24.53
101 11	-15.33	-17.99	-13.93	-	-1.79	4.31	-21.15
101 12	-10.64	-12.02	-9.88	-	-16.92	6.19	-40.38
102 01-08月	-6.12	-6.17	-6.09	-	10.36	9.07	-29.09
102 01	-0.69	5.11	-3.37	-	15.00	32.58	-54.05
102 02	-14.55	-17.01	-13.29	-	-13.75	-2.11	-53.23
102 03	-10.83	-7.18	-12.84	-	4.88	-0.89	-37.88
102 04	-13.40	-17.90	-11.04	-	22.03	14.56	-7.50
102 05	-6.89	-11.59	-4.20	-	28.30	24.07	-23.40
102 06	-5.91	-15.31	0.34	-	37.50	-6.06	-24.44
102 07	1.83	7.14	-1.06	-	1.89	1.85	-4.65
102 08	2.74	11.54	-2.13	-	0.00	15.04	10.26

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	351,723	92,754	82,046	2,994	7,714
98	322,440	82,363	72,930	2,675	6,758
99	406,720	98,492	86,650	3,222	8,620
100	436,125	113,707	100,474	3,383	9,850
101	441,007	120,025	107,214	3,568	9,243
101 01-08月	284,844	76,169	67,577	2,428	6,164
101 08	36,152	9,401	8,221	364	816
09	37,663	10,281	9,201	254	826
10	38,380	10,841	9,712	309	820
11	40,727	11,786	10,737	325	724
12	39,393	10,948	9,987	252	709
102 01-08月	281,557	77,571	69,193	2,343	6,035
102 01	37,136	10,044	9,029	311	704
02	29,040	8,008	7,095	270	643
03	35,838	9,463	8,411	283	769
04	35,687	9,906	8,784	314	808
05	36,326	10,109	8,998	286	825
06	35,096	9,850	8,825	286	739
07	36,114	10,151	9,083	315	753
08	36,320	10,040	8,968	278	794

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	1.71	-1.99	-2.94	-8.58	12.93
98	-8.33	-11.20	-11.11	-10.65	-12.39
99	26.14	19.58	18.81	20.45	27.55
100	7.23	15.45	15.95	5.00	14.27
101	1.12	5.56	6.71	5.47	-6.16
101 01-08月	-1.44	2.72	3.71	9.91	-9.19
101 08	-1.53	-1.57	-1.79	20.13	-6.96
09	1.91	7.61	9.18	-11.19	-1.78
10	3.16	8.42	9.32	-1.28	2.24
11	11.12	18.56	20.33	9.80	0.28
12	8.51	8.85	9.96	-9.68	1.72
102 01-08月	-1.15	1.84	2.39	-3.50	-2.09
102 01	17.95	15.71	15.52	27.98	13.37
02	-14.47	-9.58	-9.77	-2.17	-10.32
03	-6.60	-8.41	-7.78	-20.06	-10.27
04	-1.11	4.94	4.91	0.96	6.88
05	-0.41	2.25	2.89	3.62	-4.73
06	-3.54	1.41	2.56	-16.13	-3.65
07	0.49	2.95	2.83	19.77	-1.44
08	0.46	6.80	9.09	-23.63	-2.70

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	183,407	37,034	87,890	...	11,421	...
98	176,183	34,592	85,770	29,917	12,378	17,539
99	228,906	47,676	109,080	38,953	18,066	20,887
100	234,034	42,769	112,861	44,471	21,658	22,813
101	232,077	40,396	111,942	48,165	23,787	24,378
101 01-08月	152,319	26,948	72,783	31,252	15,295	15,957
101 08	20,110	3,501	9,864	4,119	2,078	2,041
101 09	20,216	3,372	10,198	4,108	1,959	2,149
101 10	19,908	3,645	9,386	4,297	2,232	2,065
101 11	20,418	3,340	10,086	4,394	2,185	2,209
101 12	19,216	3,091	9,489	4,114	2,116	1,998
102 01-08月	149,085	23,187	73,683	32,511	15,567	16,944
102 01	19,155	3,136	9,387	4,220	1,991	2,229
102 02	14,896	2,532	6,834	3,431	1,620	1,811
102 03	19,372	2,853	9,778	4,061	1,918	2,143
102 04	18,965	2,720	9,837	3,964	1,877	2,087
102 05	19,515	2,867	9,750	4,298	1,986	2,312
102 06	18,505	2,972	8,915	4,177	2,119	2,058
102 07	19,165	3,106	9,308	4,229	2,153	2,076
102 08	19,512	3,001	9,874	4,131	1,903	2,228

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	2.71	10.14	-3.87	...	27.51	...
98	-3.94	-6.59	-2.41	...	8.38	...
99	29.93	37.82	27.18	30.20	45.95	19.09
100	2.24	-10.29	3.47	14.17	19.88	9.22
101	-0.84	-5.55	-0.81	8.31	9.83	6.86
101 01-08月	-3.08	-6.99	-3.46	4.88	7.88	2.15
101 08	1.03	-5.56	2.54	12.20	9.08	15.57
101 09	1.69	-8.32	4.82	13.70	10.24	17.05
101 10	2.33	-0.76	1.20	14.34	17.23	11.38
101 11	8.23	4.57	9.64	16.68	8.92	25.51
101 12	2.90	-4.95	2.43	16.38	18.01	14.70
102 01-08月	-2.12	-13.96	1.24	4.03	1.78	6.19
102 01	18.68	1.72	28.75	23.57	12.80	35.09
102 02	-18.53	-22.47	-22.08	-6.87	-5.37	-8.16
102 03	-4.69	-15.59	-1.88	0.22	3.06	-2.19
102 04	-2.64	-19.95	6.22	-1.93	-6.85	2.96
102 05	-0.19	-16.51	3.49	10.69	6.09	14.97
102 06	-3.81	-12.82	-1.88	5.00	10.14	0.19
102 07	-0.14	-10.67	2.02	3.68	4.11	3.23
102 08	-2.97	-14.28	0.10	0.29	-8.42	9.16

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	4,938	...	66,617	...	9,104	10,104	...
98	4,119	21,785	57,505	41,921	8,042	10,413	23,466
99	5,584	27,613	71,680	53,760	9,618	15,073	29,069
100	7,548	26,385	79,499	59,524	10,267	13,834	35,423
101	7,382	24,192	79,996	61,182	8,941	10,709	41,532
101 01-08月	5,158	16,178	50,393	38,054	5,899	6,820	25,335
101 08	545	2,081	5,940	4,476	745	901	2,830
101 09	554	1,984	6,435	4,826	744	944	3,138
101 10	520	2,060	6,813	5,133	797	1,016	3,320
101 11	567	2,031	7,782	6,187	760	985	4,442
101 12	583	1,939	8,573	6,982	741	944	5,297
102 01-08月	5,109	14,595	48,909	37,324	5,185	6,747	25,392
102 01	547	1,865	7,176	5,689	719	876	4,094
102 02	600	1,499	5,486	4,231	562	784	2,885
102 03	714	1,966	6,208	4,685	693	971	3,021
102 04	631	1,813	6,054	4,685	631	743	3,311
102 05	699	1,901	5,902	4,492	630	763	3,099
102 06	655	1,786	5,958	4,411	644	856	2,911
102 07	654	1,868	6,124	4,634	668	868	3,098
102 08	609	1,897	6,001	4,497	638	886	2,973

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	1.65	...	6.05	...	-5.90	5.88	...
98	-16.59	...	-13.68	...	-11.67	3.06	...
99	35.57	26.75	24.65	28.24	19.60	44.75	23.88
100	35.17	-4.45	10.91	10.72	6.75	-8.22	21.86
101	-2.20	-8.31	0.63	2.79	-12.92	-22.59	17.25
101 01-08月	1.78	-9.75	-2.57	-2.30	-13.48	-28.66	12.24
101 08	-17.67	-7.31	-8.39	-9.08	-16.01	-25.72	0.25
101 09	-13.03	-10.79	-5.58	-4.79	-16.31	-26.31	8.24
101 10	-10.96	-4.85	-2.75	1.10	-11.35	-4.96	6.79
101 11	-8.55	-2.64	9.54	17.07	-16.30	-1.40	31.50
101 12	-8.76	-2.32	25.10	35.76	-1.59	2.05	52.87
102 01-08月	-0.95	-9.78	-2.94	-1.92	-12.10	-1.07	0.22
102 01	-11.49	7.62	20.97	26.82	13.23	18.70	31.51
102 02	-7.12	-21.80	-8.86	-6.99	-24.56	-0.76	-4.28
102 03	3.33	-12.11	-9.11	-8.25	-18.37	16.57	-11.77
102 04	-2.32	-14.96	-6.69	-4.19	-13.80	-3.38	-2.30
102 05	-4.64	-8.65	-6.79	-6.44	-17.32	-7.63	-3.55
102 06	-5.07	-13.89	-10.42	-11.90	-16.36	-17.45	-9.03
102 07	11.04	-2.86	-1.24	-2.22	1.06	-6.26	-1.71
102 08	11.74	-8.84	1.03	0.47	-14.36	-1.66	5.05

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	10,133	...	—	2,046	4,056	2,843
98	15,584	6,751	8,833	—	1,366	3,278	1,745
99	17,920	7,794	10,126	—	1,743	3,892	2,007
100	19,975	8,032	11,943	—	2,297	4,477	2,111
101	18,814	6,569	12,245	—	2,496	4,508	1,905
101 01-08月	12,339	4,372	7,967	—	1,692	2,896	1,375
101 08	1,464	522	942	—	197	379	125
101 09	1,609	552	1,057	—	198	393	140
101 10	1,680	557	1,123	—	227	450	141
101 11	1,595	533	1,062	—	191	414	136
101 12	1,591	555	1,036	—	188	355	113
102 01-08月	11,585	4,102	7,483	—	1,863	3,155	974
102 01	1,487	497	990	—	236	407	118
102 02	1,255	415	840	—	233	314	103
102 03	1,523	565	958	—	290	375	130
102 04	1,369	448	921	—	241	395	126
102 05	1,410	489	921	—	230	451	119
102 06	1,547	557	990	—	256	413	114
102 07	1,490	551	939	—	180	366	128
102 08	1,504	580	924	—	197	434	136

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-10.68	...	—	-21.55	5.24	-14.73
98	...	-33.38	...	—	-33.24	-19.18	-38.62
99	14.99	15.45	14.64	—	27.60	18.73	15.01
100	11.47	3.05	17.94	—	31.78	15.03	5.18
101	-5.81	-18.21	2.53	—	8.66	0.69	-9.76
101 01-08月	-3.38	-19.37	8.41	—	9.37	-4.26	-1.79
101 08	-6.21	-15.40	-0.21	—	23.90	-10.40	-34.90
101 09	-7.85	-17.61	-1.77	—	24.53	6.50	-22.22
101 10	-12.91	-21.33	-8.03	—	19.47	19.36	-21.23
101 11	-12.31	-15.13	-10.83	—	2.14	7.81	-19.53
101 12	-6.96	-8.11	-6.33	—	-12.15	10.25	-38.25
102 01-08月	-6.11	-6.18	-6.08	—	10.11	8.94	-29.16
102 01	2.84	9.23	-0.10	—	17.41	37.97	-50.00
102 02	-14.63	-16.83	-13.49	—	-14.02	-2.79	-48.50
102 03	-11.66	-8.13	-13.62	—	3.94	-1.32	-42.22
102 04	-14.33	-18.84	-11.95	—	20.50	13.18	-5.26
102 05	-7.90	-12.37	-5.34	—	27.07	22.55	-22.73
102 06	-5.90	-15.35	0.41	—	36.90	-6.14	-26.45
102 07	1.92	7.41	-1.05	—	2.27	1.10	-12.93
102 08	2.73	11.11	-1.91	—	0.00	14.51	8.80

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	合 計	1	2	3	4
		動 植 物 及 其 產 品	調製食品 、飲料及 菸 酒 類	化 學 品	塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	100.00	0.48	0.22	5.35	5.67
98	100.00	0.50	0.24	4.79	5.64
99	100.00	0.44	0.23	5.36	5.81
100	100.00	0.52	0.27	5.64	5.84
101	100.00	0.49	0.33	5.27	5.65
101 01-08月	100.00	0.50	0.32	5.37	5.90
101 08	100.00	0.48	0.35	4.91	5.83
09	100.00	0.47	0.31	4.78	5.14
10	100.00	0.45	0.34	4.97	5.36
11	100.00	0.47	0.35	5.17	5.05
12	100.00	0.47	0.35	5.45	5.20
102 01-08月	100.00	0.60	0.38	5.28	5.65
102 01	100.00	0.49	0.39	5.57	5.73
02	100.00	0.48	0.27	5.61	5.31
03	100.00	0.60	0.42	5.39	5.62
04	100.00	0.59	0.38	5.49	5.76
05	100.00	0.60	0.39	5.18	5.94
06	100.00	0.71	0.39	4.89	5.50
07	100.00	0.71	0.37	5.04	5.68
08	100.00	0.60	0.43	5.11	5.61

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	100.00	26.37	23.33	0.85	2.19
98	100.00	25.55	22.62	0.83	2.10
99	100.00	24.21	21.30	0.79	2.12
100	100.00	26.08	23.04	0.78	2.26
101	100.00	27.22	24.31	0.81	2.10
101 01-08月	100.00	26.73	23.72	0.85	2.16
101 08	100.00	26.01	22.74	1.01	2.26
09	100.00	27.29	24.43	0.67	2.19
10	100.00	28.25	25.30	0.81	2.14
11	100.00	28.94	26.36	0.80	1.78
12	100.00	27.79	25.35	0.64	1.80
102 01-08月	100.00	27.55	24.58	0.83	2.14
102 01	100.00	27.05	24.31	0.84	1.90
02	100.00	27.57	24.43	0.93	2.21
03	100.00	26.41	23.47	0.79	2.15
04	100.00	27.75	24.61	0.88	2.26
05	100.00	27.83	24.77	0.79	2.27
06	100.00	28.07	25.15	0.81	2.11
07	100.00	28.11	25.15	0.87	2.09
08	100.00	27.65	24.69	0.77	2.19

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

年月別	單位：%					
	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	0.33	0.09	3.32	0.19	0.43	7.99
98	0.30	0.07	3.04	0.14	0.47	6.58
99	0.29	0.06	2.83	0.18	0.46	6.67
100	0.26	0.06	3.08	0.18	0.57	7.03
101	0.25	0.07	2.96	0.15	0.63	6.51
101 01-08月	0.25	0.07	3.11	0.15	0.61	6.69
101 08	0.25	0.08	3.27	0.16	0.67	6.06
09	0.23	0.06	2.83	0.15	0.68	6.05
10	0.26	0.08	2.74	0.16	0.76	6.28
11	0.24	0.07	2.55	0.16	0.61	6.08
12	0.20	0.06	2.67	0.14	0.63	6.29
102 01-08月	0.26	0.07	3.08	0.15	0.63	6.38
102 01	0.22	0.06	2.79	0.14	0.72	6.64
02	0.19	0.07	2.84	0.16	0.67	6.53
03	0.31	0.08	3.25	0.16	0.73	6.49
04	0.29	0.06	3.13	0.17	0.61	6.32
05	0.32	0.07	3.25	0.16	0.57	6.37
06	0.26	0.06	3.06	0.16	0.55	6.09
07	0.24	0.07	3.01	0.14	0.59	6.45
08	0.25	0.07	3.28	0.14	0.61	6.16

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

年月別	單位：%					
	合計	亞洲			東協六國 ^{註1}	
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	48.58	10.53	24.99	...	3.25	...
98	54.65	10.73	26.60	9.28	3.84	5.44
99	56.28	11.72	26.82	9.58	4.44	5.14
100	53.67	9.81	25.88	10.20	4.97	5.23
101	52.62	9.16	25.38	10.92	5.39	5.53
101 01-08月	53.47	9.46	25.55	10.97	5.37	5.60
101 08	55.63	9.68	27.28	11.39	5.75	5.65
09	53.68	8.95	27.08	10.91	5.20	5.71
10	51.88	9.50	24.46	11.20	5.82	5.38
11	50.12	8.20	24.76	10.79	5.36	5.42
12	48.78	7.85	24.09	10.44	5.37	5.07
102 01-08月	52.95	8.24	26.17	11.55	5.53	6.02
102 01	51.57	8.44	25.28	11.36	5.36	6.00
02	51.30	8.72	23.53	11.81	5.58	6.24
03	54.05	7.96	27.28	11.33	5.35	5.98
04	53.14	7.62	27.56	11.11	5.26	5.85
05	53.71	7.89	26.84	11.83	5.47	6.36
06	52.73	8.47	25.40	11.90	6.04	5.86
07	53.06	8.60	25.77	11.71	5.96	5.75
08	53.72	8.26	27.19	11.37	5.24	6.13

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率 (續)

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	23.34	4.16	4.81	22.70	0.25
98	24.25	3.25	5.20	24.60	0.19
99	24.43	3.96	5.12	24.73	0.14
100	23.37	4.78	4.10	25.00	0.14
101	23.43	4.68	3.98	25.07	0.12
101 01-08月	23.51	4.79	3.97	24.46	0.13
101 08	23.82	4.84	4.09	23.67	0.11
101 09	23.49	4.54	4.03	25.25	0.10
10	23.31	4.50	4.00	25.65	0.10
11	23.36	4.35	4.02	26.87	0.09
12	23.04	4.55	3.95	26.86	0.10
102 01-08月	23.53	4.73	3.61	25.12	0.11
102 01	23.30	4.77	3.82	24.89	0.14
102 02	23.02	4.65	3.72	24.96	0.10
102 03	23.55	5.10	3.93	24.12	0.11
102 04	23.45	4.86	3.50	24.80	0.13
102 05	23.27	4.87	3.43	25.41	0.11
102 06	23.85	4.58	3.32	26.72	0.10
102 07	23.82	4.64	3.57	25.38	0.08
102 08	23.87	4.33	3.59	24.68	0.09

表 14 各地區 (國家) 外銷訂單分配比率 (續)

單位：%

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐 元 區
97	1.40	...	16.84	...	2.59	2.87	...
98	1.28	6.76	17.83	13.00	2.49	3.23	7.28
99	1.37	6.79	17.63	13.22	2.36	3.71	7.15
100	1.73	6.05	18.22	13.65	2.35	3.17	8.12
101	1.67	5.49	18.15	13.87	2.03	2.43	9.42
101 01-08月	1.81	5.68	17.68	13.36	2.07	2.39	8.89
101 08	1.51	5.76	16.43	12.38	2.06	2.49	7.83
101 09	1.47	5.27	17.10	12.81	1.98	2.51	8.33
101 10	1.35	5.37	17.76	13.37	2.08	2.65	8.65
101 11	1.39	4.99	19.12	15.19	1.87	2.42	10.91
101 12	1.48	4.92	21.77	17.72	1.88	2.40	13.45
102 01-08月	1.81	5.18	17.38	13.26	1.84	2.40	9.02
102 01	1.47	5.02	19.33	15.32	1.94	2.36	11.02
102 02	2.07	5.16	18.89	14.57	1.94	2.70	9.93
102 03	1.99	5.49	17.32	13.07	1.93	2.71	8.43
102 04	1.77	5.08	16.97	13.13	1.77	2.08	9.28
102 05	1.92	5.23	16.25	12.37	1.73	2.10	8.53
102 06	1.87	5.09	16.97	12.57	1.83	2.44	8.29
102 07	1.81	5.17	16.96	12.83	1.85	2.40	8.58
102 08	1.68	5.22	16.53	12.38	1.76	2.44	8.19

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
97	2.65	8.10	0.50	0.76	8.66
98	2.20	8.74	0.41	0.70	8.69
99	2.21	9.02	0.39	0.68	6.99
100	2.44	8.42	0.37	0.71	7.22
101	2.59	8.39	0.39	0.87	8.17
101 01-08月	2.63	8.29	0.39	0.85	8.01
101 08	2.97	9.31	0.40	0.92	7.81
09	2.57	9.42	0.40	0.88	8.62
10	2.49	8.58	0.41	0.89	8.67
11	2.44	8.37	0.38	0.94	8.43
12	2.60	8.02	0.40	0.87	8.15
102 01-08月	2.81	8.10	0.40	0.83	8.28
102 01	2.79	7.35	0.39	0.99	8.81
02	2.59	7.81	0.33	0.85	9.84
03	2.68	8.26	0.38	0.85	7.97
04	2.58	8.87	0.41	0.87	7.73
05	2.65	8.37	0.41	0.73	7.90
06	2.53	8.16	0.40	0.76	7.91
07	2.65	8.13	0.41	0.73	8.29
08	3.93	7.84	0.44	0.82	8.15

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2					
		英 國	其 他 非歐元區	其他歐 洲地區			
97	...	2.88	...	-	0.58	1.15	6.48
98	4.83	2.09	2.74	-	0.42	1.02	0.53
99	4.41	1.92	2.49	-	0.43	0.96	0.49
100	4.58	1.84	2.74	-	0.53	1.03	0.47
101	4.27	1.49	2.78	-	0.57	1.02	0.42
101 01-08月	4.33	1.53	2.80	-	0.59	1.02	0.51
101 08	4.05	1.44	2.61	-	0.54	1.05	0.34
09	4.27	1.47	2.81	-	0.53	1.04	0.36
10	4.38	1.45	2.93	-	0.59	1.17	0.35
11	3.92	1.31	2.61	-	0.47	1.02	0.33
12	4.04	1.41	2.63	-	0.48	0.90	0.28
102 01-08月	4.11	1.46	2.66	-	0.66	1.12	0.34
102 01	4.00	1.34	2.67	-	0.64	1.10	0.31
02	4.32	1.43	2.89	-	0.80	1.08	0.36
03	4.25	1.58	2.67	-	0.81	1.05	0.36
04	3.84	1.26	2.58	-	0.68	1.11	0.35
05	3.88	1.35	2.54	-	0.63	1.24	0.34
06	4.41	1.59	2.82	-	0.73	1.18	0.32
07	4.13	1.53	2.60	-	0.50	1.01	0.36
08	4.14	1.60	2.54	-	0.54	1.19	0.37

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/08)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		3,631,937	1,004,015	896,812	27,820
1、動植物及其產品		21,715	4,455	3,494	652
2、調製食品、飲料及菸酒類		15,731	2,703	2,323	223
3、化學品		185,516	25,447	21,775	815
4、塑膠、橡膠及其製品		203,851	44,757	30,690	2,424
5、皮革、毛皮及其製品		8,973	1,417	1,325	5
6、木材、木製品及編結品		2,374	487	448	20
7、紡織品		119,336	42,611	36,250	1,568
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		5,107	1,237	1,199	10
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		22,145	4,427	3,983	180
10、基本金屬及其製品		223,664	68,108	56,828	4,047
11、電子產品		866,913	269,928	260,474	2,033
12、機械		157,436	44,524	37,486	2,144
13、電機產品		130,339	39,884	37,317	466
14、資訊與通信產品		896,373	300,491	277,160	6,667
15、家用電器		3,070	850	589	30
16、運輸工具及其設備		142,667	34,296	27,500	2,366
17、精密儀器、鐘錶、樂器		284,596	32,211	21,763	612
18、家具		16,000	9,041	7,837	663
19、玩具、娛樂用品及體育用品		29,654	16,394	15,305	677
20、其他		296,477	60,747	53,066	2,218

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/08) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		79,383	1,951,209	300,144	987,442
1、動植物及其產品		309	14,870	9,172	1,834
2、調製食品、飲料及菸酒類		157	12,075	1,178	5,199
3、化學品		2,857	140,110	8,456	87,323
4、塑膠、橡膠及其製品		11,643	133,618	15,536	76,197
5、皮革、毛皮及其製品		87	7,178	289	3,349
6、木材、木製品及編結品		19	1,656	798	560
7、紡織品		4,793	66,517	4,580	21,853
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		28	3,390	409	1,306
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		264	15,827	5,143	8,484
10、基本金屬及其製品		7,233	114,220	10,922	43,448
11、電子產品		7,421	480,681	89,425	284,487
12、機械		4,894	85,110	9,948	44,297
13、電機產品		2,101	68,839	6,714	47,035
14、資訊與通信產品		16,664	317,342	88,688	81,717
15、家用電器		231	1,525	254	806
16、運輸工具及其設備		4,430	81,097	6,296	57,997
17、精密儀器、鐘錶、樂器		9,836	220,349	13,164	173,528
18、家具		541	4,691	2,824	863
19、玩具、娛樂用品及體育用品		412	8,435	4,714	1,591
20、其他		5,463	173,679	21,634	45,568

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/08) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		413,037	190,281	222,756	60,868
1、動植物及其產品		2,259	267	1,992	389
2、調製食品、飲料及菸酒類		4,842	359	4,483	86
3、化學品		24,664	7,797	16,867	4,382
4、塑膠、橡膠及其製品		20,475	3,844	16,631	7,205
5、皮革、毛皮及其製品		2,432	22	2,410	144
6、木材、木製品及編結品		143	79	64	87
7、紡織品		18,404	898	17,506	7,468
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1,425	79	1,346	15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		808	240	568	232
10、基本金屬及其製品		39,492	5,114	34,378	6,986
11、電子產品		53,646	39,133	14,513	3,772
12、機械		17,634	3,091	14,543	4,083
13、電機產品		8,144	4,785	3,359	921
14、資訊與通信產品		104,168	84,928	19,240	9,180
15、家用電器		235	58	177	69
16、運輸工具及其設備		4,856	1,614	3,242	9,393
17、精密儀器、鐘錶、樂器		14,923	3,428	11,495	3,138
18、家具		496	77	419	307
19、玩具、娛樂用品及體育用品		486	56	430	268
20、其他		93,505	34,412	59,093	2,743

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/08) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		其他 亞洲地區 註1	合計	洲	
				歐元區小計	德國
總計		189,718	600,252	449,806	63,841
1、動植物及其產品		1,216	1,372	869	151
2、調製食品、飲料及菸酒類		770	458	276	46
3、化學品		15,285	15,894	13,085	1,110
4、塑膠、橡膠及其製品		14,205	17,578	9,996	2,540
5、皮革、毛皮及其製品		964	328	186	57
6、木材、木製品及編結品		68	216	145	103
7、紡織品		14,212	7,448	4,949	1,132
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		235	415	320	90
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,160	1,610	1,078	274
10、基本金屬及其製品		13,372	33,654	25,389	6,765
11、電子產品		49,351	109,652	87,680	12,699
12、機械		9,148	23,012	14,247	4,130
13、電機產品		6,025	17,762	12,348	2,307
14、資訊與通信產品		33,589	269,469	212,232	22,359
15、家用電器		161	484	412	42
16、運輸工具及其設備		2,555	23,103	15,868	3,728
17、精密儀器、鐘錶、樂器		15,596	31,180	19,117	2,126
18、家具		201	1,837	1,155	388
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,376	3,955	2,475	705
20、其他		10,229	40,825	27,979	3,089

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/08) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		88,619	297,346	150,446	58,034
1、動植物及其產品		307	411	503	342
2、調製食品、飲料及菸酒類		158	72	182	121
3、化學品		756	11,219	2,809	494
4、塑膠、橡膠及其製品		1,011	6,445	7,582	3,228
5、皮革、毛皮及其製品		0	129	142	35
6、木材、木製品及編結品		14	28	71	5
7、紡織品		168	3,649	2,499	1,000
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		21	209	95	35
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		43	761	532	51
10、基本金屬及其製品		1,089	17,535	8,265	2,829
11、電子產品		12,674	62,307	21,972	6,188
12、機械		1,246	8,871	8,765	2,248
13、電機產品		851	9,190	5,414	1,748
14、資訊與通信產品		57,605	132,268	57,237	26,610
15、家用電器		15	355	72	15
16、運輸工具及其設備		3,162	8,978	7,235	3,703
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2,339	14,652	12,063	864
18、家具		46	721	682	471
19、玩具、娛樂用品及體育用品		163	1,607	1,480	813
20、其他		6,951	17,939	12,846	7,234

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/08) (續完)

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	92,412	-	19,681	43,409	13,371
1、動植物及其產品	161	-	463	524	31
2、調製食品、飲料及菸酒類	61	-	53	428	14
3、化學品	2,315	-	1,728	1,868	469
4、塑膠、橡膠及其製品	4,354	-	3,128	4,260	510
5、皮革、毛皮及其製品	107	-	0	47	3
6、木材、木製品及編結品	66	-	2	13	0
7、紡織品	1,499	-	1,538	643	579
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	60	-	11	42	12
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	481	-	89	133	59
10、基本金屬及其製品	5,436	-	2,490	4,601	591
11、電子產品	15,784	-	1,026	3,356	2,270
12、機械	6,517	-	2,334	1,694	762
13、電機產品	3,666	-	200	3,492	162
14、資訊與通信產品	30,627	-	1,543	6,737	791
15、家用電器	57	-	67	119	25
16、運輸工具及其設備	3,532	-	945	2,934	292
17、精密儀器、鐘錶、樂器	11,199	-	235	536	85
18、家具	211	-	78	248	105
19、玩具、娛樂用品及體育用品	667	-	119	576	175
20、其他	5,612	-	3,632	11,158	6,436

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/08)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	27.65	24.69	0.77
1、動植物及其產品		100.00	20.51	16.09	3.00
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	17.19	14.77	1.42
3、化學品		100.00	13.72	11.74	0.44
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	21.96	15.06	1.19
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	15.80	14.77	0.06
6、木材、木製品及編結品		100.00	20.51	18.87	0.84
7、紡織品		100.00	35.71	30.38	1.31
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	24.23	23.48	0.20
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	19.99	17.99	0.81
10、基本金屬及其製品		100.00	30.45	25.41	1.81
11、電子產品		100.00	31.14	30.05	0.23
12、機械		100.00	28.28	23.81	1.36
13、電機產品		100.00	30.60	28.63	0.36
14、資訊與通信產品		100.00	33.52	30.92	0.74
15、家用電器		100.00	27.69	19.19	0.98
16、運輸工具及其設備		100.00	24.05	19.28	1.66
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	11.33	7.65	0.22
18、家具		100.00	56.50	48.98	4.14
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	55.28	51.61	2.28
20、其他		100.00	20.49	17.90	0.75

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/08)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.60	0.44	0.39	2.34
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.43	0.27	0.26	0.80
3、化學品		5.11	2.53	2.43	2.93
4、塑膠、橡膠及其製品		5.61	4.46	3.42	8.71
5、皮革、毛皮及其製品		0.25	0.14	0.15	0.02
6、木材、木製品及編結品		0.07	0.05	0.05	0.07
7、紡織品		3.29	4.24	4.04	5.64
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.14	0.12	0.13	0.04
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.61	0.44	0.44	0.65
10、基本金屬及其製品		6.16	6.78	6.34	14.55
11、電子產品		23.87	26.88	29.04	7.31
12、機械		4.33	4.43	4.18	7.71
13、電機產品		3.59	3.97	4.16	1.68
14、資訊與通信產品		24.68	29.93	30.91	23.96
15、家用電器		0.08	0.08	0.07	0.11
16、運輸工具及其設備		3.93	3.42	3.07	8.50
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.84	3.21	2.43	2.20
18、家具		0.44	0.90	0.87	2.38
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.82	1.63	1.71	2.43
20、其他		8.16	6.05	5.92	7.97

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.19	53.72	8.26	27.19
1、動植物及其產品		1.42	68.48	42.24	8.45
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.00	76.76	7.49	33.05
3、化學品		1.54	75.52	4.56	47.07
4、塑膠、橡膠及其製品		5.71	65.55	7.62	37.38
5、皮革、毛皮及其製品		0.97	79.99	3.22	37.32
6、木材、木製品及編結品		0.80	69.75	33.61	23.59
7、紡織品		4.02	55.74	3.84	18.31
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.55	66.38	8.01	25.57
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1.19	71.46	23.22	38.31
10、基本金屬及其製品		3.23	51.07	4.88	19.43
11、電子產品		0.86	55.45	10.32	32.82
12、機械		3.11	54.06	6.32	28.14
13、電機產品		1.61	52.82	5.15	36.09
14、資訊與通信產品		1.86	35.40	9.89	9.12
15、家用電器		7.52	49.67	8.27	26.25
16、運輸工具及其設備		3.11	56.83	4.41	40.65
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.46	77.42	4.63	60.97
18、家具		3.38	29.32	17.65	5.39
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.39	28.45	15.90	5.37
20、其他		1.84	58.59	7.30	15.37

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.39	0.76	3.06	0.19
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.20	0.62	0.39	0.53
3、化學品		3.60	7.18	2.82	8.84
4、塑膠、橡膠及其製品		14.67	6.85	5.18	7.72
5、皮革、毛皮及其製品		0.11	0.37	0.10	0.34
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.08	0.27	0.06
7、紡織品		6.04	3.41	1.53	2.21
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.04	0.17	0.14	0.13
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.33	0.81	1.71	0.86
10、基本金屬及其製品		9.11	5.85	3.64	4.40
11、電子產品		9.35	24.64	29.79	28.81
12、機械		6.17	4.36	3.31	4.49
13、電機產品		2.65	3.53	2.24	4.76
14、資訊與通信產品		20.99	16.26	29.55	8.28
15、家用電器		0.29	0.08	0.08	0.08
16、運輸工具及其設備		5.58	4.16	2.10	5.87
17、精密儀器、鐘錶、樂器		12.39	11.29	4.39	17.57
18、家具		0.68	0.24	0.94	0.09
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.52	0.43	1.57	0.16
20、其他		6.88	8.90	7.21	4.61

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.37	5.24	6.13	1.68
1、動植物及其產品		10.40	1.23	9.17	1.79
2、調製食品、飲料及菸酒類		30.78	2.28	28.50	0.55
3、化學品		13.29	4.20	9.09	2.36
4、塑膠、橡膠及其製品		10.04	1.89	8.16	3.53
5、皮革、毛皮及其製品		27.10	0.25	26.86	1.60
6、木材、木製品及編結品		6.02	3.33	2.70	3.66
7、紡織品		15.42	0.75	14.67	6.26
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		27.90	1.55	26.36	0.29
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.65	1.08	2.56	1.05
10、基本金屬及其製品		17.66	2.29	15.37	3.12
11、電子產品		6.19	4.51	1.67	0.44
12、機械		11.20	1.96	9.24	2.59
13、電機產品		6.25	3.67	2.58	0.71
14、資訊與通信產品		11.62	9.47	2.15	1.02
15、家用電器		7.65	1.89	5.77	2.25
16、運輸工具及其設備		3.40	1.13	2.27	6.58
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.24	1.20	4.04	1.10
18、家具		3.10	0.48	2.62	1.92
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.64	0.19	1.45	0.90
20、其他		31.54	11.61	19.93	0.93

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.55	0.14	0.89	0.64
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.17	0.19	2.01	0.14
3、化學品		5.97	4.10	7.57	7.20
4、塑膠、橡膠及其製品		4.96	2.02	7.47	11.84
5、皮革、毛皮及其製品		0.59	0.01	1.08	0.24
6、木材、木製品及編結品		0.03	0.04	0.03	0.14
7、紡織品		4.46	0.47	7.86	12.27
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.35	0.04	0.60	0.02
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.20	0.13	0.25	0.38
10、基本金屬及其製品		9.56	2.69	15.43	11.48
11、電子產品		12.99	20.57	6.52	6.20
12、機械		4.27	1.62	6.53	6.71
13、電機產品		1.97	2.51	1.51	1.51
14、資訊與通信產品		25.22	44.63	8.64	15.08
15、家用電器		0.06	0.03	0.08	0.11
16、運輸工具及其設備		1.18	0.85	1.46	15.43
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.61	1.80	5.16	5.16
18、家具		0.12	0.04	0.19	0.50
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.12	0.03	0.19	0.44
20、其他		22.64	18.08	26.53	4.51

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.22	16.53	12.38	1.76
1、動植物及其產品		5.60	6.31	4.00	0.70
2、調製食品、飲料及菸酒類		4.89	2.91	1.75	0.29
3、化學品		8.24	8.58	7.05	0.60
4、塑膠、橡膠及其製品		6.97	8.63	4.90	1.25
5、皮革、毛皮及其製品		10.74	3.66	2.07	0.64
6、木材、木製品及編結品		2.86	9.10	6.11	4.34
7、紡織品		11.91	6.25	4.15	0.95
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		4.60	8.12	6.27	1.76
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		5.24	7.27	4.87	1.24
10、基本金屬及其製品		5.98	15.04	11.35	3.02
11、電子產品		5.69	12.64	10.11	1.46
12、機械		5.81	14.61	9.05	2.62
13、電機產品		4.62	13.62	9.47	1.77
14、資訊與通信產品		3.75	30.07	23.68	2.49
15、家用電器		5.24	15.77	13.42	1.37
16、運輸工具及其設備		1.79	16.20	11.12	2.61
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.48	10.96	6.72	0.75
18、家具		1.26	11.49	7.22	2.43
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.64	13.34	8.35	2.38
20、其他		3.45	13.76	9.44	1.04

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.64	0.23	0.19	0.24
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.41	0.08	0.06	0.07
3、化學品		8.06	2.65	2.91	1.74
4、塑膠、橡膠及其製品		7.49	2.93	2.22	3.98
5、皮革、毛皮及其製品		0.51	0.05	0.04	0.09
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.04	0.03	0.16
7、紡織品		7.49	1.24	1.10	1.77
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.12	0.07	0.07	0.14
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.61	0.27	0.24	0.43
10、基本金屬及其製品		7.05	5.61	5.64	10.60
11、電子產品		26.01	18.27	19.49	19.89
12、機械		4.82	3.83	3.17	6.47
13、電機產品		3.18	2.96	2.75	3.61
14、資訊與通信產品		17.70	44.89	47.18	35.02
15、家用電器		0.08	0.08	0.09	0.07
16、運輸工具及其設備		1.35	3.85	3.53	5.84
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8.22	5.19	4.25	3.33
18、家具		0.11	0.31	0.26	0.61
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.73	0.66	0.55	1.10
20、其他		5.39	6.80	6.22	4.84

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.44	8.19	4.14	1.60
1、動植物及其產品		1.41	1.89	2.32	1.57
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.00	0.46	1.16	0.77
3、化學品		0.41	6.05	1.51	0.27
4、塑膠、橡膠及其製品		0.50	3.16	3.72	1.58
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	1.44	1.58	0.39
6、木材、木製品及編結品		0.59	1.18	2.99	0.21
7、紡織品		0.14	3.06	2.09	0.84
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.41	4.09	1.86	0.69
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.19	3.44	2.40	0.23
10、基本金屬及其製品		0.49	7.84	3.70	1.26
11、電子產品		1.46	7.19	2.53	0.71
12、機械		0.79	5.63	5.57	1.43
13、電機產品		0.65	7.05	4.15	1.34
14、資訊與通信產品		6.43	14.76	6.39	2.97
15、家用電器		0.49	11.56	2.35	0.49
16、運輸工具及其設備		2.22	6.29	5.07	2.60
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.82	5.15	4.24	0.30
18、家具		0.29	4.51	4.26	2.94
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.55	5.42	4.99	2.74
20、其他		2.34	6.05	4.33	2.44

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.35	0.14	0.33	0.59
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.18	0.02	0.12	0.21
3、化學品		0.85	3.77	1.87	0.85
4、塑膠、橡膠及其製品		1.14	2.17	5.04	5.56
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.04	0.09	0.06
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.01	0.05	0.01
7、紡織品		0.19	1.23	1.66	1.72
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.02	0.07	0.06	0.06
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.05	0.26	0.35	0.09
10、基本金屬及其製品		1.23	5.90	5.49	4.87
11、電子產品		14.30	20.95	14.60	10.66
12、機械		1.41	2.98	5.83	3.87
13、電機產品		0.96	3.09	3.60	3.01
14、資訊與通信產品		65.00	44.48	38.04	45.85
15、家用電器		0.02	0.12	0.05	0.03
16、運輸工具及其設備		3.57	3.02	4.81	6.38
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.64	4.93	8.02	1.49
18、家具		0.05	0.24	0.45	0.81
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.18	0.54	0.98	1.40
20、其他		7.84	6.03	8.54	12.47

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/08) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他			
	其他非歐元區	歐洲地區			
總計	2.54	-	0.54	1.20	0.36
1、動植物及其產品	0.74	-	2.13	2.41	0.16
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.39	-	0.34	2.72	0.08
3、化學品	1.25	-	0.93	1.01	0.24
4、塑膠、橡膠及其製品	2.14	-	1.53	2.09	0.24
5、皮革、毛皮及其製品	1.19	-	0.00	0.52	0.03
6、木材、木製品及編結品	2.78	-	0.08	0.55	0.01
7、紡織品	1.26	-	1.29	0.54	0.47
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.17	-	0.22	0.82	0.23
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	2.17	-	0.40	0.60	0.28
10、基本金屬及其製品	2.43	-	1.11	2.06	0.27
11、電子產品	1.82	-	0.12	0.39	0.26
12、機械	4.14	-	1.48	1.08	0.49
13、電機產品	2.81	-	0.15	2.68	0.13
14、資訊與通信產品	3.42	-	0.17	0.75	0.09
15、家用電器	1.86	-	2.18	3.88	0.81
16、運輸工具及其設備	2.48	-	0.66	2.06	0.20
17、精密儀器、鐘錶、樂器	3.94	-	0.08	0.19	0.02
18、家具	1.32	-	0.49	1.55	0.65
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.25	-	0.40	1.94	0.59
20、其他	1.89	-	1.23	3.76	2.17

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/08) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他			
	其他非歐元區	歐洲地區			
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.17	-	2.35	1.21	0.23
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.07	-	0.27	0.99	0.10
3、化學品	2.51	-	8.78	4.30	3.51
4、塑膠、橡膠及其製品	4.71	-	15.89	9.81	3.81
5、皮革、毛皮及其製品	0.12	-	0.00	0.11	0.02
6、木材、木製品及編結品	0.07	-	0.01	0.03	0.00
7、紡織品	1.62	-	7.81	1.48	4.33
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.06	-	0.06	0.10	0.09
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.52	-	0.45	0.31	0.44
10、基本金屬及其製品	5.88	-	12.65	10.60	4.42
11、電子產品	17.08	-	5.21	7.73	16.98
12、機械	7.05	-	11.86	3.90	5.70
13、電機產品	3.97	-	1.02	8.04	1.21
14、資訊與通信產品	33.14	-	7.84	15.52	5.92
15、家用電器	0.06	-	0.34	0.27	0.19
16、運輸工具及其設備	3.82	-	4.80	6.76	2.18
17、精密儀器、鐘錶、樂器	12.12	-	1.19	1.23	0.64
18、家具	0.23	-	0.40	0.57	0.79
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.72	-	0.60	1.33	1.31
20、其他	6.07	-	18.45	25.70	48.13

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（~102/08）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		28,156,005	7,757,222	6,919,394	234,353
1、動植物及其產品		168,413	32,776	26,288	4,550
2、調製食品、飲料及菸酒類		107,372	22,944	19,516	2,388
3、化學品		1,486,245	217,052	185,632	7,979
4、塑膠、橡膠及其製品		1,591,757	349,383	227,492	22,045
5、皮革、毛皮及其製品		73,444	11,062	10,357	37
6、木材、木製品及編結品		18,613	5,165	4,451	475
7、紡織品		867,365	302,127	254,434	10,944
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		42,939	11,339	10,512	282
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		177,894	42,790	39,502	1,633
10、基本金屬及其製品		1,796,237	515,178	429,018	33,436
11、電子產品		6,623,996	2,006,524	1,916,923	21,736
12、機械		1,330,622	355,565	299,288	19,281
13、電機產品		1,016,169	286,444	265,750	4,081
14、資訊與通信產品		7,072,311	2,374,910	2,211,848	47,154
15、家用電器		30,541	9,485	7,111	219
16、運輸工具及其設備		790,434	259,257	205,601	27,674
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2,281,217	271,785	193,858	6,151
18、家具		112,282	56,563	49,559	3,697
19、玩具、娛樂用品及體育用品		232,347	131,714	122,539	4,868
20、其他		2,335,807	495,159	439,715	15,723

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/08）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		603,475	14,908,372	2,318,826	7,368,326
1、動植物及其產品		1,938	118,682	67,068	19,047
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,040	76,250	7,373	33,166
3、化學品		23,441	1,082,792	64,828	664,578
4、塑膠、橡膠及其製品		99,846	1,025,038	125,395	556,431
5、皮革、毛皮及其製品		668	58,099	1,934	28,436
6、木材、木製品及編結品		239	10,849	5,824	2,671
7、紡織品		36,749	481,718	33,706	173,275
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		545	27,753	2,727	11,011
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,655	120,756	34,944	68,393
10、基本金屬及其製品		52,724	933,953	102,968	335,928
11、電子產品		67,865	3,610,292	648,771	2,139,178
12、機械		36,996	730,508	88,141	370,343
13、電機產品		16,613	547,749	53,710	370,557
14、資訊與通信產品		115,908	2,505,006	741,492	629,973
15、家用電器		2,155	15,359	4,197	6,473
16、運輸工具及其設備		25,982	298,549	45,441	104,526
17、精密儀器、鐘錶、樂器		71,776	1,790,795	95,994	1,433,941
18、家具		3,307	38,190	21,219	8,749
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4,307	63,731	33,082	14,581
20、其他		39,721	1,372,303	140,012	397,069

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/08）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		3,250,928	1,556,658	1,694,270	510,862
1、動植物及其產品		15,212	2,633	12,579	3,479
2、調製食品、飲料及菸酒類		27,284	2,935	24,349	875
3、化學品		204,184	75,759	128,425	41,569
4、塑膠、橡膠及其製品		175,751	33,752	141,999	59,853
5、皮革、毛皮及其製品		20,358	141	20,217	1,224
6、木材、木製品及編結品		1,451	772	679	456
7、紡織品		137,676	6,661	131,015	31,373
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		10,695	407	10,288	258
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		6,344	1,784	4,560	2,459
10、基本金屬及其製品		319,229	51,122	268,107	64,347
11、電子產品		443,281	306,048	137,233	28,474
12、機械		164,923	26,503	138,420	34,161
13、電機產品		63,968	36,150	27,818	8,427
14、資訊與通信產品		820,951	666,759	154,192	65,451
15、家用電器		1,875	391	1,484	1,042
16、運輸工具及其設備		35,984	4,657	31,327	88,843
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100,840	28,445	72,395	24,264
18、家具		3,561	742	2,819	2,841
19、玩具、娛樂用品及體育用品		3,621	759	2,862	1,791
20、其他		693,740	310,238	383,502	49,675

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/08）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計		
				歐元區小計	德 國
總 計		1,459,430	4,890,845	3,732,376	518,549
1、動植物及其產品		13,876	10,129	8,098	1,013
2、調製食品、飲料及菸酒類		7,552	3,868	2,832	712
3、化學品		107,633	152,496	128,868	7,161
4、塑膠、橡膠及其製品		107,608	156,057	92,782	21,552
5、皮革、毛皮及其製品		6,147	3,640	2,136	816
6、木材、木製品及編結品		447	2,242	1,643	995
7、紡織品		105,688	60,301	41,558	10,742
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		3,062	3,336	2,383	825
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		8,616	12,047	8,285	2,102
10、基本金屬及其製品		111,481	286,176	222,108	51,430
11、電子產品		350,588	957,959	764,827	91,447
12、機械		72,940	203,838	133,724	35,437
13、電機產品		51,087	154,692	114,114	18,057
14、資訊與通信產品		247,139	2,115,375	1,658,128	190,216
15、家用電器		1,772	3,622	2,763	358
16、運輸工具及其設備		23,755	200,784	140,253	32,022
17、精密儀器、鐘錶、樂器		135,756	210,289	139,791	15,817
18、家具		1,820	14,094	8,841	2,967
19、玩具、娛樂用品及體育用品		10,656	30,373	18,762	5,783
20、其他		91,807	309,527	240,480	29,097

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/08）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		歐 元 區 註2		非 歐 元 區 註2	
		荷 蘭	其 他 歐 元 區	非 歐 元 區 小 計	英 國
總 計		674,595	2,539,232	1,158,469	410,163
1、動植物及其產品		2,866	4,219	2,031	1,683
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,253	867	1,036	577
3、化學品		7,532	114,175	23,628	4,087
4、塑膠、橡膠及其製品		8,431	62,799	63,275	24,426
5、皮革、毛皮及其製品		10	1,310	1,504	258
6、木材、木製品及編結品		78	570	599	208
7、紡織品		2,096	28,720	18,743	9,675
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		190	1,368	953	362
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		388	5,795	3,762	631
10、基本金屬及其製品		8,900	161,778	64,068	21,488
11、電子產品		111,988	561,392	193,132	49,151
12、機械		10,325	87,962	70,114	18,657
13、電機產品		7,533	88,524	40,578	9,500
14、資訊與通信產品		417,087	1,050,825	457,247	202,399
15、家用電器		44	2,361	859	266
16、運輸工具及其設備		26,568	81,663	60,531	26,693
17、精密儀器、鐘錶、樂器		18,009	105,965	70,498	8,059
18、家具		395	5,479	5,253	3,569
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,119	11,860	11,611	5,935
20、其他		49,783	161,600	69,047	22,539

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/08）（續完）

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	748,306	-	186,281	315,504	97,781
1、動植物及其產品	348	-	2,343	4,249	234
2、調製食品、飲料及菸酒類	459	-	520	3,552	238
3、化學品	19,541	-	13,819	15,744	4,342
4、塑膠、橡膠及其製品	38,849	-	25,323	30,449	5,507
5、皮革、毛皮及其製品	1,246	-	23	592	28
6、木材、木製品及編結品	391	-	38	303	16
7、紡織品	9,068	-	12,450	6,376	4,393
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	591	-	50	333	128
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	3,131	-	530	1,172	599
10、基本金屬及其製品	42,580	-	18,771	36,579	5,580
11、電子產品	143,981	-	10,256	24,642	14,323
12、機械	51,457	-	19,883	12,982	7,846
13、電機產品	31,078	-	2,039	22,737	2,508
14、資訊與通信產品	254,848	-	17,742	55,337	3,941
15、家用電器	593	-	665	891	519
16、運輸工具及其設備	33,838	-	7,723	21,473	2,648
17、精密儀器、鐘錶、樂器	62,439	-	3,363	4,432	553
18、家具	1,684	-	692	1,844	899
19、玩具、娛樂用品及體育用品	5,676	-	1,467	3,658	1,404
20、其他	46,508	-	48,584	68,159	42,075

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/08)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	27.55	24.58	0.83
1、動植物及其產品		100.00	19.46	15.61	2.70
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	21.37	18.18	2.22
3、化學品		100.00	14.61	12.49	0.54
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	21.94	14.29	1.38
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	15.06	14.10	0.05
6、木材、木製品及編結品		100.00	27.74	23.91	2.55
7、紡織品		100.00	34.83	29.33	1.26
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	26.41	24.48	0.66
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	24.06	22.21	0.92
10、基本金屬及其製品		100.00	28.68	23.88	1.86
11、電子產品		100.00	30.29	28.94	0.33
12、機械		100.00	26.72	22.49	1.45
13、電機產品		100.00	28.18	26.15	0.40
14、資訊與通信產品		100.00	33.58	31.27	0.67
15、家用電器		100.00	31.06	23.28	0.72
16、運輸工具及其設備		100.00	32.80	26.01	3.50
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	11.92	8.50	0.27
18、家具		100.00	50.38	44.14	3.29
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	56.69	52.74	2.10
20、其他		100.00	21.19	18.82	0.67

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/08)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.60	0.42	0.38	1.94
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.38	0.30	0.28	1.02
3、化學品		5.28	2.80	2.68	3.40
4、塑膠、橡膠及其製品		5.65	4.50	3.29	9.41
5、皮革、毛皮及其製品		0.26	0.14	0.15	0.02
6、木材、木製品及編結品		0.07	0.07	0.06	0.20
7、紡織品		3.08	3.89	3.68	4.67
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.15	0.15	0.15	0.12
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.63	0.55	0.57	0.70
10、基本金屬及其製品		6.38	6.64	6.20	14.27
11、電子產品		23.53	25.87	27.70	9.27
12、機械		4.73	4.58	4.33	8.23
13、電機產品		3.61	3.69	3.84	1.74
14、資訊與通信產品		25.12	30.62	31.97	20.12
15、家用電器		0.11	0.12	0.10	0.09
16、運輸工具及其設備		2.81	3.34	2.97	11.81
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8.10	3.50	2.80	2.62
18、家具		0.40	0.73	0.72	1.58
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.83	1.70	1.77	2.08
20、其他		8.30	6.38	6.35	6.71

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.14	52.95	8.24	26.17
1、動植物及其產品		1.15	70.47	39.82	11.31
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.97	71.01	6.87	30.89
3、化學品		1.58	72.86	4.36	44.72
4、塑膠、橡膠及其製品		6.27	64.40	7.88	34.96
5、皮革、毛皮及其製品		0.91	79.11	2.63	38.72
6、木材、木製品及編結品		1.28	58.29	31.29	14.35
7、紡織品		4.24	55.54	3.89	19.98
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.27	64.63	6.35	25.64
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.93	67.87	19.64	38.45
10、基本金屬及其製品		2.94	52.00	5.73	18.70
11、電子產品		1.02	54.49	9.79	32.29
12、機械		2.78	54.89	6.62	27.83
13、電機產品		1.63	53.92	5.29	36.47
14、資訊與通信產品		1.64	35.42	10.48	8.91
15、家用電器		7.06	50.28	13.74	21.19
16、運輸工具及其設備		3.29	37.77	5.75	13.22
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.15	78.50	4.21	62.86
18、家具		2.95	34.01	18.90	7.79
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.85	27.44	14.24	6.28
20、其他		1.70	58.75	5.99	17.00

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.32	0.80	2.89	0.26
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.17	0.51	0.32	0.45
3、化學品		3.88	7.26	2.80	9.02
4、塑膠、橡膠及其製品		16.55	6.88	5.41	7.55
5、皮革、毛皮及其製品		0.11	0.39	0.08	0.39
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.07	0.25	0.04
7、紡織品		6.09	3.23	1.45	2.35
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.09	0.19	0.12	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.27	0.81	1.51	0.93
10、基本金屬及其製品		8.74	6.26	4.44	4.56
11、電子產品		11.25	24.22	27.98	29.03
12、機械		6.13	4.90	3.80	5.03
13、電機產品		2.75	3.67	2.32	5.03
14、資訊與通信產品		19.21	16.80	31.98	8.55
15、家用電器		0.36	0.10	0.18	0.09
16、運輸工具及其設備		4.31	2.00	1.96	1.42
17、精密儀器、鐘錶、樂器		11.89	12.01	4.14	19.46
18、家具		0.55	0.26	0.92	0.12
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.71	0.43	1.43	0.20
20、其他		6.58	9.20	6.04	5.39

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	中東 地區
總計		11.55	5.53	6.02	1.81
1、動植物及其產品		9.03	1.56	7.47	2.07
2、調製食品、飲料及菸酒類		25.41	2.73	22.68	0.81
3、化學品		13.74	5.10	8.64	2.80
4、塑膠、橡膠及其製品		11.04	2.12	8.92	3.76
5、皮革、毛皮及其製品		27.72	0.19	27.53	1.67
6、木材、木製品及編結品		7.80	4.15	3.65	2.45
7、紡織品		15.87	0.77	15.10	3.62
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		24.91	0.95	23.96	0.60
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.57	1.00	2.56	1.38
10、基本金屬及其製品		17.77	2.85	14.93	3.58
11、電子產品		6.69	4.62	2.07	0.43
12、機械		12.39	1.99	10.40	2.57
13、電機產品		6.30	3.56	2.74	0.83
14、資訊與通信產品		11.61	9.43	2.18	0.93
15、家用電器		6.14	1.28	4.86	3.41
16、運輸工具及其設備		4.55	0.59	3.96	11.24
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.42	1.25	3.17	1.06
18、家具		3.17	0.66	2.51	2.53
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.56	0.33	1.23	0.77
20、其他		29.70	13.28	16.42	2.13

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	中東 地區
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.47	0.17	0.74	0.68
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.84	0.19	1.44	0.17
3、化學品		6.28	4.87	7.58	8.14
4、塑膠、橡膠及其製品		5.41	2.17	8.38	11.72
5、皮革、毛皮及其製品		0.63	0.01	1.19	0.24
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.05	0.04	0.09
7、紡織品		4.23	0.43	7.73	6.14
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.33	0.03	0.61	0.05
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.20	0.11	0.27	0.48
10、基本金屬及其製品		9.82	3.28	15.82	12.60
11、電子產品		13.64	19.66	8.10	5.57
12、機械		5.07	1.70	8.17	6.69
13、電機產品		1.97	2.32	1.64	1.65
14、資訊與通信產品		25.25	42.83	9.10	12.81
15、家用電器		0.06	0.03	0.09	0.20
16、運輸工具及其設備		1.11	0.30	1.85	17.39
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.10	1.83	4.27	4.75
18、家具		0.11	0.05	0.17	0.56
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.11	0.05	0.17	0.35
20、其他		21.34	19.93	22.64	9.72

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.18	17.38	13.26	1.84
1、動植物及其產品		8.24	6.02	4.81	0.60
2、調製食品、飲料及菸酒類		7.03	3.61	2.64	0.66
3、化學品		7.24	10.25	8.67	0.48
4、塑膠、橡膠及其製品		6.76	9.80	5.83	1.35
5、皮革、毛皮及其製品		8.37	4.95	2.91	1.11
6、木材、木製品及編結品		2.40	12.05	8.83	5.35
7、紡織品		12.18	6.96	4.79	1.24
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		7.13	7.77	5.55	1.92
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.84	6.77	4.66	1.18
10、基本金屬及其製品		6.21	15.94	12.37	2.86
11、電子產品		5.29	14.46	11.55	1.38
12、機械		5.48	15.32	10.05	2.66
13、電機產品		5.03	15.22	11.23	1.78
14、資訊與通信產品		3.49	29.91	23.45	2.69
15、家用電器		5.80	11.85	9.05	1.17
16、運輸工具及其設備		3.01	25.40	17.74	4.05
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.95	9.22	6.13	0.69
18、家具		1.62	12.55	7.87	2.64
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.59	13.06	8.07	2.49
20、其他		3.93	13.25	10.30	1.25

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.95	0.21	0.22	0.20
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.52	0.08	0.08	0.14
3、化學品		7.38	3.12	3.45	1.38
4、塑膠、橡膠及其製品		7.37	3.19	2.49	4.16
5、皮革、毛皮及其製品		0.42	0.07	0.06	0.16
6、木材、木製品及編結品		0.03	0.05	0.04	0.19
7、紡織品		7.24	1.23	1.11	2.07
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.21	0.07	0.06	0.16
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.59	0.25	0.22	0.41
10、基本金屬及其製品		7.64	5.85	5.95	9.92
11、電子產品		24.02	19.59	20.49	17.64
12、機械		5.00	4.17	3.58	6.83
13、電機產品		3.50	3.16	3.06	3.48
14、資訊與通信產品		16.93	43.25	44.43	36.68
15、家用電器		0.12	0.07	0.07	0.07
16、運輸工具及其設備		1.63	4.11	3.76	6.18
17、精密儀器、鐘錶、樂器		9.30	4.30	3.75	3.05
18、家具		0.12	0.29	0.24	0.57
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.73	0.62	0.50	1.12
20、其他		6.29	6.33	6.44	5.61

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.40	9.02	4.11	1.46
1、動植物及其產品		1.70	2.51	1.21	1.00
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.17	0.81	0.96	0.54
3、化學品		0.51	7.68	1.59	0.27
4、塑膠、橡膠及其製品		0.53	3.95	3.98	1.53
5、皮革、毛皮及其製品		0.01	1.78	2.05	0.35
6、木材、木製品及編結品		0.42	3.06	3.22	1.12
7、紡織品		0.24	3.31	2.16	1.12
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.44	3.19	2.22	0.84
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.22	3.26	2.11	0.35
10、基本金屬及其製品		0.50	9.01	3.57	1.20
11、電子產品		1.69	8.48	2.92	0.74
12、機械		0.78	6.61	5.27	1.40
13、電機產品		0.74	8.71	3.99	0.93
14、資訊與通信產品		5.90	14.86	6.47	2.86
15、家用電器		0.14	7.73	2.81	0.87
16、運輸工具及其設備		3.36	10.33	7.66	3.38
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.79	4.65	3.09	0.35
18、家具		0.35	4.88	4.68	3.18
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.48	5.10	5.00	2.55
20、其他		2.13	6.92	2.96	0.96

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/08) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.42	0.17	0.18	0.41
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.19	0.03	0.09	0.14
3、化學品		1.12	4.50	2.04	1.00
4、塑膠、橡膠及其製品		1.25	2.47	5.46	5.96
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.05	0.13	0.06
6、木材、木製品及編結品		0.01	0.02	0.05	0.05
7、紡織品		0.31	1.13	1.62	2.36
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.03	0.05	0.08	0.09
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.06	0.23	0.32	0.15
10、基本金屬及其製品		1.32	6.37	5.53	5.24
11、電子產品		16.60	22.11	16.67	11.98
12、機械		1.53	3.46	6.05	4.55
13、電機產品		1.12	3.49	3.50	2.32
14、資訊與通信產品		61.83	41.38	39.47	49.35
15、家用電器		0.01	0.09	0.07	0.06
16、運輸工具及其設備		3.94	3.22	5.23	6.51
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.67	4.17	6.09	1.96
18、家具		0.06	0.22	0.45	0.87
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.17	0.47	1.00	1.45
20、其他		7.38	6.36	5.96	5.50

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/08) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他			
	其他 非歐元區	歐洲地區			
總計	2.66	-	0.66	1.12	0.34
1、動植物及其產品	0.21	-	1.39	2.52	0.14
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.43	-	0.48	3.31	0.22
3、化學品	1.31	-	0.93	1.06	0.29
4、塑膠、橡膠及其製品	2.44	-	1.59	1.91	0.36
5、皮革、毛皮及其製品	1.70	-	0.03	0.81	0.04
6、木材、木製品及編結品	2.10	-	0.20	1.63	0.09
7、紡織品	1.05	-	1.44	0.74	0.49
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.38	-	0.12	0.78	0.29
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.76	-	0.30	0.66	0.34
10、基本金屬及其製品	2.37	-	1.05	2.04	0.29
11、電子產品	2.17	-	0.15	0.37	0.24
12、機械	3.87	-	1.49	0.98	0.60
13、電機產品	3.06	-	0.20	2.24	0.24
14、資訊與通信產品	3.60	-	0.25	0.78	0.06
15、家用電器	1.94	-	2.18	2.92	1.71
16、運輸工具及其設備	4.28	-	0.98	2.72	0.33
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.74	-	0.15	0.19	0.02
18、家具	1.50	-	0.62	1.64	0.80
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.44	-	0.63	1.57	0.61
20、其他	1.99	-	2.08	2.92	1.81

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/08) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他			
	其他 非歐元區	歐洲地區			
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.05	-	1.26	1.35	0.24
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.06	-	0.28	1.13	0.24
3、化學品	2.61	-	7.42	4.99	4.44
4、塑膠、橡膠及其製品	5.19	-	13.59	9.65	5.63
5、皮革、毛皮及其製品	0.17	-	0.01	0.19	0.03
6、木材、木製品及編結品	0.05	-	0.02	0.10	0.02
7、紡織品	1.21	-	6.68	2.02	4.49
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.08	-	0.03	0.11	0.13
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.42	-	0.28	0.37	0.61
10、基本金屬及其製品	5.69	-	10.08	11.59	5.71
11、電子產品	19.24	-	5.51	7.81	14.65
12、機械	6.88	-	10.67	4.11	8.02
13、電機產品	4.15	-	1.09	7.21	2.56
14、資訊與通信產品	34.06	-	9.52	17.54	4.03
15、家用電器	0.08	-	0.36	0.28	0.53
16、運輸工具及其設備	4.52	-	4.15	6.81	2.71
17、精密儀器、鐘錶、樂器	8.34	-	1.81	1.40	0.57
18、家具	0.23	-	0.37	0.58	0.92
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.76	-	0.79	1.16	1.44
20、其他	6.22	-	26.08	21.60	43.03

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.14	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.29
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 01-08月	99.84	85.37	113.12	102.02	102.22
101 08	102.98	90.57	116.74	98.20	104.85
09	106.35	92.83	109.80	96.63	95.04
10	108.67	92.27	121.13	101.55	102.40
11	116.06	104.17	134.79	111.84	102.95
12	112.24	107.89	127.94	112.56	101.56
102 01-08月	101.36	128.97	127.60	98.61	99.19
102 01	105.76	107.33	135.45	106.15	104.01
02	82.72	86.17	74.19	82.77	75.28
03	102.41	133.63	144.14	100.30	99.35
04	102.51	129.69	129.31	105.28	102.70
05	105.20	132.14	134.68	102.15	108.27
06	101.69	149.95	130.38	93.14	97.14
07	104.99	159.09	124.58	99.05	103.65
08	105.59	133.77	148.10	100.05	103.11

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-0.63	-13.49	11.22	9.80	-6.02
98	3.02	3.95	-8.34	-1.87	6.90
99	18.26	-5.76	13.50	16.18	12.42
100	-0.07	-3.78	23.40	-2.52	-5.66
101	3.50	-9.99	16.55	3.23	1.64
101 01-08月	-0.16	-14.63	13.12	2.02	2.22
101 08	3.17	-11.57	17.37	6.67	5.08
09	5.17	6.13	10.84	5.28	2.14
10	5.52	-0.16	14.77	1.57	11.55
11	13.40	5.97	22.20	10.84	4.48
12	9.74	14.91	16.30	3.01	-3.77
102 01-08月	1.52	51.07	12.80	-3.34	-2.96
102 01	20.37	67.18	72.42	5.37	12.58
02	-12.01	22.91	-27.21	-20.47	-25.55
03	-3.26	61.53	15.70	-13.51	-7.92
04	3.00	49.02	7.79	3.37	3.29
05	3.36	46.25	2.26	3.87	4.51
06	-1.94	53.83	5.15	-8.54	-5.64
07	1.94	58.38	15.92	4.10	-1.76
08	2.53	47.70	26.86	1.88	-1.66

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 01-08月	94.40	121.39	102.94	80.92	110.37	100.71
101 08	94.08	137.26	111.45	85.20	126.03	95.46
09	91.46	119.80	98.64	82.87	137.43	99.32
10	103.73	156.82	97.17	93.22	156.37	104.92
11	101.31	136.51	96.64	97.60	134.59	108.21
12	83.87	128.21	99.45	86.21	134.94	108.44
102 01-08月	96.50	117.28	102.87	80.83	128.19	99.50
102 01	84.55	117.16	98.38	77.76	149.52	108.16
02	58.27	102.31	78.10	69.85	111.52	82.64
03	117.85	132.96	109.77	84.50	151.00	101.76
04	108.70	109.57	107.26	88.69	125.49	98.36
05	121.66	124.13	112.12	86.15	120.90	102.32
06	96.55	108.60	101.44	84.62	112.59	95.38
07	90.24	122.70	102.88	78.28	125.32	105.72
08	94.20	120.81	112.98	76.81	129.16	101.66

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.83	-20.27	-12.72	-0.96	-0.55	-8.50
98	-14.22	-15.68	-15.02	-28.22	10.32	-4.21
99	18.60	-20.07	5.15	52.10	5.37	9.61
100	-9.67	5.11	1.68	3.57	24.64	4.47
101	-5.37	26.04	1.29	-16.06	20.53	2.21
101 01-08月	-5.60	21.39	2.94	-19.08	10.37	0.71
101 08	-2.64	32.01	9.73	-7.93	25.33	-7.20
09	-6.40	5.04	-8.40	-6.95	28.33	0.75
10	6.88	51.62	-1.13	-1.15	56.17	4.91
11	16.81	10.58	-2.21	-1.23	43.29	4.32
12	-7.74	13.95	-4.91	12.30	26.53	4.71
102 01-08月	2.22	-3.39	-0.07	-0.11	16.15	-1.20
102 01	21.51	33.20	8.28	18.70	57.14	16.29
02	-28.04	-3.24	-23.82	-8.74	3.82	-19.69
03	7.79	-1.68	-5.33	-9.03	30.39	-8.32
04	7.13	-10.07	3.26	6.98	13.70	-4.98
05	13.08	0.32	11.44	-3.60	11.69	0.05
06	-6.53	-18.00	5.14	7.85	8.29	-2.00
07	1.58	-3.32	1.05	2.38	8.06	5.54
08	0.13	-11.98	1.37	-9.85	2.48	6.49

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.63	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 01-08月	99.01	98.14	95.39	96.20	87.10
101 08	102.76	101.65	100.57	95.38	73.83
09	105.46	99.59	102.98	105.96	75.26
10	107.01	100.37	104.55	109.92	73.55
11	114.08	103.07	111.92	122.47	72.86
12	109.05	104.34	106.58	118.58	75.46
102 01-08月	100.64	95.13	88.19	99.52	74.39
102 01	104.68	102.61	97.87	104.04	101.01
02	81.05	78.24	74.72	81.69	58.24
03	101.81	104.96	97.06	96.90	78.42
04	100.83	98.07	86.10	98.72	92.14
05	103.01	99.96	86.88	103.83	76.28
06	102.10	91.17	81.24	105.66	69.25
07	105.32	95.68	90.25	103.67	59.55
08	106.30	90.33	91.36	101.67	60.21

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	9.41	-4.56	-0.02	12.21	-0.04
98	0.61	-24.87	4.80	4.53	-25.27
99	27.71	55.24	24.67	27.65	-4.07
100	3.12	27.23	-13.37	8.41	5.70
101	2.31	-0.63	-0.90	2.21	-17.17
101 01-08月	-0.99	-1.86	-4.61	-3.80	-12.90
101 08	2.51	-4.26	-0.98	-6.85	-34.94
09	4.04	7.34	1.41	0.00	-21.82
10	1.84	8.25	4.98	1.10	-19.95
11	10.23	3.17	13.60	19.00	-21.05
12	5.48	0.83	13.21	19.90	-25.78
102 01-08月	1.65	-3.07	-7.55	3.45	-14.59
102 01	16.16	28.21	24.42	24.93	22.91
02	-12.74	-12.61	-15.11	-8.19	-29.52
03	-3.25	4.71	-6.33	-3.67	-17.19
04	1.59	-2.97	-12.85	4.23	-8.01
05	2.27	-3.21	-12.22	4.59	-21.51
06	3.08	-9.83	-12.94	-2.28	-18.11
07	3.17	-11.58	-10.82	4.45	-27.00
08	3.44	-11.14	-9.16	6.59	-18.45

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	97.76	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 01-08月	105.08	97.64	98.80	114.70	106.60
101 08	120.42	111.42	103.31	125.98	106.12
09	107.98	118.30	109.05	125.57	121.73
10	106.23	109.39	114.71	129.70	124.55
11	111.04	112.38	110.17	144.70	128.74
12	114.00	101.50	113.41	130.71	120.25
102 01-08月	111.24	95.42	103.00	110.44	109.57
102 01	114.86	88.65	106.45	140.44	122.93
02	84.44	75.52	69.14	94.00	107.44
03	107.86	99.17	98.77	116.44	107.62
04	103.93	106.69	108.69	118.05	103.21
05	109.21	102.06	109.76	100.80	107.99
06	100.45	96.53	103.81	100.89	104.13
07	108.36	98.88	109.81	100.27	112.15
08	160.84	95.82	117.59	112.61	111.11

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.85	9.46	-6.51	4.40	-10.01
98	-24.77	9.67	-24.63	-15.36	-7.17
99	24.05	28.16	18.85	21.95	1.04
100	9.61	-0.16	-5.71	5.88	3.85
101	6.66	1.89	3.15	20.69	12.34
101 01-08月	5.08	-2.36	-1.20	14.70	6.60
101 08	26.39	9.33	-3.90	14.37	23.41
09	13.57	15.79	8.49	9.88	18.51
10	14.58	12.46	19.69	26.51	15.50
11	21.50	13.92	18.26	28.62	19.38
12	10.53	10.16	18.63	8.64	15.39
102 01-08月	5.86	-2.27	4.25	-3.71	2.79
102 01	24.33	12.69	21.49	42.17	29.41
02	-6.98	-17.42	-15.36	-15.65	5.65
03	-3.81	-1.84	-6.28	-8.60	-10.44
04	10.43	7.14	3.46	-3.68	-7.81
05	-1.31	0.66	-0.37	-12.75	-0.20
06	-14.23	-3.15	7.45	0.89	0.63
07	5.14	0.98	9.19	-13.52	5.63
08	33.57	-14.00	13.82	-10.61	4.70

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.14	83.22	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.53	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	108.06	109.25	107.92	96.00
101 01-08月	99.84	102.40	102.82	109.73	95.65
101 08	102.98	102.70	101.64	133.55	102.94
101 09	106.35	111.36	112.78	92.58	103.29
101 10	108.67	117.73	119.36	112.70	102.75
101 11	116.06	128.83	132.82	119.38	91.34
101 12	112.24	119.64	123.51	92.57	89.40
102 01-08月	101.36	107.12	108.13	108.77	96.20
102 01	105.76	109.71	111.61	114.25	88.81
102 02	82.72	87.50	87.73	99.28	81.06
102 03	102.41	103.72	104.33	104.16	97.33
102 04	102.51	109.13	109.52	116.22	102.76
102 05	105.20	112.27	113.10	106.85	105.72
102 06	101.69	109.47	111.00	106.90	94.81
102 07	104.99	113.19	114.61	118.20	96.92
102 08	105.59	111.96	113.17	104.30	102.19

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-0.63	-4.11	-5.04	-10.30	10.03
98	3.02	-0.31	-0.20	-0.15	-1.42
99	18.26	12.04	11.28	12.95	19.81
100	-0.07	7.58	8.07	-2.20	6.45
101	3.50	8.06	9.25	7.92	-4.00
101 01-08月	-0.16	2.40	2.82	9.73	-4.35
101 08	3.17	3.12	2.90	25.69	-2.48
101 09	5.17	11.07	12.69	-8.35	1.39
101 10	5.52	10.89	11.82	0.78	4.48
101 11	13.40	21.00	22.80	12.14	2.35
101 12	9.74	10.07	11.20	-8.62	2.81
102 01-08月	1.52	4.61	5.16	-0.87	0.58
102 01	20.37	18.09	17.89	30.92	15.77
102 02	-12.01	-6.95	-7.15	0.68	-7.72
102 03	-3.26	-5.14	-4.49	-17.31	-7.01
102 04	3.00	9.30	9.28	5.03	11.33
102 05	3.36	6.09	6.77	7.56	-1.21
102 06	-1.94	3.11	4.26	-14.60	-2.00
102 07	1.94	4.44	4.30	21.53	-0.06
102 08	2.53	9.02	11.34	-21.90	-0.73

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.39	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.49	96.66	101.52	...	112.46	...
101 01-08月	99.50	96.34	98.58	...	108.01	...
101 08	106.75	101.70	108.57	...	119.19	...
101 09	106.39	97.11	111.28	...	111.41	...
101 10	105.05	105.25	102.70	...	127.28	...
101 11	108.43	97.06	111.07	...	125.39	...
101 12	102.03	89.82	104.48	...	121.38	...
102 01-08月	100.02	85.13	102.52	...	112.86	...
102 01	101.66	91.08	103.30	...	114.18	...
102 02	79.08	73.56	75.23	...	92.93	...
102 03	103.15	83.14	107.97	...	110.37	...
102 04	101.52	79.68	109.19	111.67	108.56	114.63
102 05	105.31	84.67	109.10	122.05	115.82	127.97
102 06	99.91	87.81	99.82	118.68	123.62	114.00
102 07	103.82	92.07	104.57	120.55	126.01	115.36
102 08	105.72	88.99	110.94	117.77	111.40	123.82

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	0.20	7.93	-6.40	...	24.45	...
98	8.11	4.42	10.07	...	21.76	...
99	21.87	29.53	19.26	...	37.02	...
100	-4.75	-16.44	-3.60	...	11.74	...
101	1.49	-3.34	1.52	...	12.46	...
101 01-08月	-0.50	-3.66	-1.42	...	8.01	...
101 08	5.86	-1.03	7.43	...	14.30	...
101 09	4.96	-5.36	8.19	...	13.81	...
101 10	4.68	1.52	3.52	...	19.92	...
101 11	10.45	6.71	11.89	...	11.17	...
101 12	4.05	-3.87	3.59	...	19.30	...
102 01-08月	0.52	-11.64	4.00	...	4.49	...
102 01	21.12	3.81	31.39	...	15.12	...
102 02	-16.18	-20.23	-19.83	...	-2.65	...
102 03	-1.29	-12.56	1.62	...	6.75	...
102 04	1.42	-16.62	10.65	...	-2.98	...
102 05	3.57	-13.35	7.39	...	10.11	...
102 06	-2.22	-11.38	-0.25	...	11.92	...
102 07	1.29	-9.39	3.49	...	5.58	...
102 08	-0.96	-12.50	2.18	...	-6.54	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲地區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元區
					德 國	荷 蘭	
97	66.49	...	85.60	...	90.67	74.57	...
98	62.53	94.78	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	112.37	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.03	93.81	103.02	...	89.11	79.30	...
101 01-08月	104.44	...	96.88	...	87.81	75.45	...
101 08	89.79	97.97	92.83	...	90.15	80.88	...
101 09	90.34	92.62	99.70	...	89.30	84.03	...
101 10	85.16	96.43	105.81	...	95.83	90.66	...
101 11	93.40	95.65	121.67	...	92.01	88.47	...
101 12	95.97	91.32	134.00	...	89.68	84.76	...
102 01-08月	106.30	...	96.55	...	79.27	76.54	...
102 01	90.04	87.81	112.11	...	86.97	78.65	...
102 02	98.75	70.57	85.73	...	68.00	70.39	...
102 03	117.90	92.84	97.33	...	84.17	87.51	...
102 04	104.79	86.07	95.41	98.60	77.04	67.24	117.10
102 05	117.04	90.99	93.74	95.28	77.45	69.64	110.47
102 06	109.62	85.55	94.70	93.64	79.28	78.16	103.84
102 07	109.94	89.74	97.65	98.69	82.43	79.53	110.88
102 08	102.28	91.17	95.74	95.82	78.84	81.23	106.43

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲地區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元區
					德 國	荷 蘭	
97	-0.98	...	3.92	...	-7.85	3.64	...
98	-5.96	...	-3.29	...	-1.14	15.11	...
99	27.00	18.56	16.80	...	12.08	36.20	...
100	25.93	-11.01	3.42	...	-0.47	-14.46	...
101	0.03	-6.19	3.02	...	-10.89	-20.70	...
101 01-08月	4.44	-6.29	-3.12	...	-12.19	-24.55	...
101 08	-13.66	-2.88	-4.02	...	-12.02	-22.21	...
101 09	-10.25	-7.90	-2.52	...	-13.59	-23.93	...
101 10	-8.80	-2.64	-0.55	...	-9.39	-2.82	...
101 11	-6.60	-0.65	11.80	...	-14.61	0.59	...
101 12	-7.73	-1.23	26.51	...	-0.51	3.19	...
102 01-08月	1.78	-7.33	-0.34	...	-9.73	1.44	...
102 01	-9.68	9.84	23.44	...	15.51	21.21	...
102 02	-4.40	-19.58	-6.23	...	-22.42	2.03	...
102 03	6.93	-8.98	-5.84	...	-15.36	20.75	...
102 04	1.73	-11.45	-2.79	...	-10.15	0.57	...
102 05	-1.01	-5.20	-3.30	...	-14.29	-4.12	...
102 06	-3.61	-12.46	-8.94	...	-15.01	-16.13	...
102 07	12.76	-1.50	0.14	...	2.36	-4.99	...
102 08	13.91	-6.94	3.13	...	-12.55	0.43	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.45	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.70	...	-	110.94	103.15	91.69
101 01-08月	...	83.22	...	-	112.35	98.99	98.93
101 08	...	80.80	...	-	106.50	105.24	73.54
09	...	84.63	...	-	105.92	108.19	79.91
10	...	85.63	...	-	121.88	124.13	82.06
11	...	82.51	...	-	103.11	115.07	80.43
12	...	85.89	...	-	101.57	98.51	66.35
102 01-08月	...	80.19	...	-	127.21	110.69	72.54
102 01	...	76.89	...	-	127.63	113.03	68.88
02	...	64.11	...	-	125.81	87.12	60.18
03	...	87.66	...	-	157.25	104.29	77.73
04	85.88	69.85	96.67	-	131.59	110.53	74.67
05	89.12	76.85	97.38	-	126.33	127.23	72.79
06	97.87	87.56	104.79	-	140.89	116.69	67.45
07	94.55	86.98	99.64	-	99.53	103.68	78.52
08	95.50	91.61	98.12	-	108.64	122.97	80.10

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-12.51	...	-	-23.45	2.51	-16.96
98	...	-25.12	...	-	-24.82	-8.86	-31.04
99	...	7.94	...	-	19.53	11.27	7.95
100	...	-3.98	...	-	22.77	7.17	-1.46
101	...	-16.30	...	-	10.94	3.15	-8.31
101 01-08月	...	-16.78	...	-	12.35	-1.01	-1.07
101 08	...	-11.32	...	-	30.13	-6.00	-32.68
09	...	-14.95	...	-	28.34	10.08	-22.22
10	...	-19.48	...	-	21.77	22.16	-19.49
11	...	-13.32	...	-	3.92	10.25	-18.77
12	...	-7.07	...	-	-11.33	11.40	-36.73
102 01-08月	...	-3.64	...	-	13.23	11.82	-26.68
102 01	...	11.43	...	-	19.92	40.71	-49.59
02	...	-14.51	...	-	-11.54	-0.01	-47.22
03	...	-4.85	...	-	7.73	2.17	-39.37
04	...	-15.50	...	-	25.41	17.82	-0.65
05	...	-9.12	...	-	31.87	27.10	-17.80
06	...	-13.97	...	-	39.40	-4.57	-24.91
07	...	8.93	...	-	3.77	2.70	-8.17
08	...	13.38	...	-	2.01	16.85	8.92

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

年月別	合 計	1	2	3	4
		動 植 物 及 其 產 品	調製食品 、飲料及 菸 酒 類	化 學 品	塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.15	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.30
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 01-08月	101.18	84.27	113.00	102.20	101.16
101 08	100.70	89.60	113.57	98.41	100.39
09	104.78	100.69	120.31	101.67	101.44
10	104.31	94.89	122.56	101.00	103.63
11	111.47	106.51	126.82	108.30	102.87
12	112.00	103.80	124.89	110.14	102.43
102 01-08月	103.14	126.39	128.18	99.56	98.64
102 01	106.88	115.39	140.91	105.58	101.90
02	102.97	114.38	109.55	96.86	94.92
03	99.80	128.53	128.63	97.68	93.19
04	102.81	124.05	118.81	101.52	98.77
05	102.88	125.85	118.77	97.84	102.11
06	102.55	133.42	130.08	94.79	98.88
07	103.00	138.88	133.44	100.94	99.09
08	104.20	130.60	145.25	101.25	100.26

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.15	83.21	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.54	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.48	107.94	109.13	107.71	95.98
101 01-08月	101.18	104.27	104.98	111.47	94.92
101 08	100.70	102.08	102.00	124.67	91.58
09	104.78	109.44	111.37	90.17	97.15
10	104.31	111.70	113.27	103.10	98.18
11	111.47	123.67	126.46	113.61	97.05
12	111.70	116.29	118.61	93.85	100.02
102 01-08月	103.14	109.63	111.00	110.91	96.41
102 01	106.88	110.85	112.17	115.90	97.41
02	102.97	109.20	109.85	122.88	98.13
03	99.80	103.38	104.05	97.40	100.33
04	102.81	111.19	111.76	124.58	101.78
05	102.88	111.68	113.41	108.52	96.10
06	102.55	109.56	111.57	104.83	92.27
07	103.00	110.29	112.19	110.16	91.55
08	104.20	110.91	112.97	103.00	93.71

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 01-08月	94.09	122.45	102.46	81.34	112.61	100.83
101 08	94.01	132.67	108.95	81.52	125.56	93.64
09	95.01	121.44	99.16	86.99	135.58	102.91
10	96.87	154.45	97.47	88.36	139.99	102.83
11	101.34	130.83	99.36	91.70	136.32	106.58
12	89.61	126.14	99.79	89.46	133.53	107.61
102 01-08月	96.16	118.73	102.53	81.89	131.07	100.24
102 01	93.93	124.25	99.83	84.42	137.82	103.83
02	87.56	134.91	96.22	88.99	135.83	99.27
03	101.35	126.43	100.37	81.82	149.82	97.57
04	95.40	104.95	101.64	84.32	124.92	97.17
05	107.01	119.31	109.89	78.58	127.34	99.98
06	93.38	107.64	103.38	82.23	120.87	100.35
07	95.08	113.26	101.22	77.99	124.82	102.32
08	95.54	119.10	107.71	76.74	127.15	101.41

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞洲					
	合計	亞			洲	
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.38	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.42	96.59	101.46	...	112.41	...
101 01-08月	99.74	97.88	98.87	...	109.26	...
101 08	101.43	96.06	102.97	...	110.54	...
09	105.85	95.17	108.69	...	111.42	...
10	102.96	95.43	102.64	...	117.40	...
11	106.51	92.52	110.69	...	121.93	...
12	103.87	92.91	104.50	...	124.10	...
102 01-08月	100.92	86.92	103.65	...	115.18	...
102 01	103.26	92.53	105.49	...	117.38	...
02	100.04	88.20	100.17	...	120.16	...
03	99.48	86.09	101.28	...	115.56	...
04	100.34	82.25	105.77	112.62	113.06	0.00
05	100.04	84.32	104.09	112.55	110.85	0.00
06	100.80	88.04	102.13	115.66	118.27	0.00
07	100.85	87.60	103.54	114.47	115.43	0.00
08	102.53	86.34	106.69	118.19	110.69	0.00

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.62	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 01-08月	100.60	98.21	95.75	99.11	84.85
101 08	100.07	94.29	95.76	95.92	71.06
101 09	102.21	104.20	101.99	102.17	73.56
101 10	102.20	100.64	101.82	101.53	76.55
101 11	110.29	101.35	108.31	112.76	81.28
101 12	108.23	100.62	111.08	117.18	83.74
102 01-08月	102.94	95.60	89.67	103.12	73.00
102 01	106.94	105.22	103.11	109.39	95.35
102 02	100.11	99.68	92.44	103.11	75.81
102 03	100.07	99.43	91.34	95.70	77.47
102 04	101.67	97.02	84.56	102.77	77.93
102 05	101.32	94.28	84.87	102.86	70.23
102 06	103.70	90.74	86.42	103.18	66.65
102 07	104.34	90.36	87.47	103.94	59.12
102 08	105.36	88.04	87.13	103.99	61.41

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
97	66.49	...	85.60	...	90.68	74.57	...
98	62.53	...	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	...	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	...	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.09	...	102.90	...	89.15	79.31	...
101 01-08月	101.65	...	100.95	...	90.73	79.60	...
101 08	91.29	...	97.36	...	86.52	82.83	...
101 09	98.16	...	98.01	...	87.70	76.40	...
101 10	91.49	...	96.44	...	82.90	78.23	...
101 11	96.40	...	108.49	...	78.62	77.04	...
101 12	101.85	...	124.28	...	94.71	83.21	...
102 01-08月	103.43	...	101.48	...	82.41	80.55	...
102 01	89.75	...	113.22	...	89.23	82.31	...
102 02	114.59	...	103.89	...	81.65	84.52	...
102 03	107.38	...	97.36	...	79.84	88.07	...
102 04	98.97	83.60	99.35	102.39	82.47	72.24	120.79
102 05	103.73	85.76	97.00	99.90	77.64	76.03	115.89
102 06	103.57	87.09	98.56	98.65	85.40	81.28	113.13
102 07	105.26	88.26	101.19	101.37	83.83	79.57	117.45
102 08	104.19	88.05	101.29	101.63	79.24	80.38	120.11

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	97.75	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 01-08月	104.63	97.46	99.74	116.94	108.39
101 08	113.24	101.23	92.18	116.43	108.23
09	112.68	113.02	108.73	119.83	120.77
10	107.77	109.27	108.71	126.30	118.55
11	113.41	110.78	108.29	140.01	121.02
12	109.01	109.93	114.08	126.69	120.57
102 01-08月	111.27	96.12	104.43	113.28	112.63
102 01	107.23	95.57	107.17	136.27	120.97
02	106.97	97.36	100.43	120.36	128.08
03	105.61	98.01	99.62	113.02	107.84
04	105.19	101.60	103.51	112.99	103.78
05	102.18	95.66	100.96	100.25	108.80
06	107.23	96.45	107.60	111.26	106.51
07	108.70	95.58	108.96	103.52	110.95
08	147.01	88.76	107.15	108.56	114.12

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.44	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.71	...	-	111.10	103.18	91.63
101 01-08月	...	85.87	...	-	111.17	99.36	98.26
101 08	...	83.58	...	-	103.35	93.67	73.22
09	...	81.07	...	-	106.68	111.04	80.00
10	...	75.65	...	-	117.61	114.08	78.27
11	...	78.11	...	-	107.66	107.36	85.42
12	...	82.78	...	-	111.92	110.86	69.80
102 01-08月	...	82.82	...	-	125.64	111.68	71.75
102 01	...	82.52	...	-	125.81	113.12	69.65
02	...	79.11	...	-	131.75	114.30	67.05
03	...	80.53	...	-	138.10	104.01	69.86
04	89.25	74.40	0.00	-	121.69	111.16	73.00
05	92.91	78.18	0.00	-	129.48	117.99	73.23
06	98.03	86.81	0.00	-	141.42	115.80	68.95
07	99.84	90.80	0.00	-	105.22	104.49	74.95
08	97.36	90.18	0.00	-	111.67	112.56	77.29

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

核定機關:行政院主計處
 調查編號:處普三字第 0990007053 號
 調查週期:定期按月調查
 核定有效期間:至民國 102 年 12 月底止

經濟部 外銷訂單快報

中華民國 年 月份 (資料月)

本調查依「統計法」規定辦理，受查廠商有據實詳盡填報義務，所作資料僅作貿易整體分析應用，個別資料絕對保密。

一、外銷相關資料

截至上月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (1)	月份外銷訂單金額 (將本金額依貨品/國家別詳填於第二問項) (2)	月份實際出口金額		月份取消 之外銷訂單金額 (5)	截至 月底止尚未交 貨之外銷訂單餘額 (6)=(1)+(2)-(3)-(4)-(5)
		由國內出口(3)	由海外出口(4)		
美元	美元	美元	美元	美元	美元

二、資料月外銷訂單金額：
 1.運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品或製成品亦應列計
 2.金額如為新台幣或其他外幣者，請依當期中央銀行匯率折算美元計列
 單位：美元

外銷訂單金額		貨品類別及代號				
地區別						
美 洲	美 國 (01)					
	加 拿 大 (02)					
	中 南 美 (03)					
亞 洲	日 本 (04)					
	大陸 (含香港) (05)					
	東協 新加坡 (06)					
	六國 印尼、馬來西亞、菲、泰、越 (8A)					
	中東地區 (07)					
	其他亞洲地區 (8B)					
歐 洲	歐 元 區	德 國 (09)				
		荷 蘭 (11)				
		其他歐元區(12A)				
	非歐 元 區	英 國 (10)				
		其他非歐元區(12B)				
	非 洲 (13)					
	大 洋 洲 (14)					
	其 他 地 區 (15)					
	合 計 (16)	美元	美元	美元	美元	美元
各貨品海外生產比 (%)						

一、貨品類別及代號：(以上貨品類別如有異動，請劃掉後依下列資料更正)

- | | | | | |
|----------------|----------------------|---------------------|--------------|------------------|
| 1. 動植物及其產品 | 5. 皮革、毛皮及其製品 | 9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品 | 13. 電機產品 | 17. 精密儀器、鐘錶、樂器 |
| 2. 調製食品、飲料及菸酒類 | 6. 木材、木製品及編結品 | 10. 基本金屬及其製品 | 14. 資訊與通信產品 | 18. 家具 |
| 3. 化學品 | 7. 紡織品 | 11. 電子產品 | 15. 家用電器 | 19. 玩具、娛樂用品及體育用品 |
| 4. 塑膠、橡膠及其製品 | 8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花 | 12. 機械 | 16. 運輸工具及其設備 | 20. 其他 |

二、歐元區國家：

德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、塞普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。(截至 2011/1/1 止)

※ 請務必勾選

三、資料月訂單之生產方式：(單選)

- 1 完全由國內生產
 2 完全由海外生產
 3 皆有生產，其中海外生產比_____%

四、預估下月訂單較資料月：(單選)

- 4 增加 5 持平 6 減少 月增減_____%

預估第 季較上季：(單選)

- 28 增加 29 持平 30 減少 季增減_____%

五、資料月訂單較上月增加之原因：(可複選)

- 7 產品競爭力提升
 8 國外市場需求增加
 9 匯率變動
 10 訂單旺季
 11 接獲長期訂單
 12 接獲新產品訂單
 13 配額限制放寬
 14 預期價格變動(指原物料或成品價格)
 15 其他(請說明原因)_____

六、資料月訂單較上月減少之原因：(可複選)

- 16 國外之競爭
 17 國外市場需求減少
 18 匯率變動
 19 訂單淡季
 20 上月接獲長期訂單
 21 配額限制緊縮
 22 預期價格變動(指原物料或成品價格)
 23 非經濟因素(原因)_____

七、資料月訂單中透過網路下單的比率 _____%

廠商編號	☆
101 年外銷實績	百萬美元
填表人姓名	
聯絡電話	
傳真號碼	

每月五日以前請填妥上月份資料對摺後利用所附貼紙或用膠水黏妥(請勿用訂書機)投郵或以傳真機傳送，謝謝您的合作。

傳真號碼：(02)23510144, 23587064,
23414060, 23918131

各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
1. 動植物及其產品	01~14	活動物、肉及食用雜碎、魚類、甲殼類、乳製品；禽蛋；天然蜜；球莖、根、食用蔬菜、食用果實及堅果；咖啡、茶、馬黛茶及香料；穀類、製粉工業產品；麥芽；澱粉、油料種子及含油質果實；(不含動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟)
2. 調製食品、飲料及菸酒類	16~24	肉、魚或其他水產品之調製品；糖及糖果；可及可可製品；穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；植物之調製品，雜項調製食品；飲料、酒類及醋；調製動物飼料、菸(包括菸葉及菸類)及菸葉代用品。
3. 化學品	28~38	基本化工原料(化學原素、基本酸、鹼、鹽類)、石油化學品、化學肥料及土壤改良劑、其他化學原料。 染料、顏料及塗料、藥品、化粧品及清潔用品、石油煉製品、煤製品、炸藥及煙火藥製品(不包括軍用)、農藥、非食用油、脂、膏、蠟、其他化學製品。 電子零組件上游原料(如矽晶圓、砷化鎵晶圓、二極體晶粒)。
4. 塑膠、橡膠及其製品	39~40	橡膠製品、塑膠製品(包括人造皮革或皮革代用品)、(不含橡膠塑膠製鞋靴及其零配件)。 乙烯聚合物(如 EVA、LLDPE、LDPE、HDPE)、苯乙烯聚合物(如 PS、ABS 樹脂)、聚丙烯(PP)、聚氯乙烯(PVC)等聚合物。
5. 皮革、毛皮及其製品	41~43	皮革、毛皮、假熟皮及其成衣、服飾品等製品(包括半成品)、及皮革或重組皮革製品(包括半成品)、鞍及輓具；(不含皮鞋及其零配件)。
6. 木材、木製品及編結品	44~46	製材、單板、合板及組合木材、木竹籐製品裝飾品(不含家具及其附件、木製鞋靴及其零配件、軟木製鞋靴及其零配件)。
7. 紡織品	50~63	絲、羊毛、動物毛、棉花、絲紡織品、毛紡織品、棉紡織品、合成纖維紡織品、再生纖維紡織品、人造纖維絲(棉)、其他纖維紡織品、特殊紡織品。 針織或編鉤織成衣、非針織或編鉤成衣、其他服飾品、其他紡織製品、特殊紡織製品(不含紡織鞋靴及其零配件)。
8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花	64~67	靴鞋、綁腿或類似品及此類物品之零件；帽類及其零件；雨傘、陽傘、手杖、鞭、馬鞭及其零件、已整理之羽毛、羽絨及其製品；人造花；人髮製品。
9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	68~70	石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品；陶瓷產品；玻璃及玻璃器皿。
10. 基本金屬及其製品	72~83	鋼鐵及其製品；銅及其製品、鎳及其製品、鋁及其製品、鉛及其製品、鋅及其製品、錫及其製品、其他卑金屬及其製品；瓷金(不含金屬家具)。

各類外銷貨品包括範圍(續)

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
11. 電子產品	8470;8518-8524;8525-8010;8527-8529; 8532-8534;8540-8542;8543-9040	監視器、液晶螢幕、液晶電視、觸控螢幕、液晶(或微型)投影機、數位機上盒、遊戲機、數位相框、記憶卡、隨身碟;收銀機、郵資機、售票機及附有計算裝置之類似機器。積體電路及微阻件、印刷電路板、DRAM、FLASH、發光二極體(LED)、太陽能電池(solar cell)、電容器、電阻器(電阻電熱器除外)、熱離子器、光陰極管、二極體、電晶體、微音器、揚聲器。
12. 機械	84 減(8402-1910;8403;8407-1000; 8409-1000;8411-1100-2200; 8414-5100-6000;8415;8418-1000-6950, 6990-9990;8419-1910, 4010, 8100; 8421-1200;8422-1100;8427-2011;842810; 842840;8450;8451-1000, 2110-2130; 8470-8471;8473-2100, 3000-5000; 8476-8920;8480-3000)	鍋爐、機器、機械用具及其零件(不含電扇、冷藏機、家用洗碗碟機、乾洗機等)。
13. 電機產品	842810;842840;8501-8504;8514-8515; 8531;8535-8538;8544-8547	電源供應器、升降機、升降梯、電動機、發電機及其組件、變壓器、變流器、工業或實驗室電爐及烘箱、電音響、電路開關、保護電路或聯接電路用之電氣用具、絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體、碳電極、碳刷、燈碳極、電池碳極及其他電氣用石墨或碳製品。
14. 資訊與通信產品	8471;8517;852550;852560;8526	電腦(桌上型、筆記型、平板)、手機、PDA、電子書、衛星定位系統(GPS)、DVD播放器、光學閱讀機、有線電話或電報器具、傳輸器具、具有接收器具之傳輸器具、雷達器具、無線電遙控器具。
15. 家用電器	8414-5100;841510;841810-841829; 8422-1100;8450;8451-1000;8451-2110-2130; 8508-8510;8513;8516;8539	電扇、冷藏機、家庭用洗碗碟機、家庭用或洗衣店之洗衣機、乾洗機、家用電動用具、刮鬍刀、剪髮器、自備能源(如乾電池、蓄電池、磁電機)之手提電燈、電熱水器、燈泡、冷陰極管。
16. 運輸工具及其設備	86~89	船舶、鐵路車輛、汽車及機車、航空器、自行車、其他運輸工具。
17. 精密儀器、鐘錶、樂器	90~92	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、鐘錶、樂器及上述物品之零件及附件。 液晶顯示器(LCD)、背光模組、導光板。
18. 傢具	9401~9404	家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具、醫用家具。
19. 玩具、娛樂用品及體育用品	95	玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件、聖誕樹用燈串。
20. 其他	其他	動植物油脂及其分解物;調製食用油脂;礦產品(含汽油、柴油、燃料油)、電腦主機板、動植物蠟、珠寶及貴金屬製品、鑄幣、紙漿、廢紙、紙及紙板、紙製品、印刷品、其他雜項工業製品、一般電池、鋰電池。

