

102年度台灣美食國際化人才培育計畫

單位：人；%

年度	總計					台灣美食國際化人才培訓班					強化老店經營管理培訓班					海外參賽培訓班				
	合計	男性		女性		計	男性		女性		計	男性		女性		計	男性		女性	
		人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例
102	528	318	60.23%	210	39.77%	349	191	54.73%	158	45.27%	40	23	57.50%	17	42.50%	139	104	74.82%	35	25.18%

資料來源：經濟部商業司

附註：

台灣美食國際化人才培訓班：

國際化行銷策略、國際品牌授權、國際餐飲展店能力、食品安全、會計管理

強化老店經營管理培訓班：

門市管理、人員服務品質、品牌故事行銷、老店轉型

海外參賽培訓班：

國際廚藝參賽準備、比賽得分技巧、金牌選手示範

說明：

1. 台灣美食國際化人才培訓班共349人次，其中女性共培育158人次，佔比為45.27%；強化老店經營管理培訓班共培育40人次，其中女性為17人次，佔42.50%。
2. 餐飲專業店長女性佔比高於男性，在基層主管職位比例頗高，但以企業開拓國際市場之中高階幹部之國際化人才培訓班，女性主管佔比則略遜於男性。
3. 海外參賽培訓班，男女比例懸殊，反應出廚藝人員以男性較佔優勢，且投入海外競賽以及未來對專業講師的規劃亦較為積極。