

106年度節能標章認知度調查之受訪民眾性別統計分析

經濟部能源局為瞭解民眾對於「節能標章」與「能源效率分級標示」的認知程度，以做為未來規劃相關節能減碳策略之參考，特於106年度於臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市、桃園市等六大都會區以及非六大都會區進行街頭面對面訪問，調查總有效樣本數2,700份，受訪者條件鎖定在20-59歲男女性，過去半年內沒有接受過市場研究的訪問者，並以年齡/性別/地區進行配額控制，進行節能標章認知調查。調查結果分別說明如下：

一、受訪民眾基本資料統計：

106年節能標章認知度調查之受訪民眾共計2,700名，其中男性有1,353名，女性有1,347名，性別比例各為50.1%與49.9%，年齡、職業、及教育程度分布如表1：

表1、受訪民眾基本資料統計

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
性別分布					
性別	2,700	1,353	50.1%	1,347	49.9%
年齡分布					
20-29 歲	604	307	50.8%	297	49.2%
30-39 歲	719	351	48.8%	368	51.2%
40-49 歲	692	351	50.7%	341	49.3%
50-59 歲	685	344	50.2%	341	49.8%
職業分布					
公務員	60	35	58.3%	25	41.7%
軍警	20	18	90.0%	2	10.0%
教師	41	17	41.5%	24	58.5%
學生	208	100	48.1%	108	51.9%
自營商	192	142	74.0%	50	26.0%

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
服務業	647	276	42.7%	371	57.3%
民營事業僱員	742	370	49.9%	372	50.1%
農林漁牧礦業	44	37	84.1%	7	15.9%
自由業	149	86	57.7%	63	42.3%
勞力工	261	218	83.5%	43	16.5%
家庭主婦	257	-		257	100.0%
退休／待業中	79	54	68.4%	25	31.6%
教育程度分布					
國小	30	12	40.0%	18	60.0%
國中	184	101	54.9%	83	45.1%
高中／高職	1,024	504	49.2%	520	50.8%
大學／專科	1,370	677	49.4%	693	50.6%
研究所(含)以上	92	59	64.1%	33	35.9%

資料來源：經濟部能源局(2018)。

二、受訪民眾認知度統計：

在 2,700 名成功受訪者中，表示曾聽過節能標章(表 2)、能正確指認出節能標章圖示(表 3)、知道「節能標章」認證產品的主要功效為節省能源(表 4)在男性與女性組別之間沒有差異。

表2、請問您曾聽過「節能標章」嗎

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
有聽過	2,373	1,177	87%	1,196	88.8%
沒聽過	327	176	13%	151	11.2%

資料來源：經濟部能源局(2018)。

表3、下列何者為我國「節能標章」圖示

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
圖 1 (省水標章)	220	104	7.7%	116	8.6%
圖 2 (能源之星)	93	41	3%	52	3.9%
圖 3 (節能標章)	1,454	718	53.1%	736	54.6%
圖 4 (環保標章)	710	367	27.1%	343	25.5%
不知道	223	123	9.1%	100	7.4%

資料來源：經濟部能源局(2018)。

表4、您認為「節能標章」認證產品的主要功效為

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
環保	108	56	7.8%	52	7.1%
節省能源	1,336	655	91.2%	681	92.5%
身體健康	5	2	0.3%	3	0.4%
不知道	5	5	0.7%	-	-

資料來源：經濟部能源局(2018)。