

數位內容產業人才培訓課程性別統計分析

1. 自92至105年參加數位內容產業人才培訓課程的女性學員人數分別為1,020、1,797、1,637、261、75、126、352、668、571、379、217、180、106、98人等，約略皆在當年度三成以上，惟106年度女性學員僅10人，僅佔當年度學員人數的14%。
2. 106年度數位內容產業人才培訓囿於經費所限，僅針對數位遊戲產業開辦短期在職班培訓課程。由於本年度開辦課程中，海外研習課程需赴國外參加研習課程6至9天，非屬適合女性研習時段。另，程式技術類課程參訓學員女性比例亦較低，顯見數位內容產業女性從業人員仍較傾向投入美術類職務。

表 1、數位內容產業人才培訓課程性別統計

單位：人

年度	合計	男性		女性	
		人數	百分比(%)	人數	百分比(%)
總計	21,770	14,273	65.56	7,497	34.44
92	2,799	1,779	63.56	1,020	36.44
93	6,028	4,231	70.19	1,797	29.81
94	4,135	2,498	60.41	1,637	39.59
95	866	605	69.86	261	30.14
96	231	156	67.53	75	32.47
97	474	348	73.42	126	26.58
98	1,119	767	68.45	352	31.46
99	1,913	1,245	65.08	668	34.92
100	1,499	928	61.91	571	38.09
101	1,116	737	66.04	379	33.96
102	548	331	60.40	217	39.60
103	396	216	54.55	180	45.45
104	255	149	58.43	106	41.57
105	320	222	69.38	98	30.63
106	71	61	85.92	10	14.08

資料來源：本局智慧內容產業發展計畫彙整