

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

- (一)調查週期：本調查按月定期辦理。
- (二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。
- (三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

- (一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。
- (二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。
- (三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 111.4.25

111年3月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：3月批發業營業額為1兆1,537億元，較上月增加33.4%，經季節調整後增加1.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增12.9%，其中機械器具批發業年增19.2%，主因5G、車用電子、雲端運算等應用持續擴增，帶動晶片、記憶體、網通等相關產品需求續旺；建材批發業年增24.7%，主因國外基礎建設持續推動，以及廠辦營造用鋼需求熱絡，加以鋼價維持高檔所致；家用器具及用品批發業年增15.0%，主因漲價前夕，下游經銷商提前拉貨，加上促銷活動激勵業績增溫；藥品及化粧品批發業年增11.9%，主因醫療院所及下游零售端對醫材及快篩試劑產品需求增加所致；食品飲料及菸草批發業年增7.6%，主因部分水產品、飲品及肉品價格調漲，加上因應母親節促銷檔期需求，下游經銷商預先備貨所致；汽機車批發業年減13.1%，主因車用晶片短缺，進口車供應持續緊縮，加以上年同月國產休旅新車熱銷，墊高比較基期所致。
3. 按季比較：第1季批發業營業額為3兆1,402億元，年增11.2%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年3月			111年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 537	33.4	12.9	31 402	11.2	100.0
機械器具業(註1)	5 024	33.8	19.2	13 526	17.3	43.1
建材業	1 385	40.1	24.7	3 588	19.2	11.4
食品、飲料及菸草業	1 059	27.6	7.6	3 068	4.3	9.8
藥品及化粧品業	710	46.4	11.9	1 953	10.5	6.2
汽機車業	698	46.2	-13.1	1 944	-10.9	6.2
家用器具及用品業(註2)	692	21.3	15.0	1 878	9.1	6.0
化學材料業	617	27.8	2.2	1 660	6.1	5.3
布疋及服飾品業	335	24.9	7.8	990	4.3	3.2
綜合商品業	257	13.5	1.9	753	3.9	2.4
其他批發業(註3)	760	34.7	8.7	2 044	10.1	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：3月零售業營業額為3,420億元，較上月增加8.7%，經季節調整後增加0.6%。

2. 與上年同月比較：

(1) 零售業營業額年增4.8%(若不計列汽機車零售業，則年增8.2%)，其中布疋及服飾品零售業年增16.8%，主因精品買氣續強，加上春夏新品上市，帶動銷售業績暢旺；資通訊及家電設備零售業年增17.6%，主因手機新品上市，加以家電買氣熱絡，帶動業績成長；燃料零售業年增15.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致；電子購物及郵購業因推出各式優惠活動挹注買氣，推升營收年增12.8%；汽機車零售業則因進口車銷量減少，年減9.0%。

(2) 綜合商品零售業年增5.4%，其中百貨公司年增12.1%，主因受惠部分業者母親節檔期較上年提前開跑，加以新商場加入營運，推升營收表現；超級市場因拓展門市、擴增商品，加上點數行銷活動挹注，年增9.7%；便利商店因展店、鮮食業績成長，年增1.7%；量販店因業者推出優惠促銷活動以及擴展網路銷售，年增5.0%；其他綜合商品零售業因部分商家受疫情影響，消費人潮較上年同月減少，年減8.0%。

3. 按季比較：第1季零售業營業額為1兆485億元，年增3.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年3月			111年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 420	8.7	4.8	10 485	3.9	100.0
綜合商品零售業	1 071	3.2	5.4	3 364	3.7	32.1
百貨公司	294	-6.0	12.1	938	5.5	8.9
超級市場	190	1.1	9.7	605	10.5	5.8
便利商店	305	11.5	1.7	910	0.4	8.7
量販店	186	5.3	5.0	631	2.7	6.0
其他	96	10.3	-8.0	280	-2.0	2.7
汽機車業	578	32.4	-9.0	1 659	-5.8	15.8
非店面零售業(註1)	321	12.5	9.8	946	8.2	9.0
電子購物及郵購業	243	9.7	12.8	728	11.8	6.9
布疋及服飾品業	273	-12.0	16.8	947	11.7	9.0
燃料零售業	243	19.4	15.7	677	14.1	6.5
食品、飲料及菸草業	229	4.2	5.7	766	5.8	7.3
資通訊及家電設備業	225	12.4	17.6	676	9.8	6.4
藥品及化粧品業	172	12.2	-2.2	492	-1.5	4.7
家用器具及用品業	159	4.6	12.5	492	7.6	4.7
其他零售業(註2)	148	0.5	-0.7	466	-1.7	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第1季零售業網路銷售額為1,097億元，較上季減少9.9%。
- 2.與上年同季比較：隨網路購物逐漸深入消費者生活，以及業者持續優化線上商城及擴增品項，帶動第1季零售業網路銷售額年增16.5%，明顯優於全體零售業營業額(年增3.9%)，占整體零售業營業額10.5%，較上年同季提高1.1個百分點，其中非店面零售業年增13.1%，主因電商深化行銷，提高民眾線上購物意願；綜合商品零售業年增33.7%，主因業者優化線上商城與 APP 功能，帶動消費者轉往線上購買；布疋及服飾品零售業年增53.6%，主因擴充販賣品項及跨足網購平台業者增加所致；藥品及化粧品零售業年增31.2%，主因業者布局全通路行銷，升級網站功能與支付方式，催生網路下單量成長。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	111年第1季			
	網路銷售額	年增率	占營業額比率	構成比
總計	1 097	16.5	10.5	100.0
非店面零售業(註1)	777	13.1	82.2	70.8
電子購物及郵購業	658	12.6	90.4	60.0
綜合商品零售業	76	33.7	2.3	6.9
布疋及服飾品業	53	53.6	5.6	4.8
藥品及化粧品業	38	31.2	7.8	3.5
資通訊及家電設備業	52	18.9	7.6	4.7
家用器具及用品業	22	47.2	4.4	2.0
食品、飲料及菸草業	40	14.8	5.2	3.6
文教育樂用品業	19	3.0	8.8	1.7
其他零售業(註2)	21	-7.6	0.8	1.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：3月餐飲業營業額697億元，較上月減少3.0%，經季節調整後增加7.0%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增6.8%，其中餐館業因持續拓點及白色情人節促銷活動挹注下，年增6.5%；飲料店業受惠展店、飲品推陳出新，加上促銷活動，年增7.2%；外燴及團膳承包業年增12.1%，主因空廚異業合作推出品牌商品，布局零售通路所致。
- 3.按季比較：第1季餐飲業營業額為2,174億元，年增4.9%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年3月			111年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	697	-3.0	6.8	2 174	4.9	100.0
餐館業	580	-5.7	6.5	1 833	4.5	84.3
飲料店業	91	8.0	7.2	272	6.7	12.5
外燴及團膳承包業	25	37.1	12.1	69	9.1	3.2

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：3月批發業營業額為1兆1,537億元，為歷年單月新高，年增12.9%，主因受惠於終端需求強勁，新興科技應用持續拓展，加上國際原物料價格高檔盤旋，致機械器具批發業年增19.2%、建材批發業年增24.7%；另因價格調漲效應，加上因應母親節促銷檔期需求，下游經銷商提前拉貨，致家用器具及用品批發業年增15.0%、食品飲料及菸草批發業年增7.6%；藥品及化粧品批發業年增11.9%，主因醫療院所及下游零售端對醫材及快篩試劑產品之需求增加所致；汽機車批發業年減13.1%，主因車用晶片短缺，進口車供應持續緊縮。綜計第1季營業額為3兆1,402億元，為歷年同期新高，年增11.2%。

2. 零售業：

(1)**營業額**：3月零售業營業額為3,420億元，為歷年同月新高，年增4.8%，主因百貨公司母親節檔期提前展開，國內精品銷售表現亮眼，加上手機新品買氣熱絡，帶動百貨公司、布疋及服飾品業、資通訊及家電設備業呈兩位數成長，分別年增12.1%、16.8%及17.6%；燃料零售業年增15.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致；電子購物及郵購業年增12.8%，主因業者造節行銷，推出各式優惠活動推升買氣；汽機車零售業則因進口車銷量減少，年減9.0%。綜計第1季營業額為1兆485億元，為歷年同期新高，年增3.9%。

(2)**網路銷售額**：因業者持續優化線上商城及擴增品項，帶動第1季零售業網路銷售額達1,097億元，年增16.5%，明顯優於全體零售業(年增3.9%)，占整體零售業營業額10.5%，較上年同季(9.3%)提高1.1個百分點，其中以非店面零售業(年增13.1%)、綜合商品零售業(年增33.7%)、布疋及服飾品零售業(年增53.6%)貢獻最為顯著。

3. **餐飲業**：3月餐飲業營業額697億元，為歷年同月新高，年增6.8%，其中餐館業因業者持續拓點，加上白色情人節促銷活動，推升營業額年增6.5%；飲料店業受惠展店、飲品推陳出新，年增7.2%；外燴及團膳承包業年增12.1%，主因空廚業者異業合作布局零售通路所致。綜計第1季營業額為2,174億元，為歷年同期新高，年增4.9%。

4. **展望4月份**：批發業受惠於創新應用與數位商機延續，終端市場需求持續成長，加上國際原物料價格續居高檔，預估營業額年增率將持續成長；零售及餐飲業因清明連假及母親節檔期展開，加以振興五倍券使用

期限將在4月底截止，有望帶動消費動能，預估營業額將較上年同月成長，惟受本土確診人數持續擴散，及上年同月高基期影響，恐抑制成長力道。

5. **動向指數**：據受查廠商對111年4月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為46.8、零售業為48.8、餐飲業為41.8；按營業額計算之動向指數批發業為47.5、零售業為47.3、餐飲業為48.4，顯示111年4月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年4月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	46.8	8.2	77.1	14.7	47.5	6.7	81.7	11.6
零售業	48.8	10.0	77.5	12.5	47.3	10.7	73.2	16.1
餐飲業	41.8	7.7	68.3	24.0	48.4	22.4	51.9	25.7

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年4月份資料訂於111年5月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
 聯絡電話：(02)23212200#8500
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳薦任視察敏君
 聯絡電話：(02)23212200#8858
 電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

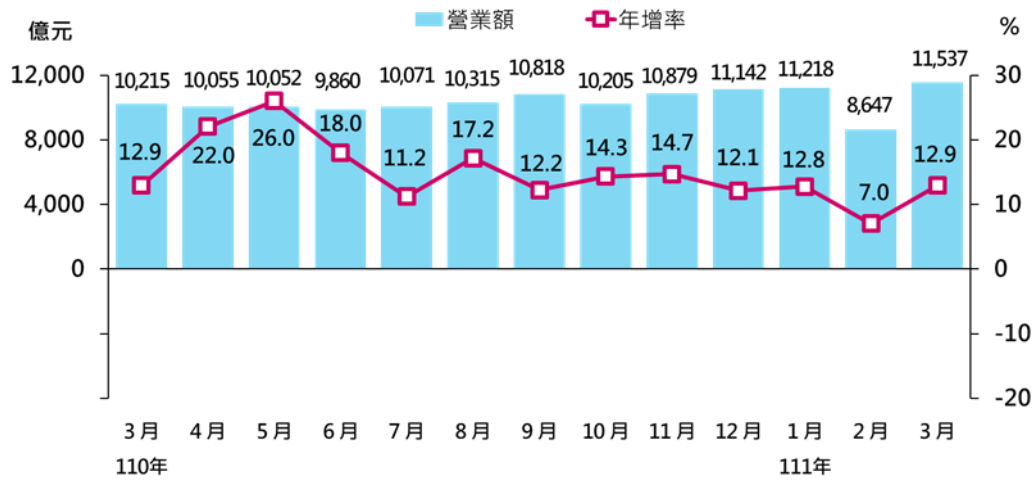


圖 2 零售業營業額及年增率

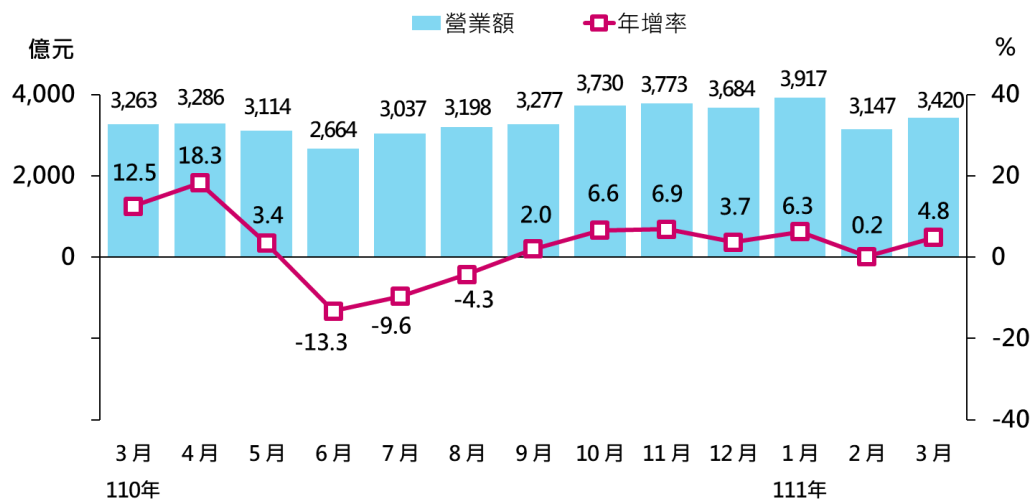


圖 3 餐飲業營業額及年增率

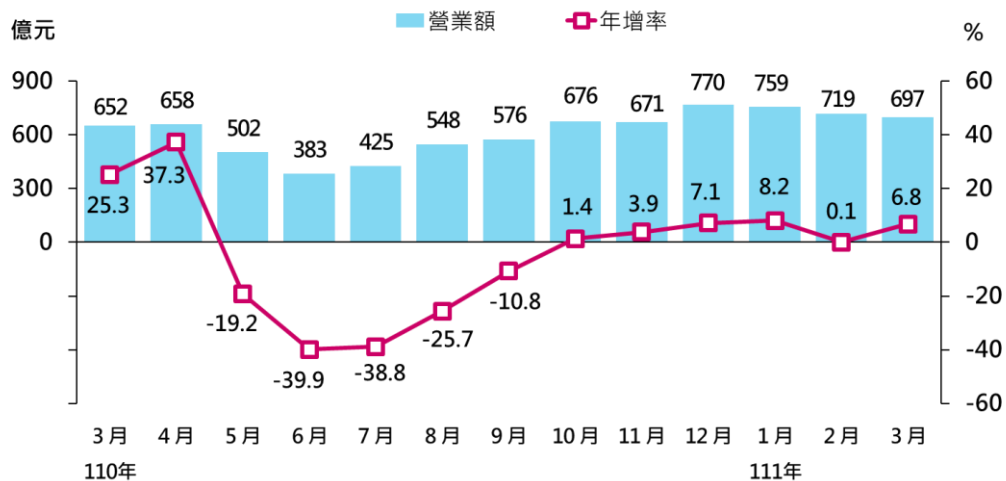


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
10月	8,927	-0.4	3,622	1.4	491	1.5	962	-3.3
11月	9,483	9.3	4,023	17.3	498	5.3	933	-4.9
12月	9,936	12.5	4,018	21.6	557	6.0	1,017	-1.7
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
1月	9,948	23.3	4,088	35.6	560	15.3	1,064	3.7
2月	8,080	7.3	3,223	18.8	559	0.0	893	6.5
3月	10,215	12.9	4,217	12.9	602	17.9	985	3.2
4月	10,055	22.0	4,175	22.3	637	12.7	967	9.0
5月	10,052	26.0	4,098	26.3	607	16.1	983	2.8
6月	9,860	18.0	4,286	23.1	502	3.6	930	-5.9
7月	10,071	11.2	4,257	13.2	522	-4.6	1,014	-8.2
8月	10,315	17.2	4,523	20.6	460	-0.4	1,073	0.5
9月	10,818	12.2	4,943	18.2	492	5.6	1,056	-3.1
10月	10,205	14.3	4,271	17.9	527	7.3	1,039	8.1
11月	10,879	14.7	4,804	19.4	538	8.0	1,034	10.8
12月	11,142	12.1	4,921	22.5	585	5.1	1,088	7.0
111年 1~3月	31,402	11.2	13,526	17.3	1,878	9.1	3,068	4.3
1月	11,218	12.8	4,747	16.1	615	9.8	1,178	10.8
2月	8,647	7.0	3,754	16.5	571	2.0	830	-7.0
3月 p	11,537	12.9	5,024	19.2	692	15.0	1,059	7.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	2,890	33.4	1,270	33.8	121	21.3	229	27.6
較上年同月增減	1,321	12.9	808	19.2	90	15.0	75	7.6
累計較上年同期增減	3,159	11.2	1,998	17.3	156	9.1	127	4.3
本年累計結構比	-	100.0	-	43.1	-	6.0	-	9.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
10月	876	-6.1	320	-7.6	234	2.9	747	3.4
11月	982	5.0	307	-7.5	241	13.0	821	8.3
12月	1,127	7.5	320	-5.7	250	4.9	832	11.4
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
1月	1,029	33.7	343	-2.7	250	11.6	819	17.4
2月	871	0.0	296	5.0	223	8.8	558	-12.1
3月	1,111	14.9	310	3.1	252	13.5	803	14.8
4月	1,194	43.6	305	36.8	244	10.5	724	14.2
5月	1,255	46.6	258	19.5	260	19.7	757	27.3
6月	1,223	45.6	225	-2.5	245	11.9	680	1.3
7月	1,280	50.3	261	-11.7	241	3.7	682	0.5
8月	1,244	43.6	296	2.9	254	7.9	632	9.5
9月	1,229	33.5	297	-5.9	264	9.6	645	-12.2
10月	1,239	41.4	339	5.9	255	8.9	619	-17.2
11月	1,297	32.1	319	4.0	273	13.3	685	-16.6
12月	1,278	13.4	353	10.2	270	8.3	732	-12.1
111年 1~3月	3,588	19.2	990	4.3	753	3.9	1,944	-10.9
1月	1,214	18.0	387	13.0	270	8.1	767	-6.4
2月	989	13.6	268	-9.6	226	1.5	478	-14.3
3月 p	1,385	24.7	335	7.8	257	1.9	698	-13.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	396	40.1	67	24.9	31	13.5	221	46.2
較上年同月增減	275	24.7	24	7.8	5	1.9	-105	-13.1
累計較上年同期增減	578	19.2	40	4.3	28	3.9	-237	-10.9
本年累計結構比	-	11.4	-	3.2	-	2.4	-	6.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
10月	437	-5.8	635	10.8	157	6.1	447	-10.5
11月	477	5.6	567	9.0	162	14.8	471	6.2
12月	519	16.8	590	11.3	188	16.7	518	12.7
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
1月	511	34.8	654	10.8	184	27.1	446	15.3
2月	450	6.5	479	-5.6	136	7.9	392	5.4
3月	603	27.5	634	-4.1	193	40.5	505	30.8
4月	583	34.5	580	6.2	173	38.0	474	31.9
5月	571	39.8	588	21.9	162	20.9	513	48.1
6月	553	33.2	558	8.6	165	16.8	494	33.7
7月	556	28.8	570	1.9	181	4.6	508	21.0
8月	553	33.4	586	7.7	172	0.1	523	22.6
9月	536	23.9	672	7.3	180	5.9	503	8.8
10月	565	29.3	669	5.3	183	16.8	500	11.8
11月	582	22.2	632	11.5	181	12.0	532	13.0
12月	551	6.4	624	5.7	193	2.6	546	5.4
111年 1~3月	1,660	6.1	1,953	10.5	551	7.4	1,492	11.1
1月	561	9.7	758	15.9	206	11.9	514	15.2
2月	483	7.3	485	1.2	150	10.4	414	5.5
3月 p	617	2.2	710	11.9	195	1.1	564	11.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	134	27.8	225	46.4	45	30.0	151	36.4
較上年同月增減	13	2.2	76	11.9	2	1.1	59	11.7
累計較上年同期增減	95	6.1	185	10.5	38	7.4	149	11.1
本年累計結構比	-	5.3	-	6.2	-	1.8	-	4.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
10月	3,498	2.7	2,926	3.2	1,239	6.2	572	-0.2
11月	3,531	2.7	2,890	0.9	1,138	0.5	641	11.5
12月	3,552	1.4	2,948	3.2	1,111	1.8	604	-6.6
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
1月	3,687	3.7	2,975	-0.8	1,151	-6.0	712	28.3
2月	3,142	12.8	2,727	15.1	1,076	17.4	415	-0.1
3月	3,263	12.5	2,628	10.4	1,016	5.3	635	22.0
4月	3,286	18.3	2,733	19.6	1,098	16.7	553	12.0
5月	3,114	3.4	2,577	2.8	1,040	0.7	537	6.3
6月	2,664	-13.3	2,218	-11.0	856	-14.3	446	-22.9
7月	3,037	-9.6	2,463	-9.4	964	-14.6	574	-10.6
8月	3,198	-4.3	2,691	-4.2	1,080	-7.9	506	-4.7
9月	3,277	2.0	2,699	1.0	1,039	-1.2	579	6.7
10月	3,730	6.6	3,205	9.5	1,307	5.4	526	-8.1
11月	3,773	6.9	3,204	10.9	1,219	7.1	569	-11.2
12月	3,684	3.7	3,128	6.1	1,178	6.1	556	-8.0
111年 1~3月	10,485	3.9	8,826	6.0	3,364	3.7	1,659	-5.8
1月	3,917	6.3	3,274	10.0	1,256	9.1	644	-9.6
2月	3,147	0.2	2,710	-0.6	1,038	-3.6	437	5.4
3月	3,420	4.8	2,842	8.2	1,071	5.4	578	-9.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	273	8.7	132	4.9	33	3.2	141	32.4
較上年同月增減	157	4.8	214	8.2	54	5.4	-57	-9.0
累計較上年同期增減	393	3.9	496	6.0	120	3.7	-103	-5.8
本年累計結構比	-	100.0	-	84.2	-	32.1	-	15.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+474)	年增率	(474-474)	年增率	(482)	年增率
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
10月	250	2.4	189	-5.6	183	4.4	179	-18.0
11月	228	-2.1	208	1.8	170	-1.9	175	-17.2
12月	246	-1.9	211	14.2	187	4.4	192	-15.9
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
1月	265	-0.8	229	5.8	168	7.0	201	-9.3
2月	242	18.5	195	6.3	148	14.5	182	-2.1
3月	217	4.0	192	4.3	141	18.0	210	22.6
4月	215	5.5	210	13.4	158	35.6	206	54.8
5月	215	0.5	241	19.8	119	-11.8	191	27.2
6月	209	-5.6	224	15.6	96	-28.6	167	-3.4
7月	217	-3.1	233	3.0	131	-10.2	201	3.4
8月	241	-2.7	212	-1.8	148	-6.2	216	12.7
9月	263	-7.9	216	14.2	147	-7.2	218	18.0
10月	253	1.2	265	40.1	183	0.0	236	31.9
11月	249	9.0	250	19.8	188	10.3	229	30.7
12月	266	8.1	221	4.7	197	5.1	234	21.7
111年 1~3月	766	5.8	676	9.8	492	7.6	677	14.1
1月	316	19.4	250	9.3	182	8.2	231	14.6
2月	220	-9.0	201	2.6	152	2.4	204	11.6
3月 p	229	5.7	225	17.6	159	12.5	243	15.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	9	4.2	25	12.4	7	4.6	39	19.4
較上年同月增減	12	5.7	34	17.6	18	12.5	33	15.7
累計較上年同期增減	42	5.8	60	9.8	35	7.6	83	14.1
本年累計結構比	-	7.3	-	6.4	-	4.7	-	6.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
							(4871)	年增率		
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
10月	284	16.1	192	3.2	258	4.4	185	10.0	151	0.2
11月	282	1.2	174	5.2	359	15.0	279	18.1	154	1.4
12月	342	14.9	173	1.1	319	13.0	239	15.3	166	-2.9
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
1月	312	-1.9	164	-2.4	314	20.9	240	28.2	170	2.6
2月	302	48.5	159	1.5	268	3.3	196	4.3	154	18.5
3月	234	42.1	176	6.1	293	7.9	216	10.5	149	15.2
4月	256	55.1	165	12.4	280	9.3	205	11.9	146	5.8
5月	167	-26.2	155	10.1	327	23.0	247	26.0	123	-12.9
6月	102	-53.9	133	-13.1	324	25.7	255	33.7	108	-23.0
7月	153	-31.0	139	-14.1	306	15.4	235	23.3	118	-21.4
8月	209	-8.7	150	-10.3	305	13.2	233	17.6	131	-17.4
9月	218	-2.8	184	-2.8	285	13.2	211	17.5	130	-5.5
10月	303	6.8	194	1.1	306	19.0	229	23.5	156	3.2
11月	325	15.0	177	1.7	414	15.4	332	18.9	153	-0.6
12月	361	5.4	183	5.7	330	3.4	256	6.9	158	-4.6
111年 1~3月	947	11.7	492	-1.5	946	8.2	728	11.8	466	-1.7
1月	364	16.4	167	1.4	339	8.0	262	9.5	170	0.1
2月	310	2.9	153	-3.7	286	6.8	222	13.3	147	-4.6
3月 p	273	16.8	172	-2.2	321	9.8	243	12.8	148	-0.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-37	-12.0	19	12.2	36	12.5	22	9.7	1	0.5
較上年同月增減	39	16.8	-4	-2.2	29	9.8	28	12.8	-1	-0.7
累計較上年同期增減	99	11.7	-8	-1.5	72	8.2	77	11.8	-8	-1.7
本年累計結構比	-	9.0	-	4.7	-	9.0	-	6.9	-	4.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
10月	1,239	6.2	466	15.0	195	8.3
11月	1,138	0.5	393	-0.4	180	5.8
12月	1,111	1.8	331	4.2	191	8.6
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
1月	1,151	-6.0	311	-6.0	194	0.0
2月	1,076	17.4	316	50.3	180	0.5
3月	1,016	5.3	262	35.7	173	-18.1
4月	1,098	16.7	349	49.5	172	-8.0
5月	1,040	0.7	196	-28.3	252	36.5
6月	856	-14.3	89	-64.7	239	33.2
7月	964	-14.6	152	-46.5	230	20.0
8月	1,080	-7.9	233	-18.9	237	10.6
9月	1,039	-1.2	250	-12.3	201	5.5
10月	1,307	5.4	469	0.7	210	7.6
11月	1,219	7.1	425	8.1	192	6.5
12月	1,178	6.1	373	12.6	201	5.2
111年 1~3月	3,364	3.7	938	5.5	605	10.5
1月	1,256	9.1	331	6.5	227	17.2
2月	1,038	-3.6	313	-1.1	188	4.0
3月 p	1,071	5.4	294	12.1	190	9.7
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	33	3.2	-19	-6.0	2	1.1
較上年同月增減	54	5.4	32	12.1	17	9.7
累計較上年同期增減	120	3.7	49	5.5	57	10.5
本年累計結構比	-	100.0	-	27.9	-	18.0

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
10月	302	6.8	177	11.3	98	-29.3
11月	300	11.1	180	8.0	85	-34.8
12月	300	8.5	195	6.0	93	-31.6
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
1月	313	0.4	238	-5.1	96	-30.4
2月	294	13.9	199	16.5	87	-11.1
3月	300	7.9	177	-8.0	104	14.9
4月	296	8.4	172	6.0	109	28.1
5月	310	4.3	192	3.6	91	-2.8
6月	283	-7.4	187	7.6	59	-34.4
7月	301	-15.0	211	9.2	70	-32.9
8月	289	-13.2	236	4.1	85	-23.9
9月	296	-0.8	205	13.7	87	-10.1
10月	321	6.2	213	20.3	93	-5.2
11月	309	3.2	204	13.4	89	3.9
12月	304	1.2	206	5.4	95	1.8
111年 1~3月	910	0.4	631	2.7	280	-2.0
1月	331	5.9	267	12.5	98	2.6
2月	273	-7.0	177	-11.0	87	0.1
3月 p	305	1.7	186	5.0	96	-8.0
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	32	11.5	9	5.3	9	10.3
較上年同月增減	5	1.7	9	5.0	-8	-8.0
累計較上年同期增減	3	0.4	17	2.7	-6	-2.0
本年累計結構比	-	27.0	-	18.8	-	8.3

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	489	12.9	220	16.6
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
10月	666	3.1	562	6.3	80	-2.4	25	-30.3
11月	646	1.2	538	2.8	81	2.9	27	-25.3
12月	718	-0.6	594	0.2	96	3.3	29	-23.7
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	924	-5.5	261	-12.7
1月	701	-15.3	589	-16.2	87	-4.9	25	-24.7
2月	718	23.6	620	26.4	82	15.8	16	-16.4
3月	652	25.3	545	29.1	85	13.6	22	-6.1
4月	658	37.3	550	41.5	82	25.0	25	3.5
5月	502	-19.2	421	-19.3	61	-18.5	21	-18.5
6月	383	-39.9	316	-40.4	51	-38.8	16	-32.6
7月	425	-38.8	354	-39.3	55	-36.6	16	-34.6
8月	548	-25.7	459	-26.9	73	-17.3	16	-22.8
9月	576	-10.8	470	-12.4	83	-3.2	23	-1.8
10月	676	1.4	569	1.3	82	2.6	25	-0.8
11月	671	3.9	559	3.9	85	4.8	27	0.7
12月	770	7.1	643	8.2	98	2.6	29	0.2
111年 1~3月	2,174	4.9	1,833	4.5	272	6.7	69	9.1
1月	759	8.2	637	8.1	96	9.7	26	4.7
2月	719	0.1	616	-0.6	85	3.0	18	11.7
3月 p	697	6.8	580	6.5	91	7.2	25	12.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-22	-3.0	-35	-5.7	7	8.0	7	37.1
較上年同月增減	44	6.8	35	6.5	6	7.2	3	12.1
累計較上年同期增減	102	4.9	79	4.5	17	6.7	6	9.1
本年累計結構比	-	100.0	-	84.3	-	12.5	-	3.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	95汽油 平均價 格 (元)	發行量加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
108年	439,835	11,864	2,714	2,168	134,524	28.5	10,790	1,094	268	264
10月	41,040	939	115	207	12,000	27.9	11,140	1,229	23	22
11月	40,704	990	97	217	12,497	28.1	11,559	1,224	24	23
12月	45,924	1,143	104	225	13,931	28.8	11,854	1,183	25	25
109年	457,454	1,378	111	270	121,702	23.5	12,074	1,863	145	209
1月	39,419	813	91	136	12,677	28.9	11,962	1,448	22	32
2月	27,350	357	6	114	11,092	27.1	11,624	1,318	10	12
3月	37,277	78	2	13	9,378	22.7	10,138	1,678	5	9
4月	30,822	3	0	0	6,939	18.8	10,329	1,509	4	7
5月	33,539	3	1	0	15,370	19.6	10,877	1,668	6	12
6月	41,395	7	1	0	6,889	22.6	11,490	1,839	10	15
7月	43,940	12	1	1	8,324	23.7	12,256	2,148	14	18
8月	34,846	19	1	1	6,583	23.9	12,743	2,185	17	20
9月	37,242	24	5	1	7,242	23.7	12,653	1,850	13	20
10月	39,791	19	2	1	12,384	23.5	12,818	1,667	16	21
11月	46,333	21	1	1	9,186	23.3	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	24.4	14,277	2,585	15	23
110年	449,853	140	13	10	114,606	28.8	16,938	3,782	134	177
1月	51,178	15	1	1	10,619	26.1	15,552	3,538	13	20
2月	27,174	13	1	1	7,710	26.7	16,081	3,301	15	20
3月	43,221	18	1	1	10,426	27.6	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	28.2	17,115	4,339	14	17
5月	34,402	11	1	1	12,634	28.2	16,504	5,077	9	18
6月	27,931	3	0	0	7,977	28.9	17,283	4,701	2	3
7月	38,061	5	1	0	8,275	29.8	17,657	5,493	3	4
8月	33,152	8	1	1	4,273	29.6	17,131	3,580	9	8
9月	41,131	12	2	1	10,027	29.6	17,281	2,895	10	13
10月	35,293	14	2	1	11,306	30.6	16,724	2,836	14	15
11月	40,103	13	1	1	10,681	31.2	17,489	3,497	15	18
12月	40,306	10	1	1	13,131	29.2	17,845	2,855	19	24
111年 1~3月	104,348	19	2	2	30,338	31.5	17,874	2,950	-	-
1月	40,627	8	1	1	11,189	30.3	18,233	2,774	-	-
2月	24,278	12	1	1	8,640	31.3	18,056	2,936	-	-
3月	39,443	-	-	-	10,509	32.7	17,475	3,096	-	-
		單位：%								
較上月增減	62.5	51.3	28.1	35.3	21.6	4.5	-3.2	5.5	28.8	31.9
較上年同月增減	-8.7	-8.8	143.8	3.7	0.8	18.6	8.2	1.0	29.3	2.5
累計較上年同期增減	-14.2	-30.1	23.7	-9.6	5.5	17.4	12.3	-10.4	-7.2	-15.0

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
4 季	26,120	4.7	10,018	8.8	1,451	-11.5	2,853	0.2
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
1 季	24,955	5.7	9,279	8.3	1,522	5.4	2,807	4.3
2 季	26,152	6.8	9,984	8.0	1,550	6.3	2,926	3.0
3 季	27,293	6.6	11,324	12.0	1,300	-1.8	3,194	8.8
4 季	26,346	0.9	10,188	1.7	1,416	-2.4	2,863	0.3
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
1 季	24,175	-3.1	8,952	-3.5	1,512	-0.7	2,862	2.0
2 季	25,201	-3.6	9,664	-3.2	1,505	-2.9	2,931	0.2
3 季	26,646	-2.4	10,983	-3.0	1,271	-2.2	3,207	0.4
4 季	26,473	0.5	10,305	1.2	1,482	4.6	3,009	5.1
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
1 季	24,649	2.0	9,463	5.7	1,556	2.9	2,818	-1.6
2 季	24,573	-2.5	10,141	4.9	1,572	4.5	2,832	-3.4
3 季	27,499	3.2	11,694	6.5	1,474	16.0	3,262	1.7
4 季	28,346	7.1	11,664	13.2	1,546	4.3	2,911	-3.3
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
1 季	28,244	14.6	11,528	21.8	1,721	10.6	2,941	4.4
2 季	29,968	22.0	12,559	23.9	1,746	11.0	2,881	1.7
3 季	31,204	13.5	13,723	17.4	1,474	0.0	3,143	-3.6
4 季	32,225	13.7	13,997	20.0	1,650	6.7	3,161	8.6
111年 1~1季	31,402	11.2	13,526	17.3	1,878	9.1	3,068	4.3
1 季 p	31,402	11.2	13,526	17.3	1,878	9.1	3,068	4.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-823	-2.6	-471	-3.4	228	13.8	-93	-2.9
較上年同季增減	3,159	11.2	1,998	17.3	156	9.1	127	4.3
累計較上年同期增減	3,159	11.2	1,998	17.3	156	9.1	127	4.3
本年累計結構比	-	100.0	-	43.1	-	6.0	-	9.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
4 季	3,042	8.2	1,062	-5.9	658	4.7	2,103	6.1
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
1 季	2,694	6.2	1,077	-2.5	653	1.9	2,038	-0.6
2 季	2,994	10.8	1,043	-1.4	682	7.4	2,029	1.5
3 季	2,851	1.4	1,045	-2.5	738	10.7	1,820	-3.3
4 季	3,105	2.1	1,056	-0.6	720	9.3	2,066	-1.7
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
1 季	2,648	-1.7	1,028	-4.6	665	1.8	1,817	-10.9
2 季	2,733	-8.7	958	-8.2	667	-2.2	1,978	-2.5
3 季	2,667	-6.5	993	-5.0	694	-6.0	1,954	7.3
4 季	2,917	-6.1	1,018	-3.5	679	-5.6	2,228	7.8
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
1 季	2,606	-1.6	935	-9.0	651	-2.2	2,032	11.9
2 季	2,527	-7.5	669	-30.1	657	-1.6	1,899	-4.0
3 季	2,639	-1.1	900	-9.4	709	2.2	1,989	1.8
4 季	2,985	2.3	948	-6.9	725	6.8	2,401	7.8
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
1 季	3,010	15.5	949	1.5	725	11.4	2,181	7.3
2 季	3,671	45.3	788	17.7	749	14.0	2,160	13.7
3 季	3,753	42.2	855	-5.0	759	7.1	1,958	-1.6
4 季	3,814	27.8	1,012	6.7	799	10.1	2,035	-15.2
111年 1~1季	3,588	19.2	990	4.3	753	3.9	1,944	-10.9
1 季 p	3,588	19.2	990	4.3	753	3.9	1,944	-10.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-225	-5.9	-22	-2.2	-45	-5.7	-92	-4.5
較上年同季增減	578	19.2	40	4.3	28	3.9	-237	-10.9
累計較上年同期增減	578	19.2	40	4.3	28	3.9	-237	-10.9
本年累計結構比	-	11.4	-	3.2	-	2.4	-	6.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
4 季	1,423	4.9	1,509	4.9	480	-5.5	1,522	8.4
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
1 季	1,434	7.7	1,481	7.6	467	-2.4	1,502	7.9
2 季	1,486	10.4	1,468	4.8	422	-0.1	1,566	13.3
3 季	1,488	7.5	1,496	2.3	441	-3.9	1,595	7.3
4 季	1,437	1.0	1,528	1.3	453	-5.5	1,515	-0.5
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
1 季	1,318	-8.1	1,598	7.9	471	0.7	1,305	-13.1
2 季	1,355	-8.8	1,593	8.5	422	0.1	1,395	-10.9
3 季	1,355	-9.0	1,584	5.8	448	1.7	1,490	-6.6
4 季	1,358	-5.5	1,623	6.3	449	-0.9	1,403	-7.4
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
1 季	1,275	-3.3	1,759	10.1	408	-13.2	1,145	-12.2
2 季	1,256	-7.3	1,542	-3.2	401	-5.2	1,075	-22.9
3 季	1,278	-5.6	1,731	9.3	515	14.8	1,308	-12.2
4 季	1,432	5.4	1,792	10.4	506	12.6	1,437	2.4
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
1 季	1,565	22.7	1,767	0.5	513	25.7	1,344	17.3
2 季	1,706	35.8	1,726	11.9	500	24.8	1,481	37.8
3 季	1,645	28.6	1,828	5.6	533	3.5	1,534	17.2
4 季	1,699	18.7	1,925	7.4	557	10.0	1,579	9.9
111年 1~1季	1,660	6.1	1,953	10.5	551	7.4	1,492	11.1
1 季 p	1,660	6.1	1,953	10.5	551	7.4	1,492	11.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-39	-2.3	28	1.4	-5	-1.0	-86	-5.5
較上年同季增減	95	6.1	185	10.5	38	7.4	149	11.1
累計較上年同期增減	95	6.1	185	10.5	38	7.4	149	11.1
本年累計結構比	-	5.3	-	6.2	-	1.8	-	4.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
4 季	9,911	3.2	8,303	4.2	3,224	4.4	1,608	-1.6
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
1 季	9,344	4.2	7,757	4.3	2,978	5.3	1,587	4.0
2 季	9,047	3.4	7,558	4.8	2,939	4.5	1,489	-3.1
3 季	9,045	1.2	7,688	3.6	3,035	4.1	1,357	-10.5
4 季	9,935	0.2	8,361	0.7	3,274	1.6	1,574	-2.1
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
1 季	9,297	-0.5	7,890	1.7	3,059	2.7	1,407	-11.4
2 季	9,403	3.9	7,802	3.2	3,097	5.4	1,601	7.5
3 季	9,474	4.7	7,903	2.8	3,181	4.8	1,571	15.8
4 季	10,349	4.2	8,555	2.3	3,390	3.5	1,794	14.0
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
1 季	9,240	-0.6	7,749	-1.8	3,106	1.5	1,491	6.0
2 季	8,861	-5.8	7,284	-6.6	2,973	-4.0	1,577	-1.4
3 季	9,915	4.7	8,199	3.7	3,353	5.4	1,716	9.2
4 季	10,581	2.2	8,764	2.4	3,489	2.9	1,817	1.2
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
1 季	10,092	9.2	8,330	7.5	3,244	4.4	1,762	18.2
2 季	9,064	2.3	7,529	3.4	2,994	0.7	1,536	-2.6
3 季	9,512	-4.1	7,853	-4.2	3,083	-8.0	1,659	-3.3
4 季	11,188	5.7	9,537	8.8	3,704	6.2	1,650	-9.2
111年 1~1季	10,485	3.9	8,826	6.0	3,364	3.7	1,659	-5.8
1 季 p	10,485	3.9	8,826	6.0	3,364	3.7	1,659	-5.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-702	-6.3	-711	-7.5	-340	-9.2	9	0.5
較上年同季增減	393	3.9	496	6.0	120	3.7	-103	-5.8
累計較上年同期增減	393	3.9	496	6.0	120	3.7	-103	-5.8
本年累計結構比	-	100.0	-	84.2	-	32.1	-	15.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
4 季	731	5.4	646	-2.5	555	0.5	641	6.5
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
1 季	729	-0.2	648	7.1	467	2.6	634	6.3
2 季	677	1.8	603	-2.8	460	8.7	686	18.7
3 季	731	1.8	593	-9.0	457	2.1	727	19.8
4 季	711	-2.8	602	-6.8	552	-0.5	684	6.7
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
1 季	726	-0.4	595	-8.3	486	4.2	624	-1.5
2 季	685	1.2	586	-2.8	482	4.7	685	-0.2
3 季	741	1.5	608	2.7	466	2.0	670	-7.9
4 季	728	2.5	590	-2.0	528	-4.3	658	-3.8
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
1 季	680	-6.3	584	-1.8	406	-16.4	580	-7.2
2 季	639	-6.7	580	-1.0	386	-19.9	456	-33.4
3 季	757	2.1	631	3.7	462	-0.9	570	-15.0
4 季	724	-0.5	609	3.2	541	2.3	546	-17.0
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
1 季	724	6.5	616	5.5	458	12.6	594	2.4
2 季	639	0.0	675	16.4	373	-3.4	564	23.7
3 季	721	-4.8	661	4.7	426	-7.8	634	11.2
4 季	768	6.0	736	20.9	568	5.0	699	27.9
111年 1~1季	766	5.8	676	9.8	492	7.6	677	14.1
1 季 p	766	5.8	676	9.8	492	7.6	677	14.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-2	-0.3	-60	-8.2	-75	-13.3	-22	-3.1
較上年同季增減	42	5.8	60	9.8	35	7.6	83	14.1
累計較上年同期增減	42	5.8	60	9.8	35	7.6	83	14.1
本年累計結構比	-	7.3	-	6.4	-	4.7	-	6.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
4 季	807	8.0	503	7.2	705	6.4	472	14.4	492	0.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
1 季	707	3.5	459	4.4	676	5.7	466	13.1	458	-0.2
2 季	647	4.5	459	5.4	657	4.4	444	10.2	431	0.0
3 季	589	2.5	485	5.4	652	5.3	440	10.3	420	-1.9
4 季	784	-2.8	515	2.4	763	8.3	544	15.4	475	-3.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
1 季	739	4.5	481	4.9	703	4.0	489	4.9	477	4.0
2 季	668	3.2	474	3.3	688	4.8	482	8.4	438	1.7
3 季	607	2.9	503	3.7	701	7.7	495	12.6	425	1.2
4 季	821	4.7	523	1.6	842	10.3	612	12.4	474	-0.3
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
1 季	686	-7.2	492	2.1	790	12.4	570	16.6	426	-10.7
2 季	612	-8.5	440	-7.0	779	13.2	570	18.3	419	-4.4
3 季	674	11.2	519	3.1	787	12.3	569	14.9	446	5.0
4 季	908	10.6	540	3.2	936	11.2	703	14.9	471	-0.5
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
1 季	848	23.6	500	1.7	874	10.6	651	14.3	474	11.3
2 季	524	-14.3	453	2.8	930	19.4	707	24.0	377	-10.1
3 季	579	-14.1	473	-8.8	897	13.9	680	19.5	379	-15.1
4 季	989	8.9	555	2.8	1,051	12.3	816	16.0	468	-0.8
111年 1~1季	947	11.7	492	-1.5	946	8.2	728	11.8	466	-1.7
1 季 p	947	11.7	492	-1.5	946	8.2	728	11.8	466	-1.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-42	-4.2	-62	-11.2	-106	-10.0	-88	-10.8	-2	-0.4
較上年同季增減	99	11.7	-8	-1.5	72	8.2	77	11.8	-8	-1.7
累計較上年同期增減	99	11.7	-8	-1.5	72	8.2	77	11.8	-8	-1.7
本年累計結構比	-	9.0	-	4.7	-	9.0	-	6.9	-	4.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表8 綜合商品零售業營業額(1/2)(按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率	(4711)	年增率	(4712)	年增率
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
4季	3,224	4.4	1,097	6.2	484	3.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
1季	2,978	5.3	776	2.7	478	6.5
2季	2,939	4.5	796	2.6	469	4.1
3季	3,035	4.1	740	3.0	535	3.6
4季	3,274	1.6	1,090	-0.7	503	3.9
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
1季	3,059	2.7	805	3.8	487	1.9
2季	3,097	5.4	847	6.4	501	6.8
3季	3,181	4.8	782	5.6	563	5.2
4季	3,390	3.5	1,118	2.6	527	4.7
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
1季	3,106	1.5	735	-8.8	584	20.1
2季	2,973	-4.0	758	-10.6	551	10.0
3季	3,353	5.4	858	9.7	597	6.0
4季	3,489	2.9	1,191	6.5	567	7.6
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
1季	3,244	4.4	890	21.1	547	-6.4
2季	2,994	0.7	633	-16.4	663	20.3
3季	3,083	-8.0	636	-25.9	668	12.0
4季	3,704	6.2	1,267	6.4	603	6.4
111年 1~1季	3,364	3.7	938	5.5	605	10.5
1季 p	3,364	3.7	938	5.5	605	10.5
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-340	-9.2	-329	-25.9	1	0.2
較上年同季增減	120	3.7	49	5.5	57	10.5
累計較上年同期增減	120	3.7	49	5.5	57	10.5
本年累計結構比	-	100.0	-	27.9	-	18.0

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額(2/2)(按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	(4713)	年增率	(4714)	年增率	(4719)	年增率
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
4 季	749	3.1	476	9.0	418	-2.0
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
1 季	794	8.2	532	4.3	400	4.5
2 季	807	7.0	455	1.3	412	7.5
3 季	828	4.8	540	5.2	392	3.9
4 季	789	5.3	469	-1.4	423	1.3
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
1 季	807	1.7	540	1.6	420	4.9
2 季	824	2.0	483	6.3	441	7.2
3 季	856	3.4	568	5.2	412	5.2
4 季	829	5.1	510	8.8	406	-4.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
1 季	847	5.0	614	13.7	325	-22.6
2 季	875	6.3	521	7.8	268	-39.3
3 季	985	15.1	600	5.6	313	-23.9
4 季	902	8.8	553	8.3	277	-31.8
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
1 季	906	7.0	614	0.0	286	-12.0
2 季	889	1.5	551	5.7	258	-3.6
3 季	885	-10.1	651	8.6	242	-22.7
4 季	934	3.5	623	12.8	277	0.0
111年 1~1季	910	0.4	631	2.7	280	-2.0
1 季 p	910	0.4	631	2.7	280	-2.0
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-24	-2.6	7	1.2	4	1.4
較上年同季增減	3	0.4	17	2.7	-6	-2.0
累計較上年同期增減	3	0.4	17	2.7	-6	-2.0
本年累計結構比	-	27.0	-	18.8	-	8.3

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額 (1/5) (按季)

單位：億元；%

	零售業					綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(47~48)	年增率		年增率	占比	(471)	年增率		年增率	占比
106年	36,563	0.9	2,283	-	6.2	11,782	1.2	-	-	-
107年	37,371	2.2	2,517	10.3	6.7	12,226	3.8	-	-	-
108年	38,523	3.1	2,873	14.1	7.5	12,727	4.1	115	-	0.9
1 季	9,297	-0.5	681	-	7.3	3,059	2.7	27	-	0.9
2 季	9,403	3.9	670	-	7.1	3,097	5.4	26	-	0.8
3 季	9,474	4.7	688	-	7.3	3,181	4.8	28	-	0.9
4 季	10,349	4.2	834	-	8.1	3,390	3.5	34	-	1.0
109年	38,597	0.2	3,456	20.3	9.0	12,921	1.5	194	68.9	1.5
1 季	9,240	-0.6	799	17.3	8.6	3,106	1.5	39	45.8	1.2
2 季	8,861	-5.8	796	18.9	9.0	2,973	-4.0	43	65.2	1.5
3 季	9,915	4.7	838	21.7	8.5	3,353	5.4	49	74.5	1.5
4 季	10,581	2.2	1,022	22.6	9.7	3,489	2.9	63	85.2	1.8
110年	39,855	3.3	4,302	24.5	10.8	13,026	0.8	288	48.5	2.2
1 季	10,092	9.2	941	17.8	9.3	3,244	4.4	57	46.7	1.8
2 季	9,064	2.3	1,072	34.7	11.8	2,994	0.7	76	75.5	2.5
3 季	9,512	-4.1	1,071	27.8	11.3	3,083	-8.0	80	61.7	2.6
4 季	11,188	5.7	1,217	19.1	10.9	3,704	6.2	75	20.6	2.0
111年 1~1季	10,485	3.9	1,097	16.5	10.5	3,364	3.7	76	33.7	2.3
1 季 p	10,485	3.9	1,097	16.5	10.5	3,364	3.7	76	33.7	2.3
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-702	-6.3	-120	-9.9	-0.4	-340	-9.2	1	0.8	0.2
較上年同季增減	393	3.9	156	16.5	1.1	120	3.7	19	33.7	0.5
累計較上年同期增減	393	3.9	156	16.5	1.1	120	3.7	19	33.7	0.5
本年累計結構比	-	100.0	-	100.0		-	32.1	-	6.9	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(472)	年增率		年增率	占比	(473)	年增率		年增率	占比
106年	2,844	0.5	-	-	-	2,684	0.1	-	-	-
107年	2,847	0.1	-	-	-	2,728	1.6	-	-	-
108年	2,880	1.2	101	-	3.5	2,835	3.9	122	-	4.3
1 季	726	-0.4	26	-	3.6	739	4.5	29	-	4.0
2 季	685	1.2	22	-	3.3	668	3.2	29	-	4.3
3 季	741	1.5	26	-	3.5	607	2.9	24	-	3.9
4 季	728	2.5	25	-	3.5	821	4.7	40	-	4.9
109年	2,800	-2.8	105	4.7	3.8	2,880	1.6	143	17.1	5.0
1 季	680	-6.3	27	0.5	3.9	686	-7.2	31	5.2	4.5
2 季	639	-6.7	22	0.7	3.5	612	-8.5	35	19.1	5.7
3 季	757	2.1	29	11.3	3.9	674	11.2	29	23.3	4.3
4 季	724	-0.5	27	5.7	3.7	908	10.6	48	20.7	5.3
110年	2,851	1.8	152	44.2	5.3	2,941	2.1	170	18.3	5.8
1 季	724	6.5	35	29.7	4.8	848	23.6	35	12.2	4.1
2 季	639	0.0	34	52.9	5.4	524	-14.3	38	11.2	7.3
3 季	721	-4.8	46	55.9	6.3	579	-14.1	39	32.8	6.7
4 季	768	6.0	37	38.7	4.9	989	8.9	58	18.6	5.8
111年 1~1季	766	5.8	40	14.8	5.2	947	11.7	53	53.6	5.6
1 季 p	766	5.8	40	14.8	5.2	947	11.7	53	53.6	5.6
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-2	-0.3	2	6.0	0.3	-42	-4.2	-4	-7.5	-0.2
較上年同季增減	42	5.8	5	14.8	0.4	99	11.7	19	53.6	1.5
累計較上年同期增減	42	5.8	5	14.8	0.4	99	11.7	19	53.6	1.5
本年累計結構比	-	7.3	-	3.6		-	9.0	-	4.8	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(474-4741)	年增率		年增率	占比	(475)	年增率		年增率	占比
106年	1,881	-6.9	-	-	-	1,838	3.5	-	-	-
107年	1,936	2.9	-	-	-	1,918	4.3	-	-	-
108年	1,963	1.4	46	-	2.3	1,981	3.3	80	-	4.0
1 季	486	4.2	10	-	2.1	481	4.9	18	-	3.7
2 季	482	4.7	10	-	2.0	474	3.3	19	-	4.1
3 季	466	2.0	11	-	2.3	503	3.7	20	-	3.9
4 季	528	-4.3	15	-	2.9	523	1.6	23	-	4.4
109年	1,795	-8.6	55	20.2	3.1	1,990	0.5	113	40.5	5.7
1 季	406	-16.4	12	20.0	3.0	492	2.1	25	36.7	5.0
2 季	386	-19.9	11	19.6	3.0	440	-7.0	23	18.5	5.2
3 季	462	-0.9	13	19.7	2.8	519	3.1	30	53.4	5.8
4 季	541	2.3	19	21.0	3.4	540	3.2	35	50.8	6.5
110年	1,824	1.6	77	38.9	4.2	1,980	-0.5	149	32.5	7.5
1 季	458	12.6	15	18.8	3.2	500	1.7	29	19.1	5.8
2 季	373	-3.4	18	57.9	4.8	453	2.8	38	66.3	8.4
3 季	426	-7.8	22	71.8	5.2	473	-8.8	39	30.9	8.3
4 季	568	5.0	22	17.7	3.8	555	2.8	42	21.0	7.6
111年 1~1季	492	7.6	22	47.2	4.4	492	-1.5	38	31.2	7.8
1 季 p	492	7.6	22	47.2	4.4	492	-1.5	38	31.2	7.8
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-75	-13.3	0	-1.0	0.5	-62	-11.2	-4	-9.6	0.1
較上年同季增減	35	7.6	7	47.2	1.2	-8	-1.5	9	31.2	1.9
累計較上年同期增減	35	7.6	7	47.2	1.2	-8	-1.5	9	31.2	1.9
本年累計結構比	-	4.7	-	2.0		-	4.7	-	3.5	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (4/5) (按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業					資通訊及家電設備零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(476)	年增率		年增率	占比	(483+4741)	年增率		年增率	占比
106年	748	-3.2	-	-	-	2,522	-1.4	-	-	-
107年	745	-0.3	-	-	-	2,446	-3.0	-	-	-
108年	786	5.5	52	-	6.7	2,379	-2.7	137	-	5.8
1 季	201	9.0	13	-	6.5	595	-8.3	34	-	5.7
2 季	186	5.1	13	-	7.2	586	-2.8	31	-	5.3
3 季	192	5.5	12	-	6.5	608	2.7	34	-	5.6
4 季	207	2.5	14	-	6.6	590	-2.0	39	-	6.6
109年	849	8.0	60	14.0	7.0	2,403	1.0	157	14.2	6.5
1 季	192	-4.2	13	2.9	7.0	584	-1.8	40	19.2	6.9
2 季	201	7.9	14	5.9	7.0	580	-1.0	35	13.9	6.1
3 季	232	20.8	14	16.5	6.2	631	3.7	40	16.5	6.3
4 季	224	8.0	18	30.2	7.9	609	3.2	42	8.0	6.9
110年	776	-8.6	75	25.2	9.6	2,687	11.8	215	37.0	8.0
1 季	225	16.9	18	36.1	8.1	616	5.5	43	8.1	7.0
2 季	172	-14.7	19	35.2	11.2	675	16.4	50	42.8	7.5
3 季	167	-28.0	19	28.2	11.1	661	4.7	56	41.7	8.5
4 季	213	-4.9	19	6.5	8.9	736	20.9	65	55.4	8.8
111年 1~1季	213	-5.1	19	3.0	8.8	676	9.8	52	18.9	7.6
1 季 p	213	-5.1	19	3.0	8.8	676	9.8	52	18.9	7.6
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	0	0.2	0	-0.6	-0.1	-60	-8.2	-13	-20.5	-1.2
較上年同季增減	-11	-5.1	1	3.0	0.7	60	9.8	8	18.9	0.6
累計較上年同期增減	-11	-5.1	1	3.0	0.7	60	9.8	8	18.9	0.6
本年累計結構比	-	2.0	-	1.7		-	6.4	-	4.7	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業										其他零售業					
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業					合計		網路銷售金額			
	(487)	年增率	年增率	占比	合計		網路銷售金額			年增率	年增率	占比	年增率	年增率	占比	
					(487)	年增率	年增率	占比	年增率							占比
106年	2,592	4.3	-	-	-	1,685	8.2	-	-	-	9,671	2.1	-	-	-	
107年	2,748	6.0	-	-	-	1,894	12.4	-	-	-	9,778	1.1	-	-	-	
108年	2,934	6.8	2,174	-	74.1	2,078	9.7	1,840	-	88.6	10,038	2.7	45	-	0.4	
1季	703	4.0	515	-	73.3	489	4.9	430	-	87.9	2,307	-7.5	9	-	0.4	
2季	688	4.8	508	-	73.9	482	8.4	426	-	88.4	2,537	4.5	10	-	0.4	
3季	701	7.7	523	-	74.6	495	12.6	439	-	88.7	2,474	6.5	10	-	0.4	
4季	842	10.3	628	-	74.6	612	12.4	545	-	89.1	2,719	7.4	16	-	0.6	
109年	3,293	12.2	2,562	17.8	77.8	2,412	16.1	2,147	16.7	89.0	9,666	-3.7	67	48.3	0.7	
1季	790	12.4	599	16.4	75.9	570	16.6	504	17.3	88.4	2,304	-0.1	13	47.8	0.6	
2季	779	13.2	596	17.2	76.5	570	18.3	503	18.2	88.3	2,252	-11.3	16	57.4	0.7	
3季	787	12.3	616	17.7	78.2	569	14.9	504	14.8	88.6	2,500	1.0	17	69.7	0.7	
4季	936	11.2	751	19.6	80.2	703	14.9	635	16.5	90.3	2,610	-4.0	20	28.9	0.8	
110年	3,752	14.0	3,084	20.4	82.2	2,854	18.3	2,600	21.1	91.1	10,018	3.6	93	40.3	0.9	
1季	874	10.6	687	14.6	78.6	651	14.3	584	16.0	89.7	2,605	13.0	22	72.9	0.9	
2季	930	19.4	776	30.2	83.4	707	24.0	647	28.5	91.5	2,305	2.4	22	35.8	1.0	
3季	897	13.9	745	20.9	83.1	680	19.5	621	23.1	91.3	2,505	0.2	26	51.0	1.0	
4季	1,051	12.3	876	16.6	83.3	816	16.0	748	17.8	91.7	2,604	-0.2	23	14.0	0.9	
111年 1~1季r	946	8.2	777	13.1	82.2	728	11.8	658	12.6	90.4	2,589	-0.6	21	-7.6	0.8	
1季 p	946	8.2	777	13.1	82.2	728	11.8	658	12.6	90.4	2,589	-0.6	21	-7.6	0.8	
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	
較上季增減	-106	-10.0	-99	-11.3	-1.1	-88	-10.8	-90	-12.1	-1.3	-15	-0.6	-2	-10.5	-0.1	
較上年同季增減	72	8.2	90	13.1	3.5	77	11.8	74	12.6	0.7	-16	-0.6	-2	-7.6	-0.1	
累計較上年同期增減	72	8.2	90	13.1	3.5	77	11.8	74	12.6	0.7	-16	-0.6	-2	-7.6	-	
本年累計結構比	-	9.0	-	70.8		-	6.9	-	60.0		-	24.7	-	1.9		

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5620)	年增率	(5631)	年增率
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	249	13.1	546	11.7
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	276	11.1	597	9.4
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	308	11.7	685	14.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	344	11.6	743	8.3
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	378	9.8	813	9.5
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	415	9.9	897	10.3
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	415	0.0	939	4.7
4 季	1,866	4.8	1,521	5.6	108	-3.2	238	3.4
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	423	1.8	962	2.5
1 季	1,950	5.3	1,615	6.3	105	2.5	231	0.4
2 季	1,907	6.2	1,562	6.7	110	3.8	235	3.8
3 季	1,986	6.8	1,637	7.9	99	0.2	250	2.4
4 季	1,931	3.5	1,577	3.7	109	0.8	245	3.3
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	426	0.9	994	3.3
1 季	2,064	5.8	1,716	6.3	105	0.5	243	5.1
2 季	1,984	4.0	1,632	4.5	111	0.9	241	2.3
3 季	2,061	3.7	1,703	4.0	100	0.8	258	3.1
4 季	2,008	4.0	1,645	4.3	110	1.2	253	2.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	299	-29.9	978	-1.6
1 季	1,929	-6.5	1,616	-5.8	76	-27.7	238	-2.1
2 季	1,738	-12.4	1,441	-11.7	74	-33.1	223	-7.3
3 季	2,077	0.8	1,748	2.7	68	-32.3	261	1.3
4 季	2,031	1.1	1,694	3.0	81	-26.4	256	1.4
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	261	-12.7	924	-5.5
1 季	2,072	7.4	1,754	8.5	63	-16.8	255	7.1
2 季	1,543	-11.2	1,287	-10.7	63	-15.8	194	-13.2
3 季	1,549	-25.4	1,283	-26.6	54	-19.8	212	-19.1
4 季	2,117	4.2	1,771	4.6	81	0.0	265	3.3
111年 1~1季	2,174	4.9	1,833	4.5	69	9.1	272	6.7
1 季 p	2,174	4.9	1,833	4.5	69	9.1	272	6.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	57	2.7	62	3.5	-12	-15.0	7	2.7
較上年同季增減	102	4.9	79	4.5	6	9.1	17	6.7
累計較上年同期增減	102	4.9	79	4.5	6	9.1	17	6.7
本年累計結構比	-	100.0	-	84.3	-	3.2	-	12.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業



批發業動態調查

資料時間：民國 111 年 3 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	111 年 3 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、3 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 3 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 4 月營收較 3 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、3 月營收較「上年同月」增減原因：

六、111 年 3 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____ 填表人 Email：_____

電話：_____ 統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

傳真：_____ (02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

零售業動態調查

資料時間：民國 111 年 3 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	111 年 3 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含實體門市及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、3 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 3 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 4 月營收較 3 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、3 月營收較「上年同月」增減原因：

六、3 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、3 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

八、111 年 3 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

餐飲業動態調查

資料時間：民國 111 年 3 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	111 年 3 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅;含實體門市及網路銷售收入;扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

二、3 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 3 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 4 月營收較 3 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、3 月營收較「上年同月」增減原因：

六、111 年 3 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：