

工業局 103 年資訊應用服務人才培訓課程性別統計分析報告

壹、目標

配合工業局資訊服務業相關發展推動計畫之總體政策目標，藉由專業人才培訓課程之規劃與執行，培養業界在職中高階服務人才，以縮短人才供需之間的差異，協助業界加速資訊科技應用及服務創新，進而提升我國產業在國際上的競爭力。本年度總計培訓 68 班 1,072 人次在職人士，帶動培訓服務業者開發至少 68 套相關教材，充分擴散講師之知識及實務經驗，提升資訊服務業者技術服務能量及資訊服務人力素質，提高產業導入資訊應用之效益。本計畫因應女性平權政策的需求，特別規劃適合女性之數位行銷、使用者經驗設計及 Big Data 網站分析等課程，以提升女性學員參訓的機會，有助於提升女性就業之競爭力。

貳、培訓人數統計

| 辦理日期 | 課程名稱 | 課程時數(時) | 課程班次(班) | 培訓人數(人) | | | 課程內容大綱 |
|-------------------------|-------------------------------|---------|---------|---------|----------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 總計 | 男性 | 女性 | |
| 總計 | | 1,119 | 68 | 1,072 | 635 (59.2%) | 437 (40.8%) | |
| 2014/2/8~ 2014/2/9 | 雲端資訊安全認證班 | 12 | 1 | 10 | 7 | 3 | 藉由雲端安全聯盟所制定之雲端安全知識領域的內容，培育雲端運算的資訊安全人才，以協助組織評估、管理和維護雲端運算的安全。本課程將協助學員取得國際上首張針對雲端運算安全的 CCSK 專業證照。 |
| 2014/2/8~ 2014/4/12 | 認識 CMMI 與實務應用 | 24 | 1 | 21 | 15 | 6 | 將 CMMI-DEV ML 2 七個流程及 ML3 九個工程面流程，並與實際案例與教學相關流程做對照等內容，傳授給中部地區的業者及學者，藉由講師豐富的輔導經驗，協助學員在課堂上更易了解 CMMI 之精神。 |
| 2014/2/14~ 2014/2/16 | 網路行銷規劃師課程—網路商圈市場需求分析及網站動線規劃策略 | 18 | 1 | 22 | 11 | 11 | 學習分析傳統、網路商圈及商品市場效益，及執行網站規劃及行銷策略之關鍵成功因素，並利用網站小工具，透過分析數據導入網站規劃，讓網站一開始就獲利。 |
| 2014/2/15~ 2014/2/16 | 軟體需求與系統分析實務班 | 14 | 1 | 20 | 15 | 5 | 學習需求蒐集規劃，對客戶安排需求訪談作業，建立需求訪談所需之技巧及能力，及執行驗證與確認作業，以確保工作產出滿足客戶需求。 |
| 2014/2/21~ 2014/2/23 | 網路行銷規劃師課程—網站曝光與客 | 18 | 1 | 27 | 12 | 15 | 學習各項曝光途徑讓網站增加點閱率及網站的知名度，並以實務操作讓學員瞭解如何精準透過網路業務創造更多有效客 |

| 辦理日期 | 課程名稱 | 課程時數(時) | 課程班次(班) | 培訓人數(人) | | | 課程內容大綱 |
|-------------------------|--------------------|---------|---------|---------|----------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 總計 | 男性 | 女性 | |
| 總計 | | 1,119 | 68 | 1,072 | 635 (59.2%) | 437 (40.8%) | |
| | 戶網羅 | | | | | | 戶，及運用行銷及公關經營策略，成功開發網路市場。 |
| 2014/2/22~ 2014/3/8 | CBAP 國際商業分析師認證班 | 28 | 1 | 27 | 10 | 17 | 學習如何從大量資料中進行分析，以與企業的商業模式做連結；瞭解商業分析過程中各階段的發展程序，並將商業分析的規劃監控、企業分析的重點、需求管理與溝通、解決方案評估確認等知識與技術，導入商業分析程序的各個階段，並以資訊產業為例，學習如何有系統且清楚的定義工作、步驟或階段，並將概念離型轉換成明確的各級需求與解決方案。 |
| 2014/2/22~ 2014/2/23 | 軟體測試個案設計與分析實戰班 | 12 | 1 | 23 | 10 | 13 | 學習各種測試個案設計方法，及了解 IEEE 829 測試文件標準，並透過實作演練以更深入了解其觀念與技術，藉由討論各種案例，來增加實戰能力。 |
| 2014/3/7~ 2014/3/9 | 網路行銷規劃師課程—網站經營成功技法 | 18 | 1 | 24 | 12 | 12 | 學習經營網站的各種手法與策略應用，並了解網路行銷中基本的法律問題，以免誤觸法網。 |
| 2014/3/8~ 2014/3/16 | 軟體架構師精修班 | 24 | 1 | 17 | 14 | 3 | 學習軟體架構之觀念與技術，包括：商業物件模型、架構分析、架構設計等，並以實作演練軟體架構之設計過程，協助軟體開發人員提昇技術層次，使具備成為軟體架構師的能力。 |
| 2014/3/8~ 2014/3/9 | Scrum 敏捷軟體開發實戰班 | 12 | 1 | 17 | 15 | 2 | 瞭解如何應用 Scrum 敏捷式開發方法於軟體開發過程(系統分析、設計與測試)中，進而提升軟體開發的成效。 |
| 2014/3/8~ 2014/3/22 | 使用者經驗設計師精修班 | 30 | 1 | 20 | 6 | 14 | 有系統地學習使用者經驗設計，包含：使用者研究、資訊設計、互動設計、易用性評估等專業知識與技能，了解使用者經驗設計之核心價值與各項環節。 |
| 2014/3/11~ 2014/3/12 | 打造符合智慧建築標章的智慧綠建築 | 12 | 1 | 13 | 10 | 3 | 協助資服業者了解智慧建築標章的各項評估指標，以及如何整合資服業者、網路業者、系統廠商、設備業者、建築與營造業者等多方資源，進行網路、感應、節能、安全照護等技術之整合應用，進而掌握切入智慧綠建築產業的市場商機。 |
| 2014/3/13~ 2014/3/14 | 綠色機房之規劃建置實務班 | 14 | 1 | 17 | 16 | 1 | 學習綠色機房之建置流程，評估既有機房的耗能；機房冷卻系統的建置、使用與限制；建置綠色機房所需的技術、設備、成本及人力；新建或改善既有機房的創新技術，以及能源管理系統或機房整體功能驗證導入等。 |
| 2014/3/15~ 2014/3/16 | 敏捷軟體測試實戰班 | 12 | 1 | 12 | 11 | 1 | 瞭解敏捷軟體測試的核心價值，與可採取的敏捷軟體測試策略、適用時機、實務上應用的方式。課程進行間透過分組討論更能掌握敏捷軟體測試的精神與方法，並透過實務經驗分享使學員於課後能在軟體開發過程中導入敏捷軟體測試精神，進而提升軟體開發的成效。 |
| 2014/3/15~ 2014/3/16 | 網路社群行銷規劃與方法 | 14 | 1 | 35 | 12 | 23 | 學習規劃社群行銷相關活動及曝光技法，了解網路社群公關媒體運作實務，並熟悉社群網路經營分析應用。 |

| 辦理日期 | 課程名稱 | 課程時數(時) | 課程班次(班) | 培訓人數(人) | | | 課程內容大綱 |
|-------------------------|------------------------------------------|---------|---------|---------|----------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 總計 | 男性 | 女性 | |
| 總計 | | 1,119 | 68 | 1,072 | 635 (59.2%) | 437 (40.8%) | |
| 2014/3/18~ 2014/3/25 | 活用 ERP 資訊 提升 KPI 企業 關鍵管控績效- 高雄場 | 14 | 1 | 12 | 7 | 5 | 1.學員知道應用 BSC 展開策略地圖,校準以往失焦的部門策略與管理議題。2.學員知道如何運用 ERP 資訊系統,透過量化數據的管理,建立部門權責與績效考核項目,提升部門、個人與企業間的目標、績效及利益整合度。3.學員能將企業的目標關聯至部門的 KPI 目標值。 |
| 2014/3/22~ 2014/3/30 | 新產品開發流 程導入實務班 | 35 | 1 | 20 | 12 | 8 | 以資訊軟體產業之新產品開發專案為背景,學習在新軟體產品的開發過程中,從創意萃取、建立商業案件、開發、測試到上市等五階段的發展程序,並將公司策略、市場研究、專案管理、人員與組織等導入新軟體開發流程中,使概念雛型轉換成實際可銷售的產品,進而提高軟體推出的成功率,並縮短上市時間。 |
| 2014/3/22~ 2014/3/30 | CompTIA Security 國際網路資安認證 班 A | 28 | 1 | 12 | 9 | 3 | 學習資訊安全中之基礎技術及核心概念,讓學員在資訊安全領域下對於廠商的解決方案有更詳盡的認知。課程中協助學員考取 CompTIA Security+國際認證。 |
| 2014/3/23~ 2014/3/30 | 3D 列印商品開發 實作與商機 A | 21 | 1 | 17 | 10 | 7 | 介紹 3D 列印技術與多款應用繪圖軟體,透過實際操作繪圖軟體與 3D 列印,學員可以設計出自己的科技商品,並將成品列印出來。 |
| 2014/3/29~ 2014/3/30 | 軟體需求塑模 與需求規格文 件撰寫實務班 | 14 | 1 | 20 | 10 | 10 | 學習系統分析的實務、系統分析工具之應用、邏輯資料庫設計技巧、系統分析產出文件、同仁審查等,以及將需求轉換成系統分析產出文件過程表達的要領與關鍵。 |
| 2014/3/29~ 2014/3/30 | 產品經理之核 心技能培訓班 | 14 | 1 | 16 | 10 | 6 | 了解資服產業的產品經理扮演的角色,以及需具備的核心技能,學習成為成功的資服業產品經理的技巧與訣竅,並以資服產業的實際案例,引導學員成為成功的資訊產品經理。 |
| 2014/4/11~ 2014/4/18 | 透過 ERP II 系統 規劃提升訂單 達交率 | 12 | 1 | 13 | 4 | 9 | 本課程將協助學員將技術、管理、系統整合一體化,運用正確管理方法解決各種複雜問題,讓人員可以充份了解【銷售預測、計劃生產規劃、報價訂單、採購排程、進貨驗收、缺料管理、生產排程製造、準時出貨】在各項作業應具備觀念及技巧,提早發現異常且進行了解與修正,進而提升企業製造管理能力,預防減少錯誤,有效的降低經營成本與增加組織效益。 |
| 2014/4/12~ 2014/4/19 | 網路行銷顧問師課 程—行銷策略與企 劃分析 | 21 | 1 | 17 | 9 | 8 | 學習如何做好網路行銷規劃與推廣策略,找出最符合需求之行銷模式。並掌握網路行銷經營面之數據分析、成本預估、投資報酬率分析,及完成企劃書撰寫,使具備成為網路行銷顧問師之專業能力。 |
| 2014/4/15~ 2014/4/17 | 善用 CRM 提升 關鍵客戶商機 管理實務班 | 14 | 1 | 10 | 4 | 6 | 企業業務成長動力來自關鍵客戶,對於關鍵客戶的經營與管理需要的不僅是耐心,還有與客戶應對的有效溝通,要真正深化與客戶的關係要貼近客戶,瞭解客戶需求,進行有效溝通贏得客戶的信賴。 |
| 2014/4/17~ | 售前規劃顧問 | 18 | 1 | 13 | 11 | 2 | 學習具備 Pre-sales 成功關鍵能力、如何導入顧問式銷售技巧,提高成交率,並提 |

| 辦理日期 | 課程名稱 | 課程時數(時) | 課程班次(班) | 培訓人數(人) | | | 課程內容大綱 |
|-------------------------|--------------------------------------------------|---------|---------|---------|----------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 總計 | 男性 | 女性 | |
| 總計 | | 1,119 | 68 | 1,072 | 635 (59.2%) | 437 (40.8%) | |
| 2014/4/24 | (Pre-sales)培訓班 | | | | | | 升 Pre-sales 之建議書撰寫及簡報能力。 |
| 2014/4/17~ 2014/4/24 | 活用精實生產 手法提升生產 績效研習營 | 12 | 1 | 13 | 12 | 1 | 1. 充份理解精實生產系統(LPS:Lean Production System)的精髓及其必要性。 2. 透過實例介紹、研討與發表,使熟悉精實生產系統(LPS)相關工具的應用。 3. 利用不同的案例,解說 APS 與 SFT 的工具定位,以及最適合發揮的效益,協助學員掌握解決方案的特性與限制。 4. 透過小組找出成員實際面臨的案例,共思挑戰與解決方案,加上顧問實務經驗引導,以利學員規劃出可被執行精實方案。 |
| 2014/4/19~ 2014/4/20 | Apache Hive 資 料倉儲實務班 | 14 | 1 | 13 | 8 | 5 | 學習如何使用 Sqoop,將關聯式資料庫的資料轉入 Hive,並了解 Hive 的資料型態與基本的 HiveQL 查詢語法。讓學員從實作練習中,學會如何轉換資料庫到資料倉儲,並結合資料視覺化工具,將查詢結果轉換成易於理解的報表。 |
| 2014/4/17~ 2014/4/24 | Big Data 網站分析 認證班-Google Analytics : IQ 認證 | 14 | 1 | 21 | 9 | 12 | 培養具備以 GA 為範本的網站分析工具核心能力,並能主導構建網站分析體系的專案人才,除了提升個人職能,也幫助企業跳過摸索與嘗試期,大幅縮短學習曲線,驗證網站分析帶來的營運效益。課程內容並涵蓋 GAIQ 認證考試範圍,協助取得 GAIQ 證照。 |
| 2014/4/19~ 2014/4/20 | Kanban 精實軟 體開發實作班 | 12 | 1 | 12 | 8 | 4 | 學習如何使用 Kanban 精實軟體開發流程,進行軟體系統分析、設計與開發的技術,並提供實作演練以更深入了解其觀念與技術。 |
| 2014/4/19~ 2014/4/27 | CBAP 國際商業 分析師認證班 | 28 | 1 | 11 | 5 | 6 | 學習如何從大量資料中進行分析,以與企業的商業模式做連結;瞭解商業分析過程中各階段的發展程序,並將商業分析的規劃監控、企業分析的重點、需求管理與溝通、解決方案評估確認等知識與技術,導入商業分析程序的各個階段,並以資訊產業為例,學習如何有系統且清楚的定義工作、步驟或階段,並將概念雛型轉換成明確的各級需求與解決方案。 |
| 2014/4/17~ 2014/4/24 | Big Data 網站分析 認證班-Google Analytics : IQ 認證 | 14 | 1 | 30 | 10 | 20 | 培養具備以 GA 為範本的網站分析工具核心能力,並能主導構建網站分析體系的專案人才,除了提升個人職能,也幫助企業跳過摸索與嘗試期,大幅縮短學習曲線,驗證網站分析帶來的營運效益。課程內容並涵蓋 GAIQ 認證考試範圍,協助取得 GAIQ 證照。 |
| 2014/4/30~ 2014/5/9 | 製造業善用專 案管理四大手 法提升問題解 決能力 | 14 | 1 | 11 | 7 | 4 | 這堂課程將活用專案管理精神,針對企業常見的專案種類再細分為四大類型,因應不同類型採用不同的專案手法專案管理 PDCA。透過深度解析四種專案手法,提供企業務實(滿足所需,事半功倍)的專案管理工具與手法,並進一步搭配實例解析,協助學員強化解決問題的有效方法運用與學習應用效果。 |
| 2014/5/3~ | 穿戴式裝置設 | 12 | 1 | 11 | 7 | 4 | 幫助學員了解何謂穿戴式裝置,並說明穿 |

| 辦理日期 | 課程名稱 | 課程時數(時) | 課程班次(班) | 培訓人數(人) | | | 課程內容大綱 |
|-------------------------|----------------------------------|---------|---------|---------|----------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 總計 | 男性 | 女性 | |
| 總計 | | 1,119 | 68 | 1,072 | 635 (59.2%) | 437 (40.8%) | |
| 2014/5/4 | 計與應用 | | | | | | 戴式裝置的未來發展與展望，從相關技術原理、設計計畫、商業模式及專利佈局四大重點為說明，並結合硬、網、雲三流會串應用說明。 |
| 2014/5/3~ 2014/5/4 | 網路社群行銷 規劃與方法 | 14 | 1 | 12 | 3 | 9 | 學習規劃社群行銷相關活動及曝光技法，了解網路社群公關媒體運作實務，並熟悉社群網路經營分析應用。 |
| 2014/5/3~ 2014/5/4 | Agile 敏捷專案 管理實務班 | 12 | 1 | 13 | 8 | 5 | 透過實作和討論的方式，來讓大家了解敏捷方法要如何進行，在敏捷專案中如何處理問題，期望在課程結束後，能讓參與者可以知道，要如何開始一個敏捷式專案。 |
| 2014/5/16~ 2014/5/23 | 活用精實生產 手法提升生產 績效研習營 | 12 | 1 | 15 | 10 | 5 | 1. 充份理解精實生產系統(LPS:Lean Production System)的精髓及其必要性。 2. 透過實例介紹、研討與發表，使熟悉精實生產系統(LPS)相關工具的應用。 3. 利用不同的案例，解說 APS 與 SFT 的工具定位，以及最適合發揮的效益，協助學員掌握解決方案的特性與限制。 4. 透過小組找出成員實際面臨的案例，共思挑戰與解決方案，加上顧問實務經驗引導，以利學員規劃出可被執行精實方案。 |
| 2014/5/17~ 2014/5/25 | 新產品開發流 程導入實務班 | 35 | 1 | 11 | 7 | 4 | 以資訊軟體產業之新產品開發專案為背景，學習在新軟體產品的開發過程中，從創意萃取、建立商業案件、開發、測試到上市等五階段的發展程序，並將公司策略、市場研究、專案管理、人員與組織等導入新軟體開發流程中，使概念雛型轉換成實際可銷售的產品，進而提高軟體推出的成功率，並縮短上市時間。 |
| 2014/5/17~ 2014/5/24 | 3D 列印商品開 發實作與商機 | 21 | 1 | 20 | 14 | 6 | 介紹 3D 列印技術與多款應用繪圖軟體，透過實際操作繪圖軟體與 3D 列印，學員可以設計出自己的科技商品，並將成品列印出來。 |
| 2014/5/17~ 2014/5/18 | Cloud Computing 雲端運算國際認證 班 | 14 | 1 | 10 | 9 | 1 | 本課程係依據 EXIN Cloud Computing Foundation 認證的考試要求設計而成，藉由深入淺出的介紹，除可協助學員具備取得雲端運算國際認證的知識與能力外，透過講師對雲端運算實務上的經驗分享，可讓學員更加了解實務上的運作議題，以提升學員在使用與導入雲端運算的技能，進而增加其職場的競爭能力。 |
| 2014/5/17~ 2014/5/18 | 軟體測試個案設計 與分析實戰班 | 12 | 1 | 25 | 17 | 8 | 學習各種測試個案設計方法，及了解 IEEE 829 測試文件標準，並透過實作演練以更深入了解其觀念與技術，藉由討論各種案例，來增加實戰能力。 |
| 2014/5/17~ 2014/5/24 | 小資網路行銷- 建立企業品牌 | 14 | 1 | 20 | 7 | 13 | 熟悉部落格的操作流程、了解搜尋引擎優化(SEO)相關技巧與設定、掌握社群經營關鍵重點、知悉對岸火紅的社群平台與基本操作。 |
| 2014/5/17~ 2014/5/18 | 軟體需求與系 統分析實務班 | 14 | 1 | 12 | 7 | 5 | 學習需求蒐集規劃，對客戶安排需求訪談作業，建立需求訪談所需之技巧及能力，及執行驗證與確認作業，以確保工作產出滿足客戶需求。 |

| 辦理日期 | 課程名稱 | 課程時數(時) | 課程班次(班) | 培訓人數(人) | | | 課程內容大綱 |
|-------------------------|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|----------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 總計 | 男性 | 女性 | |
| 總計 | | 1,119 | 68 | 1,072 | 635 (59.2%) | 437 (40.8%) | |
| 2014/5/19~ 2014/5/22 | 活用 ERP 資訊 提升 KPI 企業 關鍵管控績效 | 14 | 1 | 10 | 5 | 5 | 1.學員知道應用 BSC 展開策略地圖,校準以往失焦的部門策略與管理議題。 2.學員知道如何運用 ERP 資訊系統,透過量化數據的管理,建立部門權責與績效考核項目,提升部門、個人與企業間的目標、績效及利益整合度。 3.學員能將企業的目標關聯至部門的 KPI 目標值。 |
| 2014/5/21~ 2014/5/30 | 透過 ERP II 系統 規劃提升訂單 達交率 | 12 | 1 | 16 | 10 | 6 | 本課程將協助學員將技術、管理、系統整合一體化,運用正確管理方法解決各種複雜問題,讓人員可以充份了解【銷售預測、計劃生產規劃、報價訂單、採購排程、進貨驗收、缺料管理、生產排程製造、準時出貨】在各項作業應具備觀念及技巧,提早發現異常且進行了解與修正,進而提升企業製造管理能力,預防減少錯誤,有效的降低經營成本與增加組織效益。 |
| 2014/6/6~ 2014/6/8 | 網路行銷規劃師課程—網路商圈市場 需求分析及網站動 線規劃策略 | 18 | 1 | 10 | 4 | 6 | 學習分析傳統、網路商圈及商品市場效益,及執行網站規劃及行銷策略之關鍵成功因素,並利用網站小工具,透過分析數據導入網站規劃,讓網站一開始就獲利。 |
| 2014/6/7~ 2014/6/21 | 3D 列印設計實 務與運用 | 18 | 1 | 24 | 18 | 6 | 本課程是規劃學員能學會完整使用 3D 印表機的軟硬體技能,課程設計由淺入深,製作出實體作品。 |
| 2014/6/10 2014/6/18 | 運用 BI 加速產製 IFRS 合併財務報 表及附註揭露暨營 運管控資訊 | 12 | 1 | 11 | 2 | 9 | 熟悉部落格的操作流程、了解搜尋引擎優化(SEO)相關技巧與設定、掌握社群經營關鍵重點、知悉對岸火紅的社群平台與基本操作。 |
| 2014/6/13~ 2014/6/20 | 策劃商務行動 應用 APP 開發 方案實作營 | 12 | 1 | 11 | 6 | 5 | 行動裝置的風行與暢銷,將影響全球企業營運管理方式,許多管理者也開始思考如何將行動化概念應用於作業流程上。這一波行動趨勢對產業帶來了衝擊,也帶來新的科技應用與各種客戶服務情境的想像。不僅加快訊息傳播的速度、增加了行銷溝通的管道、也改變了客戶關係管理與客戶服務提供的模式。 |
| 2014/6/13~ 2014/6/15 | 網路行銷規劃師課程—網站曝光與客 戶網羅 | 18 | 1 | 14 | 6 | 8 | 學習各項曝光途徑讓網站增加點閱率及網站的知名度,並以實務操作讓學員瞭解如何精準透過網路業務創造更多有效客戶,及運用行銷及公關經營策略,成功開發網路市場。 |
| 2014/7/2~ 2014/7/9 | 製造業品質稽 核改善工具應 用進階班 | 14 | 1 | 15 | 15 | 0 | ISO/TS 16949「品質系統稽核」或「客戶廠評」時常被指摘的缺失,以電子及相關產業常見案例為例,我們進一步解析問題背後代表的意義。ISO/TS 16949 五大核心工具中的【管制計畫】、【FMEA】、【SPC】它們中間其實是有關連性的。不但如此,【8D report】的對策內容與【管制計畫】、【FMEA】也是互通的。 |

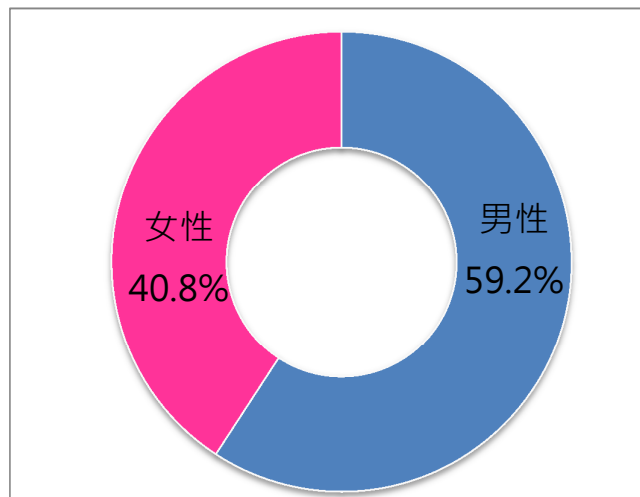
| 辦理日期 | 課程名稱 | 課程時數(時) | 課程班次(班) | 培訓人數(人) | | | 課程內容大綱 |
|-------------------------|------------------------------------|---------|---------|---------|----------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 總計 | 男性 | 女性 | |
| 總計 | | 1,119 | 68 | 1,072 | 635 (59.2%) | 437 (40.8%) | |
| 2014/7/5~ 2014/7/26 | 企業因應個資法之保護措施與實作 | 24 | 1 | 16 | 9 | 7 | 培訓公司負責/從事個資法建置之相關人員，瞭解個資法施行細則的規範，並協助相關人員具備規劃與執行個資法及個資安全稽核的能力，以利後續個資法之維護。 |
| 2014/7/10~ 2014/7/26 | 活用 ERP 資訊提升 KPI 企業關鍵管控績效 | 14 | 1 | 26 | 7 | 7 | 1.學員知道應用 BSC 展開策略地圖，校準以往失焦的部門策略與管理議題。 2.學員知道如何運用 ERP 資訊系統，透過量化數據的管理，建立部門權責與績效考核項目，提升部門、個人與企業間的目標、績效及利益整合度。 3.學員能將企業的目標關聯至部門的 KPI 目標值。 |
| 2014/7/10~ 2014/7/17 | 運用 BI 加速產製 IFRS 合併財務報表及附註揭露暨營運管控資訊 | 12 | 1 | 11 | 2 | 9 | 熟悉部落格的操作流程、了解搜尋引擎優化(SEO)相關技巧與設定、掌握社群經營關鍵重點、知悉對岸火紅的社群平台與基本操作。 |
| 2014/7/11~ 2014/7/18 | 活用 ERP 資訊提升 KPI 企業關鍵管控績效 | 14 | 1 | 14 | 15 | 11 | 1.學員知道應用 BSC 展開策略地圖，校準以往失焦的部門策略與管理議題。 2.學員知道如何運用 ERP 資訊系統，透過量化數據的管理，建立部門權責與績效考核項目，提升部門、個人與企業間的目標、績效及利益整合度。 3.學員能將企業的目標關聯至部門的 KPI 目標值。 |
| 2014/7/11~ 2014/7/18 | 運用 BI 加速產製 IFRS 合併財務報表及附註揭露暨營運管控資訊 | 12 | 1 | 11 | 1 | 10 | 熟悉部落格的操作流程、了解搜尋引擎優化(SEO)相關技巧與設定、掌握社群經營關鍵重點、知悉對岸火紅的社群平台與基本操作。 |
| 2014/7/16~ 2014/7/30 | 製造業品質稽核改善工具應用進階班 | 14 | 1 | 15 | 13 | 2 | ISO/TS 16949「品質系統稽核」或「客戶廠評」時常被指摘的缺失，以電子及相關產業常見案例為例，我們進一步解析問題背後代表的意義。ISO/TS 16949 五大核心工具中的【管制計畫】、【FMEA】、【SPC】它們中間其實是有關連性的。不但如此，【8D report】的對策內容與【管制計畫】、【FMEA】也是互通的。 |
| 2014/7/18~ 2014/7/22 | 透過 ERP II 系統規劃提升訂單達交率 | 12 | 1 | 10 | 4 | 6 | 本課程將協助學員將技術、管理、系統整合一體化，運用正確管理方法解決各種複雜問題，讓人員可以充份了解【銷售預測、計劃生產規劃、報價訂單、採購排程、進貨驗收、缺料管理、生產排程製造、準時出貨】在各項作業應具備觀念及技巧，提早發現異常且進行了解與修正，進而提升企業製造管理能力，預防減少錯誤，有效的降低經營成本與增加組織效益。 |
| 2014/7/19~ 2014/7/26 | 製造業品質稽核改善工具應 | 14 | 1 | 22 | 15 | 7 | ISO/TS 16949「品質系統稽核」或「客戶廠評」時常被指摘的缺失，以電子及相關產業常見案例為例，我們進一步解析問題背後代表的意義。ISO/TS 16949 五大核心 |

| 辦理日期 | 課程名稱 | 課程時數(時) | 課程班次(班) | 培訓人數(人) | | | 課程內容大綱 |
|---------------------------|-----------------------------------|---------|---------|---------|----------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 總計 | 男性 | 女性 | |
| 總計 | | 1,119 | 68 | 1,072 | 635 (59.2%) | 437 (40.8%) | |
| | 用進階班 | | | | | | 工具中的【管制計畫】、【FMEA】、【SPC】它們中間其實是有關連性的。不但如此，【8D report】的對策內容與【管制計畫】、【FMEA】也是互通的。 |
| 2014/7/31~ 2014/8/5 | 善用 CRM 提升 關鍵客戶商機 管理實務班 | 14 | 1 | 11 | 9 | 2 | 企業業務成長動力來自關鍵客戶，對於關鍵客戶的經營與管理需要的不僅是耐心，還有與客戶應對間的有效溝通，要真正深化與客戶的關係就要貼近客戶，瞭解客戶需求，進行有效溝通才能贏得客戶的信賴。 |
| 2014/8/8~ 2014/8/15 | 活用 ERP 資訊 提升 KPI 企業 關鍵管控績效 | 14 | 1 | 14 | 8 | 6 | 1.學員知道應用 BSC 展開策略地圖，校準以往失焦的部門策略與管理議題。 2.學員知道如何運用 ERP 資訊系統，透過量化數據的管理，建立部門權責與績效考核項目，提升部門、個人與企業間的目標、績效及利益整合度。 3.學員能將企業的目標關聯至部門的 KPI 目標值。 |
| 2014/8/18~ 2014/8/25 | 製造業品質稽 核改善工具應 用進階班 | 14 | 1 | 14 | 12 | 2 | ISO/TS 16949「品質系統稽核」或「客戶廠評」時常被指摘的缺失，以電子及相關產業常見案例為例，我們進一步解析問題背後代表的意義。ISO/TS 16949 五大核心工具中的【管制計畫】、【FMEA】、【SPC】它們中間其實是有關連性的。不但如此，【8D report】的對策內容與【管制計畫】、【FMEA】也是互通的。 |
| 2014/8/28~ 2014/9/04 | 製造業善用專 案管理四大手 法提升問題解 決能力 | 14 | 1 | 12 | 8 | 4 | 這堂課程將活用專案管理精神，針對企業常見的專案種類再細分為四大類型，因應不同類型採用不同的專案手法。透過深度解析四種專案手法，提供企業務實(滿足所需，事半功倍)的專案管理工具與手法，並進一步搭配實例解析，協助學員強化解決問題的有效方法運用與學習應用效果。 |
| 2014/8/30~ 2014/9/27 | 專案委外與管 理實務 | 24 | 1 | 20 | 15 | 5 | 瞭解市場上的接案廠商資源種類，作為選商及評商的計畫參考。規劃出符合組織需要(部門目標)與專案需求(專案目標)的委外計畫。 |
| 2014/9/13~ 2014/9/28 | CBAP 國際商業 分析師認證班 | 28 | 1 | 10 | 4 | 6 | 學習如何從大量資料中進行分析，以與企業的商業模式做連結；瞭解商業分析過程中各階段的發展程序，並將商業分析的規劃監控、企業分析的重點、需求管理與溝通、解決方案評估確認等知識與技術。 |
| 2014/10/14~ 2014/10/21 | 軟體需求與系 統分析實務班 | 14 | 1 | 10 | 10 | 0 | 學習需求蒐集規劃，對客戶安排需求訪談作業，建立需求訪談所需之技巧及能力，及執行驗證與確認作業，以確保工作產出滿足客戶需求。 |
| 2014/10/15~ 2014/10/22 | 軟體需求與系 統分析實務班 | 14 | 1 | 10 | 9 | 1 | 學習需求蒐集規劃，對客戶安排需求訪談作業，建立需求訪談所需之技巧及能力，及執行驗證與確認作業，以確保工作產出滿足客戶需求。 |
| 2014/10/16~ 2014/10/23 | 軟體需求與系 統分析實務班 | 14 | 1 | 10 | 10 | 0 | 學習需求蒐集規劃，對客戶安排需求訪談作業，建立需求訪談所需之技巧及能力，及執行驗證與確認作業，以確保工作產出 |

| 辦理日期 | 課程名稱 | 課程時數(時) | 課程班次(班) | 培訓人數(人) | | | 課程內容大綱 |
|---------------------------|-----------------------------|---------|---------|---------|----------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 總計 | 男性 | 女性 | |
| 總計 | | 1,119 | 68 | 1,072 | 635 (59.2%) | 437 (40.8%) | |
| 2014/10/18~ 2014/11/01 | 個資資訊化管 控、風險管理與 系統整合實務 | 14 | 1 | 10 | 8 | 2 | 滿足客戶需求。 宣導個資法的修訂重點與施行細則，以及 剖析各部門對個資保護的規劃、建置、控 制與查核的作法，並針對個資法衝擊企業 持續營運與管理進行因應規劃。 |

參、性別比例彙整

將 103 年的培訓計畫參與課程的男女比例以 Pie 圖呈現如下：



肆、結論

103 年辦理適合女性進修課程，女性參訓人數佔整體計畫之 40.8%。其中「運用 BI 加速產製 IFRS 合併財務報表、使用者經驗、透過 ERP II 系統規劃提升訂單達交率、Big Data 網站分析、網路社群行銷、小資網路行銷、CBAP 國際商業分析」等課程女性學員占整體六成以上。未來將持續辦理適合女性進修課程，並加強課程媒體廣宣，提升女性就業之競爭力。