

107 年度亞矽商服計畫-人才培訓課程性別分析

- 一、商業司 107 年度「亞洲矽谷智慧商業服務應用人才培訓實務課程」辦理「智慧物流-物聯網企劃師系列課程」、「智慧物流-大數據分析師系列課程」、「智慧零售-物聯網企劃師系列課程」、「智慧零售-大數據分析師系列課程」、「智慧零售-數位行銷專員系列課程」、「進階技術課程-電子貨架標籤與虛擬助理應用」、「進階管理課程-個案教學」共 12 個班次，招生期間積極鼓勵女性從業人員參與，經統計系列課程之單一性別培訓比例均已達 1/3，且持續配合性別平等政策綱領辦理，以穩定零售與物流相關之服務就業市場。
- 二、107 年度「亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫」針對「亞洲矽谷智慧商業服務應用人才培訓實務課程」進行性別平等重點宣導，鼓勵民間企業實施 1/3 性別比例參與培訓，提升女性職能。107 年度完成培育達 377 人次，女性為 151 人次，參訓比例達 40%，請參見圖 1 參與性別比。

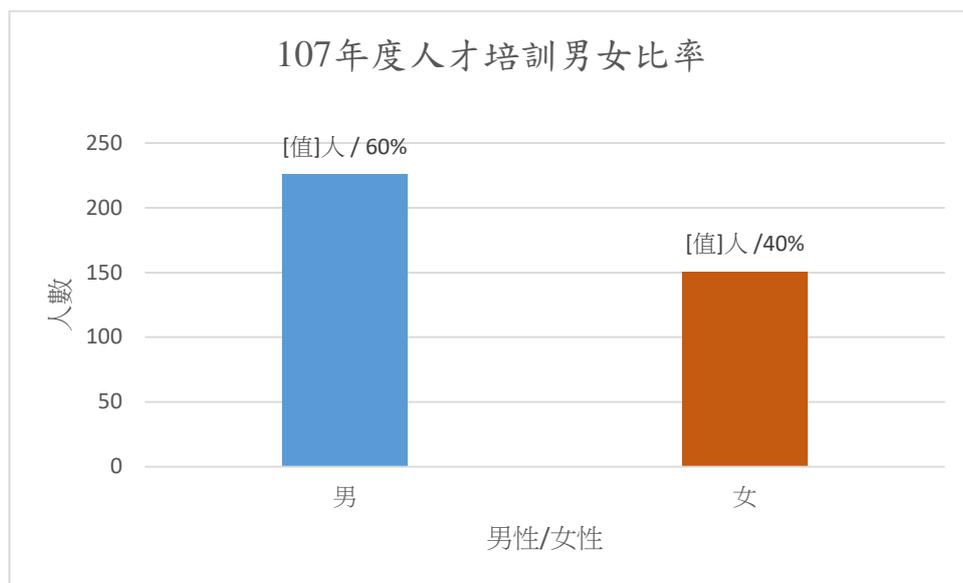


圖 1、參訓性別比

三、「亞洲矽谷智慧商業服務應用人才培訓實務課程」男女比例如下：

(一)「智慧物流-物聯網企劃師系列課程」人才培訓課程(4班)

性別	男性	女性	合計
人次	85	39	124
比例	68.5%	31.5%	100%

(二)「智慧物流-大數據分析師系列課程」人才培訓課程(1班)

性別	男性	女性	合計
人次	21	9	30
比例	70%	30%	100%

(三)「智慧零售-物聯網企劃師系列課程」人才培訓課程(1班)

性別	男性	女性	合計
人次	13	17	30
比例	43.3%	56.7%	100%

(四)「智慧零售-大數據分析師系列課程」人才培訓課程(1班)

性別	男性	女性	合計
人次	25	5	30
比例	83.3%	16.7%	100%

(五)「智慧零售-數位行銷專員系列課程」人才培訓課程(3班)

性別	男性	女性	合計
人次	58	45	103
比例	56.3%	43.7%	100%

(六)「進階技術課程-電子貨架標籤與虛擬助理應用」人才培訓課程(1班)

性別	男性	女性	合計
人次	12	18	30
比例	40%	60%	100%

(七)「進階管理課程-個案教學」人才培訓課程(1班)

性別	男性	女性	合計
人次	12	18	30
比例	40%	60%	100%