

商業優化人才培訓計畫—培訓課程性別分析

99年

單位：人；%

課程項目	合計		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	467	100.00	248	53.10	219	46.90
商業優化顧問人才培訓班	20	100.00	12	60.00	8	40.00
活用創意思考激發創新點子	5	100.00	3	60.00	2	40.00
商業科技地圖與新產品企劃	28	100.00	22	78.57	6	21.43
商業模式創新與設計	15	100.00	11	73.33	4	26.67
創新產品開發概論及策略	56	100.00	35	62.50	21	37.50
創新產品開發流程及市場研究	57	100.00	35	61.40	22	38.60
創新產品組合管理及開發工具	57	100.00	35	61.40	22	38.60
全方位創新網路行銷	27	100.00	9	33.33	18	66.67
Facebook粉絲專業經營速成班	55	100.00	23	41.82	32	58.18
WordPress部落格規劃、架設與經營	11	100.00	8	72.73	3	27.27
行銷策略24小時快速入門班(一)	10	100.00	2	20.00	8	80.00
行銷策略24小時快速入門班(二)	10	100.00	2	20.00	8	80.00
品牌行銷策略實戰班	25	100.00	8	32.00	17	68.00
創意企劃案寫作實務班	10	100.00	4	40.00	6	60.00
產品行銷關鍵12小時	11	100.00	6	54.55	5	45.45
TRIZ-企業研發創新的新利器	13	100.00	11	84.62	2	15.38
服務創新與顧客需求洞察	57	100.00	22	38.60	35	61.40

資料來源：經濟部商業司

附註：

1. 商業優化顧問人才培訓班：課程架構含顧問服務倫理、顧客價值的服務創新以及新產品開發管理中創新發現(Discovery)、開發(Development)、商業化(Commercialization)等三階段發展程序，並導入配合專題案例實作及顧問所需對於產業等性、趨勢的掌握與經驗傳承等，包含主課程、專題實務、專題演講及企業參訪四大模組。
2. 活用創意思考 激發創新點子：以水平思考法為基礎平台，並系統化地整合了FAST、心智圖法、聯想技巧、腦力激盪術、六頂思考帽、Pugh Selection—創意點子選擇評估法…等各式各樣的創意工具與技巧，並搭配一以貫之的產品創新實務演練，協助學員從學中做、做中學的過程中掌握活用創意思考進行產品創新的技術與方法。
3. 商業科技地圖與新產品企劃：科技地圖是近年來逐漸受到先進科技國家日益重視的前瞻性科技策略管理規劃工具，它幫助企業根據情境規劃所發展出對未來市場演變的認知與遠見，逐步展開推測未來可能發展的產品與所需要的相關科技，並據以規劃研發單位必須研究發展的關鍵技術與所需配置的相關資源，讓企業能夠透過持續不斷的規劃推演，永遠走在市場的前面，保持強而有力的競爭優勢。
4. 商業模式創新與設計：商業模式創新是企業持續創新的三種模式之一（另兩種創新模式是營運創新與產品/服務的創新），為協助經理管理人員掌握建構創新商業模式的技巧與方法，本課程從「甚麼是商業模式」與「商業模式的基本架構」的基本概念切入，接著介紹搜尋辨認商業模式創新機會的過程與方法，與進行商業創新機會可行性的評估技巧與手法，之後，將深入探討如何藉由藍海策略的導入與運用，架構出一套具備創新特質的商業模式。藉由本課程循序漸進的導引與Workshop的實戰演練，幫助學員透過學中做，做中學的方式，徹底掌握商業模式創新的技巧與方法。
5. 創新產品開發管理（一）創新產品開發概論及策略：本課程將企業發展命脈，「策略」作一整合性之說明，並將其執行面詳細解釋，包含各種分析方法及實務上的運用操作，依循不同的企業策略類型，整合組織資源，導引新產品開發，讓策略能真正有效推展，達成企業的終極目標。
6. 創新產品開發管理（二）創新產品開發流程及市場研究：根據研究顯示，成功地發展出創新產品或服務的公司都使用一種具系統性、全面性的開發流程，且流程中皆具有明確定義的階段與正式評估與檢視的標準。在本課程中將說明當前新產品開發管理最具代表性之Stage-Gate™及Phase Review流程，並將流程中相關管理者之工作做明確的定義，讓新產品開發流程能有效幫助公司縮短產品上市時程，同時保確產品該有的品質。
7. 創新產品開發管理（三）創新產品組合管理及開發工具：要能讓新產品開發順利完成，必須要有充足的資源分配，對於新產品開發的資源管理者而言，如何適切分配有限資源且做出資源投入之承諾，一直是項複雜重大的任務，在本課程將介紹系統化的組合管理工具，並將其管理實務做一完整的介紹。
8. 全方位創新網路行銷：本課程提供最完整、最精華的網路創業基礎課程；網路商機最清楚的分析，讓企業不錯過任何在網路兼

職創業賺錢的機會；著重市場實際案例互動教學，讓企業快速掌握成功關鍵因素。

9. 全方位創新網路行銷-Facebook 粉絲專頁經營速成班：課程著重於帶領企業認識 Facebook，建立起正確的使用觀念，與 Facebook 實際應用與幫助，包含如何經營粉絲團，要怎樣開始佈局。粉絲團的命名、管理、佈局與方針、多個粉絲團經營策略、互補、與網站的相互配合、整合等，並提供粉絲團可創造的營收模式，協助企業利用 Facebook 創造最實際的收益。
10. 全方位創新網路行銷-WordPress 部落格規劃、架設與經營：Web2.0 的時代，幾乎人人都有部落格，但離開部落格服務平台的限制，為自己的部落格找個空間、申請網域，設計屬於自己的部落格樣式，才是經營部落格的長久之計。WordPress 是一個 Blog 軟件，用戶可以在支援 PHP 和 MySQL 資料庫的伺服器上架設自己的網誌，也可以把 WordPress 當作一個相簿、購物車或內容管理系統（CMS）來使用。本課程將從網址與空間申請、安裝、設定、外掛尋找與使用、自製佈景主題，打造出一個別俱特色的部落格。
11. 全方位創新網路行銷-行銷策略 24 小時快速入門班(一)：本課程專為對行銷企劃無經驗、剛入門或個人創業的朋友量身打造，讓你快速學會行銷企劃操作，提升你的人力價值，講求實務能與企業實際銜接。
12. 全方位創新網路行銷-行銷策略 24 小時快速入門班(二)：本課程專為對行銷企劃無經驗、剛入門或個人創業的朋友量身打造，讓你快速學會行銷企劃操作，提升你的人力價值，講求實務能與企業實際銜接。
13. 品牌行銷策略實戰班：高段的品牌行銷，會將企業的產品銷售力提升數倍。本課程完全以實務經驗操作及個案切入，最終融合相關理論。設計企業品牌行銷最關鍵最實務最需要最創新的三大篇，對照已經發生的活生生的企業個案，只花短短 12 小時，讓你為公司品牌行銷策略找到最精準有效的方案。
14. 創意企劃案寫作實務班：在這創意爆炸的時代，想要讓人眼睛為之一亮，必定要具有獨特性。最有價值的不只是擁有多少創意，而是能真正的落實。本課程以實務個案為主、相關理論為輔，包含創意管理、行銷管理、企劃案撰寫、以及簡報技巧運用，讓您能真正了解創意企畫的重點，並撰寫完成可應用於工作上的企劃案。
15. 產品行銷關鍵 12 小時：產品是企業營運的核心，每個企業公司都必須對產品的市場行銷找尋有效方案。產品會替公司帶來營收利潤，但也會造成公司周轉問題及成本損耗，嚴重者讓公司營運不善而倒閉。本課程完全以實務經驗操作及個案切入，最終融合相關理論。設計企業產品行銷最關鍵最實務最需要最創新的四大篇，對照已經發生的活生生的企業個案，只花短短 12 小時，讓你為公司產品行銷策略找到最精準有效的方案。
16. TRIZ-企業研發創新的新利器：TRIZ 是近年來逐漸受到世界各大企業日益重視的產品研發創新工具，透過 TRIZ 系統化研發創新過程的導引協助，企業得以不斷快速地研發創新，為市場提供更好更新穎的產品與服務。
17. 服務創新與顧客需求洞察：本課程將以引領學員從服務設計與需求洞察作為起點，從中辨識市場機會、設計創新服務，最後再透過趨勢介紹、個案解析、市場評估等分析手法，輔以服務創新設計設計及小組演練，協助學員在短期時間內，正確建立商業

服務業創新與需求研究能力。

說明：

99 年度商業優化人才培訓計畫之培訓課程，參加課程之女性共 219 人，約佔全體學員之 46.9%，比去年度之比例為低。而各班中，有關行銷課程之女性比例多偏高，可看出企業行銷似乎倚重女性的例開始增加，促使女性對於此領域的求知欲望相對其他課程較高。整體學習之比率顯示女性的學習參與率近 50%，但仍因不同類型之課程及內容影響參加意願。