

台灣美食國際化人才培育計畫

中華民國99年

課程名稱	培訓人數(人)				
	總計	男性	百分比(%)	女性	百分比(%)
總計	543	247	45.49	296	54.51
國際餐飲管理培訓班	154	81	52.60	73	47.40
餐飲店長實務培訓班	366	144	39.34	222	60.66
海外參賽培訓班	23	22	95.65	1	4.35

資料來源：經濟部商業司

附註：

國際餐飲管理培訓班：

餐飲業國際創新應用、國際展店實務、國際品牌授權與行銷管理、海外事業版圖之拓展基礎、國際化經營個案探討

餐飲店長實務培訓班：

餐飲業店務營運管理、餐飲店長領導技巧提升、市場策略分析與應用、餐飲業經營績效提昇方法

海外參賽培訓班：

實務操作原理、國際參賽準備

說明：

1. 國際餐飲管理培訓班共154人次，其中女性共培育73人次，佔比為47.74%；餐飲店長實務培訓班共培育366人次，其中女性為222人次，佔60.66%。
2. 餐飲業店長女性佔比高於男性，在基層主管職位比例頗高，但以企業開拓國際市場之中高階幹部之國際餐飲管理培訓班，女性主管佔比則略遜於男性。
3. 海外參賽培訓班，男女比例懸殊，反應出廚藝人員以男性較佔優勢，且投入海外競賽亦較為積極。