

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 109.10.23

109年9月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：9月批發業營業額為9,521億元，較上月增加8.1%，經季節調整後增加7.2%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增8.2%，其中機械器具批發業年增11.1%，主因手機新品延後，致相關電子零組件拉貨動能遞延至本月，加以遠端需求應用持續，帶動記憶體銷售成長；藥品及化粧品批發業年增15.8%，主因藥品業務擴展、新藥上市，以及通路擴增所致；汽機車批發業年增9.9%，主因部分進口車到港，加上新車上市激勵買氣；建材批發業年增6.7%，主因受惠台商回流建廠及公共工程需求增加所致；家用器具及用品批發業年增13.0%，主因氣候仍較上年同月炎熱，空調設備銷售持續成長，加上大尺寸電視產品銷售增加所致；布疋及服飾品批發業則續受疫情影響，外銷仍呈疲弱，年減6.2%。
3. 按季比較：第3季批發業營業額為2兆7,379億元，年增2.8%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：批發業營業額為7兆6,600億元，年增0.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年9月			109年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 521	8.1	8.2	76 600	0.8	100.0
機械器具業(註1)	4 122	9.9	11.1	31 238	5.5	40.8
食品、飲料及菸草業	1 079	1.1	2.3	8 901	-1.1	11.6
建材業	898	3.7	6.7	7 750	-3.7	10.1
汽機車業	724	25.4	9.9	5 910	2.8	7.7
藥品及化粧品業	626	15.0	15.8	5 032	5.4	6.6
家用器具及用品業(註2)	459	-0.5	13.0	4 596	7.2	6.0
化學材料業	432	4.2	1.5	3 810	-5.4	5.0
布疋及服飾品業	304	5.6	-6.2	2 492	-16.3	3.3
綜合商品業	241	2.4	8.3	2 017	-0.4	2.6
其他批發業(註3)	634	6.0	3.8	4 855	-12.2	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：9月零售業營業額為3,206億元，較上月減少4.0%，經季

節調整後減少1.0%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增2.9%，其中食品飲料及菸草零售業受惠中秋送禮及振興方案帶動農漁產品銷量增加，年增9.9%；電子購物及郵購業因電商99購物節促銷活動及佳節贈禮挹注，年增11.9%；汽機車零售業年增3.2%，主因進口車陸續到港，加上新車銷售暢旺，惟9月中上旬仍受民俗月影響，加上電動機車銷售下滑，抵銷部分增幅；布疋及服飾品零售業年增8.2%，主因國人無法出國助長國內精品買氣，加上振興方案帶動運動服飾及鞋類銷售成長；燃料零售業年減14.5%，主因汽柴油價格較上年同月下跌；資通訊及家電設備零售業年減3.1%，主因手持行動裝置新品延後上市，買氣遞延，惟電腦及冷氣等資訊家電產品銷售增溫，抵銷部分減幅。
- (2) 綜合商品零售業年增3.3%，其中百貨公司年增10.6%，主因業者加大週年慶促銷力道，加上精品買氣熱絡所致；超級市場年增7.5%，主因業者展店，加上中元節檔期促銷活動，挹注營收增加；便利商店亦受惠持續展店，以及鮮食、中秋節預購加持業績成長，年增8.0%；量販店年增0.6%，雖獨賣商品熱銷及線上購物業績成長，惟受假日較去年同月減少影響，增幅收斂；其他綜合商品零售業年減24.2%，因出入境旅客大幅減少影響免稅店業績，惟離島免稅店因國旅人次增加而呈成長，抵銷部分減幅。
3. 按季比較：第3季零售業營業額為9,907億元，年增4.6%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：零售業營業額為2兆8,008億元，年減0.6%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年9月			109年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 206	-4.0	2.9	28 008	-0.6	100.0
綜合商品零售業	1 054	-10.2	3.3	9 435	1.1	33.7
百貨公司	288	0.2	10.6	2 353	-3.3	8.4
超級市場	191	-11.0	7.5	1 733	11.7	6.2
便利商店	298	-10.4	8.0	2 708	8.9	9.7
量販店	180	-20.3	0.6	1 735	9.0	6.2
其他	96	-14.2	-24.2	907	-28.8	3.2
汽機車業	539	1.5	3.2	4 781	4.4	17.1
食品、飲料及菸草業	282	13.8	9.9	2 071	-3.7	7.4
非店面零售業（註1）	256	-5.0	10.1	2 360	12.8	8.4
電子購物及郵購業	181	-8.9	11.9	1 710	16.6	6.1
布疋及服飾品業	217	-5.0	8.2	1 965	-2.4	7.0
藥品及化粧品業	190	13.8	3.3	1 451	-0.5	5.2
資通訊及家電設備業	190	-12.0	-3.1	1 796	0.4	6.4
燃料零售業	184	-3.5	-14.5	1 606	-18.9	5.7
家用器具及用品業	156	-0.6	1.5	1 252	-12.7	4.5
其他零售業（註2）	137	-13.4	2.8	1 291	-3.7	4.6

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

1. 與上季比較：第3季零售業網路銷售額為828億元，較上季增加4.6%。
2. 與上年同季比較：年增20.3%，明顯優於全體零售業(年增4.6%)，占整體零售業營業額8.4%，較上年同季提高1.1個百分點，主因今年以來受疫情影響，宅經濟發酵，業者為迎合民眾消費習慣改變，積極優化網站銷售服務，並透過會員經濟及造節行銷方式推升買氣，帶動網路銷售額持續成長，其中非店面零售業年增18.4%、綜合商品零售業年增39.4%、資通訊及家電設備零售業年增16.4%、家用器具及用品零售業年增19.7%；藥品及化粧品零售業年增56.9%，除業者積極拓展平台販售品項外，相關醫療保健用品、防疫物資及彩粧銷售大增；布疋及服飾品零售業與文教育樂用品零售業亦因業者擴增網路銷售平台，推升業績分別成長21.2%及23.5%；食品、飲料及菸草零售業年增5.5%，除因節慶商機加持外，業者積極與外送平台合作，加強即時配送服務，帶動網路業績成長。
3. 累計1-3季與上年同期比較：前3季零售業網路銷售額為2,416億元，年增18.5%，占整體零售業營業額8.6%，較上年同期提高1.4個百分點。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	109年第3季			109年1-3季			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	828	20.3	8.4	2 416	18.5	8.6	100.0
非店面零售業(註1)	620	18.4	78.3	1 815	17.4	76.9	75.1
電子購物及郵購業	504	14.8	88.4	1 511	16.7	88.4	62.6
綜合商品零售業	39	39.4	1.2	116	43.1	1.2	4.8
資通訊及家電設備業	39	16.4	6.2	115	16.6	6.4	4.8
藥品及化粧品業	31	56.9	5.9	78	37.5	5.4	3.2
布疋及服飾品業	29	21.2	4.3	94	14.7	4.8	3.9
食品、飲料及菸草業	28	5.5	3.7	77	2.3	3.7	3.2
文教育樂用品業	15	23.5	6.6	43	10.5	6.9	1.8
家用器具及用品業	13	19.7	2.8	37	19.8	2.9	1.5
其他零售業(註2)	14	41.4	0.6	41	40.6	0.6	1.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：9月餐飲業營業額647億元，較上月減少12.2%，經季節調整後增加1.0%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增0.3%，其中餐館業受惠百貨公司週年慶帶來集客效應，惟假日較上年同月減少3天，且民俗月落點不同干擾宴會型餐館業業績，抵銷部分增幅，年增2.1%；飲料店業年增0.6%，主因業者促銷刺激買氣，惟假日較上年同月減少，抑低部分增幅；外燴及團膳承包業，年減29.4%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。

3. 按季比較：第3季餐飲業營業額為2,078億元，年增0.9%。

4. 累計1至9月與上年同期比較：餐飲業營業額為5,746億元，年減5.9%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年9月			109年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	647	-12.2	0.3	5 746	-5.9	100.0
餐館業	538	-14.3	2.1	4 807	-4.8	83.6
飲料店業	85	-3.2	0.6	722	-2.7	12.6
外燴及團膳承包業	23	13.7	-29.4	218	-31.0	3.8

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：9月批發業營業額為9,521億元，創歷年單月新高，年增8.2%，其中機械器具批發業年增11.1%，主因手機新品延後，致相關電子零組件拉貨動能遞延至本月，加以遠端需求應用持續，帶動記憶體銷售成長；藥品及化粧品批發業年增15.8%，主因藥品業務擴展、新藥上市，以及通路擴增所致；汽機車批發業年增9.9%，主因部分進口車到港，加上新車上市激勵買氣；建材批發業年增6.7%，主因受惠台商回流建廠及公共工程需求增加所致；家用器具及用品批發業年增13.0%，主因氣候仍較上年同期炎熱，空調設備銷售持續成長，加上大尺寸電視產品銷售增加所致；布疋及服飾品批發業則續受疫情影響，外銷仍呈疲弱，年減6.2%。第3季批發業營業額為2兆7,379億元，年增2.8%。

2. 零售業：

(1) 9月零售業營業額3,206億元，創歷年同月新高，年增2.9%：綜合商品零售業年增3.3%，其中百貨公司年增10.6%，主因業者加大週年慶促銷力道，加上精品買氣熱絡所致；超級市場年增7.5%，主因業者展店，加上中元節檔期促銷活動，挹注營收增加；便利商店受惠於持續展店、鮮食、中秋節預購加持業績，年增8.0%；量販店年增0.6%，主因獨賣商品熱銷及線上購物業績成長所致，惟假日較去年同月減少，增幅收斂。食品飲料及菸草零售業受惠中秋送禮及振興方案帶動農漁產品銷量增加，年增9.9%；電子購物及郵購業年增11.9%，主因電商99購物節促銷活動及佳節贈禮推升買氣；汽機車零售業年增3.2%，主因進口新車銷售暢旺，惟9月中上旬仍受民俗月影響，加上電動機車銷售下滑，抵銷部分增幅；燃料零售業年減14.5%，主因汽柴油價格較上年同月下跌。第3季零售業營業額為9,907億元，年增4.6%。

(2) 109年第3季零售業網路銷售額828億元，年增20.3%：增幅明顯優於全體零售業(年增4.6%)，占整體零售業營業額8.4%，較上年同季提高1.1個百分點，主因今年受疫情影響，宅經濟發酵，業者為迎合民眾消費習慣改變，積極優化網站銷售服務，並透過會員經濟及造節行銷方式推升買氣，帶動網路銷售額持續成長，其中非店面零售業年增18.4%、綜合商品零售業年增39.4%、資通訊及家電設備零售業年增16.4%、家用器具及用品零售業年增19.7%；藥品及化粧品零售業年增56.9%，除業者積極拓展平台販售品項外，相關醫療保健用品、防疫物資及彩粧銷售大增；布疋及服飾品零售業與文教樂用品零售業亦因業者擴增網路銷售平台，推升業績分別成長21.2%及23.5%；食品、飲料及菸草零售業年增5.5%，除因節慶商機加持外，業者積極與外送平台合作，加強即時配送服務，帶動網路業績成長。

3. **餐飲業**：9月餐飲業營業額647億元，創歷年同月新高，年增0.3%，其中餐館業因適逢百貨公司週年慶帶來集客效應，惟假日較上年同月減少3天，且民俗月落點不同干擾宴會型餐館業業績，抵銷部分增幅，年增2.1%；飲料店業年增0.6%，主因業者促銷刺激買氣，惟假日較上年同月減少，抑低部分增幅；外燴及團膳承包業，年減29.4%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。第3季餐飲業營業額為2,078億元，年增0.9%。
4. **展望10月份**：批發業隨消費性電子新品上市及國內零售端週年慶，料將擴大鋪貨需求，加上遠距商機持續，營收可望增溫，惟全球疫情因進入秋冬季節再拉警報之疑慮升高，加上美中爭端持續，恐抑制部分成長動能；零售業因邊境管制引發國人在台消費動能持續、百貨公司週年慶陸續登場，將有助營收成長動能延續；餐飲業受惠中秋、國慶雙連假之聚餐與出遊商機，及百貨公司週年慶集客效應，可望挹注營收成長，惟空廚營收仍受衝擊，恐抑低部分成長動能。
5. **動向指數**：據受查廠商對109年10月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.0、零售業為51.4、餐飲業為53.1；按營業額計算之動向指數批發業為46.1、零售業為53.9、餐飲業為63.9，顯示10月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年10月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.0	8.4	79.1	12.5	46.1	6.8	78.7	14.6
零售業	51.4	12.7	77.6	9.8	53.9	17.9	71.9	10.1
餐飲業	53.1	16.1	73.8	10.0	63.9	37.5	52.9	9.7

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年10月份資料訂於109年11月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

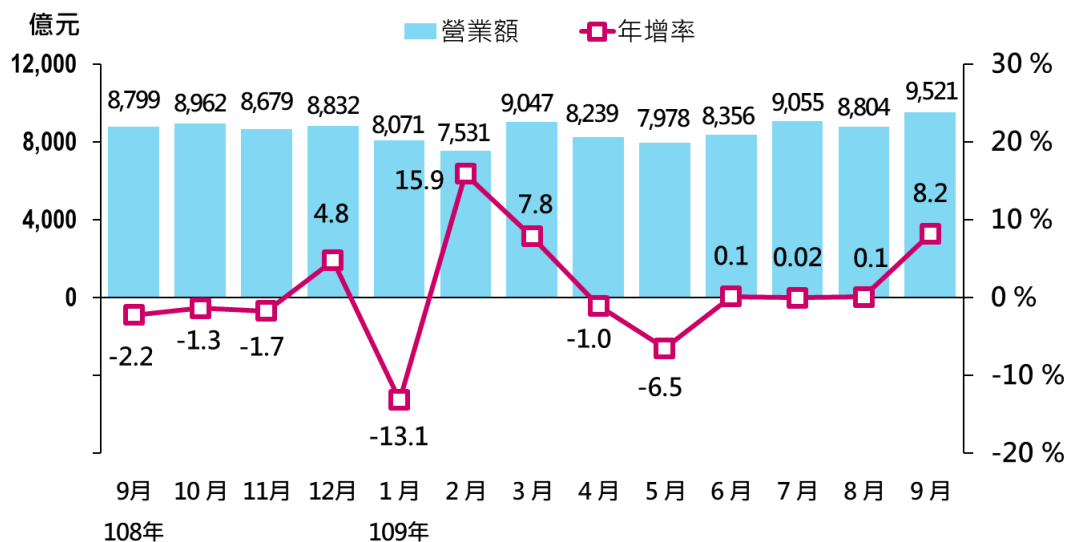


圖 2 零售業營業額及年增率

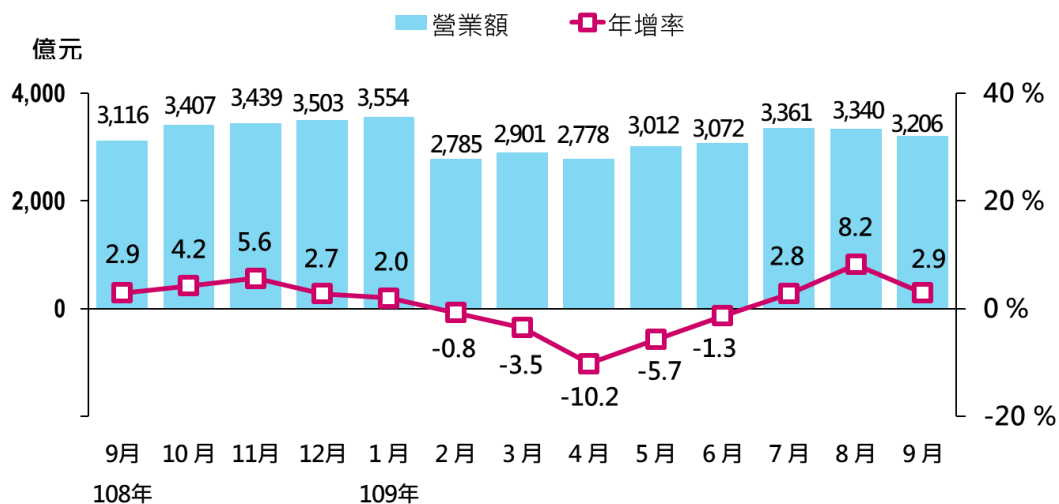


圖 3 餐飲業營業額及年增率

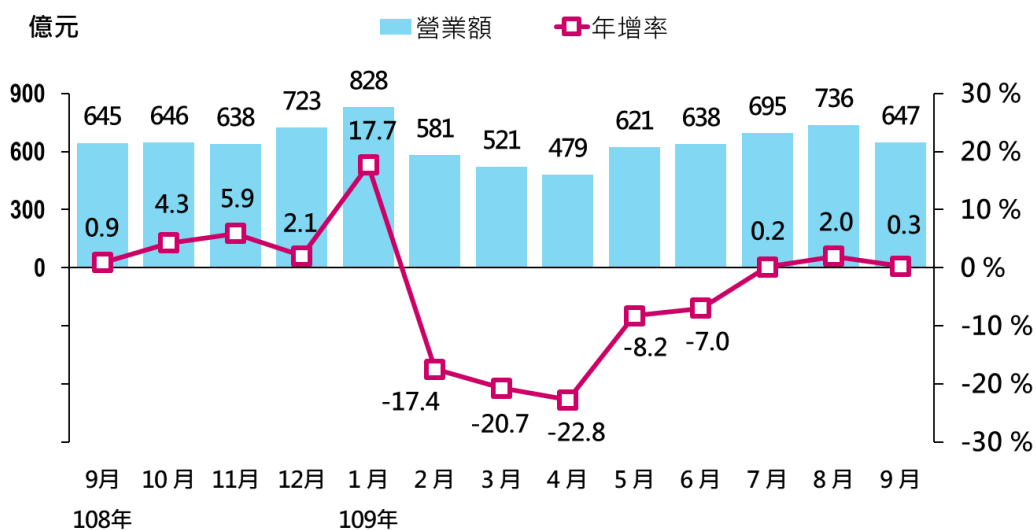


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
98年	86,931	-5.2	34,693	-1.7	6,990	-8.5	8,165	-2.7
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
4月	8,323	1.0	3,084	-1.3	565	2.3	933	6.3
5月	8,534	-5.5	3,255	-4.9	491	-5.2	1,021	1.8
6月	8,344	-6.0	3,325	-3.2	449	-6.6	977	-6.6
7月	9,053	1.0	3,624	3.2	448	-3.2	1,069	0.8
8月	8,794	-5.7	3,648	-6.5	417	-5.1	1,083	-4.7
9月	8,799	-2.2	3,711	-5.1	407	2.1	1,055	5.9
10月	8,962	-1.3	3,572	-0.1	483	1.3	994	4.2
11月	8,679	-1.7	3,429	-2.3	473	3.6	981	3.5
12月	8,832	4.8	3,304	6.5	526	8.9	1,034	7.7
109年 1-9月	76,600	0.8	31,238	5.5	4,596	7.2	8,901	-1.1
1月	8,071	-13.1	3,014	-10.8	486	-11.0	1,026	-10.0
2月	7,531	15.9	2,713	12.2	560	18.8	838	7.5
3月	9,047	7.8	3,735	18.4	511	3.2	954	1.2
4月	8,239	-1.0	3,415	10.7	565	-0.1	887	-4.9
5月	7,978	-6.5	3,244	-0.3	523	6.5	956	-6.4
6月	8,356	0.1	3,482	4.7	485	8.1	989	1.3
7月	9,055	0.0	3,762	3.8	547	22.1	1,105	3.3
8月	8,804	0.1	3,751	2.8	462	10.8	1,067	-1.4
9月 p	9,521	8.2	4,122	11.1	459	13.0	1,079	2.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	717	8.1	371	9.9	-2	-0.5	12	1.1
較上年同月增減	722	8.2	411	11.1	53	13.0	24	2.3
累計較上年同期增減	578	0.8	1,638	5.5	308	7.2	-99	-1.1
本年累計結構比	-	100.0	-	40.8	-	6.0	-	11.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
98年	8,494	-11.3	5,394	-9.0	3,811	-23.6	4,821	5.3
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
4月	953	0.4	337	-8.2	215	5.5	637	3.5
5月	922	-13.0	315	-11.4	229	-6.1	663	-6.4
6月	857	-13.0	306	-4.5	223	-4.8	678	-3.9
7月	917	-4.8	323	-4.3	240	-3.2	762	7.9
8月	907	-7.4	347	-7.7	230	-7.4	533	-1.7
9月	842	-7.3	324	-2.6	223	-7.4	659	15.2
10月	933	-9.0	346	-3.9	227	-11.0	722	4.5
11月	935	-7.7	332	-6.8	214	-5.6	758	10.3
12月	1,049	-1.7	340	0.3	238	0.2	747	8.7
109年 1~9月	7,750	-3.7	2,492	-16.3	2,017	-0.4	5,910	2.8
1月	770	-22.0	352	-11.2	224	-14.5	698	-7.6
2月	871	22.9	282	-4.8	205	10.9	635	56.2
3月	966	1.5	301	-10.1	222	1.6	700	6.8
4月	831	-12.8	223	-33.9	221	2.6	633	-0.5
5月	856	-7.1	216	-31.6	217	-5.3	595	-10.3
6月	840	-2.1	231	-24.5	219	-1.8	671	-1.0
7月	851	-7.2	296	-8.2	233	-3.2	678	-11.0
8月	866	-4.5	288	-17.0	236	2.3	577	8.2
9月 p	898	6.7	304	-6.2	241	8.3	724	9.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	32	3.7	16	5.6	6	2.4	147	25.4
較上年同月增減	56	6.7	-20	-6.2	19	8.3	65	9.9
累計較上年同期增減	-298	-3.7	-487	-16.3	-9	-0.4	162	2.8
本年累計結構比	-	10.1	-	3.3	-	2.6	-	7.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
98年	3,927	-6.8	3,802	7.5	2,399	-14.1	4,435	-7.8
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
4 月	461	-2.1	560	17.4	133	1.3	444	-6.1
5 月	467	-9.7	527	3.0	142	-0.4	502	-8.3
6 月	427	-14.3	507	5.6	147	-0.4	449	-17.8
7 月	470	-6.2	533	12.3	151	5.7	516	-7.2
8 月	459	-11.2	510	2.3	154	1.0	507	-5.9
9 月	426	-9.5	541	3.4	144	-1.5	467	-6.7
10 月	463	-8.5	573	2.0	147	2.1	500	-6.5
11 月	451	-7.8	520	6.9	141	-7.1	444	-11.9
12 月	444	0.7	530	10.6	161	2.3	460	-3.6
109年 1~9月	3,810	-5.4	5,032	5.4	1,323	-1.4	3,532	-15.7
1 月	379	-21.2	590	-9.4	145	-26.1	387	-21.8
2 月	422	12.7	507	32.5	126	2.8	372	6.2
3 月	473	2.5	661	17.4	137	-9.4	386	-16.0
4 月	433	-6.0	546	-2.5	125	-6.2	359	-19.0
5 月	408	-12.5	482	-8.4	134	-5.6	346	-31.0
6 月	415	-2.9	514	1.4	141	-3.9	369	-17.7
7 月	431	-8.2	560	5.0	173	14.7	420	-18.7
8 月	415	-9.6	545	6.8	172	11.7	426	-15.8
9 月 p	432	1.5	626	15.8	169	17.7	465	-0.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	18	4.2	82	15.0	-2	-1.3	38	9.0
較上年同月增減	6	1.5	85	15.8	25	17.7	-2	-0.4
累計較上年同期增減	-218	-5.4	257	5.4	-18	-1.4	-658	-15.7
本年累計結構比	-	5.0	-	6.6	-	1.7	-	4.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額

單位：億元；%

	商品經紀業		農產原料及 活動物批發業		燃料及相關 產品批發業		其他專賣批發業	
	(451)	年增率	(453)	年增率	(463)	年增率	(469)	年增率
98年	479	-22.3	758	-17.1	838	-10.7	2,359	0.8
99年	557	16.3	819	8.1	972	16.0	2,725	15.5
100年	558	0.0	851	3.9	1,060	9.1	2,912	6.9
101年	519	-6.9	813	-4.5	1,025	-3.3	2,915	0.1
102年	533	2.6	796	-2.1	1,170	14.2	3,103	6.4
103年	534	0.3	752	-5.5	1,192	1.9	3,182	2.6
104年	532	-0.5	735	-2.3	866	-27.3	3,145	-1.2
105年	496	-6.7	741	0.8	781	-9.8	3,209	2.0
106年	478	-3.6	686	-7.3	876	12.1	3,744	16.7
107年	460	-3.8	684	-0.4	1,016	16.0	4,019	7.3
108年	445	-3.3	741	8.3	944	-7.0	3,463	-13.8
4月	37	8.6	57	2.9	80	5.5	269	-12.2
5月	37	-10.5	66	18.7	83	-6.6	315	-12.6
6月	44	-15.6	63	12.3	81	-9.5	262	-25.1
7月	39	-19.4	71	29.0	82	-11.8	326	-9.9
8月	43	4.9	63	8.5	81	-3.5	320	-10.1
9月	35	-4.7	61	8.8	77	-9.8	294	-8.7
10月	35	12.8	61	-3.0	82	-11.4	322	-7.5
11月	31	-2.7	61	1.4	74	-18.6	277	-13.4
12月	31	-1.0	62	0.7	79	-6.0	288	-4.0
109年 1~9月	326	-6.4	512	-8.2	423	-40.2	2,246	-12.8
1月	37	-14.1	55	-20.4	61	-24.4	235	-22.5
2月	31	10.5	58	25.5	54	-15.8	228	8.1
3月	38	-10.7	58	-5.4	49	-38.6	241	-12.6
4月	33	-12.9	52	-9.6	40	-49.9	235	-12.7
5月	35	-5.5	50	-23.9	38	-54.2	223	-29.3
6月	39	-9.7	60	-4.6	43	-47.0	228	-13.2
7月	38	-2.5	62	-12.3	47	-42.2	273	-16.1
8月 r	37	-14.8	57	-9.9	45	-44.2	288	-10.0
9月 p	38	10.7	60	-2.0	46	-40.3	296	0.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	2	4.5	3	5.0	1	2.2	8	2.7
較上年同月增減	4	10.7	-1	-2.0	-31	-40.3	2	0.5
累計較上年同期增減	-22	-6.4	-46	-8.2	-285	-40.2	-330	-12.8
本年累計結構比	-	0.4	-	0.7	-	0.6	-	2.9

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
98年	31,292	0.2	27,409	-1.5	8,448	1.8	3,884	13.8
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
4月	3,095	4.4	2,580	4.0	1,028	4.7	515	6.6
5月	3,194	2.9	2,657	2.2	1,053	4.9	537	6.6
6月	3,113	4.5	2,565	3.5	1,015	6.6	548	9.3
7月	3,270	6.7	2,619	4.1	1,050	5.8	651	18.9
8月	3,088	4.5	2,690	4.7	1,110	6.4	398	3.5
9月	3,116	2.9	2,594	-0.3	1,021	2.2	522	22.9
10月	3,407	4.2	2,834	1.9	1,167	4.5	573	17.4
11月	3,439	5.6	2,864	4.3	1,132	5.4	575	12.6
12月	3,503	2.7	2,857	0.8	1,091	0.7	647	12.2
109年 1~9月	28,008	-0.6	23,228	-1.6	9,435	1.1	4,781	4.4
1月	3,554	2.0	2,999	4.9	1,224	13.4	555	-11.2
2月	2,785	-0.8	2,370	-5.6	916	-9.2	415	40.8
3月	2,901	-3.5	2,380	-5.5	965	-0.5	521	7.0
4月	2,778	-10.2	2,285	-11.4	941	-8.5	493	-4.2
5月	3,012	-5.7	2,506	-5.7	1,033	-1.9	505	-6.0
6月	3,072	-1.3	2,493	-2.8	1,000	-1.5	579	5.6
7月	3,361	2.8	2,719	3.8	1,129	7.5	642	-1.4
8月	3,340	8.2	2,809	4.4	1,173	5.7	531	33.5
9月 p	3,206	2.9	2,667	2.8	1,054	3.3	539	3.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-135	-4.0	-142	-5.1	-119	-10.2	8	1.5
較上年同月增減	90	2.9	73	2.8	33	3.3	17	3.2
累計較上年同期增減	-165	-0.6	-367	-1.6	98	1.1	202	4.4
本年累計結構比	-	100.0	-	82.9	-	33.7	-	17.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
98年	3,301	-1.8	2,978	-10.7	2,438	-4.3	2,684	-3.5
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
4月	225	1.8	197	1.8	157	8.3	222	3.4
5月	240	1.7	198	-8.4	169	2.4	233	-1.1
6月	220	0.1	190	-1.2	155	3.9	230	-2.5
7月	228	4.0	214	4.9	157	5.2	229	-7.0
8月	257	7.0	198	2.9	156	3.7	225	-5.7
9月	256	-5.5	196	0.1	154	-2.8	216	-11.0
10月	244	2.2	201	1.1	175	-5.8	219	-8.5
11月	233	3.6	205	-0.4	174	-4.7	212	-5.4
12月	251	1.7	185	-6.7	179	-2.3	228	2.8
109年 1~9月	2,071	-3.7	1,796	0.4	1,252	-12.7	1,606	-18.9
1月	267	-5.8	216	-5.0	157	-14.3	222	3.5
2月	204	-4.4	184	2.7	129	-10.6	186	-2.8
3月	208	-8.8	184	-2.4	120	-24.2	171	-21.5
4月	203	-9.6	185	-6.1	116	-26.0	133	-39.9
5月	214	-10.8	201	1.3	135	-20.2	150	-35.5
6月	222	0.7	194	1.9	134	-13.5	173	-24.9
7月	224	-2.0	226	5.7	146	-6.6	194	-15.5
8月	248	-3.6	216	9.1	157	1.2	191	-14.9
9月 p	282	9.9	190	-3.1	156	1.5	184	-14.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	34	13.8	-26	-12.0	-1	-0.6	-7	-3.5
較上年同月增減	25	9.9	-6	-3.1	2	1.5	-31	-14.5
累計較上年同期增減	-81	-3.7	7	0.4	-182	-12.7	-374	-18.9
本年累計結構比	-	7.4	-	6.4	-	4.5	-	5.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
98年	2,473	-0.1	1,530	-0.9	1,543	10.5	-	-	2,014	-3.8
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
4月	220	2.4	160	3.6	224	6.2	154	8.1	146	2.1
5月	225	2.8	154	2.3	236	4.2	167	8.2	148	1.9
6月	223	4.5	159	3.9	228	4.0	161	9.0	144	1.1
7月	204	2.7	158	5.2	233	8.4	163	11.8	144	2.9
8月	202	5.1	160	5.8	236	7.5	170	13.3	147	3.4
9月	201	1.1	184	0.6	233	7.0	162	12.7	133	-2.9
10月	244	0.6	186	1.5	247	9.2	168	8.7	151	1.3
11月	279	14.3	166	2.2	312	12.2	236	15.7	152	0.5
12月	298	0.2	171	1.2	283	9.0	207	11.9	171	-2.2
109年 1~9月	1,965	-2.4	1,451	-0.5	2,360	12.8	1,710	16.6	1,291	-3.7
1月	318	17.3	169	5.2	259	-2.6	187	0.2	166	-4.1
2月	203	-23.2	157	5.9	259	22.2	188	29.2	130	-11.8
3月	164	-19.0	166	-3.9	271	20.8	195	24.5	129	-17.0
4月	165	-25.0	147	-8.3	256	14.2	183	19.1	138	-5.7
5月	226	0.4	140	-9.0	265	12.3	196	17.6	141	-4.2
6月	221	-1.2	153	-3.8	258	13.1	191	18.3	140	-3.2
7月	222	8.7	162	2.3	266	14.0	191	16.8	151	4.3
8月	229	13.3	167	4.1	270	14.4	199	16.4	158	7.7
9月 p	217	8.2	190	3.3	256	10.1	181	11.9	137	2.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-12	-5.0	23	13.8	-14	-5.0	-18	-8.9	-21	-13.4
較上年同月增減	16	8.2	6	3.3	23	10.1	19	11.9	4	2.8
累計較上年同期增減	-49	-2.4	-7	-0.5	268	12.8	244	16.6	-49	-3.7
本年累計結構比	-	7.0	-	5.2	-	8.4	-	6.1	-	4.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
98年	8,448	1.8	2,319	3.2	1,236	3.7
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
4月	1,028	4.7	300	4.5	163	7.2
5月	1,053	4.9	291	5.9	170	6.1
6月	1,015	6.6	256	9.4	168	7.0
7月	1,050	5.8	259	5.7	180	4.9
8月	1,110	6.4	263	9.0	206	7.1
9月	1,021	2.2	260	2.3	177	3.5
10月	1,167	4.5	406	2.5	180	8.8
11月	1,132	5.4	395	7.1	170	5.1
12月	1,091	0.7	317	-2.4	176	0.4
109年 1~9月	9,435	1.1	2,353	-3.3	1,733	11.7
1月	1,224	13.4	331	19.7	194	16.7
2月	916	-9.2	210	-25.6	179	13.4
3月	965	-0.5	193	-21.4	211	30.0
4月	941	-8.5	234	-22.1	187	14.9
5月	1,033	-1.9	273	-6.3	185	8.5
6月	1,000	-1.5	251	-1.9	179	6.9
7月	1,129	7.5	285	10.3	192	6.6
8月	1,173	5.7	287	9.3	214	4.2
9月 p	1,054	3.3	288	10.6	191	7.5
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-119	-10.2	1	0.2	-24	-11.0
較上年同月增減	33	3.3	28	10.6	13	7.5
累計較上年同期增減	98	1.1	-81	-3.3	182	11.7
本年累計結構比	-	100.0	-	24.9	-	18.4

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	2,090	-0.5	1,473	1.6	1,330	1.8
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
4月	265	2.5	153	4.0	147	7.2
5月	277	0.7	162	5.8	153	8.7
6月	281	2.9	168	8.9	142	5.7
7月	292	3.6	179	6.4	141	11.7
8月	288	3.5	210	6.6	143	6.3
9月	276	3.2	179	2.4	127	-2.1
10月	283	6.8	159	8.2	139	-3.2
11月	270	3.8	167	10.4	131	-1.7
12月	277	4.7	184	7.8	137	-7.2
109年 1~9月	2,708	8.9	1,735	9.0	907	-28.8
1月	312	9.5	251	17.6	137	-1.5
2月	258	-0.1	171	2.2	98	-31.8
3月	278	5.0	193	20.7	90	-34.3
4月	273	2.8	162	6.1	85	-42.3
5月	297	7.3	185	14.2	93	-39.0
6月	306	8.5	174	3.1	90	-36.4
7月	354	21.3	193	8.1	105	-25.9
8月	333	15.6	226	7.7	112	-21.8
9月 p	298	8.0	180	0.6	96	-24.2
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-34	-10.4	-46	-20.3	-16	-14.2
較上年同月增減	22	8.0	1	0.6	-31	-24.2
累計較上年同期增減	221	8.9	144	9.0	-367	-28.8
本年累計結構比	-	28.7	-	18.4	-	9.6

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
98年	3,768	5.4	3,146	5.2	433	5.7	189	9.7
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	489	12.9	220	16.6
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
4月	621	2.0	505	1.9	79	3.8	36	-0.7
5月	677	4.9	559	5.6	80	0.0	38	4.0
6月	686	5.1	567	5.7	81	3.2	37	-0.6
7月	694	4.5	576	4.5	85	7.9	33	-4.0
8月	722	5.7	600	5.9	88	5.2	34	3.6
9月	645	0.9	527	1.4	85	-3.3	33	3.2
10月	646	4.3	529	4.9	81	1.6	36	2.4
11月	638	5.9	524	6.5	79	5.0	36	-0.2
12月	723	2.1	593	2.0	93	2.4	38	1.4
109年 1~9月	5,746	-5.9	4,807	-4.8	722	-2.7	218	-31.0
1月	828	17.7	703	21.5	92	6.0	33	-14.6
2月	581	-17.4	490	-17.8	71	-6.8	19	-37.5
3月	521	-20.7	422	-22.0	75	-6.3	24	-33.4
4月	479	-22.8	389	-23.0	66	-16.6	25	-32.3
5月	621	-8.2	522	-6.7	74	-7.5	25	-33.0
6月	638	-7.0	530	-6.5	83	2.0	24	-34.1
7月	695	0.2	584	1.4	87	2.2	24	-27.0
8月	736	2.0	628	4.7	88	0.2	21	-40.0
9月 p	647	0.3	538	2.1	85	0.6	23	-29.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-90	-12.2	-90	-14.3	-3	-3.2	3	13.7
較上年同月增減	2	0.3	11	2.1	1	0.6	-10	-29.4
累計較上年同期增減	-362	-5.9	-244	-4.8	-20	-2.7	-98	-31.0
本年累計結構比	-	100.0	-	83.6	-	12.6	-	3.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	95汽油 平均價格 (元)	發行人加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
107年	435,130	11,067	2,696	1,969	135,403	29.4	10,620	1,199	254	269
4月	34,458	883	228	127	8,801	28.8	10,796	1,245	21	19
5月	35,687	842	192	151	13,767	30.1	10,818	1,321	19	22
6月	37,888	858	194	134	10,401	30.2	10,987	1,501	20	22
7月	43,053	853	225	129	9,129	30.3	10,840	1,327	20	19
8月	26,035	953	257	187	8,282	30.2	10,909	1,167	22	20
9月	30,799	837	218	163	8,606	30.8	10,884	1,187	19	23
10月	35,047	960	242	182	14,139	31.3	10,088	1,095	23	23
11月	36,009	1,019	208	203	10,990	29.8	9,821	1,032	23	21
12月	41,991	1,125	232	200	15,345	27.7	9,747	887	26	28
108年	439,835	11,864	2,714	2,168	134,524	28.5	10,790	1,094	268	264
1月	44,143	868	239	146	13,902	27.1	9,765	835	21	28
2月	19,640	956	283	145	9,986	27.8	10,210	1,133	21	22
3月	32,391	1,079	270	216	11,180	28.3	10,445	1,014	23	21
4月	34,680	1,101	307	166	9,387	29.5	10,892	1,195	23	18
5月	37,829	1,040	316	167	13,106	30.2	10,574	1,059	22	22
6月	38,240	933	261	139	11,326	29.1	10,620	948	21	22
7月	48,427	989	322	146	10,432	28.8	10,846	1,072	23	20
8月	23,963	1,031	283	204	5,121	28.2	10,469	1,139	23	20
9月	32,854	794	116	190	11,656	28.3	10,816	1,095	20	21
10月	41,040	939	115	207	12,000	27.9	11,140	1,229	23	22
11月	40,704	990	97	217	12,497	28.1	11,559	1,224	24	23
12月	45,924	1,143	104	225	13,931	28.8	11,854	1,183	25	25
109年 1~9月	325,830	1,292	102	265	84,494	23.4	11,566	1,758	58	87
1月	39,419	813	91	136	12,677	28.9	11,962	1,448	22	32
2月	27,350	357	6	114	11,092	27.1	11,624	1,318	10	12
3月	37,277	78	2	13	9,378	22.7	10,138	1,678	5	9
4月	30,822	3	0	0	6,939	18.8	10,329	1,509	4	7
5月	33,539	3	1	0	15,370	19.6	10,877	1,668	6	12
6月	41,395	7	1	0	6,889	22.6	11,490	1,839	10	15
7月	43,940	12	1	1	8,324	23.7	12,256	2,148	-	-
8月	34,846	19	1	1	6,583	23.9	12,743	2,185	-	-
9月	37,242	-	-	-	7,242	23.7	12,653	1,850	-	-
		單位：%								
較上月增減	6.9	57.8	53.4	89.9	10.0	-0.6	-0.7	-15.3	65.9	22.3
較上年同月增減	13.4	-98.2	-99.5	-99.3	-37.9	-16.0	17.0	68.9	-52.2	-30.8
累計較上年同期增減	4.4	-83.8	-95.5	-80.0	-12.1	-18.0	9.9	67.3	-55.8	-34.0

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
98年	86,931	-5.2	34,693	-1.7	6,990	-8.5	8,165	-2.7
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
2 季	23,234	-3.4	8,577	-6.8	1,430	-4.8	2,689	5.9
3 季	24,231	0.8	9,260	-0.7	1,442	-4.8	2,930	5.9
4 季	24,952	3.5	9,208	2.4	1,640	-6.7	2,848	5.5
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
1 季	23,617	9.2	8,568	10.4	1,445	3.4	2,692	2.5
2 季	24,490	5.4	9,243	7.8	1,458	2.0	2,841	5.7
3 季	25,592	5.6	10,108	9.2	1,324	-8.2	2,935	0.2
4 季	26,120	4.7	10,018	8.8	1,451	-11.5	2,853	0.2
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
1 季	24,955	5.7	9,279	8.3	1,522	5.4	2,807	4.3
2 季	26,152	6.8	9,984	8.0	1,550	6.3	2,926	3.0
3 季	27,293	6.6	11,324	12.0	1,300	-1.8	3,194	8.8
4 季	26,346	0.9	10,188	1.7	1,416	-2.4	2,863	0.3
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
1 季	24,175	-3.1	8,952	-3.5	1,512	-0.7	2,862	2.0
2 季	25,201	-3.6	9,664	-3.2	1,505	-2.9	2,931	0.2
3 季	26,646	-2.4	10,983	-3.0	1,271	-2.2	3,207	0.4
4 季	26,473	0.5	10,305	1.2	1,482	4.6	3,009	5.1
109年 1~3季	76,600	0.8	31,238	5.5	4,596	7.2	8,901	-1.1
1 季	24,649	2.0	9,463	5.7	1,556	2.9	2,818	-1.6
2 季	24,573	-2.5	10,141	4.9	1,572	4.5	2,832	-3.4
3 季 p	27,379	2.8	11,634	5.9	1,468	15.5	3,251	1.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	2,807	11.4	1,494	14.7	-105	-6.7	419	14.8
較上年同季增減	733	2.8	651	5.9	197	15.5	44	1.4
累計較上年同期增減	578	0.8	1,638	5.5	308	7.2	-99	-1.1
本年累計結構比	-	100.0	-	40.8	-	6.0	-	11.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
98年	8,494	-11.3	5,394	-9.0	3,811	-23.6	4,821	5.3
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
2 季	2,556	-3.5	1,023	-11.2	598	-11.2	2,049	6.9
3 季	2,479	1.7	1,135	-6.0	638	-9.7	1,927	7.8
4 季	2,811	7.3	1,128	-3.2	629	-4.1	1,982	14.4
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
1 季	2,537	12.9	1,105	5.2	641	6.9	2,050	9.8
2 季	2,703	5.7	1,059	3.5	635	6.2	1,999	-2.4
3 季	2,811	13.4	1,072	-5.6	667	4.5	1,882	-2.3
4 季	3,042	8.2	1,062	-5.9	658	4.7	2,103	6.1
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
1 季	2,694	6.2	1,077	-2.5	653	1.9	2,038	-0.6
2 季	2,994	10.8	1,043	-1.4	682	7.4	2,029	1.5
3 季	2,851	1.4	1,045	-2.5	738	10.7	1,820	-3.3
4 季	3,105	2.1	1,056	-0.6	720	9.3	2,066	-1.7
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
1 季	2,648	-1.7	1,028	-4.6	665	1.8	1,817	-10.9
2 季	2,733	-8.7	958	-8.2	667	-2.2	1,978	-2.5
3 季	2,667	-6.5	993	-5.0	694	-6.0	1,954	7.3
4 季	2,917	-6.1	1,018	-3.5	679	-5.6	2,228	7.8
109年 1~3季	7,750	-3.7	2,492	-16.3	2,017	-0.4	5,910	2.8
1 季	2,606	-1.6	935	-9.0	651	-2.2	2,032	11.9
2 季	2,527	-7.5	669	-30.1	657	-1.6	1,899	-4.0
3 季 p	2,616	-1.9	887	-10.7	710	2.3	1,979	1.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	89	3.5	218	32.6	53	8.1	79	4.2
較上年同季增減	-51	-1.9	-106	-10.7	16	2.3	25	1.3
累計較上年同期增減	-298	-3.7	-487	-16.3	-9	-0.4	162	2.8
本年累計結構比	-	10.1	-	3.3	-	2.6	-	7.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
98年	3,927	-6.8	3,802	7.5	2,399	-14.1	4,435	-7.8
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
2 季	1,258	-6.2	1,260	4.9	475	-1.7	1,320	-4.5
3 季	1,271	0.5	1,355	6.0	473	-4.3	1,321	4.5
4 季	1,357	4.5	1,438	6.7	508	-3.5	1,404	6.7
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
1 季	1,332	8.1	1,376	15.8	478	0.3	1,392	18.0
2 季	1,346	7.0	1,400	11.1	422	-11.0	1,383	4.7
3 季	1,384	8.9	1,462	7.9	459	-3.0	1,487	12.5
4 季	1,423	4.9	1,509	4.9	480	-5.5	1,522	8.4
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
1 季	1,434	7.7	1,481	7.6	467	-2.4	1,502	7.9
2 季	1,486	10.4	1,468	4.8	422	-0.1	1,566	13.3
3 季	1,488	7.5	1,496	2.3	441	-3.9	1,595	7.3
4 季	1,437	1.0	1,528	1.3	453	-5.5	1,515	-0.5
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
1 季	1,318	-8.1	1,598	7.9	471	0.7	1,305	-13.1
2 季	1,355	-8.8	1,593	8.5	422	0.1	1,395	-10.9
3 季	1,355	-9.0	1,584	5.8	448	1.7	1,490	-6.6
4 季	1,358	-5.5	1,623	6.3	449	-0.9	1,403	-7.4
109年 1~3季	3,810	-5.4	5,032	5.4	1,323	-1.4	3,532	-15.7
1 季	1,275	-3.3	1,759	10.1	408	-13.2	1,145	-12.2
2 季	1,256	-7.3	1,542	-3.2	401	-5.2	1,075	-22.9
3 季 p	1,278	-5.6	1,731	9.3	514	14.6	1,311	-12.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	22	1.7	188	12.2	114	28.4	236	21.9
較上年同季增減	-76	-5.6	147	9.3	66	14.6	-179	-12.0
累計較上年同期增減	-218	-5.4	257	5.4	-18	-1.4	-658	-15.7
本年累計結構比	-	5.0	-	6.6	-	1.7	-	4.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
98年	31,292	0.2	27,409	-1.5	8,448	1.8	3,884	13.8
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
2 季	8,860	0.4	7,271	-0.5	2,795	3.6	1,589	5.2
3 季	8,855	1.1	7,414	0.0	2,900	4.2	1,442	7.0
4 季	9,603	1.1	7,968	-0.3	3,089	2.8	1,635	8.7
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
1 季	8,965	0.5	7,438	-0.5	2,830	-1.2	1,527	5.5
2 季	8,749	-1.3	7,214	-0.8	2,813	0.7	1,536	-3.4
3 季	8,937	0.9	7,421	0.1	2,915	0.5	1,516	5.1
4 季	9,911	3.2	8,303	4.2	3,224	4.4	1,608	-1.6
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
1 季	9,344	4.2	7,757	4.3	2,978	5.3	1,587	4.0
2 季	9,047	3.4	7,558	4.8	2,939	4.5	1,489	-3.1
3 季	9,045	1.2	7,688	3.6	3,035	4.1	1,357	-10.5
4 季	9,935	0.2	8,361	0.7	3,274	1.6	1,574	-2.1
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
1 季	9,297	-0.5	7,890	1.7	3,059	2.7	1,407	-11.4
2 季	9,403	3.9	7,802	3.2	3,097	5.4	1,601	7.5
3 季	9,474	4.7	7,903	2.8	3,181	4.8	1,571	15.8
4 季	10,349	4.2	8,555	2.3	3,390	3.5	1,794	14.0
109年 1~3季	28,008	-0.6	23,228	-1.6	9,435	1.1	4,781	4.4
1 季	9,240	-0.6	7,749	-1.8	3,106	1.5	1,491	6.0
2 季	8,861	-5.8	7,284	-6.6	2,973	-4.0	1,577	-1.4
3 季 p	9,907	4.6	8,195	3.7	3,355	5.5	1,712	9.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	1,046	11.8	911	12.5	382	12.8	135	8.5
較上年同季增減	433	4.6	292	3.7	175	5.5	141	9.0
累計較上年同期增減	-165	-0.6	-367	-1.6	98	1.1	202	4.4
本年累計結構比	-	100.0	-	82.9	-	33.7	-	17.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及 菸草製品零售業		資通訊及家電 設備零售業		家用器具及 用品零售業		燃料及相關 產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
98年	3,301	-1.8	2,978	-10.7	2,438	-4.3	2,684	-3.5
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
2 季	682	-4.3	607	-7.9	473	-7.6	565	-9.0
3 季	733	-3.9	624	-4.1	474	-9.5	572	-4.8
4 季	693	-5.4	662	-4.4	552	-14.1	602	8.3
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
1 季	731	1.1	605	-8.9	455	-12.7	596	23.3
2 季	665	-2.4	620	2.2	423	-10.6	578	2.3
3 季	718	-2.0	651	4.3	448	-5.5	607	6.1
4 季	731	5.4	646	-2.5	555	0.5	641	6.5
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
1 季	729	-0.2	648	7.1	467	2.6	634	6.3
2 季	677	1.8	603	-2.8	460	8.7	686	18.7
3 季	731	1.8	593	-9.0	457	2.1	727	19.8
4 季	711	-2.8	602	-6.8	552	-0.5	684	6.7
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
1 季	726	-0.4	595	-8.3	486	4.2	624	-1.5
2 季	685	1.2	586	-2.8	482	4.7	685	-0.2
3 季	741	1.5	608	2.7	466	2.0	670	-7.9
4 季	728	2.5	590	-2.0	528	-4.3	658	-3.8
109年 1~3季	2,071	-3.7	1,796	0.4	1,252	-12.7	1,606	-18.9
1 季	680	-6.3	584	-1.8	406	-16.4	580	-7.2
2 季	639	-6.7	580	-1.0	386	-19.9	456	-33.4
3 季 p	753	1.6	632	4.0	460	-1.3	570	-15.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	114	17.8	53	9.1	75	19.4	113	24.8
較上年同季增減	12	1.6	24	4.0	-6	-1.3	-100	-15.0
累計較上年同期增減	-81	-3.7	7	0.4	-182	-12.7	-374	-18.9
本年累計結構比	-	7.4	-	6.4	-	4.5	-	5.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
98年	2,473	-0.1	1,530	-0.9	1,543	10.5	-	-	2,014	-3.8
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
2季	648	2.2	430	0.9	596	8.2	374	7.7	476	-4.6
3季	609	1.5	452	3.9	595	1.9	370	2.9	454	-4.4
4季	747	-1.1	469	1.7	663	4.7	412	5.9	491	-5.0
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
1季	684	0.6	440	3.5	639	1.3	412	2.6	459	-5.9
2季	619	-4.4	435	1.1	629	5.6	403	7.8	431	-9.5
3季	575	-5.6	460	1.8	619	4.0	399	7.8	428	-5.8
4季	807	8.0	503	7.2	705	6.4	472	14.4	492	0.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
1季	707	3.5	459	4.4	676	5.7	466	13.1	458	-0.2
2季	647	4.5	459	5.4	657	4.4	444	10.2	431	0.0
3季	589	2.5	485	5.4	652	5.3	440	10.3	420	-1.9
4季	784	-2.8	515	2.4	763	8.3	544	15.4	475	-3.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
1季	739	4.5	481	4.9	703	4.0	489	4.9	477	4.0
2季	668	3.2	474	3.3	688	4.8	482	8.4	438	1.7
3季	607	2.9	503	3.7	701	7.7	495	12.6	425	1.2
4季	821	4.7	523	1.6	842	10.3	612	12.4	474	-0.3
109年 1~3季	1,965	-2.4	1,451	-0.5	2,360	12.8	1,710	16.6	1,291	-3.7
1季	686	-7.2	492	2.1	790	12.4	570	16.6	426	-10.7
2季	612	-8.5	440	-7.0	779	13.2	570	18.3	419	-4.4
3季 p	668	10.1	519	3.2	792	12.8	570	15.1	446	5.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	56	9.1	79	17.9	12	1.6	0	0.1	27	6.5
較上年同季增減	61	10.1	16	3.2	90	12.8	75	15.1	21	5.0
累計較上年同期增減	-49	-2.4	-7	-0.5	268	12.8	244	16.6	-49	-3.7
本年累計結構比	-	7.0	-	5.2	-	8.4	-	6.1	-	4.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表8 綜合商品零售業營業額 (1/2) (按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率	(4711)	年增率	(4712)	年增率
98年	8,448	1.8	2,319	3.2	1,236	3.7
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
2 季	2,795	3.6	775	3.4	420	5.6
3 季	2,900	4.2	736	7.8	495	7.1
4 季	3,089	2.8	1,033	0.3	467	10.8
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
1 季	2,830	-1.2	755	-4.1	448	4.1
2 季	2,813	0.7	776	0.2	451	7.4
3 季	2,915	0.5	718	-2.4	517	4.3
4 季	3,224	4.4	1,097	6.2	484	3.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
1 季	2,978	5.3	776	2.7	478	6.5
2 季	2,939	4.5	796	2.6	469	4.1
3 季	3,035	4.1	740	3.0	535	3.6
4 季	3,274	1.6	1,090	-0.7	503	3.9
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
1 季	3,059	2.7	805	3.8	487	1.9
2 季	3,097	5.4	847	6.4	501	6.8
3 季	3,181	4.8	782	5.6	563	5.2
4 季	3,390	3.5	1,118	2.6	527	4.7
109年 1~3季	9,435	1.1	2,353	-3.3	1,733	11.7
1 季	3,106	1.5	735	-8.8	584	20.1
2 季	2,973	-4.0	758	-10.6	551	10.0
3 季 p	3,355	5.5	860	10.1	597	6.0
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	382	12.8	103	13.6	46	8.3
較上年同季增減	175	5.5	79	10.1	34	6.0
累計較上年同期增減	98	1.1	-81	-3.3	182	11.7
本年累計結構比	-	100.0	-	24.9	-	18.4

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額 (2/2) (按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	(4713)	年增率	(4714)	年增率	(4719)	年增率
98年	2,090	-0.5	1,473	1.6	1,330	1.8
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
2 季	748	3.7	436	4.9	417	0.6
3 季	764	3.7	506	2.4	400	-1.7
4 季	726	4.4	436	2.3	427	-1.1
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
1 季	734	4.3	509	-0.8	383	-10.4
2 季	755	0.9	449	3.1	383	-8.1
3 季	790	3.5	513	1.5	377	-5.7
4 季	749	3.1	476	9.0	418	-2.0
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
1 季	794	8.2	532	4.3	400	4.5
2 季	807	7.0	455	1.3	412	7.5
3 季	828	4.8	540	5.2	392	3.9
4 季	789	5.3	469	-1.4	423	1.3
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
1 季	807	1.7	540	1.6	420	4.9
2 季	824	2.0	483	6.3	441	7.2
3 季	856	3.4	568	5.2	412	5.2
4 季	829	5.1	510	8.8	406	-4.2
109年 1~3季	2,708	8.9	1,735	9.0	907	-28.8
1 季	847	5.0	614	13.7	325	-22.6
2 季	875	6.3	521	7.8	268	-39.3
3 季 p	985	15.1	600	5.6	313	-23.9
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	110	12.5	78	15.1	45	16.9
較上年同季增減	129	15.1	32	5.6	-99	-23.9
累計較上年同期增減	221	8.9	144	9.0	-367	-28.8
本年累計結構比	-	28.7	-	18.4	-	9.6

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額 (1/5) (按季)

單位：億元；%

	零售業						綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額				合計		網路銷售金額		
	(47~48)	年增率		年增率	占比	(471)	年增率		年增率	占比	
106年	36,563	0.9	2,283	-	6.2	11,782	1.2	-	-	-	
107年	37,371	2.2	2,517	10.3	6.7	12,226	3.8	-	-	-	
108年	38,523	3.1	2,873	14.1	7.5	12,727	4.1	115	-	0.9	
1 季	9,297	-0.5	681	-	7.3	3,059	2.7	27	-	0.9	
2 季	9,403	3.9	670	-	7.1	3,097	5.4	26	-	0.8	
3 季	9,474	4.7	688	-	7.3	3,181	4.8	28	-	0.9	
4 季	10,349	4.2	834	-	8.1	3,390	3.5	34	-	1.0	
109年 1~3季	28,008	-0.6	2,416	18.5	8.6	9,435	1.1	116	43.1	1.2	
1 季	9,240	-0.6	796	16.9	8.6	3,106	1.5	37	39.3	1.2	
2 季	8,861	-5.8	792	18.2	8.9	2,973	-4.0	39	51.0	1.3	
3 季 ^p	9,907	4.6	828	20.3	8.4	3,355	5.5	39	39.4	1.2	
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	
較上季增減	1,046	11.8	37	4.6	-0.6	382	12.8	0	0.0	-0.2	
較上年同季增減	433	4.6	140	20.3	1.1	175	5.5	11	39.4	0.3	
累計較上年同期增減	-165	-0.6	377	18.5	1.4	98	1.1	35	43.1	0.4	
本年累計結構比	-	100.0	-	100.0		-	33.7	-	4.8		

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(472)	年增率		年增率	占比	(473)	年增率		年增率	占比
106年	2,844	0.5	-	-	-	2,684	0.1	-	-	-
107年	2,847	0.1	-	-	-	2,728	1.6	-	-	-
108年	2,880	1.2	101	-	3.5	2,835	3.9	122	-	4.3
1季	726	-0.4	26	-	3.6	739	4.5	29	-	4.0
2季	685	1.2	22	-	3.3	668	3.2	29	-	4.3
3季	741	1.5	26	-	3.5	607	2.9	24	-	3.9
4季	728	2.5	25	-	3.5	821	4.7	40	-	4.9
109年 1~3季	2,071	-3.7	77	2.3	3.7	1,965	-2.4	94	14.7	4.8
1季	680	-6.3	27	0.5	3.9	686	-7.2	31	5.2	4.5
2季	639	-6.7	22	0.7	3.5	612	-8.5	35	19.1	5.7
3季 ^p	753	1.6	28	5.5	3.7	668	10.1	29	21.2	4.3
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	114	17.8	5	23.3	0.2	56	9.1	-6	-16.8	-1.3
較上年同季增減	12	1.6	1	5.5	0.1	61	10.1	5	21.2	0.4
累計較上年同期增減	-81	-3.7	2	2.3	0.2	-49	-2.4	12	14.7	0.7
本年累計結構比	-	7.4	-	3.2		-	7.0	-	3.9	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(474-4741)	年增率		年增率	占比	(475)	年增率		年增率	占比
106年	1,881	-6.9	-	-	-	1,838	3.5	-	-	-
107年	1,936	2.9	-	-	-	1,918	4.3	-	-	-
108年	1,963	1.4	46	-	2.3	1,981	3.3	80	-	4.0
1 季	486	4.2	10	-	2.1	481	4.9	18	-	3.7
2 季	482	4.7	10	-	2.0	474	3.3	19	-	4.1
3 季	466	2.0	11	-	2.3	503	3.7	20	-	3.9
4 季	528	-4.3	15	-	2.9	523	1.6	23	-	4.4
109年 1~3季	1,252	-12.7	37	19.8	2.9	1,451	-0.5	78	37.5	5.4
1 季	406	-16.4	12	20.0	3.0	492	2.1	25	36.7	5.0
2 季	386	-19.9	11	19.6	3.0	440	-7.0	23	18.5	5.2
3 季 p	460	-1.3	13	19.7	2.8	519	3.2	31	56.9	5.9
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	75	19.4	1	12.7	-0.2	79	17.9	8	34.1	0.7
較上年同季增減	-6	-1.3	2	19.7	0.5	16	3.2	11	56.9	2.0
累計較上年同期增減	-182	-12.7	6	19.8	0.8	-7	-0.5	21	37.5	1.5
本年累計結構比	-	4.5	-	1.5		-	5.2	-	3.2	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額(4/5)(按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業						資通訊及家電設備零售業				
	合計		網路銷售金額				合計		網路銷售金額		
	(476)	年增率		年增率	占比	(483+4741)	年增率		年增率	占比	
106年	748	-3.2	-	-	-	2,522	-1.4	-	-	-	
107年	745	-0.3	-	-	-	2,446	-3.0	-	-	-	
108年	786	5.5	52	-	6.7	2,379	-2.7	137	-	5.8	
1季	201	9.0	13	-	6.5	595	-8.3	34	-	5.7	
2季	186	5.1	13	-	7.2	586	-2.8	31	-	5.3	
3季	192	5.5	12	-	6.5	608	2.7	34	-	5.6	
4季	207	2.5	14	-	6.6	590	-2.0	39	-	6.6	
109年 1~3季	625	8.0	43	10.5	6.9	1,796	0.4	115	16.6	6.4	
1季	192	-4.2	13	2.9	7.0	584	-1.8	40	19.2	6.9	
2季	201	7.9	14	5.9	7.0	580	-1.0	35	13.9	6.1	
3季 p	232	20.9	15	23.5	6.6	632	4.0	39	16.4	6.2	
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	
較上季增減	31	15.3	1	8.3	-0.4	53	9.1	4	11.7	0.1	
較上年同季增減	40	20.9	3	23.5	0.1	24	4.0	6	16.4	0.7	
累計較上年同期增減	46	8.0	4	10.5	0.2	7	0.4	16	16.6	0.9	
本年累計結構比	-	2.2	-	1.8		-	6.4	-	4.8		

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業										其他零售業				
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業					合計		網路銷售金額		
	(487)	年增率	金額	年增率	占比	合計		網路銷售金額			金額	年增率	金額	年增率	占比
						(487)	年增率	金額	年增率	占比					
106年	2,592	4.3	-	-	-	1,685	8.2	-	-	-	9,671	2.1	-	-	-
107年	2,748	6.0	-	-	-	1,894	12.4	-	-	-	9,778	1.1	-	-	-
108年	2,934	6.8	2,174	-	74.1	2,078	9.7	1,840	-	88.6	10,038	2.7	45	-	0.4
1季	703	4.0	515	-	73.3	489	4.9	430	-	87.9	2,307	-7.5	9	-	0.4
2季	688	4.8	508	-	73.9	482	8.4	426	-	88.4	2,537	4.5	10	-	0.4
3季	701	7.7	523	-	74.6	495	12.6	439	-	88.7	2,474	6.5	10	-	0.4
4季	842	10.3	628	-	74.6	612	12.4	545	-	89.1	2,719	7.4	16	-	0.6
109年 1~3季	2,360	12.8	1,815	17.4	76.9	1,710	16.6	1,511	16.7	88.4	7,052	-3.6	41	40.6	0.6
1季	790	12.4	599	16.4	75.9	570	16.6	504	17.3	88.4	2,304	-0.1	12	31.5	0.5
2季	779	13.2	596	17.2	76.5	570	18.3	503	18.2	88.3	2,252	-11.3	15	47.5	0.7
3季 p	792	12.8	620	18.4	78.3	570	15.1	504	14.8	88.4	2,496	0.9	14	41.4	0.6
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	12	1.6	24	4.0	1.8	0	0.1	1	0.2	0.1	245	10.9	-1	-6.2	-0.1
較上年同季增減	90	12.8	96	18.4	3.7	75	15.1	65	14.8	-0.2	22	0.9	4	41.4	0.2
累計較上年同期增減	268	12.8	268	17.4	3.0	244	16.6	217	16.7	0.1	-267	-3.6	12	40.6	-
本年累計結構比	-	8.4	-	75.1		-	6.1	-	62.6		-	25.2	-	1.7	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5620)	年增率	(5631)	年增率
98年	3,768	5.4	3,146	5.2	189	9.7	433	5.7
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	220	16.6	489	12.9
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	249	13.1	546	11.7
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	276	11.1	597	9.4
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	308	11.7	685	14.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	344	11.6	743	8.3
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	378	9.8	813	9.5
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	415	9.9	897	10.3
2 季	1,747	7.6	1,417	7.0	104	8.8	227	11.4
3 季	1,786	8.4	1,459	8.2	100	7.5	227	10.4
4 季	1,782	10.6	1,440	10.8	112	10.6	230	9.1
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	415	0.0	939	4.7
1 季	1,851	3.2	1,519	2.6	102	1.5	230	8.1
2 季	1,796	2.8	1,464	3.3	106	2.6	227	-0.2
3 季	1,860	4.2	1,517	3.9	99	-0.5	244	7.7
4 季	1,866	4.8	1,521	5.6	108	-3.2	238	3.4
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	423	1.8	962	2.5
1 季	1,950	5.3	1,615	6.3	105	2.5	231	0.4
2 季	1,907	6.2	1,562	6.7	110	3.8	235	3.8
3 季	1,986	6.8	1,637	7.9	99	0.2	250	2.4
4 季	1,931	3.5	1,577	3.7	109	0.8	245	3.3
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	426	0.9	994	3.3
1 季	2,064	5.8	1,716	6.3	105	0.5	243	5.1
2 季	1,984	4.0	1,632	4.5	111	0.9	241	2.3
3 季	2,061	3.7	1,703	4.0	100	0.8	258	3.1
4 季	2,008	4.0	1,645	4.3	110	1.2	253	2.9
109年 1~3季	5,746	-5.9	4,807	-4.8	218	-31.0	722	-2.7
1 季	1,929	-6.5	1,616	-5.8	76	-27.7	238	-2.1
2 季	1,738	-12.4	1,441	-11.7	74	-33.1	223	-7.3
3 季 p	2,078	0.9	1,750	2.8	68	-32.2	261	1.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	340	19.5	309	21.4	-6	-8.7	38	16.8
較上年同季增減	18	0.9	47	2.8	-32	-32.2	3	1.0
累計較上年同期增減	-362	-5.9	-244	-4.8	-98	-31.0	-20	-2.7
本年累計結構比	-	100.0	-	83.6	-	3.8	-	12.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

批發業動態調查

資料時間：民國 109 年 9 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

 核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070401158 號
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：110 年 12 月底止
 調查類別：指定統計調查

一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	109 年 9 月	備 註
營業收入淨額	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。營業收入包含外銷收入。
外銷收入	千元	係指銷售至我國境外之營業收入。

二、9 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、109 年 9 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 10 月營收較 9 月(單選)：

 1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、109 年 9 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存貨金額
存放國內	千元
存放國外	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

零售業動態調查

資料時間：民國 109 年 9 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070401158 號
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：110 年 12 月底止
 調查類別：指定統計調查

一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

		109 年 9 月	備 註
營業收入淨額		千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。
透過網路銷售之營業收入		千元	係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、9 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、109 年 9 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 10 月營收較 9 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、109 年 9 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

存貨金額	
存放國內	千元
存放國外	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

填表人 Email：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

統計處電話：

(02)2321-2200 轉 分機

聯絡統計員：



餐飲業動態調查

資料時間：民國 109 年 9 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070401158 號
 調查週期：定期按月調查
 核定有效期間：110 年 12 月底止
 調查類別：指定統計調查

一、營業收入淨額：請以總額法（商品發票金額）填報資料

	109 年 9 月	備 註
營業收入淨額	千元	營業收入：商品及服務之銷售收入（含網路銷售），但不包括國外投資事業之營業額。

二、9 月營收較上月增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、109 年 9 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 10 月營收較 9 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、109 年 9 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存貨金額
存放國內	千元
存放國外	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉 分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：