

工業局 103 年紡織相關產業設計與技術增值培訓計畫

課程性別統計分析報告

壹、計畫目標

依據陳冲院長主持就任後首次行政院政務會談，肯定「製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳統產業特色化」的三業四化重點策略，為推動三業四化，落實產業結構優化，經濟部選定 5 項亮點產業，包括智慧生活產業、工具機智慧製造、物流產業、資訊服務業、創新時尚紡織等 5 項。在創新時尚紡織部份，政府單位應有所角色，因此特別規劃時尚紡織發展計畫，由工業局扮演厚植設計能量的角色，而其中的重點首推人才培育與設計推廣。

近年全球經濟受金融風暴及歐債影響，但德國之百年品牌企業（隱形冠軍），支撐經濟屹立不搖，行政院參考德國「隱形冠軍(Hidden Champions)」之經驗與特質，訂定「推動中堅企業躍升計畫」，發展並輔導具有技術、創新、品牌等國際競爭力的「中堅企業」，而我國在發展中堅企業首當面臨人才培養之瓶頸，必須加強人才培育，使國內企業發揮多元創意、競逐國際。

台灣近年致力研發應用，在機能性及產業用紡織品部分已成為重要的供應中心且深具競爭力，MIT 微笑標章更已成為近日嶄新的時尚新指標，為提昇紡織業界技術創新及設計行銷能量，進而強化國際競爭力，需透過科技、美學增值，協助紡織產業在質與量上全面升級與轉型。轉型首重人才，人才為工業發展之最大資產，同時也是加強產業競爭力最重要的一環，台灣紡織業擬再創高峰，必須加強人才培育。

為達成上述策略目標，本計畫重要內涵為：

1. 搭配三業四化精神，注入科技、美學、品牌及創新材料等元素，規劃人才進修方案，以利紡織產業發揮特色化及提升附加價值。
2. 優先考量中堅企業人才需求，規劃適合課程協助培育所需人才。
3. 結合產學研機構相關課程，培育符合紡織產業需求之整合性高階專業人才，協助紡織產業厚植智慧創新研發與品牌通路行銷等軟實力。

故本計畫於 103 年積極辦理中期班 1 班，短期班 40 班，以達成前述願景與策略，而為落實兩性平等，本計畫規劃紡織專業及設計相關課程吸引兩性投入紡織產業，並且致力將課程安排在週間時間，以不影響女性學員

照護家庭，以增進兩性學員學習，進行提高其留在職場的意願度。

貳、培訓人數統計

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比%)	
				總計	男性	女性	男性	女性
中期班-時尚設計加值行銷系列								
1	服飾版型平面設計技術專攻	07/06~ 09/21	60	17	3	14	17.65%	82.35%
短期班-鞋包專業技術與設計加值系列								
1	流行鞋類材質搭配技巧	04/12~ 04/26	12	19	6	13	31.58%	68.42%
2	皮革品質檢測實務	04/12~ 04/13	12	13	4	9	30.77%	69.23%
3	皮革製程技術實務	04/19~ 04/20	12	13	4	9	30.77%	69.23%
4	鞋樣繪圖設計技法 A	05/03~ 05/10	12	19	6	13	31.58%	68.42%
5	鞋樣配件流行設計暨繪稿技 法 A	05/17~ 05/24	12	19	6	13	31.58%	68.42%
6	鞋樣電腦立體設計繪圖技巧	06/07~ 06/14	12	19	6	13	31.58%	68.42%
7	鞋類商品知識實務	06/14~ 06/21	12	17	7	10	41.18%	58.82%
8	鞋類面版製作技巧	06/28~ 07/12	12	17	7	10	41.18%	58.82%
9	袋包流行時尚設計	07/13~ 07/20	12	13	4	9	30.77%	69.23%
10	鞋類品牌建立策略與個案研 討	07/19~ 08/31	12	17	7	10	41.18%	58.82%
11	製鞋針車操作技術	07/26~ 08/02	12	17	7	10	41.18%	58.82%
12	袋包繪圖設計技法	07/27~ 08/03	12	13	4	9	30.77%	69.23%
13	鞋面裁斷與縫合技巧	08/09~ 08/16	12	17	7	10	41.18%	58.82%
14	鞋類底部成型技術	08/23~ 08/30	12	16	7	9	43.75%	56.25%
短期班-紡織產業整合技術加值系列								
1	戶外運動紡織品歷程與各功 能議題解析	03/08~ 03/09	12	21	17	4	80.95%	19.05%

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比%)	
				總計	男性	女性	男性	女性
2	紡織材料與製程技術深化	03/15~ 03/16	12	20	10	10	50.00%	50.00%
3	圓編針織物開發設計與織物分析	03/22~ 03/23	12	20	12	8	60.00%	40.00%
4	聚酯纖維成型與變形加工	04/12~ 04/19	12	21	18	3	85.71%	14.29%
5	無縫針織機技術及服飾解析	04/12~ 04/19	12	30	14	16	46.67%	53.33%
6	衣著紡織品之關鍵品質與案例說明	04/26~ 04/27	12	21	17	4	80.95%	19.05%
7	機能性紡織品塗佈貼合技術	05/17~ 05/18	12	21	14	7	66.67%	33.33%
8	防護服裝的材料運用與檢驗標準	05/24~ 05/25	12	20	9	11	45.00%	55.00%
9	合成纖維熔融紡絲法製程與設備分析	07/04~ 07/05	12	20	18	2	90.00%	10.00%
10	經編針織設計與織物開發	07/11~ 07/12	12	20	13	7	65.00%	35.00%
11	圓編針織選針原理與提花變化設計應用	07/13~ 07/20	12	20	19	1	95.00%	5.00%
12	紡織染整技術應用與質量管理	07/26~ 08/02	12	20	14	6	70.00%	30.00%
13	紡織品數位印花應用與圖騰設計	08/09~ 08/16	12	20	10	10	50.00%	50.00%
14	環保與機能性纖維應用及加工製程分析 A	10/18~ 10/25	12	20	8	12	40.00%	60.00%
15	環保與機能性纖維應用及加工製程分析 B	10/31~ 11/01	12	10	9	1	90.00%	10.00%
短期班-時尚設計加值行銷系列								
1	參展策略規劃與行銷技巧	04/02~ 04/09	12	10	4	6	40.00%	60.00%
2	策展與創意商品規劃	05/17~ 05/18	12	10	1	9	10.00%	90.00%
3	Facebook 網路社群行銷技巧及行動裝置行銷技巧實務	05/19~ 06/05	12	11	3	8	27.27%	72.73%
4	商品陳列的魅力演出一陳列佈置人員應具備的專業知識技術	06/07~ 06/08	12	19	10	9	52.63%	47.37%
5	服飾版型平面打版設計分析與實務高階班	06/24~ 06/25	12	25	9	16	36.00%	64.00%

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比%)	
				總計	男性	女性	男性	女性
6	時尚休閒類服飾版型分析與原型建立	07/30~ 07/31	12	15	1	14	6.67%	93.33%
7	時尚版型立體裁剪設計高階技巧	08/20~ 08/28	12	20	3	17	15.00%	85.00%
8	時尚版型立體裁剪設計實務	09/10~ 09/18	12	22	5	17	22.73%	77.27%
9	成就品牌的經營核心立論	10/04~ 10/05	12	21	12	9	57.14%	42.86%
短期班-纖維材料應用加值系列								
1	新科技纖維紡織產品開發	06/12~ 06/13	12	32	16	16	50.00%	50.00%
2	全球紡織品發展趨勢與參展重點	09/25~ 09/26	12	18	9	9	50.00%	50.00%

參、性別比例彙整

序	課程名稱	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比%)	
		總計	男性	女性	男性	女性
1	短期班-鞋包專業技術與設計加值系列	229	82	147	35.81%	64.19%
2	短期班-紡織產業整合技術加值系列	304	202	102	66.45%	33.55%
3	中短期班-時尚設計加值行銷系列	170	51	119	30%	70%
4	短期班-纖維材料應用加值系列	50	25	25	50%	50%
合計		753	360	393	47.81%	52.19%

肆、結論：

在整體課程分析方面，男性學員約佔 47.81%，女性學員約佔 52.19%，其中在紡織產業整合技術加值系列，男性學員佔 66.45%，女性學員佔 33.55%，其主因在於在產業環境影響下，紡織廠區大多為高溫、高熱，需搬重物，在此狀況下大多從事人員為男性，加上在公司人力限制，參與學員時常需要配合廠區輪值與輪班才能順利至教室上課，在產業特性、學員體力與自我選擇狀況下，男性選擇技術領域課程比例較多。

而在鞋包專業技術與設計加值系列，男性學員佔 35.81%，女性學員佔

64.19%，中短期班-時尚設計加值行銷系列，男性學員佔 30%，女性學員佔 70%，因設計課程較多，參與學員以設計師居多，故參與課程性別比例女性高於男性，未來將加強宣導男性學員參與課程，使學員性別比例趨於平等。