101年度台灣美食國際化人才培育計畫

單位：人；%

年度	總計					台灣美食國際化人才培訓班					台灣美食專業店長人才培訓班					海外參賽培訓班				
	合計	男性		女性		計	男性		女性		計	男性		女性		計	男性		女性	
		人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例
101	1104	563	51.00%	541	49.00%	375	199	53.07%	176	46.93%	636	282	44.34%	354	55.66%	93	82	88.17%	11	11.83%

資料來源：經濟部商業司

附註：
台灣美食國際化人才培訓班：
海外文化與法令差異、國際展店成功案例、國際展店實務能力
台灣美食專業店長人才培訓班：
餐飲業店務營運管理、餐飲業會計作業管理、網路市場行銷、餐飲業經營績效提昇方法
海外參賽培訓班：
競賽擺盤美學與技巧、國際參賽準備、參賽技巧與注意事項、國際餐飲趨勢與文化

說明：

1.台灣美食國際化人才培訓班共375人次，其中女性共培育176人次，佔比為46.93%；台灣美食專業店長人才培訓班共培育636人次，其中女性為354人次，佔比為55.66%。
2.餐飲專業店長女性佔比高於男性，在基層主管職位比例頗高，但以企業開拓國際市場之中高階幹部之國際化人才培訓班，女性主管佔比則略遜於男性。
3.海外參賽培訓班，男女比例懸殊，反應出廚藝人員以男性較佔優勢，且投入海外競賽以及未來對專業講師的規劃亦較為積極。