

107 年度工業局人才培訓計畫性別分析報告

一、前言

民國 94 年 12 月 9 日行政院婦女權益促進委員會第 23 次委員會議通過「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」，以進行推廣各部會執行性別主流化之相關作業。為配合性別主流化各項措施，依據本局 107 年度 22 項人才培訓計畫人才培訓計畫執行成果進行性別相關議題分析，作為相關部會制定人才培訓政策、計畫及資源分配時之參考。

二、培訓學員性別分析

(一)107 年度完成辦理 522 班次與 12,109 人次培訓，共培訓男性學員 9,267 人次(占 76.5%)，女性學員 2,842 人次(占 23.5%)。

(二)依業務組統計，中辦、金機組、電資組及永發組男性學員均超過 8 成，女性則以民化組 5 成最佳。

(三)依培訓產業/功能別統計，男性學員以冷凍空調技術服務業、智慧電子及機械等產業培訓培訓比例最高(超過 8 成)，女性學員則以食品、智慧財產、製藥醫材等產業參與培訓比例最多(超過 5 成)。茲將 107 年度本局各人培計畫培訓情形，彙整如附錄 1~2 所示。

三、培訓學員性別與學歷分析

針對培訓學員性別與學歷別分析結果顯示，107 年度培訓對象仍以大專校院學歷學員為最主，共 5,503 人次(占全局 45.4%)，其中男性學員 3,712 人次(占全局 30.7%)，女性學員 1,791 人次(占全局 14.8%)。茲將 107 年度本局男、女性學員學歷分布情形，彙整如圖 1 所示。(各計畫統計詳如附錄 3)

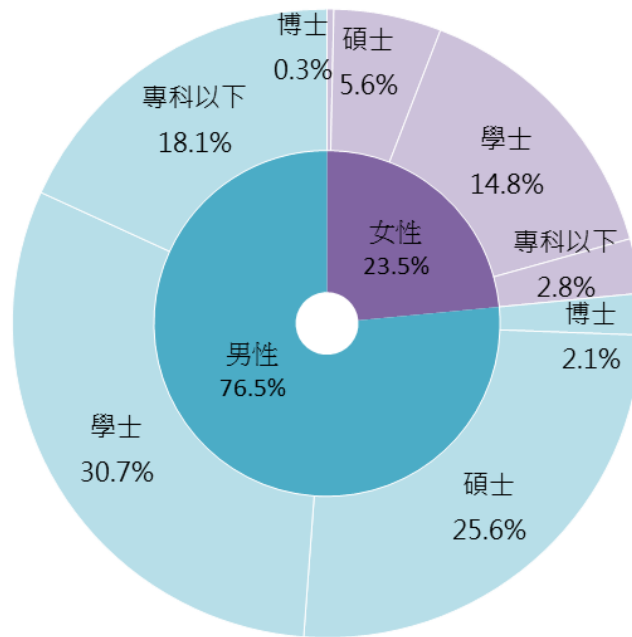


圖 1 培訓學員性別與學歷分布圖

四、培訓學員性別與職位別分析

針對培訓學員性別與職位別分析結果顯示，107 年度培訓對象以專業人員為最高，共 8,511 人次(占全局 70.3%)，其中男性學員 6,386 人次(占全局 52.7%)，女性學員 2,125 人次(占全局 17.5%)。

主管階級方面，則以基層階主管略高，共 1,197 人次(占全局 9.9%)，其中男性占 929 人次(占全局 7.7%)，女性 268 人次(占全局 2.2%)，詳如圖 2 所示。(各計畫統計詳如附錄 4)

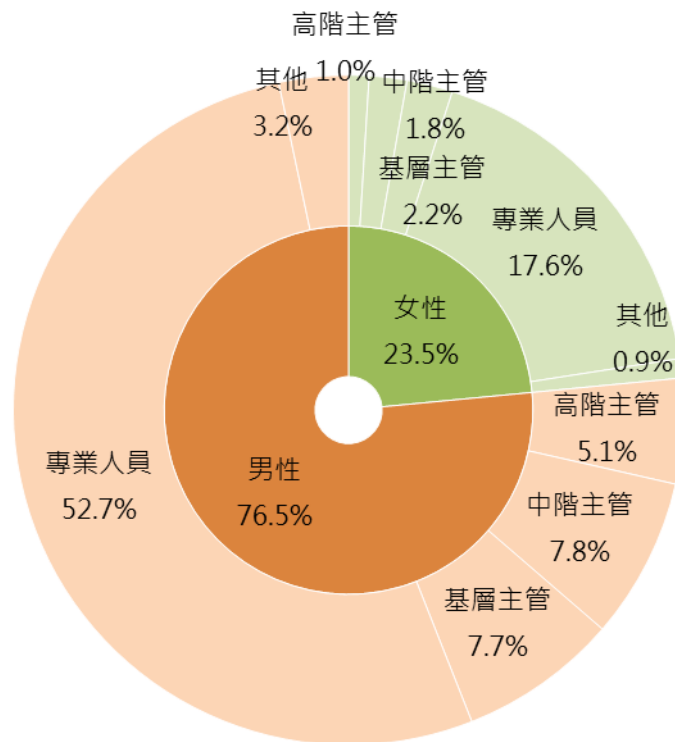


圖 2 培訓學員性別與職位別分布圖

五、結語

根據 107 年度本局人才培訓計畫培訓成果顯示，男女學員參訓比率分別為 76.5% 及 23.5%。為加強宣導性別主流化政策，自 101 年起，為宣導性別平權意識，累計發送逾 7.7 萬份文宣品，養成班則有 3,633 名學員參與 1 小時性別平等課程，強化性平意識。未來本局將持續鼓勵女性進修與協助就業，裨益產業專業人員在職技能提升。

附錄 1 107 年度本局人才培訓計畫培訓成果一覽表

組別	計畫名稱	班數			結訓人次		
		在職	養成	總計	在職	養成	總計
永續發展組	製造業節能減碳服務團計畫	1		1	30		30
永續發展組 合計		1		1	30		30
知識服務組	強化企業智慧財產經營管理計畫	3		3	99		99
	製造業價值鏈資訊應用計畫	63		63	1,097		1,097
知識服務組 合計		66		66	1,196		1,196
金屬機電組	金屬產業智機化提升計畫	136		136	2,556		2,556
金屬機電組 合計		136		136	2,556		2,556
電子資訊組	AI 智慧應用人才培育計畫	1		1	10		10
	智慧內容產業發展計畫	2		2	42		42
	智慧創新服務化推動計畫	9		9	150		150
	智慧電子學院計畫	136	15	151	3,296	292	3,588
	新興資安產業生態系推動計畫	40	3	43	720	65	785
電子資訊組 合計		188	18	206	4,218	357	4,575
民生化工組	協助中小型食品產業升級轉型輔導計畫	17		17	484		484
	食品產業創新與優化推動計畫	13		13	264		264
	食品產業智慧生產推動計畫	2		2	40		40
	紡織服飾品產業設計與品質提升計畫	4		4	63		63
	紡織產業生產力提升計畫	2		2	51		51
	新南向食品產業拓展與人才輔導計畫	13		13	265		265
	新南向特色食品與生技美粧品國際鏈結計畫	7		7	112		112
	精緻印刷文創加值暨市場拓展輔導計畫	4		4	53		53
	製藥產業技術輔導與推廣計畫	4		4	123		123
	鞋類暨成衣服飾生產力提升計畫	3		3	46		46
	醫療器材產業技術輔導與推廣計畫	4		4	52		52
	紡織產業優化發展推動計畫	28		28	879		879
民生化工組 合計		101		101	2,432		2,432

組別	計畫名稱	班數			結訓人次		
		在職	養成	總計	在職	養成	總計
中部辦公室	特定地區群聚產業轉型升級計畫	12		12	1,320		1,320
中部辦公室 合計		12		12	1,320		1,320
總計		504	18	522	11,752	357	12,109
		96.6%	3.4%	100.0%	97.1%	2.9%	100.0%

註：整理自「執行計畫專案管理平台-產業人才發展工作管理」(資料統計截至 107 年 12 月 31 日)。

附錄 2 107 年度本局培訓學員性別統計一覽表

組別	計畫名稱	性別分布				總計
		男性	男性(%)	女性	女性(%)	
永發組	製造業節能減碳服務團計畫	24	80.0%	6	20.0%	30
永發組 小計		24	80.0%	6	20.0%	30
知服組	強化企業智慧財產經營管理計畫	44	44.4%	55	55.6%	99
	製造業價值鏈資訊應用計畫	709	64.6%	388	35.4%	1,097
知服組 小計		753	63.0%	443	37.0%	1,196
金機組	金屬產業智機化提升計畫	2,233	87.4%	323	12.6%	2,556
金機組 小計		2,233	87.4%	323	12.6%	2,556
電資組	AI 智慧應用人才培育計畫	6	60.0%	4	40.0%	10
	智慧內容產業發展計畫	31	73.8%	11	26.2%	42
	智慧創新服務化推動計畫	140	93.3%	10	6.7%	150
	智慧電子學院計畫	2,942	82.0%	646	18.0%	3,588
	新興資安產業生態系推動計畫	665	84.7%	120	15.3%	785
電資組 小計		3,784	82.7%	791	17.3%	4,575
民化組	協助中小型食品產業升級轉型輔導計畫	201	41.5%	283	58.5%	484
	食品產業創新與優化推動計畫	121	45.8%	143	54.2%	264
	食品產業智慧生產推動計畫	27	67.5%	13	32.5%	40
	新南向食品產業拓展與人才輔導計畫	100	37.7%	165	62.3%	265
	紡織服飾品產業設計與品質提升計畫	32	50.8%	31	49.2%	63
	紡織產業生產力提升計畫	34	66.7%	17	33.3%	51
	紡織產業優化發展推動計畫	516	58.7%	363	41.3%	879
	新南向特色食品與生技美粧品國際鏈結計畫	49	43.8%	63	56.3%	112
	精緻印刷文創加值暨市場拓展輔導計畫	29	54.7%	24	45.3%	53
	製藥產業技術輔導與推廣計畫	50	40.7%	73	59.3%	123

組別	計畫名稱	性別分布				總計
		男性	男性(%)	女性	女性(%)	
	鞋類暨成衣服飾生產力提升計畫	33	71.7%	13	28.3%	46
	醫療器材產業技術輔導與推廣計畫	26	50.0%	26	50.0%	52
民化組 小計		1,218	50.1%	1,214	49.9%	2,432
中辦	工廠轉型升級暨技術躍升推動計畫	1,255	95.1%	65	4.9%	1,320
中辦 小計		1,255	95.1%	65	4.9%	1,320
總計		9,267	76.5%	2,842	23.5%	12,109

註：整理自「執行計畫專案管理平台-產業人才發展工作管理」(資料統計截至 107 年 12 月 31 日)。

附錄3 107年度本局培訓學員學歷統計一覽表

組別	計畫名稱	男性					女性					總計
		博士	碩士	學士	專科以下	小計	博士	碩士	學士	專科以下	小計	
永發組	製造業節能減碳服務團計畫	3	9	9	3	24		4	2		6	30
永發組 小計		3	9	9	3	24		4	2		6	30
知服組	強化企業智慧財產經營管理計畫	3	31	10		44	2	31	20	2	55	99
	製造業價值鏈資訊應用計畫	37	278	338	56	709	10	119	210	49	388	1,097
知服組 小計		40	309	348	56	753	12	150	230	51	443	1,196
金機組	金屬產業智機化提升計畫	52	733	984	464	2,233	3	79	183	58	323	2,556
金機組 小計		52	733	984	464	2,233	3	79	183	58	323	2,556
電資組	AI智慧應用人才培育計畫		5		1	6	2	2			4	10
	智慧內容產業發展計畫	5	10	14	2	31		3	8		11	42
	智慧創新服務化推動計畫	17	50	54	19	140		2	6	2	10	150
	智慧電子學院計畫	115	1,527	1,129	171	2,942	14	253	317	62	646	3,588
	新興資安產業生態系推動計畫	7	256	350	52	665	2	46	70	2	120	785
電資組 小計		144	1,848	1,547	245	3,784	18	306	401	66	791	4,575
民化組	協助中小型食品產業升級轉型輔導計畫			201		201			283		283	484
	食品產業創新與優化推動計畫			121		121		1	142		143	264
	食品產業智慧生產推動計畫		6	20	1	27			13		13	40
	紡織服飾品產業設計與品質提升計畫		11	18	3	32		2	19	10	31	63
	紡織產業生產力提升計畫		9	20	5	34		3	8	6	17	51
	紡織產業優化發展推動計畫	5	113	254	144	516	4	61	233	65	363	879
	新南向食品產業拓展與人才輔導計畫			100		100			165		165	265
	新南向特色食品與生技美粧品國際鏈結計畫			49		49			63		63	112
	精緻印刷文創加值暨市場拓展輔導計畫		8	9	12	29		4	14	6	24	53
製藥產業技術輔導與推廣計畫	10	31	7	2	50	4	43	24	2	73	123	

組別	計畫名稱	男性					女性					總計
		博士	碩士	學士	專科以下	小計	博士	碩士	學士	專科以下	小計	
	鞋類暨成衣服飾生產力提升計畫	2	7	17	7	33		3	1	9	13	46
	醫療器材產業技術輔導與推廣計畫	1	15	8	2	26	1	13	10	2	26	52
	民化組 小計	18	200	824	176	1,218	9	130	975	100	1,214	2,432
中辦	特定地區群聚產業轉型升級計畫				1,255	1,255				65	65	1,320
	中辦 小計				1,255	1,255				65	65	1,320
	總計	257	3,099	3,712	2,199	9,267	42	669	1,791	340	2,842	12,109
		2.1%	25.6%	30.7%	18.1%	76.5%	0.3%	5.6%	14.8%	2.8%	23.5%	100.0%

註：整理自「執行計畫專案管理平台-產業人才發展工作管理」(資料統計截至 107 年 12 月 31 日)。

附錄 4 107 年度本局培訓學員職位別統計一覽表

組別	計畫名稱	男性						女性						總計
		高階 主管	中階 主管	基層 主管	專業 人員	其他	小計	高階 主管	中階 主管	基層 主管	專業 人員	其他	小計	
永發組	製造業節能減碳服務團計畫	1	3	7	11	2	24		1		5		6	30
	永發組小計	1	3	7	11	2	24		1		5		6	30
知服組	強化企業智慧財產經營管理計畫	1	6	11	25	1	44	5	7	8	35		55	99
	製造業價值鏈資訊應用計畫	97	107	88	392	25	709	39	63	55	213	18	388	1,097
	知服組小計	98	113	99	417	26	753	44	70	63	248	18	443	1,196
金機組	金屬產業智機化提升計畫	188	264	299	1,443	39	2,233	16	32	55	214	6	323	2,556
	金機組小計	188	264	299	1,443	39	2,233	16	32	55	214	6	323	2,556
電資組	AI 智慧應用人才培育計畫	3	1	2			6				4		4	10
	智慧內容產業發展計畫	4	6	5	16		31	1	1	4	5		11	42
	智慧創新服務化推動計畫	24	36	14	53	13	140		2	1	7		10	150
	智慧電子學院計畫	153	288	289	1993	219	2,942	15	44	60	468	59	646	3,588
	新興資安產業生態系推動計畫	36	52	87	407	83	665	2	13	18	70	17	120	785
	電資組小計	220	383	397	2,469	315	3,784	18	60	83	554	76	791	4,575
民化組	協助中小型食品產業升級轉型輔導計畫	2	17	18	164		201	1	4	8	270		283	484
	食品產業創新與優化推動計畫				121		121				143		143	264
	食品產業智慧生產推動計畫	3	7		12	5	27		1	1	10	1	13	40
	紡織服飾品產業設計與品質提升計畫	12	5		15		32	7	3	2	19		31	63
	紡織產業生產力提升計畫	2	12	8	12		34	1	1	2	13		17	51
	紡織產業優化發展推動計畫	62	108	87	254	5	516	11	33	46	264	9	363	879
	新南向食品產業拓展與人才輔導計畫				100		100				165		165	265
	新南向特色食品與生技美粧品國際鏈結計畫				49		49				63		63	112
	精緻印刷文創加值暨市場拓展輔導計	6	3	5	15		29	4	1	1	18		24	53

組別	計畫名稱	男性						女性						總計
		高階 主管	中階 主管	基層 主管	專業 人員	其他	小計	高階 主管	中階 主管	基層 主管	專業 人員	其他	小計	
	畫													
	製藥產業技術輔導與推廣計畫	12	12		25	1	50	15	10	1	47		73	123
	鞋類暨成衣服飾生產力提升計畫	7	9	5	12		33		2		11		13	46
	醫療器材產業技術輔導與推廣計畫	2	7	4	12	1	26	2	2	6	16		26	52
	民化組小計	108	180	127	791	12	1,218	41	57	67	1,039	10	1,214	2,432
中辦	特定地區群聚產業轉型升級計畫				1,255		1,255				65		65	1,320
	中辦 小計				1,255		1,255				65		65	1,320
	總計	615	943	929	6,386	394	9,267	119	220	268	2,125	110	2,842	12,109
		5.1%	7.8%	7.7%	52.7%	3.2%	76.5%	1.0%	1.8%	2.2%	17.6%	0.9%	23.5%	100.0%

註：1.整理自「執行計畫專案管理平台-產業人才發展工作管理」(資料統計截至 107 年 12 月 31 日)。

2.其他包含待業者、轉業者、學生等。