表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家用器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
營業收入 (百萬元)								
111年	12,785,388	52,856	303,063	101,151	1,460,132	418,804	721,333	709,587
112年	11,905,998	51,538	300,235	86,232	1,490,239	384,243	684,761	683,181
113年	12,950,662	54,870	309,002	80,755	1,528,714	406,672	706,237	689,454
營業支出 (百萬元)								
111年	11,973,848	46,053	286,781	95,642	1,342,876	385,680	665,540	657,555
112年	11,197,130	45,620	284,805	81,185	1,371,274	357,388	635,564	637,166
113年	12,202,955	49,107	293,606	76,189	1,407,392	376,493	654,096	642,465
營業淨利 (百萬元)								
111年	811,540	6,803	16,282	5,509	117,256	33,123	55,793	52,032
112年	708,868	5,918	15,430	5,047	118,965	26,855	49,197	46,015
113年	747,707	5,763	15,396	4,565	121,322	30,179	52,141	46,989
營業利益率 (%)								
111年	6.3	12.9	5.4	5.4	8.0	7.9	7.7	7.3
112年	6.0	11.5	5.1	5.9	8.0	7.0	7.2	6.7
113年	5.8	10.5	5.0	5.7	7.9	7.4	7.4	6.8

附註:依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
營業收入 (百萬元)							_
111年	241,009	1,287,929	638,718	188,744	5,314,437	954,851	392,773
112年	194,100	1,091,161	543,303	159,546	4,857,371	1,051,143	328,945
113年	187,696	1,090,289	593,338	138,371	5,780,026	1,029,635	355,604
營業支出 (百萬元)							
111年	219,094	1,186,577	591,598	173,844	5,062,527	890,206	369,875
112年	179,174	1,008,845	507,823	153,805	4,638,237	985,438	310,806
113年	174,113	1,006,925	551,562	134,666	5,533,038	967,585	335,718
營業淨利 (百萬元)							
111年	21,915	101,353	47,119	14,900	251,910	64,645	22,899
112年	14,926	82,316	35,480	5,741	219,134	65,705	18,139
113年	13,583	83,364	41,776	3,704	246,988	62,050	19,886
營業利益率 (%)							
111年	9.1	7.9	7.4	7.9	4.7	6.8	5.8
112年	7.7	7.5	6.5	3.6	4.5	6.3	5.5
113年	7.2	7.6	7.0	2.7	4.3	6.0	5.6

附註:依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

### 表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位:百萬元

	45 46	454	450	450	45.4	455	45.6	平 (1 ) (1 ) (1 ) (1 ) (1 ) (1 ) (1 ) (1
	45-46	451	452	453	454	455 ***********************************	456	457
	批發業	商品經紀業	綜合商品批發業	農產原料及	食品、飲料及	布疋及服飾品	家用器具及用品	藥品醫療用品
				活動物批發業	菸草製品批發業	批發業	批發業	及化粧品批發業
-	I							
固定資產增購額合計								
111年	77,548	1,347	1,695	488	11,416	2,169	3,244	7,054
112年	85,684	1,948	1,584	645	10,005	3,216	3,742	6,120
113年	93,363	1,819	1,700	700	10,828	1,811	3,465	7,110
房屋營建工程								
111年	17,365	98	163	26	3,990	309	904	1,197
112年	17,369	77	124	54	2,177	556	573	792
113年	24,428	93	209	115	2,997	377	577	1,715
交通運輸設備								
111年	15,175	286	120	106	2,092	583	1,171	416
112年	15,711	517	96	39	2,547	716	899	267
113年	13,689	419	122	48	2,297	290	806	116
機械雜項設備								
111年	36,481	729	596	312	4,451	1,074	1,050	4,347
112年	37,082	344	848	404	3,501	1,559	2,136	4,674
113年	43,004	506	555	492	3,806	967	1,698	5,058
未完工程及預付購置設備								
111年	8,527	234	815	45	883	203	118	1,095
112年	15,521	1,009	517	148	1,780	385	134	387
113年	12,241	800	814	45	1,729	177	383	221

### 表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位:百萬元

							里位:白禺兀
			462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
固定資產增購額合計	1,857	11,043	4,273	1,555	24,717	5,116	1,575
112年 113年	1,694 2,183	11,672 11,082	4,319 4,500	1,240 834	33,499 40,650	4,251 5,536	1,749 1,144
房屋營建工程	2,103	11,002	4,300	054	40,030	3,330	1,177
111年 112年	545 150	3,508 4,270	339 795	472 235	4,535 5,727	883 1,283	396 557
113年	503	4,270	951	42	10,573	1,283	268
交通運輸設備							
111年	754	3,047	1,564	355	2,403	1,505	772
112年	891	3,229	994	412	2,948	1,303	854
113年 機械雜項設備	894	2,834	894	160	2,483	1,771	554
111年	542	3,812	1,942	633	14,681	2,111	202
112年	562	3,728	1,868	427	15,558	1,323	150
113年	686	2,627	2,018	485	22,512	1,488	105
未完工程及預付購置設備							
111年	16	676	429	95	3,098	616	205
112年	91	444	663	167	9,265	341	188
113年	100	643	637	146	5,081	1,248	217

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48	471	472	473	474	475	476
	零售業	綜合商品零售業	食品飲料及菸草 製品零售業	布疋及服飾品 零售業	家用器具及用品 零售業	藥品醫療用品及 化粧品零售業	文教、育樂用品 零售業
營業收入 (百萬元)							
111年	4,453,852	1,375,371	285,435	317,310	222,575	201,861	82,807
112年	4,729,782	1,476,796	290,084	345,436	227,460	206,803	86,373
113年	4,854,323	1,543,370	292,923	352,909	234,258	213,181	86,362
營業支出 (百萬元)							
111年	4,174,430	1,327,145	247,958	278,628	202,254	182,849	75,869
112年	4,418,748	1,406,838	250,957	302,626	206,803	187,887	79,074
113年	4,561,701	1,476,008	253,976	316,153	212,584	194,754	78,983
營業淨利 (百萬元)							
111年	279,422	48,226	37,477	38,682	20,321	19,013	6,939
112年	311,034	69,958	39,127	42,810	20,657	18,915	7,299
113年	292,622	67,363	38,947	36,757	21,674	18,427	7,379
營業利益率 (%)							
111年	6.3	3.5	13.1	12.2	9.1	9.4	8.4
112年	6.6	4.7	13.5	12.4	9.1	9.1	8.5
113年	6.0	4.4	13.3	10.4	9.3	8.6	8.5

附註:依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481	482	483	484	485	487
	建材零售業	燃料零售業	資通訊及家電設備 零售業	汽機車及其零配件 用品零售業	其他專賣零售業	其他非店面零售業
營業收入 (百萬元)						
111年	25,978	277,504	293,668	756,568	61,600	553,173
112年	25,735	278,022	276,397	888,460	70,228	557,987
113年	26,328	267,354	282,257	911,349	76,076	567,956
營業支出 (百萬元)						
111年	23,166	266,482	276,762	725,036	54,120	514,161
112年	22,979	266,881	260,962	849,430	61,702	522,608
113年	23,471	257,014	266,496	876,268	66,733	539,262
營業淨利 (百萬元)						
111年	2,811	11,022	16,906	31,532	7,480	39,013
112年	2,756	11,140	15,435	39,031	8,526	35,379
113年	2,857	10,340	15,761	35,081	9,344	28,694
營業利益率 (%)						
111年	10.8	4.0	5.8	4.2	12.1	7.1
112年	10.7	4.0	5.6	4.4	12.1	6.3
113年	10.9	3.9	5.6	3.8	12.3	5.1

附註:依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位:百萬元

	47-48	471	472	473	474	475	476	
	零售業	綜合商品零售業	食品飲料及菸草 製品零售業	布疋及服飾品 零售業	家用器具及用品 零售業	藥品醫療用品及 化粧品零售業	文教、育樂用品 零售業	
固定資產增購額合計								
111年	75,130	24,338	7,955	6,016	5,432	5,624	1,277	
112年	81,939	23,518	7,735	5,137	4,005	6,995	1,274	
113年	86,906	26,146	8,312	5,168	4,419	6,675	1,179	
房屋營建工程								
111年	21,772	7,200	2,682	3,073	1,790	3,129	789	
112年	21,563	5,941	2,600	2,226	837	4,133	827	
113年	23,126	5,224	3,127	2,213	680	3,175	815	
交通運輸設備								
111年	8,604	795	1,214	466	330	336	111	
112年	14,391	1,353	1,117	508	656	383	51	
113年	14,642	945	1,011	480	896	368	64	
機械雜項設備								
111年	34,315	14,251	3,929	2,203	3,039	2,135	361	
112年	34,558	13,324	3,897	2,315	2,222	2,248	365	
113年	37,774	15,210	4,061	2,256	2,497	2,826	294	
未完工程及預付購置設備								
111年	10,438	2,093	129	274	273	24	16	
112年	11,428	2,900	121	88	290	230	31	
113年	11,365	4,768	112	219	345	305	7	

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位:百萬元

	To the control of th							
	481	482	483	484	485	487		
	建材零售業	燃料零售業	資通訊及家電設備 零售業	汽機車及其零配件 用品零售業	其他專賣零售業	其他非店面零售業		
固定資產增購額合計								
111年	377	2,352	2,447	11,018	751	7,541		
112年	676	2,712	1,952	19,054	693	8,188		
113年	468	2,499	2,251	20,668	618	8,503		
房屋營建工程								
111年	153	383	612	1,136	190	634		
112年	77	453	705	2,396	265	1,102		
113年	73	375	1,026	4,726	240	1,453		
交通運輸設備								
111年	127	518	197	3,968	308	234		
112年	394	329	107	8,954	189	351		
113年	295	117	96	9,910	153	306		
機械雜項設備								
111年	65	1,205	1,585	3,093	212	2,236		
112年	63	1,695	1,049	3,977	123	3,278		
113年	42	1,813	1,033	3,782	133	3,826		
未完工程及預付購置設備								
111年	32	245	52	2,821	41	4,437		
112年	142	235	90	3,726	116	3,457		
113年	58	194	96	2,250	92	2,918		

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56	5611	5620	5631
	餐飲業	餐館	外燴及團膳承包業	飲料店
營業收入 (百萬元)				
111年	832,202	672,859	39,924	119,419
112年	1,001,921	815,181	58,163	128,577
113年	1,037,770	838,746	65,893	133,130
營業支出 (百萬元)				
111年	716,854	576,323	38,166	102,364
112年	838,363	678,625	50,639	109,099
113年	874,218	704,217	56,081	113,920
營業淨利 (百萬元)				
111年	115,348	96,535	1,758	17,055
112年	163,558	136,556	7,523	19,478
113年	163,552	134,530	9,812	19,210
營業利益率 (%)				
111年	13.9	14.3	4.4	14.3
112年	16.3	16.8	12.9	15.1
113年	15.8	16.0	14.9	14.4

附註:依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表6 餐飲業歷年固定資產增購-按小類分

單位:百萬元

56	5611	5620	<u>単位:日禹元</u> 5631		
50	2011	3020	2021		
餐飲業	餐館	外燴及團膳承包業	飲料店		
21,356	18,040	1,137	2,179		
28,151	25,136	877	2,137		
25,287	21,663	1,231	2,393		
9,184	8,100	421	664		
11,719	10,971	176	573		
9,581	8,740	239	603		
1,311	991	235	85		
1,262	961	226	74		
1,514	1,031	367	115		
9,072	7,494	342	1,236		
10,854	9,279	251	1,324		
11,185	9,547	310	1,328		
1,788	1,455	139	194		
4,315	3,925	224	166		
3,007	2,345	315	347		
	21,356 28,151 25,287 9,184 11,719 9,581 1,311 1,262 1,514 9,072 10,854 11,185	餐飲業 餐館  21,356 18,040 28,151 25,136 25,287 21,663  9,184 8,100 11,719 10,971 9,581 8,740  1,311 991 1,262 961 1,514 1,031  9,072 7,494 10,854 9,279 11,185 9,547  1,788 1,455 4,315 3,925	餐飲業   餐館   外爚及團膳承包業		

#### 表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間:113年 單位:百萬元

	具件时间,115年	单位,日禹儿		
	批發業	零售業	餐飲業	
營業收入	12,950,662	4,854,323	1,037,770	
營業支出(含營業成本及費用)	12,202,955	4,561,701	874,218	
商品銷貨成本 <sup>(附註1)</sup>	9,927,507	3,331,873	466,687	
薪資支出	764,326	410,007	237,607	
租金支出	130,362	134,546	59,074	
稅捐	22,452	13,887	3,255	
折舊、各項攤提	76,027	50,927	14,568	
捐贈、呆帳損失	7,844	2,288	141	
其他營業支出	1,274,438	618,174	92,886	
營業淨利	747,707	292,622	163,552	
營業利益率(%)	5.8	6.0	15.8	

附註:1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

<sup>2.</sup>依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

#### 表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間:113年 單位:百萬元

			營業支出								
		營業收入	(含營業成 本及費用)	商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	其他 營業支出	營業淨利
45-46	批發業	12,950,662	12,202,955	9,927,507	764,326	130,362	22,452	76,027	7,844	1,274,438	747,707
451	商品經紀業	54,870	49,107	2,421	13,829	1,268	458	1,121	146	29,863	5,763
452	綜合商品批發業	309,002	293,606	216,204	17,687	2,903	362	1,420	196	54,833	15,396
453	農產原料及活動物批發業	80,755	76,189	62,823	5,522	740	329	1,072	99	5,604	4,565
454	食品飲料及菸草製品批發業	1,528,714	1,407,392	1,151,629	91,908	18,762	3,189	10,045	731	131,129	121,322
455	布疋及服飾品批發業	406,672	376,493	299,806	35,531	8,050	852	2,725	217	29,312	30,179
456	家用器具及用品批發業	706,237	654,096	516,066	60,313	10,261	1,359	4,352	274	61,470	52,141
457	藥品醫療用品及化粧品批發業	689,454	642,465	470,317	65,371	9,843	1,346	6,132	681	88,777	46,989
458	文教、育樂用品批發業	187,696	174,113	121,276	20,639	5,763	471	1,747	318	23,898	13,583
461	建材批發業	1,090,289	1,006,925	822,643	77,566	12,117	2,882	10,446	1,161	80,111	83,364
462	化學材料及其製品批發業	593,338	551,562	444,760	33,128	5,774	1,132	4,459	385	61,924	41,776
463	燃料及相關產品批發業	138,371	134,666	121,329	5,023	900	233	879	180	6,122	3,704
464	機械器具批發業	5,780,026	5,533,038	4,602,257	279,161	38,350	7,238	23,686	2,835	579,510	246,988
465	汽機車及其零配件用品批發業	1,029,635	967,585	815,921	40,646	10,188	1,350	4,425	321	94,733	62,050
469	其他專賣批發業	355,604	335,718	280,054	18,001	5,443	1,252	3,518	299	27,151	19,886

附註:依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

#### 表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間:113年 單位:百萬元

		營業收入	營業支出 (含營業成 本及費用)	銷貨成本	薪資支出 及各項員 工福利	租金支出	稅捐及規 費	各項折舊	呆帳損失 及移轉支 出	其他營業 支出	營業淨利
47-48	零售業	4,854,323	4,561,701	3,331,873	410,007	134,546	13,887	50,927	2,288	618,174	292,622
471	綜合商品零售業	1,543,370	1,476,008	1,100,148	109,973	26,249	4,248	19,240	408	215,743	67,363
472	食品飲料及菸草製品零售業	292,923	253,976	161,345	38,951	12,488	2,001	4,283	258	34,649	38,947
473	布疋及服飾品零售業	352,909	316,153	179,002	41,868	26,931	765	3,755	274	63,558	36,757
474	家用器具及用品零售業	234,258	212,584	131,702	29,313	13,676	877	3,184	141	33,690	21,674
475	藥品醫療用品及化粧品零售業	213,181	194,754	121,979	33,627	9,227	692	3,653	108	25,468	18,427
476	文教、育樂用品零售業	86,362	78,983	53,344	11,193	5,123	379	925	39	7,980	7,379
481	建材零售業	26,328	23,471	17,156	2,642	1,005	145	450	35	2,038	2,857
482	燃料零售業	267,354	257,014	218,677	15,966	5,749	644	2,073	30	13,874	10,340
483	資通訊及家電設備零售業	282,257	266,496	208,322	25,770	6,011	831	2,085	42	23,435	15,761
484	汽機車及其零配件用品零售業	911,349	876,268	747,936	49,252	14,079	1,804	6,586	460	56,151	35,081
485	其他專賣零售業	76,076	66,733	43,080	10,164	3,110	370	1,099	9	8,900	9,344
487	其他非店面零售業	567,956	539,262	349,181	41,289	10,897	1,131	3,594	484	132,688	28,694
56	餐飲業	1,037,770	874,218	466,687	237,607	59,074	3,255	14,568	141	92,886	163,552
5611	餐館	838,746	704,217	369,991	194,197	50,134	2,383	11,763	106	75,644	134,530
5620	外燴及團膳承包業	65,893	56,081	35,559	13,277	870	341	935	24	5,076	9,812
5631	飲料店	133,130	113,920	61,138	30,134	8,071	531	1,871	10	12,166	19,210

附註:1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

<sup>2.</sup>依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

# 表10 批發業各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

				-					THE : 70
	合計	食品	飲料及菸酒	紡織、成衣及個人用品	藥品及化粧 清潔用品	文教及 娛樂用品	建築材料	化學原材料 及製品	燃料
45-46 批 發 業 按 業 別 分	100.0	8.4	5.3	3.3	5.1	1.5	8.4	4.8	1.1
451 商品經紀業	100.0	11.1	3.7	4.4	15.3	2.0	0.0	4.6	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	34.8	21.1	2.0	3.4	0.3	4.8	7.3	0.1
453 農產原料及活動物批發業	100.0	89.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	56.9	40.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0
455 布疋及服飾品批發業	100.0	0.0	0.0	98.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0
456 家用器具及用品批發業	100.0	0.1	0.0	0.7	1.2	0.0	2.7	2.1	0.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	4.6	0.3	0.2	86.0	0.0	0.0	1.0	0.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	0.0	0.4	2.6	0.0	95.3	0.6	0.3	0.0
461 建材批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.9	1.4	0.1
462 化學材料及其製品批發業	100.0	0.8	0.2	0.1	0.1	0.0	1.6	90.3	1.2
463 燃料及相關產品批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.7	92.8
464 機械器具批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	0.2	0.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
469 其他專賣批發業	100.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.3	5.4	0.7	0.0

# 表10 批發業各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

	家庭器具	資通訊產品 及機械器具	資通訊產品	電子遊樂器 (含軟體)	其他 資通訊產品	機械器具	電子零組件	汽機車 及零件	其他商品
45-46 批 發 業       按 業 別 分	5.3	42.6	5.9	0.1	5.8	2.5	34.1	8.3	5.8
451 商品經紀業	26.7	2.7	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	6.5	23.0
452 綜合商品批發業	12.7	1.6	0.1	0.0	0.1	0.6	0.9	5.7	6.3
453 農產原料及活動物批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
455 布疋及服飾品批發業	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
456 家用器具及用品批發業	81.7	8.7	1.3	0.0	1.2	0.6	6.9	0.2	2.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	3.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	4.3
458 文教、育樂用品批發業	0.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0
461 建材批發業	0.3	1.7	0.1	0.0	0.1	0.9	0.7	1.3	2.3
462 化學材料及其製品批發業	0.2	1.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.2	0.2	4.0
463 燃料及相關產品批發業	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	0.9
464 機械器具批發業	0.5	93.6	13.1	0.3	12.8	5.2	75.3	0.4	4.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	99.1	0.6
469 其他專賣批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.7

# 表11 批發業商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

			內	銷	
	合計	小計	生產者	貿易、批發 、零售商	政府、 一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	59.7	14.4	40.1	5.2
按 業 別 分					
451 商品經紀業	100.0	70.7	10.9	45.6	14.2
452 綜合商品批發業	100.0	74.9	8.3	62.2	4.5
453 農產原料及活動物批發業	100.0	85.4	31.5	38.6	15.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	88.5	6.6	77.8	4.2
455 布疋及服飾品批發業	100.0	35.7	4.8	18.8	12.1
456 家用器具及用品批發業	100.0	79.3	3.9	56.9	18.5
457 藥品醫療用品及化粧品批發	業 100.0	95.5	12.8	59.8	22.9
458 文教、育樂用品批發業	100.0	46.1	1.8	39.2	5.2
461 建材批發業	100.0	76.3	27.8	46.5	2.0
462 化學材料及其製品批發業	100.0	66.9	42.3	23.7	0.9
463 燃料及相關產品批發業	100.0	42.9	18.5	18.0	6.3
464 機械器具批發業	100.0	36.0	15.3	18.7	1.9
465 汽機車及其零配件用品批發	業 100.0	92.2	0.7	85.7	5.7
469 其他專賣批發業	100.0	76.4	28.7	42.6	5.1

表11 批發業商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

				₹111#01DJ : 11D	外	銷			<b>一世:70</b>
		小計	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46	批發業	40.3	18.7	1.3	0.4	8.9	2.2	5.3	3.5
按業	り 分								
451	商品經紀業	29.3	3.5	5.3	0.0	0.1	5.6	7.5	7.3
452	綜合商品批發業	25.1	1.5	4.0	0.7	2.6	1.3	10.6	4.4
453	農產原料及活動物批發業	14.6	2.4	1.7	0.0	5.5	0.6	3.0	1.3
454	食品飲料及菸草製品批發業	11.5	1.1	0.4	0.3	4.9	1.5	2.1	1.1
455	布疋及服飾品批發業	64.3	3.6	0.9	1.1	12.6	16.0	20.5	9.5
456	家用器具及用品批發業	20.7	3.4	1.9	0.1	1.6	2.2	10.1	1.4
457	藥品醫療用品及化粧品批發業	4.5	0.6	0.8	0.1	0.4	1.5	1.1	0.0
458	文教、育樂用品批發業	53.9	3.1	2.4	0.1	2.7	23.4	15.6	6.6
461	建材批發業	23.7	1.1	0.7	0.2	3.0	3.1	12.5	3.1
462	化學材料及其製品批發業	33.1	17.4	2.3	0.7	4.7	1.5	5.3	1.3
463	燃料及相關產品批發業	57.1	17.4	1.1	4.1	28.7	3.3	2.1	0.4
464	機械器具批發業	64.0	37.5	1.3	0.3	14.8	1.1	3.6	5.3
465	汽機車及其零配件用品批發業	7.8	0.1	0.8	0.0	0.4	1.0	4.4	1.1
469	其他專賣批發業	23.6	10.5	2.3	1.4	7.3	1.1	0.8	0.1

# 表12 批發業商品進貨來源 - 按小類分(1/2)

		٠ ١١٥٠ ١ ١١٥٠	國 內	 採 購	一
	合計	小計	生產者	貿易、批發 、零售商	其 他
45-46 批 發 業 按 業 別 分	100.0	37.5	19.3	17.7	0.5
451 商品經紀業	100.0	58.1	22.8	35.4	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	70.3	27.3	42.5	0.5
453 農產原料及活動物批發業	100.0	37.8	29.3	7.3	1.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	63.8	40.8	22.0	1.1
455 布疋及服飾品批發業	100.0	20.3	17.0	3.1	0.2
456 家用器具及用品批發業	100.0	54.1	31.4	16.9	5.9
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	44.2	27.0	17.2	0.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	46.0	31.1	14.3	0.6
461 建材批發業	100.0	74.9	52.5	22.0	0.4
462 化學材料及其製品批發業	100.0	42.2	29.2	12.9	0.0
463 燃料及相關產品批發業	100.0	45.2	31.4	13.8	0.0
464 機械器具批發業	100.0	25.1	7.9	17.2	0.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	40.6	30.3	10.1	0.2
469 其他專賣批發業	100.0	60.8	16.7	43.3	0.7

表12 批發業商品進貨來源 - 按小類分(2/2)

			<b>ヺパイル(7   10 ) . IIJ</b>	海 外	採 購			半位.70
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美 國	其他地區
45-46 批 發 業	62.5	14.1	9.3	3.9	12.4	8.7	10.9	3.3
按 業 別 分								
451 商品經紀業	41.9	17.5	1.5	0.9	11.3	1.5	8.2	1.0
452 綜合商品批發業	29.7	10.1	6.6	2.7	4.3	1.4	1.3	3.3
453 農產原料及活動物批發業	62.2	4.0	3.5	0.1	11.1	4.5	20.4	18.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	36.2	3.6	2.1	2.1	7.0	7.3	5.8	8.3
455 布疋及服飾品批發業	79.7	16.9	1.4	0.3	54.8	4.9	0.4	1.1
456 家用器具及用品批發業	45.9	15.3	10.1	4.0	7.7	6.1	0.5	2.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	55.8	2.9	3.9	0.7	8.0	37.6	2.3	0.3
458 文教、育樂用品批發業	54.0	22.3	14.5	0.7	14.6	0.6	1.1	0.3
461 建材批發業	25.1	10.8	3.6	0.9	6.0	0.8	0.8	2.1
462 化學材料及其製品批發業	57.8	17.3	18.3	8.5	5.4	1.8	3.6	2.9
463 燃料及相關產品批發業	54.8	1.5	0.3	1.6	28.4	0.1	0.1	22.9
464 機械器具批發業	74.9	19.0	8.7	5.5	16.0	4.5	18.1	3.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	59.4	4.0	22.7	0.1	1.2	29.4	2.0	0.0
469 其他專賣批發業	39.2	13.9	2.9	2.7	7.9	2.8	0.9	8.2

#### 表13 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及僱用員工人數分 (複選) (1/2)

	樣本家數 (家)	競爭激烈 · 利潤縮小	進貨、人事 成本増加	新市場 開拓不易	匯率波動 風險	客戶需求 多變	人員 招募不易
45-46 批 發 業	1,997	58.8	51.0	38.7	49.4	26.1	27.1
按 業 別 分							
451 商品經紀業	28	28.6	46.4	32.1	39.3	25.0	25.0
452 綜合商品批發業	49	69.4	59.2	46.9	51.0	28.6	28.6
453 農產原料及活動物批發業	47	46.8	53.2	31.9	57.5	19.2	21.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	269	62.5	65.1	34.9	42.0	31.6	41.3
455 布疋及服飾品批發業	88	47.7	36.4	39.8	63.6	37.5	27.3
456 家用器具及用品批發業	211	62.6	60.2	41.7	46.5	28.9	24.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	133	69.2	54.1	41.4	32.3	19.6	30.8
458 文教、育樂用品批發業	97	56.7	60.8	45.4	58.8	30.9	27.8
461 建材批發業	297	60.6	51.9	35.0	41.8	21.6	21.2
462 化學材料及其製品批發業	127	55.9	47.2	52.0	60.6	23.6	22.1
463 燃料及相關產品批發業	43	67.4	39.5	37.2	30.2	16.3	11.6
464 機械器具批發業	394	56.6	42.4	37.8	60.2	25.6	26.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	131	57.3	43.5	32.8	47.3	32.1	30.5
469 其他專賣批發業	83	51.8	37.4	37.4	53.0	14.5	20.5
按僱用員工人數分							
未滿5人	119	49.6	31.1	34.5	36.1	21.9	7.6
5人~49人	1,175	59.9	48.9	39.9	50.6	26.0	24.3
50人~99人	340	57.1	58.5	41.8	49.4	25.3	34.7
100人~199人	203	62.1	61.6	37.0	50.3	30.5	34.5
200人以上	160	56.9	51.9	28.1	50.0	26.3	36.9

#### 表13 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及僱用員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間:114年5月底

單位:%

	產品生命 週期短	物流、貨櫃 運費增加	地緣政治 風險提高	貿易政策及法規限制	電商搶食市場	其他
45-46 批 發 業	7.5	31.8	13.1	18.6	5.3	6.5
按 業 別 分						
451 商品經紀業	3.6	17.9	7.1	17.9	0.0	10.7
452 綜合商品批發業	8.2	42.9	18.4	36.7	6.1	2.0
453 農產原料及活動物批發業	12.8	36.2	10.6	27.7	4.3	8.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	19.3	44.6	3.7	12.3	8.2	5.6
455 布疋及服飾品批發業	5.7	36.4	18.2	34.1	5.7	5.7
456 家用器具及用品批發業	6.2	34.1	17.1	14.7	11.4	5.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	10.5	33.8	7.5	15.0	17.3	10.5
458 文教、育樂用品批發業	9.3	41.2	16.5	22.7	5.2	6.2
461 建材批發業	1.4	26.9	14.1	18.9	1.0	7.4
462 化學材料及其製品批發業	5.5	29.9	18.9	19.7	0.8	6.3
463 燃料及相關產品批發業	2.3	14.0	4.7	2.3	2.3	9.3
464 機械器具批發業	6.4	26.1	16.0	18.5	3.1	5.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	6.1	28.2	13.0	25.2	3.8	3.8
469 其他專賣批發業	0.0	21.7	10.8	13.3	0.0	13.3
按僱用員工人數分						
未滿5人	8.4	18.5	9.2	13.5	5.0	11.8
5人~49人	7.2	32.9	14.1	20.1	4.9	6.1
50人~99人	5.3	31.8	10.9	17.4	5.6	4.7
100人~199人	7.9	34.5	16.3	19.2	7.4	5.4
200人以上	12.5	29.4	8.8	13.1	5.6	10.0

表14 批發業未來營運發展計畫-按小類及僱用員工人數分(複選)(1/2)

		資料時間::	114年5月底			單位:%
	樣本家數 (家)	加強數位 轉型·提升 營運效率	加強人才 培訓	拓展國內外 客戶	加速開發或 引進新產品	開發 或擴大 網路銷售
45-46 批 發 業	1,997	29.8	39.4	51.0	43.4	17.1
按 業 別 分						
451 商品經紀業	28	25.0	39.3	60.7	46.4	14.3
452 綜合商品批發業	49	44.9	55.1	59.2	55.1	22.5
453 農產原料及活動物批發業	47	23.4	29.8	59.6	25.5	10.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	269	30.9	46.5	37.9	49.8	22.7
455 布疋及服飾品批發業	88	34.1	40.9	59.1	39.8	18.2
456 家用器具及用品批發業	211	27.5	35.6	43.6	48.3	33.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	133	42.9	42.1	37.6	60.9	28.6
458 文教、育樂用品批發業	97	43.3	28.9	56.7	49.5	29.9
461 建材批發業	297	20.2	32.0	52.2	27.6	8.4
462 化學材料及其製品批發業	127	23.6	37.8	74.0	56.7	7.9
463 燃料及相關產品批發業	43	11.6	23.3	34.9	14.0	4.7
464 機械器具批發業	394	36.6	47.2	59.1	46.7	11.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	131	29.8	43.5	39.7	42.8	16.8
469 其他專賣批發業	83	8.4	22.9	53.0	16.9	4.8
按僱用員工人數分						
未滿5人	119	12.6	10.1	45.4	18.5	6.7
5人~49人	1,175	24.7	33.5	52.9	40.8	15.7
50人~99人	340	30.3	51.5	47.9	53.2	19.4
100人~199人	203	48.3	57.6	51.2	50.7	26.1
200人以上	160	55.6	56.3	47.5	50.6	19.4

表14 批發業未來營運發展計畫-按小類及僱用員工人數分(複選)(2/2)

	-		o .		半世.70
	提升能源 使用效率	強化媒體 行銷	優化 服務品質 與速度	海外佈設更多 營運據點及 倉儲設備	其他
45-46 批 發 業	8.4	16.4	41.7	6.7	6.6
按 業 別 分					
451 商品經紀業	3.6	14.3	39.3	14.3	7.1
452 綜合商品批發業	10.2	16.3	44.9	2.0	4.1
453 農產原料及活動物批發業	8.5	8.5	29.8	12.8	12.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	8.6	24.2	43.9	4.8	6.3
455 布疋及服飾品批發業	9.1	15.9	43.2	8.0	8.0
456 家用器具及用品批發業	7.6	27.5	40.8	8.5	8.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	5.3	28.6	37.6	5.3	0.8
458 文教、育樂用品批發業	9.3	23.7	41.2	3.1	4.1
461 建材批發業	9.1	4.7	41.4	4.7	9.8
462 化學材料及其製品批發業	10.2	4.7	27.6	15.0	6.3
463 燃料及相關產品批發業	9.3	7.0	48.8	0.0	14.0
464 機械器具批發業	8.6	12.4	44.7	8.4	3.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	7.6	31.3	55.0	6.9	5.3
469 其他專賣批發業	7.2	0.0	32.5	0.0	12.1
按僱用員工人數分					
未滿5人	4.2	6.7	29.4	1.7	21.9
5人~49人	7.6	13.7	39.8	6.4	7.0
50人~99人	8.8	20.3	45.0	9.1	2.9
100人~199人	11.3	26.1	50.7	5.4	3.5
200人以上	12.5	22.5	46.3	9.4	3.8

# 表15 零售業消費者付款方式-按小類分(1/2)

						直接向消	資者取款			
		合計	小計	現金	信用卡	轉帳、 匯款、 支票	儲值卡 (如悠遊卡、 一卡通)	行動支付	禮券、 商品券	其他
47-48	零售業	100.0	92.0	21.6	36.4	19.4	1.1	11.6	1.6	0.4
按	業 別 分									
471	綜合商品零售業	100.0	99.7	32.8	40.3	0.5	2.4	18.7	4.0	1.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	92.7	37.3	28.8	20.8	1.0	4.7	0.2	0.0
473	布疋及服飾品零售業	100.0	64.2	13.8	38.9	1.0	0.3	9.5	0.5	0.0
474	家用器具及用品零售業	100.0	85.9	15.6	55.0	9.9	0.3	4.8	0.3	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	85.1	34.5	29.6	2.6	1.1	16.1	1.3	0.0
476	文教育樂用品零售業	100.0	85.0	25.4	43.3	4.1	2.6	8.9	0.2	0.5
481	建材零售業	100.0	93.5	43.6	18.7	26.3	0.1	4.7	0.0	0.0
482	燃料及相關產品零售業	100.0	94.6	33.0	32.8	15.9	1.8	9.6	0.9	0.6
483	資通訊及家電設備零售業	100.0	92.5	25.8	41.4	18.1	0.2	5.7	1.1	0.1
484	汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	99.8	4.5	10.3	76.6	0.0	8.4	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	100.0	85.5	31.6	34.3	9.2	0.6	9.6	0.1	0.0
487	其他非店面零售業	100.0	81.4	2.4	63.9	5.5	0.4	8.3	0.4	0.4
4871	電子購物及郵購業	100.0	76.3	0.6	60.2	3.9	0.5	10.3	0.3	0.5

### 表15 零售業消費者付款方式-按小類分(2/2)

			透過	其他管道間接向消費者	取款	
		小計	貨到付款	便利商店代收	轉帳、匯款、支票	其他
47-48	零售業	8.0	0.9	1.5	5.5	0.0
按	業 別 分					
471	綜合商品零售業	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	7.3	2.4	1.1	3.8	0.0
473	布疋及服飾品零售業	35.8	0.4	1.5	34.0	0.0
474	家用器具及用品零售業	14.1	0.2	0.1	13.8	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	14.9	0.6	0.5	13.9	0.0
476	文教育樂用品零售業	15.0	0.7	0.6	13.7	0.0
481	建材零售業	6.5	0.0	0.0	6.5	0.0
482	燃料及相關產品零售業	5.4	0.2	0.0	5.3	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	7.5	0.4	0.1	7.1	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0
485	其他專賣零售業	14.5	3.0	1.3	8.8	1.4
487	其他非店面零售業	18.6	5.4	10.8	2.4	0.0
4871	電子購物及郵購業	23.7	6.7	13.8	3.1	0.0

### 表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/4)

		總計	食品類	飲料、菸酒類	酒精性飲料	非酒精性飲料 及即飲乳品	菸草類	衣著鞋襪、配 件及個人用品	布疋、衣著 鞋襪及服飾 配件	個人用品
47-48	零售業	100.0	18.5	7.4	1.5	3.3	2.6	12.9	10.8	2.0
按	業 別 分									
471	綜合商品零售業	100.0	29.8	21.1	3.8	9.3	8.0	13.2	11.3	1.9
4711	百貨公司	100.0	3.9	0.2	0.0	0.1	0.0	35.5	32.2	3.3
4712	超級市場	100.0	55.0	12.6	4.9	4.5	3.2	1.7	0.9	0.8
4713	便利商店	100.0	35.8	57.2	5.1	27.5	24.6	0.1	0.1	0.0
4714	量販店	100.0	46.0	9.2	3.8	5.1	0.3	4.3	3.9	0.4
4719	其他綜合商品零售業	100.0	16.3	25.4	14.7	0.7	10.0	17.1	6.8	10.3
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	88.2	6.9	4.4	1.9	0.6	0.2	0.2	0.0
473	布疋及服飾品零售業	100.0	1.0	0.1	0.0	0.1	0.0	84.9	70.2	14.7
474	家用器具及用品零售業	100.0	1.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.6	0.1
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	13.7	0.4	0.0	0.4	0.0	7.0	5.4	1.6
476	文教育樂用品零售業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	37.2	36.6	0.6
481	建材零售業	100.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.5	0.5	0.0
482	燃料及相關產品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
484	汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	100.0	1.3	0.5	0.5	0.0	0.0	16.7	9.0	7.7
487	其他非店面零售業	100.0	24.9	1.8	0.0	1.8	0.0	10.3	8.8	1.5
4871	電子購物及郵購業	100.0	13.3	1.5	0.0	1.5	0.0	12.8	11.0	1.8

### 表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/4)

		_									
		家庭器具 及用品	家電	家具、廚 具、餐具、 寢具、家 飾、家庭洗 滌清潔用品	鐘及其零配 件	眼鏡、 隱形眼鏡	珠寶、首 飾、貴金 屬、錶及其 零配件	安全監控攝 影機、安全 警報器、滅 火器等	藥品及化粧 清潔用品	個人清潔、 化粧保養	藥品及 醫療用品
47-48	零售業	14.2	5.2	4.6	0.1	0.7	3.5	0.1	7.9	6.3	1.6
按	業 別 分										
471	綜合商品零售業	12.4	4.7	4.0	0.1	0.2	3.1	0.1	8.7	7.4	1.3
4711	百貨公司	20.2	8.4	3.4	0.0	0.2	8.0	0.0	9.2	9.0	0.2
4712	超級市場	13.8	4.3	8.7	0.0	0.0	0.0	0.8	11.8	10.2	1.6
4713	便利商店	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	0.0
4714	量販店	16.0	7.2	6.0	0.0	0.7	2.0	0.0	11.7	6.7	5.0
4719	其他綜合商品零售業	12.7	0.8	5.8	2.0	0.5	3.5	0.0	16.1	15.3	0.8
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.9	1.7
473	布疋及服飾品零售業	11.2	0.1	0.9	0.0	0.0	10.2	0.0	1.3	1.2	0.1
474	家用器具及用品零售業	85.0	4.4	34.0	0.0	11.6	35.0	0.0	5.2	4.7	0.6
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	7.3	0.0	6.3	0.0	0.9	0.0	0.0	69.1	47.7	21.4
476	文教育樂用品零售業	2.5	1.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
481	建材零售業	12.3	0.5	11.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	39.8	39.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	3.4	0.9	2.2	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
487	其他非店面零售業	21.3	10.1	10.0	0.1	0.1	1.1	0.0	13.3	12.4	0.9
4871	電子購物及郵購業	25.7	12.5	11.6	0.1	0.1	1.3	0.0	11.3	10.5	0.8

### 表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (3/4)

		文教及娛樂用品	書報、雜誌及文具	運動器材、 休閒娛樂用品	寵物及水族 相關用品	住宅裝修材料 及用品類	汽油、柴油、木炭、 桶裝瓦斯、機油等燃 料
47-48	零售業	3.5	1.1	1.2	1.3	0.7	5.5
按	業 別 分						
471	綜合商品零售業	2.4	1.0	0.9	0.4	0.3	0.5
4711	百貨公司	2.9	1.2	1.8	0.0	0.0	0.0
4712	超級市場	2.4	0.8	0.0	1.6	0.8	0.0
4713	便利商店	1.2	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0
4714	量販店	2.0	0.0	1.3	0.7	1.0	2.7
4719	其他綜合商品零售業	5.5	4.2	1.0	1.0 0.3		0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
473	布疋及服飾品零售業	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
474	家用器具及用品零售業	0.2	0.0	0.2	0.0	2.9	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	1.2	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0
476	文教育樂用品零售業	52.0	25.0	27.0	0.0	0.0	0.0
481	建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	77.2	2.2
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.9
483	資通訊及家電設備零售業	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	63.0	2.8	0.0	60.2	0.0	0.0
487	其他非店面零售業	6.3	1.8	3.0	1.5	0.3	0.0
4871	電子購物及郵購業	8.0	2.3	3.8	1.9	0.4	0.0

### 表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (4/4)

						1				
		資通訊產品	電腦、平 板、視聽及 其週邊設備 (含軟體)	照相、攝影 及其週邊設 備	通訊產品 及配件	電子遊樂器及遊戲軟體	未錄製之紀錄媒介	汽機車及零件	餐飲服務	其他商品
47-48	零售業	6.4	2.8	0.3	2.9	0.4	0.1	18.7	2.5	1.8
按	業 別 分									
471	綜合商品零售業	2.5	1.2	0.1	1.0	0.2	0.0	0.1	7.7	1.3
4711	百貨公司	3.1	2.5	0.1	0.5	0.1	0.0	0.0	21.6	3.5
4712	超級市場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.1
4713	便利商店	2.4	0.0	0.0	1.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.7
4714	量販店	4.0	2.2	0.3	1.4	0.0	0.0	0.7	2.3	0.0
4719	其他綜合商品零售業	2.7	0.5	0.1	1.2	0.6	0.2	0.1	3.2	0.6
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.5
473	布疋及服飾品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.0
474	家用器具及用品零售業	0.6	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	3.4
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9
476	文教育樂用品零售業	7.6	0.6	0.1	0.5	6.4	0.0	0.3	0.0	0.2
481	建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	6.6
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	2.6
483	資通訊及家電設備零售業	57.0	24.9	1.1	29.5	1.0	0.5	0.1	0.0	2.6
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.6	0.0	1.4
485	其他專賣零售業	2.1	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.5	12.4
487	其他非店面零售業	18.0	7.8	1.4	7.3	1.1	0.5	1.0	0.0	2.8
4871	電子購物及郵購業	23.0	10.0	1.8	9.3	1.4	0.6	1.2	0.0	2.7

## 表17 零售業商品進貨來源 - 按小類分(1/2)

				國內	採 購	
		合計	小計	生產者	貿易、批發 、零售商	其他
47-48	零售業	100.0	88.6	15.7	72.8	0.1
按業	別 分					
471	綜合商品零售業	100.0	93.1	10.3	82.8	0.0
4711	百貨公司	100.0	99.8	1.4	98.3	0.0
4712	超級市場	100.0	99.0	1.0	98.0	0.0
4713	便利商店	100.0	100.0	30.1	69.9	0.0
4714	量販店	100.0	78.2	7.0	71.2	0.0
4719	其他綜合商品零售業	100.0	57.5	11.7	45.8	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	86.7	34.6	52.2	0.0
473	布疋及服飾品零售業	100.0	33.1	8.1	25.0	0.0
474	家用器具及用品零售業	100.0	61.2	11.0	50.0	0.2
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	93.0	19.8	73.1	0.0
476	文教育樂用品零售業	100.0	57.5	10.7	46.8	0.0
481	建材零售業	100.0	95.1	15.6	79.4	0.0
482	燃料及相關產品零售業	100.0	99.9	72.2	27.6	0.1
483	資通訊及家電設備零售業	100.0	96.5	36.8	59.7	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	90.5	18.5	72.0	0.0
485	其他專賣零售業	100.0	84.7	7.1	67.0	10.6
487	其他非店面零售業	100.0	86.0	4.1	81.9	0.0
4871	電子購物及郵購業	100.0	95.4	1.7	93.7	0.0

表17 零售業商品進貨來源 - 按小類分(2/2)

					海外	採 購			
		小計	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美 國	其他
47-48	零售業	11.4	2.2	1.4	0.3	0.7	4.3	2.0	0.5
按業	別 分								
471	綜合商品零售業	6.9	0.7	0.8	0.3	0.6	1.4	2.2	0.8
4711	百貨公司	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0
4712	超級市場	1.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0
4713	便利商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714	量販店	21.8	2.1	1.9	1.2	0.7	2.1	9.7	4.2
4719	其他綜合商品零售業	42.5	5.0	7.4	0.4	9.2	16.7	3.7	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	13.3	0.1	3.2	0.9	1.7	5.9	0.6	0.9
473	布疋及服飾品零售業	66.9	27.5	13.8	1.1	2.7	21.2	0.3	0.3
474	家用器具及用品零售業	38.8	12.4	3.6	2.1	4.1	14.5	1.5	0.7
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	7.0	0.8	0.8	0.8	1.5	2.2	0.9	0.1
476	文教育樂用品零售業	42.5	14.5	5.7	2.6	2.0	9.4	6.6	1.8
481	建材零售業	4.9	1.6	0.9	0.0	0.0	1.6	0.8	0.0
482	燃料及相關產品零售業	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	3.5	1.2	0.4	0.0	1.6	0.2	0.2	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	9.5	0.0	0.7	0.1	0.0	8.7	0.1	0.1
485	其他專賣零售業	15.3	4.3	2.4	0.0	0.2	1.3	4.2	3.0
487	其他非店面零售業	14.0	2.8	0.8	0.5	0.9	0.5	8.3	0.1
4871	電子購物及郵購業	4.6	3.1	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0

#### 表18 零售業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

真性时间,114年7万段								单位./0							
			樣本 家數 (家)	價格競爭 激烈·毛 利偏低	人力資源 短缺、流 動率高	原物料、 物流等成 本增加	商品同質性及替代性高	消費需求 多變	勞動成本 提高	租金成本提高	國內電商搶食市場	國外電商搶食市場	國境開放 消費力轉 往國外	數據整合 分析能力 不足	其他
47-48	零售	業	1,230	60.0	45.7	54.2	34.2	45.2	48.8	30.6	27.7	10.6	8.8	3.0	6.9
按	業	別	分												
471	綜合商品零	零售業	155	58.1	54.2	45.2	31.6	45.8	58.1	32.9	45.8	14.2	11.6	1.9	5.8
4711	百貨公司		58	48.3	55.2	19.0	24.1	48.3	46.6	27.6	51.7	12.1	22.4	0.0	5.2
4712	超級市場		29	82.8	58.6	72.4	34.5	37.9	69.0	48.3	55.2	13.8	6.9	3.5	3.5
4713	便利商店		4	25.0	100.0	75.0	25.0	50.0	75.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714	量販店		5	80.0	60.0	80.0	60.0	60.0	80.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0
4719	其他綜合商	商品零售業	59	55.9	47.5	52.5	35.6	45.8	61.0	32.2	35.6	18.6	5.1	1.7	8.5
472	食品、飲料	4及菸草製品零售業	176	63.1	50.6	74.4	32.4	37.5	52.3	22.2	19.9	5.7	6.3	3.4	4.6
473	布疋及服蝕	布品零售業	133	50.4	48.9	59.4	35.3	47.4	51.9	42.1	29.3	14.3	16.5	5.3	5.3
474	家用器具為	及用品零售業	152	51.3	39.5	61.8	34.2	52.0	46.1	34.9	22.4	10.5	9.9	2.0	5.9
475	藥品、醫療	寮用品及化粧品零售	業 69	66.7	53.6	56.5	47.8	53.6	46.4	39.1	49.3	17.4	18.8	4.4	2.9
476	文教育樂月	用品零售業	83	65.1	41.0	51.8	32.5	49.4	50.6	33.7	34.9	10.8	4.8	4.8	6.0
481	建材零售業	Ĕ	27	59.3	48.2	59.3	25.9	37.0	59.3	18.5	18.5	11.1	3.7	3.7	3.7
482	燃料及相關	<b>屠產品零售業</b>	62	54.8	69.4	24.2	17.7	12.9	58.1	21.0	1.6	0.0	0.0	1.6	8.1
483	資通訊及家	家電設備零售業	89	74.2	49.4	41.6	40.5	43.8	41.6	29.2	39.3	12.4	7.9	2.3	7.9
484	汽機車及其	其零配件、用品零售	業 113	76.1	36.3	54.0	39.8	54.0	49.6	34.5	9.7	0.9	0.9	2.7	15.9
485	其他專賣零	厚售業	53	49.1	39.6	50.9	20.8	49.1	47.2	28.3	24.5	1.9	3.8	1.9	9.4
487	其他非店面	国零售業	118	54.2	26.3	46.6	39.0	46.6	29.7	20.3	28.8	22.0	11.9	2.5	7.6
#####	電子購物及		66	66.7	36.4	47.0	42.4	48.5	31.8	13.6	42.4	28.8	13.6	1.5	9.1
按僱	用員]	人 數 分													
	未滿5人		104	60.6	26.0	51.0	20.2	32.7	24.0	14.4	26.9	5.8	3.9	1.9	10.6
	5人~49		587								24.9				6.3
	50人~9		183	58.5	49.2	54.1	37.7	45.9	55.7	36.6	26.8	13.7	10.4	3.3	6.0
	100人~		154								32.5				7.8
	200人以	<b>以上</b>	202	57.4	63.9	59.4	39.6	54.5	58.9	46.0	33.7	13.9	14.9	3.0	6.9

#### 表19 零售業目前發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

		・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・									
		樣本家數 (家)	經營 網路社群	提供消費者 行動支付 結帳功能	開發 公司品牌 專屬APP	以數位科技蒐集 或了解顧客喜好 . 打造精準行銷	透過電商 拓展海外市場	全通路行銷 /線上線下 整合銷售	引進短影音和 直播行銷方式	運用AI智能客服 或數位導購功能	
47-48	零售業	1,230	71.6	59.8	26.4	39.4	11.2	12.4	15.0	6.5	
按	業 別 分										
471	綜合商品零售業	155	81.9	89.0	51.6	51.0	7.7	12.9	10.3	8.4	
4711	百貨公司	58	94.8	96.6	81.0	67.2	5.2	13.8	15.5	12.1	
4712	超級市場	29	72.4	93.1	17.2	34.5	6.9	6.9	0.0	3.5	
4713	便利商店	4	100.0	100.0	100.0	100.0	25.0	100.0	25.0	0.0	
4714	量販店	5	100.0	100.0	80.0	100.0	0.0	20.0	40.0	20.0	
4719	其他綜合商品零售業	59	71.2	78.0	33.9	35.6	10.2	8.5	6.8	6.8	
472	食品、飲料及菸草製品零售業	176	60.8	46.0	9.7	24.4	5.7	8.0	10.8	2.3	
473	布疋及服飾品零售業	133	80.5	75.9	33.1	49.6	19.6	17.3	16.5	7.5	
474	家用器具及用品零售業	152	76.3	53.3	20.4	45.4	8.6	13.8	17.8	7.9	
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	69	84.1	73.9	26.1	50.7	21.7	27.5	27.5	11.6	
476	文教育樂用品零售業	83	79.5	65.1	22.9	30.1	13.3	10.8	7.2	3.6	
481	建材零售業	27	40.7	22.2	3.7	11.1	0.0	3.7	3.7	0.0	
482	燃料及相關產品零售業	62	14.5	46.8	17.7	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
483	資通訊及家電設備零售業	89	70.8	56.2	19.1	34.8	6.7	21.4	20.2	7.9	
484	汽機車及其零配件、用品零售業	113	81.4	48.7	28.3	47.8	4.4	7.1	18.6	7.1	
485	其他專賣零售業	53	66.0	47.2	17.0	28.3	20.8	9.4	3.8	1.9	
487	其他非店面零售業	118	76.3	55.1	39.0	50.0	24.6	11.0	28.0	11.9	
4871	電子購物及郵購業	66	80.3	66.7	39.4	60.6	39.4	12.1	36.4	15.2	
按員	工 人 數 分										
	未滿5人	104	41.4	27.9	5.8	14.4	4.8	3.9	10.6	2.9	
	5人~49人	587	62.5	49.6	13.8	25.9	8.7	7.7	9.2	2.9	
	50人~99人	183	80.3	67.2	29.5	45.4	14.2	11.5	16.4	4.4	
	100人~199人	154	92.2	74.7	42.9	60.4	16.2	16.9	22.1	13.0	
	200人以上	202	90.1	88.1	58.4	70.3	15.4	27.7	27.2	15.8	

## 表19 零售業目前發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

	貝科时间,114+万万心。 											
			強化配送服務				創新銷售服務					
		加入 外送平台	提供宅配 或外送服務	提供快速到貨 (24小時內)服務	開拓新型態或 複合型銷售通路	與不同行業之業者 進行產品或服務的 跨界合作	發展會員經濟· 鞏固會員 消費黏著度	設立自助結帳機	開設快閃體驗店			
47-48	零售業	11.5	38.5	8.0	29.4	30.1	45.0	4.3	5.7			
按	業 別 分											
471	綜合商品零售業	49.7	40.7	7.1	37.4	38.1	68.4	11.0	11.6			
4711	百貨公司	81.0	31.0	3.5	41.4	56.9	84.5	10.3	19.0			
4712	超級市場	37.9	51.7	10.3	24.1	20.7	58.6	6.9	0.0			
4713	便利商店	100.0	75.0	25.0	75.0	100.0	100.0	75.0	0.0			
4714	量販店	60.0	80.0	20.0	40.0	20.0	100.0	40.0	0.0			
4719	其他綜合商品零售業	20.3	39.0	6.8	37.3	25.4	52.5	6.8	11.9			
472	食品、飲料及菸草製品零售業	19.3	49.4	8.0	27.3	26.1	34.1	2.8	2.3			
473	布疋及服飾品零售業	4.5	40.6	8.3	32.3	33.8	56.4	6.0	12.0			
474	家用器具及用品零售業	2.0	39.5	3.3	28.3	34.9	37.5	1.3	4.0			
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	11.6	47.8	10.1	37.7	39.1	65.2	4.4	8.7			
476	文教育樂用品零售業	1.2	39.8	10.8	27.7	26.5	47.0	1.2	7.2			
481	建材零售業	3.7	33.3	3.7	3.7	7.4	7.4	0.0	0.0			
482	燃料及相關產品零售業	0.0	14.5	6.5	11.3	9.7	16.1	22.6	0.0			
483	資通訊及家電設備零售業	2.3	38.2	10.1	31.5	28.1	36.0	0.0	5.6			
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.9	8.9	0.9	23.9	27.4	37.2	0.0	0.0			
485	其他專賣零售業	5.7	39.6	11.3	24.5	24.5	35.9	0.0	3.8			
487	其他非店面零售業	4.2	51.7	17.0	38.1	34.8	55.9	2.5	5.9			
4871	電子購物及郵購業	7.6	53.0	25.8	50.0	53.0	57.6	1.5	10.6			
按員	工 人 數 分											
	未滿5人	2.9	24.0	6.7	15.4	6.7	15.4	0.0	1.9			
	5人~49人	7.2	33.2	5.8	23.0	21.1	29.8	2.2	2.9			
	50人~99人	8.7	43.7	4.4	26.8	35.5	54.6	2.2	4.4			
	100人~199人	18.8	45.5	10.4	40.9	44.2	69.5	4.6	13.6			
	200人以上	25.3	51.5	16.3	49.0	52.5	76.7	14.4	10.9			

#### 表20 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及僱用員工人數分

	小計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	95.2	3.5	0.3	0.8
按 業 別 分					
5611 餐館	100.0	96.2	2.8	0.1	0.9
5620 外燴及團膳承包業	100.0	92.3	4.5	0.0	3.1
5631 飲料店	100.0	89.0	9.0	1.6	0.3
按僱用員工人數分					
未滿5人	100.0	83.2	0.0	0.0	16.8
5人~49人	100.0	94.6	2.9	0.6	1.9
50人~99人	100.0	93.6	5.0	0.4	1.0
100人~199人	100.0	93.9	4.2	1.2	0.7
200人以上	100.0	95.6	3.3	0.1	1.0

#### 表21 餐飲業消費者付款方式-按小類及僱用員工人數分

							單位:%					
					直接向消	費者取款				E	透過其他管道 ]接向消費者取請	次
	合計	小計	現金	信用卡	轉帳 、匯款 、支票	儲值卡 (如悠遊卡 、一卡通)	行動支付	禮券、 商品券	其他	小計	轉帳、匯款 (含外送平 台、線上點餐 系統)、支票	其他
56 餐 飲 業	100.0	86.4	29.5	30.0	9.9	5.5	9.8	1.3	0.3	13.6	13.1	0.5
按 業 別 分												
5611 餐館	100.0	86.2	32.8	34.5	3.1	3.2	10.8	1.5	0.3	13.8	13.2	0.6
5620 外燴及團膳承包業	100.0	99.1	3.6	1.1	94.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.9	0.9	0.0
5631 飲料店	100.0	80.9	21.7	16.3	11.1	22.7	8.3	0.8	0.0	19.1	19.1	0.0
按僱用員工人數分												
未滿5人	100.0	95.3	44.5	8.9	41.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	4.7	0.0
5人~49人	100.0	93.4	48.8	28.1	11.0	1.4	3.5	0.6	0.0	6.6	6.6	0.0
50人~99人	100.0	88.8	27.5	30.8	23.1	1.1	5.6	0.6	0.1	11.2	11.2	0.0
100人~199人	100.0	92.7	24.1	27.9	34.0	0.8	5.5	0.3	0.0	7.3	7.3	0.0
200人以上	100.0	85.6	27.1	29.5	10.2	5.9	10.9	1.5	0.3	14.4	13.8	0.6

表22 餐飲業原物料及食材供應來源-按小類及僱用員工人數分

	合計	食品工廠	果菜市場、魚市場	特定農民或契作	批發、零售商 (包含連鎖 加盟公司)	自行進口	其 他
56 餐 飲 業	100.0	45.4	8.8	3.9	32.1	8.7	1.2
按 業 別 分							
5611 餐館	100.0	47.0	7.6	2.3	34.3	7.6	1.2
5620 外燴及團膳承包業	100.0	34.1	21.5	14.5	25.1	3.7	1.0
5631 飲料店	100.0	45.6	2.3	4.7	20.7	25.8	0.8
按僱用員工人數分							
未滿5人	100.0	31.6	8.4	0.0	60.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	22.5	24.8	8.1	41.7	0.5	2.4
50人~99人	100.0	28.9	25.1	6.9	38.1	1.1	0.0
100人~199人	100.0	28.6	17.4	12.3	40.2	1.2	0.2
200人以上	100.0	52.0	4.0	2.2	29.3	11.4	1.2

#### 表23 餐飲業連鎖加盟情形 - 按小類及僱用員工人數分

資料時間:114年5月底

單位:%

	總計	國內	直營店	加盟店	海外	直營店	加盟店	
56 餐 飲 業	100.0	83.1	52.0	31.1	16.9	1.9	15.1	
按 業 別 分								
5611 餐館	100.0	96.6	74.4	22.2	3.5	3.1	0.4	
5620 外燴及團膳承包業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5631 飲料店	100.0	66.4	23.9	42.4	33.7	0.5	33.2	
按僱用員工人數分								
未滿5人	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5人~49人	100.0	87.0	21.3	65.8	13.0	10.2	2.8	
50人~99人	100.0	97.2	45.2	51.9	2.9	0.0	2.9	
100人~199人	100.0	56.7	26.7	30.0	43.3	0.1	43.2	
200人以上	100.0	85.3	60.5	24.8	14.7	1.2	13.5	

註:本表僅統計總公司連鎖加盟情形

表24 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及僱用員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間:114年5月底

	樣本家數 (家)	導入POS系統	線上(含APP) 訂位系統	自營或加 <i>入</i> 線上點餐系統	經營網路社群(如 FB、IG)或Line	提供行動支付服 務	設立自助結帳機	導入送餐機器人
56 餐 飲 業	709	78.0	40.3	42.0	64.2	62.5	5.9	17.9
按 業 別 分								
5611 餐館	527	85.6	51.2	44.6	67.9	67.4	5.9	22.2
5620 外燴及團膳承包業	73	15.1	1.4	1.4	21.9	6.9	2.7	0.0
5631 飲料店	109	83.5	13.8	56.9	74.3	76.2	8.3	9.2
按僱用員工人數分								
未滿5人	13	38.5	7.7	7.7	7.7	23.1	0.0	0.0
5人~49人	331	78.0	32.3	33.8	53.8	53.2	2.1	11.2
50人~99人	158	77.9	38.0	44.3	70.9	68.4	7.6	14.6
100人~199人	91	70.3	51.7	47.3	69.2	63.7	4.4	25.3
200人以上	116	88.8	61.2	62.1	87.1	84.5	16.4	37.9

表24 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及僱用員工人數分 (複選) (2/2)

	提供宅配或外 送服務(非外送 平台)	提供停車服務	導入手機或平 板點餐系統	提供信用卡(或 儲值卡)支付服 務	開立電子發票	加入外送平台 (如UberEats或 foodpanda等)	於零售通路銷 售產品	打造個人化/客 製化餐飲服務	其他
56 餐 飲 業	25.0	37.5	42.2	72.9	82.9	50.8	22.4	15.2	5.5
按 業 別 分									
5611 餐館業	23.7	44.8	47.1	81.6	87.5	54.1	25.1	16.7	1.71
5620 外燴及團膳承包業	15.1	1.4	1.4	11.0	46.6	4.1	9.6	8.2	36.99
5631 飲料店業	37.6	26.6	45.9	72.5	85.3	66.1	18.4	12.8	2.75
按僱用員工人數分									
未滿5人	7.7	7.7	7.7	46.2	46.2	23.1	0.0	7.7	53.85
5人~49人	21.8	37.2	30.5	64.7	82.5	42.6	11.2	13.9	3.32
50人~99人	19.6	40.5	43.0	79.8	81.0	50.0	17.7	13.9	6.96
100人~199人	31.9	28.6	50.6	74.7	79.1	56.0	29.7	19.8	6.59
200人以上	37.9	44.8	71.6	88.8	94.0	74.1	57.8	18.1	3.45

### 表25 餐飲業經營上遭遇的困境 - 按小類及僱用員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間:114年5月底

單位:%

	樣本家數 (家)	找不到 合適地點	租金支出高	人員 流動率高	食材品質 不易控制	消費者喜好 變化快速	毛利降低	同業間 競爭激烈
56 餐 飲 業	709	6.9	35.3	57.0	20.3	35.4	38.7	53.3
按 業 別 分								
5611 餐館	527	6.5	37.2	59.2	21.1	40.2	37.8	53.3
5620 外燴及團膳承包業	73	2.7	16.4	34.3	32.9	15.1	31.5	32.9
5631 飲料店	109	11.9	38.5	61.5	8.3	25.7	47.7	67.0
按僱用員工人數分								
未滿5人	13	0.0	23.1	15.4	15.4	15.4	38.5	23.1
5人~49人	331	5.7	32.9	52.6	22.1	38.1	41.7	55.0
50人~99人	158	5.7	29.8	62.7	13.9	31.7	42.4	48.7
100人~199人	91	3.3	35.2	61.5	26.4	35.2	31.9	57.1
200人以上	116	15.5	50.9	62.9	19.8	35.3	30.2	55.2

表25 餐飲業經營上遭遇的困境 - 按小類及僱用員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間:114年5月底

Ē	單位	:	%	

	異業跨界競爭	食材成本 波動大	海外業務 控管困難	人力短缺	人事成本 過高	其他
56 餐 飲 業	8.9	66.4	2.0	62.8	58.5	3.2
按 業 別 分						
5611 餐館	8.9	68.9	1.1	64.1	58.6	3.2
5620 外燴及團膳承包業	6.9	87.7	0.0	48.0	53.4	0.0
5631 飲料店	10.1	40.4	7.3	66.1	61.5	5.5
按僱用員工人	分					
未滿5人	15.4	30.8	0.0	15.4	23.1	38.5
5人~49人	11.8	70.4	2.1	57.4	56.5	3.3
50人~99人	3.8	63.3	0.6	62.0	63.9	1.3
100人~199人	11.0	70.3	0.0	68.1	60.4	1.1
200人以上	5.2	60.3	5.2	80.2	59.5	3.5

### 表26 餐飲業未來營運發展計畫 - 按小類及僱用員工人數分 (複選)

資料時間:114年5月底

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	降低人事 成本	降低原材 物料成本	研發 新產品	加速國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	發展會員 經濟	與通路策 略聯盟(異 業結盟)	開發或擴 大網路銷 售	拓展海外 版圖	以數位科技 蒐集或了解 顧客喜好, 打造精準行
56 餐 飲 業	709	74.3	45.7	52.2	59.4	21.2	24.7	12.7	19.8	24.1	7.3	26.2
按 業 別 分												
5611 餐館	527	73.2	46.7	52.9	60.5	22.2	27.9	12.9	20.3	25.2	5.7	28.1
5620 外燴及團膳承包業	73	87.7	45.2	56.2	30.1	4.1	4.1	1.4	9.6	12.3	1.4	8.2
5631 飲料店	109	70.6	41.3	45.9	73.4	27.5	22.9	19.3	23.9	26.6	19.3	29.4
按僱用員工人數分												
未滿5人	13	23.1	38.5	46.2	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	23.1	7.7	15.4
5人~49人	331	76.7	42.3	45.6	58.0	15.7	22.1	7.3	17.8	22.4	4.8	23.6
50人~99人	158	74.7	52.5	63.9	56.3	15.8	16.5	14.6	20.9	25.3	5.1	27.9
100人~199人	91	74.7	53.9	58.2	59.3	26.4	28.6	16.5	19.8	27.5	11.0	22.0
200人以上	116	72.4	40.5	50.9	73.3	42.2	42.2	23.3	25.9	25.0	14.7	36.2