

## 貳、提要分析

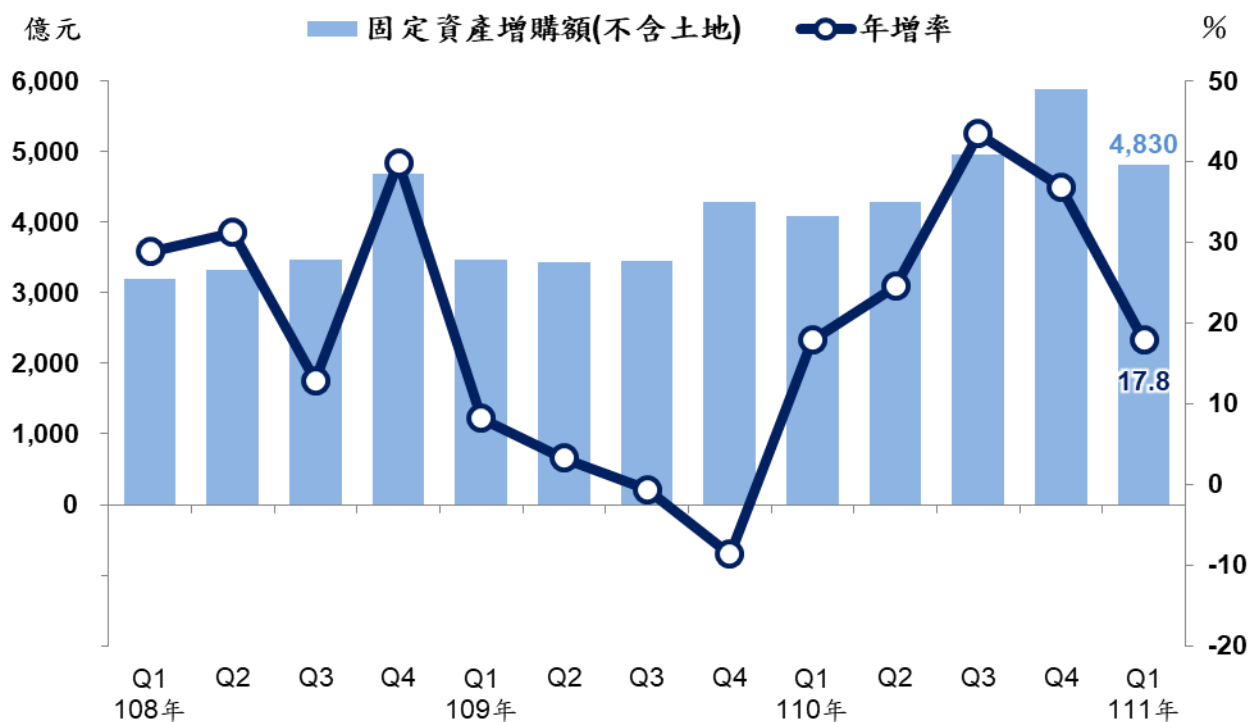
### 一、製造業投資及營業收入變動

- 111年第1季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地) 4,830億元，創歷年同季新高，季減17.9%，年增17.8%，主因半導體廠商持續積極擴充產能，加上化學材料、金屬製品及機械設備等業者擴建廠房及產線，以因應半導體、自動化設備等需求。
- 111年第1季製造業營業收入(含海外生產之收入)8兆3,612億元，為歷年同季新高，季減9.6%，年增15.3%，主因受惠5G、高效能運算及車用電子等新興科技應用持續拓展，以及雲端建置需求熱絡，推動資訊電子產業營收攀升，加以國際原物料價格高檔盤旋，半導體業擴廠需求，帶動石化、鋼鐵、機械等各主要傳統產業營收均呈兩位數正成長。

### 二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：111年第1季以機械及雜項設備增購占84.6%最多，年增18.3%；其次為房屋及營建工程占14.8%，年增15.5%。

製造業固定資產增購金額及年增率



- 就行業別觀察
  1. **電子零組件業**：第1季固定資產增購3,548億元，占製造業之73.4%居各業之冠，年增23.7%，主因半導體業者積極投資先進及成熟製程，加以記憶體及 IC 載板需求強勁，業者擴充產能所致。
  2. **化學材料業**：增購199億元，年增6.1%，主因半導體業者持續擴產，帶動電子用化學品等供應鏈廠商擴建廠房，以及部分業者因應製程優化增加相關設備支出，加上部分石化廠配合都市發展計畫遷移石化儲槽工程所致。
  3. **金屬製品業**：增購125億元，年增29.3%，主因終端需求成長，激勵機殼、樞紐等金屬製件廠商購建廠房及增添設備所致。
  4. **電腦電子產品及光學製品業**：增購122億元，年減1.6%，主因部分業者上年同期擴建廠房及增購設備，比較基期偏高所致。
  5. **基本金屬業**：增購92億元，年減19.2%，主因上年同期部分鋼鐵廠進行環保改善、產線優化及汰換工程，墊高比較基期所致。
  6. **機械設備業**：增購80億元，年增18.3%，主因半導體業者持續投資擴建新廠，帶動半導體設備供應商擴充廠房及產線所致。
- 展望未來，隨半導體業者積極擴增資本支出，帶動供應鏈在地投資的群聚效應逐漸顯現，加上投資臺灣方案延長，以及離岸風電建設持續推進，可望維繫我國製造業投資動能。

(6)

### 製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	111年			
	第1季	季增率	年增率	結構比
<b>製造業</b>	<b>4 830</b>	<b>-17.9</b>	<b>17.8</b>	<b>100.0</b>
<b>按固定資產型態分</b>				
機械及雜項設備	4 085	-15.5	18.3	84.6
房屋及營建工程	716	-29.5	15.5	14.8
交通及運輸設備	29	-20.7	20.2	0.6
<b>按主要中行業分</b>				
電子零組件業	3 548	-12.0	23.7	73.4
化學材料業	199	-32.9	6.1	4.1
金屬製品業	125	-29.6	29.3	2.6
電腦電子及光學業	122	-27.6	-1.6	2.5
基本金屬業	92	-30.6	-19.2	1.9
機械設備業	80	-44.1	18.3	1.7