

(4)

貳、提要分析

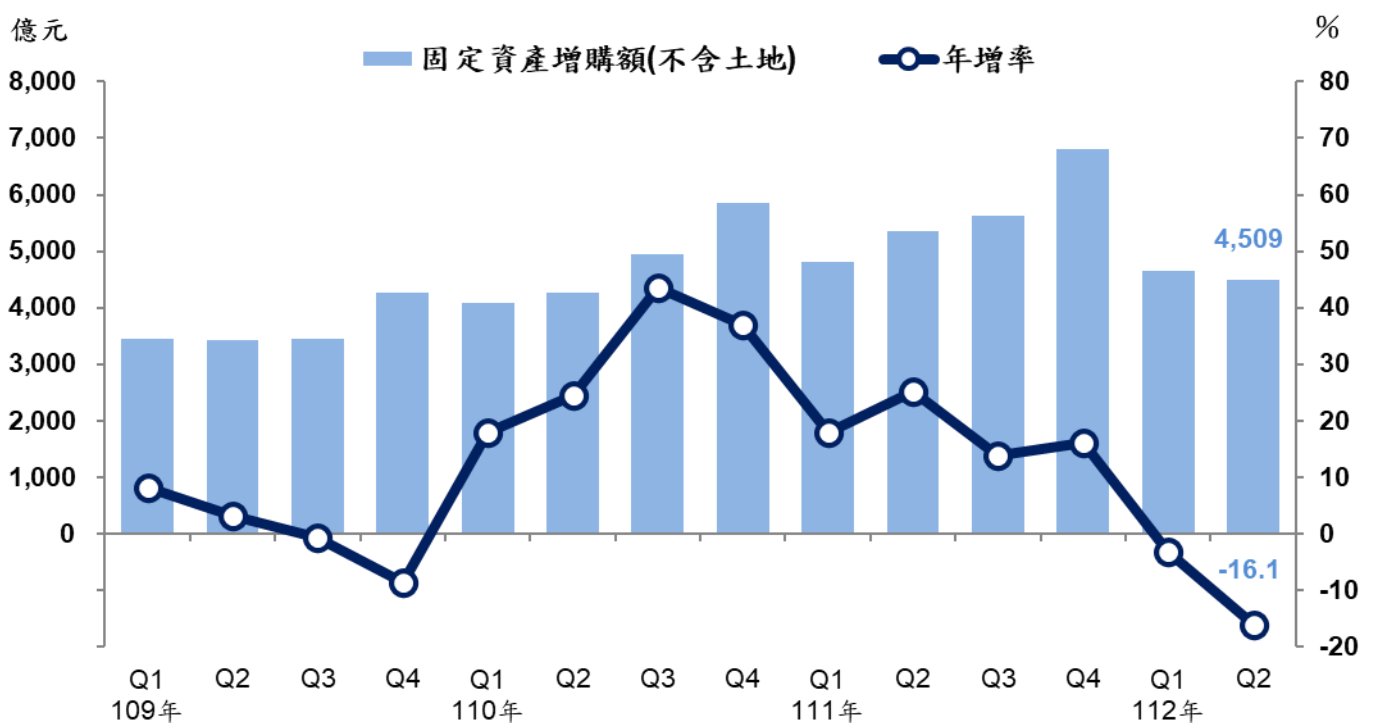
一、製造業投資及營業收入變動

- 112年第2季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)4,509億元，季減3.6%，年減16.1%，主因電子零組件業者受終端消費動能走弱，投資擴產趨向保守，加以上年同期部分業者設備到位，比較基期較高所致，惟國營事業重大建設投資挹注，抵銷部分減幅。
- 112年第2季製造業營業收入(含海外生產之收入)7兆3,534億元，季減1.1%，年減15.7%，主因終端消費需求續呈低迷，產業鏈持續進行庫存去化，致營運動能疲弱所致。

二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：112年第2季以機械及雜項設備增購占79.3%最多，年減18.7%；其次為房屋及營建工程占19.9%，年減4.3%。

製造業固定資產增購金額及年增率



- 就行業別觀察
 1. **電子零組件業**：第2季固定資產增購2,745億元，占製造業之60.9%居各業之冠，年減28.8%，主因全球景氣及終端消費動能仍呈疲弱，產業持續調整庫存，半導體業者放緩投資力道，加以上年同期比較基期偏高所致。
 2. **化學材料業**：增購298億元，年增12.8%，主因新興應用科技持續推展，預期將帶動矽晶圓及相關化學品需求增加，致相關業者擴建廠房及產線，加以部分業者持續提升節能減碳與循環經濟相關資本支出所致。
 3. **石油及煤製品業**：增購217億元，年增80.6%，主因國營事業重大建設加速推展，資本支出大幅成長所致。
 4. **金屬製品業**：增購134億元，年增2.9%，主因部分業者因應營運所需，以及積極布局高值化產品，新購商辦及擴建廠房設備所致。
 5. **電腦電子產品及光學製品業**：增購134億元，年增2.5%，主因因應網通、電動車、伺服器及鏡頭等未來發展趨勢，激勵相關業者布建產能所致。
 6. **基本金屬業**：增購123億元，年減0.4%，主因部分新廠及設備建置進入後期，資本支出相對減緩，加以部分業者上年同期進行跨業投資，基期較高所致，惟部分鋼鐵廠持續投入環保改善工程及製程優化升級等相關投資，抵銷部分減幅。
 7. **機械設備業**：增購108億元，年減12.4%，主因部分業者因應景氣趨緩，減緩擴產期程，加上去年同期比較基期較高所致。
- 展望未來，隨綠能設施持續建置，以及台商回流投資廣續落實，均有望支撐我國製造業投資動能，惟受全球經濟前景不確定性仍高影響，產業庫存調整時間拉長，恐致企業資本支出趨向審慎。

(6)

製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	112年				112年		
	第2季	季增率	年增率	結構比	1~2季	年增率	結構比
製造業	4 509	-3.6	-16.1	100.0	9 185	-10.0	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	3 574	-5.6	-18.7	79.3	7 359	-13.3	80.1
房屋及營建工程	898	3.9	-4.3	19.9	1 763	6.4	19.2
交通及運輸設備	36	36.2	-8.6	0.8	63	-7.5	0.7
按主要中行業分							
電子零組件業	2 745	-13.5	-28.8	60.9	5 917	-20.1	64.4
化學材料業	298	15.7	12.8	6.6	556	19.9	6.1
石油及煤製品業	217	91.0	80.6	4.8	331	59.3	3.6
金屬製品業	134	13.0	2.9	3.0	253	-0.8	2.8
電腦電子及光學製品業	134	14.0	2.5	3.0	251	-0.3	2.7
基本金屬業	123	2.6	-0.4	2.7	243	12.8	2.6
機械設備業	108	6.7	-12.4	2.4	209	2.7	2.3

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw