

110 年度工業局人才培訓計畫企業包班性別分析報告

一、前言

民國 94 年 12 月 9 日行政院婦女權益促進委員會第 23 次委員會議通過「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」，以進行推廣各部會執行性別主流化之相關作業。

二、呈現兩性結構落差

(一) 110 度完成企業包班 55 班 1,738 人次培訓，共培訓男性學員 1,337 人(占 76.9%)，女性學員 401 人(占 23.1%)。

(二) 培訓學員性別與學歷分析

針對培訓學員性別與學歷別分析結果顯示，110 年度企業包班培訓對象以學士學歷學員為多，全局共計 49.8%，其中男性學占全局 36.7%、女性學員占全局 13.1%。茲將 110 年度本局男、女性學員學歷分布情形，彙整如圖 1 所示。

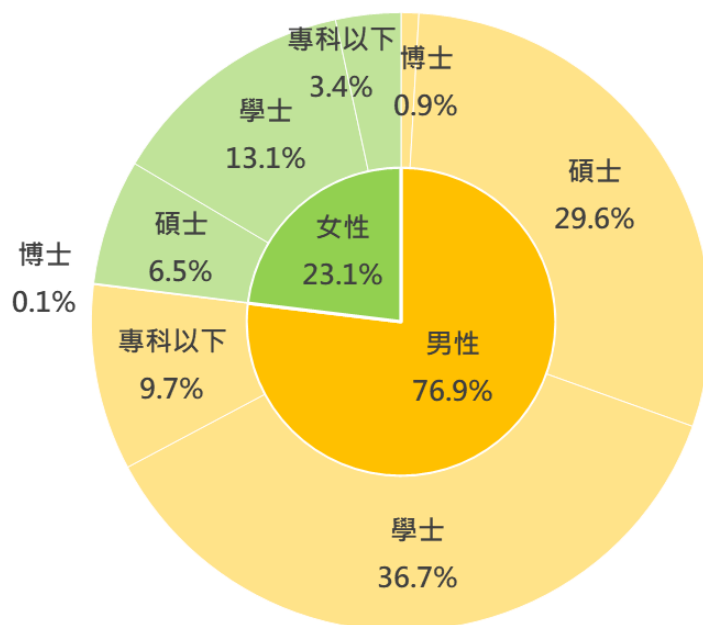


圖 1 企業包班培訓學員性別與學歷分布圖

(三) 培訓學員性別與職位別分析

針對企業包班培訓學員性別與職位別分析結果顯示，110 年度培訓對象在職專業人員為主，其中男性學員占 54.3%，女性學員占 18.2%。主管參訓部份，以中階主管略多，其中男性占 11.6%，女性占 2.9%，詳如圖 2 所示。

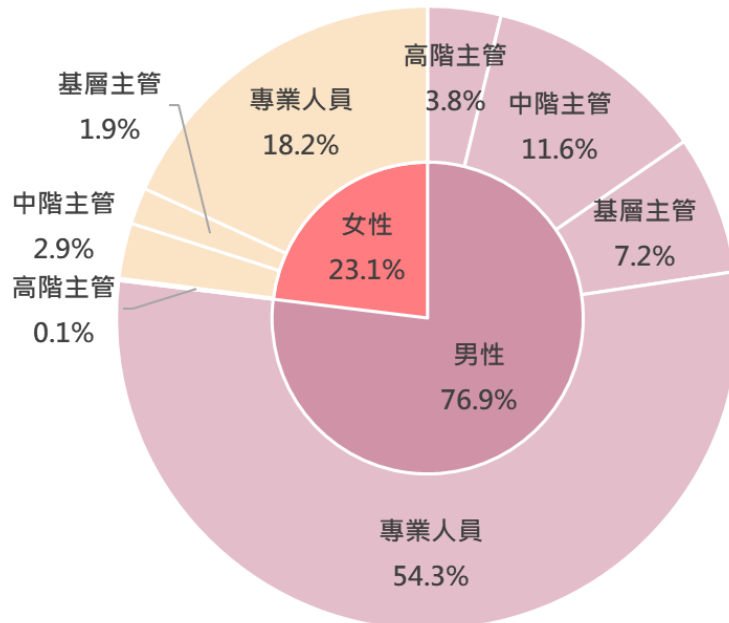


圖 2 企業包班培訓學員性別與職位別分布圖

三、找出落差原因

110 年度辦理企業包班之產業，以男性從業人員為多數之製造業，培訓學員男性占 79.1%，女性占 20.9%，本局推動性別主流化導入企業內訓課程執行，以鼓勵女性進修提升專業能力。

四、如何規劃政策以消弭落差

為協助女性進修，發放性別平權廣宣資料，宣導職場女性平權意識，並鼓勵在男性從業人員較多的製造業，多在平日上班時間辦理課程，避免打擾家庭照顧時間，協助提高女性參訓意願，進而協助女性專業人員提升專業技能。