

104 年貿易局辦理（含自辦及委辦）之各項訓練 或研討會參與人數性別統計分析

壹、前言

本局為配合「性別主流化」業務推動，因應貿易環境的多元發展，持續規劃辦理多元化的性別主流化訓練，以加強同仁的性別意識培力，另為配合政策性任務，調整每年自行辦理或委託辦理之各項訓練及研討會，僅將 104 年本局「自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程」及「委託辦理之各項展覽、培訓及研討會」等業務參加人員男女比例初步統計結果簡要分析如次：

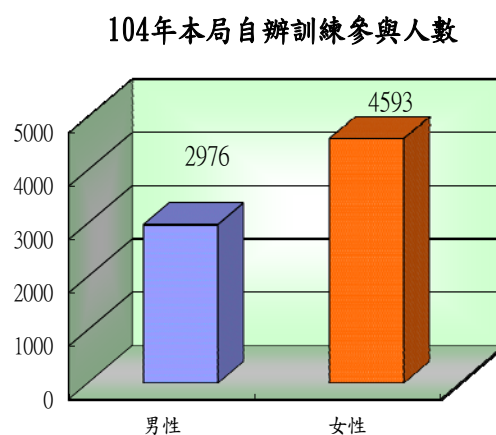
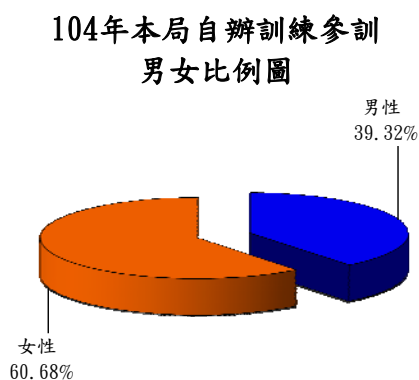
貳、性別分析

一、本局自行辦理

由於本局自 101 年起，陸續宣導 ECFA 臨時原產地規則及原產地證明書申辦方式、ECFA 產證管理及大陸進口通關實務與經貿稅務、『海峽兩岸服務貿易協議原產地證明書』的申請與簽發，並因應大陸最新經貿稅務與外匯法規，辦理多場說明會，致使我國多數進出口廠商均已知悉相關規定，故此類宣導說明會的辦理場次與參與人數明顯逐漸遞減；然而，為使同仁了解各項國際經貿議題，本局自 104 年 3 月起持續辦理各項「經貿研究議題」座談會，邀請各領域專家或者學者為本局同仁、本部研發會、經貿談判代表辦公室及外貿協會同仁講授各項國際經貿議題，同仁們出席率相當踴躍。另外，104 年起，我國遭到世界各國及國際組織控告之反傾銷、反規避…等貿易救濟案件數顯著增加，舉凡歐洲太陽能產業協會(EU ProSun)向歐盟執委會控訴，我商為規避歐盟對中國大陸太陽能產品課徵之反傾銷稅及平衡稅，涉嫌將中國大陸太陽能產品違規轉運至歐盟，歐盟執委會因此於 104 年 5 月 29 日對我國及馬來西亞太陽能產品展開反規避調查；又或者是巴西、土耳其、印尼、印度、馬來西亞…等國，陸續對我國特定商品展開的反傾銷、反規避調查，及裁定進行之貿易救濟手段，在在讓我國廠商遭受到嚴重的衝擊。為使國內廠商充分了解現行之國貿條規，並且因應國外對我產品採行反傾銷或平衡稅

調(複)查時，政府部門能夠提供的協助，本局持續針對國貿條規(Incoterms 2010)解析與應用、國際貿易糾紛仲裁、戰略性高科技貨品 (SHTC) 輸出入管理、臺歐盟食品安全及進出口貿易實務…等貿易政策相關法令，舉辦多場研討會與說明會，俾使廠商對各項規定有一定程度以上的了解，以免觸犯相關規定。

在幕僚單位部份，本局持續規劃一系列參訪、心理諮商、環境教育、影片欣賞及相關教育訓練課程，藉由多元化的訓練方式，提升本局同仁對環境教育及性別意識及知能的認識。然而，由於104年度本局之各項資訊系統或者作業平台升級作業已告一段落，故相關的作業系統教育訓練也明顯減少許多。累計104年全年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程，參加人數共7,569人，較上年參與人數減少2.95%，其中女性參與人數4,593人(占60.68%)，明顯高於男性，男性參與人數僅2,976人(占39.32%)。



為利上下年度統計結果的比較，茲將本局自行辦理之各項會議或課程按屬性區分為行政管理、人力培訓、貿易政策宣導、國際經貿推廣及國內外貿易現況及發展等五大類進行觀察：

表1 貿易局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程參加人員男女比例統計表
—按會議或課程屬性分

單位：人

	103年				104年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	7,799	2,873	4,926	63.16	7,569	-2.95	2,976	4,593	60.68
行政管理課程(含危機管理、政策溝通與協調...等)	648	190	458	70.68	671	3.55	165	506	75.41
人力培訓(含資訊、環境教育、影片欣賞、參訪、組織學習、性別主流化...等)	3,317	991	2,326	70.12	2,120	-36.09	700	1,420	66.98
貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定...等)	2,898	1,151	1,747	60.28	3,618	24.84	1,497	2,121	58.62
國際經貿推廣(含對外拓銷計畫...等)	541	334	207	38.26	321	-40.67	202	119	37.07
國內外貿易現況及發展(含對我國產業之影響分析)	395	207	188	47.59	839	112.41	412	427	50.89

資料來源：經濟部國際貿易局

若按參與人數成長情形觀察，根據表 1 顯示，104 年本局自行辦理之各項會議或課程整體參加人數共 7,569 人，較上年參與人數略減 2.95%，主要因五大類課程中的國際經貿推廣課程參與人數較 103 年減少 40.67%所致，主因國際經貿推廣課程大部分委由外貿協會辦理，故相關課程明顯減少。其次為人力培訓課程參與人數較 103 年減少 36.09%，主因新版差勤系統已於 103 年上線，Window 7 作業系統亦已於 103 年更新完畢，因此 104 年相關訓練課程已暫告一段落，不再續辦，致此類課程之辦理場次與參與人數明顯減少；另外，由於人事法規持續修正，為使同仁了解自身權利與義務，本局人事室已連續 4 年辦理人事法規說明會，多數同仁均已知悉相關規定，故 104 年暫停辦理此一課程，此亦造成是類課程參與人數大減之因素之一。除此之外，本局人事室、事務科持續加強提升本局性別意識培力及環境教育訓練，規劃一系列心理諮商、性別主流化及環境教育相關課程，藉由多元化的教學

方式，加深同仁對性別議題及環境教育的認知，惟因經費有限，辦理對外機關參訪之場次減少，致此類課程參與人數遞減。

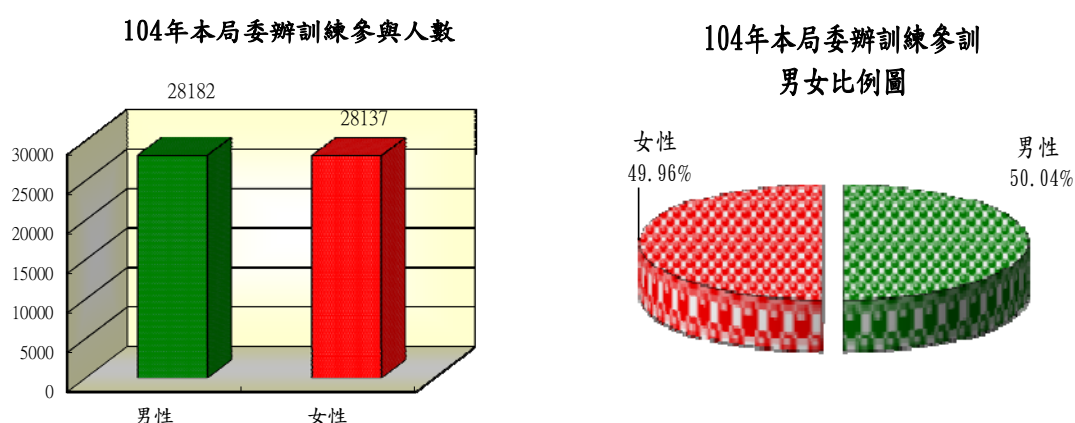
五大類課程屬性當中，以國內外貿易現況及發展成長 112.41%最多，主因本局為使同仁更深入了解國際經貿議題，每月規劃辦理各項「經貿研究議題」座談會，故此類課程參與人數大幅成長。其次為貿易政策宣導類參與人數增加 24.84%，由於近年來貿易方式趨於多元化，對於買賣雙方居於不同國家之貿易利益容易產生不同的貿易救濟方式，一旦發生貿易糾紛，皆對我商造成嚴重的衝擊，故本局針對「國際貿易糾紛仲裁」及「國貿條規解析與應用」等議題，增設課程及場次，致使 104 年此類貿易政策宣導課程之辦理場次與參與人數明顯增加。另外由於高科技貨品管控目的，主在配合國際條約的出口管制架構，以達到反恐、防止大規模毀滅性武器的擴散，去(104)年因連續發生幾起恐怖攻擊事件，本局為戰略性高科技貨品輸出入管理之主管機關，為兼顧事前教育、防範未然及事後管制，本局持續辦理並增設「戰略性高科技貨品 (SHTC) 輸出入管理宣導說明會」等課程，用以加強宣導並建立管控制度，亦造成此類課程參與人數成長的因素之一。

若按女性參與率觀察，104 年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程女性整體參與率達 60.68%，較 103 年全年的 63.16%略低 2.48 個百分點，其中以行政管理及人力培訓兩大類別女性參與比率較高，分別達 75.41% 及 66.98%，由於此兩大類課程培訓對象以本局同仁為主，而本局同仁以女性居多，故女性參訓比率偏高，另外，貿易政策宣導類課程及國內外貿易現況及發展類課程女性參與率亦過半；而國際經貿推廣課程女性參與比率則略低，僅占 37.07%，主因此類型課程偏重以廠商為主要對象，同時開放工總、商總及各縣市進出口公會會員報名參加，由於未限制性別，廠商派員參加係以業務性質相關之員工為優先考量，性別為次要考量，致男女參加比率常隨研討會性質而有所差異，致偶有單一性別參加比率略低之情形。

二、本局委託辦理

104 年本局委託執行單位辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務，參加人數共 56,319 人，較上年參與人數增加 13,832 人，增幅 32.56%，其中女性參與人數 28,137 人(占 49.96%)，男性參與人數 28,182 人(占 50.04%)。

為利上下年度統計結果的比較，茲將本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會或課程按屬性區分為專案座談、研討或演講類課程、人力培訓、貿易政策宣導、國際經貿推廣及國內外貿易現況及發展等五大類進行觀察：



若按參與率觀察，根據表 2 顯示，104 年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會女性整體參與率達 49.96%，較 103 年全年的 47.54%增加了 2.42 個百分點，其中以人力培訓(含國經班、國企班、臺灣經貿網教育訓練…等)類別女性參與率較高，達 60.92%，貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定…等)類別女性參與比率亦超過五成達 57.08%，其餘類別女性參與比率均未過半，而五大類型課程當中以國內外貿易現況及發展類型課程女性參與比率最低，僅占 33.94%。

表2 貿易局委託辦理之各各項展覽、培訓及研討會等業務參加人員男女比例統計表
—按會議或課程屬性分

單位：人

	103年				104年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	42,487	22,287	20,200	47.54	56,319	32.56	28,182	28,137	49.96
專案座談、研討或演講(含品牌台灣計畫一系列座談...等)	14,454	8,028	6,426	44.46	23,368	61.67	12,642	10,726	45.90
人力培訓(含國經班、國企班、經貿網教育訓練...等)	12,290	5,147	7,143	58.12	14,836	20.72	5,798	9,038	60.92
貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定...等)	3,122	1,685	1,437	46.03	4,879	56.28	2,094	2,785	57.08
國際經貿推廣(含對外拓銷計畫...等)	11,542	6,870	4,672	40.48	12,140	5.18	6,924	5,216	42.97
國內外貿易現況及發展(含對我國產業之影響分析)	1,079	557	522	48.38	1,096	1.58	724	372	33.94

資料來源：經濟部國際貿易局

若按參與人數成長情形觀察，104年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會整體參加人數共56,319人，較103年參與人數增加32.56%。主要因五大類課程中的專案座談、研討或演講類課程參與人數較103年成長61.67%所致，由於亞洲新興市場內需日漸龐大、中產階級消費能力提升，成為全球最具發展潛力的市場，我國企業如何以創新思維與作法，突破重圍創造商機，如何借鏡他山之石及掌握新興市場商機趨勢，確實為一大考驗，因而本局委託外貿協會陸續開設Shining!新興市場 創新致勝-2015國際高峰論壇、行銷服務列車-攻略全球政府採購商機說明會、台北國際電腦展產業論壇及105年度經濟部協助廠商海外參展及強化貿易金融方案說明會...等一系列拓銷相關課程，期能拓展商機，共創雙贏局勢，故104年此類課程參訓人數較103年明顯增加。

其次為貿易政策宣導類課程參與人數較103年成長56.28%，由於正處於全球區域經濟整合的洪流中，我國積極與重要經貿夥伴強化經貿合作，為了促進國內青年學子瞭解我國推動加入區域經濟整合進展、掌握全球經濟脈

動，本局持續委託中華經濟研究院持續辦理區域經濟整合校園座談會、TPP/RCEP 校園沙龍、『臺灣與 TPP：產業合作、機會與挑戰』…等相關議題宣導說明會，俾使業者及學生更瞭解簽署自由貿易協定對臺灣經貿自由化的重要性，故 104 年此類座談會之辦理場次及人數較 103 年大幅增加。再者為人力培訓課程，亦較 103 年成長 20.72%，主要為提升從業人員專業能力，彈性實施教育及訓練，增設多項培訓課程如國內人才認證訓練、面試技巧及履歷表撰寫、地方政府研習營、歐洲經貿網(Enterprise Europe Network)實戰攻略及國際經貿基本原則課程專班…等，加上本局持續擴大辦理國企班、語訓班…等專業訓練課程，致此類課程的參與人數較前一年大幅成長。

參、結語

近年來，我國政府積極尋求加入 TPP（跨太平洋夥伴協定）與 RCEP（區域全面經濟夥伴協定），希望藉此拓展我國對外貿易空間，提升總體經濟發展。因此，在面對全球區域經濟整合趨勢中，若臺灣能成為 TPP 一份子，等同與 12 個國家簽署自由貿易協定（FTA），不僅能減少進入各會員國的貿易障礙，更能在國際市場與他國公平競爭，關稅的減免亦有助臺灣廠商提高產品價格競爭力，身為貿易主管單位的本局，面臨此一艱難的時刻，除了責無旁貸的需要讓社會大眾及各個產業了解區域經濟整合的重要性與必要性以外，更是主動出擊，透過多元化、全方位的角度，深入公會、校園以及產業說明會…等場合進行宣導，使產業界在全球化衝擊下能及時取得相關資訊以為因應，俾利在全球產業鏈中尋求利基點。

由於區域經濟整合已經是當前不容忽視的經貿趨勢，對於高度依賴對外貿易支撐的我國經濟，尤其重要。因此，為了不讓我國對外貿易被此一洪流所淹沒，執政當局除需持續改善兩岸關係之外，更重要的是培養企業擁有打入世界經濟體系的實力，努力排除我國進出口廠商之關稅及非關稅障礙，此亦為本局責無旁貸的任務。本局將持續運用政策工具辦理各項出口拓銷計畫，協助國內產業特別是進出口廠商瞭解最新貿易政策的走向，與政府所能提供協助的政策工具，透過各

種型式（包括自行辦理或委託機關辦理…等方式）舉辦一系列校園沙龍、宣導會及說明會…積極加強宣導並協助廠商媒合商機。另外，在人才培訓方面，本局持續擴大辦理國企班、語訓班…等專業訓練課程，培訓經貿談判人才不遺餘力，並且深獲好評。

由於兩性平權的觀念近年來備受重視，未來本局將持續加強宣導鼓勵女性從業人員參與本局人才培訓計畫，並積極辦理相關培訓課程，將性別參與比率列入重要參考指標，並且作為往後規劃不同屬性課程開課時的重要參考依據。