

112 年拓銷活動參與人數性別統計分析

一、112 年貿易拓銷活動女性參與人數占比為 51.18%，略高於男性。

112 年貿易拓銷活動參與人數達 35,410 人，男性 17,286 人(占 48.82%)，女性 18,124 人(占 51.18%)，女性參與占比略高於男性(圖 1)。

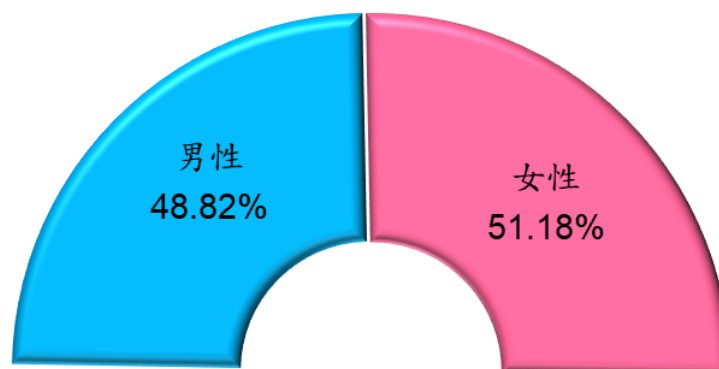
若按舉辦地點別觀察(表 1)，國內舉辦參與人數 30,997 人(占 87.54%)，海外舉辦 4,764 人(占 12.46%)；其中，國內舉辦女性參與 16,110 人(占 51.97%)，海外舉辦活動女性參與 2,014 人(占 45.64%)。

若按舉辦方式觀察，以實體方式參與人數 16,961 人(占 47.90%)最多，其中，女性參與 8,149 人(占 48.05%)。

二、按活動屬性，以人才培訓女性參與率最高，其次為研討會/說明會、諮詢輔導略高於男性，其餘拓銷活動均較男性低。

若按活動屬性分類觀察(表 1)，「研討會/說明會」活動人數達 22,422 人(占 63.32%)居冠，其次為「採購洽談」4,424 人(占 12.49%)；按性別觀察，女性在「人才培訓」(占 63.81%)參與人數占比高於男性，及「研討會/說明會」占 51.91%、「諮詢輔導」占 51.19%，其餘各拓銷活動參與均低於男性，參與占比約在 37%至 47%之間。

圖 1 112 年拓銷活動參與人數性別統計



合計	男性	女性
35,410 人	17,286 人	18,124 人

表1 拓銷活動參與人數性別統計表

中華民國112年
2023

單位：人數；%

項 目	參與人數				
	合計	男性		女性	
	人數	人數	比重(%)	人數	比重(%)
總 計	35,410	17,286	48.82	18,124	51.18
舉辦地點					
國內	30,997	14,887	48.03	16,110	51.97
海外	4,413	2,399	54.36	2,014	45.64
舉辦方式					
實體	16,961	8,812	51.95	8,149	48.05
線上	4,414	1,942	44.00	2,472	56.00
實體與線上混合	14,035	6,532	46.54	7,503	53.46
活動屬性					
參展團	2,373	1,237	52.13	1,136	47.87
拓銷團	1,097	624	56.88	473	43.12
形象推廣	585	367	62.74	218	37.26
研討會/說明會	22,422	10,783	48.09	11,639	51.91
人才培訓	4,341	1,571	36.19	2,770	63.81
採購洽談	4,424	2,622	59.26	1,802	40.74
諮詢輔導	168	82	48.81	86	51.19
其他活動	0	0	-	0	-

資料來源：經濟部國際貿易署貿易發展組。

各項活動屬性說明

1. 參展團：各式參展團(含形象展)。
2. 拓銷團：各式拓銷團(含案源開發團)。
3. 形象推廣：台灣精品選拔、○○展設置台灣精品(形象、設計、…)館。
4. 研討會/說明會：商機說明(交流、分享)會、研討會、座談會、講座、論壇、成果發表會、案例(個案)分享…。
5. 人才培訓：國際企業經營班、經貿專題班、產業專班、特殊外語班、新南向人才儲備專班、台灣經貿網會員教育訓練。
6. 採購洽談：採購大會、商機媒合、交易會、新南向國家企業家聯誼茶會。
7. 諮詢輔導：國際行銷諮詢、整合行銷、網路行銷。
8. 其他活動：公益活動路跑、親子活動、自行車嘉年華…。

註：部份海外舉辦拓銷活動，填報該活動所有參加者(多為外國人)人數，未列入本項統計。