

貳、提要分析

一、製造業投資及營業收入變動

- 115年第2季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)9,563億元，季增36.4%，年增53.7%，主因全球人工智慧(AI)應用及資料中心建設持續推進，帶動半導體先進製程、記憶體、封測及 AI 伺服器等供應鏈廠商積極擴產。
- 115年第2季製造業營業收入11兆165億元，季增13.2%，年增24.2%，主因 AI、高效能運算等科技應用商機續呈活絡，推升資訊電子產業營收續增，傳統產業亦受惠半導體廠擴產及電子零組件需求攀升，加以原物料價格上揚，帶動機械、塑化、鋼鐵等產業營收回溫。

二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：115年第2季以機械及雜項設備增購占77.1%最多，年增54.9%；其次為房屋及營建工程占22.6%，年增51.1%。

製造業固定資產增購金額及年增率



- 就行業別觀察

1. **電子零組件業**：第2季固定資產增購7,751億元，占製造業81.1%居各業之冠，年增71.5%，主因新興科技應用擴展，帶動晶圓代工、記憶體及封測大廠提高資本支出，持續投入先進製程及擴增產能。
2. **電腦電子產品及光學製品業**：增購258億元，年增29.0%，主因全球雲端資訊服務與算力需求快速擴張，激勵伺服器代工廠及半導體檢測設備業者擴建廠房及增購設備。
3. **化學材料及肥料業**：增購200億元，年減12.0%，主因增購設備及擴建廠房之期程不同，上年同期部分石化廠設備改善支出較多，以及部分矽晶圓廠產能擴建工程接近完工所致。
4. **石油及煤製品業**：增購178億元，年增5.9%，主因部分業者持續投入能源轉型及製程優化，帶動投資增加。
5. **金屬製品業**：增購141億元，年增5.3%，主因部分業者因應半導體、伺服器 etc 產業對金屬製品需求增加，擴增廠房及產線所致。
6. **電力設備及配備業**：增購117億元，年增26.2%，主因受惠全球 AI 資料中心建設、國內綠能發展及強化電網韌性政策，帶動電力設備業者持續布建產能。
7. **機械設備業**：增購108億元，年增6.8%，主因受惠半導體廠擴大投資，對設備需求增溫，帶動相關業者增建廠房及導入智慧產線。
8. **基本金屬業**：增購102億元，年減34.3%，主因國內鋼鐵大廠上年同期高爐整修及製程改善投入金額較多，比較基期較高所致。

- 展望未來，全球 AI 基礎建設持續，主要雲端服務供應商(CSP)資本支出維持高檔，激勵國內半導體、伺服器及相關供應鏈業者積極擴充產能，相關投資動能亦延伸至部分傳統產業，加以淨零轉型與能源基礎建設投資趨勢延續，均可望維繫我國製造業投資動能，惟地緣政治與貿易政策之不確定性仍持續影響全球經濟成長動能，需密切關注企業投資進程。

(6)

製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	115年				115年		
	第2季	季增率	年增率	結構比	1~2季	年增率	結構比
製造業	9 563	36.4	53.7	100.0	16 574	34.4	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	7 370	33.2	54.9	77.1	12 905	35.1	77.9
房屋及營建工程	2 162	48.9	51.1	22.6	3 614	32.4	21.8
交通及運輸設備	31	28.8	0.8	0.3	54	1.7	0.3
按主要中行業分							
電子零組件業	7 751	41.9	71.5	81.1	13 211	45.8	79.7
電腦電子及光學製品業	258	31.0	29.0	2.7	455	27.9	2.7
化學材料及肥料業	200	-10.1	-12.0	2.1	422	-9.6	2.5
石油及煤製品業	178	4.3	5.9	1.9	349	21.9	2.1
金屬製品業	141	12.8	5.3	1.5	265	5.1	1.6
電力設備及配備業	117	13.3	26.2	1.2	221	18.5	1.3
機械設備業	108	27.9	6.8	1.1	192	-7.5	1.2
基本金屬業	102	5.8	-34.3	1.1	198	-36.5	1.2