

貳、提要分析

一、製造業固定資產增購

(一)第2季固定資產增購年增38.2%

108年第2季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)3,397億元，季增4.7%，年增38.2%，為99年第4季以來最大增幅，累計上半年國內固定資產增購6,642億元，年增33.6%，主因半導體業者布局先進製程所致，累計上半年國內固定資產增購6,642億元，年增33.6%。

按固定資產型態分，第2季以機械及雜項設備增購占82.2%最多，房屋及營建工程占17.0%；年增率以機械及雜項設備達43.6%最高，房屋及營建工程則年增17.7%。

製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



(二) 行業別觀察

1. 電子零組件業：增購 2,119 億元，占製造業之 62.4%居各業之冠，年增 53.9%，主因半導體業者積極布局先進製程與擴充產能，持續擴建廠房及增購機械設備所致。

(4)

2. 化學材料業：增購 201 億元，年增 11.4%，主因部分石化業者新建廠房及擴增產線所致，惟部分業者因上年購置營運總部，比較基數較高，抵消部分增幅。
3. 金屬製品業：增購 135 億元，年增 79.2%，主因部分業者新廠完工後，陸續導入機器設備，加上持續進行離岸風電相關投資所致。
4. 電腦電子及光學製品業：增購 122 億元，年增 7.2%，主因受美中貿易紛爭持續，部分伺服器及网通業者轉移生產基地，擴增國內產線。
5. 機械設備業：增購 97 億元，年減 5.8%，主因部分業者上年同季因擴建廠房，機器設備大量進駐，比較基期偏高所致。

108 年第 2 季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	108 年				108 年		
	第 2 季	季增率	年增率	結構比	1~2 季	年增率	結構比
製造業	3 397	4.7	38.2	100.0	6 642	33.6	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	2 791	2.4	43.6	82.2	5 515	36.8	83.0
房屋及營建工程	576	16.0	17.7	17.0	1 073	20.2	16.2
交通及運輸設備	30	21.6	13.8	0.8	54	12.8	0.8
按主要中行業分							
電子零組件業	2 119	-0.9	53.9	62.4	4 259	49.0	64.1
化學材料業	201	11.4	11.4	5.9	382	19.8	5.7
金屬製品業	135	9.4	79.2	4.0	258	61.1	3.9
電腦電子及光學業	122	58.2	7.2	3.6	200	2.0	3.0
機械設備業	97	10.3	-5.8	2.9	185	4.0	2.8

(三) 108 年第 3 季固定資產增購展望

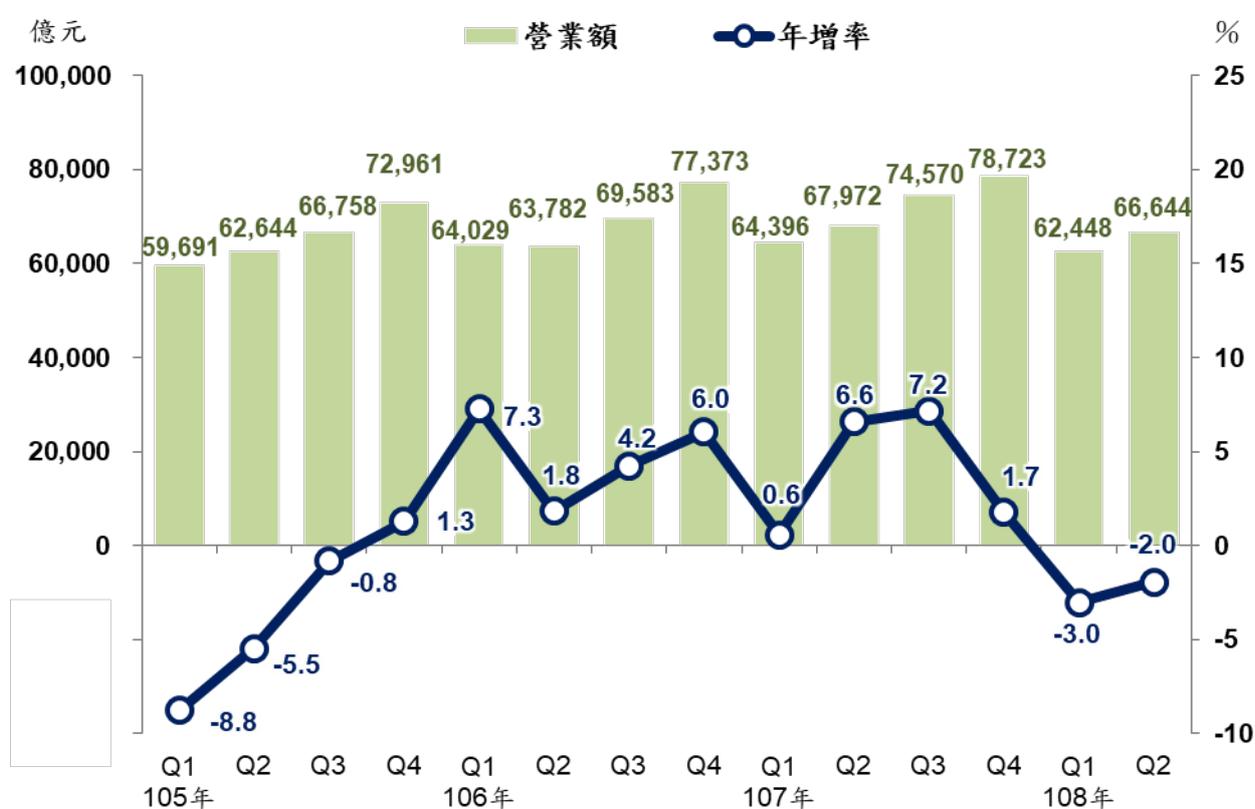
展望未來，新興智慧科技應用投資持續擴增，有利於維繫半導體廠商持續投資先進製程，而國際間貿易爭端促使全球供應鏈重組，亦致廠商回台擴廠漸次升溫，加上離岸風電建設需求挹注，可望引領製造業投資持續成長。

二、製造業營業收入¹

(一) 製造業108年第2季營業收入年減2.0%

108年第2季製造業營業收入6兆6,644億元，季增6.7%，年減2.0%，累計上半年營收為12兆9,091億元，年減2.5%，主因傳統產業受到美中貿易紛擾懸而未決，市場需求觀望及價格續弱影響，營收普遍下滑，加上電子零組件業因 DRAM、液晶面板價格續跌，及終端電子產品需求疲弱所致。

製造業營業收入及年增率



(二) 行業別觀察

1. 電腦電子及光學製品業：第2季營業收入2兆906億元，年增5.9%，主因美中貿易緊張情勢升溫，急單效應帶動電腦產品銷售成長，以及智慧行動裝置出貨增加所致。
2. 電子零組件業：營業收入1兆2,412億元，年減5.0%，主因DRAM、液晶面板價格續跌，加上終端電子產品需求疲弱，惟

¹營業收入係指母公司之非合併營收(即含海外生產之收入)。

(6)

半導體受惠高階製程訂單成長挹注，抵消部分減幅。

3. **化學材料業**：營業收入 4,037 億元，年減 14.6%，主因全球景氣趨緩，石化原料價格仍處低檔，市場需求保守觀望，加以部分石化廠因工安事故或安排定檢，產銷減少所致。
4. **石油及煤製品業**：營業收入 4,598 億元，年減 1.3%，主因烯烴產品因市場需求疲軟，加上下游石化廠工安意外停工所致。
5. **金屬製品業**：營業收入 3,820 億元，年減 4.2%，主因美國對進口鋼品課徵高關稅，致外銷接單鈍化，加上行動裝置產品仍處新舊產品交替及受比較基期偏高影響，金屬機殼成長力道減弱所致。
6. **基本金屬業**：營業收入 3,185 億元，年減 11.5%，主因鋼品價格下滑，加以低價鋼品進口干擾國內市場，致不銹鋼品銷售下滑。
7. **機械設備業**：營業收入 3,379 億元，年減 15.2%，主因受美中貿易爭端懸而未決，企業設備投資步調放緩，抑低外銷需求。

108 年第 2 季製造業營業收入

單位：億元；%

	108 年			108 年	
	第 2 季	季增率	年增率	1~2 季	年增率
製造業	66 644	6.7	-2.0	129 091	-2.5
電腦電子及光學業	20 906	5.9	5.9	40 652	3.9
電子零組件業	12 412	6.9	-5.0	24 019	-5.9
化學材料業	4 037	-1.9	-14.6	8 151	-12.3
石油及煤製品業	4 598	15.8	-1.3	8 571	-2.9
金屬製品業	3 820	5.7	-4.2	7 434	-1.9
基本金屬業	3 185	0.8	-11.5	6 343	-9.3
機械設備業	3 379	20.5	-15.2	6 182	-14.0

註：營業收入係指母公司之非合併營收(即含海外生產之收入)。

(三) 108 年第 3 季製造業營收展望

展望未來，全球景氣走緩，美中貿易爭端未解，影響企業設備投資需求及終端消費信心，惟下半年將進入消費性電子新品備貨旺季，加以高效能運算、人工智慧、物聯網等新興科技持續拓展，加上 5G 布建需求升溫，可望帶動相關產業供應鏈之營收逐步回升。