

貳、提要分析

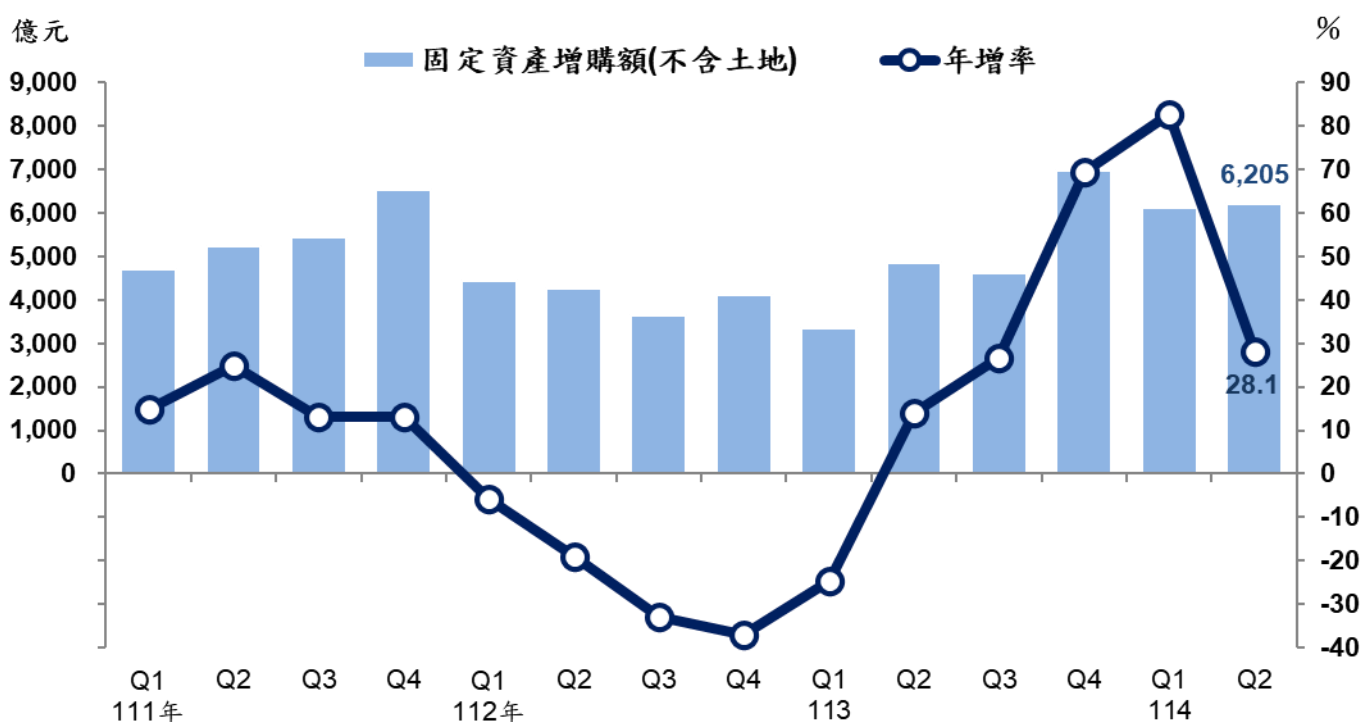
一、製造業投資及營業收入

- 114年第2季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)6,205億元，季增1.5%，年增28.1%，主因肆應新興科技應用商機，半導體廠商積極擴充國內先進製程及高階封測產能，加以相關供應鏈業者擴建廠房及增購設備所致。
- 114年第2季製造業營業收入(含海外生產之收入)8兆8,775億元，季增8.9%，年增10.5%，主因人工智慧、高效能運算與雲端資料服務等應用商機持續拓展，加以客戶提前備貨，推升資訊電子產業營收成長動能，惟部分傳統產業因國際經貿情勢不確定性高，市場買氣觀望，抑低營運表現。

二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：114年第2季以機械及雜項設備增購占76.7%最多，年增23.0%；其次為房屋及營建工程占22.8%，年增51.2%。

製造業固定資產增購金額及年增率



- 就行業別觀察

1. **電子零組件業**：第2季固定資產增購4,518億元，占製造業之72.8%居各業之冠，年增37.3%，主因新興科技產品需求強勁，帶動晶圓代工、封測及記憶體業者持續強化先進製程及擴增產能。
2. **化學材料及肥料業**：增購227億元，年增9.8%，主因部分石化廠設備改善工程支出增加，加以部分廠商配合半導體產業需求，擴充電子級化學品及工業氣體生產量能。
3. **電腦電子產品及光學製品業**：增購199億元，年增64.1%，主因受惠AI科技應用浪潮，激勵伺服器、網通等相關供應鏈業者積極布建產能，加上部分光學設備廠因應研發、製程升級及營運所需，擴增廠房及設備所致。
4. **石油及煤製品業**：增購168億元，年增1.3%，主因國營事業重大建設持續推進，惟部分業者因製程改善期程差異，投資金額較上年同期減少，抵銷部分增幅。
5. **基本金屬業**：增購155億元，年增25.7%，主因國內鋼鐵大廠高爐整修工程，加以順應低碳轉型及智慧製造趨勢，業者持續投入環保改善工程及製程優化。
6. **金屬製品業**：增購132億元，年增6.2%，主因部分業者導入自動化產線設備，加以因應營運所需擴建廠房及增購設備所致。
7. **機械設備業**：增購100億元，年減1.5%，主因部分業者新廠完工投產，資本支出相對減緩，惟部分半導體設備業者持續建置新廠及擴增產線，抵銷部分減幅。

- 展望未來，國內半導體廠商持續擴充先進製程及高階封測產能，加以企業因應產業智慧化及環保減碳投資趨勢延續，均可望挹注我國製造業投資動能，惟貿易政策及地緣政治之不確定性，恐約制企業投資進程，影響成長力道，仍需密切關注並審慎因應。

(6)

製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	114年				114年		
	第2季	季增率	年增率	結構比	1~2季	年增率	結構比
製造業	6 205	1.5	28.1	100.0	12 319	50.4	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	4 757	-0.7	23.0	76.7	9 549	51.6	77.5
房屋及營建工程	1 416	9.0	51.2	22.8	2 716	48.8	22.0
交通及運輸設備	31	34.6	-22.1	0.5	54	-17.8	0.4
按主要中行業分							
電子零組件業	4 518	-0.5	37.3	72.8	9 058	75.7	73.5
化學材料業	227	-5.1	9.8	3.7	466	0.2	3.8
電腦電子及光學製品業	199	27.9	64.1	3.2	355	52.4	2.9
石油及煤製品製造業	168	42.7	1.3	2.7	287	0.3	2.3
基本金屬業	155	-1.3	25.7	2.5	313	30.4	2.5
金屬製品業	132	10.7	6.2	2.1	250	-1.3	2.0
機械設備業	100	-5.9	-1.5	1.6	207	-4.3	1.7