

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1110400443 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 111 年 12 月底
 調查週期：按年

 **經濟部**
批發業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

- 1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

帳號： _____ ，初始密碼： _____

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

※請填非合併財報資料

一、111年5月底貴公司基本資料：

- A. 員工人數： _____ 人
- B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是 2. 否

二、110年營業收入淨額(扣除折讓及退回；不含子公司、關係企業及海外分支機構)： _____ 元

110年營業收入較109年變動原因： _____

三、110年商品銷售對象占比：(請四捨五入至整數)

合計	內 銷			外 銷						
	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

四、110年商品進貨總金額： _____ 元

五、110年商品進貨來源占比：(請四捨五入至整數)

合計	國內採購			海外採購						
	生產者	貿易、批發、零售商	其他	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

六、110年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：

(請四捨五入至整數)

序號	商品類別	占比	
1	食品(含農畜、水產品、乳製品、營養保健食品、動物飼品)	%	
2	飲料及菸酒	%	
3	紡織、成衣及個人用品(含布、紡紗、紡織製品、服飾配件、鞋類、皮包類、行李箱)	%	
4	藥品及化粧清潔用品	%	
5	文教及娛樂用品(如書籍、文具、運動用品、非電動自行車)	%	
6	建築材料(如鋼鐵製品、木材、水泥、玻璃、建材五金)	%	
7	化學原材料及其製品	%	
8	燃料(含汽柴油、潤滑油)	%	
9	家庭器具(如家用電器、家具、寢具、廚具、餐具、家飾品、珠寶、鐘錶、貴金屬、眼鏡、家庭清潔衛生用品)	%	
10	資通訊產品及機械器具	10.1 資通訊產品	a 電子遊樂器(含軟體) % b 其他資通訊產品 %
		10.2 機械器具	%
		10.3 電子零組件	%
11	汽機車及零件	%	
12	其他商品 _____	%	
合計		100%	

統計員：

(請續填背面)

七、110年電腦軟體、資料庫購買：費用性支出_____元
資本性支出_____元

電腦軟體、資料庫購買包括購入成本及租金費用等；其中未予資本化而記入費用科目者列為"費用性支出"，另予以資本化而記入資產科目者，則為"資本性支出"。

八、110年全年專業技術交易金額：

係指商標、經銷權、專利權之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國別	金額	國別	金額
1	中華民國	元	中華民國	元
2	美國	元	美國	元
3	日本	元	新加坡	元
4	新加坡	元	中國大陸(含港澳)	元
5	其他()	元	其他()	元
	合計	元	合計	元

九、110年貴公司有無透過電子商務進行銷售：

電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

1. 無

2. 有，請續填下列問項(請填至小數第一位)

電子商務銷售金額占營業收入約_____%，其中銷售給企業(B to B)占_____%，
銷售給民眾及家庭(B to C)占_____%

十、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 競爭激烈，利潤縮小	6. <input type="checkbox"/> 人員招募不易
2. <input type="checkbox"/> 進貨、人事成本增加	7. <input type="checkbox"/> 產品生命週期短
3. <input type="checkbox"/> 新市場開拓不易	8. <input type="checkbox"/> 物流、貨櫃運費增加
4. <input type="checkbox"/> 匯率波動風險	9. <input type="checkbox"/> 營運受疫情干擾
5. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

十一、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強數位轉型，提升營運效率	6. <input type="checkbox"/> 提升能源使用效率
2. <input type="checkbox"/> 加強人才培訓	7. <input type="checkbox"/> 強化媒體行銷
3. <input type="checkbox"/> 拓展國內外客戶	8. <input type="checkbox"/> 優化服務品質與速度
4. <input type="checkbox"/> 加速開發或引進新產品	9. <input type="checkbox"/> 海外佈設更多營運據點及倉儲設備
5. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

十二、貴公司未來希望加強拓銷哪些海外市場？(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 美國	5. <input type="checkbox"/> 日本	9. <input type="checkbox"/> 新加坡
2. <input type="checkbox"/> 歐洲	6. <input type="checkbox"/> 南韓	10. <input type="checkbox"/> 馬來西亞
3. <input type="checkbox"/> 紐澳	7. <input type="checkbox"/> 泰國	11. <input type="checkbox"/> 菲律賓
4. <input type="checkbox"/> 中國大陸(含港澳)	8. <input type="checkbox"/> 越南	12. <input type="checkbox"/> 其他國家_____

感謝您的支持與配合！

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，
本表請於 6 月 20 日前填妥資料並郵寄至 10015 臺北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

統計員：_____ 分機
統計員：_____

統一編號

樣本編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1110400443 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 111 年 12 月底
 調查週期：按年

 **經濟部**
零售業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

1. 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

帳號：_____，初始密碼：_____

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

※請填非合併財報資料

五、110 年電腦軟體、資料庫購買：費用性支出_____元
 資本性支出_____元

一、111年5月底貴公司基本資料：

電腦軟體、資料庫購買包括購入成本及租金費用等；其中未予資本化而記入費用科目者列為「費用性支出」，另予以資本化而記入資產科目者，則為「資本性支出」。

- A. 員工人數：_____人
- B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是 2. 否
- C. 貴公司目前經營型態(單選)

六、110 年營業收入按消費者付款方式占比：(請四捨五入至**整數**)

1. 總公司(總部)

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

▲若全為直營店，加盟店家數請填0

合計	直接向消費者取款							透過其他管道 間接向消費者取款			
	現金	信用卡	轉帳、 匯款	儲值卡 (如悠遊 卡、一卡 通)	行動 支付	禮券、 商品 券	其他 ()	貨到 付款	便利 商店 代收	支票、 轉帳、 匯款	其他 ()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

2. 加盟店，加盟品牌名稱_____
3. 非連鎖模式

附註：1. 行動支付係指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。
 2. 其他管道係指透過物流貨運之貨到付款、便利商店代收，或經由其他零售經銷通路等方式，間接向消費者取款。

二、110年營業收入淨額(扣除折讓及退回；不含子公司、關係企業及海外分支機構；百貨公司請依總額法填報)：_____元

七、110 年貴公司有無透過電子商務進行銷售：

110 年營業收入較 109 年變動原因：_____

電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

三、110年商品進貨總金額：_____元

1. 無
2. 有，請續填下列問項，電子商務銷售金額占營業收入比率(請填至**小數第一位**)

四、110年商品進貨來源占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	銷售對象		
	合計 ①+②	企業 (B to B) ①	民眾及家庭 (B to C) ②
公司整體	%	%	%
銷售對象位於境外	%	%	%

合計	國內採購			海外採購						
	生產者	貿易、 批發或 零售商	其他 ()	中國 大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他 ()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：銷售對象位於境外係指位於臺、澎、金、馬以外地區均屬之。

統計員：

(請續填背面)

八、110年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：
(請四捨五入至整數)

序號	商品類別	占比	
1	食品類(含生鮮冷凍類、烘培食品、米麵食材、醬料、泡麵、罐頭、沖泡乳粉、保健食品、營養品、酵素等)	%	
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料及即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件、個人用品	3.1 布疋、衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具及用品	4.1 家電(如生活、廚房、美容家電、按摩電器)	%
		4.2 家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭洗滌清潔用品(如洗衣粉)	%
		4.3 鐘及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾、貴金屬、錶及其零配件	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔、化粧品保養(含染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材(含非電動自行車)、休閒娛樂用品(含玩具、影音光碟、遊樂器材)	%
		6.3 寵物及水族相關用品	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)	%	
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料	%	
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板、視聽及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 照相、攝影及其週邊設備	%
		9.3 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.4 電子遊樂器及遊戲軟體	%
		9.5 未錄製之紀錄媒介(如行動硬碟、隨身碟、SD卡、空白光碟等)	%
10	汽機車及零件(交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)	%	
11	餐飲服務(含美食街、進駐在商場內的餐飲櫃位或門市)	%	
12	其他商品	%	
合計		100 %	

附註：非屬上列商品或服務(如旅遊住宿券、電子票券等)請填列至其他商品。

九、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	7. <input type="checkbox"/> 租金成本提高
2. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	8. <input type="checkbox"/> 異業間跨界搶占市場
3. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	9. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高
4. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	10. <input type="checkbox"/> 營運受疫情干擾
5. <input type="checkbox"/> 國內電商搶食市場	11. <input type="checkbox"/> 原物料、物流等成本增加
6. <input type="checkbox"/> 國外電商搶食市場	12. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、貴公司目前有無發展下列營運策略：

發展數位轉型	1.經營網路社群(如臉書、IG或Line等)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2.提供消費者行動支付的結帳功能	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3.開發公司品牌專屬的APP	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	4.以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	5.透過電商拓展海外市場	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
強化外送功能	1.加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2.公司自行宅配或外送(非透過外送平台)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3.提供快速到貨(24小時內)服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
創新銷售或服務	1.開拓新型態或复合型銷售通路	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2.與不同行業之業者進行產品或服務的跨界合作	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3.發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	4.開發公司品牌專屬的聯名信用卡	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無

十一、110年全年專業技術交易金額：

係指商標、經銷權、專利權之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國別	金額	國別	金額
1	中華民國	元	中華民國	元
2	美國	元	美國	元
3	日本	元	新加坡	元
4	新加坡	元	中國大陸(含港澳)	元
5	其他()	元	其他()	元
	合計	元	合計	元

感謝您的支持與配合！

本表請於6月20日前填妥資料並郵寄至10015臺北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，電話(02)23212200轉 分機 統計員：

統一編號 樣本編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1110400443 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 111 年 12 月底
 調查週期：按年

1. 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
 2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。



經濟部 零售業經營實況調查 (電子購物及郵購業用表)

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

帳號：_____，初始密碼：_____

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

※請填非合併財報資料

一、111年5月底貴公司基本資料：

- A. 員工人數：_____人
 B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是 2. 否

二、110年營業收入淨額(扣除折讓及退回；不含子公司、關係企業及海外分支機構)：_____元

110年營業收入較109年變動原因：_____

三、110年商品進貨總金額：_____元

四、110年商品進貨來源占比：(請四捨五入至整數)

合計	國內採購			海外採購						
	生產者	貿易、批發或零售商	其他()	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

五、110年電腦軟體、資料庫購買：費用性支出_____元

資本性支出_____元

電腦軟體、資料庫購買包括購入成本及租金費用等；其中未予資本化而記入費用科目者列為「費用性支出」，另予以資本化而記入資產科目者，則為「資本性支出」。

六、110年營業收入按消費者付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	直接向消費者取款							透過其他管道間接向消費者取款			
	現金	信用卡	轉帳、匯款	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他()	貨到付款	便利商店代收	支票、轉帳、匯款	其他()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：1. 行動支付係指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。
 2. 其他管道係指透過物流貨運之貨到付款、便利商店代收，或經由其他零售經銷通路等方式，間接向消費者取款。

七、110年貴公司有無透過電子商務進行銷售：

電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

1. 無
 2. 有，請續填下列問項，電子商務銷售金額占營業收入比率(請填至小數第一位)

	銷售對象		
	合計 ①+②	企業(B to B) ①	民眾及家庭(B to C) ②
公司整體	%	%	%
銷售對象位於境外	%	%	%

附註：銷售對象位於境外係指位於臺、澎、金、馬以外地區均屬之。

八、110年經由貴公司所建構網路購物平台之已付款的商品成交金額(勿填佣金、租賃費或手續費，不含運費)：_____元

統計員：_____ (請續填背面)

九、110年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：
(請四捨五入至整數)

序號	商品類別	占比	
1	食品類(含生鮮冷凍類、烘培食品、米麵食材、醬料、泡麵、罐頭、沖泡乳粉、保健食品、營養品、酵素等)	%	
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料及即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件、個人用品	3.1 布疋、衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具及用品	4.1 家電(如生活、廚房、美容家電、按摩電器)	%
		4.2 家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭洗滌清潔用品(如洗衣粉)	%
		4.3 鐘及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾、貴金屬、錶及其零配件	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔、化粧品保養(含染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材(含非電動自行車)、休閒娛樂用品(含玩具、影音光碟、遊樂器材)	%
		6.3 寵物及水族相關用品	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)	%	
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料	%	
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板、視聽及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 照相、攝影及其週邊設備	%
		9.3 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.4 電子遊樂器及遊戲軟體	%
		9.5 未錄製之紀錄媒介(如行動硬碟、隨身碟、SD卡、空白光碟等)	%
10	汽機車及零件(交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)	%	
11	餐飲服務(含美食街、進駐在商場內的餐飲櫃位或門市)	%	
12	其他商品_____	%	
合計		100 %	

附註：非屬上列商品或服務(如旅遊住宿券、電子票券等)請填列至其他商品。

十、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	7. <input type="checkbox"/> 租金成本提高
2. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	8. <input type="checkbox"/> 異業間跨界搶占市場
3. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	9. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高
4. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	10. <input type="checkbox"/> 營運受疫情干擾
5. <input type="checkbox"/> 國內電商搶食市場	11. <input type="checkbox"/> 原物料、物流等成本增加
6. <input type="checkbox"/> 國外電商搶食市場	12. <input type="checkbox"/> 其他_____

十一、貴公司目前有無發展下列營運策略：

發展數位轉型	1. 經營網路社群(如臉書、IG或Line等)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2. 提供消費者行動支付的結帳功能	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3. 開發公司品牌專屬的APP	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	4. 以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	5. 透過電商拓展海外市場	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
強化外送功能	1. 加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2. 公司自行宅配或外送(非透過外送平台)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3. 提供快速到貨(24小時內)服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
創新銷售或服務	1. 開拓新型態或复合型銷售通路	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2. 與不同行業之業者進行產品或服務的跨界合作	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3. 發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	4. 開發公司品牌專屬的聯名信用卡	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無

十二、110年全年專業技術交易金額：

係指商標、經銷權、專利權之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國別	金額	國別	金額
1	中華民國	元	中華民國	元
2	美國	元	美國	元
3	日本	元	新加坡	元
4	新加坡	元	中國大陸(含港澳)	元
5	其他()	元	其他()	元
	合計	元	合計	元

感謝您的支持與配合！

本表請於6月20日前填妥資料並郵寄至10015臺北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，電話(02)23212200轉 分機 統計員：

統一編號 樣本編號

五、110年原物料及燃料耗用金額(含食材、物料耗用)：_____元

六、110年原物料及食材供應來源占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	食品工廠	果菜市场、魚市場	特定農民或契作	批發、零售商(包含連鎖加盟公司)	自行進口	其他()
100%	%	%	%	%	%	%

附註：契作係指農民(農產品供應方)與業者(農產品需求方)雙方，協議生產供應之農業生產模式，契約規範雙方的權利與義務。

七、110年電腦軟體、資料庫購買：費用性支出_____元

資本性支出_____元

電腦軟體、資料庫購買包括購入成本及租金費用等；其中未予資本化而記入費用科目者列為"費用性支出"，另予以資本化而記入資產科目者，則為"資本性支出"。

八、貴公司有無提供以下的服務：

A. 線上訂位服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
B. 線上點餐系統	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
C. 經營網路社群(Facebook、Instagram)或Line	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
D. POS系統(餐飲點餐卡)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
E. 行動支付服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
F. 信用卡(或儲值卡)支付服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
G. 停車服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
H. 開立電子發票	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
I. 提供宅配或外送(非外送平台)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
J. 加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
K. 提供即時料理包	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
L. 百貨公司設櫃(如新光三越、遠東SOGO)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
M. 加盟雲端廚房 附註：雲端廚房係指一空間可同時經營多個餐飲品牌，惟不提供內用服務，僅提供外送或外帶服務。	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無

九、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 找不到合適地點	8. <input type="checkbox"/> 受其他業(別的跨業)競爭
2. <input type="checkbox"/> 租金支出高	9. <input type="checkbox"/> 食材成本波動大
3. <input type="checkbox"/> 人員流動率高	10. <input type="checkbox"/> 海外業務控管困難
4. <input type="checkbox"/> 食材品質不易控制	11. <input type="checkbox"/> 人力短缺
5. <input type="checkbox"/> 消費者喜好變化快速	12. <input type="checkbox"/> 人事成本過高
6. <input type="checkbox"/> 毛利降低	13. <input type="checkbox"/> 營運受疫情干擾
7. <input type="checkbox"/> 同業間競爭激烈	14. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強食品安全控管	7. <input type="checkbox"/> 降低人事成本
2. <input type="checkbox"/> 與通路策略聯盟(異業結盟)	8. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
3. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	9. <input type="checkbox"/> 降低原材物料成本
4. <input type="checkbox"/> 研發新產品	10. <input type="checkbox"/> 加盟雲端廚房
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	11. <input type="checkbox"/> 其他_____
6. <input type="checkbox"/> 開創新品牌或新型態門市	

十一、110年全年專業技術交易金額：

係指商標、經銷權、專利權之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國別	金額	國別	金額
1	中華民國	元	中華民國	元
2	美國	元	美國	元
3	日本	元	新加坡	元
4	新加坡	元	中國大陸(含港澳)	元
5	其他()	元	其他()	元
	合計	元	合計	元

<p>感謝您的支持與配合！ 本表請於6月20日前填妥資料並郵寄至10015臺北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449</p>	<p>如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 分機 統計員：</p>	
	統一編號	樣本編號