

## 台灣美食國際化人才培育計畫

單位：人；%

年度	總計					台灣美食國際營運人才培訓班					台灣美食專業店長人才培訓班					海外參賽培訓班					台灣美食廚師種子師資班				
	合計	男性		女性		計	男性		女性		計	男性		女性		計	男性		女性		計	男性		女性	
		人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例
100	595	335	56.30	281	47.23	244	128	52.46	116	47.54	286	131	45.80	155	54.20	65	55	84.62	10	15.38	21	21	100	0	0

資料來源：經濟部商業司

附註：

台灣美食國際營運人才培訓班：

國際餐飲趨勢、台灣美食文化與國際化、國際市場開拓、國際物流採購、旅色餐飲管理

台灣美食專業店長人才培訓班：

餐飲業店務營運管理、餐飲業會計作業管理、餐飲服務英文、餐飲業經營績效提昇方法

海外參賽培訓班：

競賽擺盤美學與技巧、國際參賽準備、參賽技巧與注意事項、國際餐飲趨勢與文化

台灣美食廚師種子師資班：

教學準備與教案撰寫、行銷工具使用技巧、教學方法與授課技巧、餐飲業發展趨勢、教學演練

說明：

1. 台灣美食國際營運人才培訓班共244人次，其中女性共培育116人次，佔比為47.54%；台灣美食專業店長人才培訓班共培育286人次，其中女性為155人次，佔54.20%。

2. 餐飲專業店長女性佔比高於男性，在基層主管職位比例頗高，但以企業開拓國際市場之中高階幹部之國際營運人才培訓班，女性主管佔比則略遜於男性。

3. 海外參賽培訓班及台灣美食廚師種子師資班，男女比例懸殊，反應出廚藝人員以男性較佔優勢，且投入海外競賽以及未來對專業講師的規劃亦較為積極。