

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 112.2.1

111年12月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

- 1.與上月比較：111年12月批發業營業額為1兆522億元，較上月增加5.0%，經季節調整後增加1.9%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年減5.6%，其中機械器具批發業年減6.4%，主因終端需求續緩及客戶持續調整庫存，致電子零組件及資通產品拉貨動能疲弱；建材批發業年減10.7%，主因市場需求持續緊縮，加以上年同月營造用鋼品價量齊揚，基期偏高所致；化學材料批發業因客戶庫存水位偏高，進貨趨於保守，年減18.6%；食品、飲料及菸草批發業因112年農曆春節較早，下游零售通路備貨需求增強，年增5.7%；藥品及化粧品批發業因零售端及醫院診所進入春節備貨旺季，保健產品、醫院用藥等銷量增加，年增8.6%。
- 3.按季比較：111年第4季批發業營業額為3兆1,181億元，較上季減少2.1%，較上年同季減少3.2%。
- 4.全年累計與上年比較：111年批發業營業額為12兆7,013億元，年增4.4%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年12月			111年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 522	5.0	-5.6	127 013	4.4	100.0
機械器具業(註1)	4 607	11.4	-6.4	55 057	6.3	43.3
食品、飲料及菸草業	1 150	6.4	5.7	12 872	6.2	10.1
建材業	1 140	-4.3	-10.7	14 498	1.8	11.4
汽機車業	746	-2.4	1.9	8 360	0.3	6.6
藥品及化粧品業	678	1.0	8.6	8 264	14.0	6.5
家用器具及用品業(註2)	526	1.4	-10.1	6 889	4.5	5.4
化學材料業	449	-2.6	-18.6	6 213	-6.1	4.9
布疋及服飾品業	331	7.8	-6.3	3 787	5.1	3.0
綜合商品業	258	4.6	-4.5	3 055	0.8	2.4
其他批發業(註3)	636	-0.4	-13.9	8 018	-0.3	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

- 1.與上月比較：111年12月零售業營業額為4,030億元，較上月增加5.0%，

經季節調整後增加3.7%。

2. 與上年同月比較：

(1)零售業營業額年增9.4%(若不計列汽機車零售業，則年增8.3%)，其中汽機車零售業年增15.6%，主因業者推出優惠促銷，刺激農曆年前買氣增溫，加以部分進口車到港交車數增加所致；電子購物及郵購業年增17.3%，主因雙12促銷活動挹注，以及農曆春節相較上年提前，年節採買商機湧現，加以天候較冷，拉升保暖商品需求增加所致；布疋及服飾品零售業亦因天氣轉冷帶動冬衣服飾買氣強勁，年增12.1%；食品、飲料及菸草零售業年增7.5%，主因112年農曆過年較早，春節禮盒買氣提前浮現；藥品及化粧品零售業因秋冬彩粧及保養品熱賣，加以展店效應貢獻，年增9.2%。

(2)綜合商品零售業年增10.2%，其中百貨公司年增10.1%，主因受惠耶誕及跨年活動帶動商場消費人潮湧現，推升買氣；超級市場及量販店受惠農曆春節較上年提前，帶動應景商品及禮盒銷售增加，分別年增7.2%、8.9%；便利商店受惠業者持續展店，加以多款與名店聯名新品上市，帶動營收成長7.0%；其他綜合商品零售業年增29.7%，主因出入境旅客人數持續增加，帶動免稅店業績成長。

3.按季比較：111年第4季零售業營業額為1兆1,676億元，較上季增加9.1%，較上年同季增加4.4%。

4.全年累計與上年比較：111年零售業營業額為4兆2,815億元，年增7.4%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年12月			111年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 030	5.0	9.4	42 815	7.4	100.0
綜合商品零售業	1 298	3.4	10.2	14 042	7.8	32.8
百貨公司	410	-2.7	10.1	3 946	15.2	9.2
超級市場	216	8.6	7.2	2 548	2.7	6.0
便利商店	325	-1.1	7.0	3 821	5.7	8.9
量販店	224	13.2	8.9	2 491	2.1	5.8
其他	123	13.3	29.7	1 236	16.2	2.9
汽機車業	643	7.6	15.6	6 820	3.2	15.9
布疋及服飾品業	405	27.3	12.1	3 494	18.8	8.2
非店面零售業(註1)	374	-17.2	13.3	4 062	8.3	9.5
電子購物及郵購業	300	-18.0	17.3	3 103	8.7	7.2
食品、飲料及菸草業	286	13.6	7.5	2 999	5.2	7.0
燃料零售業	237	6.2	1.5	2 732	9.7	6.4
資通訊及家電設備業	224	0.1	1.5	2 736	1.8	6.4
藥品及化粧品業	200	7.2	9.2	2 146	8.3	5.0
家用器具及用品業	197	9.4	0.1	1 970	8.0	4.6
其他零售業(註2)	166	9.6	4.9	1 814	6.9	4.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：111年第4季零售業網路銷售額為1,392億元，較上季增加21.6%。
- 2.與上年同季比較：111年第4季零售業網路銷售額年增11.0%，占整體零售業營業額11.9%，較上年同季提高0.7個百分點，其中電子購物及郵購業年增10.8%，主因業者強打雙11及雙12檔期，加以平台持續優化與整合服務，帶動網路下單量續增；綜合商品零售業年增26.5%，主因業者優化線上商城並加強外送服務，祭出折扣與贈點活動，帶動業績攀升；家用器具及用品零售業年增39.0%，主因部分業者推出年末促銷活動，拉抬營收成長；布疋及服飾品零售業年增12.6%，主因業者擴增商品品項，加以歲末天候溼冷，上網添購禦寒衣物增加所致；食品、飲料及菸草零售業年增15.5%，主因業者配合電商平台聯合促銷，加以商品與優惠多元，推升網購買氣；資通訊及家電設備零售業年減24.7%，主因上年同季因受疫情影響，帶動手機、筆電、平板等商品網路銷量攀升，比較基期偏高所致。
- 3.全年累計與上年比較：111年零售業網路銷售額為4,930億元，年增10.9%，占整體零售業營業額11.5%，較上年之11.1%，提高0.4個百分點。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	111年第4季			111年全年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 392	11.0	11.9	4 930	10.9	11.5	100.0
非店面零售業(註1)	952	8.7	82.6	3 341	8.3	82.2	67.8
電子購物及郵購業	829	10.8	90.9	2 818	8.4	90.8	57.2
綜合商品零售業	95	26.5	2.5	342	18.6	2.4	6.9
布疋及服飾品業	65	12.6	6.2	207	22.2	5.9	4.2
資通訊及家電設備業	49	-24.7	7.0	187	-12.8	6.8	3.8
藥品及化粧品業	45	5.4	7.7	158	6.2	7.4	3.2
食品、飲料及菸草業	43	15.5	5.5	160	5.4	5.3	3.2
家用器具及用品業	30	39.0	5.4	101	32.4	5.1	2.1
文教育樂用品業	21	13.0	9.9	79	5.5	9.5	1.6
其他零售業(註2)	92	52.3	3.3	354	51.0	3.4	7.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：111年12月餐飲業營業額876億元，較上月增加16.4%，經季節調整後減少0.5%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增13.8%，其中餐館業受惠聖誕節及跨年檔期聚餐商機，以及公司行號復辦尾牙，加上112年農曆春節較早，業者提前展開年菜預購，致營收年增13.5%；飲料店業因聖誕跨年優惠

促銷及推出春節限定禮盒，加以天氣降溫，熱飲需求增加，年增10.1%；外燴及團膳承包業亦年增32.8%，主因受惠航班旅運人數回升，帶動空廚餐點需求增加所致。

3.按季比較：111年第4季餐飲業營業額為2,398億元，較上季增加5.8%，較上年同季增加13.3%。

4.全年累計與上年比較：111年餐飲業營業額為8,653億元，年增18.9%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年12月			111年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	876	16.4	13.8	8 653	18.9	100.0
餐館業	730	16.9	13.5	7 234	18.7	83.6
飲料店業	108	15.6	10.1	1 101	19.1	12.7
外燴及團膳承包業	38	10.1	32.8	319	22.0	3.7

四、綜合分析及動向指數

1.批發業：111年12月批發業營業額為1兆522億元，年減5.6%，主因受國際經貿動能走弱，客戶去化庫存減緩拉貨力道，加以上年同月比較基期相對偏高，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減6.4%、10.7%及18.6%；食品、飲料及菸草批發業、藥品及化粧品批發業因112年農曆春節相較上年提前，下游通路備貨需求增加，分別年增5.7%、8.6%。綜計111年第4季營業額為3兆1,181億元，年減3.2%；111年全年營業額為12兆7,013億元，創歷年新高，年增4.4%。

2.零售業：

(1)營業額：111年12月零售業營業額達4,030億元，創歷年單月新高，年增9.4%，主因受惠歲末促銷以及112年農曆春節較上年提前，年貨、禮盒等採買提前浮現，加以天氣轉冷拉升保暖商品買氣，致汽機車零售業年增15.6%、電子購物及郵購業年增17.3%、布疋及服飾品零售業年增12.1%、百貨公司年增10.1%、食品飲料及菸草零售業年增7.5%。綜計111年第4季營業額為1兆1,676億元，年增4.4%；111年全年營業額為4兆2,815億元，創歷年新高，年增7.4%。

(2)網路銷售額：因業者積極布局網路銷售管道、擴增商品品項，加以歲末天氣溼冷網購增加，帶動111年第4季零售業網路銷售額達1,392億元，年增11.0%，優於全體零售業(年增4.4%)，占整體零售業營業額11.9%，較上年同季(11.2%)提高0.7個百分點。綜計111年全年網路銷售額為4,930億元，創有統計以來新高，年增10.9%。

3.餐飲業：111年12月餐飲業營業額876億元，創歷年單月新高，年增13.8%，其中餐館業營收年增13.5%、飲料店業年增10.1%，主因受惠耶誕、跨年商機挹注，企業復辦尾牙及年菜、禮盒提前預購效應，加以天氣降溫，熱飲需求增加所致；另外燴及團膳承包業亦年增32.8%，主因航班旅運人數回升，帶動空廚餐點需求增加所致。綜計111年第4季營業額為2,398億元，年增13.3%；111年全年營業額為8,653億元，

創歷年新高，年增18.9%。

4. **展望112年1月份**：批發業因全球經貿擴增力道仍弱，加以適逢農曆春節期間工作天數較少，預期營業額較上月持續下滑；零售業因逢春節採購及春節假期出遊高峰，可望增添營運動能，惟部分門市工作日數較短，恐削弱部分成長力道，預估營業額將與上月持平，但年增率可望延續成長態勢；餐飲業因逢農曆春節消費旺季，年菜及除夕圍爐需求熱絡，加以企業復辦尾牙、長假帶動聚餐商機，預期營業額可望續呈增勢。
5. **動向指數**：據受查廠商對112年1月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為38.2、零售業為46.3、餐飲業為52.7；按營業額計算之動向指數批發業為35.9、零售業為50.1、餐飲業為66.1，顯示112年1月份批發業營業額將較上月減少，零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年1月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	38.2	7.8	60.7	31.5	35.9	5.7	60.5	33.9
零售業	46.3	15.4	61.9	22.7	50.1	16.7	66.8	16.5
餐飲業	52.7	22.0	61.4	16.6	66.1	39.6	53.0	7.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年1月份資料訂於112年2月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

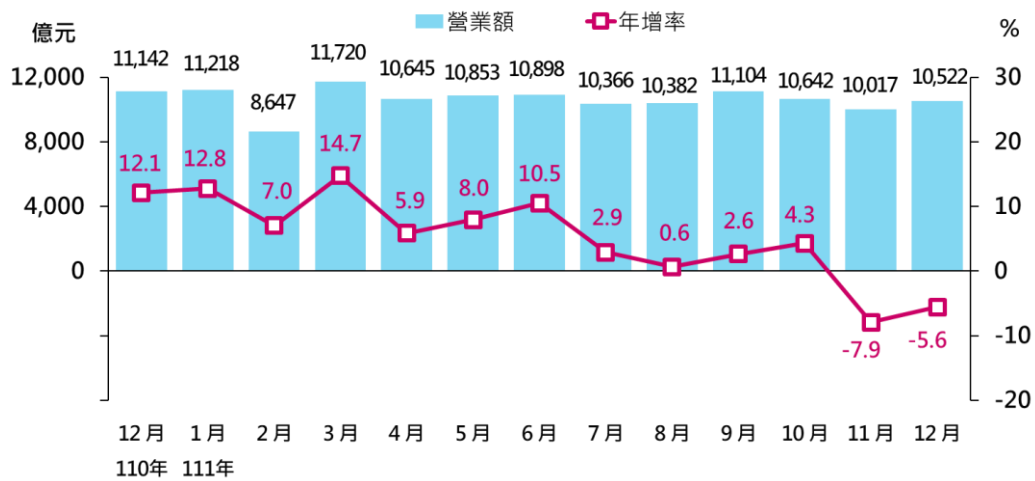


圖 2 零售業營業額及年增率

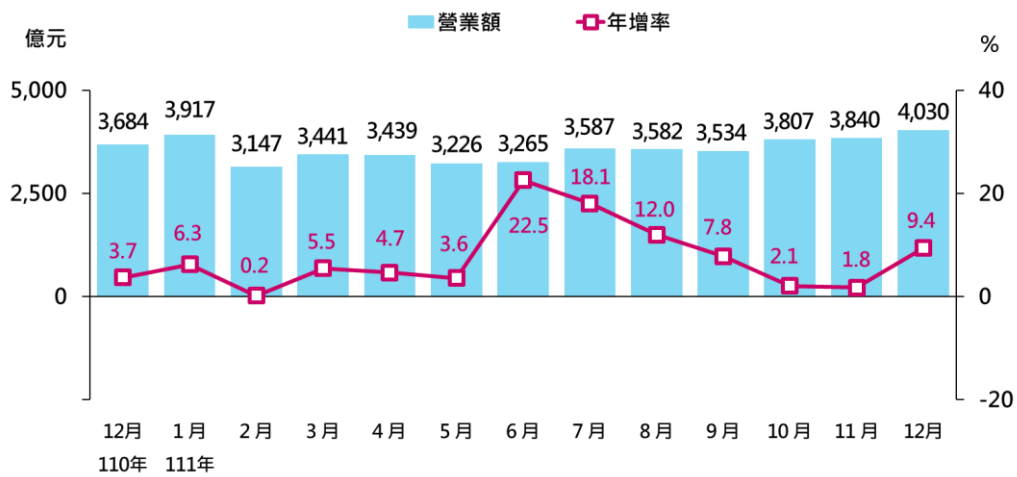


圖 3 餐飲業營業額及年增率

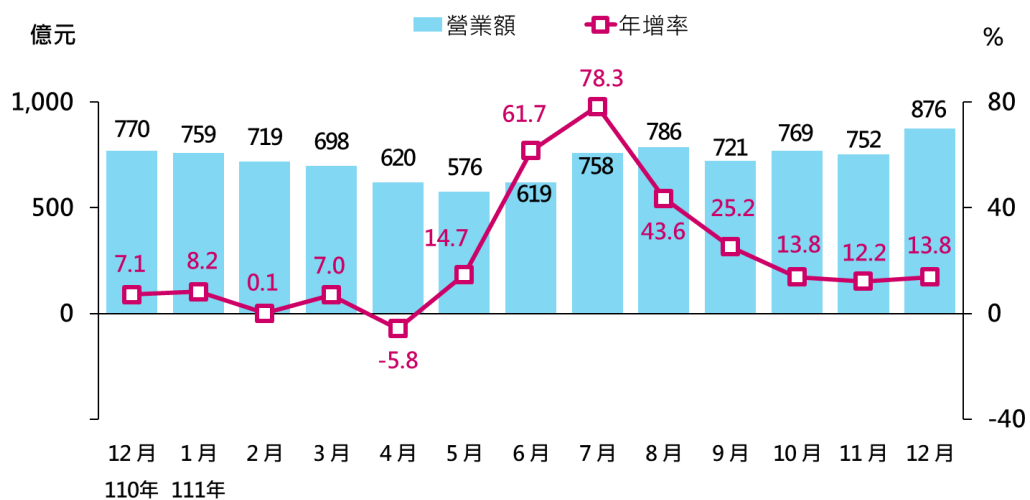


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
7月	10,071	11.2	4,257	13.2	522	-4.6	1,014	-8.2
8月	10,315	17.2	4,523	20.6	460	-0.4	1,073	0.5
9月	10,818	12.2	4,943	18.2	492	5.6	1,056	-3.1
10月	10,205	14.3	4,271	17.9	527	7.3	1,039	8.1
11月	10,879	14.7	4,804	19.4	538	8.0	1,034	10.8
12月	11,142	12.1	4,921	22.5	585	5.1	1,088	7.0
111年 1~12月	127,013	4.4	55,057	6.3	6,889	4.5	12,872	6.2
1月	11,218	12.8	4,747	16.1	615	9.8	1,178	10.8
2月	8,647	7.0	3,754	16.5	571	2.0	830	-7.0
3月	11,720	14.7	5,074	20.3	702	16.7	1,087	10.4
4月	10,645	5.9	4,340	3.9	721	13.2	994	2.8
5月	10,853	8.0	4,602	12.3	641	5.6	1,024	4.2
6月	10,898	10.5	4,795	11.9	582	15.9	1,043	12.1
7月	10,366	2.9	4,353	2.3	560	7.3	1,145	12.9
8月	10,382	0.6	4,459	-1.4	480	4.3	1,170	9.0
9月	11,104	2.6	5,322	7.7	479	-2.7	1,115	5.5
10月	10,642	4.3	4,867	13.9	495	-6.1	1,056	1.6
11月 r	10,017	-7.9	4,136	-13.9	519	-3.6	1,081	4.6
12月 p	10,522	-5.6	4,607	-6.4	526	-10.1	1,150	5.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	505	5.0	472	11.4	7	1.4	69	6.4
較上年同月增減	-620	-5.6	-314	-6.4	-59	-10.1	62	5.7
累計較上年同期增減	5,372	4.4	3,250	6.3	299	4.5	747	6.2
本年累計結構比	-	100.0	-	43.3	-	5.4	-	10.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
7月	1,280	50.3	261	-11.7	241	3.7	682	0.5
8月	1,244	43.6	296	2.9	254	7.9	632	9.5
9月	1,229	33.5	297	-5.9	264	9.6	645	-12.2
10月	1,239	41.4	339	5.9	255	8.9	619	-17.2
11月	1,297	32.1	319	4.0	273	13.3	685	-16.6
12月	1,278	13.4	353	10.2	270	8.3	732	-12.1
111年 1~12月	14,498	1.8	3,787	5.1	3,055	0.8	8,360	0.3
1月	1,214	18.0	387	13.0	270	8.1	767	-6.4
2月	989	13.6	268	-9.6	226	1.5	478	-14.3
3月	1,430	28.8	342	10.2	256	1.6	702	-12.6
4月	1,352	13.3	310	1.8	246	0.9	733	1.3
5月	1,289	2.7	280	8.8	260	0.0	588	-22.3
6月	1,246	1.9	287	27.4	255	4.4	707	3.9
7月	1,205	-5.8	320	22.4	276	14.3	757	11.1
8月	1,217	-2.2	326	10.2	265	4.4	672	6.4
9月	1,101	-10.5	305	2.5	238	-9.9	715	10.9
10月	1,123	-9.3	324	-4.6	256	0.6	731	18.2
11月 r	1,192	-8.1	307	-3.9	247	-9.6	764	11.6
12月 p	1,140	-10.7	331	-6.3	258	-4.5	746	1.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-51	-4.3	24	7.8	11	4.6	-18	-2.4
較上年同月增減	-137	-10.7	-22	-6.3	-12	-4.5	14	1.9
累計較上年同期增減	250	1.8	184	5.1	24	0.8	25	0.3
本年累計結構比	-	11.4	-	3.0	-	2.4	-	6.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
7 月	556	28.8	570	1.9	181	4.6	508	21.0
8 月	553	33.4	586	7.7	172	0.1	523	22.6
9 月	536	23.9	672	7.3	180	5.9	503	8.8
10 月	565	29.3	669	5.3	183	16.8	500	11.8
11 月	582	22.2	632	11.5	181	12.0	532	13.0
12 月	551	6.4	624	5.7	193	2.6	546	5.4
111年 1~12月	6,213	-6.1	8,264	14.0	2,221	5.6	5,796	-2.4
1 月	561	9.7	758	15.9	206	11.9	514	15.2
2 月	483	7.3	485	1.2	150	10.4	414	5.5
3 月	638	5.7	712	12.2	197	2.1	580	14.7
4 月	573	-1.6	660	13.7	172	-0.4	543	14.6
5 月	563	-1.4	881	49.9	186	14.6	539	4.9
6 月	558	1.0	741	32.8	190	15.6	493	-0.2
7 月	498	-10.4	593	4.1	187	3.1	471	-7.3
8 月	487	-12.0	651	11.1	205	19.5	450	-13.9
9 月	488	-9.0	719	7.0	179	-0.9	445	-11.5
10 月	455	-19.4	714	6.7	177	-3.3	445	-11.1
11 月 r	461	-20.9	671	6.2	189	4.4	450	-15.5
12 月 p	449	-18.6	678	8.6	183	-5.0	453	-17.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-12	-2.6	7	1.0	-6	-3.1	3	0.7
較上年同月增減	-103	-18.6	54	8.6	-10	-5.0	-93	-17.1
累計較上年同期增減	-401	-6.1	1,017	14.0	119	5.6	-141	-2.4
本年累計結構比	-	4.9	-	6.5	-	1.7	-	4.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
7 月	3,037	-9.6	2,463	-9.4	964	-14.6	574	-10.6
8 月	3,198	-4.3	2,691	-4.2	1,080	-7.9	506	-4.7
9 月	3,277	2.0	2,699	1.0	1,039	-1.2	579	6.7
10 月	3,730	6.6	3,205	9.5	1,307	5.4	526	-8.1
11 月	3,773	6.9	3,204	10.9	1,219	7.1	569	-11.2
12 月	3,684	3.7	3,128	6.1	1,178	6.1	556	-8.0
111年 1~12月	42,815	7.4	35,995	8.3	14,042	7.8	6,820	3.2
1 月	3,917	6.3	3,274	10.0	1,256	9.1	644	-9.6
2 月	3,147	0.2	2,710	-0.6	1,038	-3.6	437	5.4
3 月	3,441	5.5	2,859	8.8	1,069	5.2	582	-8.4
4 月	3,439	4.7	2,861	4.7	1,115	1.6	578	4.6
5 月	3,226	3.6	2,715	5.3	1,052	1.1	511	-4.8
6 月	3,265	22.5	2,758	24.3	1,063	24.2	507	13.7
7 月	3,587	18.1	2,995	21.6	1,198	24.3	592	3.1
8 月	3,582	12.0	3,018	12.1	1,209	11.9	564	11.4
9 月	3,534	7.8	2,947	9.2	1,162	11.9	587	1.5
10 月	3,807	2.1	3,229	0.7	1,327	1.5	578	10.0
11 月 r	3,840	1.8	3,242	1.2	1,255	3.0	597	4.9
12 月 p	4,030	9.4	3,387	8.3	1,298	10.2	643	15.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	190	5.0	145	4.5	43	3.4	45	7.6
較上年同月增減	346	9.4	259	8.3	120	10.2	87	15.6
累計較上年同期增減	2,960	7.4	2,747	8.3	1,017	7.8	213	3.2
本年累計結構比	-	100.0	-	84.1	-	32.8	-	15.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
7月	217	-3.1	233	3.0	131	-10.2	201	3.4
8月	241	-2.7	212	-1.8	148	-6.2	216	12.7
9月	263	-7.9	216	14.2	147	-7.2	218	18.0
10月	253	1.2	265	40.1	183	0.0	236	31.9
11月	249	9.0	250	19.8	188	10.3	229	30.7
12月	266	8.1	221	4.7	197	5.1	234	21.7
111年 1~12月	2,999	5.2	2,736	1.8	1,970	8.0	2,732	9.7
1月	316	19.4	250	9.3	182	8.2	231	14.6
2月	220	-9.0	201	2.6	152	2.4	204	11.6
3月	236	8.7	229	19.4	160	13.6	244	16.2
4月	238	11.0	230	9.8	155	-1.9	227	10.0
5月	226	5.0	235	-2.4	139	16.8	211	10.5
6月	218	4.3	221	-1.4	150	55.8	220	31.5
7月	238	9.8	230	-1.5	160	21.9	243	21.1
8月	273	13.1	219	3.4	157	6.6	240	11.2
9月	242	-7.8	227	5.2	154	5.0	225	3.3
10月	254	0.2	246	-7.4	184	0.6	228	-3.4
11月 r	252	1.3	224	-10.3	180	-4.4	223	-2.5
12月 p	286	7.5	224	1.5	197	0.1	237	1.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	34	13.6	0	0.1	17	9.4	14	6.2
較上年同月增減	20	7.5	3	1.5	0	0.1	3	1.5
累計較上年同期增減	148	5.2	48	1.8	146	8.0	241	9.7
本年累計結構比	-	7.0	-	6.4	-	4.6	-	6.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
							(4871)	年增率		
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
7月	153	-31.0	139	-14.1	306	15.4	235	23.3	118	-21.4
8月	209	-8.7	150	-10.3	305	13.2	233	17.6	131	-17.4
9月	218	-2.8	184	-2.8	285	13.2	211	17.5	130	-5.5
10月	303	6.8	194	1.1	306	19.0	229	23.5	156	3.2
11月	325	15.0	177	1.7	414	15.4	332	18.9	153	-0.6
12月	361	5.4	183	5.7	330	3.4	256	6.9	158	-4.6
111年 1~12月	3,494	18.8	2,146	8.3	4,062	8.3	3,103	8.7	1,814	6.9
1月	364	16.4	167	1.4	339	8.0	262	9.5	170	0.1
2月	310	2.9	153	-3.7	286	6.8	222	13.3	147	-4.6
3月	279	19.2	174	-1.3	321	9.8	243	12.8	148	-0.8
4月	251	-1.7	185	11.7	315	12.7	236	15.4	145	-0.8
5月	204	22.2	172	11.4	341	4.3	254	2.9	135	10.0
6月	235	130.7	168	26.4	337	4.0	259	1.4	147	36.5
7月	275	79.7	166	19.0	326	6.4	236	0.4	159	34.8
8月	272	30.2	170	13.4	325	6.5	243	3.9	152	16.6
9月	265	21.7	207	12.7	322	12.7	235	11.4	143	10.1
10月	317	4.7	198	1.7	325	6.2	247	8.2	149	-4.4
11月 r	318	-2.2	187	5.2	452	9.1	366	10.2	152	-0.9
12月 p	405	12.1	200	9.2	374	13.3	300	17.3	166	4.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	87	27.3	13	7.2	-78	-17.2	-66	-18.0	15	9.6
較上年同月增減	44	12.1	17	9.2	44	13.3	44	17.3	8	4.9
累計較上年同期增減	554	18.8	165	8.3	310	8.3	250	8.7	118	6.9
本年累計結構比	-	8.2	-	5.0	-	9.5	-	7.2	-	4.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
7月	964	-14.6	152	-46.5	230	20.0
8月	1,080	-7.9	233	-18.9	237	10.6
9月	1,039	-1.2	250	-12.3	201	5.5
10月	1,307	5.4	469	0.7	210	7.6
11月	1,219	7.1	425	8.1	192	6.5
12月	1,178	6.1	373	12.6	201	5.2
111年 1~12月	14,042	7.8	3,946	15.2	2,548	2.7
1月	1,256	9.1	331	6.5	227	17.2
2月	1,038	-3.6	313	-1.1	188	4.0
3月	1,069	5.2	293	11.7	190	9.9
4月	1,115	1.6	304	-13.1	212	22.7
5月	1,052	1.1	226	15.7	228	-9.6
6月	1,063	24.2	242	173.8	212	-11.1
7月	1,198	24.3	313	105.0	220	-4.2
8月	1,209	11.9	304	30.2	234	-1.2
9月	1,162	11.9	319	27.6	206	2.5
10月	1,327	1.5	470	0.1	216	2.8
11月 r	1,255	3.0	421	-0.9	199	3.6
12月 p	1,298	10.2	410	10.1	216	7.2
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	43	3.4	-11	-2.7	17	8.6
較上年同月增減	120	10.2	37	10.1	15	7.2
累計較上年同期增減	1,017	7.8	520	15.2	66	2.7
本年累計結構比	-	100.0	-	28.1	-	18.1

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
7月	301	-15.0	211	9.2	70	-32.9
8月	289	-13.2	236	4.1	85	-23.9
9月	296	-0.8	205	13.7	87	-10.1
10月	321	6.2	213	20.3	93	-5.2
11月	309	3.2	204	13.4	89	3.9
12月	304	1.2	206	5.4	95	1.8
111年 1~12月	3,821	5.7	2,491	2.1	1,236	16.2
1月	331	5.9	267	12.5	98	2.6
2月	273	-7.0	177	-11.0	87	0.1
3月	305	1.7	186	5.0	95	-9.0
4月	307	4.0	193	12.5	99	-8.9
5月	309	-0.4	197	2.4	92	1.8
6月	315	11.4	198	6.0	96	61.7
7月	342	13.8	218	3.5	105	49.1
8月	338	17.0	220	-6.6	113	32.7
9月	321	8.4	208	1.7	107	24.0
10月	325	1.4	204	-4.7	112	20.7
11月 r	328	6.2	198	-3.1	109	22.9
12月 p	325	7.0	224	8.9	123	29.7
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-3	-1.1	26	13.2	15	13.3
較上年同月增減	21	7.0	18	8.9	28	29.7
累計較上年同期增減	206	5.7	52	2.1	173	16.2
本年累計結構比	-	27.2	-	17.7	-	8.8

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	924	-5.5	261	-12.7
7月	425	-38.8	354	-39.3	55	-36.6	16	-34.6
8月	548	-25.7	459	-26.9	73	-17.3	16	-22.8
9月	576	-10.8	470	-12.4	83	-3.2	23	-1.8
10月	676	1.4	569	1.3	82	2.6	25	-0.8
11月	671	3.9	559	3.9	85	4.8	27	0.7
12月	770	7.1	643	8.2	98	2.6	29	0.2
111年 1~12月	8,653	18.9	7,234	18.7	1,101	19.1	319	22.0
1月	759	8.2	637	8.1	96	9.7	26	4.7
2月	719	0.1	616	-0.6	85	3.0	18	11.7
3月	698	7.0	581	6.7	92	7.5	25	12.1
4月	620	-5.8	512	-6.9	82	-0.1	26	0.9
5月	576	14.7	476	13.1	78	29.2	22	4.4
6月	619	61.7	511	61.7	85	66.6	24	46.9
7月	758	78.3	643	81.5	94	69.9	21	35.7
8月	786	43.6	659	43.6	105	43.8	23	42.4
9月	721	25.2	599	27.6	92	10.5	30	30.4
10月	769	13.8	646	13.5	91	11.7	32	27.2
11月 r	752	12.2	624	11.7	93	10.2	35	27.4
12月 p	876	13.8	730	13.5	108	10.1	38	32.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	123	16.4	105	16.9	15	15.6	4	10.1
較上年同月增減	106	13.8	87	13.5	10	10.1	9	32.8
累計較上年同期增減	1,373	18.9	1,139	18.7	176	19.1	58	22.0
本年累計結構比	-	100.0	-	83.6	-	12.7	-	3.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	油料費 物價 指數	發行量加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
109年	457,454	1,378	111	270	121,702	99.0	12,074	1,863	145	209
7月	43,940	12	1	1	8,324	99.6	12,256	2,148	14	18
8月	34,846	19	1	1	6,583	100.5	12,743	2,185	17	20
9月	37,242	24	5	1	7,242	99.6	12,653	1,850	13	20
10月	39,791	19	2	1	12,384	98.9	12,818	1,667	16	21
11月	46,333	21	1	1	9,186	97.4	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	101.9	14,277	2,585	15	23
110年	449,853	140	13	10	114,606	120.8	16,938	3,782	134	177
1月	51,178	15	1	1	10,619	109.9	15,552	3,538	13	20
2月	27,174	13	1	1	7,710	111.8	16,081	3,301	15	20
3月	43,221	18	1	1	10,426	115.4	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	118.2	17,115	4,339	14	17
5月	34,402	11	1	1	12,634	118.2	16,504	5,077	9	18
6月	27,931	3	0	0	7,977	121.3	17,283	4,701	2	3
7月	38,061	5	1	0	8,275	125.3	17,657	5,493	3	4
8月	33,152	8	1	1	4,273	123.9	17,131	3,580	9	8
9月	41,131	12	2	1	10,027	124.3	17,281	2,895	10	13
10月	35,293	14	2	1	11,306	127.5	16,724	2,836	14	15
11月	40,103	13	1	1	10,681	132.3	17,489	3,497	15	18
12月	40,306	10	1	1	13,131	121.9	17,845	2,855	19	24
111年 1~12月	429,739	594	19	53	124,997	131.0	15,623	2,280	137	146
1月	40,627	8	1	1	11,189	128.4	18,233	2,774	15	24
2月	24,278	12	1	1	8,640	130.7	18,056	2,936	15	15
3月	39,443	20	1	1	10,509	137.6	17,475	3,096	13	18
4月	35,254	30	1	2	6,539	135.8	16,999	2,559	13	13
5月	30,924	32	1	2	15,597	133.1	16,192	2,250	9	9
6月	32,634	38	1	1	9,045	130.9	15,889	2,280	12	11
7月	38,191	50	2	3	9,327	131.0	14,566	2,160	20	17
8月	34,416	69	2	6	4,315	130.8	15,118	1,897	21	19
9月	35,821	68	3	6	11,546	128.5	14,344	1,864	18	20
10月	36,626	93	2	10	10,013	128.5	13,107	1,777	-	-
11月	39,672	173	4	21	15,007	128.3	14,067	2,107	-	-
12月	41,853	-	-	-	13,270	128.5	14,513	1,901	-	-
	單位：%									
較上月增減	5.5	85.8	48.1	120.3	-11.6	0.1	3.2	-9.8	-15.8	3.1
較上年同月增減	3.8	1,186.2	192.8	2,403.4	1.1	5.4	-18.7	-33.4	76.6	57.4
累計較上年同期增減	-4.5	355.1	59.3	473.1	9.1	8.4	-7.8	-39.7	57.8	20.2

資料來源：車輛公會、交通部、內政部、行政院主計總處、台灣證券交易所

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
3 季	27,293	6.6	11,324	12.0	1,300	-1.8	3,194	8.8
4 季	26,346	0.9	10,188	1.7	1,416	-2.4	2,863	0.3
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
1 季	24,175	-3.1	8,952	-3.5	1,512	-0.7	2,862	2.0
2 季	25,201	-3.6	9,664	-3.2	1,505	-2.9	2,931	0.2
3 季	26,646	-2.4	10,983	-3.0	1,271	-2.2	3,207	0.4
4 季	26,473	0.5	10,305	1.2	1,482	4.6	3,009	5.1
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
1 季	24,649	2.0	9,463	5.7	1,556	2.9	2,818	-1.6
2 季	24,573	-2.5	10,141	4.9	1,572	4.5	2,832	-3.4
3 季	27,499	3.2	11,694	6.5	1,474	16.0	3,262	1.7
4 季	28,346	7.1	11,664	13.2	1,546	4.3	2,911	-3.3
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
1 季	28,244	14.6	11,528	21.8	1,721	10.6	2,941	4.4
2 季	29,968	22.0	12,559	23.9	1,746	11.0	2,881	1.7
3 季	31,204	13.5	13,723	17.4	1,474	0.0	3,143	-3.6
4 季	32,225	13.7	13,997	20.0	1,650	6.7	3,161	8.6
111年 1~4季	127,013	4.4	55,057	6.3	6,889	4.5	12,872	6.2
1 季	31,586	11.8	13,576	17.8	1,888	9.7	3,095	5.2
2 季	32,395	8.1	13,736	9.4	1,944	11.3	3,061	6.3
3 季 r	31,852	2.1	14,134	3.0	1,518	3.0	3,430	9.1
4 季 p	31,181	-3.2	13,610	-2.8	1,540	-6.7	3,287	4.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-671	-2.1	-524	-3.7	22	1.4	-143	-4.2
較上年同季增減	-1,045	-3.2	-387	-2.8	-110	-6.7	126	4.0
累計較上年同期增減	5,372	4.4	3,250	6.3	299	4.5	747	6.2
本年累計結構比	-	100.0	-	43.3	-	5.4	-	10.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
3 季	2,851	1.4	1,045	-2.5	738	10.7	1,820	-3.3
4 季	3,105	2.1	1,056	-0.6	720	9.3	2,066	-1.7
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
1 季	2,648	-1.7	1,028	-4.6	665	1.8	1,817	-10.9
2 季	2,733	-8.7	958	-8.2	667	-2.2	1,978	-2.5
3 季	2,667	-6.5	993	-5.0	694	-6.0	1,954	7.3
4 季	2,917	-6.1	1,018	-3.5	679	-5.6	2,228	7.8
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
1 季	2,606	-1.6	935	-9.0	651	-2.2	2,032	11.9
2 季	2,527	-7.5	669	-30.1	657	-1.6	1,899	-4.0
3 季	2,639	-1.1	900	-9.4	709	2.2	1,989	1.8
4 季	2,985	2.3	948	-6.9	725	6.8	2,401	7.8
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
1 季	3,010	15.5	949	1.5	725	11.4	2,181	7.3
2 季	3,671	45.3	788	17.7	749	14.0	2,160	13.7
3 季	3,753	42.2	855	-5.0	759	7.1	1,958	-1.6
4 季	3,814	27.8	1,012	6.7	799	10.1	2,035	-15.2
111年 1~4季	14,498	1.8	3,787	5.1	3,055	0.8	8,360	0.3
1 季	3,633	20.7	997	5.1	753	3.8	1,947	-10.7
2 季	3,887	5.9	878	11.4	762	1.7	2,027	-6.2
3 季 r	3,523	-6.1	951	11.2	779	2.6	2,144	9.5
4 季 p	3,455	-9.4	961	-5.0	762	-4.6	2,241	10.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-67	-1.9	10	1.1	-17	-2.2	97	4.5
較上年同季增減	-358	-9.4	-50	-5.0	-37	-4.6	206	10.1
累計較上年同期增減	250	1.8	184	5.1	24	0.8	25	0.3
本年累計結構比	-	11.4	-	3.0	-	2.4	-	6.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

	單位：億元；%							
	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
3季	1,488	7.5	1,496	2.3	441	-3.9	1,595	7.3
4季	1,437	1.0	1,528	1.3	453	-5.5	1,515	-0.5
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
1季	1,318	-8.1	1,598	7.9	471	0.7	1,305	-13.1
2季	1,355	-8.8	1,593	8.5	422	0.1	1,395	-10.9
3季	1,355	-9.0	1,584	5.8	448	1.7	1,490	-6.6
4季	1,358	-5.5	1,623	6.3	449	-0.9	1,403	-7.4
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
1季	1,275	-3.3	1,759	10.1	408	-13.2	1,145	-12.2
2季	1,256	-7.3	1,542	-3.2	401	-5.2	1,075	-22.9
3季	1,278	-5.6	1,731	9.3	515	14.8	1,308	-12.2
4季	1,432	5.4	1,792	10.4	506	12.6	1,437	2.4
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
1季	1,565	22.7	1,767	0.5	513	25.7	1,344	17.3
2季	1,706	35.8	1,726	11.9	500	24.8	1,481	37.8
3季	1,645	28.6	1,828	5.6	533	3.5	1,534	17.2
4季	1,699	18.7	1,925	7.4	557	10.0	1,579	9.9
111年 1~4季	6,213	-6.1	8,264	14.0	2,221	5.6	5,796	-2.4
1季	1,681	7.4	1,955	10.6	553	7.8	1,507	12.2
2季	1,695	-0.7	2,282	32.2	549	9.8	1,575	6.3
3季 r	1,473	-10.4	1,964	7.4	571	7.0	1,366	-10.9
4季 p	1,365	-19.6	2,063	7.2	549	-1.4	1,347	-14.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-108	-7.3	99	5.1	-22	-3.8	-19	-1.4
較上年同季增減	-334	-19.6	138	7.2	-8	-1.4	-231	-14.6
累計較上年同期增減	-401	-6.1	1,017	14.0	119	5.6	-141	-2.4
本年累計結構比	-	4.9	-	6.5	-	1.7	-	4.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
3季	9,045	1.2	7,688	3.6	3,035	4.1	1,357	-10.5
4季	9,935	0.2	8,361	0.7	3,274	1.6	1,574	-2.1
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
1季	9,297	-0.5	7,890	1.7	3,059	2.7	1,407	-11.4
2季	9,403	3.9	7,802	3.2	3,097	5.4	1,601	7.5
3季	9,474	4.7	7,903	2.8	3,181	4.8	1,571	15.8
4季	10,349	4.2	8,555	2.3	3,390	3.5	1,794	14.0
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
1季	9,240	-0.6	7,749	-1.8	3,106	1.5	1,491	6.0
2季	8,861	-5.8	7,284	-6.6	2,973	-4.0	1,577	-1.4
3季	9,915	4.7	8,199	3.7	3,353	5.4	1,716	9.2
4季	10,581	2.2	8,764	2.4	3,489	2.9	1,817	1.2
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
1季	10,092	9.2	8,330	7.5	3,244	4.4	1,762	18.2
2季	9,064	2.3	7,529	3.4	2,994	0.7	1,536	-2.6
3季	9,512	-4.1	7,853	-4.2	3,083	-8.0	1,659	-3.3
4季	11,188	5.7	9,537	8.8	3,704	6.2	1,650	-9.2
111年 1~4季	42,815	7.4	35,995	8.3	14,042	7.8	6,820	3.2
1季	10,506	4.1	8,844	6.2	3,362	3.6	1,662	-5.6
2季	9,930	9.6	8,334	10.7	3,230	7.9	1,596	4.0
3季 r	10,703	12.5	8,960	14.1	3,569	15.8	1,743	5.1
4季 p	11,676	4.4	9,858	3.4	3,881	4.8	1,818	10.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	974	9.1	899	10.0	311	8.7	75	4.3
較上年同季增減	489	4.4	321	3.4	177	4.8	168	10.2
累計較上年同期增減	2,960	7.4	2,747	8.3	1,017	7.8	213	3.2
本年累計結構比	-	100.0	-	84.1	-	32.8	-	15.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
3季	731	1.8	593	-9.0	457	2.1	727	19.8
4季	711	-2.8	602	-6.8	552	-0.5	684	6.7
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
1季	726	-0.4	595	-8.3	486	4.2	624	-1.5
2季	685	1.2	586	-2.8	482	4.7	685	-0.2
3季	741	1.5	608	2.7	466	2.0	670	-7.9
4季	728	2.5	590	-2.0	528	-4.3	658	-3.8
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
1季	680	-6.3	584	-1.8	406	-16.4	580	-7.2
2季	639	-6.7	580	-1.0	386	-19.9	456	-33.4
3季	757	2.1	631	3.7	462	-0.9	570	-15.0
4季	724	-0.5	609	3.2	541	2.3	546	-17.0
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
1季	724	6.5	616	5.5	458	12.6	594	2.4
2季	639	0.0	675	16.4	373	-3.4	564	23.7
3季	721	-4.8	661	4.7	426	-7.8	634	11.2
4季	768	6.0	736	20.9	568	5.0	699	27.9
111年 1~4季	2,999	5.2	2,736	1.8	1,970	8.0	2,732	9.7
1季	772	6.7	679	10.3	494	8.0	678	14.2
2季	682	6.8	686	1.7	443	18.9	658	16.5
3季 r	753	4.5	676	2.3	472	10.8	707	11.6
4季 p	791	3.1	694	-5.7	561	-1.2	689	-1.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	38	5.1	18	2.7	89	18.8	-19	-2.7
較上年同季增減	24	3.1	-42	-5.7	-7	-1.2	-10	-1.5
累計較上年同期增減	148	5.2	48	1.8	146	8.0	241	9.7
本年累計結構比	-	7.0	-	6.4	-	4.6	-	6.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
3季	589	2.5	485	5.4	652	5.3	440	10.3	420	-1.9
4季	784	-2.8	515	2.4	763	8.3	544	15.4	475	-3.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
1季	739	4.5	481	4.9	703	4.0	489	4.9	477	4.0
2季	668	3.2	474	3.3	688	4.8	482	8.4	438	1.7
3季	607	2.9	503	3.7	701	7.7	495	12.6	425	1.2
4季	821	4.7	523	1.6	842	10.3	612	12.4	474	-0.3
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
1季	686	-7.2	492	2.1	790	12.4	570	16.6	426	-10.7
2季	612	-8.5	440	-7.0	779	13.2	570	18.3	419	-4.4
3季	674	11.2	519	3.1	787	12.3	569	14.9	446	5.0
4季	908	10.6	540	3.2	936	11.2	703	14.9	471	-0.5
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
1季	848	23.6	500	1.7	874	10.6	651	14.3	474	11.3
2季	524	-14.3	453	2.8	930	19.4	707	24.0	377	-10.1
3季	579	-14.1	473	-8.8	897	13.9	680	19.5	379	-15.1
4季	989	8.9	555	2.8	1,051	12.3	816	16.0	468	-0.8
111年 1~4季	3,494	18.8	2,146	8.3	4,062	8.3	3,103	8.7	1,814	6.9
1季	953	12.4	494	-1.2	945	8.2	728	11.7	466	-1.7
2季	690	31.6	525	15.9	993	6.7	749	6.0	427	13.4
3季 r	812	40.1	543	14.8	973	8.4	714	5.0	455	20.0
4季 p	1,040	5.2	584	5.3	1,152	9.6	913	11.8	467	-0.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	228	28.1	41	7.6	179	18.4	199	27.8	12	2.7
較上年同季增減	51	5.2	29	5.3	101	9.6	97	11.8	-1	-0.1
累計較上年同期增減	554	18.8	165	8.3	310	8.3	250	8.7	118	6.9
本年累計結構比	-	8.2	-	5.0	-	9.5	-	7.2	-	4.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表8 綜合商品零售業營業額(1/2)(按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率	(4711)	年增率	(4712)	年增率
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
3季	3,035	4.1	740	3.0	535	3.6
4季	3,274	1.6	1,090	-0.7	503	3.9
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
1季	3,059	2.7	805	3.8	487	1.9
2季	3,097	5.4	847	6.4	501	6.8
3季	3,181	4.8	782	5.6	563	5.2
4季	3,390	3.5	1,118	2.6	527	4.7
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
1季	3,106	1.5	735	-8.8	584	20.1
2季	2,973	-4.0	758	-10.6	551	10.0
3季	3,353	5.4	858	9.7	597	6.0
4季	3,489	2.9	1,191	6.5	567	7.6
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
1季	3,244	4.4	890	21.1	547	-6.4
2季	2,994	0.7	633	-16.4	663	20.3
3季	3,083	-8.0	636	-25.9	668	12.0
4季	3,704	6.2	1,267	6.4	603	6.4
111年 1~4季	14,042	7.8	3,946	15.2	2,548	2.7
1季	3,362	3.6	937	5.4	605	10.5
2季	3,230	7.9	772	21.9	652	-1.7
3季 r	3,569	15.8	935	47.1	661	-1.1
4季 p	3,881	4.8	1,301	2.7	631	4.6
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	311	8.7	366	39.1	-30	-4.6
較上年同季增減	177	4.8	34	2.7	28	4.6
累計較上年同期增減	1,017	7.8	520	15.2	66	2.7
本年累計結構比	-	100.0	-	28.1	-	18.1

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額(2/2)(按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	(4713)	年增率	(4714)	年增率	(4719)	年增率
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
3季	828	4.8	540	5.2	392	3.9
4季	789	5.3	469	-1.4	423	1.3
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
1季	807	1.7	540	1.6	420	4.9
2季	824	2.0	483	6.3	441	7.2
3季	856	3.4	568	5.2	412	5.2
4季	829	5.1	510	8.8	406	-4.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
1季	847	5.0	614	13.7	325	-22.6
2季	875	6.3	521	7.8	268	-39.3
3季	985	15.1	600	5.6	313	-23.9
4季	902	8.8	553	8.3	277	-31.8
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
1季	906	7.0	614	0.0	286	-12.0
2季	889	1.5	551	5.7	258	-3.6
3季	885	-10.1	651	8.6	242	-22.7
4季	934	3.5	623	12.8	277	0.0
111年 1~4季	3,821	5.7	2,491	2.1	1,236	16.2
1季	910	0.4	631	2.7	279	-2.4
2季	931	4.8	588	6.8	287	11.0
3季 r	1,001	13.0	646	-0.7	326	34.4
4季 p	979	4.8	626	0.3	344	24.5
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-22	-2.2	-21	-3.2	19	5.8
較上年同季增減	45	4.8	2	0.3	68	24.5
累計較上年同期增減	206	5.7	52	2.1	173	16.2
本年累計結構比	-	27.2	-	17.7	-	8.8

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額 (1/5) (按季)

單位：億元；%

	零售業					綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(47~48)	年增率		年增率	占比	(471)	年增率		年增率	占比
106年	36,563	0.9	2,283	-	6.2	11,782	1.2	-	-	-
107年	37,371	2.2	2,517	10.3	6.7	12,226	3.8	-	-	-
108年	38,523	3.1	2,873	14.1	7.5	12,727	4.1	115	-	0.9
1 季	9,297	-0.5	681	-	7.3	3,059	2.7	27	-	0.9
2 季	9,403	3.9	670	-	7.1	3,097	5.4	26	-	0.8
3 季	9,474	4.7	688	-	7.3	3,181	4.8	28	-	0.9
4 季	10,349	4.2	834	-	8.1	3,390	3.5	34	-	1.0
109年	38,597	0.2	3,639	26.7	9.4	12,921	1.5	194	68.9	1.5
1 季	9,240	-0.6	848	24.5	9.2	3,106	1.5	39	45.8	1.2
2 季	8,861	-5.8	812	21.3	9.2	2,973	-4.0	43	65.2	1.5
3 季	9,915	4.7	899	30.6	9.1	3,353	5.4	49	74.5	1.5
4 季	10,581	2.2	1,080	29.6	10.2	3,489	2.9	63	85.2	1.8
110年	39,855	3.3	4,443	22.1	11.1	13,026	0.8	288	48.5	2.2
1 季	10,092	9.2	974	14.8	9.6	3,244	4.4	57	46.7	1.8
2 季	9,064	2.3	1,117	37.6	12.3	2,994	0.7	76	75.5	2.5
3 季	9,512	-4.1	1,098	22.1	11.5	3,083	-8.0	80	61.7	2.6
4 季	11,188	5.7	1,254	16.1	11.2	3,704	6.2	75	20.6	2.0
111年 1~4季	42,815	7.4	4,930	10.9	11.5	14,042	7.8	342	18.6	2.4
1 季	10,506	4.1	1,163	19.5	11.1	3,362	3.6	76	34.1	2.3
2 季	9,930	9.6	1,230	10.1	12.4	3,230	7.9	89	16.8	2.7
3 季 r	10,703	12.5	1,144	4.2	10.7	3,569	15.8	81	1.8	2.3
4 季 p	11,676	4.4	1,392	11.0	11.9	3,881	4.8	95	26.5	2.5
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	974	9.1	248	21.6	1.2	311	8.7	14	17.4	0.2
較上年同季增減	489	4.4	138	11.0	0.7	177	4.8	20	26.5	0.4
累計較上年同期增減	2,960	7.4	486	10.9	0.4	1,017	7.8	54	18.6	0.2
本年累計結構比	-	100.0	-	100.0		-	32.8	-	6.9	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(472)	年增率		年增率	占比	(473)	年增率		年增率	占比
106年	2,844	0.5	-	-	-	2,684	0.1	-	-	-
107年	2,847	0.1	-	-	-	2,728	1.6	-	-	-
108年	2,880	1.2	101	-	3.5	2,835	3.9	122	-	4.3
1季	726	-0.4	26	-	3.6	739	4.5	29	-	4.0
2季	685	1.2	22	-	3.3	668	3.2	29	-	4.3
3季	741	1.5	26	-	3.5	607	2.9	24	-	3.9
4季	728	2.5	25	-	3.5	821	4.7	40	-	4.9
109年	2,800	-2.8	105	4.7	3.8	2,880	1.6	143	17.1	5.0
1季	680	-6.3	27	0.5	3.9	686	-7.2	31	5.2	4.5
2季	639	-6.7	22	0.7	3.5	612	-8.5	35	19.1	5.7
3季	757	2.1	29	11.3	3.9	674	11.2	29	23.3	4.3
4季	724	-0.5	27	5.7	3.7	908	10.6	48	20.7	5.3
110年	2,851	1.8	152	44.2	5.3	2,941	2.1	170	18.3	5.8
1季	724	6.5	35	29.7	4.8	848	23.6	35	12.2	4.1
2季	639	0.0	34	52.9	5.4	524	-14.3	38	11.2	7.3
3季	721	-4.8	46	55.9	6.3	579	-14.1	39	32.8	6.7
4季	768	6.0	37	38.7	4.9	989	8.9	58	18.6	5.8
111年 1~4季	2,999	5.2	160	5.4	5.3	3,494	18.8	207	22.2	5.9
1季	772	6.7	40	15.9	5.2	953	12.4	52	49.7	5.4
2季	682	6.8	36	5.5	5.3	690	31.6	49	28.4	7.2
3季 r	753	4.5	41	-11.0	5.4	812	40.1	41	5.8	5.1
4季 p	791	3.1	43	15.5	5.5	1,040	5.2	65	12.6	6.2
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	38	5.1	3	6.6	0.1	228	28.1	24	57.4	1.2
較上年同季增減	24	3.1	6	15.5	0.6	51	5.2	7	12.6	0.4
累計較上年同期增減	148	5.2	8	5.4	0.0	554	18.8	38	22.2	0.2
本年累計結構比	-	7.0	-	3.2		-	8.2	-	4.2	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(474-4741)	年增率		年增率	占比	(475)	年增率		年增率	占比
106年	1,881	-6.9	-	-	-	1,838	3.5	-	-	-
107年	1,936	2.9	-	-	-	1,918	4.3	-	-	-
108年	1,963	1.4	46	-	2.3	1,981	3.3	80	-	4.0
1季	486	4.2	10	-	2.1	481	4.9	18	-	3.7
2季	482	4.7	10	-	2.0	474	3.3	19	-	4.1
3季	466	2.0	11	-	2.3	503	3.7	20	-	3.9
4季	528	-4.3	15	-	2.9	523	1.6	23	-	4.4
109年	1,795	-8.6	55	20.2	3.1	1,990	0.5	113	40.5	5.7
1季	406	-16.4	12	20.0	3.0	492	2.1	25	36.7	5.0
2季	386	-19.9	11	19.6	3.0	440	-7.0	23	18.5	5.2
3季	462	-0.9	13	19.7	2.8	519	3.1	30	53.4	5.8
4季	541	2.3	19	21.0	3.4	540	3.2	35	50.8	6.5
110年	1,824	1.6	77	38.9	4.2	1,980	-0.5	149	32.5	7.5
1季	458	12.6	15	18.8	3.2	500	1.7	29	19.1	5.8
2季	373	-3.4	18	57.9	4.8	453	2.8	38	66.3	8.4
3季	426	-7.8	22	71.8	5.2	473	-8.8	39	30.9	8.3
4季	568	5.0	22	17.7	3.8	555	2.8	42	21.0	7.6
111年 1~4季	1,970	8.0	101	32.4	5.1	2,146	8.3	158	6.2	7.4
1季	494	8.0	21	46.2	4.3	494	-1.2	37	27.9	7.6
2季	443	18.9	26	41.8	5.8	525	15.9	39	3.2	7.5
3季 r	472	10.8	24	9.0	5.1	543	14.8	37	-6.1	6.8
4季 p	561	-1.2	30	39.0	5.4	584	5.3	45	5.4	7.7
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	89	18.8	6	25.8	0.3	41	7.6	8	20.8	0.8
較上年同季增減	-7	-1.2	8	39.0	1.6	29	5.3	2	5.4	0.0
累計較上年同期增減	146	8.0	25	32.4	0.9	165	8.3	9	6.2	-0.1
本年累計結構比	-	4.6	-	2.1		-	5.0	-	3.2	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (4/5) (按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業					資通訊及家電設備零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(476)	年增率		年增率	占比	(483+4741)	年增率		年增率	占比
106年	748	-3.2	-	-	-	2,522	-1.4	-	-	-
107年	745	-0.3	-	-	-	2,446	-3.0	-	-	-
108年	786	5.5	52	-	6.7	2,379	-2.7	137	-	5.8
1季	201	9.0	13	-	6.5	595	-8.3	34	-	5.7
2季	186	5.1	13	-	7.2	586	-2.8	31	-	5.3
3季	192	5.5	12	-	6.5	608	2.7	34	-	5.6
4季	207	2.5	14	-	6.6	590	-2.0	39	-	6.6
109年	849	8.0	60	14.0	7.0	2,403	1.0	157	14.2	6.5
1季	192	-4.2	13	2.9	7.0	584	-1.8	40	19.2	6.9
2季	201	7.9	14	5.9	7.0	580	-1.0	35	13.9	6.1
3季	232	20.8	14	16.5	6.2	631	3.7	40	16.5	6.3
4季	224	8.0	18	30.2	7.9	609	3.2	42	8.0	6.9
110年	776	-8.6	75	25.2	9.6	2,687	11.8	215	37.0	8.0
1季	225	16.9	18	36.1	8.1	616	5.5	43	8.1	7.0
2季	172	-14.7	19	35.2	11.2	675	16.4	50	42.8	7.5
3季	167	-28.0	19	28.2	11.1	661	4.7	56	41.7	8.5
4季	213	-4.9	19	6.5	8.9	736	20.9	65	55.4	8.8
111年 1~4季	831	7.0	79	5.5	9.5	2,736	1.8	187	-12.8	6.8
1季	212	-5.6	18	1.3	8.7	679	10.3	52	19.1	7.6
2季	190	10.6	19	-0.3	10.1	686	1.7	46	-9.1	6.7
3季 r	214	28.1	20	8.2	9.4	676	2.3	41	-26.9	6.0
4季 p	215	1.0	21	13.0	9.9	694	-5.7	49	-24.7	7.0
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	2	0.7	1	6.5	0.5	18	2.7	8	19.5	1.0
較上年同季增減	2	1.0	2	13.0	1.1	-42	-5.7	-16	-24.7	-1.8
累計較上年同期增減	55	7.0	4	5.5	-0.1	48	1.8	-27	-12.8	-1.1
本年累計結構比	-	1.9	-	1.6		-	6.4	-	3.8	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業										其他零售業					
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業					合計		網路銷售金額			
	(487)	年增率	年增率	占比	合計		網路銷售金額			年增率	年增率	占比	年增率	占比		
					(4871)	年增率	年增率	占比	年增率						占比	
106年	2,592	4.3	-	-	-	1,685	8.2	-	-	-	9,671	2.1	-	-	-	
107年	2,748	6.0	-	-	-	1,894	12.4	-	-	-	9,778	1.1	-	-	-	
108年	2,934	6.8	2,174	-	74.1	2,078	9.7	1,840	-	88.6	10,038	2.7	45	-	0.4	
1 季	703	4.0	515	-	73.3	489	4.9	430	-	87.9	2,307	-7.5	9	-	0.4	
2 季	688	4.8	508	-	73.9	482	8.4	426	-	88.4	2,537	4.5	10	-	0.4	
3 季	701	7.7	523	-	74.6	495	12.6	439	-	88.7	2,474	6.5	10	-	0.4	
4 季	842	10.3	628	-	74.6	612	12.4	545	-	89.1	2,719	7.4	16	-	0.6	
109年	3,293	12.2	2,562	17.8	77.8	2,412	16.1	2,147	16.7	89.0	9,666	-3.7	250	457.3	2.6	
1 季	790	12.4	599	16.4	75.9	570	16.6	504	17.3	88.4	2,304	-0.1	62	604.3	2.7	
2 季	779	13.2	596	17.2	76.5	570	18.3	503	18.2	88.3	2,252	-11.3	32	210.5	1.4	
3 季	787	12.3	616	17.7	78.2	569	14.9	504	14.8	88.6	2,500	1.0	78	675.7	3.1	
4 季	936	11.2	751	19.6	80.2	703	14.9	635	16.5	90.3	2,610	-4.0	78	397.1	3.0	
110年	3,752	14.0	3,084	20.4	82.2	2,854	18.3	2,600	21.1	91.1	10,018	3.6	235	-6.2	2.3	
1 季	874	10.6	687	14.6	78.6	651	14.3	584	16.0	89.7	2,605	13.0	55	-11.2	2.1	
2 季	930	19.4	776	30.2	83.4	707	24.0	647	28.5	91.5	2,305	2.4	67	109.1	2.9	
3 季	897	13.9	745	20.9	83.1	680	19.5	621	23.1	91.3	2,505	0.2	53	-32.6	2.1	
4 季	1,051	12.3	876	16.6	83.3	816	16.0	748	17.8	91.7	2,604	-0.2	60	-22.9	2.3	
111年 1~4季	4,062	8.3	3,341	8.3	82.2	3,103	8.7	2,818	8.4	90.8	10,536	5.2	354	51.0	3.4	
1 季	945	8.2	778	13.3	82.3	728	11.7	660	12.9	90.7	2,594	-0.4	88	60.1	3.4	
2 季	993	6.7	834	7.4	84.0	749	6.0	685	6.0	91.5	2,492	8.1	92	37.7	3.7	
3 季 r	973	8.4	777	4.3	79.9	714	5.0	644	3.8	90.2	2,692	7.5	83	56.8	3.1	
4 季 p	1,152	9.6	952	8.7	82.6	913	11.8	829	10.8	90.9	2,758	5.9	92	52.3	3.3	
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	
較上季增減	179	18.4	175	22.5	2.8	199	27.8	185	28.7	0.7	67	2.5	10	11.6	0.3	
較上年同季增減	101	9.6	76	8.7	-0.6	97	11.8	81	10.8	-0.8	154	5.9	32	52.3	1.0	
累計較上年同期增減	310	8.3	257	8.3	0.1	250	8.7	218	8.4	-0.3	518	5.2	120	51.0	-	
本年累計結構比	-	9.5	-	67.8		-	7.2	-	57.2		-	24.6	-	7.2		

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5620)	年增率	(5631)	年增率
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	249	13.1	546	11.7
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	276	11.1	597	9.4
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	308	11.7	685	14.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	344	11.6	743	8.3
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	378	9.8	813	9.5
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	415	9.9	897	10.3
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	415	0.0	939	4.7
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	423	1.8	962	2.5
3季	1,986	6.8	1,637	7.9	99	0.2	250	2.4
4季	1,931	3.5	1,577	3.7	109	0.8	245	3.3
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	426	0.9	994	3.3
1季	2,064	5.8	1,716	6.3	105	0.5	243	5.1
2季	1,984	4.0	1,632	4.5	111	0.9	241	2.3
3季	2,061	3.7	1,703	4.0	100	0.8	258	3.1
4季	2,008	4.0	1,645	4.3	110	1.2	253	2.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	299	-29.9	978	-1.6
1季	1,929	-6.5	1,616	-5.8	76	-27.7	238	-2.1
2季	1,738	-12.4	1,441	-11.7	74	-33.1	223	-7.3
3季	2,077	0.8	1,748	2.7	68	-32.3	261	1.3
4季	2,031	1.1	1,694	3.0	81	-26.4	256	1.4
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	261	-12.7	924	-5.5
1季	2,072	7.4	1,754	8.5	63	-16.8	255	7.1
2季	1,543	-11.2	1,287	-10.7	63	-15.8	194	-13.2
3季	1,549	-25.4	1,283	-26.6	54	-19.8	212	-19.1
4季	2,117	4.2	1,771	4.6	81	0.0	265	3.3
111年 1~4季	8,653	18.9	7,234	18.7	319	22.0	1,101	19.1
1季	2,175	5.0	1,834	4.6	69	9.1	272	6.8
2季	1,815	17.6	1,499	16.5	71	14.1	245	26.6
3季 r	2,265	46.3	1,901	48.2	74	35.4	291	37.5
4季 p	2,398	13.3	2,000	12.9	105	29.3	293	10.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	132	5.8	99	5.2	31	42.4	2	0.6
較上年同季增減	281	13.3	229	12.9	24	29.3	28	10.6
累計較上年同期增減	1,373	18.9	1,139	18.7	58	22.0	176	19.1
本年累計結構比	-	100.0	-	83.6	-	3.7	-	12.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業



批發業動態調查

資料時間：民國 111 年 12 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	111 年 11 月	111 年 12 月	備註
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、12 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 12 月底營業據點(不含國外)共____個

四、預估 112 年 1 月營收較 111 年 12 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、12 月營收較「上年同月」增減原因：

六、111 年 12 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

零售業動態調查

資料時間：民國 111 年 12 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	111 年 11 月	111 年 12 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含實體門市及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、12 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 12 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 112 年 1 月營收較 111 年 12 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、12 月營收較「上年同月」增減原因：

六、12 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、12 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

八、111 年 12 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：



餐 飲 業 動 態 調 查

資料時間：民國 111 年 12 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	111 年 11 月	111 年 12 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅;含實體門市及網路銷售收入;扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

二、12 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、111 年 12 月底營業據點(不含國外)共____個

四、預估 112 年 1 月營收較 111 年 12 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、12 月營收較「上年同月」增減原因：

六、111 年 12 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：